

A man wearing a white safety helmet and a high-visibility yellow safety jacket with reflective stripes is working on a ship's deck. He is holding a large coil of green rope. The background shows a white ship with a blue hull and a cabin structure. The text 'ÅRS- OCH HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2022' is overlaid on the left side of the image. The 'ALLiGO' logo is in the bottom right corner.

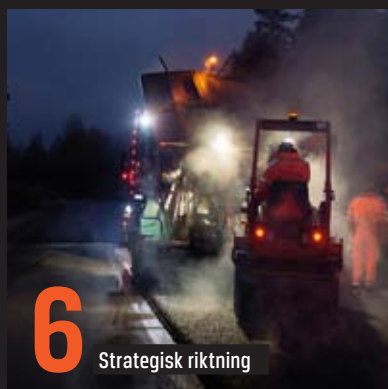
ÅRS- OCH
HÅLLBARHETS-
REDOVISNING
2022

ALLiGO

INNEHÅLL

Det här är Alligo	1
2022 i korthet	2
VD-ord	4
Verksamheten	
Strategisk riktning	6
Affärsmodell	10
Finansiella mål	12
Hållbarhetsmål	13
Marknad	14
/Sverige	15
/Norge	16
/Finland	17
Försäljning	18
Erbjudande	19
Fokus: Smart Service	20
Logistik	22
Alligo-aktien	24
Fem skäl att investera i Alligo	26
Vanliga frågor från investerare	27
Risker och riskhantering	28
Verksamheten - Hållbarhet	
Alligos hållbarhetsarbete	32
Väsentliga hållbarhetsfrågor	34
Hållbarhetsstyrning	35
Produktansvar	36
Fokus: Hållbar produktutveckling	37
Ansvarsfulla inköp	38
Affärsetik	40
Medarbetare	41
Miljö och klimat	44
Årsredovisning	
Förvaltningsberättelse	47
Bolagsstyrningsrapport	52
Styrelse	59
Ledning	60
Finansiella rapporter	62
Noter	69
Styrelsens undertecknande	101
Revisionsberättelse	102
Nyckeltalsöversikt	106
Härledning av nyckeltal	107
Definitioner och ordlista	108
Fördjupad hållbarhetsinformation	
Om hållbarhetsredovisningen	111
Hållbarhetsnoter	111
GRI-index	121
Övrig information	
Information till aktieägarna	124

VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA



OM ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Den formella års- och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) utgörs av förvaltningsberättelse och tillhörande finansiella rapporter samt noter på sidorna 47-101. Bolagsstyrningsrapporten utgör en del av förvaltningsberättelsen och presenteras på sidorna 52-58.

Alligo AB upprättar en hållbarhetsredovisning i referens till GRI Standards. För index, se sidorna 121-123. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt kraven i årsredovisningslagen återfinns på sidorna 10, 13, 28-45 och 110-120.

Alligo AB:s tidigare dotterbolag Momentum Group AB redovisas som avvecklad verksamhet. Kommentarer och siffror relateras till kvarvarande verksamhet, om inget annat anges. För ytterligare information, se not 1 och not 32. Koncernens ersättningsrapport publiceras separat på www.alligo.com.

DET HÄR ÄR ALLIGO

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

Namnet Alligo kommer från esperanto och betyder "något som hänger ihop". Alla delar av Alligo hänger ihop och tillsammans är vi ett integrerat företag. Vi har ett tydligt fokus på arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter och erbjuder ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera.

Genom konceptvarumärkena Swedol, Tools, Grolls och Univern samt lokala specialistvarumärken, möter vi företagskunder i hela Norden i de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, ute- eller innesälj, digitala kanaler eller service på plats.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools 2020 har Alligo bedrivit ett intensivt integrationsarbete. Vi har genomfört butiksintegrationer, lanserat ett nordiskt standardsortiment, byggt ut logistikcentret i Örebro, flyttat Tools logistik i Sverige till Örebro och implementerat vårt gemensamma IT- och affärssystem i Sverige och Finland. Nu är de stora integrationsprojekten avslutade och vårt fokus framöver ligger på marknadsbearbetning och ökad operationell effektivitet.

Idag är Alligo ett integrerat företag med en skalbar plattform som kan fortsätta att driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt. Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, arbetsgivare för våra medarbetare och ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

TOOLS

swedol

UNIVERN

GROLLS

ALLiGO

2022 I KORTHET

NYCKELTAL

9 211

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

756

EBITA, MSEK

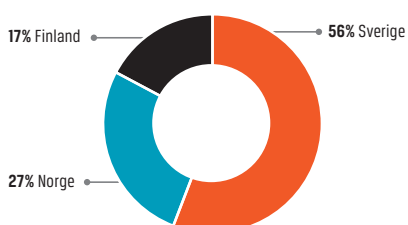
8,2

EBITA-MARGINAL, %

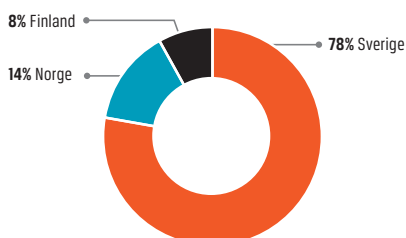
2 371

ANTAL ANSTÄLLDA

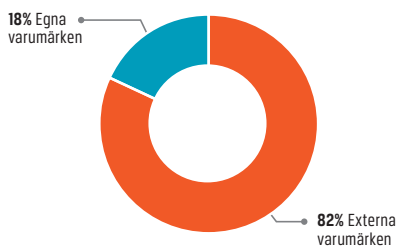
NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2022



EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2022



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2022



FÖRSTA KVARTALET

- Samtliga aktier i dotterbolaget Momentum Group AB delades ut till aktieägarna i Alligo AB. Genom uppdelningen stärktes respektive verksamhets möjligheter att utvecklas utifrån sin egen inriktning.
- Alligo fastställde fyra nya finansiella mål och fem nya hållbarhetsmål som tillsammans syftar till att Alligo ska leverera en god avkastning till aktieägare genom hållbar och lönsam tillväxt samt finansiell stabilitet.
- Alligo förvärvade samtliga aktier i Lunna AS norr om Oslo och Liukkosen Pultti Oy i Lahti, Finland.

ANDRA KVARTALET

- Den 2 maj slutfördes implementeringen av Alligos gemensamma IT- och affärssystem i Tools i Sverige, bytet till ett nytt prissystem i Sverige och flytten av Tools logistikverksamhet i Alingsås till Örebro.
- Alligo tecknade avtal om att hyra ett nybyggt logistikcenter i Vestby logistikpark, söder om Oslo. De två befintliga lagerenheterna i Osloområdet ska flytta ihop i de nya lokalerna om 16 000 kvm med start hösten 2023.
- Alligo förvärvade industriverksamheten i H E Seglem AS i sydvästra Norge genom inkårsöverlåtelse.

TREDJE KVARTALET

- Alligo förvärvade samtliga aktier i Magnusson Agentur AB i Vinslöv och LVH AS i Lillehammer, Norge.

FJÄRDE KVARTALET

- Alligo tecknade avtal om lokaler till en ny flaggskeppsbutik för Tools och Grolls i Konala och stärker därmed närvaron i Helsingforsområdet. Granne med butiken etableras ett nytt huvudkontor för den finska verksamheten med beräknad inflyttning våren 2023.
- Alligo förvärvade 75 procent av aktierna i Profeel Sweden AB och tecknade avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i Profilföretaget Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB.



STABILT ÅR I EN OROLIG OMVÄRLD

2022 var ett år som format Alligo och vår framtida inriktning. Verksamheten renodlades genom utdelningen av Momentum Group till aktieägarna under det andra kvartalet. Samtidigt har vi genomfört flera viktiga integrationsprojekt och vidareutvecklat vår företagsmodell. Allt detta har vi gjort i en orolig och stundtals turbulent omvärld. Det har inte varit utan utmaningar, men vi har lyckats med de satsningar och projekt som vi har tagit oss an och vi har fortsatt att växa lönsamt.

Förändrad omvärld

Sverige och stora delar av världen öppnades upp efter pandemirestriktioner under årets första kvartal. Samtidigt var inflationen i Sverige och resten av världen stigande när världsekonomin varvade upp efter år av restriktioner och stimulanser på penningmarknaden.

Efter Rysslands invasion av Ukraina i slutet av februari har inflationen fortsatt att öka, till stor del på grund av högre energipriser som är en följd av sanktionerna mot den ryska energisektorn. Vid krigets inledning tog Alligo ett snabbt beslut om att inte bedriva handel med företag som har en koppling till Ryssland och Belarus. Detta har inte haft en väsentlig påverkan på Alligo då exponeringen var mycket begränsad redan innan krigets början.

Årets försäljning och resultat

Utvecklingen på Alligos marknad var dock stabil, men med en viss avmattning i Sverige under det fjärde kvartalet. Nettoomsättningen för helåret 2022 uppgick till 9 211 MSEK (8 417), en ökning med 9,4 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 6,1 procent och tillväxten genom förvärv uppgick till 1,0 procent, medan valutaeffekterna uppgick till 2,3 procent. Försäljningstillväxten var stabil på alla marknader under året, men innehåller också en inflationseffekt

Inflationen i Sverige är den högsta sedan början av 90-talet och den svaga kronan gör inköp dyrare. Detta pressar marginalerna för i stort sett alla företag. Under året har vi kontinuerligt och noggrant jobbat med vår prissättning för att säkerställa att vi justerar för dyrare inköp och underliggande kostnadsökningar, samtidigt som vi håller en konkurrenskraftig prissättning i förhållande till våra konkurrenter.

EBITA för helåret 2022 uppgick till 756 MSEK (645) och EBITA-marginalen uppgick till 8,2 procent (7,7). Resultatförbättringen kan hänföras till ökningarna på alla de tre marknaderna i Sverige, Norge och Finland. Vidare finns det utrymme till ytterligare förbättring nu när vårt fokus tydligare ligger på försäljning och operativ effektivitet i stället för integration.

Slutförd integrationsfas

Den 31 första mars 2022 delades dotterbolaget Momentum Group ut till aktieägarna. Efter att utdelningen var genomförd ökade vi takten för det redan pågående integrationsarbetet inom Alligo. Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools och bildandet av Alligo våren 2020 har vi arbetat hårt för att omvandla två självständiga verksamheter till en gemensam enhet.

Det har varit en utmaning att genomföra så många förändringar samtidigt under kort tid. Vi har förändrat organisationsstrukturen, samordnat logistik i flera länder, bytt IT- och affärssystem i Sverige och Finland, fusionerat bolag och ändrat den legala strukturen för att nämna några exempel. Arbetet pågick i fortsatt hög takt under det första halvåret 2022 och det mesta gick enligt plan. Flytten av logistikverksamheten i Alingsås till Örebro samtidigt som flera systembyten gjordes orsakade dock en del störningar med leveransförörseningar till kunder under framför allt maj och juni som följd. Vi gjorde allt vi kunde för att minska påverkan på våra kunder och vinna tillbaka deras förtroende och nu har vi en samlad logistik i Sverige som levererar bättre service och samlade leveranser från ett högeffektivt centrallager.

Vi har nu genomfört de flesta och de allra största integrationsprojekten, vilket gjort att vi har kunnat lägga integrationsfasen bakom oss. Alligo är i stället inriktat på att driva försäljning, genomföra operativa förbättringar och öka effektiviteten. Det finns fortsatt potential i att öka samordning. Som tidigare aviserats så kommer logistikverksamheterna i Skedsmo-korset och Rosenholm i Norge att samordnas i det nybyggda lagret i Vestby Industripark och vi fortsätter utrullningen av det nordiska standardsortimentet.

Målmedvetet hållbarhetsarbete

Hållbarhet är affärskritiskt och vi har byggt vidare på arbetet som vi har gjort tidigare år.

Vi stödjer FN Global Compacts principer och våra väsentliga hållbarhetsfrågor är kopplade till de globala målen för hållbar utveckling. Ett viktigt steg under året var kartläggningen av våra klimatpåverkande utsläpp. Nästa steg är att sätta klimatmål utifrån kartläggningen och skapa handlingsplaner för att nå dem.

En annan viktig satsning var att stärka våra säljares tekniska kompetens kring produkterna vi säljer, där hållbarhetsaspekter är en viktig del. Årets kunskapsdagar var de mest omfattande hittills och för första gången samlade vi alla säljande medarbetare och våra partnerleverantörer i alla tre länderna.

God grund för framtiden

De organisatoriska förändringar som vi har genomfört de senaste åren har givit resultat och Alligo verkar som ett integrerat företag med en beprövad affärsmodell. Vi ser att modellen fungerar och vi vet var vi ska rikta våra resurser för att fortsätta att driva lönsam tillväxt. Vi är på väg i rätt riktning och det märks bland medarbetarna i organisationen. Med kunskap och engagemang möter våra säljare företagskunder runt om i Norden. Vi ligger också i framkant när det gäller att utveckla smarta lösningar som förenklar våra kunders verksamhet och effektiviserar varuflödet från Alligo hela vägen ut i deras verksamhet. I tillägg till en god utveckling av den befintliga verksamheten har vi en fungerande förvärvsprocess som gör att Alligo kan stärkas med kompletterande bolag och öka den totala tillväxten. Som ett bevis på detta tecknade vi under 2022 avtal om nio nya förvärv som vi välkomnar till Alligo.

Det finns en större osäkerhet på marknaden idag än för ett år sedan och vi följer utvecklingen noggrant för att kunna agera på eventuella förändringar. Samtidigt har vi en stark tro på det vi gör och Alligo är ett betydligt starkare bolag idag jämfört med ett år sedan. Vi har också en stark finansiell ställning som gör att vi är väl förbereda på att möta både de utmaningar och de möjligheter som ligger framför oss. Vi fortsätter att driva lönsam tillväxt och komplettera organisk försäljning med förvärv som passar in med vår strategi.

Tyresö i mars 2023

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

” De organisatoriska förändringar som vi har genomfört de senaste åren har givit resultat och Alligo verkar som ett integrerat företag med en beprövad affärsmodell.



STRATEGISK RIKTNING

Alligos strategi och verksamhetsplanering utgår från en tydlig mission, vision och värdegrund. Vi ska få företag att fungera och vi ska vara oslagbara för våra kunder, medarbetare, leverantörer och som ledare för hållbar utveckling i branschen.

MISSION

- Vi får företag att fungera

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt – både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

VISION

- Vi är oslagbara...

...som partner till våra kunder
...som arbetsgivare för våra medarbetare
...som partner till våra leverantörer
...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

Är vi den bästa partnern för våra kunder så driver det vår försäljning. För att göra bra saker för våra kunder så behöver vi ha engagerade och kunniga medarbetare. För att kunna ge våra kunder det bästa erbjudandet så måste vi ha goda relationer med de bästa leverantörerna. För att vi ska bidra till ett hållbart samhälle – och också vara relevanta för kunder och medarbetare – måste vi ta hållbarhetsfrågor på allvar.

VÄRDEGRUND

Alligos värdegrund vilar på tre pelare som tillsammans definierar vilka vi är och hur vi bemöter våra kunder och andra intressenter.

● Engagemang

Vi bryr oss om det vi gör, det handlar om yrkesstolthet. Vi anstränger oss för att göra ett bra jobb och vårt engagemang är något som märks, både bland medarbetare och hos våra kunder.

● Samarbete

Tillsammans är vi ett team. Vi tror på en gemenskap där vi hjälper varandra och tar hjälp av varandra för att lyckas. Till vårt team är såväl kunder som leverantörer varmt välkomna.

● Kompetens

För att förtjäna någons förtroende krävs kunskap om det man gör. Vi strävar alltid efter att utmana oss själva, lära oss mer och tänka nytt. I nära samarbete med de som förlitar sig på oss ska vi bli bättre på allt vi gör.

/STRATEGISK POSITION

Strategin bygger på att Alligo ska drivas som ett integrerat företag där alla delar hänger ihop och bidrar till en helhet. Som ett integrerat företag med starkt fokus på operationell effektivitet kan vi driva långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Vid sammanslagningen av Tools och Swedol 2020 var Alligo positionerat mitt emellan ett holdingbolag med investeringsfokus och ett integrerat företag med operativt fokus. Den strategiska ambitionen har hela tiden varit att driva värdeskapande genom operativa förbättringar av den befintliga verksamheten och genom lönsam organisk och förvärvsbaserad tillväxt.

Genom ett intensivt integrationsarbete de senaste två åren har vi arbetat för att bli ett integrerat företag. Vissa saker kvarstår men

den stora strategiska förflyttningen är genomförd. En skalbar plattform med gemensamma funktioner, processer och system gör att Alligo kan växa lönsamt organiskt och vid behov anpassa organisationen utifrån rådande förutsättningar. Vi arbetar också aktivt med förvärv och har en etablerad och fungerande process för att identifiera bolag som passar in i strukturen. Förvärven kompletterar och stärker Alligos verksamhet och integreras utifrån den specifika situationen.

Alligo som ett integrerat företag ur olika perspektiv:

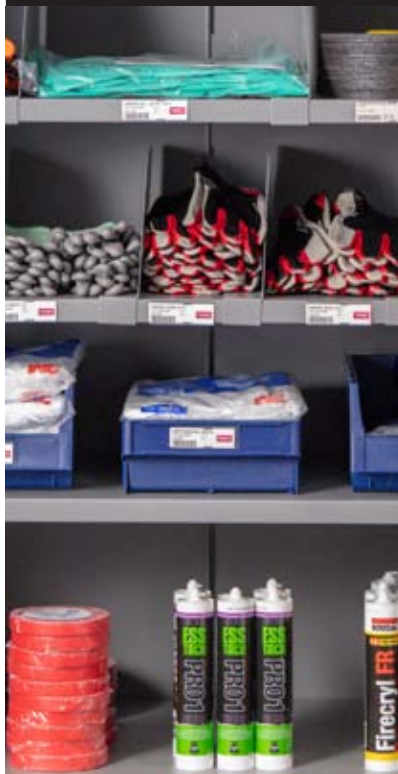
KUNDER

- Fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment
- Starka mot slutkunderna



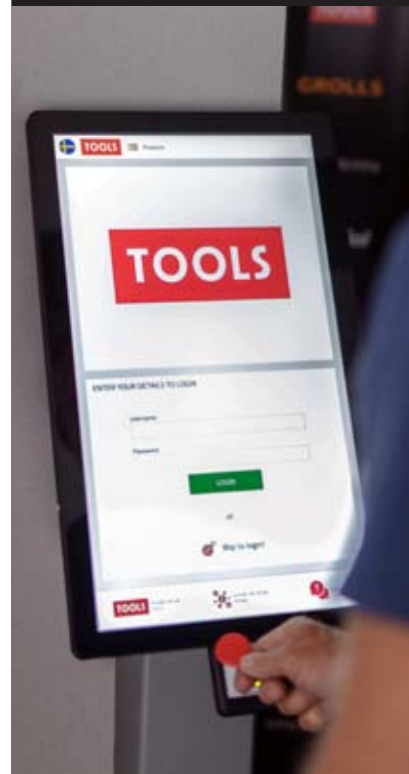
ERBJUDANDE

- Fokus på förnödenheter och hög grad av standardisering
- Tjänster är en viktig del av erbjudandet



KANALER

- Flera försäljningskanaler som möter kunderna på deras villkor
- Digitala kanaler stödjer och genererar olika typer av försäljning



/STRATEGISKA MÅL

För att stärka Alligos strategiska position arbetar vi utifrån fyra strategiska mål. De strategiska målen berör områden som har identifierats som särskilt viktiga för att vi ska nå visionen och innehåller specifika strategier inom respektive målområde.

1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver – på ett vänligt sätt



Vårt erbjudande är anpassat efter kundens behov och innehåller ett definierat sortiment med egna varumärken och starka externa varumärken. Med kompetens och engagemang vägleder vi kunderna till rätt produkt, i stället för att erbjuda alla produkter i alla kategorier. En viktig del av erbjudandet är tjänster som skapar ett mervärde för kunden. Ambitionen är att standardisera och utöka utbudet av tjänster, samtidigt som större kunder ska kunna erbjudas anpassade tjänsteupplägg vid behov.

Vissa kunder föredrar att möta oss digitalt, medan det fysiska mötet kan vara avgörande för andra. Oavsett vilken kanal som kunden väljer att möta oss i ska vi möta kunden på det sätt kunden vill bli bemött. Våra digitala lösningar utvecklas kontinuerligt för att möta kundernas behov och förväntningar.

2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa



Att attrahera medarbetare, få dem att växa och behålla dem är avgörande för vår konkurrenskraft. Alla ska ha det bra på jobbet och vi ska erbjuda en bra arbetsplats. Utan engagerade och kunniga medarbetare kan vi varken ge rätt service till våra kunder eller driva den egna verksamheten. Ledarskap är en prioriterad fråga i arbetet med att skapa en arbetsplats där människor vill arbeta. Vi måste ständigt utveckla oss, bli bättre och stärka ledarskapet.

För att bli oslagbara så måste vi tro på framtiden och ha en prestationskultur där vi alla delar en stark vilja att nå uppsatta mål och gläds åt våra gemensamma framgångar. Våra medarbetares kompetens och utveckling är viktig för vår affär och vi ska skapa en kultur där kompetensutveckling alltid är i fokus. Vi ska skapa en god arbetsmiljö där jämställdhet och mångfald är viktiga faktorer för att vi ska vara en modern och attraktiv arbetsgivare.

3 Vi har branschledande effektivitet och pålitliga processer



Effektiva processer genererar värde för kunderna, gör att vi kan vara en pålitlig partner till våra leverantörer, ökar lönsamheten och ger våra medarbetare en bättre arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt med att förbättra våra processer för att säkerställa kvalitet och effektivitet, externt såväl som internt. Alla våra intressenter ska kunna lita på oss och att vi håller vad vi lovar och lever upp till förväntningarna som ställs på oss. Med en transaktionsintensiv verksamhet som varje dag genererar mängder av data kan vi dra nytta av flera utvecklade analysmetoder, exempelvis artificiell intelligens, för att få nya insikter om verksamheten som hjälper oss och våra intressenter att utvecklas, skapa nya affärer och samarbeten.

Kunderna kan erbjudas pålitliga, effektiva och flexibla försörjningslösningar som gör skillnad i deras verksamhet. Med våra leverantörer skapar vi värde genom nära och långsiktiga samarbeten som hjälper till att minska riskerna i värdekedjan, vilket gynnar såväl Alligos som leverantörernas utveckling.

4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch



Vi ska arbeta kontinuerligt för att minska den påverkan vår verksamhet har på miljön. Cirka 95 procent av de klimatpåverkande utsläppen i vår värdekedja genereras av de produkter vi säljer. Det är i leverantörsledet vi kan göra avsevärda insatser för att reducera vårt klimatavtryck. Det är också här som vi ser de största hållbarhetsriskerna vad gäller till exempel mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och korruption.

Nära samarbeten med våra leverantörer och tydlig kravställning är därför ett viktigt fokus för Alligo. I våra möten med kunderna kan vi genom professionell vägledning hjälpa dem att göra medvetna och mer hållbara val. Genom att samordna och standardisera vårt sortiment får vi bättre förutsättningar att säkerställa att kunderna får efterfrågad information vad gäller hållbarhet, genom till exempel certifieringar och miljömärkningar. De kunder som känner till vårt hållbarhetsarbete vet att vi ligger i framkant inom vår bransch, men vi behöver bli ännu bättre och också öka medvetenheten om vårt arbete både externt och internt.

AFFÄRSMODELL

Alligo får företag att fungera och skapar värde för intressenterna genom effektiva och hållbara processer. Till grund ligger en gemensam plattform med skal fördelar inom centrala nyckelfunktioner.

En skalbar affärsmodell gör att Alligo kan växa lönsamt, både organiskt och genom förvärv. Nya satsningar, investeringar och förvärv integreras systematiskt och drar nytta av vår gemensamma plattform med skal fördelar inom nyckelområden som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT, HR och försäljning.

Erbjudande

Sortimentet är noga utvalt och utvecklat för att möta behoven hos Alligos definierade branschsegment. Standardisering av varor och tjänster ökar effektiviteten och tillgängligheten, samtidigt som kunderna kan erbjudas flexibilitet efter behov. En mix av egna och externa varumärken utgör ett attraktivt och konkurrenskraftigt erbjudande, där även tjänster är en viktig del med ett tydligt värde för kunderna. Det samlade erbjudandet kännetecknas av hög kvalitet, prisvärdhet och produktsäkerhet kombinerat med god servicenivå och tillgänglighet.

Inköp

Centraliserade inköp gör Alligo till en attraktiv partner med en stark förhandlingsposition. Långsiktiga samarbeten med en balanserad bas av noggrant utvalda leverantörer runt om i världen säkerställer produkt- och leveranskvalitet till rätt pris samtidigt som vi gemensamt med våra leverantörer kan arbeta för en hållbar utveckling i hela värdekedjan. Vi ser kontinuerligt över processerna för att effektivisera inköpen och garantera efterlevnad av högt ställda hållbarhetskrav.

Logistik

Effektiva och pålitliga varuflöden är centrala i Alligos värdeskapande och konkurrenskraft. Centraliserad logistik med hög grad av automatisering reducerar kostnader samtidigt som den möjliggör en hög servicegrad och pålitliga leveranser oavsett försäljningskanal. Samordnad logistik skapar också bättre förutsättningar för att optimera logistikflöden för såväl in- som utfrakter och minska klimatavtrycket som orsakas av produkttransporter.

Försäljning

Alligo möter kundernas behov i olika inköps-situationer genom försäljningskanaler som kompletterar och stödjer varandra. I varje land möts kunderna med ett huvudsakligt koncept-varumärke som gör att de har en stark och tydlig partner. Säljorganisationen i respektive land är samordnad under en landschef för att skapa fokus och driv i försäljningsarbetet. Våra medarbetare har stor kunskap om produkterna och tjänsterna som gör att de kan hjälpa kunderna att göra rätt val.

Värde för intressenter

Affärsmodellen syftar till att skapa värde för Alligos intressenter på ett hållbart sätt, med egen produktutveckling, ansvar i leverantörskedjan, ett effektivt varuflöde och hållbara val för kunderna. Erbjudandet får kundernas verksamhet att fungera, leverantörerna får en stark och pålitlig partner och medarbetarna erbjuds en attraktiv arbetsplats. Utdelning och långsiktigt hållbar avkastning genereras för aktieägarna och till samhället bidrar Alligo med hållbart företagande.





» Läs mer om försäljning och hur Alligo hjälper kunderna göra hållbara val på sidorna 18 och 36.



» Läs mer om erbjudande och produktutveckling på sidorna 19 och 37.



» Läs mer om inköp och ansvar i leverantörskedjan på sidorna 38-39.



» Läs mer om logistik och varuflöden på sidorna 22 och 44-45.

FINANSIELLA MÅL

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

MÅL

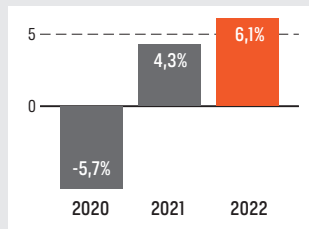
UTFALL OCH KOMMENTAR 2022

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än 5 procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.



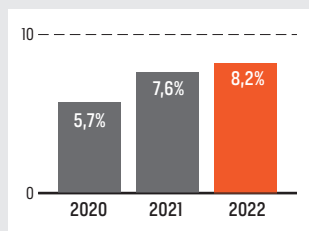
Den organiska tillväxten var högre än målet om 5 procent i alla länder och innehåller en inflationskomponent. Tillväxten drevs framför allt av större industrikunder i Finland och Norge samt små- och medelstora företag i Sverige. Försäljningen till större industrikunder i Sverige påverkades negativt av störningar i logistik- och försäljningsprocesserna som en följd av byte till gemensamt affärssystem och samordning av logistiken. En viss avmattning noterades i Sverige under det fjärde kvartalet. I Norge var försäljningsutvecklingen inom olja och gas stark.

LÖNSAMHET

>10%

EBITA-marginal

EBITA-marginalen ska uppgå till mer än 10 procent per år.



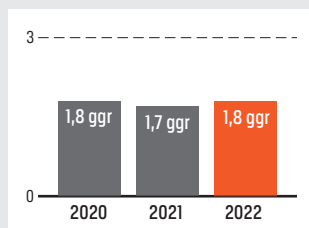
Den förbättrade EBITA-marginalen är hänförlig till samtliga marknader och drevs framför allt av tillväxt, stärkta bruttomarginaler och samordningsvinster. Effekten motverkades av en ogynnsam landmix i form av högre tillväxt i Norge och Finland än i Sverige. Arbete pågår med att etablera en gynnsammare kundmix i Finland och Norge samt ytterligare stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att uppnå målsättningen om en total EBITA-marginal om 10 procent.

SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16 ska vara mindre än 3 gånger.



Den högre nettoskulden jämfört med i fjol drivs av integrationsinvesteringar, förvärv, utdelning och lagerupbyggnad.

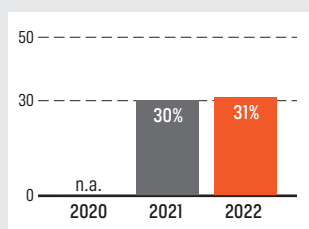
Den starka finansiella ställningen ger en god bas för fortsatt tillväxt och en beredskap för att kunna tillvarata framtida förvärvsmöjligheter.

UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.



Årets föreslagna utdelning om SEK 3,00 per aktie (1,75) motsvarar 31 procent av resultatet per aktie för kvarvarande verksamhet och räkenskapsåret. Nuvarande finansiell ställning och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen.

HÅLLBARHETSMÅL

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

MÅL

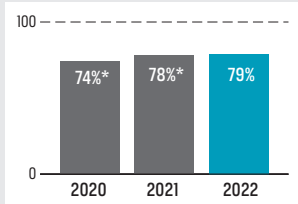
UTFALL OCH KOMMENTAR 2022

ANSVARFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

100%

Undertecknande av uppförandekod

Samtliga betydande leverantörer ska ha skrivit under Alligos uppförandekod för leverantörer.



Alligos uppförandekod för leverantörer är baserad på internationella erkända ramverk och omfattar konventioner om mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden och begränsning av miljö- och klimatpåverkan samt principer om god affärsetik.

NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd-kund-index

Samtliga konceptvarumärken på alla koncernens geografiska marknader ska uppnå ett Nöjd Kund Index (NKI) som uppgår till mer än 75.

NÖJD-KUND-INDEX	2020	2021	2022
Swedol, Sverige	76	76	76
Tools, Sverige	80	79	77
Tools, Norge	78	79	79
Tools, Finland	ej	77	-
Grolls, Sverige	78	79	78
Grolls, Finland	76	76	-
Univern, Norge	83	85	81

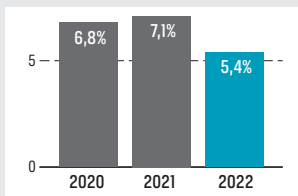
Samtliga konceptvarumärke där NKI mätningen slutförts har ett resultat över vårt måltal. Respektive ledning arbetar med resultatet för att göra analyser med tillhörande handlingsplaner. Där man både ser på vad som är bra och kan förstärkas samt vad som behöver förbättras. Finland genomför sin mätning under februari 2023 och är därför inte med i resultatet.

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga 5 procent.



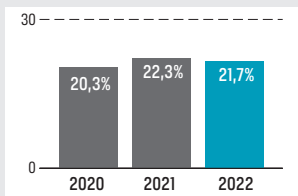
Ett omfattande förändringsarbete och covid-19-pandemin hade en väsentlig påverkan på sjukfrånvaron för 2021 och 2020. Dessa faktorer påverkade även sjukfrånvaron under 2022, men i lägre grad och utfallet ligger nu närmare målet.

JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer ska uppgå till mer än 30 procent.



Andelen kvinnliga chefer minskade något under året, målet är som tidigare att andelen kvinnliga chefer ska motsvara könsfördelningen bland Alligos anställda i stort.

KLIMATPÅVERKAN

↓CO₂

Minskade koldioxidutsläpp

De koldioxidutsläpp verksamheten ger upphov till ska minskas.

Under året genomfördes en övergripande kartläggning av de klimatpåverkande utsläpp som uppkommer i värdekedjan. Utifrån kartläggningen kommer Alligo att sätta mål för att minska utsläppen.

* Beräkningsunderlaget har justerats under 2022 och jämförelsetalen har räknats om enligt samma principer.

MARKNADSÖVERSIKT

Alligo är verksamt på tre nordiska huvudmarknader: Sverige, Norge och Finland. Fokus ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment som tillsammans utgör en bred marknad.

De tre huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland omsätter totalt cirka 53 MDSEK per år inom Alligos produktkategorier. Kunderna är en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Verksamheten som helhet utvecklas och drivs med fokus på företagskunder inom åtta utvalda branschsegment.

Marknadsförutsättningar

Under 2022 var marknaden fortsatt stabil men med en viss avmattning i Sverige i slutet av året. Hög inflation och ökade räntor kommer sannolikt att påverka förutsättningarna framöver.

Företagskunder av olika storlekar utgör en balanserad mix som bidrar till riskspridning. Stora företag uppvisar ofta stark tillväxt under konjunkturuppgångar med stora volymeffekter som följd. Små och medelstora företag har en starkare motståndskraft i konjunkturedgångar jämfört med större industriföretag.

Konkurrenterna består huvudsakligen av industri- och bygginriktade kedjor, samt fristående lokala aktörer. En del större kedjor är etablerade på samtliga av Alligos marknader, medan andra har en mer begränsad geografisk närvaro.

Marknadstrender

Ökade krav inom hållbarhet är en genomgående trend. Många större och offentliga kunder ställer allt tydligare hållbarhetsrelaterade krav. Samtidigt ökar medvetenheten och efterfrågan även hos mindre kunder där specifika krav inte är lika formaliserade, men där ett hållbart erbjudande är en konkurrensfördel.

Det finns fortsatt potential i ökad digitalisering i branschen. Utvecklingen går fort framåt och företag som drar nytta av fördelarna kan stärka sin konkurrenskraft.

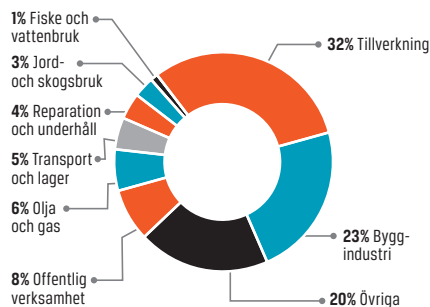
Alligos marknader är konsoliderade i varierande grad. Denna process fortgår och större bolag, som Alligo, kan nyttja skal fördelar till att växa lönsamt genom konsolideringsprocessen. Horisontell integrering på marknaden har också ökat, exempelvis kan företag från andra marknader genom förvärv närma sig Alligo och konkurrera mer inom vissa produktområden.

Resursbrist och leveransproblem i de globala värdekedjorna har varit ett tema de senaste åren. Alligo riskerar, precis som resten av branschen, att påverkas både direkt och indirekt. Situationen har förbättrats men störningar och ny problematik kan vara svåra att förutse.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2022



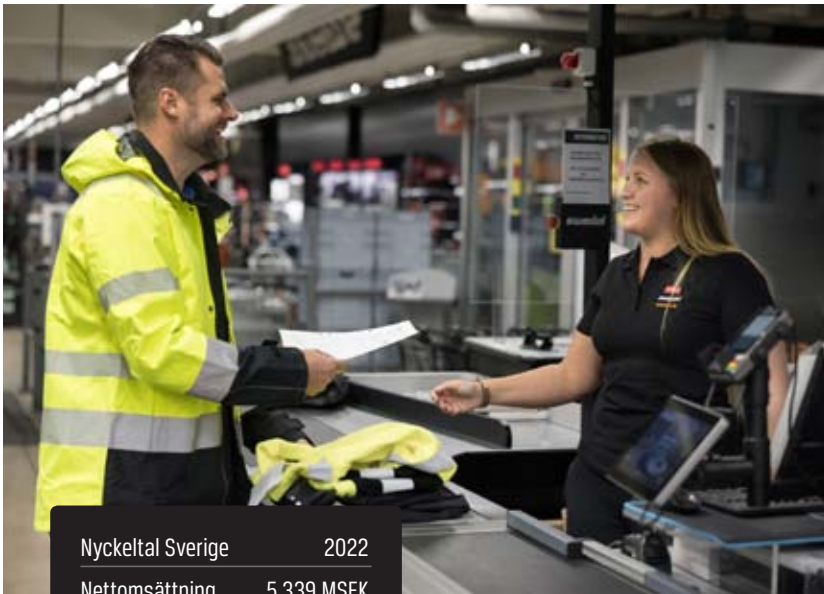
NETTOOMSÄTTNING PER BRANSCHSEGMENT 2022



Alligo fokuserar på företagskunder inom åtta branschsegment:



/SVERIGE



Nyckeltal Sverige	2022
Nettomsättning	5 339 MSEK
EBITA	610 MSEK
EBITA-marginal	11,4%

Sverige är Alligos största geografiska marknad och omsätter cirka 25 MDSEK årligen. Kundbasen är bred med företag av olika storlekar inom samtliga av Alligos åtta branschsegment, förutom Olja och gas samt Fiske och vattenbruk. En stor andel av försäljningen sker till företag inom industri, bygg, transport och offentlig verksamhet. Trots oro på marknaden, ökad inflation och en inbromsning av konjunkturen, var marknadsutvecklingen stabil för helåret 2022 men med viss avmattning i fjärde kvartalet.

Alligo har en stark marknadsposition i Sverige inom alla koncernens produktkategorier. Med en relativt hög andel små och medelstora företag har Alligo en diversifierad kundbas som historiskt har varit motståndskraftig vid konjunkturedgångar.

Det huvudsakliga butiksvaremärket på marknaden är Swedol, vilket är unikt för Sverige. Utöver Swedol finns också Tools med ett väl-etablerat industrikoncept, Grolls som är en specialist på kläder och skydd samt ett antal lokala specialistvarumärken.

Alligos utveckling

Alligos nettomsättning i Sverige uppgick till 5 339 MSEK (5 151) under 2022. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 5 procent och den totala tillväxten uppgick till cirka 4 procent. Nettomsättning innehöll en väsentlig inflationseffekt och påverkades positivt av

två förvärv samtidigt som en avyttring under jämförelseåret påverkade den totala tillväxten negativt. Året började svagt, påverkat av vinterförsäljning redan i fjärde kvartalet 2021 och en återhållsamhet bland små och medelstora företag till följd av Rysslands invasion av Ukraina. Tillväxten var sedan stabil, men framför allt industrisegmentet påverkades negativt av störningar i logistik- och försäljningsprocesser kopplade till bytet av affärssystem i Tools under det andra och tredje kvartalet.

Prisökningarna från leverantörer inom hela branschen påverkade marginalerna negativt, trots det ökade både EBITA och EBITA-marginalen. EBITA under 2022 uppgick till 610 MSEK (560) och EBITA-marginalen uppgick till 11,4 procent (10,9).

Ett prioriterat område är att fullt ut tillämpa vårt nordiska standardsortiment som lanserades 2021. Arbetet har pågått under 2022 och kommer att fortsätta under 2023. För att driva försäljningen effektivare har säljledningen i Sverige definierat olika kundtyper för att bättre kunna styra sälj- och marknadsaktiviteter utifrån kundernas behov.

Konkurrenter

Den svenska marknaden är relativt konsoliderad och Alligo möter konkurrens inom alla branschsegment. De största konkurrenterna är Ahlsell, Derome, Berendsen, BIG och Würth på nationell nivå. Alligo möter även konkurrens från bygghandeln samt lokala järnhandlare och yrkesklädesbutiker.



BUTIKER OCH VARUMÄRKEN

Huvudsakligt butiksvaremärke Swedol

Övriga butiksvaremärken

Tools - industrikoncept i fristående butiker/säljkontor eller samlokaliserat med Swedol.

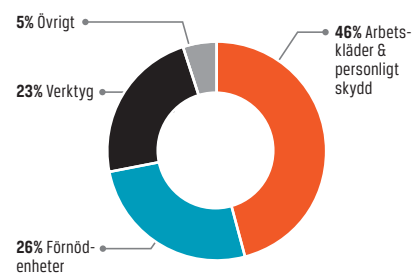
Grolls - specialist på kläder och skydd i fristående butiker eller som shop-in-shop i Swedol.

Specialistvarumärken

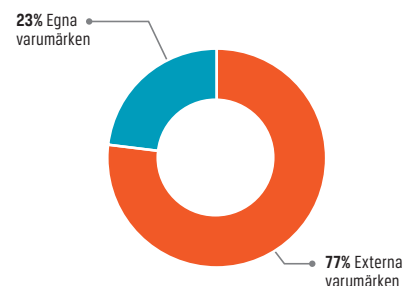
Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, Triffiq, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck och Olympus Profile.

Totalt antal enheter 107

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2022



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2022



/NORGE



Nyckeltal Norge	2022
Nettoomsättning	2 591 MSEK
EBITA	107 MSEK
EBITA-marginal	4,1%

Den norska marknaden omsätter cirka 16 MDNOK årligen. Marknaden särskiljer sig jämfört med Alligos övriga marknader genom de två branschsegmenten Olja och gas samt Fiske och vattenbruk som är unika för Norge. Tillsammans utgör de två branschsegmenten en betydande del av den samlade marknaden i Norge.

Marknaden var generellt stabil under 2022, men stärktes framför allt av Olja och gas som gynnades av oroligheterna på energimarknaden till följd av Rysslands invasion av Ukraina.

I Norge präglas marknaden av en stark lokal anknytning. Att vara lokalt etablerad med butiker är ofta en förutsättning för att göra affärer. Den personliga kontakten är också mycket viktig och en relativt stor andel av försäljningen sker genom utesäljare som har nära relationer med kunderna.

Alligo har en ledande position i Norge och är etablerat genom konceptvarumärkena Tools och Univern. Tools är det huvudsakliga butiksvarumärket och Univern är en specialist på kläder och skydd med ett starkt varumärke på den norska marknaden.

Alligos utveckling

Alligos nettoomsättning i Norge uppgick till 2 591 MSEK (2 198) under 2022, en ökning med cirka 18 procent.

Nettoomsättningen innehöll en väsentlig inflationseffekt och påverkades också positivt av fyra förvärv samt valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 8 procent.

Försäljningen till små- och medelstora företag påverkades negativt av covid-19-pandemin under årets inledning, men utvecklades sedan stabilt under året och gynnades av den starka utvecklingen inom Olja och gas. Branschsegmentet Fiske och vattenbruk hade också en stark utveckling.

Jämfört med Sverige som har en bred bas av små och medelstora företag så består Alligos kundmix i Norge av en högre andel stora industrikunder. Här är marginalerna lägre och det är ofta svårare att på kort sikt göra de prishöjningar som krävs för att kompensera den höga inflationen och prisökningar i leverantörskedjan. EBITA under 2022 uppgick till 107 MSEK (80) och EBITA-marginalen uppgick till 4,1 procent (3,6). Det förbättrade resultatet drevs av tillväxt och samordningsvinster.

Fokus i Norge ligger på att bättre nå små och medelstora företag för att få bättre balans i kundmixen. Satsningar görs därför på att både förbättra butiksnetet och säljstyrningen. Arbetet med att rulla ut Alligos nordiska produktsortiment pågår. Det finns en stor potential för våra egna varumärken som är väletablerade i Sverige att nå nya kunder på den norska marknaden och komplettera ett redan starkt lokalt erbjudande.

Konkurrenter

Konkurrenterna i Norge består till stor del av stora rikstäckande aktörer som Tess, Würth, Ahlsell och BIG. Utöver dem finns många starka lokala aktörer med breda produktsortiment och specialistkedjor.



BUTIKER OCH VARUMÄRKEN

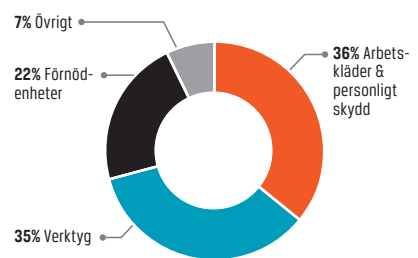
Huvudsakligt butiksvarumärke Tools

Övriga butiksvarumärken

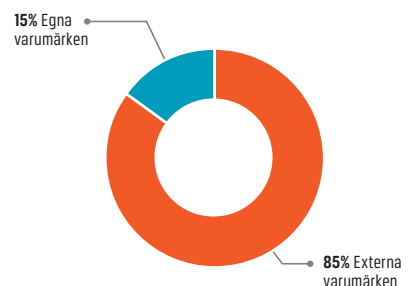
Univern – specialist på kläder och skydd i fristående butiker eller shop-in-shop i Tools.

Totalt antal enheter57

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2022



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2022



/FINLAND



Nyckeltal Finland	2022
Nettoomsättning	1 552 MSEK
EBITA	62 MSEK
EBITA-marginal	4,0%

Marknaden i Finland omsätter cirka 1,2 MDEUR årligen. Kunderna är företag av olika storlekar inom samtliga Alligos branschsegment, förutom Olja och gas samt Fiske och vattenbruk. Marknadsstrukturen påminner generellt om den i Sverige, men särpräglas av relativt stor andel tillverkande industrier.

Marknadsutvecklingen var generellt stabil under året trots makroekonomiska faktorer som ökad inflation och en inbromsning av konjunkturläget. Sanktioner mot grannlandet Ryssland till följd av invasionen av Ukraina har enbart haft en marginell påverkan på marknaden, då exporten till Ryssland var begränsad redan innan kriget.

Alligos marknadsposition är svagare jämfört med Sverige och Norge. I Finland är koncernen stark inom branschsegmentet tillverkning och kundmixen har en relativt hög andel stora industrikunder. Vi ser därför stor potential att också växa bland små och medelstora företag och inom de branschsegment där koncernen varit framgångsrik på marknaden i Sverige och Norge.

Det huvudsakliga butiksvarumärket i Finland är industrikonceptet Tools. Alligo är också etablerat genom Grolls, en specialist på kläder och skydd, samt ett antal lokala specialistvarumärken. Dessutom finns två Grollsbutiker i Estland som tillhör den finska försäljningsorganisationen.

Alligos utveckling

Nettoomsättningen i Finland uppgick till 1 552 MEUR (1 320) under 2022. Tillväxten uppgick till cirka 15 procent, varav cirka 8 procent organisk tillväxt. Nettoomsättningen innehöll en väsentlig inflationseffekt och gynnsamma valutaeffekter. Inledningsvis påverkades försäljningen negativt

av covid-19-pandemin och relaterade samhällsrestriktioner. Under årets fyra första månader hade också en stor strejk bland arbetare inom massa- och pappersindustrin en negativ påverkan. I övrigt hade Alligo en stabil utveckling på marknaden under året. Försäljningen gynnades av tillväxt hos större industrikunder och goda effekter från förbättrad sälj- och sortimentsstyrning, samtidigt som tre förvärv bidrog positivt.

Jämfört med Sverige så går en högre andel av försäljningen till större industrikunder, där marginalerna generellt är lägre. Detta gjorde det också svårare att fullt ut kompensera för den höga inflationen och prisökningar i leverantörskedjan. EBITA under 2022 uppgick till 62 MSEK (19) och EBITA-marginalen ökade till 4,0 procent (1,4).

Alligo arbetar för att bygga vidare på den bas av industrikunder som finns i Finland och bättre nå ut till övriga branschsegment och små och medelstora företag. En viktig del i detta är att investera i och rusta upp butiksnätet. I många av butikerna i Finland är butiksytan som kunderna kan röra sig på liten i förhållande till lagerdelen som tar upp det mesta av den totala ytan. Detta byggs om i många butiker vilket ger en bättre upplevelse för kunderna i butiken, samtidigt som centraliserad och effektiv logistik gör att mindre lagerytor inte påverkar tillgängligheten negativt. Vi ser också goda möjligheter att stärka den lokala närvaron i områden som identifierats som svaga, till exempel huvudstadsområdet, genom förvärv.

Konkurrenter

Den finska marknaden är relativt konsoliderad och konkurrensen består till stor del av landstäckande kedjor som exempelvis Würth, Etra, IKH och Ahlsell samt lokala aktörer.



BUTIKER OCH VARUMÄRKEN

Huvudsakligt butiksvarumärke Tools

Övriga butiksvarumärken

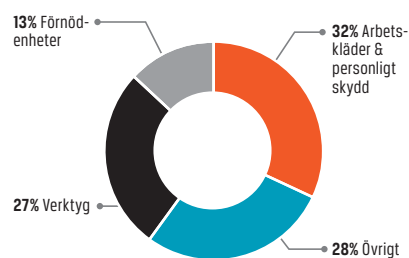
Grolls – specialist på kläder och skydd i fristående butiker eller shop-in-shop i Tools.

Specialistvarumärken

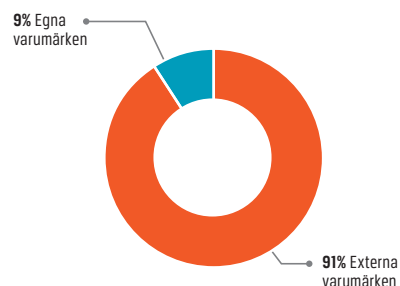
Metaplan och Liukkosen Pulttii.

Totalt antal enheter39

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2022



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2022



FÖRSÄLJNING

Alligo möter kunderna utifrån deras behov och förutsättningar. De olika försäljningskanalerna kompletterar och stödjer varandra. Oavsett vad kunderna föredrar så ska det alltid vara enkelt att göra affärer med Alligo.

Försäljningen drivs genom separata försäljningsorganisationer för huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. De landsbaserade försäljningsorganisationerna leds av varsin landschef och uppdelningen ger en tydlig ansvarsfördelning med effektiv och målinriktad styrning av försäljningsarbetet.

Alligo möter kunderna genom konceptvarumärkena Swedol, Tools, Grolls och Univern samt fristående specialistvarumärken med stark lokal förankring.

Samtidigt som försäljningsarbetet är tydligt fokuserat per land är våra system och funktioner samordnade. Kunder som handlar från Alligos olika konceptvarumärken i Sverige och Finland har idag ett avtal, får en faktura och en samlad leverans även om ordern läggs från en kombination av konceptvarumärkena. Detta kommer också att vara möjligt i Norge i framtiden.

Försäljningskanaler

Kunderna väljer försäljningskanal utifrån den specifika köpsituationen och sina egna behov. Alligo hjälper till med vägledning, men det är alltid kunderna som avgör hur de vill göra affärer med oss.

Ute- och innesälj

Engagerade och kompetenta säljare hjälper till att bygga och upprätthålla långsiktiga, starka och hållbara kundrelationer. Säljarna möter nya och befintliga kunder genom personliga möten, både fysiskt och digitalt, och når ut till kunder som normalt inte handlar i butik eller som har ett större behov av personlig kontakt och anpassade lösningar. Key Account Managers spelar också en viktig roll i anbud och upphandlingar mot större kunder.

Butiker

Försäljning i butik utgör majoriteten av Alligos omsättning. I butikerna erbjuds kunderna snabb och lättillgänglig service, samt hög produkttillgänglighet. Lokal närvaro med butiker är särskilt viktig för många av de små och medelstora företag som utgör basen i Alligos kundmix i framförallt Sverige. Butikerna drivs inom konceptvarumärkena Tools, Swedol, Grolls och Univern, samt mindre specialistvarumärken. I de enskilda butikerna tillhandahålls ett eller flera av Alligos konceptvarumärken.

Digitala kanaler

Kunderna kan välja att möta Alligo helt digitalt genom webbshoppar, kundanpassade marknadsplatser och olika e-handelslösningar. Digitala kanaler driver också försäljning till övriga försäljningskanaler även om inte själva ordern alltid sker digitalt. Kunderna kan också välja att använda Alligos multikanalkoncept där e-handeln skräddarsys utifrån kundens behov och kombineras med andra kanaler.

Antalet digitala ordrar ökar stadigt och vi ser en stor potential i att effektivisera våra egna försäljningsprocesser och kundernas inköpsprocesser genom digitala lösningar. Exempelvis kan information överföras mellan Alligos och kundens affärssystem genom Electronic Data Interchange (EDI). Och med Punchout-teknik kan Alligos e-handelsbutiker samverka med kundens inköpsystem.

På plats-service

Via på plats-service kan Alligo erbjuda kunderna varuförsörjning direkt på plats i deras egen verksamhet vilket sparar värdefull tid och ger ökad kontroll över förbrukningen. Samlingsnamnet för smarta lösningar på plats hos kund är Smart Service, vilket exempelvis inkluderar självskanningslösningar, varuautomater, låneautomater och obemannade pop up-butiker. När etablering av Smart Service har skett på plats ute hos kunden utgör den en automatiserad försäljningskanal direkt i verksamheten.

» Läs mer om hur Smart Service kan tillämpas i praktiken på sidorna 20-21.



ERBJUDANDE

Alligos erbjudande är utvecklat för företagskunder inom åtta definierade branschsegment. Produkterna består av både egna och externa varumärken och kännetecknas av hög kvalitet, prisvärdhet och produktsäkerhet, kombinerat med god servicenivå och tillgänglighet.

Alligo är en ledande aktör inom förnödenheter, till exempel arbetskläder, personligt skydd och verktyg i Norden. Erbjudandet är utvecklat och anpassat för företagskunder inom åtta definierade branschsegment och kombinerar bredd med spets inom utvalda produktområden. Fokus ligger på att erbjuda kunderna de förnödenheter som behövs för driften av den dagliga verksamheten. Målet är att hålla en hög grad av standardisering och samtidigt bibehålla flexibilitet för de kunder som behöver det. En balanserad mix av egna och ledande externa varumärken säkerställer att kunderna hittar

vad de behöver för att deras verksamheter ska fungera.

Nya produkter tas kontinuerligt fram medan befintliga uppdateras, förbättras eller avvecklas. Hållbarhet har en central del i produktutvecklingen som är tydligt kopplad till vår vision.

>> Läs mer om arbetet med hållbar produktutveckling på sidan 37.

Nordiskt standardsortiment

Alligo har ett samordnat sortiment på de tre nordiska huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. Standardsortimentet lanserades

2021 men utrollningen har tagit längre tid än planerat och kommer att fortsätta under 2023.

Arbetet med att reducera det totala antalet artiklar fortsatte under året, samtidigt som produktlanseringar inom Alligos olika delar har stärkt tillgången på våra egna varumärken.

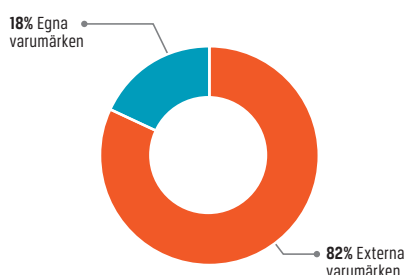
Standardiseringen av sortiment underlättar styrning och uppföljning inom koncernen, vilket ökar lönsamheten och skapar bättre förutsättningar att nå hållbarhetsmålen. För kunderna ökar nyttan genom säkerställd produktkvalitet, högre tillgänglighet, ökad servicegrad och kortare ledtider.

Starka egna varumärken

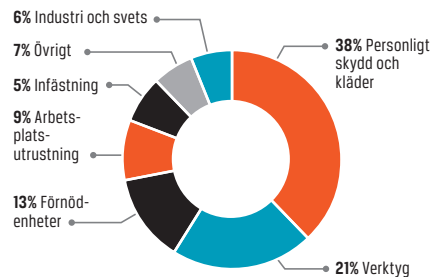
Egna varumärken ger bättre kontroll över varukedjan, produkternas egenskaper och kvalitet, samt högre marginaler. Egna varumärken är framför allt en viktig del av sortimentet inom produktkategorin Personlig skyddsutrustning.

I tillägg till egna varumärken finns de egna märkesvarorna AmPro och NUAIR, där Alligo har exklusiva rättigheter men inte driver och utvecklar varumärkena själva.

FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2022



FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2022



Ikoniska arbetskläder sedan 1905



Arbetskläder och skor med fokus på funktion



Yrkeskläder för Nordiska väderförhållanden



Verktyg och förvaring med smarta lösningar



Komplett belysnings Sortiment för den professionella användaren.



Skyddshandskar för alla jobb



Bas- och profilkläder för alla tillfällen



Förbrukningsvaror för alla tillfällen



Specialisten för gård och skog



Kompressorer



Kemartiklar



Olje- och fettprodukter

SMART SERVICE – ETT KUNDKASE



” Med automatiseringen genom Smart Service har vi minskat våra manuella inköpsorder med upp till 80 procent.”

Marko Hurskainen är fabriksdirektör på Škoda Transtech Oy som tillverkar låggolvsspårvagnar och rullande järnvägsmateriel, med huvudkontor i Uleåborg, Finland. Företaget är en del av den internationella koncernen Škoda Group som har cirka 650 medarbetare på fabriken i Otanmäki och omsätter cirka 100 MEUR per år i snitt. Som en del av koncernen är Škoda Transtech specialiserat på produktutveckling, tillverkning och underhåll av järnvägsutrustning avsedd för nordiska förhållanden.

Škoda Transtech har ett långvarigt samarbete med Tools för att anskaffa arbetskläder, verktyg, personlig utrustning och andra förnödheter. En del av fabriksdirektörens ansvar är att hantera och planera leveransen av denna utrustning.

Våren 2022 implementerades Smart Service och det har redan revolutionerat inköpsrutinerna på fabriken. En av de främsta fördelarna är tillgången på produkter dygnet runt på plats i verksamheten.

Smart Service är ett paraply för en mängd produkter och tjänster som sparar tid och pengar åt kunderna. Detta genom att säkerställa att rätt verktyg och engångsmaterial alltid finns nära till hands i fabriken.



- Samarbetet hittills har varit bra och givande, säger Marko Hurskainen.

Vad köper ni genom Smart Service?

- Vi använder Smart Service för att köpa alla typer av indirekta material: verktyg, arbetarskyddsprodukter, slippprodukter, svetsprodukter, arbetskläder, skor och kemikalier. Tidigare köpte vi produkterna från ett antal olika tillverkare, men nu har vi kunnat centralisera inköpen till en leverantör.

Hur ser en typisk köpsituation ut?

- Vi har en stor automatiserad Smart Service-butik som är tillgänglig dygnet runt och fungerar som ett centrallager. Dessutom har vi 14 intelligenta varuskåp nära arbetsområdena. Varuskåpen är arbetarnas huvudsakliga inköpsställe, från vilka produktuttag sker smidigt,



Namn: Marko Hurskainen
Företag: Škoda Transtech Oy
Roll: Fabriksdirektör

snabbt och kontrollerat. Produkter som inte behövs dagligen kan placeras i Smart Service-centrallagret.

Använder ni även andra kanaler när ni gör inköp från Alligo?

– Ja, med direkta inköpsorder. Om vi upptäcker att köpet av en vara upprepas, optimerar vi köpet genom att överföra produkten till en Smart Service-lösning. Vi övervakar ständigt inköpsdata och, utifrån det, automatiseras distributionen till smarta kanaler. Vi gör förfrågningar till Tools, som aktivt gör ändringar i varuportföljen utifrån dem.

Har Smart Service förändrat era inköpsprocesser?

– Med automatiseringen genom Smart Service har vi minskat våra manuella inköpsorder med upp till 80 procent.

Har ni kunnat använda datan som genereras av Smart Service?

– Målet är att optimera så att produktionslinjerna har rätt produkter nära användningsstället. Om en arbetsstation använder ett fåtal av en viss produkt kan den överföras till Smart Service-centrallagret – och vice versa. Konsumtionsbeteenden kan också övervakas aktivt och generera relevant data för att optimera och säkerställa hållbar utveckling och konsumtion.

Har ni kunnat kvantifiera mervärdet för användningen av Smart Service?

– Produkttillgängligheten har förbättrats eftersom produktflödet är jämnare fördelat. Produktionspersonalens gång- och väntetider har också minskat. Tidigare bar handledare produkter till användarna, så deras tid har också frigjorts. Förutsägbarheten har också förbättrats.

Och det finns säkerligen ytterligare potential då fler tjänster från Tools, som verktygsuthyrning och kalibreringstjänster, finns på önskelistan.

– Framöver har vi som målsättning att öka antalet smarta tjänster på fabriken och expandera användningen inom koncernen, avslutar Marko. ●



Så fungerar de intelligenta Smart Service-skåpen:

- Skåpen placeras ut i kundens fabrik.
- Innehållet skräddarsys för varje kund.
- Skåpet aktiveras med passerkortet.
- Hyllan för den produkt som eftersöks lyser grön.
- När en vara börjar ta slut registreras det automatiskt. Personal från Alligo åker då dit och fyller på.
- En skärm på sidan visar information om produkterna.
- Produkten läggs i en digital kundkorg. Vid köpet genereras en faktura till kunden.
- Skåpet är uppkopplat mot Alligos affärssystem och samlar massor av data.



LOGISTIK

Alligos logistik förser butiker och kunder med varor de behöver för att fungera. För att vara oslagbara som leverantör för kunderna krävs att Alligo håller en hög tillgänglighet och säkerställer pålitliga leveranser.

Logistikfunktionen försörjer alla våra försäljningskanaler med varor, direkt ut till kunderna eller via butiks nät. Effektiv och pålitlig logistik är en förutsättning för att Alligos affärsmodell ska fungera och är avgörande för koncernens konkurrenskraft.

Funktionen består av en integrerad organisation med sex lager- och logistikenheter i Norden. Enheterna skiljer sig åt i storlek, från cirka 3 000 kvm till som mest cirka 30 000 kvm och är belägna i Örebro i Sverige, Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger i Norge och Kotka i Finland.

Fokus på samordning

Vid sammanslagningen av Swedol och Tools våren 2020 påbörjades ett omfattande integrationsarbete. Flera olika logistikorganisationer har integrerats för att styras som en enhetlig nordisk organisation.

För att effektivisera logistikfunktionen har antalet enheter reducerats. Mellan 2020 och 2022 har 20 olika lager- och logistikenheter samt regionlager konsoliderats till sex.

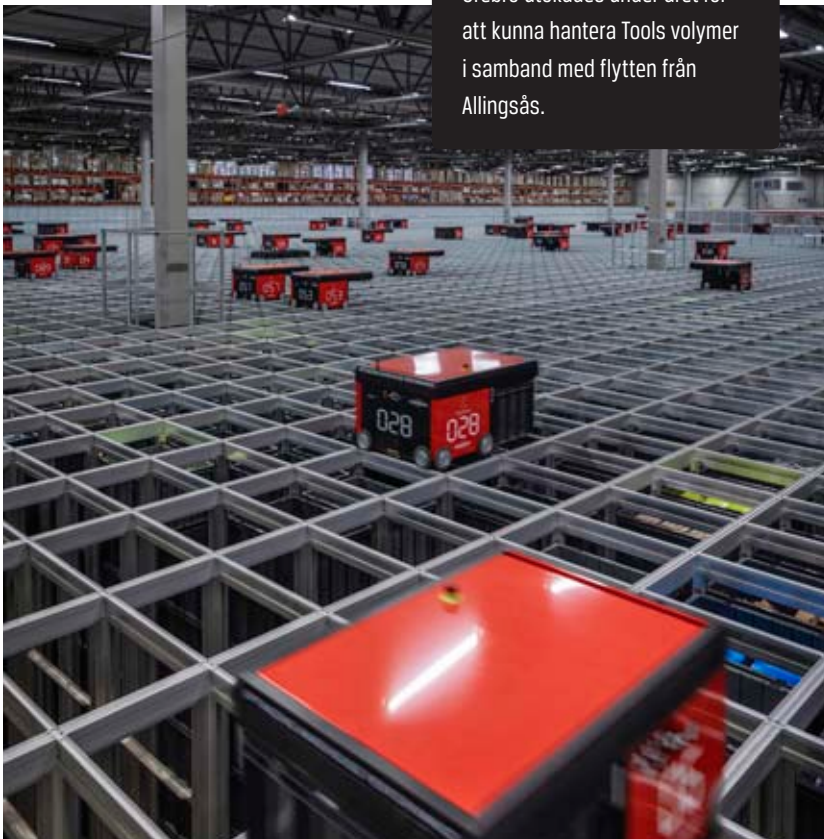
I Sverige slutfördes flytten av det tidigare logistikcentret i Hisings Backa till Örebro under 2021. Under 2022 flyttades också logistikcentret i Alingsås till Örebro. Båda flyttarna innebar stora omorganiseringar av logistiken i Sverige. Flytten från Alingsås slutfördes samtidigt som den svenska verksamheten genomförde flera systembyten och det uppstod störningar i olika logistikprocesser, vilka orsakade leveransförseningar under perioden maj till september. Efter vissa kortsiktiga utmaningar har vi nu framgångsrikt slutfört samordningen av logistiken i

Sverige till ett modernt och effektivt logistikcenter med hög automatiseringsgrad. Detta gör att koncernen är effektivare och kan minska kostnaderna samt att kunderna kan erbjudas bättre service. Koncernens kunder i Sverige får nu samlad leverans från ett logistikcenter när de handlar från Alligos olika konceptvarumärken.

Stora förändringar har också gjorts i Norge där flertalet regionala lager har konsoliderats in i de större och befintliga logistikenheterna 2021. Under 2022 togs beslut om ytterligare konsolidering genom att flytta logistikverksamheterna i Skedsmokorset och Rosenholm till ett nybyggt logistikcenter i Vestby Logistikpark söder om Oslo. För att säkra tillräcklig kapacitet och expansionsmöjligheter har hyresavtal tecknats för nya lokaler med en total yta om 16 500 kvadratmeter. Flytten är beräknad att starta hösten 2023 och kommer att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt och nöjda kunder. Samtliga medarbetare som berörs av flytten erbjuds fortsatt anställning.

I Finland kommer vi påbörja en översyn kring dagens logistikupplägg för att även här säkerställa tillräcklig kapacitet för framtiden.

Kapaciteten i det automatiserade lagersystemet Autostore i Örebro utökades under året för att kunna hantera Tools volymer i samband med flytten från Allingsås.



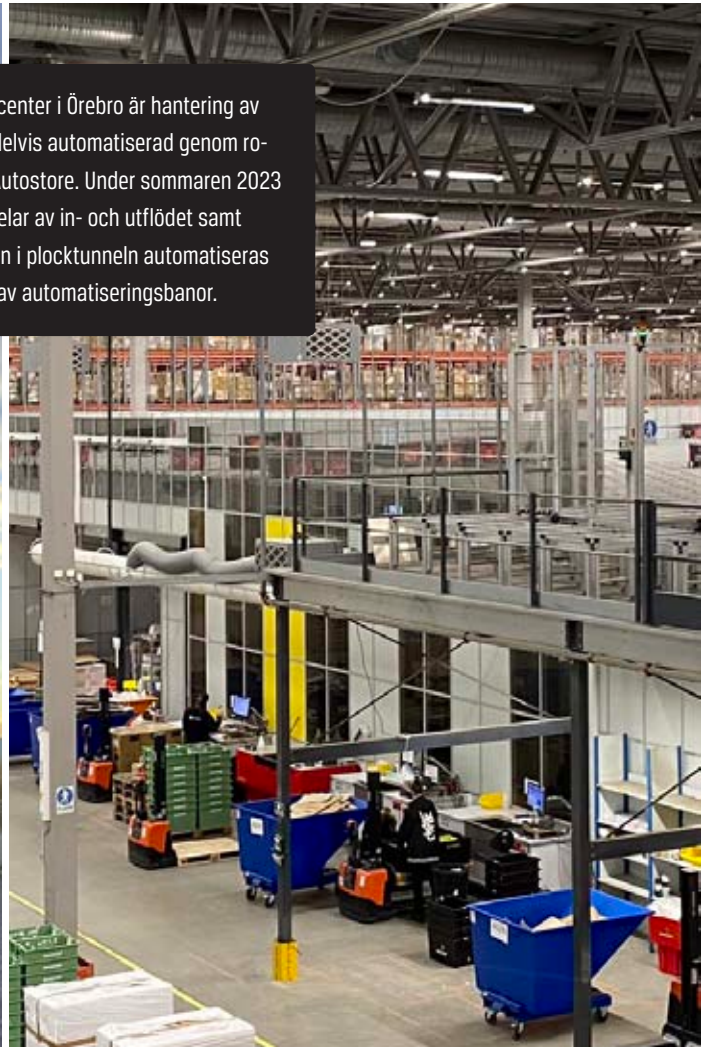
Effektiva och pålitliga varuflöden

Samtidigt som Alligo de senaste två åren bedrivit ett omfattande integrationsarbete har verksamheten ställts inför utmaningar kopplat till covid-19-pandemin och oroligheter i omvärlden. Logistikcentren har anpassats till behovet av att säkra upp leveranser och hålla större buffertlager. Detta är drivet av både utmaningar i de globala logistikflödena och utrullningen av Alligos nordiska standardsortiment som inkluderar en högre andel egna varumärken, vilka lagerläggs i högre grad än externa varumärken.

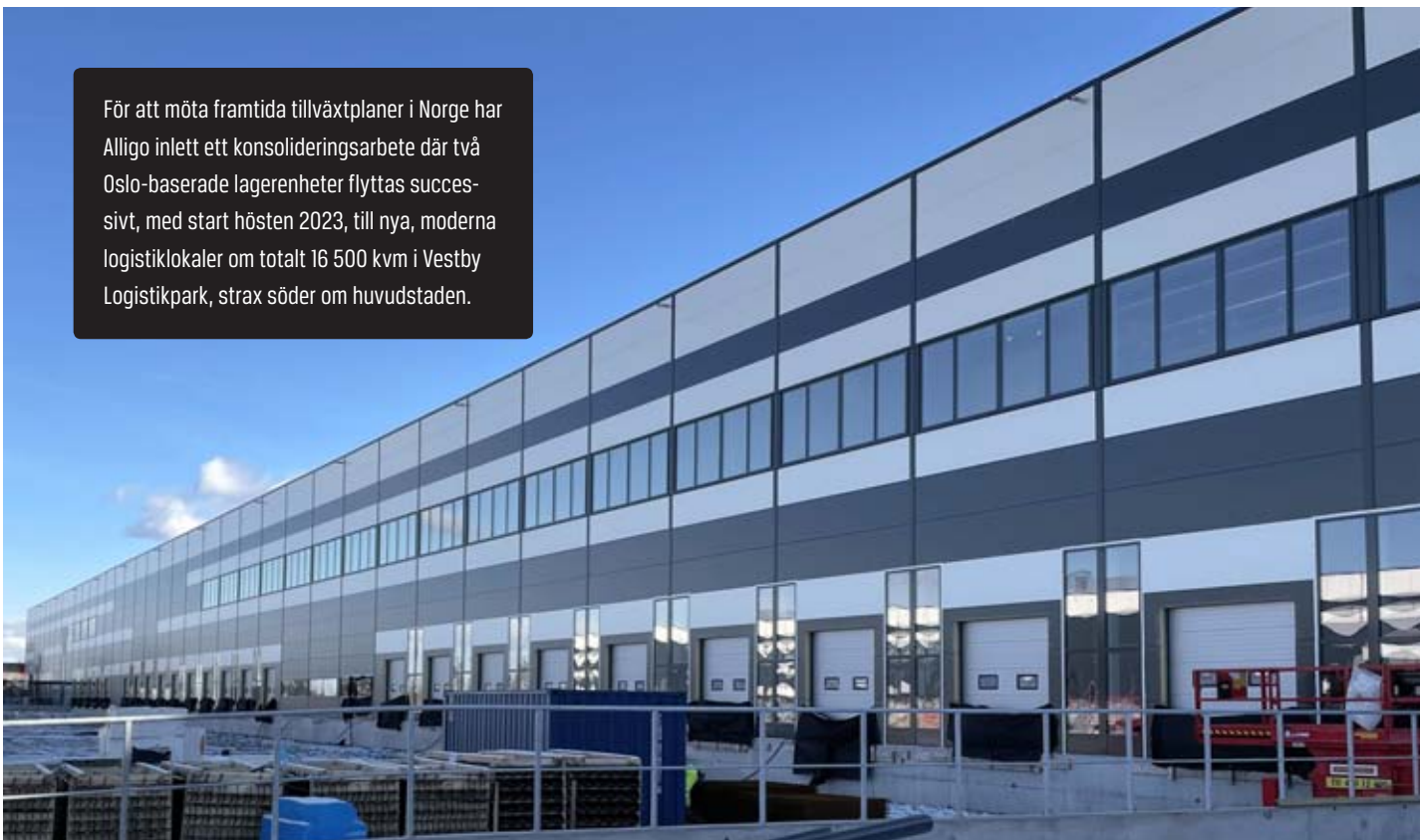
För att öka den interna effektiviteten pågår arbetet med ständiga förbättringar. Ett viktigt satsningsområde är ökad automatisering där logistikcentret i Örebro med robotlagret Autostore redan har kommit långt. För att minska den manuella hanteringen inom andra delar av processen har Alligo beslutat om investeringar i automatiseringsbanor i Örebro som kommer att automatisera flera delar av varuflödet. Driftsättning sker hösten 2023.



På logistikcenter i Örebro är hantering av smågods delvis automatiserad genom robotlagret Autostore. Under sommaren 2023 ska flera delar av in- och utflödet samt hanteringen i plocktunneln automatiseras med hjälp av automatiseringsbanor.



För att möta framtida tillväxtplaner i Norge har Alligo inlett ett konsolideringsarbete där två Oslo-baserade lagerenheter flyttas successivt, med start hösten 2023, till nya, moderna logistiklokaler om totalt 16 500 kvm i Vestby Logistikpark, strax söder om huvudstaden.



ALLIGO-AKTIEN

Alligo noterades under namnet Momentum Group på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017.

B-aktierna handlas på Mid Cap-listan, sedan namnbytet den 15 december 2021

används kortnamnet ALLIGO B.

Aktiens utveckling

Under räkenskapsåret 2022 minskade Alligos aktiekurs med 58,7 procent till 79,3 SEK. Under samma period minskade indexet OMX Stockholm PI med 24,6 procent. Fram till och med 23 mars handlades aktien med rätt till utdelning av aktier i Momentum Group. Stängningskursen för Alligos B-aktie den 23 mars uppgick till 221,5 SEK. Under 2022 fram till och med 23 mars ökade aktiekursen med 13,3 medan OMXSPI under samma period minskade med 16,6 procent. Från och med 24 mars handlades aktien utan rätt till utdelning av aktier i Momentum Group. Stängningskursen den 24 mars uppgick till 155,4 SEK. Under perioden från 24 mars till årets slut minskade aktiekursen med 49,0 procent, medan OMXSPI minskade med 10,9 procent.

Alligos totala börsvärde för de noterade B-aktierna uppgick per den 31 december 2022 till 3 992 MSEK. Under året omsattes cirka 3,3 miljoner aktier, till ett samlat värde av cirka 364 MSEK på Nasdaq Stockholm. Räknat på det totala antalet utestående B-aktier under året motsvarar detta en omsättningshastighet om 6,6 procent. Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt cirka 13 082 Alligo-aktier per dag till ett genomsnittligt värde om cirka 1,4 MSEK.

Aktiekapital

Som ett led i förberedelserna för utdelningen av Momentum Group begärde Nordstjärnan AB

den 26 januari 2022 konvertering av 498 363 A-aktier till motsvarande antal B-aktier i Alligo. Med anledning av detta ändrades antalet aktier och röster i Alligo under februari. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2022 till 102 MSEK. Totalt antal utestående aktier var 50 480 889, varav 564 073 aktier av serie A och 50 342 116 aktier av serie B. Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

Återköp av egna aktier

Alligos innehav av egna aktier av serie B uppgick per den 31 december 2022 till 425 300 stycken, vilket motsvarar 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster. Innehavet i egna aktier kommer att användas till incitamentsprogram, förvärv eller makuleras.

>> För information om villkoren för aktierelaterade incitamentsprogram hänvisas till not 5.

Utdelning

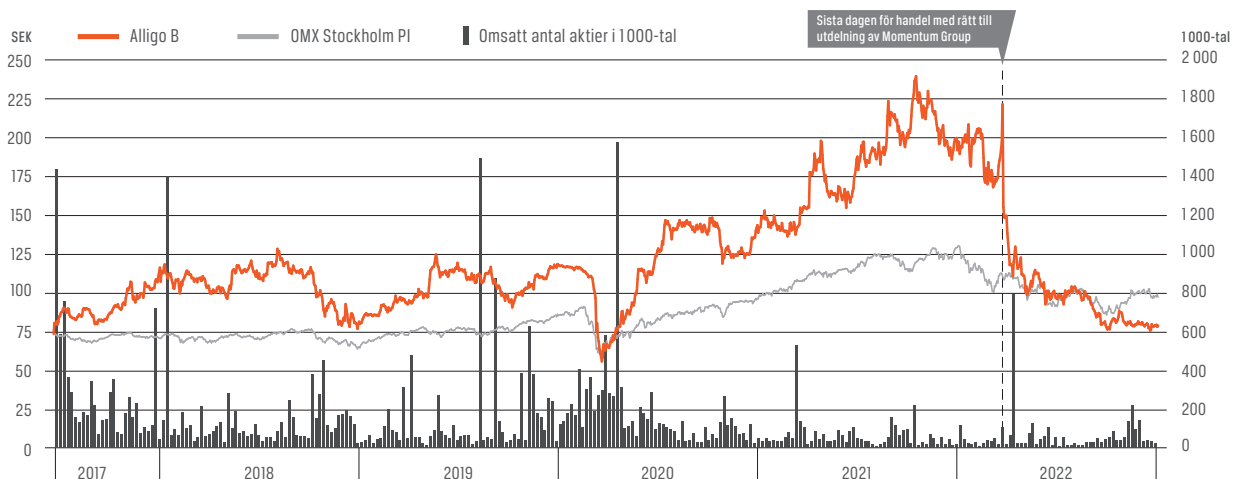
Alligos utdelningspolicy och finansiella mål anger att 30–50 procent av nettoresultatet per aktie ska delas ut till aktieägarna. Den av styrelsen föreslagna utdelningen för räkenskapsåret

2022 uppgår till 3,00 SEK per utestående aktie, motsvarande totalt 151 MSEK och 31 procent nettoresultatet. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen som är i linje med mål och policy och ligger i den nedre delen av intervallet.

Utdelning av Momentum Group

Vid extra bolagsstämma den 23 mars 2022 beslutades i enlighet med styrelsens förslag, om vinstutdelning av bolagets samtliga aktier i Momentum Group AB till aktieägarna i Alligo. Vinstutdelningen omfattade totalt 50 480 889 aktier, varav 564 073 aktier av serie A och 49 916 816 aktier av serie B, vilket motsvarade samtliga aktier i Momentum Group. En aktie av serie A i Alligo medförde rätt till en aktie av serie A i Momentum Group och en aktie av serie B i Alligo medförde rätt till en aktie av serie B i Momentum Group. Utdelningen motsvarade ett belopp om sammanlagt 43 MSEK, baserat på redovisat värde, innebärande en utdelning per aktie om cirka 0,84 SEK. Alligos 425 300 egna aktier av serie B berättigade inte till utdelning av aktier i Momentum Group. Avstämningsdag för utdelningen var den 25 mars 2022. Momentum Groups nettotillgångar innan utdelning var 486 MSEK. Omvärdering till verkligt värde vid utdelningen, motsvarande marknadsvärdet om 4 038 MSEK på Momentum Group vid noteringstillfället, gav en resultatpåverkan om 3 553 MSEK.

AKTIEKURSUUTVECKLING



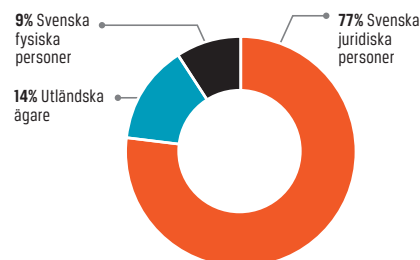
Börsvärde per den 31 december 2022 var 3 992 MSEK.

ÄGARSTRUKTUR PER 2022-12-31

Storleksklass, antal aktier	Ägare	
	Antal	% av total
1-500	3 947	79,8
501-1 000	419	8,5
1001-5 000	394	8,0
5 001-10 000	69	1,4
10 001-15 000	24	0,5
15 001-20 000	12	0,2
20 001-	82	1,7
Totalt	4 947	100

Källa: Euroclear Sweden.

ALLIGOS ÄGARKATEGORIER PER 2022-12-31



STÖRRE AKTIEÄGARE PER 2022-12-31

	Antal		Andeli %	
	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Nordstjärnan AB	213	27 776 641	54,6	49,6
Tom Hedelius	513 124	-	1,0	9,2
Handelsbanken Fonder	-	37 33 546	7,3	6,7
Kempen Capital Management	-	3 212 441	6,3	5,7
Swedbank Robur Fonder	-	2 811 760	5,5	5,0
Carnegie Fonder	-	1 410 000	2,8	2,5
Sandrew Aktiebolag	-	800 000	1,6	1,4
Dimensional Fund Advisors	-	691 569	1,4	1,2
Tredje AP-fonden	-	568 233	1,1	1,0
Fidelity Investments (FMR)	-	461 287	0,9	0,8
Avanza Pension	-	272 413	0,5	0,5
La Financière de l'Echiquier	-	265 149	0,5	0,5
SEB Fonder	-	240 678	0,5	0,4
Fortezza Finanz AG	-	184 000	0,4	0,3
Övriga aktieägare	50 736	7 489 099	14,8	14,3
Summa	564 073	49 916 816	99,2	99,2
Tillkommer: Återköpta B-aktier		425 300	0,8	0,8
Totalt	564 073	50 342 116	100,0	100,0

Källa: Euroclear Sweden.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Datum	Händelse	Förändring antal aktier		Totalt antal aktier		Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
		A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier		
2016 08 08	Nybildning	500*	-	500*	-	50 000	50 000
2017 03 31	Split 1/50	24 500*	-	25 000*	-	0	50 000
2017 03 31	Införande av skilda aktieslag	-	-	25 000	-		
2017 03 31	Nyemission	1 038 780	27 201 636	1 063 780	27 201 636	56 480 832	56 530 832
2017 08 02	Omvandling av A-aktier	-1 344	+1 344	1 062 436	27 202 980	0	56 530 832
2020 03 27	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	22 633 876	1 062 436	49 836 856	45 267 752	101 798 584
2020 04 24	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	6 897	1 062 436	49 843 753	13 794	101 812 378
2022 01 26	Omvandling av A-aktier	-498 363	+498 363	564 073	50 342 116	13 794	101 812 378

* Innan införandet av skilda aktieslag fanns endast ett aktieslag i bolaget. Aktierna har redovisats i kolumnen för A-aktier av formateringsskal.

FEM SKÅL ATT INVESTERA I ALLIGO

1

MARKNADSTILLVÅXT OCH MOTSTÅNSKRAFTIGA KUNDSEGMENT

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora företag och offentlig sektor. Tillsammans ger de olika branschsegmenten goda möjligheter till fortsatt organisk tillväxt och god motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

2

SKALBAR PLATTFORM EN GRUND FÖR FORTSATT TILLVÅXT

Alligo har byggt en integrerad organisation som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och funktioner som IT, logistik, inköp, försäljning och ekonomi samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar.

3

EGNA VARUMÄRKEN ÖKAR KONKURRENSKRAFTEN OCH LÖNSAMHETEN

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till våra definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

4

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Hållbarhet som en integrerad del av verksamheten – från strategi till arbetsprocesser och att hjälpa kunder göra hållbara val – ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligo arbetar målinriktat tillsammans med intressenterna för att bli en av ledarna inom hållbarhet i branschen. Den långsiktiga målsättningen är att bygga en genuint hållbar verksamhet.

5

LEDARE I KONSOLIDERINGSPROCESSEN PÅ DE NORDISKA MARKNADERNA

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som relativt stora koncerner som Alligo kan dra nytta av. Alligo medverkar aktivt i konsolideringsprocessen och har ledande positioner i Sverige och Norge. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.

VANLIGA FRÅGOR FRÅN INVESTERARE

” Hur ska ni nå ert marginalmål (EBITA-marginal >10%)?

Under 2022 har vi en stabil och positiv utveckling av EBITA-marginalen som uppgår till 8,2 procent (7,7) för helåret. Vi ser att det finns utrymme till ytterligare förbättring, speciellt i Norge och Finland, när vårt fokus skiftar från integration till försäljning och operativ effektivitet.

” Hur ser er prisstrategi ut framöver?

Hög inflation och en svag svensk krona sätter press på våra marginaler. Och vi arbetar löpande för att Alligos prissättning ska reflektera dyrare inköp och underliggande kostnadsökningar. Men för att kunna fortsätta ta marknadsandelar även på en svagare marknad, är det samtidigt viktigt att vi inte ligger fel i prissättningen jämfört med våra konkurrenter. Aggressiva prisökningar kan få våra kunder att välja andra lågbudgetalternativ. Därav att vi har en viss försiktighetsprincip avseende vår prisstrategi framåt.

” Hur förbereder ni Alligos verksamhet för en kommande lågkonjunktur och svagare marknad?

Alligo är idag ett mycket starkare bolag än för bara ett år sedan och därmed också mer välrustat för att hantera en kommande lågkonjunktur. Samtidigt vidtar vi ett antal åtgärder och aktiviteter för att vara förberedda på en mer utmanande marknad.

Vi jobbar vidare med att öka tillväxten genom att utveckla kundmixen till mer små- och medelstora företag, utveckla vårt erbjudande samt fortsätta förvärva bolag som matchar vår förvävsstrategi.

Integrationen av Tools och Swedol har varit ett enormt effektiviseringsprojekt. Samtidigt förbereder vi oss för ett eventuellt behov av att minska kostnaderna ytterligare.

Parallellt ser vi över vår prissättning, samtidigt som vi inte vill hamna fel i prissättningen jämfört med våra konkurrenter.

Vi omförhandlar vissa av våra leverantörsavtal i syfte att minimera valutaeffekter samt arbetar kontinuerligt för att minska lagernivåerna.



” Är sammanslagningen och integrationen mellan Tools och Swedol klar?

Under det första halvåret 2022 genomförde vi flera stora integrationsprojekt med syftet att göra Alligo till ett fullt integrerat företag. Vi har implementerat ett gemensamt prissystem, IT- och affärssystem samt slagit ihop vår logistikverksamhet. När vi summerar året så kan vi stänga det stora samordningsprojektet mellan Swedol och Tools och konstatera att 2022 blev ett stabilt år för Alligo.

Med en gemensam plattform på plats i Sverige har vi nu bättre förutsättningar att fokusera på säljstyrning, implementering av vårt nordiska sortiment, utveckla vårt erbjudande och effektivisera våra processer. Sammantaget ger detta oss goda möjligheter att fortsätta driva Alligos verksamhet effektivt och framgångsrikt.

” Kommer Alligo göra fler förvärv och i vilka länder/marknader i så fall?

Alligos förvävsstrategi bygger på att identifiera rätt bolag att förvärva och integrera dem enligt en effektiv process. Nio förvärv under 2022 med en total årlig omsättning på 400 MSEK visar att Alligos modell fungerar. Vi avser fortsätta driva konsolideringen på de marknader där koncernen är verksam och kommer fortsätta att förvärva rätt bolag vid rätt tillfälle under 2023.

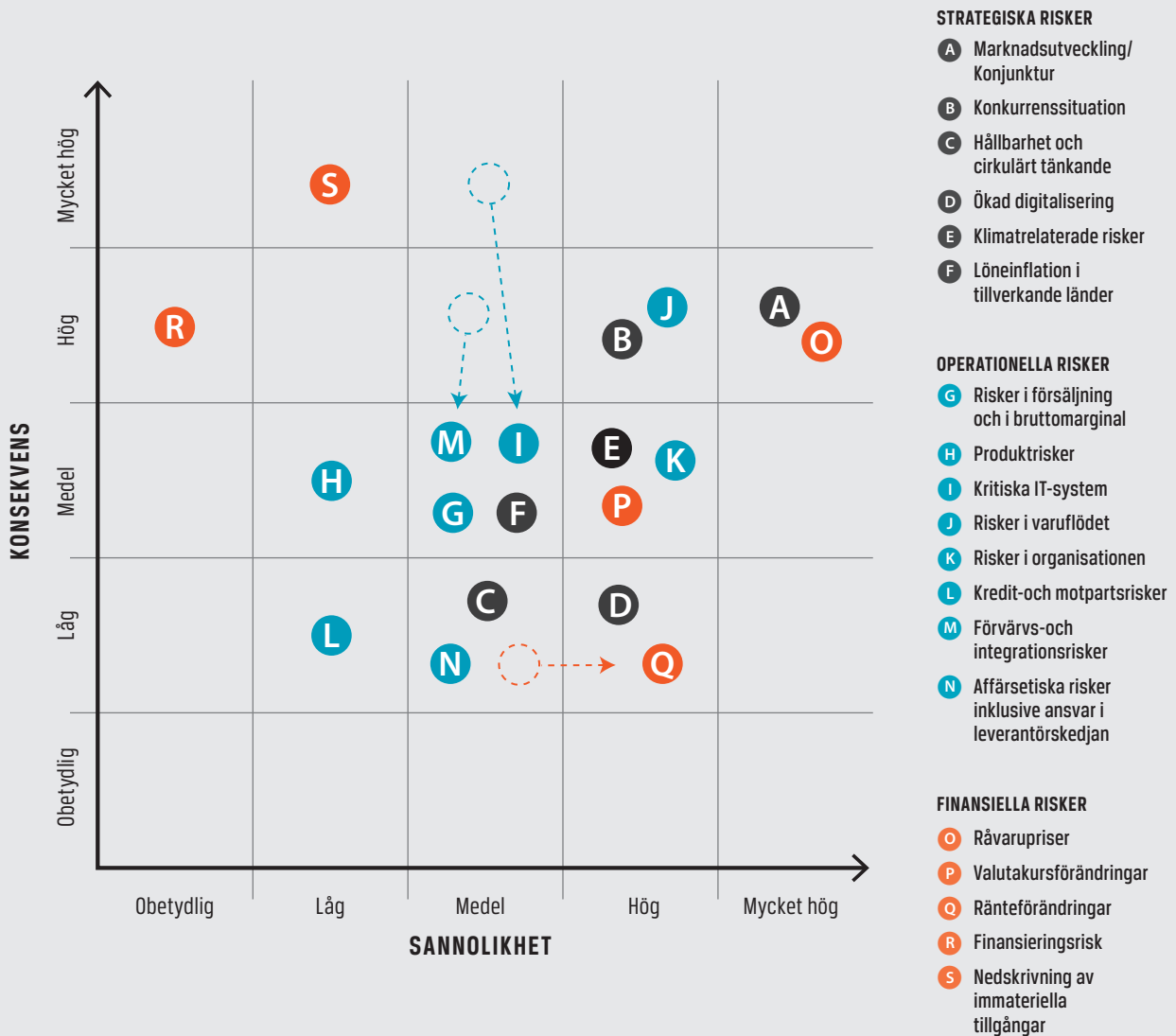
RISKER OCH RISKHANTERING

Alligos verksamhet ger som all affärsverksamhet upphov till risker och möjligheter. Riskhanteringen syftar till att förebygga och balansera riskerna på ett värdeskapande sätt.

Arbetet med att identifiera och bedöma de mest väsentliga riskerna är integrerat i Alligos strategiska och operativa planering på alla verksamhetsnivåer i organisationen. Riskhanteringen utvecklas kontinuerligt och åtgärder vidtas i syfte att förebygga och minimera risker inom samtliga huvudsakliga riskområden.

Alligo beskriver sina huvudsakliga risker ur tre perspektiv: strategiska risker förenade med den bransch/marknad koncernen verkar i, operationella risker förknippade med hur koncernen bedriver verksamheten samt finansiella risker förknippade med hur de ekonomiska transaktionerna ser ut. Respektive risk bedöms utifrån sannolikhet och konsekvens.

Riskmatris



STRATEGISKA RISKER

A Marknadsutveckling/Konjunktur

Makroekonomiska faktorer som BNP-utveckling, inflation och räntor påverkar Alligos förutsättningar för lönsam tillväxt. Alligos kunder utgörs till största delen av industri-, bygg- och serviceföretag i Sverige, Norge och Finland samt av offentlig sektor i Sverige och Norge. Industri- och byggkonjunkturen i Norden påverkar därför koncernens utveckling, framför allt avseende förändringar i antalet anställda, produktiviteten samt investeringsviljan.

En mix av företagskunder av olika storlekar har en balanserande effekt för Alligo. Stora företag uppvisar ofta stark tillväxt under konjunkturuppgångar med stora volymeffekter som följd. Små och medelstora företag har en starkare motståndskraft i konjunkturedgångar jämfört med större industriföretag. Vidare påverkas efterfrågan i respektive land bland annat av investeringar i infrastrukturprogram, såsom utbyggnad och underhåll av bil- och järnvägar, samt olika satsningar inom offentligt finansierad verksamhet, exempelvis Försvarsmakten.

Rysslands invasion av Ukraina och efterföljande sanktioner drev upp priserna på energi och råvaror under året, vilket spädde på en redan tilltagande inflation. Alligo bedriver inte någon handel med företag som har kopplingar till Ryssland eller Belarus, men påverkas som alla bolag av marknadsutvecklingen. Det finns en fortsatt osäkerhet kring krigets utveckling, men hög inflation och kraftigt höjda räntor har en direkt effekt på konjunkturen.

Risken för pandemirelaterade effekter har minskat sedan början av 2022, men kan samtidigt inte uteslutas i framtiden. Verksamheten har därför en högre beredskap för att möta förändringar i omvärldsläget och i konjunkturen.

B Konkurrenssituation

I takt med den strukturförändring och konsolidering som pågår i branschen förändras även konkurrenssituationen för Alligo. Många kunder strävar efter att begränsa antalet leverantörer och i stället inleda ett närmare samarbete med dessa i syfte att gemensamt utveckla värdekedjan, fokusera på ett värdeskapande erbjudande av produkter och tjänster och därmed minska totalkostnaden för inköp, lagerhållning, administration och kapitalbindning. Konkurrensen inom återförsäljarleden har ökat som en följd av nya, ofta e-handelsbaserade, återförsäljare samt vissa internationella aktörers intåg på den svenska marknaden de senaste åren, framför allt inom byggmaterials- och privatmarknaden. Alligo arbetar ständigt för att utveckla och förstärka sin konkurrenskraft, till exempel vad gäller erbjudande, inköpsvillkor, kvalitet och prissättning. Alligo deltar också i den pågående konsolideringen i branschen.

C Hållbarhet och cirkulärt tänkande

Kunder, investerare, leverantörer, medarbetare och samhället i stort ställer allt högre krav på hållbarhet och cirkulärt tänkande i all affärsverksamhet. Om inte Alligo kan möta dessa krav minst lika bra som konkurrenterna så kan försäljningen påverkas negativt. Alligo arbetar strategiskt med hållbarhet

i den egna verksamheten och i samarbeten i värdekedjan för att kunna utveckla och erbjuda produkter och tjänster som uppfyller dessa högt ställda krav och förväntningar.

En strategisk prioritering är att hjälpa kunderna att göra mer hållbara val och Alligo arbetar kontinuerligt med att utveckla erbjudandet efter kundernas skiftande behov. Vidare påverkas Alligo av ny lagstiftning och styrmedel som tillkommer med anledning av, exempelvis, förändrad klimatpolitik och produktrelaterad lagstiftning, vilket Alligo följer noga för att i tid kunna hantera eventuell påverkan på verksamheten.

» Läs mer om Alligos hållbarhetsarbete på sidorna 32–45.

D Ökad digitalisering

Digitalisering blir allt viktigare för att möta kundernas förväntningar och för att kunna driva den egna verksamheten effektivt. Om Alligo inte lyckas möta de behov som finns hos kunder och samarbetspartners, idag och för morgondagen, så finns det en risk att Alligo tappar i konkurrenskraft.

Alligo driver många olika satsningar för att digitalisera verksamheten. Exempelvis erbjuds kunderna digitala försäljningskanaler och digitala lösningar för effektiv transaktionshantering, samtidigt som Alligo kan öka den interna effektiviteten. Dessa lösningar kräver kontinuerliga investeringar i effektiva transaktions- och integrationsplattformar, system för hantering av en stor mängd produktinformation samt attraktiva e-handelslösningar.

E Klimatrelaterade risker

Klimatförändringar riskerar att påverka alla delar av Alligos affärsmodell. Alligo arbetar för att minska klimatavtrycket inom den egna verksamheten och i hela värdekedjan samt för att hantera de konsekvenser som klimatförändringarna kan leda till. Mer extremt väder med till exempel ökade nederbördsmängder kan påverka Alligo direkt och indirekt. Risker som översvämningar i centrallager och butiker, bedöms inte påverka Alligo egen verksamhet väsentligt, men de produkter som Alligo säljer tillverkas ofta i länder där exempelvis förhöjda havsvattennivåer och extrema väderförhållanden kan leda till störningar i produktionen och ökade kostnader. Detta är därför en faktor som inkluderas i Alligos val av leverantörer och produktionsländer.

» Läs mer om Alligos klimatarbete på sidorna 44–45.

F Löneinflation i tillverkande länder

Alligo påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där koncernens produkter tillverkas. Påverkan varierar mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad. Att flytta produktion och etablera sig i nya tillverkningsländer kräver noggranna analyser och planering. Detta utgör en strategisk risk i affärsmodellen som behöver förebyggas och planeras för i ett medellångt perspektiv.

OPERATIONELLA RISKER

G Risker i försäljning och i bruttomarginal

Det finns en risk att produkterna i sortimentet inte matchar efterfrågan eller att sortiment- och säljstyrningen inte får fullt genomslag i organisationen med minskad försäljning och lägre marginaler som följd.

Alligo säljer till företagskunder, som ofta kan ha rabatter och även kundunika prislister. I vissa fall kan priserna vara styrda under avtalsperioden med begränsade möjligheter för Alligo att höja dem. Alligo arbetar med tydliga ramverk för att styra säljarnas prissättning till sina kunder, men om dessa inte följs kan det leda till försämrade marginaler. Det finns även en risk att förändringar i Alligos inköpspriser eller andra kostnader inte omedelbart och fullständigt kan föras vidare till kunderna, vilket kan påverka marginalerna på kortare eller längre sikt.

Risker i försäljningen balanseras av en bred kundbas med små och medelstora företag, samt diversifiering av branschsegment som försäljningen riktar sig till. En bred produktportfölj och en betydande andel egna varumärken stärker också erbjudandet och möjliggör högre marginaler.

H Produktrisker

Förmågan att möta intressenternas förväntningar på kvalitet och transparens samt efterlevnad av lagar och krav relaterat till sortimentet är avgörande för kundernas förtroende. Alligo arbetar med både egna och externa varumärken. Koncernens produkter måste motsvara kundernas förväntningar på funktion, kvalitet, säkerhet, pris samt miljö- och klimatpåverkan.

Alligo arbetar kontinuerligt för att optimera erbjudandet för kunden ur kvalitets, pris samt miljö- och klimatsynpunkt. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen vid utformning av produkter och genomför produkttester för att säkerställa högt ställda krav avseende funktion, kvalitet, säkerhet och kemikalieinnehåll. Detta innebär att relevanta standarder följs och att produkter och ämnen byts ut successivt vid behov. Omfattande produktutveckling och ett löpande sortimentsarbete ser till att koncernen har ett sortiment som ger hög produktkvalitet, produktsäkerhet och kundnöjdhet.

I Kritiska IT-system

Alligos verksamhet är beroende av kontinuerlig tillgång till IT-baserade verktyg och system, vilka kan vara känsliga för skador och störningar på grund av exempelvis datorvirus, strömavbrott, bränder, IT-attacker, driftsstörningar och liknande händelser. Störningar i kritiska IT-system skulle kunna leda till problem att leverera produkter och tjänster till kunder inom överenskommen tid. Alligo arbetar proaktivt med att identifiera och bemöta möjliga hot och risker.

Under 2022 genomfördes byte av IT- och affärssystem i Tools i Sverige, vilket ledde till störningar under perioden maj till september. Byte till vårt gemensamma IT- och affärssystem kommer att göras i Norge framöver, vilket utgör risk för tillfälliga störningar på kort sikt. Sammantaget är dock Alligo mindre sårbart för störningar i kritiska IT-system än tidigare. Ett stort förändringsarbete har genomförts som inte bara inkluderar systembyten utan även uppbyggnaden av en mer robust IT-struktur med starkare system för backup och redundans.

J Risker i varuflödet

Alligo är beroende av att varuflödet fungerar på ett pålitligt och kostnads- effektivt sätt. Varuflödesprocessen startar redan i inköpsplaneringen och brister i inköpsfunktionen kan skapa störningar i varuflödet redan innan logistikfunktionen kan distribuera varorna. En stor andel varor från Asien ställer höga krav på en strukturerad inköpsprocess och en väl balanserad leverantörsbas. Inköpsarbetet planeras noggrant och följs upp systematiskt för att minska risken för eventuella störningar.

Koncernen har fyra större logistikcenter, ett i Sverige, två i Norge och ett i Finland. En brand, problem med IT-system eller annan teknik som används i logistikcentren, eller någon annan form av betydande störning i dessa enheter skulle kunna innebära problem med att leverera produkter till kunderna även om verksamheten skulle kunna fortsätta i butikerna genom att produkterna kan levereras direkt från leverantörerna. För att möta ökade krav på varuflöde och lagerkapacitet effektiviseras logistikfunktionen löpande, bland annat genom en ökad automatiseringsgrad där logistikcentret i Örebro har högst automatiseringsgrad.

Under 2022 genomfördes flytten av logistikverksamheten i Alingsås till Örebro, vilket i kombination med byte av IT- och affärssystem ledde till störningar perioden maj till september. Alligo fattade även beslut om att flytta logistikverksamheterna i Skedsmokorset och i Rosenholm i Norge till ett nybyggt logistikcenter i Vestby industripark. Flytten är planerad att starta under hösten 2023 och riskerar på kort sikt att påverka varuflödena i Norge, medan det kommer att säkerställa kapacitet och ge bättre förutsättningar när flytten är slutförd.

K Risker i organisationen

Kompetenta och engagerade medarbetare och kvalificerad nyckelpersonal är en viktig bidragande faktor till Alligos förmåga att förverkliga strategier och uppnå mål. Om Alligo skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö och kontinuerlig utveckling skulle det få en direkt negativ inverkan på förmågan att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

Alligo arbetar löpande med att skapa en säker, rättvis och diversifierad arbetsplats med hög trivsel och stolthet bland de anställda. Alligo har välutvecklade processer för intern kommunikation via ett intranät och andra interna kanaler, vilket gör information som behövs lättillgänglig för medarbetarna. Därtill dokumenteras väsentliga processer i ett gemensamt lednings-system för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personberoendet.

Ett omfattande integrationsarbete mellan Tools och Swedol har genomförts sedan sammanslagningen och Alligo fungerar idag som ett integrerat företag. En viss risk i att styrning och förändringar som genomförs inte får fullt genomslag i hela organisationen kvarstår.

OPERATIONELLA RISKER forts.

L Kredit- och motpartsrisiker

Alligo är utsatt för normala kredit- och motpartsrisiker i sina kundrelationer. Ingen av koncernens kunder står enskilt för någon väsentlig del av den totala omsättningen.

M Förvärvs- och integrationsrisiker

Förvärv och integration utgör en viktig del i Alligos tillväxtstrategi. Riskerna består i att koncernen inte lyckas uppnå de förväntade fördelarna av ett förvärv och att integrationsprocesser tar längre tid eller blir mer kostsamma än beräknat. Alligo har en beprövad och fungerande förvärvsprocess som i kombination med förvärvens relativa storlek begränsar potentiell påverkan.

N Affärsetiska risker inklusive ansvar i leverantörskedjan

I egenskap av stor aktör och börsnoterat bolag har Alligo ett ansvar att agera etiskt och föredömligt. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende. Alligo agerar utifrån en hög etisk standard och ställer krav på att styrelse, anställda och annan kontrakterad personal agerar i enlighet med koncernens uppförandekod. Samtliga medarbetare ska utbildas i vad uppförandekoden innefattar och innebär.

Delar av Alligos sortiment produceras i länder där det finns förhöjd risk för exempelvis korruption. Alligos krav på sina leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion kommuniceras genom koncernens uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslistor. Uppföljning av kraven görs systematiskt genom självutvärderingar, fabriksbesök och revisioner.

FINANSIELLA RISKER

O Råvarupriser

Inköpspriserna för koncernens produkter påverkas bland annat av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt elmaterial (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium), stål, plastprodukter (olja) och kläder (bomull). Koncernen terminssäkrar inte prisrisken i underliggande råvaror men strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden genom att prisjustera för förändringar av råvarupriser.

P Valutakursförändringar

Alligo har en betydande andel inköp i både Asien och Europa och därigenom en exponering mot USD och EUR. Försäljningen sker normalt i lokal valuta i de länder där koncernen bedriver verksamhet. För en beskrivning av koncernens exponering i olika valutor och vilka finansiella instrument som används för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Valutakurser i not 24 Finansiella risker och riskhantering.

Q Ränteförändringar

För en beskrivning av hur Alligo är exponerat för ränteförändringar på extern in- och utlåning och hur detta hanteras för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Ränterisker i not 24 Finansiella risker och riskhantering.

R Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses den risk som finns för att möjligheterna att tillgodose Alligos behov av externt kapital försvåras eller fördyras. För en beskrivning av hur koncernens finansiering ser ut och hur finansieringsrisken hanteras hänvisas till avsnittet Likviditets- och refinansieringsrisiker i not 24 Finansiella risker och riskhantering.

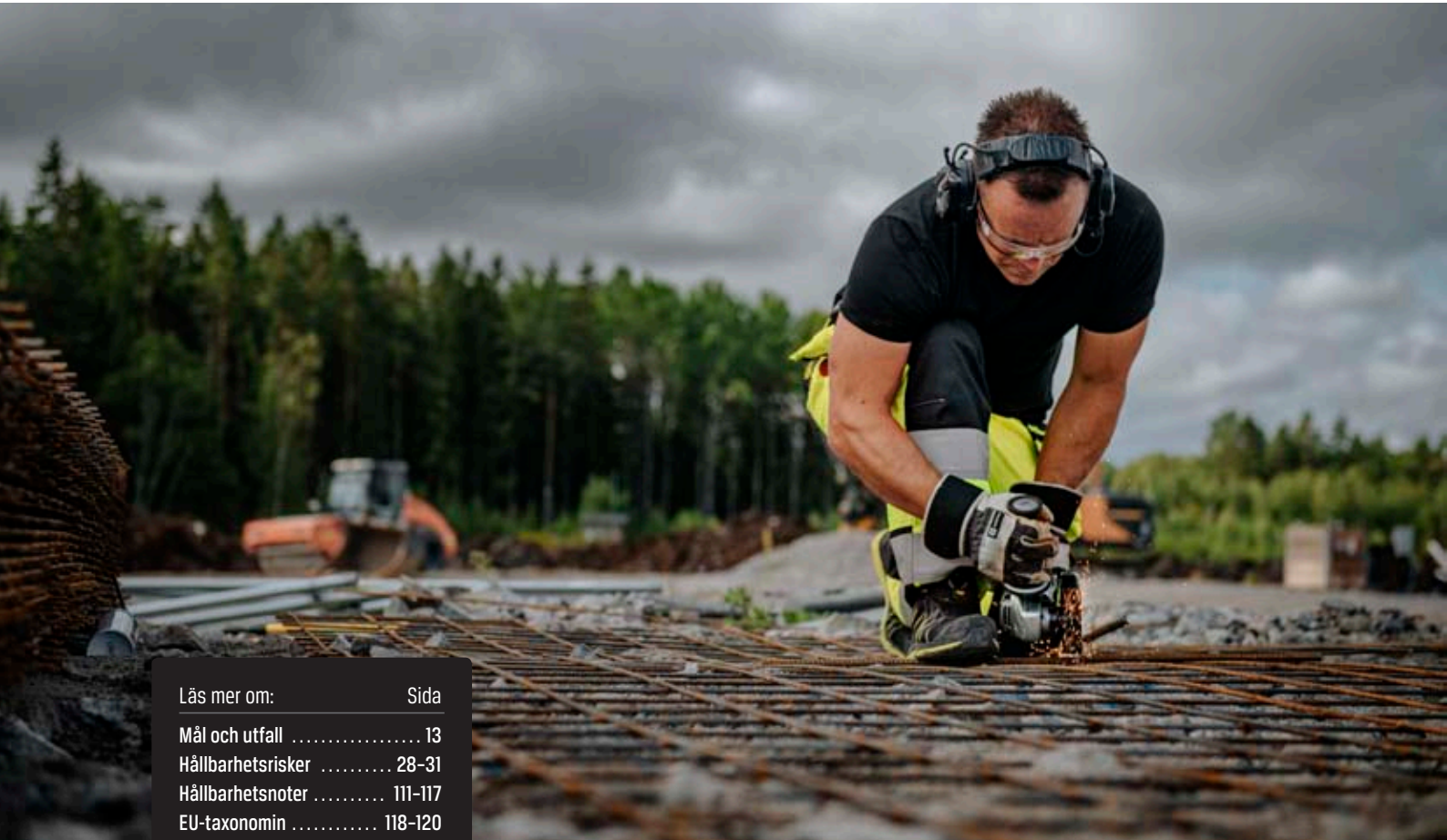
S Nedskrivning av immateriella tillgångar

Förvärvsrelaterad goodwill utgör en betydande del av koncernens balansräkning. Nedskrivningskostnader relaterade till goodwill och andra immateriella tillgångar kan få en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Alligo bevakar löpande relevanta omständigheter avseende verksamheten, det allmänna ekonomiska läget, och den möjliga påverkan sådana omständigheter kan få på värderingen av koncernens goodwill och andra immateriella tillgångar.

ALLIGOS HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en integrerad del i Alligos strategi. Våra varor och tjänster möjliggör för företaget att fungera, vilket är vår mission. Verksamheten skapar arbetstillfällen för medarbetarna och fyller en viktig samhällsfunktion.



Läs mer om:	Sida
Mål och utfall	13
Hållbarhetsrisker	28-31
Hållbarhetsnoter	111-117
EU-taxonomi	118-120
GRI-index	121-123

Hållbarhet - en integrerad del av strategin

I Alligos strategi är hållbarhet en integrerad del. Vi vill vara kända som ledare inom hållbar utveckling i branschen. Strategin utgår från Alligos väsentliga hållbarhetsfrågor.

Kundernas krav och förväntningar på Alligo vad gäller hållbarhet har ökat de senaste åren i takt med övriga samhällets förväntningar. I mötet med kunderna vill vi hjälpa dem att göra medvetna och mer hållbara val. Detta sker bland annat genom ett arbete med olika produktstandarder och certifieringar

Alligo har ett stort antal leverantörer inom EU, i Asien och i andra delar av världen. Relationerna med leverantörerna bygger på långsiktighet,

förtroende och respekt. Alligo arbetar systematiskt med att välja de partners som erbjuder rätt kvalitet och som lever upp till Alligos krav inom hållbarhetsområdet.

Medarbetare som har rätt kompetens och trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. Våra värderingar - engagemang, samarbete och kompetens - genomsyrar organisationen, där bland annat ett gott ledarskap, systematiskt arbetsmiljöarbete, kompetensutveckling och intern kommunikation är viktiga delar.

Alligo arbetar för att minska den negativa påverkan verksamheten har på miljö och klimat. Som en aktör inom handeln kommer den största miljö- och klimatpåverkan från råvaror och produktionen av de varor som Alligo säljer. Under året har vi genomfört en kartläggning av klimatpåverkande utsläpp, vilken visar att 95 procent härrör från produkterna.








Alligo har undertecknat FN:s Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.

Dialog med intressenter

Alligo har identifierat de intressenter som berör eller berörs av, samt påverkar eller påverkas (både positivt och negativt) av Alligos verksamhet på olika sätt. Att vara lyhörd för omvärldens och intressenternas förväntningar är en förutsättning för att fortsätta utveckla och förbättra Alligos verksamhet och hållbarhetsarbete. De viktigaste intressenterna är kunder, leverantörer, medarbetare, ägare/investerare och samhälle/myndigheter.

Alligo för dialoger med intressenterna på olika sätt och genom dialogen identifieras de frågor som intressenterna anser är mest relevanta att Alligo arbetar med. Intressentdialogen valideras årligen och är en viktig pusselbit i Alligos analys av vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för verksamheten.

Alligos intressentanalys 2022

INTRESSENTER	DIALOG OCH UPPFÖLJNING	FRÅGOR I FOKUS
Kunder 	<p>Dialog: Dagliga kontakter vid försäljning i butik, via utesälj och i digitala kanaler, kontakt med kundtjänst och vid upphandlingar, nyhetsbrev och annat material anpassat för kunden.</p> <p>Uppföljning: Kundundersökningar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Kvalitetsprodukter tillgängliga vid rätt tid och plats till ett attraktivt pris ● Kompetent och engagerad personal ● Lätt att göra affärer med ● Miljö- och klimatpåverkan ● Kemikalier i produkter ● Certifierat ledningssystem ● Systematiskt arbete med hållbar leverantörskedja
Leverantörer 	<p>Dialog: Möten, leverantörsbesök, dagliga kontakter, mässor och produktutbildningar.</p> <p>Uppföljning: Leverantörsutvärderingar, acceptans av uppförandekod och kemikalierestriktionslista, revisioner och fabriksbesök.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Partnerliknande relation med nyckelleverantörer ● Tillförlitliga leveranser ● Priser ● Acceptans på leverantörskod och kemikalierestriktionslista
Medarbetare 	<p>Dialog: Medarbetarsamtal och personliga möten, intranät, utbildningar, samverkan med fackliga organisationer, representation i styrelsen.</p> <p>Uppföljning: Medarbetarundersökning och pulsmätningar, uppföljning av personalomsättning, sjukfrånvaro och arbetsskador samt tillbud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gemensam värdegrund ● Fysisk och psykosocial arbetsmiljö ● Utvecklings- och karriärmöjligheter ● Goda anställningsvillkor ● Ledarskap byggt på förtroende och engagemang
Ägare/ Investerare 	<p>Dialog: Årsstämma, styrelsemöten, möten med investerare och analytiker.</p> <p>Uppföljning: Löpande rapportering, delårsrapporter, årsredovisning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Avkastning på investering ● Transparent rapportering ● Riskhantering ● Hållbart företagande
Samhälle/ myndigheter 	<p>Dialog: Kontakter med olika myndigheter, möten och samarbeten i branschorganisationer.</p> <p>Uppföljning: Årsredovisning, webb.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Efterlevnad av lagar och regler ● Miljö- och klimatpåverkan

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Alligos hållbarhetsarbete utgår från de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för verksamhetens påverkan på ekonomi, miljö och människor. Genom att arbeta med frågorna som en integrerad del av strategin och verksamhetsplaneringen bidrar Alligo till FN:s globala mål för en hållbar utveckling.

För att identifiera de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för Alligo har vi kartlagt och analyserat den positiva och negativa påverkan vår verksamhet och våra affärsrelationer har, eller kan ha, på ekonomi, miljö och människor.

Väsentlighetsanalysen uppdateras och valideras årligen. Under 2022 har kopplingen mellan våra väsentliga hållbarhetsfrågor och FN:s Globala mål för en hållbar utveckling förtydligats.

» Ytterligare information om Alligos väsentliga hållbarhetsfrågor finns på sidan 111.

ALLIGOS VÄSENTLIGA FRÅGOR OCH DE GLOBALA MÅL SOM FRÅGORNA ÄR KOPPLADE TILL:



Anständig arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Kundnöjdhet

Nöjda kunder ger Alligo möjlighet att fortsätta sin verksamhet och vara ett lönsamt företag. Detta skapar också möjligheter för fortsatt utveckling av Alligos verksamhet och dess anställda

Mångfald och jämställdhet

Med olika kompetenser och erfarenheter kommer vår arbetsplats att bli mer dynamisk och attraktiv för våra medarbetare. Detta ger bättre möjligheter att möta våra kunders behov och förväntningar.

Arbetsmiljö och hälsa

En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är avgörande för nöjda och engagerade medarbetare som bidrar till Alligos lönsamhet och utveckling.

Kompetensutveckling

Kompetenta och engagerade medarbetare är grunden för att Alligo ska bli ett framgångsrikt företag.

Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

Alligo har leverantörer i länder där det finns risker gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor (även kopplat till mål nummer 12).



Hållbar produktion och konsumtion

Produktkvalitet och -säkerhet

Det är av stor vikt att Alligos produkter håller en hög kvalitet och är säkra att använda. En produkt som kan användas under lång tid innebär också mindre påverkan på miljön.

Miljöpåverkan och kemikalier

Alligos produkter påverkar miljö och klimat när de produceras och används. Det handlar till exempel om användningen av energi, mark, vatten och kemikalier vid framställning av råvaror och i produktionsprocesser. Föroreningar från dessa processer kan påverka människors hälsa. Avfall uppstår från produktionen, i Alligos egen verksamhet och när produkten når slutet av sin livslängd.

Transparent hållbarhetskommunikation och hjälpa kunderna göra hållbara val

En transparent kommunikation, till exempel genom miljömärkningar, certifieringar, säkerhetsdatablad för kemikalier och annan information, gör att Alligo kan hjälpa sina kunder att göra mer hållbara val och därmed minska negativ påverkan på miljö och samhälle.

Anti-korruption

Alligo köper in stora volymer varor och tjänster, vilket medför risk för korruption och otillbörliga incitament. Vissa av Alligos leverantörer finns i länder där det finns högre risker för korruption.



Bekämpa klimatförändringarna

Klimatpåverkan

Alligos största klimatpåverkan kommer från råvaror och produktionsprocesser för tillhandahållna produkter. I Alligos värdekedja uppstår utsläpp även från transporter, energianvändning i lokaler och tjänsteresor.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhet ska genomsyra hela verksamheten och styrningen är en integrerad del av Alligos bolagsstyrning. Styrningen är målinriktad och omfattar organisationen samt efterlevnad av lagar och regler, såväl externt som internt.

Organisatorisk styrning

Den organisatoriska styrningen av det strategiska hållbarhetsarbetet ligger hos koncernledningen där affärsutvecklings- och hållbarhetschefen har det övergripande ansvaret. Hållbarhetsarbetet leds och samordnas av koncernens avdelning för hållbarhet och kvalitet. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering. Det operativa ansvaret avseende specifika hållbarhetsfrågor ligger på chefen för respektive område.

Efterlevnad av lagar och regler

Alligo arbetar löpande med att identifiera och implementera ny och uppdaterad lagstiftning inom exempelvis arbetsmiljö, miljö, kemikalier, brandsäkerhet och andra områden som är relevanta för verksamheten. Till stöd finns framtagna rutiner och processbeskrivningar.

Interna regler och arbetssätt

Alligo har förbundit sig att följa FN Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. I styrningen av hållbarhetsarbetet är Alligos uppförandekod central. Uppförandekoden bygger bland annat på Global Compacts tio principer. Krav och förväntningar på leverantörerna framgår av Alligos uppförandekod för leverantörer.

Övriga övergripande styrdokument är arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy, kvalitetspolicy, riktlinjer för mångfald och jämställdhet samt riktlinje för kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering.

Koncernens ledningssystem och intranät är viktiga kanaler för att kommunicera interna regler och arbetssätt.

Målinriktat hållbarhetsarbete

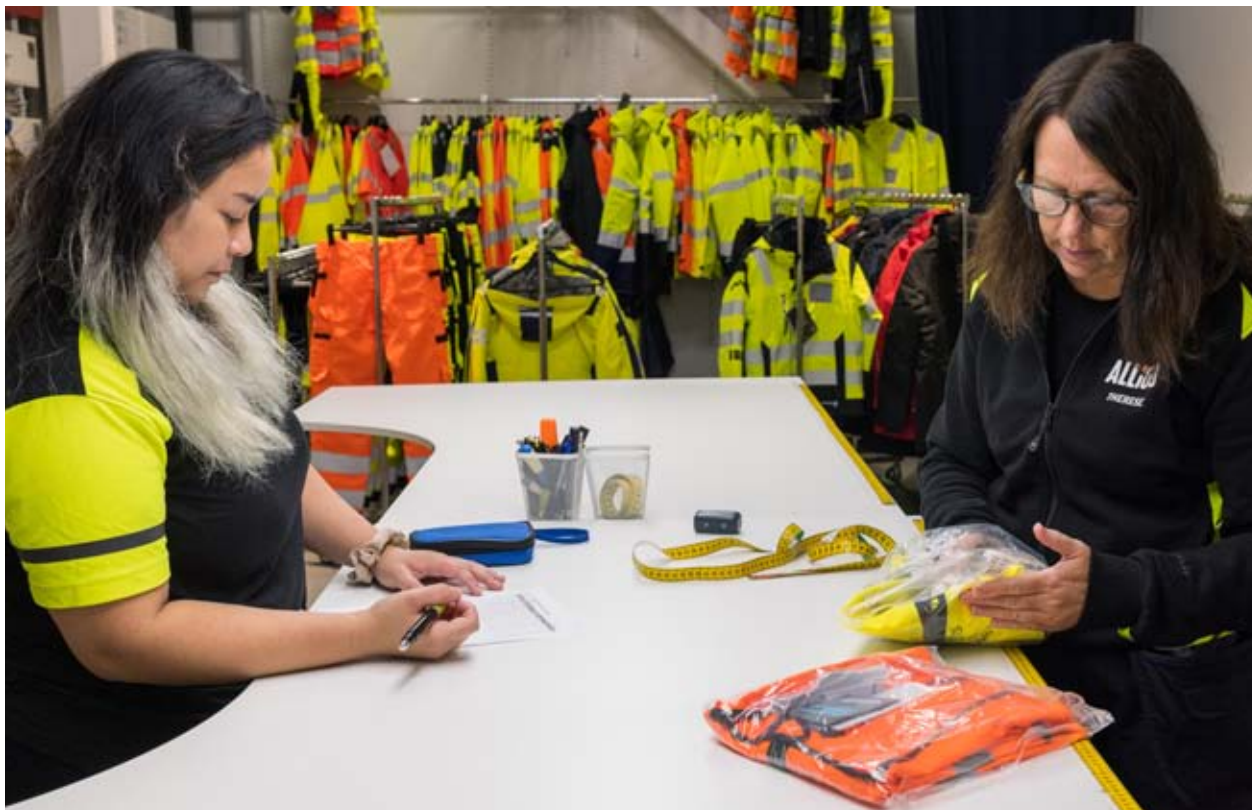
Hållbarhet är en integrerad del i strategin, vilken visar vägen mot Alligos strategiska mål. För att nå dessa har Alligo beslutat om ett antal övergripande hållbarhetsmål.

Utifrån Alligos övergripande strategi och prioriteringar har varje ledningsgruppsfunktion satt upp mål, nyckeltal och prioriteringar som styr arbetet mot de övergripande hållbarhetsmålen.

» Koncernens hållbarhetsmål presenteras på sidan 13.

LEDNINGSSYSTEM

Alligo Holding AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Univern AS har ett certifierat ledningssystem enligt standarderna för kvalitet (ISO 9001:2015), miljö (ISO 14001:2015) och arbetsmiljö (ISO 45001:2018). Ledningssystemet, som är processorienterat, säkerställer att Alligos verksamhet bedrivs enligt fastställda rutiner och fungerar som ett stöd för medarbetare i det dagliga arbetet. Interna och externa revisioner utförs i våra verksamheter för att säkerställa lagerlevnad och efterlevnad av interna regler och processer.



PRODUKTANSVAR

Alligos produkter ska kännetecknas av hög kvalitet och säkerhet. Att produkterna håller länge är viktigt, därför lagerförs många reservdelar och det är möjligt för kunderna att få hjälp med reparationer av såväl verktyg som kläder.

Höga krav på kvalitet och säkerhet

Alligo har en relativt hög andel egna varumärken, inte minst inom personlig skyddsutrustning som inkluderar bland annat kläder och skor.

Vissa av produkterna, som exempelvis arbetskläder, skyddsutrustning, verktyg och kemikalier, medför särskilt höga krav på kvalitet och säkerhet. Alligo arbetar systematiskt med kvalitetskrav, produkttester och certifieringar för att säkerställa efterlevnad av högt ställda säkerhetskrav avseende funktion, kemikalieinnehåll och dokumentation. Ett aktivt arbete bedrivs för att upptäcka möjliga brister i kvalitets- och säkerhetsarbetet oavsett var i produktionsledet de uppstår. Om Alligo får kännedom om att en produkt inte lever upp till våra krav avseende hälsa och säkerhet vid användningen stoppas den för vidare försäljning och en återkallning görs vid behov. Under året har ingen återkallning gjorts men ett fåtal varor har stoppats för vidare försäljning.

God kvalitet för ökad hållbarhet

Alligo strävar efter att till exempel kläder inom egna varumärken ska kunna användas länge. Att ett plagg kan användas länge innebär i sin tur mindre onödig produktion vilket leder till mindre förbrukning av råvaror, energi, vatten och kemikalier. En längre produktivslängd medför också färre transporter mellan alla steg i produktionskedjan och i slutändan till mindre avfall.

Under produktutvecklingen testas nya material efter kriterier för det tänkta användningsområdet. Material testas enligt relevanta standarder av leverantören och i vårt eget laboratorium görs ytterligare kontroller av kvaliteten på materialen, både för nyutveckling och löpande produktion. Bland annat testas tygets färgbäständighet, rivstyrka, nötningshårdighet och motstånd mot ytvätning. Resultatet utvärderas för att sedan godkännas för plaggproduktion eller i vissa fall förbättras om så krävs. I de fall tyget inte godkänns utförs en ny bedömning av det förbättrade tyget.

På Alligos profileringsavdelning kan kundens plagg anpassas för att bättre passa den enskilda personen som ska bära plagget

och vissa lagningar kan göras. Detta för att få plagget att hålla längre, då det idag är svårt att återvinna arbetskläder.



Ökad möjlighet till mer hållbara val

Under året har Alligo arbetat vidare med att utvärdera hur kläder inom egna varumärken kan bli mer hållbara. Utifrån en riskanalys har vi identifierat de områden som är viktigast för att kunna erbjuda mer hållbara produkter och därmed möjliggöra mer hållbara val för kunderna. I analysen ingår hela kedjan från framtagande av textilfiber till färdig produkt. Analysen visar att de viktigaste områdena för Alligo att arbeta med i dagsläget är materialval, PFAS, ursprung av fiber, tillverkningsprocesser och vattenrening.

Utifrån analysen arbetar vi systematiskt med att exempelvis öka andelen återvunnen polyester i kläderna, minska användning av vatten och kemikalier genom att gå över till så kallad Dope-dye* som infärgningsprocess och fasa ut PFAS.

» Ytterligare information om vatten och kemikalieanvändning presenteras på sidan 45.

Certifieringar

Tydlig information om produkter och tjänster på ett transparent och lättillgängligt sätt är viktiga förutsättningar för att kunder ska kunna göra mer hållbara val och här spelar certifieringar en viktig roll. För klädesplagg har Alligo valt tredjepartscertifieringen OEKO-TEX® STANDARD 100 vilket anger gränsvärden för kemikalier som får finnas i textila produkter. Plagg märkta med denna certifiering anses vara säkra från miljö- och hälsoskadliga kemikalier. Stickprov görs också på varor i samarbete med en extern aktör för att säkerställa att kraven efterlevs. 71 procent av plaggen inom Alligos egna varumärken är certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100.

När en textilvara är märkt med OEKO-TEX® STANDARD 100, innebär det att



STANDARD 100

SE 10-192 RISE

www.oeko-tex.com

varje del av varan, exempelvis varje tråd, knapp eller dragkedja, inte innehåller skadliga ämnen över några för hälsan skadliga nivåer. Standarden sätter gränsvärden för kända miljö- och hälsoskadliga ämnen och går ofta utöver gällande lagstiftning. Testerna för farliga ämnen görs av ett oberoende ackrediterat testinstitut.

* Traditionellt färgas färdigt textilt material i den kulör som önskas. Dope-dye innebär att det plast-material som används vid produktionen färgas i önskad kulör innan textilen tas fram.

HÅLLBAR PRODUKTUTVECKLING

– en integrerad del av Alligos affärsmodell

Våra intressenter ställer allt högre krav på hållbarhet, vilket driver efterfrågan på produkter där större hänsyn tagits till människa och miljö. För att möta efterfrågan behövs innovation och ett målmedvetet arbete som går längre än de krav som ställs idag.

Nya produkter tas kontinuerligt fram medan befintliga uppdateras, förbättras eller avvecklas. Alligos sortiment omfattar tusentals artiklar och produktutvecklingen sker både internt och genom samarbeten

med leverantörer. Sortimentet utvecklas utifrån hållbarhetsrelaterade mål och kriterier i kombination med en grundlig förståelse för den roll varje produktkategori har för våra kunder.

Bredden i vårt sortiment är både en utmaning och en stor möjlighet att driva hållbar utveckling. Vi har inte bara en enda produkt som vi kan fokusera på att göra så hållbar som möjligt, därför fokuserar vi på områden där så stora förbättringar som möjligt kan göras. Till exempel kan en enskild förbättring, som ett materialbyte, få effekt på alla produkter inom en hel varugrupp.

Processen för kvalitetssäkring av plagg:

Under produktutvecklingen testas nya material efter kriterier för det tänkta användningsområdet.

- Labbets del i kvalitetssäkringen är att säkerställa hög kvalitet i materialen, både när det gäller nyutveckling och löpande produktion.
- Inför varje ny plaggproduktion ska en meter tyg i fullbredd skickas till labbet tillsammans med en testrapport från tygleverantören.
- Tygets färg, utseende och grepp kontrolleras innan testning påbörjas. Resultatet utvärderas för att sedan godkännas för plaggproduktion eller i vissa fall förbättras om kritiska parametrar inte uppfylls. I de fall tyget inte godkänns utförs en ny bedömning av det förbättrade tyget.



Tester som genomförs i vårt labb i Göteborg:

- Kontroll av färgnyans
- Vikt
- Färghårdighet vid gnidning
- Färghårdighet vid tvätt - anfärgning och färgändring
- Dimensionsändring efter tvätt
- Vridning efter tvätt
- Rivstyrka
- Benägenhet att bilda ytludd och noppor (pilling)
- Nötningshårdighet
- Motstånd mot ytvätning
- Nickeltest på tillbehör av metall

Kvalitetssäkring i eget labb

Ett exempel på hur arbetet med att skapa hållbarare produkter går till kommer från Alligos testlabb för arbetskläder. För att säkerställa trygga arbetskläder med hög och jämn kvalitet genomförs närmare 700 kontroller varje år. I labbet jobbar bland annat textilingenjörer med att säkerställa att plaggen ska hålla längre, säkerställa kvalitetskrav och uppfylla kraven för relevanta certifieringar. Plagg som håller längre levererar värde till kunden och minskar dessutom onödig produktion och slöseri med resurser som råvaror, energi, vatten och kemikalier. Det leder även till färre transporter i hela värdekedjan och mindre avfall.



ANSVARSFULLA INKÖP

Alligo bygger långsiktiga partnerrelationer med leverantörer runt om i världen. Fokus ligger på en balanserad bas av noggrant utvalda leverantörer som kan säkerställa produkt- och leverans kvalitet till rätt pris och samtidigt värna om människor, samhälle och miljö.

En centraliserad sortiment- och inköpsorganisation ansvarar för att Alligo har rätt erbjudande och rätt produkter till kunderna. I ansvaret ingår att säkerställa att Alligo samarbetar med leverantörer som lever upp till samma höga sociala, etiska och miljömässiga krav som den egna verksamheten.

När Ryssland invaderade Ukraina tog Alligo ett beslut om att inte bedriva handel med ryska och belarusiska leverantörer. Den direkta exponeringen mot Ryssland och Belarus var liten redan innan kriget. Ryssland är dock en stor leverantör av stål och förbrukningsvaror inom stålproduktion, vilket påverkat tillgången och priset på stål globalt. Invasionen fick initialt en tillfällig, men övergående, påverkan på de globala sjötransporterna. En kvarstående effekt är att alla tågtransporter från Asien har stoppats då de tidigare gick via Ryssland.

Under början av året påverkades produktion och transporter av varor från framför allt Kina av fortsatta nedstängningar till följd av

covid-19-pandemin. I länder som Pakistan och Bangladesh har produktionen stundtals påverkats av elransonering. När produktionen återhämtat sig uppstod flaskhalsar i de globala leveranskedjorna. Alligo lyckades väl med att säkra upp leveranser genom goda samarbeten med leverantörer, logistikpartners och buffertlager. Det har dock medfört krav på ökad lagerhållning för att säkerställa tillgängligheten av varor.

Nya pandeminestängningar och elransonering kan komma att skapa ytterligare utmaningar i leveranskedjan framöver. Alligo arbetar förebyggande med att säkra alternativa leverantörer och sprida riskerna genom att flytta viss produktion från Kina till länder som Vietnam och Laos.

Rätt leverantörsbas

Det fortsatta arbetet med att konsolidera sortimentet och reducera leverantörsbasen är en viktig förutsättning för att kunna erbjuda

kvalitativa varor till rätt pris och uppnå ökad kontroll i leverantörskedjan. En god balans i antalet leverantörer och deras andel av den totala inköpsvolymen är viktig för att motverka risker i varuflödet, säkerställa Alligos förhandlingsstyrka och möjliggöra ansvarfulla inköp med hänsyn till hela värdekedjan. Det avser både leverantörer av egna och välkända externa varumärken.

Ansvar i hela leveranskedjan

Alligos ansvar för påverkan på människor, samhälle och miljö sträcker sig längre än för den egna verksamheten. Alligo arbetar i linje med OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Införandet av lagstiftning om tillbörlig aktsamhet för företag på hållbarhetsområdet genom norska Åpenhetsloven och motsvarande kommande lagstiftning inom EU förtydligar vårt ansvar och arbetssätt.

Arbetet med att säkra ansvarfulla inköp utgår från baskraven i Alligos uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslistor. Koderna är baserade på amfori BSCI:s uppförandekod och refererar till bland annat FN:s Global Compact, internationella konventioner om mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden och begränsning av miljö- och klimatpåverkan samt principer om god affäretik.

Uppförandekoden för leverantörer och kemikalierestriktionslistorna ingår i alla nya affärsmässiga avtal som Alligo tecknar med betydande leverantörer¹. I dagsläget sker 78 procent av koncernens direkta inköp från leverantörer som accepterat dessa baskrav.

» Ytterligare information om kemikalierestriktionslistorna presenteras på sidan 45.

amfori BSCI är ett europeiskt affärsdrivet initiativ som arbetar för socialt ansvarstagande och hållbara arbetsvillkor i globala leverantörskedjor. Medlemmarna samarbetar genom samstämmiga krav och insatser som ska driva förbättringar. Leverantörerna förbinder sig att följa den gemensamma uppförandekoden och uppföljningen hanteras av oberoende tredjepartsrevisorer.

amfori 
Trade with purpose

¹) Leverantörer med ett inköpsvärde över 1 MSEK i ett enskilt land.



Risker i leverantörskedjan

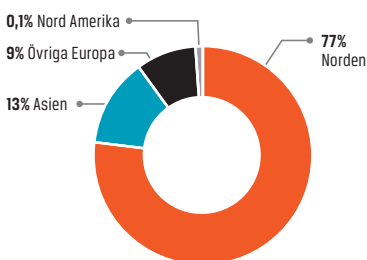
Alligo arbetar kontinuerligt med att identifiera och analyserar hållbarhetsrisker i leverantörskedjan och följer därefter upp leverantörer baserat på en prioritering av riskerna. Förutsättningarna och riskerna skiljer sig åt beroende på typ av leverantör och produktgrupp. Alligo har störst möjlighet att ställa krav på och påverka produktion och leverantörer i leverantörskedjan för egna varumärken.

Komplexa leverantörskedjor där stor del av tillverkningen sker i asiatiska länder med utbredd risk för politisk instabilitet, korruption och svagt arbetsrättsligt skydd medför särskilt hög risk inom produktgrupperna arbetskläder och personligt skydd. Migrantarbetare är en särskilt utsatt grupp för oskäliga arbetsvillkor i leverantörskedjan. I syftet att hantera dessa risker genomförs bland annat leverantörsbesök av Alligos egen personal, självutvärderingar och revisioner ute i fabriker.

Inom textilindustrin används stora mängder vatten och kemikalier i tillverkningen, vilket utgör miljöriskerna kopplade till dessa produktgrupper. Under 2022 påbörjade vi en omfattande kartläggning av textilleverantörer för att få en bättre insyn i denna hantering till exempel genom att ha reningsverk på plats. Kartläggningen skapar goda möjligheter för Alligo att utveckla samarbetet med leverantörerna.

För arbetskläder av Alligos egna varumärken tillverkas cirka 17 procent på fabriker som är STeP-certifierade. Att en fabrik är OEKO-TEX® STeP-certifierad innebär att den arbetar

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INKÖP FRÅN BETYDANDE LEVERANTÖRER 2022^{1,2}



aktivt för att minimera risker, minska resursförbrukning och miljöpåverkan samt skapa en säker och attraktiv arbetsplats.

Leverantörsbedömningar

Alligo har utvecklat en metod för att genomföra kontinuerliga riskbedömningar av nya och befintliga leverantörer. Arbetet utgår från väletablerade index³ kopplade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljö och korruption. Leverantörer som definieras som betydande för Alligo ska även genomgå en självutvärdering. Frågorna är baserade på kraven i koncernens leverantörskod och kemikalierestriktionslistor samt kopplade till riskområden som mänskliga rättigheter, facklig organisering, hälsa och säkerhet, miljöskydd, affärsetik och produkt-säkerhet.

Baserat på geografiska risker, typ av industri och svaren från självutvärderingen delas leverantörerna in i olika riskkategorier. Detta arbete påbörjades under 2021 och totalt har 251 leverantörer hittills besvarat Alligos självutvärdering, vilket motsvarar 57 procent av totala antalet betydande leverantörer. Arbetet med att inkludera koncernens leverantörer i denna mer omfattande leverantörsbedömning pågår fortsatt och målet är att täcka in samtliga betydande leverantörer.

- 1) Leverantörer med ett inköpsvärde över 1 MSEK i ett enskilt land.
- 2) Andel anskaffat värde.
- 3) Worldbank's Worldwide Governance Indicators, Transparency International's Corruption Perceptions Index, ITUC's Global Rights Index och Yale University's Environmental Performance Index.

Revisioner

På fabriker där Alligos egna varor tillverkas utförs tredjepartsgranskning enligt amfori BSCI:s revisionsprogram för att följa upp att kraven genom uppförandekoden efterlevs. Vilka leverantörer som revideras, och hur ofta, anpassas utifrån produktkategori, landspecifika risker och den aktuella fabriken.

Trots fortsatta utmaningar kopplade till pandemirestriktioner har majoriteten av Alligos planerade revisioner genom amfori BSCI kunnat genomföras. Genom initiativets revisionsprogram har godkända revisionsbyråer och lokala revisorer kunnat besöka fabriken.

Under 2022 utfördes revisioner i leverantörers fabriker i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan. Totalt hade 47 av fabriken tillhörande Alligos leverantörer av egna varumärken giltiga tredjepartsrevisioner under 2022.

Om avvikelser upptäcks vid leverantörsbesök upprättas i första hand en gemensam handlingsplan för att genom stöd och utbildning säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Avvikelser som kan definieras som kränkande av mänskliga rättigheter, eller äventyrar revisionens oberoende, kan klassificeras som noll-tolererade avvikelser och särskiljs från övriga avvikelser och fynd från revisioner. En noll-tolererad avvikelse kan till exempel vara barnarbete, tvångsarbete eller om arbetsplatsen utsätter arbetare för direkt fara för deras hälsa och/eller liv.

» Ytterligare information om uppföljning och revisioner presenteras i hållbarhetsnot 3.

AFFÄRSETIK

Alligo strävar efter ett öppet företagsklimat med hög affärsetik och en säker informationshantering. Som utgångspunkt har vi ett antal etiska riktlinjer som finns beskrivna i Alligos uppförandekod.

Nolltolerans mot korruption och oegentligheter

Alligo accepterar inte någon form av korruption eller andra oegentligheter och följer Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Affärer som riskerar att negativt påverka förtroendet för Alligo avstås och motsvarande krav ställs på både samarbetspartner och leverantörer.

Alligos syn på korruption framgår i koncernens uppförandekod och uppförandekod för leverantörer som är fastställda av styrelsen. Därtill finns särskilda riktlinjer för representation. Uppförandekoden och andra förhållningsregler finns tillgängliga för samtliga anställda via Alligos intranät. Där finns även särskilda sidor för nyanställda där all viktig information inklusive uppförandekoden samlats för att skapa tydlighet.

För 2022 finns inga bekräftade fall av korruption inom Alligos verksamhet.

Uppförandekoden

Alligos uppförandekod betonar vikten av att alltid uppträda etiskt korrekt och respektera mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är vägledande för hur vi agerar och vi strävar efter att alla medarbetare ska vara utbildade i den. Integrationsarbetet mellan Swedol och Tools har dock tagit mycket fokus de senaste åren och utbildningen har inte genomförts i den utsträckning som önskats. Under 2022 har Alligos funktionschefer utbildats och det ligger



i respektive chefs ansvar att säkerställa att medarbetarna förstår kraven som ställs i uppförandekoden. Framöver kommer gemensamma systemstöd och digitala verktyg ge bättre förutsättningar att genomföra utbildningen på ett systematiskt sätt.

Ansvar i leverantörsledet

Alligo gör inköp från vissa marknader där korruption är ett välkänt problem. Att motverka risken för korruption och andra oegentligheter i leverantörsledet ingår därför som en viktig del i Alligos tydligt etablerade processer för leverantörsstyrning och uppföljning. Samtliga betydande leverantörer ska ha skrivit under Alligos uppförandekod för leverantörer som bland annat innehåller specifika skrivelser om antikorruption.

› Läs mer om arbete med ansvar i leverantörsledet på sidorna 38–39.

Visselblåsarfunktion

För att fånga upp avvikelser från fastställda värderingar och affärsetiska riktlinjer har Alligo implementerat en visselblåsarfunktion. Här erbjuds både interna och externa intressenter en möjlighet att anonymt rapportera misstankar om allvarliga avvikelser mot uppförandekoden eller om brott som utförts av personer i ledande ställning. Allvarliga avvikelser kan avse oegentligheter som pågår, har pågått eller planeras. Rapporteringen sker anonymt genom tredje part och medför inga repressalier eller andra negativa konsekvenser. Under 2022 inkom 9 ärenden till visselblåsarfunktionen (6).

›› Alligos visselblåsarfunktion finns tillgänglig via <https://report.whistleb.com/sv/alligo>

Informationssäkerhet

Informationssäkerhet omfattar skydd av såväl muntlig och skriftlig som digital information och ingår i Alligos processer för riskhantering. Alligos policy för informationssäkerhet beskriver ledningens ambition och ger vägledning i arbetet.

Syftet är att skydda informationstillgångar från alla typer av hot, minimera affärsrisker och säkerställa efterlevnad av gällande lagar och regler. Rätt information ska finnas tillgänglig för rätt personer i rätt tid. Information ska skyddas så att den förblir korrekt och fullständig och inte missbrukas. Händelser i informationssystem ska kunna spåras.

Informationssäkerhet ingår i alla delar av verksamheten och täcker allt från hantering av personuppgifter, insiderinformation och förebyggande av bedrägerier till tekniskt skydd med bland annat brandväggar och kryptering samt fysiskt skydd från exempelvis bränder.

I samband med integrationsarbetet de senaste åren har Alligo byggt upp en ny och modern IT-infrastruktur och håller en hög standard gällande den tekniska säkerheten. Lagringen av data sker på flera olika fysiska platser och skyddas med brandceller. Både det tekniska och administrativa arbetet är processdrivet och kommunikation och informationshantering sker utifrån en tydlig organisationsstruktur med befogenheter och ansvar.



MEDARBETARE

Kompetenta och engagerade medarbetare ligger till grund för att Alligo ska kunna vara ett framgångsrikt företag. Vår vision är att vi ska vara oslagbara som arbetsgivare.

Alligo har totalt cirka 2 300 anställda runt om i Norden. Alla medarbetare ska känna sig stolta och motiverade att arbeta för Alligo.

För att förverkliga visionen och de strategiska målen måste Alligo vara en attraktiv arbetsgivare med gott ledarskap, god arbetsmiljö, stark gemensam och värderingsstyrd kultur samt utvecklingsmöjligheter.

På en övergripande nivå arbetar Alligos HR-funktion med att utveckla Alligo som en attraktiv arbetsgivare med god arbetsmiljö. Det är framför allt genom en värderingsstyrd verksamhet och strukturerad kompetensutveckling som Alligo ska sticka ut som en attraktiv arbetsgivare dit människor vill söka sig och där de vill stanna.

Fokus på integration

Ett omfattande integrationsarbete med stora förändringar för många medarbetare inleddes vid sammanslagningen av Swedol och Tools 2020. Detta arbete fortsatte delvis under den första halvan av 2022. Alligo har kombinerat det bästa från Tools och Swedol, samtidigt som en ny gemensam organisation med en egen unik Alligo-identitet har utvecklats. Under året har Alligo stärkt och koordinerat HR-funktionen, ett löpande arbete fortgår för att utveckla processer och rutiner och anpassa dem till den nya koncerngemensamma strukturen. Mer resurser har satsats på HR och under inledningen av 2023 lanseras ett gemensamt HR-system, en digital läroplattform och ett gemensamt lönesystem som ska möjliggöra effektiv uppföljning och styrning.

Gemensam värdegrund

En gemensam värdegrund är basen för den nya organisationens unika Alligo-identitet. Oavsett om det står Tools, Swedol, Grolls eller Univern på tröjorna som bärs av våra medarbetare så är alla en del av samma lag. Alligos värdegrund bygger på engagemang, samarbete och kompetens och ska vara vägledande i allt vi gör.

Vi bryr oss om det vi gör. Genom rätt engagemang gör vi det enkelt och smidigt för kunderna, vi ser möjligheter och hittar lösningar, vi inspirerar varandra och vi hjälps åt att bli ännu bättre.

Vi är ett team och genom att samarbeta blir vi starkare. Vi hjälper varandra att lyckas, vi behandlar varandra och andra med respekt, vi har kul tillsammans, vi vågar diskutera och vara konstruktiva och vi är pålitliga och håller vad vi lovar.

Med hög kompetens kan vi skapa ett långsiktigt förtroende hos våra kunder, partners och andra intressenter. Vi utmanar hela tiden oss själva till att bli bättre, vi lär oss av varandra, vi omfamnar förändring och utvecklar vår kompetens.

Det är denna värdegrund som gör Alligo till vad vi är. Med en stark gemensam och inkluderande kultur driver vi bolaget framåt med visionen att tillsammans bli oslagbara på det vi gör.

Regelbundna medarbetarundersökningar

För att kunna bli en attraktiv arbetsgivare som är oslagbar för våra medarbetare måste vi förstå deras förutsättningar, hur de mår och vad som

driver dem. Därför är dialogen med medarbetarna mycket viktig. Under 2022 har innehållet i medarbetarundersökningarna och processen för att genomföra dem utvecklats för att skapa en löpande och mer transparent dialog, och ge chefer bättre möjligheter att snabbare agera utifrån resultaten. På så sätt kan vi uppnå små men ständiga förbättringar som ger effekt över tid. Medarbetarundersökningarna tar nu pulsen på medarbetarna en gång i månaden i ett mindre mer fokuserat format där vi mäter vårt teamindex. Därtill mäts även arbetsgivarattraktivitet (eNPS) och förtroende för ledningen kvartalsvis och en gång per år fångar undersökningen även upp frågor gällande jämställdhet och diskriminering samt andel som haft medarbetarsamtal.

Goda resultat ska bli bättre

Den första medarbetarundersökningen i det nya formatet genomfördes under det fjärde kvartalet 2022 och hade en svarsfrekvens om 83 procent, vilket visar att medarbetarna är engagerade





Under Kunskapsdagarna träffade cirka 700 av Alligos säljare våra största leverantörer för att lära sig mer om deras produkter.

och delar med sig av sina åsikter. Vi förväntar oss att svarsfrekvensen sjunker lite vid de kommande mätningarna eftersom de kommer att vara frekventa, men arbetar för att hålla en hög nivå.

Resultaten från undersökningen var sammantaget goda. Teamindex uppgick till 66 vilket är ett bra resultat, men Alligo siktar betydligt högre på längre sikt. eNPS förbättrades från ett mycket dåligt resultat 2021 om -13 till +5. Förtroendet för ledningen förbättrades kraftigt, vilket delvis kan vara ett resultat av den åtgärdsplan som Alligo infört. Alla medlemmar i koncernledningen gör ett verksamhetsbesök varje månad, där de förklarar, ställer frågor och inhämtar återkoppling från organisationen. Den totala andelen medarbetare som haft medarbetarsamtal var 86 procent. Bland medarbetare som arbetat längre än ett år var andelen 100 procent.

» Resultaten från medarbetarundersökningen presenteras i sin helhet i hållbarhetsnot 2.



Utbildning och kompetensutveckling

För att nå målen behöver Alligo engagerade och kompetenta medarbetare. Vi arbetar hela tiden med att utveckla och stärka medarbetarnas kompetens. För det krävs både utbildningar och andra typer av kompetensutveckling. Under 2022 lade Alligo ett stort fokus på kunskapsdagarna där våra säljare träffar leverantörer och genomgår produktutbildningar. Vi har också satsat mycket på att bygga upp och utveckla plattformen för kompetensutveckling. För att stärka ledarskapet inom organisationen fortsätter vi också att utveckla ledarskapsutvecklingsprogrammet. Ett fokusområde är att locka fler kvinnor till programmet.

Arbetsmiljö och hälsa

Alligo ansvarar för att hela organisationen har en god arbetsmiljö och är en säker arbetsplats. Vi arbetar därför löpande med att förbättra arbetsmiljön och öka säkerheten inom hela verksamheten. Alligo ska erbjuda en god fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö som främjar en god hälsa på kort och lång sikt samt bidrar till utveckling av medarbetarna och verksamheten. Arbetsmiljön ska präglas av respekt och förtroende för individen. Viktiga verktyg i arbetet är en gemensam uppförandekod, en gemensam arbetsmiljöpolicy och systematiska arbetsmiljöutbildningar. Alligos ledningssystem är certifierat enligt arbetsmiljöstandarden ISO 45001:2018. Certifieringen omfattar huvuddelen av Alligos verksamhet i Sverige och Norge. Verksamheten i Finland omfattas inte ännu, men att inkludera samtliga verksamheter är en del av det återstående integrationsarbetet.

» Information om vilka bolag som omfattas av Alligos certifierade ledningssystem presenteras på sidan 35.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete vidtas de åtgärder som är tekniskt möjliga, organisatoriskt motiverade och ekonomiskt försvarbara för att förebygga ohälsa och olyckor. Arbetsmiljö och hälsa är en naturlig del av den dagliga verksamheten inom hela Alligo. Arbetet sker löpande och går ut på att identifiera och bedöma risker för hälsa och säkerhet, genomföra åtgärder och kontrollera att de är effektiva. Vi arbetar också utifrån tydliga arbetsmiljömål för att förbättra arbetsmiljöprestandan. Målen tas fram i samarbete med Alligos arbetsmiljökommittéer och fastställs sedan av företagsledningen. Inom ramen för Alligos certifierade ledningssystem genomförs interna och externa revisioner i samtliga berörda verksamheter.

Lednings- och arbetstagarrepresentanter träffas kvartalsvis i arbetsmiljökommittéer och diskuterar arbetsmiljöfrågor. Samtliga representanter för arbetsmiljökommittéer i koncernen får genomgå arbetsmiljöutbildning och för att ytterligare säkerställa en bra arbetsmiljö och uppfyllande av lagar och regler finns också skyddsombud i organisationen. Under året har vi vidareutvecklat organisationen av arbetsmiljökommittéerna i Sverige. Den är nu är uppdelad i tre olika nivåer i syfte att komma närmare verksamheten och effektivt lyfta relevanta frågor upp till företagsledningen.

Ansvar för arbetsmiljön är en naturlig del av chefsrollen och alla chefer ska genomgå en arbetsmiljöutbildning. Det tillhör chefernas ansvar att uppmärksamma tidiga tecken på ohälsa och anpassa arbetssituationen så den anställda kan undvika lång frånvaro och rehabiliteringsprocesser. För att etablerade rutiner ska

följas har Alligo implementerat ett digitalt system som skickar ut påminnelser till butikschefer om när det är dags för skyddsron, brandsäkerhetsgenomgång och arbetsmiljögenomgång.

Sjukfrånvaro och friskvård

För att motverka stress och ohälsa följer Alligo löpande upp sjukfrånvaron i organisationen och vidtar åtgärder där det behövs. Under 2022 uppgick sjukfrånvaron till 5,4 procent (7,1). Alligo gör också hälsofrämjande friskvårdssatsningar. I Sverige sker satsningen under namnet Alligo Health Sweden och i Norge genomförs hälsofrämjande aktiviteter via en extern friskvårdspartner. Anställda i Sverige omfattas av friskvårdsbidrag och anställda i Sverige och Finland omfattas av företagshälsövård.

» Ytterligare information om ISO 45001, personalomsättning, sjukfrånvaro och skador på arbetsplatsen presenteras i hållbarhetsnot 2.



Incidenter och olyckor på arbetsplatsen

Alligo har en nollvision för olycksfall som vi arbetar mot. Vi arbetar systematiskt med att förebygga skador och olyckor på arbetsplatsen och här är incidentrapporteringen ett viktigt verktyg.

En händelse som hade kunnat leda till en skada eller ett olycksfall, men som slutat väl kallas tillbud. Ett tillbud är en signal om att något allvarligt skulle kunna hända nästa gång och att åtgärder därför behöver vidtas. Tillbud avser inte bara fysiska faktorer, utan kan även inkludera psykosociala faktorer. Det är viktigt att tillbud rapporteras eftersom det är ett mycket bra sätt att upptäcka de risker som kan leda till olyckor och skador. Därför finns incidentrapporteringssystem tillgängliga för samtliga medarbetare och vi arbetar aktivt med att förbättra processen

för rapportering och öka antalet rapporterade incidenter. Särskild vikt har lagts vid att förbättra rapporteringen av riskobservationer och tillbud vid verksamhetens logistikcenter där de största fysiska arbetsmiljöriskerna finns. Incidenterna som rapporteras in från logistikverksamheten avser vanligen incidenter med truckar och varor som fallit från hyllor.

Som en registrerad olycka räknas olyckor både med och utan sjukfrånvaro som följd. En olycka med sjukfrånvaro som följd klassas som allvarlig. För Alligos största logistikcenter i Örebro är målsättningen att minst 3 500 man-timmar ska passera mellan varje registrerad olycka. Totalt för 2022 blev utfallet 2 795 timmar (3 600) mellan varje olycka. Olyckor inom logistikverksamheten sker huvudsakligen i samband med användning av truckar och handhavande vid lyft samt vid plock och packning av gods och orsakar främst sårskador på hand samt muskelsmärter och stukningar.

Olyckor inom butik och kontor är mer ovanliga och avser främst sår och/eller skärskador samt fallolyckor.

» Upplysningar om rapporterade tillbud och olyckor återfinns i hållbarhetsnot 2.

Mångfald och jämställdhet

Alligo arbetar för ökad mångfald och jämställdhet i hela organisationen. Vi har nolltolerans mot kränkningar och vår företagskultur ska vara inkluderande och främja alla människors lika värde oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Kvinnor är historiskt sett underrepresenterade i Alligos bransch, både bland kunderna och inom den egna organisationen. Det är därför ett prioriterat område som vi arbetar långsiktigt och målmedvetet med. Exempelvis strävar vi alltid efter att ha en kvinna med som en av flera slutkandidater i en rekryteringsprocess. Ett av Alligos hållbarhetsmål är att andelen kvinnliga chefer ska uppgå till minst 30 procent, vilket motsvarar andelen av samtliga medarbetare som är kvinnor. Under 2022 var utvecklingen negativ och utfallet blev 21,7 procent (22,3). Under 2023 kommer Alligo att införa fler åtgärder för att fler kvinnor ska söka sig till chefspositioner.

» Information om ålder och könsfördelning bland anställda presenteras i hållbarhetsnot 2.

MILJÖ OCH KLIMAT

Alligos största påverkan på miljö och klimat uppstår i produktionen av de varor som tillhandahålls. Det handlar exempelvis om utsläpp till luft, vatten och mark från framställning av råvaror, i tillverkningsprocesser och från transporter av varor.

Beroende på material påverkar produkterna som Alligo säljer miljö och klimat på olika sätt. Föroreningar kan exempelvis nå luft, mark och vatten. Den biologiska mångfalden kan påverkas av dessa föroreningar och av markanvändning, exempelvis vid framställning av råvaror, resursanvändning vid produktionen och vid transporter. Den färdiga produkten kan påverka miljön vid användning om den exempelvis kräver energi, såsom en bormaskin, eller om det ingår kemikalier i produkten. Vidare påverkas miljö och klimat när produkten nått sin livslängd och blir avfall.

Klimatpåverkan i värdekedjan

Under året har vi genomfört en övergripande kartläggning av de klimatpåverkande utsläpp som uppkommer i värdekedjan. Kartläggningen har gjorts enligt Greenhouse Gas Protocol och omfattar scope 1-3. Direkta utsläpp inom den egna verksamheten som Alligo kan påverka (scope 1), indirekta utsläpp från inköpt värme och el (scope 2), och övriga indirekta utsläpp som uppstår som en konsekvens av Alligos verksamhet både uppströms och nedströms i värdekedjan från källor som varken ägs eller kontrolleras av Alligo (scope 3). Säkerheten i underlaget avseende scope 1 och 2 är av naturliga skäl högre än för scope 3 där fler antaganden har behövts. Vi kommer att

fortsatt arbeta för att förbättra precisionen i beräkningarna och justera metodiken enligt principerna i Greenhouse Gas Protocol. Utifrån kartläggningen kommer Alligo att sätta mål och skapa handlingsplaner för att nå målen.

Direkta och indirekta utsläpp från egen verksamhet

Direkta utsläpp från Alligos egen verksamhet (scope 1) härrör främst från tjänsteresor med bil och indirekta utsläpp (scope 2) uppstår genom energianvändning i butiker, lager och kontor.

Logistikcenter, butiker och kontor kräver energi i form av värme och el. Vi arbetar systematiskt med energieffektivisering i lokalerna där exempelvis ventilation, värme och belysning ses över och optimeras.

Övriga indirekta utsläpp

Alligos utsläpp härrörande från varor och tjänster samt övriga indirekta utsläpp i värdekedjan (scope 3) står för den största delen av koncernens klimatpåverkande utsläpp.

Produktionen av de varor som Alligo säljer står för cirka 95 procent av de totala utsläppen. Därför är en dialog med leverantörerna avgörande för att kunna minska dessa utsläpp. Det är också viktigt för Alligo att kunna hjälpa kunderna att välja produkter med lägre klimatpåverkan. Vi strävar efter att hålla en hög

kvalitet i sortimentet, vilket innebär att kunden kan använda produkten under en längre tid. En längre produktlivslängd medför också färre transporter mellan alla steg i produktionskedjan och i slutändan till mindre avfall.

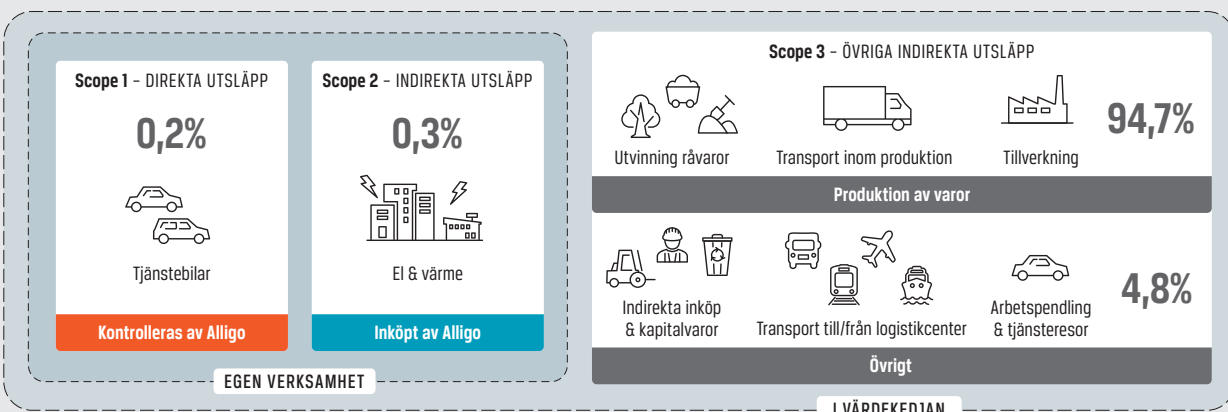
Den största andelen utsläpp i denna kategori härrör från verktyg, då dessa ofta innehåller metall och/eller plast, vilka är material där fossila bränslen ofta används i tillverkningsprocesserna.

Inom kategorin kläder och skydd har produktionen av textilier en stor klimatpåverkan. Inom våra egna varumärken i denna kategori har vi god möjlighet att påverka material och tillverkningsprocesser. Ett exempel är att byta ut polyester, ett material som ofta tillverkas av fossil olja, till återvunnen polyester. Genom att öka andelen återvunnen polyester i textilen minskar klimatpåverkan.

Övriga utsläpp i värdekedjan kommer bland annat från indirekta inköp, det vill säga varor och tjänster som Alligo köper in, men som inte säljs vidare till kund samt från transporter och tjänsteresor.

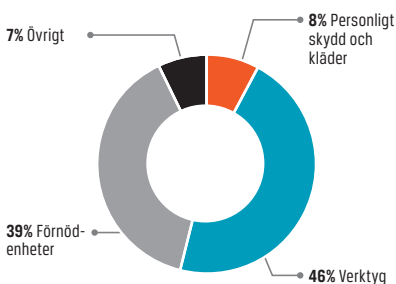
Gods transporteras från leverantörer med fartyg, tåg, lastbil och flyg till Alligos logistikcenter. Varor transporteras i huvudsak från logistikcenter till Alligos butiker med lastbil. Fartyg står för majoriteten av transporterna som kommer från Asien. Vi arbetar aktivt för

ALLIGOS KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP: Cirka 680 000 ton CO₂e*



* Baseras på data för 2022, för specifikation och avgränsningar, se hållbarhetsnot X.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER PRODUKTKATEGORI



att minska flygtransporter, men flyg används när det krävs för att uppfylla kundernas leveranskrav. Tågtransporter används när det är möjligt, men sedan Rysslands invasion av Ukraina inleddes är all tågtrafik från Asien inställd och tåg utgjorde endast en liten andel av transporter under 2022. Övriga åtgärder handlar om att öka fyllnadsgraden i containrar och ställa krav på leverantörerna.

» För ytterligare information om klimatpåverkande utsläpp, se hållbarhetsnot 4.

Kemikalier i produkter

Alligo sätter ett stort antal kemiska produkter på marknaden. Försäljning av kemiska produkter medför ett ansvar för att säkerställa rätt information i form av märkning och säkerhetsdatablad samt av innehåll i de kemiska produkterna. Kemikalier finns även i produkter som exempelvis verktyg och kläder.

För att följa med i och påverka kommande lagstiftning samt kunna ha dialog och utbyte av erfarenheter med andra företag är Alligo medlem i flera olika organisationer och nätverk såsom TEKO, Normpack och Kemikaliegruppen.

Vi kräver att leverantörerna följer våra kemikalierestriktionslistor. Där anges vilka kemikalier som inte får förekomma eller som ska vara begränsade i varorna. Kravställningen utgår från lagar, viktiga kundkrav samt Kemikaliegruppens

underlag. Genom tydliga restriktioner för vad produkterna får innehålla minskar risken för att de innehåller farliga ämnen och samarbetet med leverantörerna underlättas. Om felaktigt märkta produkter skulle säljas, agerar vi så fort kännedom uppstått. Produkterna stoppas då för vidare försäljning och en återkallning görs vid behov.

För klädesplagg har Alligo valt tredjeparts-certifieringen OEKO-TEX® STANDARD 100. Standarden anger gränsvärden för kemikalier i textila produkter. Vi gör också stickprov på varor i samarbete med en extern aktör för att säkerställa att kraven efterlevs.

» Läs mer om OEKO-TEX® STANDARD 100 på sidan 36.

Minskad användning av PFAS

PFAS är en grupp svårnedbrytbara högfluorerade kemiska ämnen som förekommer i delar av sortimentet. Vi har identifierat kläder inom egna varumärken som kan innehålla PFAS och arbete pågår med att byta ut dessa ämnen i de produkter där de inte behövs. Under 2021 anslöt sig Alligo till Chemsec PFAS-Movement och stöttar det gemensamma målet om en reglering av PFAS för all icke-nödvändig användning. Chemsec PFAS-Movement är ett forum för att lösa gemensamma problem kring utfasning av PFAS. Alligo har genom medlemskap uttryckt en önskan om att utesluta PFAS i produkterna där det är möjligt.

Vattenanvändning och kemikalier i miljön

Vid tillverkning av de produkter som Alligo säljer används stora mängder vatten särskilt inom textilindustrin. I de länder där produktionen sker kan sötvatten vara en knapp resurs. Vatten används bland annat vid odling av bomull till kläder, vid infärgningsprocesser av tyger eller i fabriksproduktion.

Tillverkning av textilier är också kemikalieintensivt. Vid till exempel odling av bomull besprutas ofta bomullsfälten. De färgbad som används för att färga textilier innehåller vanligen kemikalier och tungmetaller, vilket innebär risk för förorening av vatten. Under året har vi arbetat med en kartläggning av vilken vattenrening de fabriker som vi använder oss av har. Arbetet fortsätter under 2023.

» Ytterligare information om Alligos kartläggning av textilleverantörer presenteras på sidan 39.

Avfall och farligt avfall

I Alligos verksamhet uppkommer avfall och en del farligt avfall. Vi har rutiner för hur avfallet ska sorteras och hanteras samt i förekommande fall rapporteras till relevanta myndigheter. Avfallet hämtas av en avfallsentreprenör med tillstånd att transportera avfall och farligt avfall.

Efterlevnad av miljölagstiftning

Alligo följer gällande miljölagstiftning, vilket bland annat innebär tillämpning av försiktighetsprincipen om att vidta nödvändiga åtgärder för att minska verksamhetens negativa miljöpåverkan. Ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet bedrivs men Alligo har tillstånd för hantering av brandfarlig och explosiv vara på de platser som omfattas av detta. Vi bevakar aktuell och kommande lagstiftning. Interna och externa revisioner utförs för att säkerställa lagefterlevnad.

KEMIKALIEGRUPPEN

Kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE, sprider kunskap inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Nätverket ger tillgång till omvärldsbevakning, praktiska verktyg, uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området.



PFAS

PFAS-ämnen (högfluorerade ämnen) skapas för att stöta bort fett, smuts och vatten. De kan därför finnas i vissa produkter som exempelvis skyddskläder. Ämnena är väldigt svårnedbrytbara och stannar därför kvar i miljön. Ämnena har också en förmåga att spridas långväga via luft och vatten. Vissa PFAS-ämnen kan också påverka människors hälsa negativt.



Förvaltningsberättelse	47
Bolagsstyrningsrapport	52
Styrelse	59
Ledning	60
Koncernens resultaträkning	62
Koncernens balansräkning	63
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	64
Koncernens kassaflödesanalys	65
Moderbolagets resultaträkning	66
Moderbolagets balansräkning	67
Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital	68
Moderbolagets kassaflödesanalys	68
Noter	69
Styrelsens undertecknande	101
Revisionsberättelse	102
Nyckeltalsöversikt	106
Härledning av nyckeltal	107
Definitioner och ordlista	108

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Alligo AB (publ), organisationsnummer 559072-1352, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari-31 december 2022.

Efterföljande bolagsstyrningsrapport, resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, rapporter över förändringar av eget kapital, kassaflödesanalyser och noter utgör en integrerad del av årsredovisningen och är granskade av bolagets revisorer. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen återfinns på sidorna 10, 13, 28-45 och 110-120.

Byte av företagsnamn och ny ledning

Enligt beslut på extrastämman den 2 december 2021 har moderbolaget i koncernen bytt namn från Momentum Group AB till Alligo AB. I samband med det utsåg styrelsen Clein Ullenvik till VD & koncernchef och Irene Wisenborn Bellander, till koncernens CFO. Den nya företagsledningen tillträdde den 1 november 2021.

Avvecklad verksamhet

I årsredovisningen redovisas Alligos tidigare dotterbolag Momentum Group AB (affärsområde Komponenter & Tjänster) som avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5 Anläggnings-tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Affärsområde Alligo utgör kvarvarande verksamhet. Kommentarer och siffror relateras till kvarvarande verksamhet, om inget annat anges. Jämförelsesiffror i koncernens resultaträkning har räknats om. För mer information, se not 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper på sidan 69-70 samt not 32 Avvecklad verksamhet på sidan 100.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 9,4 procent till 9 211 MSEK (8 417) och innehåller en inflations-effekt. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, ökade med 6,1 procent jämfört med föregående år. Tillväxten för jämförbara butiker sammanfaller med den organiska tillväxten då det inte skett några nyetableringar under året. Ökningen var främst driven av större industrikunder i Finland och Norge samt små och medelstora företag i Sverige. Försäljningen till större industrikunder i Sverige har påverkats negativt av störningar i logistik- och

försäljningsprocesserna som en följd av byte till gemensamt affärssystem och samordning av logistiken under det andra kvartalet. Vidare noterades en viss avmattning av försäljningen i Sverige under det fjärde kvartalet.

Andelen egna varumärken uppgick under året till 18,2 procent (20,4). Minskningen förklaras främst av att Gigant och Nytello avyttrades under fjärde kvartalet föregående år, justerat för dessa är andelen egna varumärken högre än under jämförelseåret (17,9). Ökningen drevs av en framgångsrik lansering av koncernens egna varumärken inom skor och under senare delen av året även inom kläder. Lanseringen av kläder försenades som en följd av leveransstörningar i Asien under första halvåret. Tillgängligheten på egna varumärken är nu god och andelen försäljning av egna varumärken har ökat i Sverige och Finland. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 195 MSEK, främst drivet av utvecklingen i NOK men även i EUR. Räkenskapsåret hade lika många handelsdagar som jämförelseåret.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 669 MSEK (427). EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) ökade med 17 procent till 756 MSEK (645), motsvarande en EBITA-marginal om 8,2 procent (7,7). Resultatförbättringen är hänförlig till samtliga marknader och drevs av tillväxt, stärkta bruttomarginaler och samordningsvinster. Ogynnsam landsmix i form av högre tillväxt i Norge och Finland än i Sverige motverkar effekten.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -24 MSEK (-155) avseende kostnader för organisationsförändringar om -13 MSEK, hyreskostnader för samordning av logistik om -6 MSEK samt kostnader inför särnotering av Momentum Group om -5 MSEK.

Samordningen av Tools och Swedol förtöper enligt plan. I princip är det endast sortimentsamordning som kvarstår att fullt ut implementera vid sidan av planerat affärssystembyte i Norge. Butiksintegrationerna i Norge och Sverige är genomförda förutom två som kvarstår i Sverige. Totalt inom Alligo är antalet butiker

netto oförändrat 203 jämfört med ingången av året. Under det andra kvartalet samordnades logistikverksamheterna i Sverige samtidigt som gemensamt affärssystem och prissystem implementerades i Tools-verksamheten i Sverige. Flytten av logistikverksamheten har medfört störningar i logistikprocesserna, men innebär långsiktigt kostnadsbesparingar och bättre service till kund. Gemensamt affärssystem och prissystem implementerades i Tools-verksamheten i Finland under det andra kvartalet 2021 och motsvarande planeras att genomföras i Tools-verksamheten i Norge i början på 2025.

Under året har 54 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstruktureringsreserver. Omstruktureringsreserven från tredje kvartalet 2020 uppgår till 19 MSEK (ursprungligen 97 MSEK). Omstruktureringsreserven som härstammar från tredje kvartalet 2021 uppgår till 80 MSEK mot initiala 108 MSEK.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 21,4 procent (23,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 612 MSEK (379) och resultatet efter skatt till 481 MSEK (291), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 9,51 SEK (5,75) för räkenskapsåret.

Resultatet från koncernen inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 4 062 MSEK (430), varav 481 MSEK (291) är hänförlig till kvarvarande verksamhet, 28 MSEK (139) till avvecklad verksamhet samt resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group om 3 553 MSEK.

Utveckling per geografiskt område

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Erbjudandet består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Kunderna utgör en balanserad mix av små och medelstora företag, stora företag och offentlig sektor inom åtta definierade branschsegment som Alligo möter genom konceptvarumärkena Swedol, Tools, Grolls och Univern samt lokala fristående butiker.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige ökade med cirka 4 procent till 5 339 MSEK (5 151) och den organiska tillväxten uppgick till cirka 5 procent.

Nettoomsättningen innehåller en icke försumbar inflationseffekt och påverkades även positivt av förvärven av Magnusson Agenturer AB och Profeel Sweden AB, samtidigt som avyttringen av Gigant under föregående år påverkade den totala tillväxten negativt. Efter ett svagare första kvartal med vinterförsäljning som kom i fjärde kvartalet 2021 och den återhållsamhet som små och medelstora företag uppvisade till följd av Rysslands invasion av Ukraina så har utvecklingen i butiksled stabiliserats. Utvecklingen inom industrisegmentet som var god under första kvartalet påverkades negativt av nytt affärssystem i form av störningar i logistik- och försäljningsprocesserna under det andra och tredje kvartalet. Det fjärde kvartalet utvecklades successivt svagare försäljningsmässigt trots gynnsamt vinterväder.

EBITA för året uppgick till 610 MSEK (560) och EBITA-marginalen till 11,4 procent (10,9). Resultatförbättringen drevs av samordningsvinster och god marginalutveckling i butik, men motverkas av utmaningar inom industrisegmentet som delvis är en följd av integrationsarbetet.

Norge

Nettoomsättningen i Norge uppgick till 2 591 MSEK (2 198). Ökningen om cirka 18 procent innehåller en icke försumbar inflationseffekt och var positivt påverkad av förvärven av RAF Romerike Arbeidstøy AS, Lunna AS, H E Seglem och LVF AS samt positiva valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 8 procent. Efter en svagare inledning på året med hög smittspridning och tidig vinter som framförallt missgynnade försäljningen till små och medelstora företag har efterfrågan stabiliserats och sedan det andra kvartalet har försäljningsutvecklingen inom olje- och gasindustrin varit stark.

EBITA för året uppgick till 107 MSEK (80) och EBITA-marginalen till 4,1 procent (3,6). Resultatförbättringen drevs av tillväxt och samordningsvinster. Arbete pågår med att etablera en mer gynnsam kundmix och stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna samtidigt som den nya säljorganisationen bidrar till att reducera kostnaderna.

Finland

Nettoomsättningen i Finland uppgick till 1 552 MSEK (1 320) och innehåller en icke försumbar inflationseffekt. Förvärven av Imatran Pultti Oy och Liukkosen Pultti Oy bidrog positivt tillsammans med tillväxt hos större industri-

kunder och gynnsamma valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 8 procent.

EBITA för året uppgick till 62 MSEK (19) och EBITA-marginalen till 4,0 procent (1,4). Resultatförbättringen drevs av tillväxt, men även av att arbetet med att stärka sälj- och sortimentsstyrningen givit effekt från och med det tredje kvartalet.

Kundmixen är fortsatt ogynnsam, men aktiviteter pågår för att öka andelen små och medelstora företag, bland annat genom investeringar i butikerna.

Moderbolaget

Vid räkenskapsårets utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 25 svenska och utländska helägda dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit. Intäkter från verksamhet under avveckling har erhållits för perioden januari till oktober 2021.

Moderbolagets nettoomsättning för året uppgick till 17 MSEK (23) och resultatet efter finansiella poster till -29 MSEK (-15). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -4 MSEK (-6) avseende kostnader inför särnotering av Momentum Group. Utdelningen av Momentum Group motsvarade det redovisade värdet om 43 MSEK. Balansomslutningen uppgick till 4 064 MSEK (4 133) och andelen eget kapital var 46 procent (48) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid årets utgång till 2 personer (2).

Företagsförvärv

Kvarvarande verksamhet i Alligo har genomfört sex företagsförvärv varav en inkörsöverlåtelse med tillträde under 2022. I tillägg tecknades avtal om ytterligare tre företagsförvärv med tillträde 2023.

Förvärv av Liukkosen Pultti Oy

Den 5 januari 2022 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Liukkosen Pultti Oy. Liukkosen Pultti driver en butik i Lahti som säljer yrkeskläder och verktyg och förvärvet stärker Alligos närvaro på den finska marknaden. Liukkosen Pultti omsätter cirka 4,5 MEUR årligen med god lönsamhet och har 12 anställda. Tillträdet skedde den 1 februari 2022.

Förvärv av Lunna AS

Alligo har per den 8 mars 2022 förvärvat samtliga aktier i Lunna AS som har tre butiker norr om Oslo och säljer industrikomponenter, verktyg, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Förvärvet stärker Alligos position som en ledande leverantör till norsk industri. Lunna omsätter cirka 82 MNOK årligen med god lönsamhet och har 26 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet. Bolaget ska integreras i Tools AS.

Förvärv av industriverksamheten i H E Seglem AS

Alligo har per den 2 juni förvärvat industriverksamheten i det norska bolaget H E Seglem AS genom inkörsöverlåtelse. H E Seglems hydraulik och bunkerverksamhet omfattas inte av förvärvet. H E Seglem har en butik i Egersund i sydvästra Norge och säljer industrivaror, verktyg, skogs- och trädgårdsutrustning, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Industriverksamheten i H E Seglem AS omsätter cirka 40 MNOK årligen, och har åtta anställda. Förvärvet stärker Alligos position i sydvästra Norge. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Magnusson Agentur AB

Alligo har per den 1 juli 2022 förvärvat samtliga aktier i Magnusson Agentur AB som driver en butik med profilprodukter och yrkeskläder i Vinslöv. Förvärvet stärker Alligos position inom profilprodukter och yrkeskläder. Magnussons omsätter cirka 27 MSEK med god lönsamhet och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av LVH AS

Alligo har per den 19 augusti 2022 förvärvat samtliga aktier i LVH AS, en återförsäljare av verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personlig skyddsutrustning i Lillehammer. Förvärvet stärker Alligos position i det norska Innlandet. LVH AS omsätter cirka 13 MNOK och har fyra anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet. Bolaget har integrerats i Tools AS.

Förvärv av Profeel Sweden AB

Den 9 november tecknade Alligo avtal om att förvärva 75 procent av aktierna i Profeel Sweden AB som driver två butiker, en i Eskilstuna och en i Västerås. Förvärvet stärker Alligos position inom profilkärlar och produktmedia i Sverige.

Profeel omsätter cirka 70 MSEK och har 18 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Se not 31 Rörelseförvärv och avyttringar på sidorna 97–99 för information om de förvärv som tillträtts under räkenskapsåret 2022 samt förvärv efter räkenskapsårets utgång.

Lönsamhet

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 16 procent för den senaste 12-månadersperioden och motsvarande 11 procent avkastning på sysselsatt kapital.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för året uppgick till 1 047 MSEK (922). Under året ökade varulagret med 349 MSEK till följd av ökade volymer för uttrullning av egna varumärken samt övrig sortimentsanpassning. Därutöver påverkar omvärldsfaktorer såsom ökade kostnader för inköp av produkter, frakt och valuta. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 068 MSEK (1 722) och lageromsättningshastigheten uppgick till 4,5 (4,9). Rörelsefördringarna ökade med 100 MSEK och rörelseskuldena minskade med -91 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick således till 507 MSEK (750).

Årets kassaflöde har även påverkats av investeringar i och avyttringar av anläggningstillgångar med -152 MSEK (-166) netto samt förvärv och avyttring av dotterbolag med -144 MSEK (-54). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till implementation av ett nytt gemensamt affärssystem i Sverige, utveckling av e-handelslösningar och tjänstekoncept, butiksanpassningar i samtliga länder samt fortsatt uppbyggnad och automatisering av koncernens logistikcenter i Örebro.

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid årets utgång till 2 547 MSEK jämfört med 2 272 MSEK vid årets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid årets utgång till 1 534 MSEK jämfört med 1 259 MSEK vid årets ingång. Likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 176 MSEK jämfört med 1 334 vid årets ingång. Under det första kvartalet refinansierades verksamheten som en följd av utdelningen av Momentum Group. Den totala kreditfaciliteten uppgår till 2 300 MSEK och upptogs i mars 2022. Den löper under tre år med

möjlighet till förlängning i ett år och ytterligare ett år därefter. Räntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och EBITDA. I tillägg finns en checkräkningskredit om 400 MSEK.

Förfallostruktur och räntebindningstid för räntebärande skulder framgår av not 24 Finansiella risker och riskhantering på sidorna 89–91.

Soliditeten vid årets utgång uppgick till 41 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 67,51 SEK vid årets utgång, att jämföra med 67,95 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Medarbetare

Vid årets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 371 jämfört med 2 319 vid årets ingång. Ökningen av antalet anställda förklaras av genomförda företagsförvärv.

Hållbarhetsrapport

För Alligo är hållbarhetsfrågor och ett ansvarsfullt företagande en förutsättning för långsiktig lönsamhet och utgör därför en integrerad del av det dagliga arbetet. Under 2022 har hållbarhetsarbetet fortsatt och om detta redovisas i Alligos hållbarhetsredovisning som är upprättad i referens till GRI Standards och återfinns integrerad i verksamhetsbeskrivningen samt i hållbarhetsnoter. För GRI-index, se sidorna 121–123. Sidorna 10, 13, 28–45 och 110–120 omfattar Alligos lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen. Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 105. Upplysningar i enlighet med EU:s Taxonomiförordning presenteras i hållbarhetsrapporten på sidorna 118–120.

Forskning och utveckling

Alligo bedriver ingen forskning och utveckling, men i syfte att befästa och utveckla koncernens position som en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden satsas framför allt resurser på fortsatt utveckling av olika koncept och tjänstelösningar för kunder och samarbetspartners samt vidareutveckling av koncernens egna produktvarumärken. Genomförda aktiviteter under 2022 inkluderar bland annat fortsatt utveckling av olika tjänstekoncept och kundlösningar, fortsatt fokus på digitalisering av transaktionshantering och informationsutbyte – såväl externt mot kund som internt, utveckling av logistik- och e-handelslösningar för slutkunder samt utbildningar av slutanvändare.

Finansiella och affärsmässiga risker

Det är för Alligo-koncernen viktigt att en effektiv och systematisk riskbedömning sker av finansiella såväl som av affärsmässiga risker. Koncernens finanspolicy anger riktlinjer och mål för hantering av finansiella risker och reglerar ansvarsfördelningen mellan Alligo AB:s styrelse, verkställande direktör och koncernens CFO samt dotterbolagsstyrelser, verkställande direktörer och ekonomichefer. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställd policy. För en utförlig beskrivning av finansiella och affärsmässiga risker samt koncernens hantering av dessa hänvisas till sidorna 28–31 samt not 24 Finansiella risker och riskhantering på sidorna 89–91.

Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen för Alligo AB ("bolaget") föreslår årsstämman den 24 maj 2023 att riktlinjerna för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare lämnas oförändrade till så som de beslutades på årsstämman den 11 maj 2022.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2022 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

Formerna för ersättning med mera

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

Rörlig lön

Utöver fast lön kan verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare från tid till annan, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska kunna bestå av årlig kontant lön, och får som högst motsvara 50 procent av den fasta årliga lönen.

För att undvika osunt risktagande ska det finnas en grundläggande balans mellan fast och rörlig lön. Den fasta lönen ska stå för en tillräckligt stor del av den ledande befattningshavarens totala ersättning för att det ska vara möjligt att sätta ner den rörliga delen till noll. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens och/eller det egna ansvarsområdets resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde, eller icke-finansiella, såsom kundnöjdhet, kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Genom att målen kopplas de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga värdeskapande och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett verksamhetsår. Rörlig lön regleras året efter intjänandet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det

bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig. Vid utformningen av rörliga ersättningar till bolagsledningen ska styrelsen överväga att införa förbehåll som:

(i) villkorar utbetalning av viss del av sådan ersättning av att de prestationer på vilka intjänandet grundats visar sig vara hållbara över tid, och

(ii) ger bolaget möjlighet att återkräva sådana ersättningar som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 20 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omfattas av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Premierna för avgiftsbestämd pension ska inte överstiga 40 procent av den fasta årliga lönen.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bland annat kan omfatta tjänstebil, reseförmån, extra sjuk- och vårdförsäkring samt företagshälsovård, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana

förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Villkor vid uppsägning

Samtliga ledande befattningshavare har att iakta en uppsägningstid om maximalt 6 månader vid egen uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida kan ledande befattningshavare bli berättigade till, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Avgångsvederlaget avräknas inte mot andra inkomster. Inget avgångsvederlag ska utgå vid egen uppsägning. Utöver avgångsvederlag kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bland annat att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess

att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Vid styrelsens eller ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller övriga ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Aktierelaterade incitamentsprogram som beslutas av bolagsstämma

Styrelsen ska årligen utvärdera behovet av aktierelaterade incitamentsprogram och vid behov framlägga beslutsförslag till årsstämman. Beslut om eventuella aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman och bidra till långsiktig värdetillväxt. Ledande befattningshavare ska kunna erbjudas ett motsvarande incitament som det som skulle ha utgått under ett aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, om sådant program skulle visa sig praktiskt ogenomförbart i någon ledande befattningshavares skattemässiga hemvist, eller till följd av att sådant deltagande enligt Bolagets bedömning inte kan ske till rimliga administrativa kostnader eller ekonomiska insatser. Vid fråga om aktiebaserad ersättning ska uppgifter om förvärvande perioder och i förekommande fall uppgifter om skyldigheten att behålla aktier efter viss tid efter förvärv framgå. Kostnaden och investeringen för Bolaget samt incitamentet och det ekonomiska utfallet för sådan ledande befattningshavare ska under sådana förhållanden i allt väsentligt motsvara det aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt delvis frågå riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och att avsteg är nödvändigt

för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Om styrelsen beslutar om avsteg från riktlinjerna ska det redovisas vid nästkommande årsstämma.

Framtida utveckling

Alligo finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt. I tillägg har fem hållbarhetsmål fastställts. De tar utgångspunkt Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

Koncernens målsättning är att den genomsnittliga organiska tillväxten ska uppgå till mer än 5 procent per år över en konjunkturcykel och att tillväxt ska ske genom förvärv därutöver. Vidare är målsättningen att EBITA-marginalen ska uppgå till mer än 10 procent.

Sedan Alligo bildades genom sammanslagningen av Swedol och Tools 2020 har flera viktiga integrationsprojekt genomförts och affärsmodellen har vidareutvecklats. Organisationsstrukturen har förändrats, butiker och logistik har samordnats, IT-system och sortiment har harmoniserats, en gemensam plattform som ger skalfördelar har skapats och den legala strukturen har förenklats. Vidare har verksamheten renodlats genom utdelning av Momentum Group i mars 2022. Verksamheten i Alligo har utvecklats i hög takt under en kort tid och Alligo är idag ett starkare bolag än för ett år sedan.

Utdelning 2022

Till ordinarie bolagsstämma föreslår styrelsen en utdelning om 3,00 SEK per aktie, motsvarande en utdelningsandel om 31 procent av resultatet per aktie för räkenskapsåret 2022.

Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Totalt åtgår enligt utdelningsförslaget 151,4 MSEK (med hänsyn till de 425 300 egna B-aktier som innehas av Alligo AB), vilket innebär att koncernens soliditet per den 31 december 2022, allt annat lika, skulle minska med cirka 2 procentenheter.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna vinstutdelningen och under rådande marknadsförutsättningar motsvara de krav som ställs för den verksamhet som koncernen bedriver. Styrelsens bedömning är att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital och dess likviditet. Förslaget till utdelning är även i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30–50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition framgår av sidan 86.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Förvärv av Profilföretaget Z-Profil AB

Den 2 januari 2023 slutfördes förvärvet av 70 procent av aktierna i Profilföretaget Z-Profil AB som har verksamhet i Umeå och Skellefteå. Förvärvet stärker Alligos position inom profilkläder och produktmedia i Sverige. Z-Profil omsätter cirka 40 MSEK och har 13 anställda.

Förvärv av Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB

Den 2 januari 2023 slutfördes förvärvet av 70 procent av aktierna i profilföretagen Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB. Bolagen omsätter dryga 40 MSEK var, har 15 respektive 13 anställda och säljer arbetskläder, profilkläder och produktmedia.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Alligos bolagsstyrning ska säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt hållbart värde för aktieägarna och övriga intressenter. En hög standard när det gäller öppenhet, tillförlitlighet och etiska värderingar är vägledande principer för Alligos verksamhet.

Alligo tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen "följ eller förklara". Det innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men ska då avge förklaringar där skälen till varje avvikelse redovisas. Denna bolagsstyrningsrapport avseende räkenskapsåret 2022 är upprättad i enlighet med Kodens rekommendationer. Bolagsstyrningsrapporten utgör en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har granskats av bolagets revisorer.

Syftet med bolagsstyrningen är att skapa en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning. Alligo AB har att i första hand tillämpa svensk aktiebolagslag och de regler som följer av att bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ("Stockholmsbörsen") samt god sed på aktiemarknaden. Alligo ska samtidigt i sin verksamhet följa de bestämmelser som finns angivna i bolagets bolagsordning. Bolagsordningen återfinns i sin helhet på bolagets webbplats. Utöver detta finns policyer inom ett flertal områden däribland koncernens uppförandekod

som alla medarbetare ska ha kännedom om och agera i enlighet med. Vidare arbetar samtliga delar av verksamheten i enlighet med Alligos ledningssystem.

Bolagsstyrningsstruktur inom Alligo

Bolagsstämman är högsta beslutande organ. Vid årsstämman utses styrelsen och dess ordförande samt i förekommande fall revisorer. Valberedningen tar fram förslag till årsstämman på hur styrelsesammansättningen ska se ut. På uppdrag av årsstämman ska utsedda revisorer granska räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning under räkenskapsåret. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen ska också tillse att samtliga aktieägares intressen i Alligo tillgodoses. Styrelsen tillsätter verkställande direktör och vice verkställande direktörer. Revisionsutskottet granskar rutinerna för riskhantering, styrning, kontroll och finansiell rapportering. Ersättningsutskottet bereder förslag på ersättningsnivåer till verkställande direktören och om generella incitamentsprogram för styrelsen att fatta beslut om. Det är även ersättningsutskottets

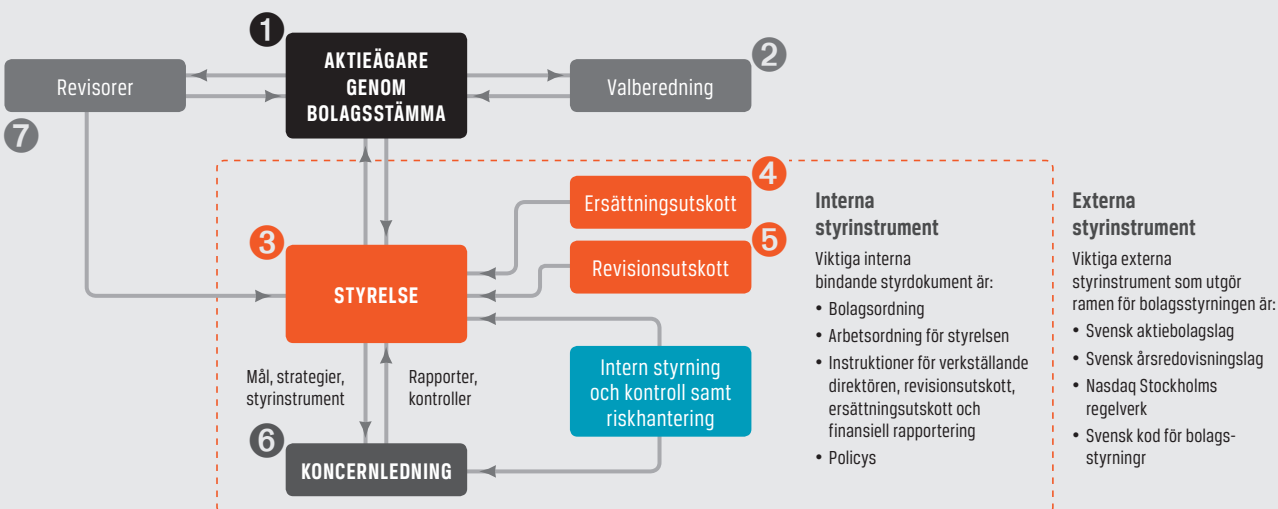
ansvar att besluta om ersättningsnivåer till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören och övrig ledning ansvarar för Alligos löpande förvaltning.

Aktiestruktur och innehav av egna aktier

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2022 till cirka 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag var enligt följande: A-aktier 564 073, B-aktier 50 342 116. Totalt antal aktier före återköp var 50 906 189. Antalet återköpta B-aktier uppgick till 425 300 och totalt antal aktier efter återköp 50 480 889.

Alla aktier har lika rätt till andel i Alligo AB:s tillgångar och resultat. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och B-aktierna en röst vardera. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. För återköpta aktier i bolagets eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges. Styrelsen har ett bemyndigande att, under perioden fram till nästkommande årsstämma, besluta om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier upp till maximalt 10 procent av antalet aktier i bolaget som betalningsmedel vid förvärv.

BOLAGSSTYRNINGSTRUKTUR



Enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) 6 kap 2a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköps-erbjudande avseende aktierna i bolaget. Bolagets kreditgivare har rätt att säga upp beviljade krediter om bolagets aktier avnoteras från Nasdaq Stockholm samt vid offentliga uppköpserbjudanden om budgivaren uppnår en ägarandel över 50 procent av antalet aktier i bolaget eller kontrollerar minst 50 procent av rösterna i bolaget. I övrigt har bolaget inte ingått några väsentliga avtal med leverantörer eller anställda som får verkan eller ändras eller upphör att gälla eller föreskriver utbetalning av ekonomiska ersättningar om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt erbjudande avseende aktierna i bolaget.

Innehav av egna aktier och incitamentsprogram

Per den 31 december uppgick innehavet av egna aktier av serie B till 425 300 stycken, vilket motsvarar 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster. Under räkenskapsåret har ingen förändring skett av innehavet av egna aktier.

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram ("Köptionsprogram 2022/2025") omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter.

Varje köption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent

av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen.

185 000 köptioner har tilldelats och på marknadsmissiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

I juni 2022 gjordes en kontant inlösen av de sista 8 000 utestående optionerna från "Köptionsprogram 2018/2022" till en likvid av 362 647 SEK.

1 Aktieägare

Per den 31 december 2022 innehade Nordstjernan AB 54,6 procent av aktiekapitalet och 49,6 procent av rösterna i bolaget. Inga andra aktieägare hade ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerade över en tiondel av totalt antal röster. Alligo AB hade per den 31 december 2022 cirka 5 000 aktieägare. Ytterligare information om Alligos aktier och ägarstruktur per den 31 december 2022 framgår av avsnittet Alligo-aktien på sidan 24.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisningen, utdelning, val av styrelse och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Extrastämma den 23 mars 2022

Extrastämma i Alligo AB avhölls den 23 mars 2022. Vid stämman fattades beslut om utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Momentum Group AB till aktieägarna i Alligo AB. Till styrelseledamöter omvaldes Göran Näsholm, Stefan Hedelius, Johan Sjö, Johan Eklund och Christina Åqvist. Noterades att Gunilla Spongh avböjde omval. Cecilia Marlow valdes till ny styrelseledamot. Göran Näsholm valdes till styrelsens ordförande.

Årsstämma den 11 maj 2022

Årsstämman i Alligo AB avhölls den 11 maj 2022 i Stockholm. Kallelse till stämman samt underlag

till beslut offentliggjordes i enlighet med bolagsordningen. Totalt deltog cirka 50 aktieägare, vilka tillsammans representerade 81,5 procent av rösterna i bolaget. Samtliga styrelseledamöter och bolagets revisor deltog på stämman.

Vid stämman fattades bland annat beslut om bemyndiganden för återköp av egna aktier respektive för beslut om nyemission vid förvärv, beslut om utställande av köptioner, beslut om ändring av riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, godkändes styrelsens ersättningsrapport, beviljades styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för 2021 års förvaltning. Till styrelseledamöter omvaldes Göran Näsholm, Stefan Hedelius, Johan Sjö, Christina Åqvist samt Cecilia Marlow. Noterades att Johan Eklund avböjde omval. Pontus Boman valdes till ny styrelseledamot. Göran Näsholm omvaldes till styrelsens ordförande.

2 Valberedningen

Årsstämman i augusti 2020 fastställde de instruktioner för att tillsätta en valberedning i Alligo samt valberedningens uppdrag som gäller tills vidare.

I enlighet med dessa instruktioner har valberedningen till uppgift att inför kommande årsstämma lämna förslag på antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, revisor, styrelse- och revisorsarvode, ordförande på stämman, förslag till principer för hur nästkommande årsvalberedning ska utses samt instruktioner för dess arbete. I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar styrelsens ordförande den utvärdering av styrelsens arbete som har gjorts under det gångna året. Vidare presenteras bolagets verksamhet och framtida inriktning av verkställande direktören och revisionsutskottets ordförande redogör för samarbetet med revisorerna. Detta ligger sedan till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Alligo.

Styrelsens sammansättning

I nomineringsarbetet utgår valberedningen från att den föreslagna styrelsen ska ha en väl avvägd sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden som säkerställer dess förmåga att förvalta bolagets angelägenheter med integritet och effektivitet. Styrelsens ska täcka

in kompetenser och egenskaper som bedöms vara av vikt för Alligos fortsatta utveckling. Utöver god kunskap om Alligos verksamhet och bransch ska styrelsen även besitta en samlad kompetens inom bland annat bolagsledning, redovisning, hållbarhet, juridik och finansiering. Sammansättningen ska präglas av mångsidighet och bredd vad gäller erfarenhet, kvalifikationer och bakgrund samtidigt som en jämn könsfördelning och kontinuitet beaktas.

Valberedning 2023

Inför årsstämman 2023 valdes en valberedning bestående av Peter Hofvenstam (nominerad av Nordstjernen) som ordförande, Stefan Hedelius (nominerad av Tom Hedelius), Joakim Spetz (nominerad av Swedbank Robur Fonder) och Lilian Fossum Biner (nominerad av Handelsbanken Fonder).

Valberedningens kompletta förslag till styrelse och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman 2023 samt på bolagets webbplats. Valberedningen kommer att lämna ett motiverat yttrande beträffande sina förslag till styrelse och revisorer på bolagets webbplats i samband med kallelsen till stämman samt på årsstämman. Det har under året inte utgått någon särskild ersättning för arbete i valberedningen.

3 Styrelsen

Enligt Alligos bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst åtta ordinarie ledamöter.

Styrelsens ledamöter

Alligo AB:s styrelse består av sex ordinarie ledamöter som utsetts av årsstämman 2022; Göran Näsholm (ordförande), Pontus Boman, Johan Sjö, Cecilia Marlow, Stefan Hedelius och

Christina Åqvist. En presentation av dessa ledamöter, inklusive uppgifter om andra uppdrag och arbetslivserfarenhet, återfinns på sidan 59 och på bolagets webbplats. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Två styrelseledamöter är beroende i förhållande till större aktieägare. Styrelsen uppfyller således kravet på att minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget även ska vara oberoende av större aktieägare. Styrelsen består dessutom av en arbetstagarrepresentant, Johanna Främberg.

Enligt årsstämmans beslut uppgår arvodet till var och en av de stämموvalda styrelseledamöterna till 300 000 SEK. Till ordföranden utgår 650 000 SEK. Ett särskilt arvode om 150 000 SEK utgår till ordförande i revisionsutskottet och 100 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet. Det totala styrelsearvodet om 2 400 000 SEK är således 400 000 SEK lägre jämfört med föregående år.

Se även sammanställning över styrelsens stämموvalda ledamöter och deras deltagande i utskott, närvaro i styrelsemöten, beroendeförhållande och arvoden i tabellen nedan.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att se till att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt samt att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete. Det är ordförandens uppgift att tillse att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt

finner lämplig, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, tillse att styrelsen håller sammanträde när så erfordras och erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse i enlighet med de lagar, förordningar, avtal och interna riktlinjer som bolaget har att följa. I ansvaret inkluderas Alligos hållbarhetsarbete och bolagets påverkan på ekonomi, miljö och människor.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa och följa upp bolagets övergripande mål och strategi, se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av verksamheten och de risker som den är förknippad med, identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar bolagets risker och affärsmöjligheter, fastställa riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga, och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig. Styrelsen ansvarar vidare för beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, återköp av egna aktier samt tillsättningar och ersättningar till koncernens företagsledning.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO, BEROENDEFÖRHÅLLANDEN SAMT ARVODE 2022

Ordinarie styrelseledamöter	Invald år	Befattning	Närvaro vid antal möten			Beroende i förhållande till		Arvode, SEK
			Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Alligo	Större aktieägare	
Antal möten			17	4	2			
Göran Näsholm	2019	Styrelseordförande, Ersättningsutskottets ordförande	17	1	2	Nej	Nej	750 000
Johan Sjö	2019	Ledamot*	13	1	2	Nej	Ja	300 000
Pontus Boman	2022	Ledamot	8	2		Nej	Ja	300 000
Stefan Hedelius	2016	Ledamot	16	1	1	Nej	Nej	300 000
Cecilia Marlow	2022	Revisionsutskottets ordförande, ledamot	12	4		Nej	Nej	450 000
Christina Åqvist	2020	Ledamot	14	1		Nej	Nej	300 000
Johan Eklund	2020	Ledamot	9	2		Nej	Ja	0
Gunilla Spongh	2016	Ledamot	5	1		Nej	Nej	0

*Styrelseordförande fram till bolagsstämman 23 mars 2022.

STYRELSENS ARBETE 2022

DECEMBER

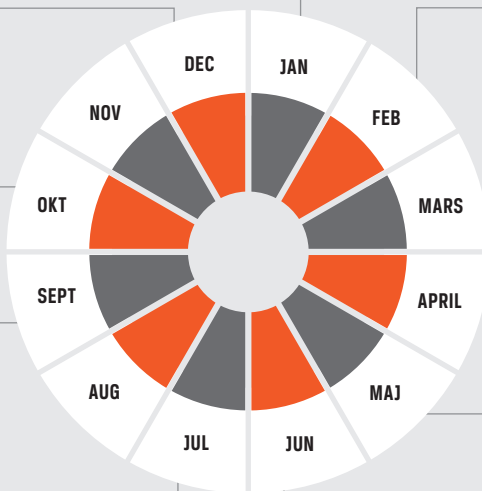
- Budget 2023
- Redovisningstekniska frågor
- Omvärldsbevakning
- Status Norge
- Medarbetarundersökning
- Utvärdering av VD och ledande befattningshavare
- Styrelseutvärdering
- Förmårmöjligheter

OKTOBER

- Delårsrapport kvartal 3
- Avrapportering förvaltningsrevision och granskning kvartal 3
- Omvärldsbevakning
- Budget 2023
- Styrande dokument
- Hållbarhet
- Förmårmöjligheter

SEPTEMBER

- Hållbarhet
- Omvärldsbevakning
- Uppföljning samordning logistik och IT-system
- Status Sverige
- IT-struktur
- Styrande dokument
- Förmårmöjligheter



JULI

- Delårsrapport kvartal 2
- Uppföljning samordning logistik och IT-system
- Omvärldsbevakning
- Förmårmöjligheter

JUNI

- Strategi
- Omvärldsanalys
- Uppföljning samordning logistik, IT-system, legal struktur
- Revisionsplan
- Status Finland
- Hållbarhet
- Förmårmöjligheter

JANUARI

- Utdelning Momentum Group
- Finansiering

FEBRUARI

- Bokslutskommuniké 2021
- Förslag vinstdisposition
- Avrapportering slutrevision
- Riskutvärdering
- Intern kontroll
- Ersättning ledande befattningshavare
- Finansiering
- Utdelning Momentum Group
- Kallelse extrastämma
- Rysslands invasion av Ukraina

MARS

- Avgivande av årsredovisning
- Ersättningsrapport
- Optionsprogram
- Kallelse årsstämma
- Utdelning Momentum Group
- Omvärldsbevakning
- Centrallager Norge
- Förmårmöjligheter

APRIL

- Delårsrapport kvartal 1
- Förmårmöjligheter
- Omvärldsbevakning

MAJ

- Konstituerande styrelsemöte
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Omvärldsbevakning
- Samordning logistik, IT-system, legal struktur
- Förmårmöjligheter

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, inklusive dess utskott och ansvarsfördelning med interna affärsområdesstyrelser, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning och ordförandens arbetsuppgifter samt instruktion för den finansiella rapporteringen. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören, vilken bland annat omfattar beslutsrätt avseende investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor. Vidare har styrelsen antagit ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis finanspolicy, integritetspolicy och uppförandekod.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att bolaget har god intern kontroll och effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten samt att bolaget efterlever lagar och regler som gäller för verksamheten. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

Utvärdering av styrelsens arbete

Årligen sker en utvärdering av styrelsearbetet under styrelseordförandens ledning. Syftet med utvärderingen är att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet genom att ta del av styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet, hållbart företagande samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Resultatet av utvärderingen som genomfördes i november har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen där den utgör ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete. En gång om året behandlas denna fråga även särskilt varvid ingen från koncernens företagsledning närvarar. Styrelsen utvärderar och tar även ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. Varje styrelseledamot ska självständigt bedöma de ärenden styrelsen har att behandla och begära den information som ledamoten anser nödvändig för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Varje styrelseledamot ska fortlöpande tillägna sig den kunskap om bolagets verksamhet, organisation, marknader och dylikt som erfordras för uppdraget.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig plan. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, sammanträder styrelsen normalt åtta gånger per år (ordinarie sammanträden) i samband med att delårsrapport avlämnas, undertecknande av årsredovisning, beslutande av budget, uppföljning av hållbarhetsarbetet samt vid ett årligt strategimöte. Extra sammanträden sammankallas vid behov. Varje sammanträde följer en dagordning, som tillsammans med bakomliggande dokumentation tillställs styrelseledamöterna före varje styrelsemöte. Besluten i styrelsen fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Av styrelsen utsedda ersättnings- och revisionsutskott har till uppgift att bereda ärenden inför styrelsebeslut och de arbetar enlighet med av styrelsen årligen fastställda instruktioner.

Det konstituerande styrelsemötet innefattar bland annat fastställande av styrelsens arbetsordning samt beslut om firmateckning och

protokolljustering. Vid ordinarie sammanträde i februari månad behandlas årsbokslut, förslag till vinstdisposition och bokslutsrapport. I samband med detta lämnar bolagets revisorer en redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet för revisorernas iakttagelser och bedömningar från den genomförda revisionen. Därutöver lämnar bolagets revisorer motsvarande redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet i samband med genomförd förvaltningsrevision och granskning av det tredje kvartalet. Varje ordinarie sammanträde omfattar i övrigt ett flertal andra fasta föredragningspunkter, bland annat en rapport över det aktuella ekonomiska utfallet av verksamheten.

Styrelsen har under räkenskapsåret 2022 hållit 17 styrelsemöten inklusive ett konstituerande möte samt fyra per capsulam möten. Styrelsearbetet har under året omfattat frågor avseende vidtagna åtgärder med anledning av den osäkra marknadssituationen och uppföljning av den löpande affärsverksamheten i övrigt, utdelning av Momentum Group, samordning av logistik och affärssystem, koncernens organisation och strategiska utveckling samt koncernens

finansiella ställning. Närvaro i styrelse och utskott framgår i sammanställningen på sidan 54.

Verkställande direktören och koncernens CFO är föredragande och deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden vid föredragande av särskilda frågor eller om så annars bedöms lämpligt. Koncernens CFO är styrelsens sekreterare.

4 Ersättningsutskottet

Det av styrelsen utsedda ersättningsutskottet utarbetar förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Förslag till nya riktlinjer ska upprättas åtminstone vart fjärde år och styrelsen lägger fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen upprättar årligen en ersättningsrapport över tillämpningen av

bolagets ersättningsriktlinjer.

Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Ersättningsutskottet informerar styrelsen om sina beslut.

Ersättningsutskottet består av styrelseordförande Göran Näsholm (ersättningsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Johan Sjö. Verkställande direktören är föredragande i utskottet. Verkställande direktören föredrar inte sin egen ersättning. Ersättningsutskottet har under räkenskapsåret 2022 hållit två protokollförda möten.

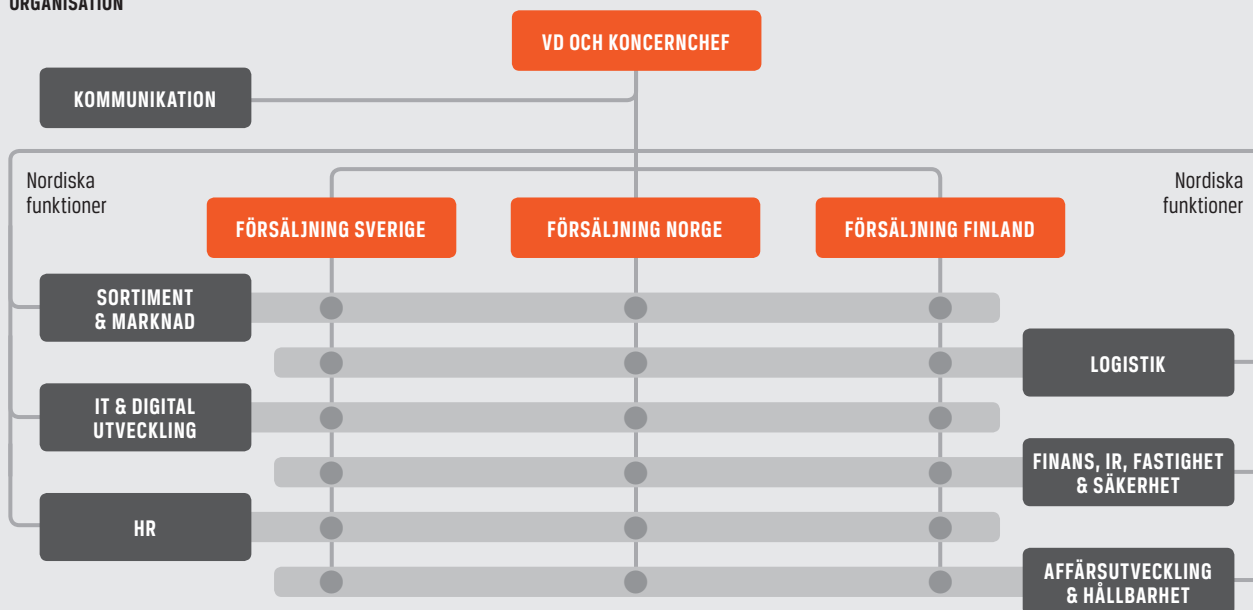
5 Revisionsutskottet

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, ska övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet består av styrelseledamoten Cecilia Marlow (revisionsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Pontus Boman. Ledamöterna har särskild kompetens, erfarenhet och intresse av ekonomi- och redovisningsfrågor. Revisionsutskottet har i anslutning till att styrelsen fastställer årsbokslutet och bokslutet för tredje kvartalet en genomgång med, och får en rapport från, bolagets externa revisorer. Utskottet har vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av verkställande direktören, koncernens CFO eller andra personer i koncernledningen. Revisionsutskottet sammanträder inför varje rapporttillfälle och på mötena deltar koncernens CFO. Revisionsutskottet har under räkenskapsåret 2022 hållit fyra protokollförda möten som löpande avrapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen. Det har under året utgått ersättning till utskottets ordförande med 150 000 SEK.



ORGANISATION



6 Verkställande direktören och koncernledningen

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. För verkställande direktörens beslutsrätt beträffande investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor gäller av styrelsen fastställda regler. Verkställande direktören tar, i samråd med styrelsens ordförande, fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärenden och motiverar förslag till beslut. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna en vecka före styrelsemötet. Styrelsen erhåller vidare månadsrapporter med löpande information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen och utvecklingen inom hållbarhetsområdet.

Verkställande direktören leder arbetet i koncernledningen och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen sammanträder en gång per månad för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor inklusive risk och hållbarhet samt ta fram förslag till strategisk plan, verksamhetsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Arbetet med verksamhetsplanen engagerar medarbetare på många nivåer och i koncernen och behandlas

löpande i koncernledningen. De av styrelsen behandlade områdena har i stor utsträckning speglat koncernledningens arbete under året. Vidare har verkställande direktör och koncernens CFO ("Företagsledningen") månadsvisa genomgångar med respektive landschef för landspecifika frågor, förvärv och uppföljning av verksamheten samt även halvårsvisa genomgångar med respektive nordisk funktion.

7 Revisorer

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag (alternativt en eller två auktoriserade revisorer) väljas som revisor. KPMG valdes till bolagets revisor vid årsstämman 2022 för tiden intill utgången av årsstämman 2023. Huvudansvarig revisor är Helena Arvidsson Älgne. KPMG genomför revisionen i Alligo AB samt i majoriteten av samtliga dotterbolag. Bolagets revisor arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen och dess revisionsutskott och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningarna, företagsledningen och till Alligo AB:s styrelse och dess revisionsutskott, dels under revisionens gång och dels i samband med att bokslutet för tredje kvartalet och årsbokslutet fastställs. Bolagets revisor deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det fram-

går inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till Alligo. Det sammanlagda arvudet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2022 till 1 MSEK (1).

Etiska riktlinjer

Alligo verkar för att affärsverksamheten ska bedrivas med höga krav på integritet och etik. Styrelsen fastställer årligen en så kallad uppförandekod för koncernens verksamhet vilken även inkluderar etiska riktlinjer. Alligos uppförandekod finns i sin helhet på bolagets webbplats.

Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen eftersträvar ett ersättningsystem för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i koncernen som är marknadsmässigt och konkurrenskraftigt. De riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare som gäller för räkenskapsåret 2022, vilka fastställdes av årsstämman 2022, finns återgivna på sidorna 49-51.

INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

Alligos arbete med intern styrning och kontroll ska säkerställa att den finansiella rapporteringen är ändamålsenligt, korrekt och tillförlitlig i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapporteringen som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. Följande beskrivning är avgränsad till Alligos interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument såsom av styrelsen fastställda styrdokument, policys samt koncernövergripande riktlinjer och manualer.

Koncernens viktigaste finansiella styrdokument finns samlade på koncernens intranät och omfattar en övergripande finanspolicy, en rapporteringsmanual, en manual för koncernens internbank, beskrivning av redovisningsprinciper samt utökade instruktioner inför varje bokslut. Regelverket inom ekonomi uppdateras löpande och under räkenskapsåret genomförs utbildningar i syfte att säkerställa en enhetlig tillämpning av regelverket. På ett mer övergripande plan ska all verksamhet inom Alligo-koncernen bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod.

Kontrollaktiviteter

Alligo har etablerat kontrollstrukturer för att hantera risker som styrelse och företagsledning bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Exempel är transaktionsrelaterade kontroller så som regelverk kring attest och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllerorganisation. Controllers på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll vad gäller integritet, kompetens och förmåga att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering.

En viktig övergripande kontrollaktivitet är vidare den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot tidigare satta mål, senaste prognos samt uppföljning av fastställda nyckeltal. Resultatuppföljningen fungerar som ett viktigt komplement till de kontroller och avstämningar som genomförs i själva ekonomiprocesserna.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa kvaliteten på den interna kontrollen inom koncernen sker på olika sätt. Den centrala ekonomifunktionen arbetar proaktivt genom att medverka i projekt som utvecklar den interna kontrollen. Dessutom genomförs kontinuerligt revisioner i syfte att utvärdera hur effektivt den interna kontrollen fungerar i olika delar av koncernen, samt att följa upp implementeringen av koncernens policys och riktlinjer.

Alligo strävar efter ett öppet företagsklimat och hög affärsetik. Koncernens framgång bygger på ett antal etiska riktlinjer som finns beskrivna i Alligos uppförandekod. Koncernens intressenter, såväl internt som externt, har en nyckelroll för att fånga upp eventuella avvikelser från fastställda värderingar och affärsetiska riktlinjer. I syfte att underlätta arbetet med att fånga upp dessa avvikelser har Alligo implementerat en visselblåsartjänst. Visselblåsartjänsten erbjuder en möjlighet att anonymt rapportera misstankar om oegentligheter och är viktig för att minska risker samt främja hög affärsetik och därmed upprätthålla kundernas och allmänhetens förtroende för koncernens verksamhet.

Intern revision

Styrelsen har valt att inte ha en särskild funktion för intern revision. Bedömningen baseras på koncernens storlek och verksamhet samt befintliga internkontrollprocesser i enlighet med ovanstående beskrivning. Vid behov används externa rådgivare för projekt avseende intern kontroll på uppdrag av revisionsutskottet.

Revisorsgranskning av halvårs- eller niomånadersrapport

Alligos niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2022 granskats av bolagets externa revisorer i linje med Kodens regler. Under 2021 genomfördes en utvidgad granskning av räkenskaperna för det tredje kvartalet avseende kvarvarande verksamhet på uppdrag av verkställande direktören och koncernens CFO.

Överträdelse

Bolaget har inte begått några överträdelse av regelverket vid den börs där bolagets aktier är upptagna till handel vid, eller av god sed på aktiemarknaden.

STYRELSE



GÖRAN NÄSHOLM

Styrelseordförande sedan 2022.
Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1955.

Utbildning: Maskiningenjör & Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Malef Holding AB och LW Sverige AB. Styrelseledamot i Pegroco Invest AB, Nordisk Bergteknik AB och GardenStore AB.

Arbetslivserfarenhet: VD & koncernchef för Ahlsell AB. Ledande befattningar inom Ahlsell-koncernen, VD för Jirva AB, Inköpsdirektör på Calor Celsius AB samt ledande befattningar inom Alfa Laval-koncernen.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 60 000 aktier av serie B (eget innehav).



CECILIA MARLOW

Styrelseledamot sedan 2022.

Född: 1960.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i NCS Colour AB, NCS Colour Holding AB och Wästbyggen Gruppen AB. Styrelseledamot i Spendrups Bryggeri-aktiebolag, Kivra AB, Mordin AB, Segelman Virtual Stores AB, Bokusgruppen AB, Alligo Holding AB och Desenio Group AB.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseordförande/ledamot i flera noterade och onoterade bolag som bl.a. STH Svenska Handelsfastigheter, Kivra AB, AR Packaging Group AB, Perma Ventures AB, MatHem i Sverige AB, Platzer Fastigheter, Claes Ohlson och Midsona. Styrelseledamot och VD för Internationella Engelska Skolan.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B (eget innehav).



JOHAN SJÖ

Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1967.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Senior Advisor Nordstjärnan AB, Styrelseordförande i AddLife AB och OptiGroup AB. Styrelseledamot i Camfil AB och M2 Asset Management AB.

Arbetslivserfarenhet: Investment Director och ansvarig för sektorn Distribution & Handel inom Nordstjärnan AB, VD & koncernchef för Addtech-koncernen, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Nej.

Aktieinnehav: 39 400 aktier av serie B (eget innehav).



PONTUS BOMAN

Styrelseledamot sedan 2022.

Född: 1971.

Utbildning: Civilingenjör.

Övriga pågående uppdrag: Investment Director på Nordstjärnan AB.

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef för Bergman & Beving-koncernen, ledande befattningar inom B&B Tools, ESSVE, Boston Consulting Group och Accenture.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Nej.

Aktieinnehav: –.



STEFAN HEDELIUS

Styrelseledamot sedan 2016.

Född: 1969.

Utbildning: Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program.

Övriga pågående uppdrag: CEO och styrelseledamot i Human Care Group AB. Styrelseledamot i AddLife AB.

Arbetslivserfarenhet: VD i NOTE AB, Vice President Brand and Marketing för Scandinavian Airlines (SAS) samt ledande befattningar inom Ericsson-koncernen, bl.a. som Vice President Marketing and Communications, Head of Strategy and Marketing och Vice President för Ericsson Austria.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B (eget innehav).



CHRISTINA ÅQVIST

Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1978.

Utbildning: Jur. kand.

Övriga pågående uppdrag: Partner Indequity AB. Styrelseordförande/ledamot i bolag som Indequity investerar i.

Arbetslivserfarenhet: VD & koncernchef för Distrelec Group AG, Head of Retail & Greenfield Expansion vid B&B Tools, konsult för Boston Consulting Group samt affärsjurist vid Advokatfirman Vinge.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: –.



JOHANNA FRÅMBERG

Styrelsesuppleant sedan 2022.
Personalrepresentant.

Född: 1980.

Utbildning: KY Logistik.

Övriga pågående uppdrag: Process- & Logistikutvecklare, Swedol AB.

Oberoende i förhållande till:

- bolaget och bolagsledningen: Nej.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: –.

REVISORER

KPMG AB har varit revisorer i Alligo AB sedan 2016.

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE

Auktoriserad revisor.
Huvudansvarig.

Född: 1962.

Helena Arvidsson Älgne är huvudansvarig revisor i Alligo AB sedan 2020.

JONAS ERIKSSON

Auktoriserad revisor.
Medpåskrivande.

Född: 1974.

Jonas Eriksson är medpåskrivande revisor i Alligo AB sedan 2021.

LEDNING



CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD & koncernchef sedan november 2021.

Född: 1966.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller verkställande direktör i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen. Styrelseledamot i CT Invest AB och Greenboys AB.

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef Swedol AB, VD och koncernchef för Monier Roofing, ledande befattningar inom ABB och Ahlsell.

Aktieinnehav: 35 658 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 50 000.



IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO sedan november 2021.

Född: 1973.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen.

Arbetslivserfarenhet: CFO Swedol AB, CFO Bring, ledande befattningar inom Mekonomen och Lantmännen. Auktoriserad revisor PwC.

Aktieinnehav: 4 000 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 30 000.



HÅKAN WANSELIUS

Chef Sortiment & Inköp sedan 2022.

Född: 1962.

Utbildning: Eftergymnasial marknadsutbildning.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen.

Arbetslivserfarenhet: Sälj- och marknadschef Swedol AB, Country Manager Monier Roofing, Sälj- och marknadschef på Alcro-Beckers, Snickers Workwear och Black & Decker.

Aktieinnehav: 500 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 13 000.



GUSTAF JOHANSSON

CIO sedan 2022.

Född: 1988.

Utbildning: Civilingenjör och MBA.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom Momentum Group och B&B Tools.

Aktieinnehav: 3 500 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 13 000.



KLAS WAHLSTRÖM

HR-chef sedan 2022.

Född: 1962.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: HR-direktör Praktikertjänst, HR-direktör Aleris, Vice VD och andra ledande befattningar inom Manpower.

Aktieinnehav: –.

Köptioner: –.



PETER SÖDERBERG

Affärsutvecklings- och hållbarhetschef sedan 2022.

Född: 1973.

Utbildning: Civilingenjör.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Affärsutvecklingschef Swedol AB, partner Occam Associates, managementkonsult Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 7 200 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 13 000.



PONTUS GLASBERG

Logistikchef sedan 2022.

Född: 1978.

Utbildning: Teknik-/ekonomiprogrammet.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Logistikchef Swedol AB, ledande befattningar inom Volvo CE samt Spendrups.

Aktieinnehav: 20 000 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 10 000.



TORBJÖRN ERIKSSON

Landschef Försäljning Sverige sedan 2022.

Född: 1967.

Utbildning: Maskiningenjör.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Divisionschef Tools Norden, VD Tools Sverige, ledande befattningar på Momentum Industrial och Movomech.

Aktieinnehav: –.

Köptioner: 10 000.



JENS HENRIKSEN

Landschef Försäljning Norge sedan 2022.

Född: 1969.

Utbildning: Civilingenjör och Master in Management.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Astrup AS.

Arbetslivserfarenhet: VD Tools AS, VD Luna Norge, ledande roller i ELFA Distrelec.

Aktieinnehav: 46 420 aktier av serie B (eget innehav).

Köptioner: 13 000.



SEPPO RONKAINEN

Landschef försäljning Finland sedan 2022.

Född: 1969.

Utbildning: Civilingenjör inom process- och materialteknik.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar i multinationella företag som Metso:Outotec och Wärtsilä samt VD-roller i medelstora privatägda finska företag.

Aktieinnehav: –.

Köptioner: –.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	9 211	8 417
Övriga rörelseintäkter	4	122	91
Summa rörelseintäkter		9 333	8 508
Varukostnader		-5 483	-4 987
Personalkostnader	5	-1 719	-1 640
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		-486	-563
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-976	-891
Summa rörelsens kostnader		-8 664	-8 081
Rörelseresultat	3	669	427
Finansiella intäkter		4	3
Finansiella kostnader		-61	-51
Finansnetto	7	-57	-48
Resultat efter finansiella poster		612	379
Skatter	9	-131	-88
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		481	291
Årets resultat, avvecklad verksamhet	32	3 581	139
Årets resultat, koncernen totalt		4 062	430
Varav hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		4 061	429
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		480	291
Årets resultat, avvecklad verksamhet exkl. resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group		28	138
Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group		3 553	-
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		1	0
Årets resultat, avvecklad verksamhet		0	1
Resultat per aktie, SEK	18		
Kvarvarande verksamhet ¹⁾		9,51	5,75
Avvecklad verksamhet exklusive resultatpåverkan utdelning Momentum Group ¹⁾		0,55	2,75
Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group ¹⁾		70,38	-
Koncernen totalt ¹⁾		80,44	8,50

1) Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		4 062	430
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		0	1
Skatt hänförlig till komponenter som inte kommer att omklassificeras	9	0	0
		0	1
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		57	51
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		2	7
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		-7	14
Skatt hänförlig till komponenter som har omförts eller kan omföras till årets resultat	9	1	-4
		53	68
Årets övrigt totalresultat		53	69
Årets totalresultat		4 115	499
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		4 114	498
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	2 655	2 577
Nyttjanderättstillgångar	12	983	935
Materiella anläggningstillgångar	11	574	532
Finansiella placeringar		0	0
Andra långfristiga fordringar	16	24	14
Uppskjutna skattefordringar	9	67	75
Summa anläggningstillgångar		4 303	4 133
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	2 275	1 856
Skattefordringar		1	17
Kundfordringar	24	1 285	1 154
Övriga fordringar	16	148	119
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	137	141
Likvida medel		215	286
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning	32	-	973
Summa omsättningstillgångar		4 061	4 546
SUMMA TILLGÅNGAR		8 364	8 679
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	17		
Reserver		102	102
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		48	-5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 408	3 429
Innehav utan bestämmande inflytande		5	19
Summa eget kapital		3 413	3 448
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24	1 749	1 421
Långfristiga leasingsskulder	24	661	674
Långfristiga ej räntebärande skulder	20	9	3
Avsättningar till pensioner	19	0	0
Övriga avsättningar	20	43	47
Uppskjutna skatteskulder	9	363	349
Summa långfristiga skulder		2 825	2 494
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	24	0	124
Kortfristiga leasingsskulder	24	352	339
Leverantörsskulder		1 070	1 144
Skatteskulder		55	8
Övriga skulder	21	198	167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	451	445
Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning		-	510
Summa kortfristiga skulder		2 126	2 737
SUMMA SKULDER		4 951	5 231
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 364	8 679

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Utgående eget kapital 2020-12-31	102	-73	3 008	3 037	14	3 051
Årets resultat			429	429	1	430
Övrigt totalresultat		68	1	69		69
Utdelning			-76	-76		-76
Återköp av aktieoptioner			-20	-20		-20
Försäljning av egna aktier			9	9		9
Förvärv av delägda dotterbolag				-	10	10
Förändringar av ägarandel i delägda dotterbolag			-5	-5	-5	-10
Låmnade utdelningar i delägda dotterbolag				-	-1	-1
Optionsskuld, förvärv ¹			-16	-16		-16
Värdeförändring optionsskuld ²			2	2		2
Utgående eget kapital 2021-12-31	102	-5	3 332	3 429	19	3 448
Ingående eget kapital 2022-01-01	102	-5	3 332	3 429	19	3 448
Årets resultat			4 061	4 061	1	4 062
Övrigt totalresultat		53		53		53
Utdelning aktier Momentum Group ³			-4 038	-4 038	-17	-4 055
Utdelning			-88	-88		-88
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner			1	1		1
Återköp av aktieoptioner			0	0		0
Förvärv av delägda dotterbolag				-	4	4
Förändringar av ägarandel i delägda dotterbolag			-1	-1	-2	-3
Optionsskuld, förvärv ⁴			-9	-9		-9
Utgående eget kapital 2022-12-31	102	48	3 258	3 408	5	3 413

1) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget Mekano AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2025 förlängas med ett år i taget.

2) Avser värdeförändring för de säljoptioner i relation till minoritetsägare som utfärdats i samband med förvärv av delägda dotterbolag.

3) Utdelning av Momentum Group AB. Motsvarar marknadsvärdet på Momentum Group vid notering på Nasdaq Stockholm den 31 mars 2022 baserat på öppningskursen).

4) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget Profeel Sweden AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		612	379
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	485	656
Betald inkomstskatt		-50	-113
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 047	922
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-349	-271
Förändring av rörelsefordringar		-100	-222
Förändring av rörelseskulder		-91	321
Förändringar av rörelsekapital		-540	-172
Kassaflöde från den löpande verksamheten		507	750
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-108	-109
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4	2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-38	-44
Förvärv av dotterföretag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	31	-144	-31
Avyttring av dotterföretag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	31	-	-23
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-11	-15
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		1	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-296	-220
Kassaflöde före finansiering		211	530
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-88	-76
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	-1
Tilläggsförvärv av aktier i sedan tidigare delägda dotterbolag		-7	-14
Återköp/försäljning av aktieoptioner		1	-20
Återköp/försäljning av egna aktier		-	9
Upptagna lån		1 871	-
Amortering av lån		-2 058	-486
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-281	-588
Årets kassaflöde, kvarvarande verksamhet		-70	-58
Årets kassaflöde, avvecklad verksamhet	32	7	27
Årets kassaflöde, koncernen totalt		-63	-31
Likvida medel vid årets början		345	375
Kursdifferens i likvida medel		-1	1
Likvida medel i avvecklad verksamhet		-66	-
Likvida medel vid årets slut	31	215	345¹⁾

1) Vid jämförelse med likvida medel i balansräkningen återfinns 286 MSEK på raden likvida medel samt 59 MSEK på raden tillgångar som innehas för utdelning.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	17	23
Övriga rörelseintäkter	4	4	5
Summa rörelseintäkter		21	28
Personalkostnader	5	-28	-31
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		0	0
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-20	-17
Summa rörelsens kostnader		-48	-48
Rörelseresultat		-27	-20
Resultat från finansiella poster:			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		38	30
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-41	-25
Finansnetto	7	-2	5
Resultat efter finansiella poster		-29	-15
Bokslutsdispositioner	8	32	42
Resultat före skatt		3	27
Skatter	9	-1	-6
Årets resultat		2	21

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		2	21
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat		-	-
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		2	21

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	28	1 948	1 991
Fordringar på koncernföretag	13	1 484	1 694
Uppskjutna skattefordringar	9	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 432	3 685
Summa anläggningstillgångar		3 432	3 685
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		456	172
Skattefordringar		0	20
Övriga fordringar	16	0	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	4
Summa kortfristiga fordringar		457	197
Kassa och bank		175	251
Summa omsättningstillgångar		632	448
SUMMA TILLGÅNGAR		4 064	4 133
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	17		
Aktiekapital		102	102
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 442	1 442
Balanserad vinst		317	426
Årets resultat		2	21
Summa eget kapital		1 863	1 991
Obeskattade reserver		1	-
Långfristiga skulder			
Avsättningar		4	4
Skulder till kreditinstitut	24	1 739	1 421
Summa långfristiga skulder		1 743	1 425
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	-	124
Leverantörsskulder		1	2
Skulder till koncernföretag		436	580
Skatteskulder		0	-
Övriga skulder		1	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	19	10
Summa kortfristiga skulder		457	717
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		4 064	4 133

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Årets resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Innehav av egna aktier	Överkursfond	Balanserat resultat		
Utgående eget kapital 2020-12-31	102	-49	1 442	572	-10	2 057
Omföring av resultat				-10	10	0
Årets resultat					21	21
Övrigt totalresultat						-
Utdelning				-76		-76
Återköp av aktieoptioner				-20		-20
Försäljning av egna aktier		8		1		9
Utgående eget kapital 2021-12-31	102	-41	1 442	467	21	1 991
Ingående eget kapital 2022-01-01	102	-41	1 442	467	21	1 991
Omföring av resultat				21	-21	0
Årets resultat					2	2
Övrigt totalresultat						-
Utdelning aktier Momentum Group ¹⁾				-43		-43
Utdelning				-88		-88
Återköp av aktieoptioner				0		0
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner				1		1
Utgående eget kapital 2022-12-31	102	-41	1 442	358	2	1 863

1) Utdelning av Momentum Group AB, motsvarar bokfört värde aktier.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-29	-15
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	3	0
Betald inkomstskatt		19	7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-7	-8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		-437	-116
Förändring av rörelsefordringar		1	2
Förändring av rörelseskulder		8	3
Förändringar av rörelsekapital		-428	-111
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-435	-119
Investeringsverksamheten			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Kassaflöde före finansiering		-435	-119
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-88	-76
Återköp/försäljning av egna aktier		-	9
Återköp/försäljning av aktieoptioner		1	-20
Förändring långfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		219	224
Lämnade och erhållna koncernbidrag		42	0
Upptagna lån		1 733	0
Amortering av lån		-1 548	-124
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		359	13
Årets kassaflöde		-76	-106
Likvida medel vid årets början		251	357
Likvida medel vid årets slut	30	175	251

NOTER

NOT 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 5 april 2023. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 24 maj 2023.

European Single Electronic Format (ESEF)

Från och med räkenskapsåret 2021 tillämpar Alligo EU-kommissionens delegerade förordning 2018/815 om enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF). Den nya tekniska standarden ska tillämpas på räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2021 eller senare. Syftet med ESEF är att skapa ett enhetligt rapporteringsformat som underlättar analys och jämförelse av information. För Alligo innebär efterlevnad av den nya standardens krav att årsredovisningen för 2021 och 2022 upprättats i ett XHTML-format (Extensible HyperText Markup Language) och att de finansiella rapporterna som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt informationen i tabellen nedan taggas i enlighet med en särskild ESEF-Taxonomi.

ESEF-data

Namn på det rapporterade företaget:	Alligo AB
Företagets hemvist:	Stockholm
Företagets rättsliga form:	Aktiebolag
Registreringsland:	Sverige
Adress till företagets huvudkontor:	Vindkraftsvägen 2, 135 70 Tyresö
Beskrivning av verksamhetens karaktär och huvudsakliga aktiviteter:	Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.
Namn på moderföretag:	Alligo AB
Namn på yttersta moderföretaget för koncernen:	Johnsons, Axel och Margaret Stiftelse

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period,

eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande räkenskapsår då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om eventuella väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när de finansiella rapporterna godkänts för utfärdande. Sådana händelser som bekräftar förhållandena som förelåg på balansdagen beaktas vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för utdelning redovisas till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts i en redovisningsrekommendation.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent vid rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Det har under 2022 inte tillkommit några nya standarder eller ändringar i standarder som har krävt någon förändring av redovisnings- eller värderingsprinciper.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Inga andra nya eller ändrade IFRS-standarder eller IFRS IC-tolkningar som publicerats av IASB men ännu inte har godkänts av EU bedöms som relevanta för koncernens redovisning.

Utdelning av Momentum Group

Alligo (dåvarande Momentum Group) offentliggjorde den 15 september 2021 att bolaget valt att gå vidare med förberedelserna för att dela ut det helägda dotterbolaget Momentum Group Komponenter & Tjänster AB till aktieägarna och särnotera det på Nasdaq Stockholm under namnet Momentum Group AB. Aktierna i den avvecklade verksamheten Momentum Group delades ut till Alligos aktieägare med avstämningsdag den 25 mars 2022.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Till följd av att Momentum Group definierades som avvecklad verksamhet under det första kvartalet 2022 anpassade Alligo segmentsredovisningen så att den speglar hur den kvarvarande verksamheten är organiserad och följs upp. Från och med det första kvartalet 2022 rapporterar Alligo tre rörelsesegment: Sverige, Norge och Finland. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper**Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster**

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Alligo inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper**Dotterföretag**

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Alligo AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuell innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker stegvis fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Avvecklad verksamhet

En avvecklad verksamhet är en del av koncernen som antingen avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för utdelning och som motsvarar en självständig rörelsegren eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att säljas. En avvecklad verksamhet redovisas skilt från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med motsvarande redovisning

för jämförelseperioden. I balansräkningen särredovisas tillgångar som innehas för utdelning samt skulder knutna till dessa tillgångar. Jämförelseperioden påverkas inte. Tillgångar som innehas för utdelning värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader, se not 32 för ytterligare information.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta**Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamheternas funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs, vilken utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar redovisas via övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter

Koncernens huvudsakliga intäkter består av försäljning av varor. Viss försäljning av tjänster förekommer också. Intäkter redovisas till ett belopp som avspeglar förväntad ersättning och ersättning företaget har rätt till för överlåtande av varor och/eller tjänster till kunder när kontrollen har överförts till kunden.

Under 2022 omkategoriserades delar av det som tidigare redovisats som nettoomsättning (cirka 58 MSEK för 2021) till övriga intäkter för att bättre återspegla den underliggande verksamheten.

Försäljning av varor

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Redovisning sker netto, efter avdrag för rabatter såsom volymrelaterade rabatter. Intäkten redovisas vid en viss tidpunkt när kontrollen överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket sker vid leverans av varorna.

Tjänsteuppdrag

Delar av koncernens intäkter kommer från tjänsteuppdrag. Till största del

är dessa intäkter relaterat till uppdrag som utförs under kortare tidsperioder avseende exempelvis service och reparation. Intäkt redovisas normalt i samband med att tjänsten utförs. Intäkter från tjänsteuppdrag som redovisas över tid är till största del hänförligt till verkstadsrelaterade tjänster och som i huvudsak är baserade på nedlagda utgifter jämfört med totala beräknade utgifter för varje identifierat prestationsåtagande.

Statliga stöd

Intäkter relaterade till bidrag från EU, stat eller kommun redovisas i årets resultat i samband med att koncernen blir berättigad till bidragen genom att uppfylla de villkor samt infria de förpliktelser som förknippas med bidragen.

Erhållna stöd har bedömts uppfylla definitionen av statligt stöd enligt IAS 20 och stödet har redovisats i resultaträkningen som en kostnadsreduktion av personalkostnader. Övriga bidrag från EU, stat eller kommun redovisas som övriga rörelseintäkter.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (såsom lager- och butiksfaciliteter). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (såsom fordon och övriga tillgångar) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingkulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta, vilken återspeglar koncernens kreditrisk. Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är. Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkulden:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säkert på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det

redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

Omvärdering av leasingkulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingkulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 100 TSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser samt orealiserade och realiserade vinster/förluster på finansiella placeringar.

Ränteintäkter för fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IFRS 9 Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, låneskulder, skuld avseende utfärdade säljoptioner av egetkapitalinstrument i delägda dotterbolag samt derivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång eller del av finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

En finansiell skuld eller del av finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt när det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångar.

Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde via resultatet, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt

1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

totalresultat och finansiella tillgångar respektive skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Ett finansiellt instruments klassificering avgör hur den värderas efter första redovisningstillfället. Klassificering av finansiella tillgångar baseras på företagets affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernens innehav av finansiella instrument är klassificerade som följer:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet inkluderar bland annat finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras alltid som att de innehas för handel, i den utsträckning de inte utgör instrument som säkringsredovisas.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av innehav av fordringar och andra skuldinstrument vilka koncernen har som affärsmodell att erhålla kapitalbeloppet och eventuell ränta och vilka genererar kassaflöden som endast utgör betalning av kapitalbelopp och ränta. I denna kategori ingår likvida medel och kundfordringar och eventuella andra fordringar. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Tillgångarna redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Fordringarnas nedskrivningsbehov bedöms utifrån individuell prövning och på basis av historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar och förfallostruktur.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Kategorin för finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat inkluderar innehav av egetkapitalinstrument för vilka görs ett val att redovisas i denna kategori respektive av innehav av skuldinstrument som uppfyller samma kassaflödeskrav som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde men med en affärsmodell som innebär att instrumenten även realiserar genom försäljning. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Koncernen har inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Även finansiella skulder som uppkommer i samband med förvärv avseende utfärdade säljoptioner av egetkapitalinstrument i delägda dotterbolag, som medger att innehavarna av aktierna innehar en rättighet att sälja kvarstående andel ingår i denna kategori. Redovisning sker inledningsvis till verkligt värde efter avdrag för transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan upplåningsbeloppet (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i årets resultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Omvärdering avseende utfärdade säljoptioner av egetkapitalinstrument i delägda dotterbolag redovisas inom eget kapital då slutlig reglering redovisas som en transaktion med minoritetsägare.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om företaget inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde

Skulder värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbara marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 enligt IFRS 13 samt av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde och ingår därmed i nivå 3.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt och värderas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen identifierar vissa derivat som en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion i utländsk valuta (kassaflödessäkring). Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent i eget kapital (säkringsreserven). Vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultatet. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till årets resultat i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Om den prognostiserade transaktionen som är säkrad resulterar i redovisning av en icke-finansiell tillgång (t.ex. varulager) eller en icke-finansiell skuld upplöses säkringsreserven via övrigt totalresultat och inkluderas i det första redovisade värdet på tillgången eller skulden.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader, rörelsefastigheter	5-100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3-15 år
Maskiner	3-10 år
Inventarier	3-5 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker

på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 5–100 år på dessa komponenter.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan överförd ersättning för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande. I stället görs en årlig nedskrivningsprövning. Vid eventuella fall där överförd ersättning för rörelseförvärv understiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas skillnaden direkt i årets resultat.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och utgörs av varumärken, kundrelationer och aktiverade IT-utgifter för utveckling och köp av programvaror. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande. I stället görs en årlig nedskrivningsprövning. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat över den immateriella tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte sådan nyttjandeperiod är obestämbar. Goodwill och immateriella tillgångar, t.ex. vissa varumärken, med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder:

Kundrelationer	3–10 år
Mjukvaruprogram, IT-investeringar	3–10 år

Använda avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder omprövas vid årsslutet.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas som huvudregel genom tillämpning av metod som bygger på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick samt alternativt genom först in-först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar prövas minst vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar

med obestämbar nyttjandeperiod såsom förvärvade varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas nettotillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Eget kapital

Koncernens eget kapital delas upp i aktiekapital, reserver, balanserade vinstmedel inklusive årets resultat samt innehav utan bestämmande inflytande.

Återköp av egna aktier

Innehav av egna aktier och andra egetkapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras genomsnittligt antal aktier genom att ta hänsyn till teoretisk utspädning av antal aktier, vilka under rapporterade perioder hänför sig till köpoptioner på återköpta aktier utgivna till anställda. För beräkning av respektive komponent se not 18.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelser avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade "Projected Unit Credit Method". Åtagandena värderas till

1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar, därvid beaktande beräknade framtida löneökningar.

Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation eller bostadsobligation med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en fungerande marknad för sådana obligationer används istället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. För fonderade planer minskar det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna det framräknade värdet. När beräkningen leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till det lägsta av överskottet i planen och tillgångsbegränsningen beräknad med hjälp av diskonteringsräntan. Tillgångsbegränsningen utgörs av nuvärdet av de framtida ekonomiska fördelarna i form av minskade framtida avgifter eller kontant återbetalning. Vid beräkning av nuvärdet av framtida återbetalningar eller inbetalningar beaktas eventuella krav på minimifondering. Åtaganden för ålderspension till tjänstemän i Sverige enligt ITP-planen hanteras huvudsakligen inom det så kallade FPG/PRI-systemet. Åtaganden för familjepension tryggas dock genom försäkring i Alecta. Även dessa åtaganden är förmånsbestämda. Koncernen har dock inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa åtaganden som en förmånsbestämd plan, utan dessa genom försäkring i Alecta tryggade pensioner redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. När ersättningarna i en plan förbättras redovisas den andel av den ökade ersättningen som hänför sig till medarbetarnas tjänstgöring under tidigare perioder som en kostnad i årets resultat. I balansräkningen redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser motsvarar förpliktelseernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna. Räntekostnaden/intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Räntenettot är baserat på den ränta som uppkommer vid diskontering av nettoförpliktelsen, det vill säga ränta på förpliktelsen, förvaltningstillgångar och ränta på effekt av eventuella tillgångsbegränsningar. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Omvärderingseffekter utgörs av aktuariella vinster och förluster, skillnad mellan faktisk avkastning på förvaltningstillgångar och den summa som inkluderas i räntenettot och eventuella ändringar av effekter vid tillgångsbegränsningar (exkl. ränta som inkluderas i finansnettot). Omvärderingseffekterna redovisas i övrigt totalresultat. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången. Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är förpliktigt att antingen avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten eller lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I det senare fallet redovisas en skuld och en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelseerna enligt kontraktet. Kontrakt som omfattas av IFRS 16 redovisas såsom en nedskrivning av en nyttjanderättstillgång.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Det beaktas inte för temporär skillnad som uppkommit vid redovisningen av koncernmässig goodwill. Vidare beaktas inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

In- och utbetalningar har delats upp i följande kategorier: löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten. Årets förändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder har justerats för effekter av valutakursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investeringsverksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade företagen hade vid förvärvstidpunkten ingår ej i analysen av rörelsekapitalförändringar och ej heller i förändringar av balansposter redovisade inom investerings- och finansieringsverksamheterna. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i huvudsak i förväg känt belopp. Som likvida medel anses kortfristiga placeringar med en kortare löptid än tre månader.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under räkenskapsåret förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasing-skulder i balansräkningen.

Ersättningar till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De mest väsentliga skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i årets resultat då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga, såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas nedskrivningsreglerna enligt IFRS 9.

Moderbolaget har i överensstämmelse med lätttnadsreglerna i RFR 2 valt att inte tillämpa bestämmelserna i IFRS 9 om finansiella garantiavtal till förmån för dotterföretag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren. Koncernbidrag, såväl mottagna som lämnade, redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner.

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar har gjorts utifrån vad som är känt vid rapportens avgivande. Dessa uppskattningar och bedömningar kan vid en senare tidpunkt komma att förändras, bland annat på grund av ändrade omvärldsfaktorer. Här redogörs för de mest väsentliga bedömningarna, där risk finns att framtida händelser och ny information kan komma att förändra grunden för nu gjorda uppskattningar och bedömningar.

Nedskrivningsprövning av goodwill och andra anläggningstillgångar

I enlighet med IFRS görs inte avskrivningar på goodwill och vissa varumärken utan istället görs årlig nedskrivningsprövning. Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av över den period som tillgången bedöms generera intäkter. Samtliga immateriella och materiella anläggningstillgångar är föremål för årlig nedskrivningsprövning. Nedskrivningsprövningarna baseras på en genomgång av bedömda framtida kassaflöden. Antaganden vid genomförd nedskrivningsprövning framgår av not 10.

Lagerinkurans

Alligo bedriver handelsverksamhet där lagret är en stor tillgångspost i koncernens balansräkning. Koncernen värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas som huvudregel genom tillämpning av metod som bygger på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick samt alternativt genom först in-först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av nettoförsäljningsvärde bedöms artiklar med övertalighet och låg omsättnings-hastighet, utgående artiklar, skadade artiklar samt hanterings- och andra försäljningskostnader. Om den allmänna efterfrågan på koncernens sortiment väsentligen förändras och antaganden om artiklars nettoförsäljningsvärde avviker från verkligt utfall, kan resultatet påverkas i de finansiella rapporterna.

NOT 3 Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Koncernens rörelsesegment består sedan det första kvartalet 2022 av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland. Rörelsesegmenten speglar den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik. Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

Jämförelsestörande poster under 2022 avser i Sverige och Norge kostnader för organisationsförändringar i samband med etablering av ny försäljningsorganisation samt hyreskostnader för samordning av logistik.

Jämförelsestörande poster i Finland avser avgångskostnader i samband med ledningsbyte och hyreskostnader. Därtill belastas perioden av jämförelsestörande poster avseende kostnader inför särnotering av Momentum Group.

Jämförelsestörande poster under 2021 avser i Sverige omstrukturering-kostnader avseende samordning av logistik. Samordningen gäller flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager, vilka främst utgörs av nedskrivning av anläggnings- och nyttjanderättstillgångar (hyreskontraktet i Alingsås), samt av förlust vid avyttring av verksamhet. Jämförelsestörande poster i Norge avser förlust vid avyttring av verksamhet. Därtill belastas perioden av jämförelsestörande poster avseende kostnader för rådgivare i samband med utredningen av förutsättningarna för en eventuell uppdelning av koncernen.

2022 MSEK	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning							
Från externa kunder	5 105	2 559	1 547	9 211	-	-	9 211
Från andra segment	234	32	5	271	-	-271	0
Totalt	5 339	2 591	1 552	9 482	-	-271	9 211
EBITA	610	107	62	779	-23	-	756
Jämförelsestörande poster	-9	-6	-5	-20	-4	-	-24
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-41	-16	-6	-63	-	-	-63
Rörelseresultat	560	85	51	696	-27	0	669
Finansnetto	-	-	-	-	-57	-	-57
Resultat efter finansnetto	560	85	51	696	-84	0	612
Goodwill	1 122	151	288	1 561	-	-	1 561
Övriga tillgångar	5 575	1 113	669	7 357	2 116	-2 670	6 803
Totala tillgångar	6 697	1 264	957	8 918	2 116	-2 670	8 364
Skulder	3 688	1 151	587	5 426	2 200	-2 670	4 956
Övriga upplysningar							
Investeringar	102	33	11	146	-	-	146
Avskrivningar	-295	-139	-52	-486	0	-	-486

Kolumnerna "Koncerngemensamt" & "Elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 2 670 MSEK, segmentsinterna fordringar om 1 939 MSEK samt av ofördelade tillgångar om 177 MSEK.

Kolumnerna "Koncerngemensamt" & "Elimineringar" avseende skulder består av eliminering segmentsinterna skulder om 2 670 MSEK, segmentsinterna skulder om 436 MSEK samt av ofördelade skulder om 1 764 MSEK.

2021 MSEK	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern- gemensamt	Elimineringsar	Koncernen totalt
Nettoomsättning							
Från externa kunder	4 920	2 177	1 320	8 417	-	-	8 417
Från andra segment	231	21	0	252	-	-252	0
Totalt	5 151	2 198	1 320	8 669	-	-252	8 417
EBITA	560	80	19	659	-14	-	645
Jämförelsestörande poster	-130	-19	-	-149	-6	-	-155
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-44	-14	-5	-63	-	-	-63
Rörelseresultat	386	47	14	447	-20	0	427
Finansnetto	-	-	-	0	-48	-	-48
Resultat efter finansnetto	386	47	14	447	-68	0	379
Goodwill	1 097	105	259	1 461	-	-	1 461
Övriga tillgångar	5 371	817	497	6 685	2 142	-2 582	6 245
Totala tillgångar	6 468	922	756	8 146	2 142	-2 582	7 706
Skulder	3 833	878	465	5 176	2 130	-2 582	4 724
Övriga upplysningar							
Investeringar	120	19	14	153	-	-	153
Avskrivningar	-386	-131	-46	-563	0	-	-563

Kolumnerna "Koncerngemensamt" & "Elimineringsar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 2 582 MSEK, segmentsinterna fordringar om 1 866 MSEK samt av ofördelade tillgångar om 276 MSEK.

Kolumnerna "Koncerngemensamt" & "Elimineringsar" avseende skulder består av eliminering segmentsinterna skulder om 2 582 MSEK, segmentsinterna skulder om 569 MSEK samt av ofördelade skulder om 1 561 MSEK.

Nettoomsättning per intäktslag

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning				
Varuförsäljning	9 116	8 303	-	-
Tjänsteuppdrag	95	114	17	23
Summa	9 211	8 417	17	23

Intäkter i moderbolaget avser koncerninterna tjänster om 17 MSEK (20) samt tjänster till verksamhet under avveckling om 0 MSEK (3).

Information om anläggningstillgångar per geografiskt område

Koncernen är i huvudsak verksam i Sverige, Norge och Finland. De immateriella- och materiella anläggningstillgångar som presenteras för de geografiska marknaderna baseras på verksamheternas geografiska lokalisering.

Anläggningstillgångar

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Sverige	2 489	2 464
Norge	374	315
Finland	366	330
Övriga länder	0	0
Koncernen totalt	3 229	3 109

NOT 4 Övriga rörelseintäkter

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	5	7	0	0
Provisioner	20	17	-	-
Reklambidrag	12	3	-	-
Hyresintäkter	5	3	-	-
Administrativa tjänster	10	13	-	-
Logistik tjänster	30	18	-	-
Bidrag från EU, stat, kommun	10	5	-	-
Försäkringsersättningar	0	1	-	-
Övrigt	30	24	4	5
Summa	122	91	4	5

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget avser internt vidarefakturerade kostnader med 4 MSEK (5).

NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda per land	2022			2021		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige, Moderbolag	1	1	2	3	2	5
Sverige, Övriga dotterbolag	918	444	1 362	945	435	1 380
Norge	462	129	591	452	129	581
Finland	286	83	369	266	77	343
Övriga länder	3	8	11	4	10	14
Koncernen totalt	1 670	665	2 335	1 670	653	2 323

Andel kvinnor, %	2022		2021		Kostnader för ersättningar till anställda och arvoden till styrelse	2022		2021	
	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen		Moderbolaget	Koncernen		
Styrelsen	33	33	Löner och andra ersättningar	18	18				
Företagsledning	50	50	Pensionskostnader förmånsbaserade planer	0	0				
Koncernen			Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	3	3				
Styrelser	16	17	Sociala avgifter	7	6				
Övriga ledande befattningshavare	10	9	Dotterbolag						
			Löner och andra ersättningar	1 302	1 241				
			Pensionskostnader förmånsbaserade planer	0	0				
			Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	111	102				
			Sociala avgifter	291	285				
			Koncernen totalt	1 732	1 655				

Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgruppen för kvarvarande verksamhet.

Löner och andra ersättningar till styrelsen, företagsledningen och ledningsgruppen för Alligo

Styrelsen

Arvode till styrelsens ordförande och övriga ledamöter har utgått i enlighet med årsstämman beslut i maj 2022 enligt tabellen nedan. Särskild ersättning har utgått för utskottsarbete under 2022 där ordförande i revisionsutskott erhållit 150 TSEK och ordförande i ersättningsutskott erhållit 100 TSEK.

Företagsledningen

Löner och ersättningar till koncernens företagsledning har under räkenskapsåret 2022 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2022. Företagsledningen utgörs från och med november 2021 av Verkställande direktören & koncernchefen Clein Johansson Ullenvik och CFO Irene Wisenborn Bellander. Fram till och med november 2021 bestod företagsledningen av Ulf Lilius som verkställande direktör & koncernchef samt vice verkställande direktör & CFO Niklas Enmark.

Ledningsgruppen

Löner och ersättningar till ledningsgruppen har under räkenskapsåret 2022 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2022. Ledningsgruppen utgörs från och med 1 januari 2022 av Verkställande direktören & koncernchefen, CFO, Chef sortiment och inköp, Landschef i Sverige, Landschef i Norge, Landschef i Finland, Logistikchef, Affärsutvecklings- och hållbarhetschef, CIO och HR-chef.

Verkställande direktören & koncernchefen

Clein Johansson Ullenvik är verkställande direktör & koncernchef i Alligo AB sedan 1 november 2021. Ersättning till verkställande direktören i Alligo AB utgörs av fast och rörlig lön, övriga förmåner samt pension. För bolagets verkställande direktör kan den rörliga lönedelen baserat på koncernens resultat, utgå med maximalt 50 procent av den fasta lönen. Därutöver kan en premie om 20 procent av den rörliga lönen utgå som motprestation för att den rörliga lönen använts för att förvärva aktier i Alligo AB.

Den verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Vid uppsägning av anställningsavtalet från bolagets sida gäller en uppsägningstid på sex månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner. Vid egen uppsägning utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner.

Ulf Lilius var verkställande direktör & koncernchef i Alligo AB fram till och med november 2021. Ersättning till verkställande direktören i Alligo AB utgörs av fast och rörlig lön, deltagande i köptionsprogram 2017/21, 2018/22 (se närmare beskrivningar nedan), övriga förmåner samt pension. För bolagets verkställande direktör kan den rörliga lönedelen baserat på koncernens resultat, utgå med maximalt 50 procent av den fasta lönen. Därutöver kan en premie om 20 procent av den rörliga lönen utgå som motprestation för att den rörliga lönen använts för att förvärva aktier i Alligo AB. Verkställande direktören innehade 50 000 köpoptioner varav 15 000 inom ramen för köptionsprogrammet 2017/21 och 35 000 avseende köptionsprogram 2018/22 per den 31 december 2020. Per den 31 december 2021 uppgick innehavet till 0 köpoptioner då köptionsprogram 2017/21 avslutats under 2021 och kontantinlösen genomförts av köptionsprogram 2018/22 under 2021.

Den verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Vid uppsägning av anställningsavtalet från bolagets sida gäller en uppsägningstid på 12 månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om maximalt 12 månadslöner.

Vice verkställande direktör & CFO

Niklas Enmark var vice verkställande direktör & CFO i Alligo AB fram till och med november 2021. Ersättning till vice verkställande direktören & CFO i Alligo AB utgörs av fast och rörlig lön, deltagande i köptionsprogram 2017/21, 2018/22 (se närmare beskrivningar nedan), övriga förmåner samt pension. För bolagets vice verkställande direktör & CFO kan den rörliga lönedelen

baserat på koncernens resultat, utgå med maximalt 40 procent av den fasta lönen. Därutöver kan en premie om 20 procent av den rörliga lönen utgå som motprestation för att den rörliga lönen använts för att förvärva aktier i Alligo AB. Vice verkställande direktören innehade 45 000 köpoptioner varav 15 000 inom ramen för köpoptionsprogrammet 2017/21 och 30 000 avseende köpoptionsprogram 2018/22 per den 31 december 2020. Per den 31 december 2021 uppgick innehavet till 0 köpoptioner då köpoptionsprogram 2017/21

avslutats under 2021 och kontantinlösen genomförts av köpoptionsprogram 2018/22 under 2021.

Den vice verkställande direktören & CFO, Niklas Enmark omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Vid uppsägning av anställningsavtalet från bolagets sida gäller en uppsägningstid på 12 månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om maximalt 12 månadslöner.

Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare 2022

TSEK	Styrelse-arvode/Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa	Utestående köpoptioner, st
Styrelsen						
Göran Näsholm, styrelseordförande ¹	750	-	-	-	750	-
Johan Sjö, styrelseledamot ²	300	-	-	-	300	-
Stefan Hedelius, styrelseledamot	300	-	-	-	300	-
Cecilia Marlow, styrelseledamot ³	450	-	-	-	450	-
Christina Åqvist, styrelseledamot	300	-	-	-	300	-
Pontus Boman, styrelseledamot ⁴	300	-	-	-	300	-
Summa	2 400	-	-	-	2 400	-
Ledande befattningshavare						
Clein Ullenvik, verkställande direktör & koncernchef	5 857	1 935	6	1 548	9 346	50 000
Övriga ledande befattningshavare (9)	18 630 ⁵	2 458	661	5 072	26 821	102 000
Summa	24 487	4 393	667	6 620	36 167	152 000

Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse och verkställande direktörer 2021

TSEK	Styrelse-arvode/Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa	Utestående köpoptioner, st
Styrelsen						
Johan Sjö, styrelseordförande ²	800	-	-	-	800	-
Göran Näsholm, styrelseledamot	380	-	-	-	380	-
Stefan Hedelius, styrelseledamot ²	380	-	-	-	380	-
Gunilla Spongh, styrelseledamot ³	480	-	-	-	480	-
Christina Åqvist, styrelseledamot	380	-	-	-	380	-
Johan Eklund, styrelseledamot	380	-	-	-	380	-
Summa	2 800	-	-	-	2 800	-
Verkställande direktörer						
Från och med 1 november, 2 månader:						
Clein Ullenvik, verkställande direktör & koncernchef	756	352	3	223	1 334	-
1 januari–31 oktober, 10 månader:						
Ulf Lilius, verkställande direktör & koncernchef	3 798	1 850	68	1 110	6 826	0
Niklas Enmark, vice VD & CFO	2 132	848	78	647	3 705	0
Summa	6 686	3 050	149	1 980	11 865	0

1) Ordförande i ersättningsutskottet.

2) Ledamot i ersättningsutskottet.

3) Ordförande i revisionsutskottet.

4) Ledamot i revisionsutskottet.

5) Inkluderar avgångsvederlag i Finland om 2,0 MSEK.

Köpoptionsprogram 2022

På årsstämman 2022 beslutades om ett köpoptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köpoption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köpoptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. Årets kostnad uppgår till 0,4 MSEK. Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den

16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen. 185 000 köpoptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

5 Fortsättning: Anställda och personalkostnader

Köptionsprogram 2018/2022

Årsstämman i Momentum Group AB beslutade i augusti 2018 att erbjuda 50 nyckelpersoner i ledande befattningar att på marknadsmässiga villkor förvärva maximalt 250 000 köpoptioner på återköpta B-aktier. Programmet blev fulltecknat. Köpoptionerna har överlåtits till ett pris av 10,20 SEK per köpoption, vilket motsvarar marknadsvärdet på optionerna enligt en värdering utförd av Nordea Bank. Lösenkursen för köpoptionerna uppgår till 137,30 SEK per aktie med lösenperioden under 14–28 februari respektive 16–30 maj 2022. Programmet är säkrat i sin helhet via återköp av egna aktier.

En subvention var knuten till erbjudandet motsvarande erlagt optionspris, vilket innebar att ett belopp uppgående till 10,20 SEK per förvärvad köpoption betalas ut till innehavaren. Subventionen betalades ut av innehavarens arbetsgivare under september 2020 baserat på förutsättningarna att samtliga ursprungligen förvärvade köpoptioner i detta program då kvarstod samt att personen fortfarande var anställd inom koncernen.

Vid ingången av året uppgick antalet utestående köpoptioner till 8 000 st. Den 2 juni 2022 gjordes en kontant inlösen av de sista 8 000 utestående optionerna i programmet till en likvid av 362 647 SEK.

Tilldelade och utestående optioner per den 31 december 2022 samt under året reglerade optioner

TSEK	Tidpunkt för tilldelning	Lösenperioder	Lösenpris, SEK	Tilldelade optioner, st	Periodens inlösta optioner, st	Periodens återköpta optioner, st	Utestående optioner, st	Regleringsmetod
Koncernen								
Köptionsprogram 2022	Juni 2022	2025-06-02–16, 2025-08-18–2025-09-01 resp. 2025-11-03–17	129,30	185 000	-	-	185 000	Fysisk leverans
Köptionsprogram 2018/22	September 2018	2022-02-14–28 resp. 2022-05-16–30	137,30	250 000	-	8 000	0	Fysisk leverans
Moderbolaget								
Köptionsprogram 2022	Juni 2022	2025-06-02–16, 2025-08-18–2025-09-01 resp. 2025-11-03–17	129,30	80 000	-	-	80 000	Fysisk leverans

NOT 6 Ersättning till revisorer

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
KPMG				
Revisionsuppdrag	6	6	2	1
Skatterådgivning	0	0	0	-
Andra uppdrag	1	1	1	1
Total ersättning till KPMG	7	7	3	2
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0	0	-	-
Skatterådgivning	0	-	-	-
Andra uppdrag	0	0	-	-
Total ersättning till övriga revisorer	0	0	-	-
Total ersättning till revisorer	7	7	3	2

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med lag, överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag innefattar rådgivning i redovisningsfrågor.

NOT 8 Bokslutsdispositioner

MSEK	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Koncernbidrag, erhållna	33	42
Koncernbidrag, lämnade	-	-
Periodiseringsfond, årets förändring	-1	-
Summa	32	42

NOT 7 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen, MSEK	2022	2021
	Andra finansiella intäkter	4
Finansiella intäkter	4	3
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-39	-24
Räntekostnader på leasingavtal	-19	-15
Räntenetto förmånsbaserade pensioner	0	0
Andra finansiella kostnader	-3	-12
Finansiella kostnader	-61	-51
Finansnetto	-57	-48
Moderbolaget, MSEK		
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-
Ränteintäkter, koncernföretag	40	30
Ränteintäkter, övriga	1	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	41	30
Räntekostnader, koncernföretag	-2	0
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-39	-24
Andra finansiella kostnader	-2	-1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-43	-25
Resultat från finansiella poster	-2	5

NOT 9 Skatter

Redovisad skatt i resultaträkningen

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Periodens skattekostnad	-111	-96	-1	-3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	-4	-	0
Uppskjuten skatt	-20	12	-	-3
Skatt inkluderad i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-131	-88	-1	-6

Avstämning effektiv skatt

Sambandet mellan skatt enligt genomsnittlig skattesats och redovisad skatt för kvarvarande verksamhet framgår i följande tabell:

MSEK	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2022	%	2021	%	2022	%	2021	%
Resultat före skatt	612		379		3		27	
Skatt enligt genomsnittlig skattesats	-127	20,7	-80	20,9	-1	20,6	-6	20,6
Skatteeffekt av:								
Ändrad skattesats	0		0		-		-	
Skatt hänförlig till tidigare år	0		-1	0,2	-		-	
Ej avdragsgilla kostnader	-4	0,7	-10	2,7	0	14,2	0	
Ej skattepliktiga intäkter	0		0		0	-0,2	-	
Ej utnyttjade underskottsavdrag	0		0		-		-	
Övriga poster	0		3	-0,7	-		-	
Summa skatt	-131	21,4	-88	23,1	-1	34,6	-6	20,6

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

MSEK	KONCERNEN	
	2022	2021
Uppskjuten skatt förmånsbestämda pensionsplaner	0	0
Uppskjuten skatt på säkringsinstrument	1	-4
Summa	1	-4

Redovisade uppskjutna skatter i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen hänförs till följande:

Koncernen, MSEK	2022-12-31			2021-12-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Immateriella tillgångar		-210	-210		-216	-216
Byggnader och mark		-11	-11		-11	-11
Maskiner och inventarier	3	-	3	3	-	3
Leasade tillgångar	15	-	15	22	-	22
Säkringsinstrument	0	-1	-1	0	-2	-2
Lager	36	-	36	32	-	32
Kundfordringar	2	-	2	2	-	2
Obeskattade reserver	-	-141	-141	-	-120	-120
Pensionsavsättningar	0	-	0	0	-	0
Övriga avsättningar	6	-	6	9	-	9
Underskottsavdrag	3	-	3	3	-	3
Övrigt	2	0	2	4	0	4
Summa	67	-363	-296	75	-349	-274

Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kommer att kunna användas. Koncernens skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 12,6 (12,4) MSEK vid årets utgång, varav uppskjuten skatt har redovisats om 2,6 (2,6) MSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag om 0,2 MSEK (0) relaterat till underskott i förvärvade företaget Profeel Norway AS.

Avstämning av uppskjuten nettofordran (nettoskuld) från årets början till årets slut framgår av följande tabell:

MSEK	KONCERNEN	
	2022	2021
Ingående balans vid årets början, netto	-274	-290
Redovisat i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-20	12
Redovisat i periodens resultat, avvecklad verksamhet,	-	-7
Redovisat i övrigt totalresultat	1	-4
Förvärv av verksamheter	-4	-2
Avyttring av verksamheter	-	-4
Avvecklad verksamhet	-	22
Omräkningsdifferenser	1	-1
Utgående balans vid årets slut, netto	-296	-274

NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2022						2021					
	Förvärvade immateriella tillgångar				Internt utvecklade		Förvärvade immateriella tillgångar				Internt utvecklade	
	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken	Övrigt	Mjukvaru- program	Totalt	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken	Övrigt	Mjukvaru- program	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden												
Vid årets början	1 461	562	630	170	0	2 823	1 603	568	634	148	5	2 958
Investeringar				38		38				43		43
Förvärv av dotterföretag	82	38				120	19	13				32
Avyttring av verksamhet						0	-5	-1	-4	-10		-20
Avyttringar och utrangeringar				-4		-4				-7	-5	-12
Omklassificeringar				0		0				-7		-7
Omräkningsdifferenser	18	4		4		26	7	3		5		15
Verksamhet under avveckling	-	-	-	-	-	0	-163	-21		-2		-186
Vid årets slut	1 561	604	630	208	0	3 003	1 461	562	630	170	0	2 823
Akkumulerade avskrivningar												
Vid årets början	-	-152	-	-94	0	-246	-	-98	-4	-70	-2	-174
Årets avskrivning		-64		-35		-99		-63		-41	-1	-105
Avyttring av verksamhet						0		1	4	10		15
Avyttringar och utrangeringar				2		2				8	3	11
Omräkningsdifferenser		-2		-3		-5		-2		-3		-5
Verksamhet under avveckling	-	-	-	-	-	0		10		2		12
Vid årets slut	-	-218	-	-130	0	-348	-	-152	0	-94	0	-246
Nedskrivningar av anskaffningsvärdet												
Vid årets början						-						-
Årets nedskrivning						-						-
Vid årets slut	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Redovisat värde vid årets början	1 461	410	630	76	0	2 577	1 603	470	630	78	3	2 784
Redovisat värde vid årets slut	1 561	386	630	78	0	2 655	1 461	410	630	76	0	2 577

Moderbolaget, MSEK	Licenser	
	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0	0
Investeringar	-	-
Vid årets slut	0	0
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	0	0
Årets avskrivning	0	0
Vid årets slut	0	0
Redovisat värde vid årets början	0	0
Redovisat värde vid årets slut	0	0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av redovisade värde för goodwill och varumärke har skett inför bokslutet 31 december 2022 med balansräkningen den 31 december 2022 som bas. Koncernens redovisade goodwill uppgår till 1 561 MSEK (1 461) och redovisade varumärke till 630 (630) med fördelningen per rörelsesegment enligt nedanstående tabell:

Koncernen, MSEK	Goodwill		Varumärke	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Sverige	1 122	1 097	551	551
Norge	151	105	79	79
Finland	288	259	-	-
Summa	1 561	1 461	630	630

Alligo har historiskt genomfört ett stort antal förvärv. Konsoliderad goodwill och varumärken allokeras till de kassagenerande enheterna vilket sammanfaller med koncernens rörelsesegment. Prövningen av värden för goodwill och varumärken görs på rörelsesegmentsnivå. Utgångspunkten för denna prövning och bedömning av framtida kassaflöden är baserat på respektive

rörelsesegments budget för kommande räkenskapsår med prognoser av resultat och kassaflöden för efterföljande år.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet och utgår från bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Antaganden har gjorts om framtida nettoomsättning, täckningsgrad, kostnadsnivå samt rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. De viktiga antagandena har sin grund i respektive verksamhets utgångsläge, marknadsförutsättningar samt de aktuella handlingsplaner som finns i respektive verksamhet. Därtill tillkommer även gemensamma antaganden avseende inflation samt löneutveckling för de länder där koncernen bedriver sin huvudsakliga verksamhet. Vidare görs antaganden om framtida valutakurser som påverkar priset på koncernens inköp och försäljning. De gemensamma antagandena korrelerar väl med externa informationskällor samt tidigare erfarenheter. För kassaflödena bortom femårsperioden har tillväxttakten antagits uppgå till cirka 2 procent per år, motsvarande långsiktig tillväxttakt på Alligos marknader.

Diskonteringsräntan utgörs av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för lånat och eget kapital och framgår av nedanstående tabell för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är tillämpad på en tillgångsmassa exklusive nyttjanderättstillgångar och där leasingbetalningar ingår i kassaflödet för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är därmed jämförbar med använd diskonteringsränta under föregående år. Prövningen av värden för goodwill och varumärken har inte resulterat i något nedskrivningsbehov.

Koncernen, %	Diskonteringsränta, före skatt	
	2022-12-31	2021-12-31
Sverige	8,0%	11,0%
Norge	11,5%	11,0%
Finland	11,5%	11,0%

Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

NOT 11 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2022					2021				
	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Vid årets början	304	89	422	33	848	208	80	381	120	789
Investeringar		10	52	46	108	1	1	37	71	110
Förvärv av dotterföretag			2		2			1		1
Avyttring av verksamhet					-			-4		-4
Avyttringar och utrangeringar	-1	-3	-56		-60		-2	-13		-15
Omklassificeringar		10	60	-70	0	95	11	58	-157	7
Omräkningsdifferenser	4	2	8	0	14	0	2	8	0	10
Avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-		-3	-46	-1	-50
Vid årets slut	307	108	488	9	912	304	89	422	33	848
Akkumulerade avskrivningar										
Vid årets början	-41	-44	-218		-303	-33	-36	-214		-283
Årets avskrivning	-7	-11	-52		-70	-8	-10	-44		-62
Avyttring av verksamhet					-		0	3		3
Avyttringar och utrangeringar	0	2	55		57		1	6		7
Omräkningsdifferenser	-3	-1	-6		-10		-2	-6		-8
Avvecklad verksamhet	-	-	-		-		3	37		40
Vid årets slut	-51	-54	-221	-	-326	-41	-44	-218	-	-303
Nedskrivningar av anskaffningsvärdet										
Vid årets början		-10	-3		-13					-
Återföring nedskrivning		1	0		1		-	-		-
Årets nedskrivning		-	-		-		-10	-3		-13
Avyttringar och utrangeringar		1			1					-
Vid årets slut	-	-8	-3	-	-11	-	-10	-3	-	-13
Redovisat värde vid årets början	263	35	201	33	532	175	44	167	120	506
Redovisat värde vid årets slut	256	46	264	9	575	263	35	201	33	532

NOT 12 Leasing

Koncernens leasingportfölj består i huvudsak av leasingavtal relaterat till lager- och butiksfaciliteter samt fordon. Avtal avseende lokaler har en genomsnittlig löptid på mellan 3-5 år. Längre löptider finns främst avseende avtal relaterat till lager- och logistikfaciliteter. Förlängningsoptioner beaktas i huvudsak för de avtal där den ordinarie avtalstiden understiger 3 år om det inte finns specifika

omständigheter att beakta som indikerar att rätt till förlängning rimligt säkert kommer att utnyttjas. Övriga nyttjanderättstillgångar enligt tabell nedan avser främst maskiner och utrustning använda i koncernens lager- och logistikverksamhet. Leasingperioden avseende fordon och övriga tillgångar motsvarar i allt väsentligt den icke uppsägningsbara perioden enligt avtal.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen, MSEK	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
Ingående redovisat värde 2021-01-01	880	55	17	952
Anskaffningar (inkl förvärv)	114	37	9	160
Förlängningar och omvärderingar	240	-2	0	238
Avskrivningar under året	-341	-30	-12	-383
Avyttrad verksamhet	-1	-1	0	-2
Verksamhet under avveckling	-41	-10	0	-51
Omräkningsdifferenser	20	1	0	21
Utgående balans 2021-12-31	871	50	14	935
Anskaffningar (inkl förvärv)	84	40	8	132
Förlängningar och omvärderingar	220	-1	1	220
Avskrivningar under året	-279	-32	-7	-318
Omräkningsdifferenser	13	1	0	14
Utgående balans 2022-12-31	909	58	16	983

Kassaflöde

Det totala kassaflödet för kvarvarande verksamhet relaterat till leasingavtal uppgick till -401 MSEK (-395) under räkenskapsåret. I beloppet ingår såväl belopp som redovisas som leasingkulder, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 24 Finansiella risker och riskhantering.

12 Fortsättning: Leasing

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp för kvarvarande verksamhet relaterade till leasingavtal:

Koncernen, MSEK	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-318	-383
Ränta på leasingkulder	-19	-15
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingkulden	-10	-9
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	5	2
Kostnader för korttidsleasing	-2	-2
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-11	-9

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

MSEK	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Leasingavtal där företaget är leasetagare		
Inom ett år	0	0
Mellan ett och fem år	-	0
Senare än fem år	-	-
Summa	0	0

Kostnadsförda avgifter för leasingavtal uppgår till:

MSEK	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Minimileasavgifter	0	2
Totala leasingkostnader	0	2

NOT 13 Fordringar på koncernföretag

MSEK	MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31
Redovisat värde vid årets början	1 694	1 913
Tillkommande tillgångar	-	4
Avgående tillgångar	-210	-223
Summa	1 484	1 694

NOT 14 Varulager

MSEK	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	2 275	1 856
Summa	2 275	1 856

I kostnaden för sålda varor ingår nettoförändring av koncernens inkurans-reserv samt nedskrivningar under året med -43 MSEK (-49). I nettoförändringen ingår realisation av tidigare nedskrivna artiklar.

NOT 16 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

MSEK	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Pensionsmedel	0	0
Långfristiga förutbetalda kostnader	11	-
Långfristiga fordringar	13	14
Summa	24	14

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Momsfordran	0	4	0	0
Skattekonto	36	22	0	1
Lämnade förskott	107	75	-	-
Derivat säkringsinstrument	2	7	-	-
Övriga fordringar	3	11	0	0
Summa	148	119	0	1

NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda kostnader		
Hyror	0	1
Försäkringspremier	2	2
Licenser	16	17
Datakostnader	0	1
Bank- och finansiella kostnader	0	4
Övriga förutbetalda kostnader	14	31
Upplupna intäkter		
Varuleveranser	0	8
Provisions- och bonusintäkter	104	76
Övriga upplupna intäkter	1	1
Summa	137	141

NOT 17 Eget kapital**Typer av aktier**

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2022 till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag framgår av följande tabell. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 2,00 SEK. Alla aktier har samma rätt till Bolagets kvarvarande nettotillgångar. Beträffande de aktier som finns i eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges.

Aktieslag

Antal	2022-12-31	2021-12-31
A-aktier	564 073	1 062 436
B-aktier	50 342 116	49 843 753
Totalt antal aktier före återköp	50 906 189	50 906 189
Avgår: Återköpta B-aktier	-425 300	-425 300
Totalt antal aktier efter återköp	50 480 889	50 480 889
Ingående återköpta B-aktier	425 300	500 000
Försäljning av egna aktier vid inlösen av aktieoptioner	-	-74 700
Utgående återköpta egna aktier	425 300	425 300

Tabellen nedan visar årets förändringar av antal aktier fördelat per aktieslag.

Antal	2022	2021
A-aktier		
Antal A-aktier vid årets början	1 062 436	1 062 436
Omvandling av A-aktier till B-aktier ¹	-498 363	-
Antal A-aktier vid årets slut	564 073	1 062 436
B-aktier		
Antal B-aktier vid årets början	49 843 753	49 843 753
Omvandling av A-aktier till B-aktier ¹	498 363	-
Antal B-aktier vid årets slut	50 342 116	49 843 753

1) Som ett led i förberedelserna för utdelningen av Momentum Group AB begärde Nordstjärnan AB konvertering av 498 363 A-aktier till motsvarande antal B-aktier i Alligo AB.

Enligt Alligo AB:s bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling till aktier av serie B minskar det totala antalet röster i bolaget. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och bolagets B-aktier har en röst vardera.

Återköpta egna aktier som ingår i egetkapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget, dess dotterföretag eller intresseföretag. Per den 31 december 2022 uppgick koncernens innehav av egna aktier till 425 300 st (425 300).

Köptionsprogram 2018/2021

Efter beslut vid årsstämman i augusti 2018 riktades ett erbjudande till 50 nyckelpersoner i ledande befattningar att förvärva maximalt 250 000 köpoptioner på återköpta B-aktier. Programmet blev fulltecknat. Vid fullt utnyttjande kommer antalet utestående B-aktier att öka med 250 000 motsvarande 0,5 procent av totalt antal aktier och 0,4 procent av totalt antal röster. Köpoptionerna har överlåtit till ett pris av 10,20 SEK per köpoption, vilket motsvarar marknadsvärdet på optionerna enligt en värdering utförd av Nordea Bank. Lösenkursen för köpoptionerna uppgår till 137,30 SEK per aktie med lösenperioden under 14-28 februari respektive 16-30 maj 2022. Under året har resterande 8 000 köpoptioner återköpts varmed eget kapital minskat med 0,4 MSEK. Köptionsprogrammet 2018/2022 är därmed avslutat.

Köptionsprogram 2022

Efter beslut vid årsstämman i maj 2022 riktades ett erbjudande till 15 nyckelpersoner i ledande ställning att förvärva maximalt 185 000 köpoptioner på återköpta B-aktier. Programmet blev fulltecknat. Vid fullt utnyttjande kommer antalet utestående B-aktier att öka med 185 000 motsvarande 0,4 procent av totalt antal aktier och 0,3 procent av totalt antal röster. Köpoptionerna har överlåtit till ett pris av 7,82 SEK per köpoption, vilket motsvarar marknadsvärdet på optionerna enligt en värdering utförd av oberoende tredje part enligt Black & Scholesmodellen. Lösenkursen för köpoptionerna uppgår till 129,3 SEK per aktie. Om börskursen vid den tidpunkt köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Inbetald optionspremie har ökat eget kapital med 1,4 MSEK.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

MSEK	KONCERNEN	
	2022	2021
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	-11	-62
Årets omräkningseffekt	57	51
Utgående omräkningsreserv	46	-11

Säkringsreserv

Säkringsreserven omfattar värdeförändringen på de valutaterminkontrakt som säkringsredovisas. Värdet på säkringsreserven vid utgången av året uppgår till 2 MSEK (6).

MSEK	KONCERNEN	
	2022	2021
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	6	-11
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	2	7
Skatt hänförlig till årets säkringar	0	-1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	-7	14
Skatt hänförligt säkringar överförda till årets resultat	1	-3
Utgående säkringsreserv	2	6

17 Fortsättning: Eget kapital

Moderbolaget

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel

Utgörs av tidigare års upparbetade vinstmedel efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och reducerat för innehav av egna aktier summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna. Totalt eget kapital i Alligo AB var per balansdagen 1 863 MSEK, varav 102 MSEK var bundet eget kapital.

Utdelning av Momentum Group AB

Vid extra bolagsstämma den 23 mars 2022 beslutades i enlighet med styrelsens förslag, om vinstutdelning av bolagets samtliga aktier i Momentum Group AB till aktieägarna i Alligo AB. Vinstutdelningen omfattade totalt 50 480 889 aktier, varav 564 073 aktier av serie A och 49 916 816 aktier av serie B, vilket motsvarade samtliga aktier i Momentum Group AB. En aktie av serie A i Alligo AB medförde rätt till en aktie av serie A i Momentum Group AB och en aktie av serie B i Alligo AB medförde rätt till en aktie av serie B i Momentum Group AB.

Utdelningen motsvarade ett belopp om sammanlagt 43 MSEK, baserat på redovisat värde, innebärande en utdelning per aktie om cirka 0,84 SEK. Alligo AB:s 425 300 egna aktier av serie B berättigade inte till utdelning av aktier i Momentum Group AB. Avstämningsdag för utdelningen var den 25 mars 2022.

Utdelning

Till ordinarie bolagsstämma föreslår styrelsen i Alligo AB en utdelning om 3,00 SEK per aktie, motsvarande en utdelningsandel om ca 31 procent av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de av bolaget återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt cirka 151 MSEK. Förslaget till utdelning är i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30-50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

MSEK	2022-12-31
3,00 SEK (1,75) per aktie	151
Förslag till vinstdisposition (SEK)	
Till bolagsstämmans förfogande står	1 761 200 439
Åtgär för utdelning till aktieägarna av aktier i Momentum Group AB	-
Till ordinarie bolagsstämmans förfogande står	1 761 200 439
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas 3,00 SEK per aktie	151 442 667
Att som kvarstående vinstmedel balanseras ¹	1 609 757 772
Summa	1 761 200 439

1) Varav överkursfond 1 442 217 240 SEK.

NOT 18 Resultat per aktie

SEK	FÖRE UTSPÄDNING		EFTER UTSPÄDNING	
	2022	2021	2022	2021
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet	9,51	5,75	9,51	5,75
Resultat per aktie, avvecklad verksamhet	0,55	2,75	0,55	2,75
Resultat per aktie, resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group	70,38	-	70,38	-
Resultat per aktie, totalt koncernen	80,44	8,50	80,44	8,50

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för räkenskapsåret 2022 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 4 061 MSEK (429 MSEK) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 480 889 (50 453 264). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning

MSEK	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 061	429
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning	4 061	429

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning

Tusentals aktier	2022	2021
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-425	-453
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	50 481	50 453

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för räkenskapsåret 2022 har baserats på resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 4 061 MSEK (429 MSEK) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 481 928 (50 455 198). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning

MSEK	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 061	429
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning	4 061	429

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning

Tusentals aktier	2022	2021
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-425	-453
Effekt av optionsprogram ¹	1	2
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	50 482	50 455

1) Alligo AB hade per den 31 december 2022 ett utestående köptionsprogram. Aktiekursen per den 31 december 2022 uppgick till 79,3 SEK och utfärdade köptioner på de återköpta aktierna medförde en utspädnings effekt på cirka 1 000 aktier. Detaljer för dessa köptionsprogram finns beskrivna i not 5.

NOT 19 Avsättningar till pensioner

Alligo har under året haft förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige. I Sverige förekommer det även avgiftsbestämda planer. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

Förmånsbestämda planer

Pensionsplanerna omfattar huvudsakligen ålderspension. Intjänandet baseras på antalet anställningsår. För varje anställningsår tjänar den anställda en ökad rätt till pension vilket redovisas som förmåner intjänade under året samt som ökning av pensionsförpliktelser. I Sverige förekommer ofonderade och fonderade pensionsplaner. De ofonderade pensionsplanerna ingick i verksamhet som har avyttrats under 2021. De förmånsbestämda planerna är exponerade för aktuariella risker såsom livslängd, valuta-, ränte- och investeringsrisker.

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Följande avsättningar för pensionsförpliktelser har gjorts i balansräkningen:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Pensionsförpliktelser ofonderade planer, nuvärde	0	0
Pensionsförpliktelser fonderade planer, nuvärde	0	1
Förvaltningstillgångar, verkligt värde	0	-1
Netto pensionsförpliktelser	0	0

Koncernen har ett antal förmånsbestämda planer som alla hanteras individuellt. Fonderade planer nettoredovisas i balansräkningen. Förpliktelserna redovisas därför i balansräkningen med följande nettobelopp:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Förvaltningstillgångar för pensionsförpliktelser	0	0
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	0	0
Nettoskuld enligt balansräkningen	0	0

Utveckling av pensionsförpliktelser och förvaltningstillgångar

Pensionsförpliktelser, förvaltningstillgångar och avsättningar för pensionsåtaganden för de förmånsbaserade pensionsplanerna har utvecklats på följande sätt:

Pensionsförpliktelser ofonderade planer:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	-	34
Förmåner intjänade under året	-	0
Räntekostnader	-	0
Betalda förmåner	-	-1
Omvärderingar redovisade i övrigt totalresultat	-	-1
Avyttrad verksamhet	-	-32
Pensionsförpliktelser ofonderade planer, nuvärde	-	0

Pensionsförpliktelser fonderade planer:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	1	1
Betalda förmåner	0	0
Inlösen av pensionsförpliktelser	-1	0
Pensionsförpliktelser fonderade planer, nuvärde	0	1

Förvaltningstillgångar:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	1	1
Utbetalda medel till arbetstagare	0	0
Inlösen av pensionsförpliktelser	-1	0
Förvaltningstillgångar, verkligt värde	0	1

Förvaltningstillgångarna består av medel inbetalade till och förvaltade av försäkringsbolag och är fördelade mellan följande tillgångsslag:

Förvaltningstillgångar:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel	0	1
Egetkapitalinstrument	0	0
Skuldinstrument	0	0
Fastigheter	0	0
Andra tillgångar	0	0
Förvaltningstillgångar, verkligt värde	0	1

Alla förvaltningstillgångar finns hos försäkringsbolag och är placerade i försäkringsbolagets tillgångsportfolio. Tillgångarna betraktas därför inte som placerade på en aktiv marknad sett utifrån koncernens perspektiv. Beräknade pensionsutbetalningar under den närmaste 10-årsperioden beräknas till cirka 0 MSEK och likviditetsrisken är därmed klart begränsad avseende korrelationen mellan förvaltningstillgångar och förpliktelser.

Förändring netto i förmånsbestämda förpliktelser under året:

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	0	34
Pensionskostnader inkl. räntekostnad på förmånsbaserade planer	0	0
Betalda förmåner	0	-1
Utbetalda medel till arbetstagare	0	0
Omvärderingar redovisade i övrigt totalresultat	-	-1
Inlösen av pensionsförpliktelser	0	0
Avyttrad verksamhet	-	-32
Utgående balans	0	0

Pensionskostnader (kostnad redovisad i årets resultat):

Koncernen, MSEK	2022	2021
Pensioner intjänade under perioden	0	0
Netto räntekostnad	0	0
Pensionskostnader förmånsbestämda planer	0	0
Pensionskostnader avgiftsbestämda planer	114	105
Pensionskostnader i årets resultat	114	105

Pensionskostnaderna fördelar sig i resultaträkningen mellan Personal-kostnader och Finansnettot, där det senare är ett netto av ränta på förpliktelserna och ränta på förvaltningstillgångar.

Finansiering

Per 2022-12-31 uppgick den genomsnittliga vägd löptiden för den totala pensionsförpliktelserna till 8,0 år (9,5). Koncernen uppskattar att 0 MSEK blir betalda under 2023 till fonderade och ofonderade förmånsbestämda planer som redovisas som förmånsbestämda och 3 MSEK blir betalda under 2023 till de förmånsbestämda planer som redovisas som avgiftsbestämda. Den senare avser i sin helhet ITP2 i svenska bolag.

NOT 20 Långfristiga ej räntebärande skulder och övriga avsättningar

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31	Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga ej räntebärande skulder			Avsättningar som är långfristiga skulder		
Optionsskuld, förvärv	9	3	Garantiåtaganden	0	0
Totalt	9	3	Övrigt	43	47
Specifikation			Totalt	43	47
Redovisat värde vid periodens ingång	3	17	Specifikation		
Förvärv av delägt dotterbolag	9	-	Redovisat värde vid periodens ingång	47	1
Omvärdering relaterat till förändring av ägarandel i delägt dotterbolag	-3	-4	Avsättningar som gjorts under perioden	0	47
Övriga orealiserade värdeförändringar	0	0	Belopp som tagits i anspråk under perioden	-4	-1
Avvecklad verksamhet	-	-10	Avvecklad verksamhet	-	0
Redovisat värde vid periodens utgång	9	3	Omräkningsdifferenser	0	0
			Redovisat värde vid periodens utgång	43	47

NOT 21 Övriga skulder

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Personalens källskatt	58	35
Momsskuld	113	95
Derivat säkringsinstrument	0	0
Förskott från kunder	11	16
Tilläggsköpeskilling	13	5
Övriga rörelseskulder	3	16
Summa	198	167

NOT 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna kostnader				
Löner och ersättningar till anställda	230	211	13	6
Sociala avgifter	69	64	4	2
Bonus, återbäring till kunder	37	35	-	-
Drifts- och lokalkostnader inklusive skatt	23	21	-	-
Revisionsarvoden	3	3	1	0
Andra konsultarvoden	8	6	1	1
Bil- och resekostnader	6	6	0	0
Inhyrd personal	8	7	-	-
Hemtagningskostnader	15	22	-	-
IT- och datakostnader	2	3	-	-
Övriga upplupna kostnader	44	59	0	1
Förutbetalda intäkter				
Marknadsföringsintäkter	0	3	-	-
Övriga förutbetalda intäkter	6	5	-	-
Summa	451	445	19	10

NOT 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter				
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	3	3	-	-
Summa ställda säkerheter	3	3	-	-
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	-	0
Borgensförbindelser, övriga	11	17	-	-
Summa eventalförpliktelser	11	17	-	0

Moderbolaget Alligo AB har ingått borgen avseende fullgörande av dotterbolaget Asås-Logistik AB:s hyresavtal med extern part för koncernens lager- och logistikfastighet i Alingsås. Hyreskostnaden uppgår till totalt cirka 14 MSEK per år och hyresavtalet löper fram till och med år 2027.

NOT 24 Finansiella risker och riskhantering

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policys.

Finansverksamhet

Målet med koncernens finansverksamhet är att sörja för en god effektivitet inom områdena placeringar, likviditetsflöden, upplåning, valutahantering samt kreditgivning. Styrelsen ansvarar för att årligen fastställa koncernens Finanspolicy, som omfattar riktlinjer, mål och ramar för finansförvaltningen samt hantering av finansiella risker inom koncernen. I Finanspolicyen definieras och identifieras de finansiella risker som kan förekomma, samt reglering av ansvarsfördelningen mellan styrelsen, VD, CFO, Internbanksfunktionen och dotterbolagens verkställande direktörer och ekonomichefer. Koncernens centrala finansverksamhet skall på ett effektivt sätt säkerställa koncernens långsiktiga försörjning av likviditet för investeringar och rörelsekapital. Moderbolaget har en egen internbanksfunktion i syfte att samordna koncernens finansiella aktiviteter samt att svara för att system finns tillgängliga för en effektiv cash management för koncernens bolag. Moderbolaget hanterar koncernens externa upplåning. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställda policys.

Kapitalhantering

Bolagets målsättning avseende finansiell ställning är att denna skall möjliggöra att koncernen skall ha god tillgänglighet till likvida medel, att kostnaden för lånat kapital skall vara marknadsmässig, att avkastningen på likvida medel skall vara tillfredsställande samt att risken i placeringar och exponeringar ska hållas låg. En förutsättning för detta är att koncernen har en långsiktigt god finansiell ställning och möter de finansiella åtaganden som finns i låneavtal med mera.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

I syfte att hantera den valutarisk som uppstår i verksamheten använder koncernen finansiella derivatinstrument. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt. Dessa derivatinstrument säkringsredovisas, vilket innebär att instrumenten upptas i balansräkningen till verkligt värde och att värdeförändringar i dessa instrument redovisas via övrigt totalresultat inom eget kapital fram till dess att underliggande kassaflöden reflekteras i resultaträkningen.

Valutarisker

För Alligo uppstår valutarisk inom dotterbolagen dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag och att koncernens resultat består av utländska dotterbolags resultat, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering består av framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i för dotterbolagen utländsk valuta, vilket i koncernens fall framförallt handlar om inköp och försäljning av varor. Den kvarvarande verksamhetens totala transaktionsexponeringen avseende väsentliga valutor framgår av nedanstående tabell.

Årligt nettoflöde per valuta (motvärde i MSEK)

Valuta	2022	2021
NOK	285	302
EUR	-377	-249
USD	-840	-607

Koncernen har sina huvudsakliga kundmarknader i Sverige, Norge och Finland, med försäljning i SEK, NOK respektive EUR. De inköp som görs utanför Norden betalas främst i USD och EUR.

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, valutaklausuler och genom valutaterminskontrakt. Riskexponeringen begränsas av att koncernens försäljning till stor del består av produkter som säljs till ett fast pris i lokal valuta enligt prislista som gäller under en tidsrymd på cirka sex månader. Koncernbolagen säkrar enligt koncernens Finanspolicy delar av sina framtida valutautflöden i främmande valuta med valutaterminskontrakt för nettoexponeringar, överstigande cirka 25 Mkr i valutaåtaganden över en 12 månaders period. Kurssäkringsnorm är att 75 procent av det förväntade nettoflödet 6 månader framåt och 50 procent av det förväntade nettoflödet från 6 till 12 månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis. För att effektivt hantera säkringen av exponering i utländsk valuta har koncernens finansfunktion mandat att avvika +/- 15 procent från kurssäkringsnormen. Den huvudsakliga valutarisken uppkommer vid varuinköp från Asien (USD) samt Europa (EUR). De nominella beloppen samt genomsnittlig valutakurs på utestående valutaterminskontrakt i den kvarvarande verksamheten framgår av nedanstående tabell:

Valutaterminskontrakt	2022-12-31		2021-12-31	
	Nominellt värde	Snittkurs	Nominellt värde	Snittkurs
NOK/SEK	-	-	-	-
USD/SEK ¹⁾	113	10,09	144	9,04
EUR/SEK ¹⁾	-	-	29	10,23

1) Valutaterminskontrakt avseende köp av valuta.

Omräkningsexponering av resultat

Koncernens resultat påverkas av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar, där omräkningen sker till räkenskapsårets genomsnittskurs. I det fall det utländska dotterbolagets lokala valuta förändras i relation till SEK, förändras koncernens redovisade nettoomsättning och resultat som omräknas till SEK. Koncernens omräkningsexponering i nettoomsättning och rörelseresultat framgår av nedanstående tabeller.

Nettoomsättning	2022	2021
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	9 007	8 380
Valutaomräkning		
NOK	133	74
EUR	71	-37
Summa valutaomräkning	204	37
Utfall	9 211	8 417
Rörelseresultat	2022	2021
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	662	426
Valutaomräkning		
NOK	5	2
EUR	2	-1
Summa valutaomräkning	7	1
Utfall	669	427

Koncernen har en nettoexponering i ett flertal valutor. I nedanstående tabell framgår effekten på koncernens nettoomsättning och rörelseresultat om kurserna i exponeringsvalutorna förändras med fem procent.

Kursförändring i underliggande exponeringsvalutor +/- 5%	2022	2021
Effekt		
- Nettoomsättning	+/- 205	+/- 175
- Rörelseresultat	+/- 7	+/- 4

I boksluten har följande kurser tillämpats:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2022	2021	2022-12-31	2021-12-31
NOK	1,052	0,998	1,057	1,025
EUR	10,632	10,145	11,128	10,227
USD	10,125	8,582	10,437	9,044
DKK	1,429	1,364	1,496	1,375

24 Fortsättning: Finansiella risker och riskhantering

Omräkningsexponering av eget kapital

Värdet på utländska dotterbolags nettotillgångar omräknas till svenska kronor vid årets slut till balansdagens kurs. Kursdifferensen mellan åren förs mot eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsexponering avseende utländska dotterbolags nettotillgångar säkras för närvarande i begränsad omfattning genom upptagande av extern finansiering i annan valuta än SEK.

Nettotillgångar i utländska dotterbolag per valuta (MSEK)

Valuta	2022-12-31	2021-12-31
NOK	561	486
EUR	538	457
DKK	-	13

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag beror på lånens räntebindningstid samt vilka säkringsinstrument som används. Såväl marknadsräntan som koncernens resultat förväntas följa konjunkturcykeln. Därför anger koncernens Finanspolicy att räntebindningstiden i normalfallet ska vara kort där minst 50 procent av lånen ska ha en räntebindningstid kortare än ett år. I syfte att vidare hantera risken för höjda marknadsräntor i framtiden anger även Finanspolicy i Alligo rätten att utnyttja olika former av räntederivat för att begränsa ränterisken. Per den 31 december 2022 innehar koncernen inga räntederivatinstrument.

Skuldportföljen består av en checkräkningskredit, revolverande kreditfaciliteter med räntebindningstider på tre månader samt banklån. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgår till 3 månader på hela skuldportföljen. Koncernen redovisar även räntebärande skulder avseende leasingavtal. De viktigaste rörliga räntorna är STIBOR och EURIBOR. Skulder till kreditinstitut per underliggande valuta framgår av tabellen nedan. Givet samma genomsnittliga låneskuld under året och samma räntebindningstider skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet förändra räntekostnaderna med cirka 17 MSEK per år.

Skulder till kreditinstitut per valuta

2022-12-31	SEK	EUR	NOK	Summa
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Revolverande kreditfacilitet	550	89	-	639
Banklån	1 100	-	10	1 110
2021-12-31	SEK	EUR	NOK	Summa
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Revolverande kreditfacilitet	470	82	-	552
Banklån	993	-	-	993

Likviditets- och refinansieringsrisker

Med likviditets- och refinansieringsrisk menas risken att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet samt att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas. I koncernens Finanspolicy anges att upplåning samt handel med finansiella instrument endast skall ske genom någon av de stora nordiska affärsbankerna. Kortfristiga placeringar av eventuell överlikviditet sker med löptider på 1-6 månader till aktuell marknadsränta. Motpart vid inlåning är alltid en av de stora nordiska affärsbankerna. Vid räkenskapsårets utgång fanns i moderbolaget tillgång till en checkräkningskredit på 400 MSEK, av vilken 400 MSEK var outnyttjad. Checkräkningskrediten omsätts årligen och har efter balansdagen förlängts till och med februari 2024. Utöver denna checkräkningskredit finns en revolverande kreditfacilitet om totalt 1 200 MSEK, av vilken 561 MSEK var outnyttjad. Den nuvarande revolverande kreditfaciliteten togs upp i mars 2022 i samband med utdelningen av Momentum Group och löper under 3 år med möjlighet till förlängning i 1 år och ytterligare 1 år därefter.

Kopplat till finansieringen finns finansiella åtaganden som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå. De åtaganden som Alligo huvudsakligen mäts på är räntetäckningsgrad och soliditet. För respektive komponent finns särskilda definitioner. De finansiella åtagandena per den 31 december 2022 var uppfyllda.

Koncernens finansieringsrisk är också avhängig av möjligheten att refinansiera förfallande lån. Koncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 3 854 MSEK och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan. Tabell avseende koncernens finansiella tillgångar och skulder framgår av not 26 Finansiella tillgångar och skulder.

Förfallostruktur finansiella skulder (odiskonterade kassaflöden)

2022-12-31, Koncernen, MSEK	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfaller		
			Inom 1 år	Inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 749	1 892	76	1 816	-
Räntebärande leasingskulder	1 013	1 101	353	667	81
Leverantörsskulder och andra räntefria finansiella skulder	1 079	1 079	1 070	9	-
Derivat säkringsinstrument	0	0	0	-	-
Villkorade köpeskillingar	13	13	7	6	-
Finansiella skulder	3 854	4 085	1 506	2 498	81
2021-12-31, Koncernen, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 545	1 627	147	1 101	379
Räntebärande leasingskulder	1 013	1 062	339	649	74
Leverantörsskulder och andra räntefria finansiella skulder	1 147	1 147	1 144	-	-
Derivat säkringsinstrument	0	0	0	-	-
Villkorade köpeskillingar	5	5	5	-	-
Finansiella skulder	3 710	3 841	1 635	1 753	453
2022-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 739	1 882	66	1 816	-
Finansiella skulder	1 739	1 882	66	1 816	-
2021-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 545	1 627	147	1 101	379
Finansiella skulder	1 545	1 627	147	1 101	379

Kreditrisker

Koncernens kommersiella och finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisker gentemot Alligos motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Koncernen exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs. i placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer. Finanspolicyn anger att endast de stora nordiska affärsbankerna kan komma ifråga för placering av överskottslikviditet samt tecknande av valutaterminsaffärer.

För att utnyttja den operativa affärsverksamhetens kännedom om kunder och leverantörer hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Kreditrisken är utspridd över ett stort antal kunder och speglar koncernens handelsverksamhet väl där den totala omsättningen byggs upp av många affärstransaktioner och en god riskspridning av försäljningen på olika branscher och företag. Ingen enskild kund står för mer än fem procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. För att begränsa risken för kreditförluster använder sig koncernbolagen av kreditpolicies som begränsar utestående belopp och kredittid för enskilda kunder. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Avsikten är att kreditgränserna ska avspegla kundens betalningsförmåga. Historiskt sett har kreditförlusterna varit små inom Alligo. Kreditkvaliteten i de kundfordringar som inte har förfallit till betalning och inte heller skrivits ned bedöms som god.

Reserveringar för förväntade kreditförluster och förfallostruktur framgår av nedanstående tabell.

Kundfordringar

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	1 333	1 195
Akkumulerad reserv för förväntade kreditförluster	-48	-41
Kundfordringar netto	1 285	1 154

Specifikation av förändring i reserv för förväntade kreditförluster

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Redovisat värde vid periodens ingång	-41	-36
Förändringar avseende förvärvade verksamheter	-1	0
Förändring relaterat till bekräftade kreditförluster	13	4
Förändring relaterat till förväntade kreditförluster	-18	-10
Verksamhet under avveckling	-	2
Omräkningsdifferens	-1	-1
Redovisat värde vid periodens utgång	-48	-41

Åldersanalys

- ej förfallet	1 187	1 039
- fordringar förfallna 1-30 dagar	80	106
- fordringar förfallna 31-60 dagar	19	12
- fordringar förfallna 61-90 dagar	10	4
- fordringar förfallna > 90 dagar	37	34
Summa fordringar	1 333	1 195

Moderbolaget

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policies. Alligo AB hanterar koncernens externa upplåning och är därav exponerat för samma refinansierings- och ränterisk som koncernen. Moderbolaget påverkas även indirekt av övriga beskrivna risker genom sin funktion i koncernen. Se ovan för ytterligare beskrivning.

NOT 25 Specifikation av räntebärande nettolåneskuld per tillgång och skuld

Koncernen, MSEK	2022-12-31			2021-12-31		
	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	-	2 655	2 655	-	2 577	2 577
Materiella anläggningstillgångar	-	574	574	-	532	532
Nyttjanderättstillgångar	-	983	983	-	935	935
Finansiella anläggningstillgångar	13	11	24	14	-	14
Uppskjutna skattefordringar	-	67	67	-	75	75
Summa anläggningstillgångar	13	4 290	4 303	14	4 119	4 133
Omsättningstillgångar						
Varulager	-	2 275	2 275	-	1 856	1 856
Skattefordringar	-	1	1	-	17	17
Kundfordringar	-	1 285	1 285	-	1 154	1 154
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	137	137	-	141	141
Övriga fordringar	-	148	148	-	119	119
Kassa och bank	215	-	215	286	-	286
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning	-	-	-	-	973	973
Summa omsättningstillgångar	215	3 846	4 061	286	4 260	4 546
SUMMA TILLGÅNGAR	228	8 136	8 364	300	8 379	8 679

25 Fortsättning: Specifikation av räntebärande nettolåneskuld per tillgång och skuld

Koncernen, MSEK	2022-12-31			2021-12-31		
	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
SKULDER						
Långfristiga skulder						
Långfristiga räntebärande skulder	2 410	-	2 410	2 095	-	2 095
Långfristiga ej räntebärande skulder	-	9	9	-	3	3
Avsättningar till pensioner	0	-	0	0	-	0
Övriga avsättningar	-	43	43	-	47	47
Uppskjutna skatteskulder	-	363	363	-	349	349
Summa långfristiga skulder	2 410	415	2 825	2 095	399	2 494
Kortfristiga skulder						
Kortfristiga räntebärande skulder	352	-	352	463	-	463
Leverantörsskulder	-	1 070	1 070	-	1 144	1 144
Skatteskulder	-	55	55	-	8	8
Övriga skulder	-	198	198	-	167	167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	451	451	-	445	445
Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning	-	-	-	-	510	510
Summa kortfristiga skulder	352	1 774	2 126	463	2 274	2 737
SUMMA SKULDER	2 762	2 189	4 951	2 558	2 673	5 231
Räntebärande nettoskuld	-2 534			-2 258		

NOT 26 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
FINANSIELLA TILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde		
Finansiella placeringar	0	0
Villkorade köpeskillingar	0	4
Derivat säkringsinstrument	2	7
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristiga fordringar	13	14
Kundfordringar	1 285	1 154
Likvida medel	215	286
Summa finansiella tillgångar	1 515	1 465
FINANSIELLA SKULDER		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde		
Derivat säkringsinstrument	0	0
Villkorade köpeskillingar	13	5
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Optionsskuld	9	3
Räntebärande skulder	2 762	2 558
Leverantörsskulder	1 070	1 144
Summa finansiella skulder	3 854	3 710

För koncernens finansiella tillgångar bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde. Tillgångar värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbar marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 enligt IFRS 13. Skulder värderade till verkligt värde utgörs av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde och ingår därmed i nivå 3.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

Koncernen, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Villkorade köpeskillingar		
Värde vid årets början	5	-
Anskaffningsvärde förvärv	10	5
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-2	-
Omvärdering	-1	0
Räntekostnader från diskontering	0	0
Omräkningsdifferenser	1	0
Värde vid årets slut	13	5

Moderbolaget, MSEK	2022-12-31	2021-12-31
FINANSIELLA TILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Fordringar på koncernföretag	1 940	1 866
Likvida medel	175	251
Summa finansiella tillgångar	2 115	2 117
FINANSIELLA SKULDER		
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Skulder till kreditinstitut	1 739	1 545
Skulder till koncernföretag	436	580
Leverantörsskulder	1	2
Summa finansiella skulder	2 176	2 127

För moderbolagets samtliga finansiella tillgångar bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 27 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

Belopp som förväntas återvinnas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar ¹	90	2 565	2 655
Materiella anläggningstillgångar ¹	67	507	574
Nyttjanderättstillgångar ¹	326	657	983
Finansiella anläggningstillgångar			
Finansiella placeringar	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	1	23	24
Uppskjutna skattefordringar	17	50	67
Summa anläggningstillgångar	501	3 802	4 303
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 275		2 275
Skattefordringar	1		1
Kundfordringar	1 285		1 285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	137		137
Övriga fordringar	148		148
Kassa och bank	215		215
Summa omsättningstillgångar	4 061		4 061
SUMMA TILLGÅNGAR	4 562	3 802	8 364

1) Med belopp som förväntas återvinnas inom tolv månader har förväntad årlig avskrivning redovisats.

Belopp som förväntas betalas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Efter 5 år	Totalt
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	10	1 739	-	1 749
Långfristiga leasingskulder	0	588	73	661
Långfristiga ej räntebärande skulder	0	9	-	9
Avsättningar till pensioner	0	0	0	0
Övriga avsättningar	7	32	4	43
Uppskjutna skatteskulder	32	137	194	363
Summa långfristiga skulder	49	2 505	271	2 825
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	0			0
Kortfristiga leasingskulder	352			352
Leverantörsskulder	1 070			1 070
Skatteskulder	55			55
Övriga skulder	198			198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	451			451
Summa kortfristiga skulder	2 126			2 126
SUMMA SKULDER	2 175	2 505	271	4 951

NOT 28 Koncernföretag

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

	Org.nr	Säte	Antal andelar	Innehav %	Redovisat värde i koncernen	
					2022-12-31	2021-12-31
Alligo Holding AB	559072-1378	Stockholm	500	100	1 948	1 948
Momentum Group AB	559266-0699	Stockholm	-	-	-	43
Summa					1 948	1 991
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början					1 991	1 991
Tillskott					-	-
Förvärv					-	-
Utdelning					-43	-
Redovisat värde vid årets slut					1 948	1 991

Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterföretag

	Säte, land	Innehav, %	
		2022-12-31	2021-12-31
TOOLS Sverige AB ⁵	Sverige	-	100
Momentum Industrial AB ⁷	Sverige	-	100
Rörick Elektriska Verkstad AB ⁷	Sverige	-	100
Mercus Yrkeskläder AB	Sverige	100	100
AB Carl A. Nilssons Elektriska Reparationsverkstad ⁷	Sverige	-	100
Asås-Logistik AB ²	Sverige	100	100
TriffiQ Företagsprofilering AB	Sverige	100	100
AB Knut Sehlins Industrivaruhus ⁵	Sverige	-	100
Reklamproffsen Skandinavien AB	Sverige	100	100
Profilmakarna i Södertälje AB	Sverige	100	100
Brider AB ⁵	Sverige	-	100
ETAB Industriautomation AB ⁷	Sverige	-	70
Company Line Förvaltning AB ³	Sverige	100	90
Company Line AB ⁴	Sverige	100	90
Company Line Workwear AB ⁵	Sverige	-	90
Company Line i Kiruna AB ⁴	Sverige	100	90
Souvenirer i Norr AB ⁴	Sverige	100	90
Company Line i Piteå AB ⁴	Sverige	100	90
AMJ Papper AB ⁴	Sverige	100	90
Swedol AB	Sverige	100	100
Swedol Förvaltning AB	Sverige	100	100
IP Hjelte AB	Sverige	100	100
Arne Blom Marknads AB ⁵	Sverige	-	100
Momentum Group Holding AB ⁷	Sverige	-	100
Mekano AB ⁷	Sverige	-	70
Mekano i Sävedalen AB ⁷	Sverige	-	100
Öbergs i Karlstad AB ⁷	Sverige	-	100
Intertechna AB ⁷	Sverige	-	100
Magnusson Agentur AB ¹	Sverige	100	-
Profeel Sweden AB ¹	Sverige	75	-
TOOLS AS	Norge	100	100
Tools Univern AS	Norge	100	100
Univern Solutions AS ⁵	Norge	-	100
Momentum Industrial AS ⁷	Norge	-	100
RAF Romerike Arbeidstøy AS ⁵	Norge	-	100
Lunna AS ¹	Norge	100	-
Profeel Norway AS ⁶	Norge	75	-
TOOLS Finland Oy	Finland	100	100
TOOLS Fastigheter Holding Oy	Finland	100	100
Metaplan Oy	Finland	100	100
Imatran Pultti Oy ⁵	Finland	-	100
Beranger Oy ⁵	Finland	-	100
JNF Momentum Køge A/S ⁷	Danmark	-	100

1) Bolaget förvärvat under 2022.

2) Bolaget har bytt namn under 2022.

3) Alligo Holding AB, dotterbolag till Alligo AB, har under 2022 förvärvat resterande 10 procent i det sedan tidigare delägda dotterbolaget Company Line Förvaltning AB.

4) Bolaget är ägt till 100 procent av Company Line Förvaltning AB.

5) Koncernintern fusion genomförd under 2022.

6) Bolaget är ägt till 100 procent av Profeel Sweden AB.

7) Bolaget ingår i Affärsområde Komponenter & Tjänster, vilket redovisas som avvecklad verksamhet.

NOT 29 Närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som påverkat koncernens ställning och resultat under räkenskapsåret. Information om personalkostnader finns i not 5 Anställda och personalkostnader.

NOT 30 Kassaflödesanalys

Likvida medel

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	215	286	175	251
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning	-	59	-	-
Summa enligt balansräkningen	215	345	175	251
Summa enligt kassaflödesanalysen	215	345	175	251

Betalda räntor

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	4	2	41	30
Erlagd ränta	-58	-44	-41	-24
Summa	-54	-42	0	6

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar	486	563	0	0
Förändring av reserv för kostnader av engångskaraktär	-4	43	-	-
Avyttring verksamhet	-	37	-	-
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	7	-	-
Förändring av övriga avsättningar	-1	6	-	-
Förändring av pensionsåtaganden	0	0	-	-
Justering till betalda/erhållna räntor	4	0	3	0
Övrigt	0	0	0	0
Summa	485	656	3	0

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter¹

MSEK	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Förvärvade tillgångar:		
Immateriella anläggningstillgångar	120	32
Nyttjanderättstillgångar	38	7
Övriga anläggningstillgångar	5	1
Varulager	56	9
Övriga omsättningstillgångar inkl likvida medel	50	12
Summa tillgångar	269	61
Förvärvade innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder:		
Uppskjuten skatteskuld	-7	-3
Räntebärande skulder - kreditinstitut	-16	-
Leasingskulder	-38	-7
Kortfristiga rörelseskulder	-45	-11
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	0
Summa innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder	-110	-21
Köpeskilling	-159	-40
Varav villkorad tilläggsköpeskilling	10	5
Utbetald tilläggsköpeskilling	-2	-
Likvida medel i förvärvad verksamhet	10	4
Löst lån vid förvärv	-3	-
Påverkan på likvida medel	-144	-31

1) Se not 31 Rörelseförvärv och avyttringar.

30 Fortsättning: Kassaflödesanalys

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen, MSEK	2021-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				2022-12-31
			Skulder i förvärvade bolag	Omräkningsdifferenser	Nya och omvärderade leasingavtal	Avvecklad verksamhet	
Checkräkningskredit	0	-4	4	0	-	-	0
Revolverlån	551	79	-	9	-	-	639
Banklån	994	105	12	-	-	-	1110
Leasingskulder	1 013	-366	38	14	314	-	1 013
Övriga krediter	-	-1	1	-	-	-	0
Summa	2 558	-187	55	22	314	-	2 762

Koncernen, MSEK	2020-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				2021-12-31
			Skulder i förvärvade bolag	Omräkningsdifferenser	Nya och omvärderade leasingavtal	Avvecklad verksamhet	
Checkräkningskredit	0	-	-	0	-	-	0
Revolverlån	550	-	-	1	-	-	551
Banklån	1 118	-124	-	-	-	-	994
Leasingskulder	1 004	-403	84	21	429	-122	1 013
Övriga krediter	-	0	-	-	-	-	-
Summa	2 672	-527	84	22	429	-122	2 558

Moderbolaget, MSEK	2021-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande omräkningsdifferenser		2022-12-31
Checkräkningskredit	0	-	0	0	0
Revolverlån	551	79	9	9	639
Banklån	994	106	-	-	1 100
Summa	1 545	185	9	9	1 739

Moderbolaget, MSEK	2020-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande omräkningsdifferenser		2021-12-31
Checkräkningskredit	0	-	0	0	0
Revolverlån	550	-	1	1	551
Banklån	1 118	-124	-	-	994
Summa	1 668	-124	1	1	1 545

NOT 31 Rörelseförvärv och avyttringar

Räkenskapsåret 2022

Aktieöverlåtelse

Alligo har genomfört sex företagsförvärv med tillträde under 2022. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

Den 5 januari 2022 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Liukkosen Pultti Oy. Liukkosen Pultti driver en butik i Lahti som säljer yrkeskläder och verktyg och förvärvet stärker Alligos närvaro på den finska marknaden. Det förvärvade bolaget omsätter cirka 4,5 MEUR per år med god lönsamhet och har 12 anställda. Tillträde skedde den 1 februari 2022.

Den 8 mars 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i Lunna AS. Lunna har tre butiker norr om Oslo och säljer industrikomponenter, verktyg, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Förvärvet stärker Alligos position som en ledande leverantör till norsk industri. Det förvärvade bolaget omsätter omkring 82 MNOK per år med god lönsamhet och har 26 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 1 juli 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i Magnusson Agentur AB som driver en butik med profilprodukter och yrkeskläder i Vinslöv. Förvärvet stärker Alligos position inom profilprodukter och yrkeskläder. Det förvärvade bolaget omsätter cirka 27 MSEK med god lönsamhet och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 19 augusti 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i LVH AS, en återförsäljare av verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personlig skyddsutrustning i Lillehammer. Förvärvet stärker Alligos position i det norska Inlandet. LVH AS omsätter cirka 13 MNOK och har fyra anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 9 november 2022 förvärvade Alligo 75 procent av aktierna i Profeel Sweden AB som driver två butiker, en i Eskilstuna och en i Västerås. Förvärvet stärker Alligos position inom profilkläder och produktmedia i Sverige. Profeel omsätter cirka 70 MSEK och har 18 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

De förvärvade bolagen har under 2022 bidragit med 158 MSEK till koncernens nettoomsättning och 13 MSEK till koncernens EBITA. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2022 har de förvärvade bolagen bidragit med 208 MSEK till koncernens nettoomsättning och 11 MSEK till koncernens EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 138 MSEK, varav 10 MSEK utgjordes av villkorade tilläggsköpeskillingar. I samtliga fall baseras tilläggsköpeskillingarna på bruttovinst för åren 2022, 2023 och 2024. Tilläggsköpeskillingarna värderades till verkligt värde där det bedömts att de kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 10 MSEK. Förvärvskostnader om cirka 5 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under 2022.

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		34	34
Nyttjanderättstillgångar		30	30
Övriga anläggningstillgångar	3	2	5
Varulager	55	-10	45
Övriga omsättningstillgångar	50		50
Summa tillgångar	108	56	164
Förvärvade avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder	-16		-16
Leasingskulder		-30	-30
Uppskjuten skatteskuld		-7	-7
Kortfristiga rörelseskulder	-45		-45
Summa avsättningar och skulder	-61	-37	-98
Netto av identifierade tillgångar och skulder	47	19	66
Goodwill ¹			76
Innehav utan bestämmande inflytande ²			-4
Köpeskillning			138
Varav villkorad tilläggsköpeskillning			-10
Utbetald tilläggsköpeskillning			2
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-10
Löst lån vid förvärv			3
Påverkan på koncernens likvida medel			123

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

2) Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotillgångarna.

31 Fortsättning: Rörelseförvärv och avyttringar

Inkråmsöverlåtelse

Alligo har per den 2 juni förvärvat industriverksamheten i det norska bolaget H E Seglem AS genom inkråmsöverlåtelse. H E Seglems hydraulik och bunker- verksamhet omfattas inte av förvärvet. H E Seglem har en butik i Egersund i sydvästra Norge och säljer industrivaror, verktyg, skogs och trädgårds- utrustning, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Industriverksam- heten i H E Seglem AS omsätter cirka 40 MNOK årligen, och har åtta anställda. Förvärvet stärker Alligos position i sydvästra Norge. Tillträdet skedde i samband med förvärvet. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2022 har den förvärvade verksamheten bidragit med 40 MSEK till koncernens nettoomsättning och 3 MSEK till koncernens EBITA. Köpeskillingen uppgick till 21 MSEK utan tilläggsköpeskillning.

Förvärvskostnader om cirka 0,3 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader. Redovisad goodwill om 6 MSEK förväntas vara skatte- mässigt avdragsgill i sin helhet.

Utbetalda tilläggsköpeskillningar

Under året har tilläggsköpeskillningar om cirka 2 MSEK utbetalats.

Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokaterats till kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförts till goodwill. Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergi- effekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förflutit sedan förvärv.

Inkråmsöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde-justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		4	4
Nyttjanderättstillgångar		8	8
Övriga anläggningstillgångar		-	-
Varulager	12	-1	11
Övriga omsättningstillgångar		-	-
Summa tillgångar	12	11	23
Förvärvade avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder		-	-
Leasingskulder		-8	-8
Uppskjuten skatteskuld		-	-
Kortfristiga rörelseskulder		-	-
Summa avsättningar och skulder	-	-8	-8
Netto av identifierade tillgångar och skulder	12	3	15
Goodwill			6
Innehav utan bestämmande inflytande			-
Köpeskillning			21
Varav villkorad tilläggsköpeskillning			-
Utbetald tilläggsköpeskillning			-
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-
Löst lån vid förvärv			-
Påverkan på koncernens likvida medel			21

Förvärv efter periodens utgång

Aktieöverlåtelse

Alligo har under 2022 genomfört tre företagsförvärv med tillträde januari 2023. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

Den 6 december tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i Profilföretaget Z-Profil AB som har verksamhet i Umeå och Skellefteå. Förvärvet stärker Alligos position inom profilkärl och produktmedia i Sverige. Z-Profil omsätter cirka 40 MSEK och har 13 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2023.

Den 22 december tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i profilföretagen Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB. Bolagen omsätter dryga 40 MSEK var, har 15 respektive 13 anställda och säljer arbetskläder, profilkärl och produktmedia. Tillträdena skedde den 2 januari 2023.

Preliminära förvärvsanalyser

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde-justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		19	19
Nyttjanderättstillgångar		14	14
Övriga anläggningstillgångar	2	-	2
Varulager	11	-1	10
Övriga omsättningstillgångar	40	-	40
Summa tillgångar	53	32	85
Förvärvade avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder		-	-
Leasingskulder		-14	-14
Uppskjuten skatteskuld	-1	-4	-5
Kortfristiga rörelseskulder	-31	-	-31
Summa avsättningar och skulder	-32	-18	-50
Netto av identifierade tillgångar och skulder	21	14	35
Goodwill ¹			19
Innehav utan bestämmande inflytande ²			-10
Köpeskillning			44
Varav villkorad tilläggsköpeskillning			-
Utbetald tilläggsköpeskillning			-
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-10
Löst lån vid förvärv			-
Påverkan på koncernens likvida medel			34

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

2) Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotillgångarna.

Räkenskapsåret 2021

Kvarvarande verksamhet i Alligo har genomfört två företagsförvärv med tillträde under 2021. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgår till 40 MSEK.

I slutet av april 2021 förvärvade Alligo samtliga aktier i Imatran Pultti Oy med dotterbolaget Beranger Oy. Imatran Pultti har två butiker i Imatra i sydöstra Finland som erbjuder personlig skyddsutrustning, verktyg, infästningar och industrikomponenter. Förvärvet stärker Tools position som en ledande leverantör till finsk industri ytterligare. De förvärvade bolagen omsätter tillsammans cirka 5 MEUR per år med god lönsamhet och har 11 anställda. Tillträde skedde i slutet av april 2021.

Den 4 oktober 2021 förvärvade Alligo samtliga aktier i RAF Romerike Arbeidstøy AS. Förvärvet stärker Alligos position som en ledande leverantör på den norska marknaden ytterligare. Det förvärvade bolaget omsätter omkring 16 MNOK per år med god lönsamhet. Tillträdet skedde i samband med förvärvet och bedöms ha haft en marginell positiv påverkan på koncernens resultat per aktie under 2021.

De tillgångar och skulder som ingick under räkenskapsåret 2021 tillträdde verksamheterna uppgår till följande enligt de slutliga förvärvsanalyserna.

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		13	13
Nyttjanderättstillgångar		7	7
Övriga anläggningstillgångar	1		1
Varulager	10	-1	9
Övriga omsättningstillgångar	12		12
Summa tillgångar	23	19	42
Förvärvade avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder			-
Leasingskulder		-7	-7
Uppskjuten skatteskuld		-3	-3
Kortfristiga rörelseskulder	-11		-11
Summa avsättningar och skulder	-11	-10	-21
Netto av identifierade tillgångar och skulder	12	9	21
Goodwill			19
Innehav utan bestämmande inflytande			-
Köpeskillning			40
Varav villkorad tilläggsköpeskillning			-5
Utbetald tilläggsköpeskillning			-
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-4
Löst lån vid förvärv			-
Påverkan på koncernens likvida medel			31

NOT 32 Avvecklad verksamhet

Alligos dotterbolag Momentum Group AB (affärsområde Komponenter & Tjänster) klassificerades under det fjärde kvartalet 2021 som verksamhet under avveckling och redovisas sedan dess i enlighet med tillämpliga principer i IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Utdelningen av verksamheten slutfördes under första kvartalet 2022 när Momentum Group delades ut till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 31 mars 2022. Momentum Groups nettotillgångar innan utdelning var 486 MSEK. Omvärdering till verkligt värde vid utdelningen, motsvarande marknadsvärdet om 4 038 MSEK på Momentum Group vid noteringstillfället, gav en resultatpåverkan om 3 553 MSEK.

Momentum Group rapporteras som avvecklad verksamhet i koncernens rapport över totalresultat. Jämförelseperioderna har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Momentum Group har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Årets resultat, avvecklad verksamhet". I balansräkningen per den 31 december 2021 redovisas tillgångar och skulder hänförliga till Momentum Group som "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning".

Information avseende resultaträkning, balansräkning och kassaflöde för avvecklad verksamhet presenteras nedan:

Resultaträkning

MSEK	2022	2021
Nettoomsättning	399	1 491
Övriga rörelseintäkter	2	4
Summa rörelseintäkter	401	1 495
Kostnad sålda varor	-211	-795
Personalkostnader	-101	-342
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-15	-54
Övriga rörelsekostnader	-37	-127
Summa rörelsens kostnader	-364	-1 318
Rörelseresultat	37	177
Finansnetto	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	36	176
Skatter	-8	-37
Årets resultat, Komponenter och Tjänster	28	139
Omklassificering av valutakursdifferenser från övrigt totalresultat	1	-
Resultateffekt från utdelning av Momentum Group	3 552	-
Årets resultat, avvecklad verksamhet	3 581	139

Balansräkning

MSEK	2022	2021
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	-	284
Nyttjanderättstillgångar	-	127
Materiella anläggningstillgångar	-	17
Andra långfristiga fordringar	-	1
Uppskjutna skattefordringar	-	1
Summa anläggningstillgångar	-	430
Varulager	-	211
Kundfordringar	-	255
Övriga kortfristiga fordringar	-	18
Likvida medel	-	59
Summa omsättningstillgångar	-	543
SUMMA TILLGÅNGAR	-	973
SKULDER		
Långfristiga räntebärande skulder	-	9
Långfristiga leasingsskulder	-	81
Uppskjutna skatteskulder	-	34
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	-	23
Summa långfristiga skulder	-	147
Kortfristiga räntebärande skulder	-	0
Kortfristiga leasingsskulder	-	41
Leverantörsskulder	-	154
Skatteskulder	-	31
Övriga skulder	-	33
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	104
Summa kortfristiga skulder	-	363
SUMMA SKULDER	-	510

Kassaflödesanalys

MSEK	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8	193
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-125
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1	-41
Årets kassaflöde	7	27

UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 4 april 2023

Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Johan Sjö
Styrelseledamot

Pontus Boman
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 april 2023

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Alligo AB (publ), org. nr 559072-1352

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–58 och hållbarhetsrapporten på sidorna 10, 13, 28–45, 110–120. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–101 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och

kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–58 och hållbarhetsrapporten på sidorna 10, 13, 28–45, 110–120. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster

som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden.

Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken i koncernen

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidan 73 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2022 förvävsrelaterade immateriella tillgångar avseende goodwill och varumärken om 2 191 MSEK, vilket utgör 26 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk. Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 106–124. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan

och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga

att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen.

Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Alligo AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i

Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma

bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 § lagen

(2007:528) om värdepappersmarknaden för Alligo AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande

till Alligo AB (publ) enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll

som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om

Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–58 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 10, 13, 28–45, 110–120 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Alligo AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 11 maj 2022.

KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2016.

Stockholm den 5 april 2023

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

NYCKELTALSÖVERSIKT

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
IFRS-NYCKELTAL		
Årets resultat ¹ , MSEK	4 062	430
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet ² , SEK	9,51	5,75
Resultat per aktie, avvecklad verksamhet ^{2,3} , SEK	0,55	2,75
Resultateffekt per aktie från utdelningen av Momentum Group ² , SEK	40,38	-
Resultat per aktie, total verksamhet ² , SEK	80,44	8,50
ALTERNATIVA NYCKELTAL		
Resultaträkningsbaserade nyckeltal		
Nettoomsättning, MSEK	9 211	8 417
Rörelseresultat, MSEK	669	427
Jämförelsestörande poster	-24	-155
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-63	-63
EBITA, MSEK	756	645
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar ⁴	-105	-116
EBITDA exkl. IFRS 16, MSEK	845	747
Resultat efter finansiella poster, MSEK	612	379
Rörelsemarginal, %	7,3	5,1
EBITA-marginal, %	8,2	7,7
Vinstmarginal, %	6,6	4,5
Lönsamhetsnyckeltal		
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK) ⁵ , %	34	36
Avkastning på sysselsatt kapital ⁵ , %	11	7
Avkastning på eget kapital ^{3,6} , %	16	13
Nyckeltal över finansiell ställning		
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 547	2 272
Operativ nettoskuld, MSEK	1 534	1 259
Eget kapital ⁶ , MSEK	3 408	3 429
Soliditet ¹ , %	41	40
Övriga nyckeltal		
Antal anställda vid periodens slut	2 371	2 319
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	79	192

1) Avser koncernen totalt (kvarvarande verksamhet samt avvecklad verksamhet).

2) Före och efter utspädning.

3) Justerat för resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group AB

4) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

5) Nyckeltalet beräknas utifrån redovisningen i de finansiella rapporterna. Detta innebär att resultatposter för tidigare perioder räknats om och baseras på kvarvarande verksamhet, samtidigt som balansposter för tidigare perioder ej är omräknade.

6) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

HÄRLEDNING AV NYCKELTAL

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal som

beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

EBITA

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Rörelseresultat	669	427
Poster av jämförelsestörande karaktär		
Omstruktureringskostnader	19 ^{1,2}	108 ³
Avyttring verksamhet	-	37
Separations- och noteringskostnader	5	10
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	63	63
EBITA	756	645
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	653	413
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	35	42
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	70	74
EBITDA exkl. IFRS 16	845	747

RÖRELSEKAPITAL

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittliga rörelsetillgångar		
Genomsnittligt varulager	2 068	1 722
Genomsnittliga kundfordringar	1 164	1 050
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	3 231	2 772
Genomsnittliga rörelseskulder		
Genomsnittliga leverantörsskulder	-1015	-973
Summa genomsnittliga rörelseskulder	-1015	-973
Genomsnittligt rörelsekapital	2 216	1 799
EBITA	756	645
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK), %	34	36

SYSSELSATT KAPITAL

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittlig balansomslutning	8 054	8 217
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar		
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-400	-371
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 665	-1 615
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	-2 065	-1 986
Genomsnittligt sysselsatt kapital	5 989	6 231
Rörelseresultat	669	427
Finansiella intäkter	4	3
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter	673	430
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11	7

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittligt eget kapital ⁴	3 236	3 218
Periodens resultat ⁴	508	429
Avkastning på eget kapital, %	16	13

FINANSIELL NETTOSKULD

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	2 410	2 095
Kortfristiga räntebärande skulder	352	463
Likvida medel	-215	-286
Finansiell nettoskuld	2 547	2 272

OPERATIV NETTOSKULD

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Finansiell nettoskuld	2 547	2 272
Finansiella leasingkulder	-1 013	-1 013
Nettoavsättningar till pensioner	0	0
Operativ nettoskuld	1 534	1 259
EBITDA exkl. IFRS 16, rullande tolv månader	845	747
Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16	1,8	1,7

SOLIDITET

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
UB Balansomslutning	8 364	8 679
Eget kapital ⁴	3 408	3 429
Soliditet, %	41	40

1) Kostnader för organisationsförändringar i samband med etablering av ny försäljningsorganisation samt hyreskostnader för samordning av logistik.

2) Avgångskostnader i samband med ledningsbyte.

3) Omstruktureringskostnader avseende flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager i Örebro.

4) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

DEFINITIONER OCH ORDLISTA

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Definitioner och syfte med nyckeltal

Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK)

EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13. Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar högt EBITA och låg kapitalbindning.

Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för den senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före eventuell nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

EBITDA exkl. IFRS 16

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före eventuell av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

Används för att följa skuldtvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingkulder.

Heltidsekvivalenter

Definitionen av genomsnittligt antal heltidsanställda är summan av arbetstimmar dividerat med normalarbetstid motsvarande en heltidsanställning under en viss tidsperiod. Definitionen av arbetstid avser att sådan tid kompenseras med lön eller annan ersättning i utbyte mot arbete. Därutöver ingår även sådan tid som avser betald semester, betald sjukledighet och kompensationsledighet.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

Används för att följa skuldtvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16

Operativ nettoskulden dividerat med EBITDA, exkl. IFRS 16, för rullande 12 månader.

Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens EBITDA-resultat exkl. effekter från IFRS 16 som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Personalomsättning

Uppgifter om antalet anställda vars anställning har upphört genom uppsägning under perioden. Värdet ges från dagen då uppsägningen undertecknas. Endast under uppsägningstiden arbetskyldig personal ingår, arbetsbefriad personal är exkluderad. Personalomsättning i procent definieras som andel uppsägningar av totalt antal anställda oaktad typ och omfattning av anställning.

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt.

Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

Sjukfrånvaro

Antal frånvarotimmar på grund av sjukdom eller andra hälsorelaterade aspekter som andel av totalt antal anställda oaktad typ och omfattning av anställning. Fördelning mellan kön avser andel sjukfrånvarotimmar per kön av total sjukfrånvaro.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Ordlista

CO₂e

Koldioxidequivivalenter.

eNPS

Employer Net Promoter Score är ett mått på hur villig en medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till vänner och bekanta.

Jämförbara butiker

Med jämförbara butiker avses butiker som varit öppna under hela det aktuella räkenskapsåret och jämförelseåret.

NKI

Nöjd-Kund-Index.

OEKO-TEX® STANDARD 100

Oberoende globalt test- och certifieringssystem för alla typer av textilier som testats för hälsoskadliga ämnen – från garn och tyger till färdiga produkter.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

FÖR DJUPAD HÅLLBARHETSINFORMATION

Läs mer om:	Sida
Hållbarhetsnoter	111
EU:s Taxonomi om hållbara investeringar	118
GRI Index	121



HÅLLBARHETSNOTER

Om hållbarhetsredovisningen

Alligos hållbarhetsredovisning är en del av årsredovisningen och avser räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i referens till GRI Standards 2021. I Alligos GRI-index på sidorna 121–123 återfinns generella upplysningar samt de specifika upplysningar som Alligo har identifierat som väsentligt att redovisa, med hänvisning till var i redovisningen informationen återfinns. Alligo hållbarhetsredovisar årligen och föregående års hållbarhetsredovisning publicerades den 23 mars 2022.

Den lagstaddade hållbarhetsrapporten enligt kraven i årsredovisningslagen återfinns integrerad på sidorna 10, 13, 28–45 och 110–120.

Revisorns yttrande om den lagstaddade hållbarhetsrapporten finns på sidan 105.

Hållbarhetsredovisningen omfattar samtliga bolag inom Alligo om inget annat anges. Jämförande information från föregående år lämnas där så är möjligt. I löptext redovisas föregående års information inom parentes. I de fall tidigare redovisad information har justerats framgår det i fotnot eller i GRI-index.

Hållbarhetsredovisningen är inte granskad av extern part.

Väsentlighetsanalys och intressentdialog

De frågor som identifierats som väsentliga att redovisa har kartlagts utifrån den faktiska och potentiella, negativa och positiva påverkan Alligo har på ekonomi, miljö och människor. De väsentliga hållbarhetsfrågorna har beslutats av koncernledningen och godkänts av styrelsen.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna ligger till grund för det strategiska hållbarhetsarbetet och således hållbarhetsredovisningens innehåll.

Kartläggningen har utgått från de risker och möjligheter Alligo har inom hållbarhetsområdet och tar sin utgångspunkt i exempelvis FN:s Globala mål för en hållbar utveckling, GRI:s standarder och andra relevanta internationella överenskommelser och ramverk, nuvarande och kommande lagstiftning, politiska beslut och omvärldsanalys. Vidare ingår även information från självutvärderingar från och vid revisioner av våra leverantörer, interna avvikelse rapporter och resultat från extern revision av vårt ledningssystem. Intressenternas krav och förväntningar som framkommer i de dialoger som förs har bidragit starkt till att värdera och prioritera Alligos väsentliga hållbarhetsfrågor.

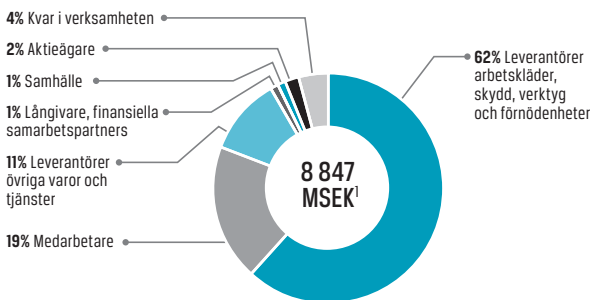
Läs mer om Alligos dialog med intressenter på sidan 33 och väsentliga hållbarhetsfrågor på sidan 34.

H1 EKONOMISK VÄRDE

› GRI 201-1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde

Ekonomisk värdefördelning till intressenter

FÖRSÄLJNING



1) Intäkter minus avskrivningar och nedskrivningar.

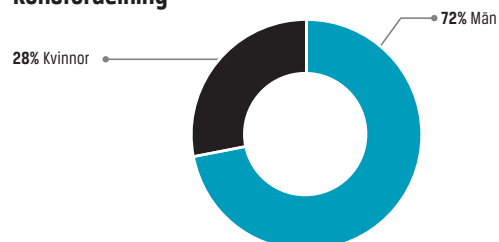


H2 MEDARBETARE

Medelantalet anställda

	2022	2021
Kvinnor	665	653
Män	1 670	1 670
Totalt	2 335	2 323

Könsfördelning

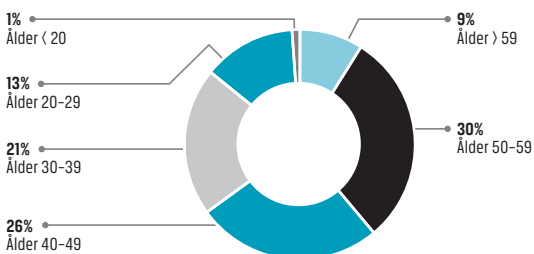




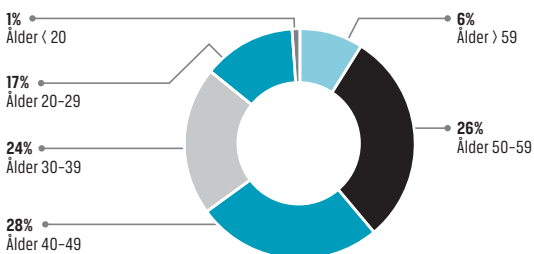
H2 MEDARBETARE Forts.

Åldersfördelning

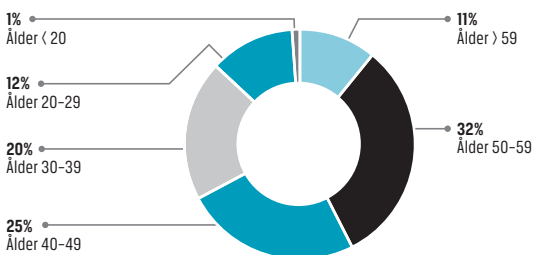
ÅLDERSFÖRDELNING, TOTALT



ÅLDERSFÖRDELNING, KVINNOR



ÅLDERSFÖRDELNING, MÄN



BERÄKNINGSMETOD

Redovisningen av medarbetarstatistik hämtas ur respektive bolags system för hantering av medarbetare. Antalet är beräknat som heltids-ekvivalenter; summan av arbetstimmar dividerat med normal arbetstid motsvarande en heltidsanställning under en viss tidsperiod. Definitionen av arbetstid avser att sådan tid kompenseras med lön eller annan ersättning i utbyte mot arbete. Därutöver ingår även sådan tid som avser betald semester, betald sjukledighet och kompensationsledighet.

Anställningsform

> GRI 2-7 Medarbetare per kategori

Antal anställda per kategori	SVERIGE		NORGE		FINLAND		ÖVRIGA		TOTALT	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Heltidsanställda	1 292	1 329	485	452	369	335	11	14	2 157	2 130
Kvinnor	412	410	108	100	83	74	8	10	611	594
Män	881	919	377	351	286	261	3	4	1 546	1 536
Deltidsanställda	67	56	106	129	-	8	-	-	173	193
Kvinnor	32	27	21	29	-	3	-	-	52	59
Män	35	29	85	100	-	5	-	-	121	134
Totalt	1 359	1 385	591	581	369	343	11	14	2 330	2 323

BERÄKNINGSMETOD

Antalet anställda är beräknat som heltidsekvivalenter.

Inhyrd personal

> GRI 2-8 Arbetstagare som inte är anställda

Antal	SVERIGE		NORGE		FINLAND		ÖVRIGA		TOTALT	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Inhyrd personal	46	51	38	35	17	13	-	-	102	100

BERÄKNINGSMETOD

Den största volymen timmar av extern personal är medarbetare inom logistik som hyrs in för att kapa produktionstoppar, denna personal är anställd i bemanningsföretag. Inom centrala supportfunktioner förekommer också inhyrd personal, både på interimsbasis och från bemanningsföretag för att lösa tillfälliga behov och hyrköp där arrangemanget övergår till en anställning. Antalet är beräknat som heltidsekvivalenter.

Olyckor och incidenter

REGISTRERADE ARBETSPLATSOLYCKOR¹

Antal	2022			2021		
	Logistik-center	Butiker & Kontor	Totalt	Logistik-center	Butiker & Kontor	Totalt
Sverige						
Registrerade olyckor	98 ²	16	114	40 ³	12	52
Varav olyckor som lett till sjukfrånvaro	15 ²	1	16	1 ³	4	5

RAPPORTERADE INCIDENTER¹

Antal	2022			2021		
	Logistik-center	Butiker & Kontor	Totalt	Logistik-center	Butiker & Kontor	Totalt
Sverige						
	188 ²	6	194	100 ³	2	102

1) Till följd av integrationsarbete finns data enbart tillgänglig för Sverige.
 2) Avser logistikcenter i Örebro och Alingsås.
 3) Avser logistikcentret i Örebro.



H2 MEDARBETARE Forts.

Olyckor vid logistikcenter

De vanligaste olyckorna vid logistikcentret är sådana som uppstår vid användning av truckar, lyft och vid manuell godshantering. De skador som uppstod vid olyckstillbudna var oftast sårskador på händer och fingrar.

Olyckor i butik och på kontor

Samtliga registrerade olyckor under året och jämförelseperioden härrör från butik. Skadorna var typiskt sår och skårskador, i ett fall var en truck inblandad.

Rapporterade incidenter vid logistikcenter

Incidenterna följer samma mönster som olyckorna och handlar vanligen om tillbud med truckar och varor som ramlar från hyllor.

Rapporterade incidenter i butik och på kontor

Samtliga sex incidenter rapporteras från butik, inga avsåg kontor.

Riskobservationer

Särskilt fokus läggs på att uppmuntra inrapporteringen av observationer på logistikcentret i Örebro. Syftet är att uppmärksamma risker innan de utvecklar sig till tillbud/ incidenter och olyckor, för att även på det sättet stärka arbetet för en säker arbetsmiljön. Under 2022 rapporterades det in 181 riskobservationer, jämfört med 180 under 2021.

Sjukfrånvaro

	2022	2021
Totalt, %	5	7
Andel kvinnor, %	42	34
Andel män, %	58	66

BERÄKNINGSMETOD

Antal frånvarotimmar på grund av sjukdom eller andra hälsorelaterade aspekter som andel av totalt antal anställda oaktad typ och omfattning av anställning. Fördelning mellan kön avser andel sjukfrånvarotimmar per kön av total sjukfrånvaro.

Ersättningsgrad

> GRI 2-21 Årlig total ersättningsgrad

	2022
Årlig total ersättningsgrad	20
Förändring av årlig total ersättningsgrad	6

BERÄKNINGSMETOD

- Årlig total ersättningsgrad beräknas som den högst betalda individens (VD) totala ersättning dividerat med medianlönen för övriga anställda.
- Förändringen av årlig total ersättningsgrad beräknas som den procentuella ökningen av den högst betalda individens (VD) totala ersättning dividerat med medianförändringen av lön för övriga anställda.

Kollektivavtal

> GRI 2-30 Kollektivavtal

Cirka 70 procent av alla anställda i koncernen omfattas av kollektivavtal. De anställda som inte omfattas av kollektivavtal har arbetsvillkor och förmåner som speglar eller på annat sätt baseras på lokala kollektivavtal för att säkerställa marknadsmässiga arbetsvillkor, löner och förmåner.

Förändringar i sammansättningen av anställda

> GRI 401-1 Nyanställda och personalomsättning

KÖNSFÖRDELNING

	KVINNOR		MÄN		TOTALT	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Antal nyanställda	230	258	321	330	551	588
Andel nyanställda, %	30	31	18	17	22	21
Antal avslutade anställningar	197	180	438	359	635	539
Personalomsättning, %	26	22	25	18	25	19

ÅLDER

	<30		30-50		>50	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Antal nyanställda	200	229	273	264	79	95
Andel nyanställda, %	8	8	11	9	3	3
Antal avslutade anställningar	124	162	317	237	194	140
Personalomsättning, %	5	6	13	8	8	5

GEOGRAFISKT SEGMENT

	SVERIGE		NORGE		FINLAND		ÖVRIGA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Antal nyanställda	301	318	169	202	80	68	1	-
Andel nyanställda, %	20	19	26	28	21	19	8	-
Antal avslutade anställningar	256	402	307	92	71	45	1	-
Personalomsättning, %	17	24	48	13	19	12	8	-

BERÄKNINGSMETOD

- I antalet nyanställda inkluderas alla som varit tillsvidareanställda eller provanställda under året. Överlåtelse mellan koncernföretag ingår inte.
- Andel nyanställda beräknas utifrån antalet nyanställningar under året genom totalt antal anställda vid årets slut oaktad typ och omfattning av anställning.
- Antal avslutade anställningar beräknas utifrån dagen då uppsägningen undertecknas. Endast under uppsägningstiden arbetsskyldig personal ingår, arbetsbefriad personal är exkluderad.
- Personalomsättning beräknas utifrån som antal uppsägningar av totalt antal anställda vid årets slut oaktad typ och omfattning av anställning.



H2 MEDARBETARE Forts.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

➤ 403-8 Medarbetare som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet

	2022		2021	
	Antal	Andel, %	Antal	Andel, %
Medarbetare inkl. inhyrd personal som omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö	2 432	100	2 423	100

Alligos samtliga anställda och inhyrd personal omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet baserat på lagstiftningen i respektive land. Anställda och inhyrd personal inom Alligo Holding AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Univer AS omfattas av ledningssystem som är certifierade enligt standarderna för arbetsmiljö (ISO 45001:2018). Att inkludera samtliga verksamheter är en del av det återstående integrationsarbetet.

BERÄKNINGSMETOD

Antalet anställda är beräknat som heltidsekvivalenter.

Medarbetarsamtal

➤ 404-3 Andel anställda som har haft regelbundna resultat och karriärutvecklingssamtal

MEDARBETARE SOM HAFIT MEDARBETARSAMTAL

Andel av medarbetare, %	2022	2021 ¹
Kvinnor	74	-
Män	82	-
Totalt	79	81

1) Könsfördelning är inte tillgänglig för 2021.

BERÄKNINGSMETOD

Beräkning av andel medarbetare som haft medarbetarsamtal görs utifrån svar i Alligos medarbetarundersökning. Utfallet i tabellen avser alla medarbetare som besvarat undersökningen. För medarbetare som varit anställda minst ett år hade 86 procent haft medarbetarsamtal de senaste 12 månaderna, varav 83 procent av kvinnorna och 87 procent av männen.

Medarbetarundersökning

I medarbetarundersökningen som ligger till grund för utfallen uppgick svarsfrekvensen till 83 procent (87). Under 2022 har innehåll och format för Alligos medarbetareundersökningar omarbetats vilket påverkar de nyckeltal som redovisas. Det är enbart eNPS som är jämförbart med redovisningen för 2021.

UNDERSÖKNINGSRESULTAT

	2022	2021 ¹
eNPS	5	-12
Förtroendet för ledningen	77	-
Teamindex	66	-

1) Jämförelsesiffror avseende Förtroende för ledningen och Teamindex är inte tillgängliga för 2021.

BERÄKNINGSMETOD

- Alligo mäter arbetsgivarattraktivitet genom att använda sig av Employee Net Promotor Score (eNPS), vilket är ett mått på hur villiga medarbetarna är att rekommendera sin arbetsplats till en vän eller bekant. eNPS mäts på en skala mellan -100 och +100.
- Förtroende för ledningen mäts genom att medarbetare får svara ja eller nej på frågan om de har förtroende för ledningen. Förtroendet för ledningen mäts på en skala mellan 0-100.
- Teamindex väger samman nio forskningsbaserade områden för att bygga effektiva arbetslag. Teamindex mäts på en skala mellan 0-100.

Mångfald

➤ GRI 405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda

KÖNSFÖRDELNING

Andel i %	2022		2021	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelse och ledande befattningshavare	19	81	17	83
Övriga anställda	30	70	30	70

ÅLDERSFÖRDELNING

Andel i %	2022			2021		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Styrelse och ledande befattningshavare	0	31	69	6	33	61
Övriga anställda	15	47	38	18	47	35

BERÄKNINGSMETOD

- Till styrelse och ledande befattningshavare räknas styrelseledamöter och medlemmar av Alligos ledningsgrupp. Siffrorna för jämförelseåret har justerats då fler chefer på andra nivåer i organisationen räknades med som ledande befattningshavare under 2021. Chefer som inte är medlemmar i ledningsgruppen ingår i stället övriga anställda
- Könsfördelning beräknas som antal kvinnor/män dividerat med totalt antal anställda.
- Åldersfördelning beräknas som antal inom ålderskategori dividerat med totalt antal anställda.



H2 MEDARBETARE Forts.

Diskriminering

› GRI 406-1 Incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder

Antal	2022
Rapporterade incidenter av diskriminering	4

Incidenter av diskriminering rapporteras för första gången 2022 och följdes inte upp på koncernnivå under jämförelseperioden. I ett av de rapporterade fallen har en åtgärdsplan implementerats och i tre av de rapporterade fallen har åtgärdsplaner implementerats och fått sina resultat granskade av ledningen.

BERÄKNINGSMETOD

En incident räknas som diskriminering om den klassificeras som diskriminering enligt den lokala lagstiftningen eller enligt Alligos uppförandekod som täcker in diskriminering baserat på sju diskrimineringsgrunder; kön, transpersoners uttryck eller identitet, etniskt ursprung, funktionshinder, sexuell läggning, ålder och religion eller annan religiös tro.



H3 LEVERANTÖRER

Bedömning av leverantörer utifrån miljö och sociala krav

› GRI 308-1 Nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav

› GRI 414-1 Andel nya leverantörer som bedömts utifrån sociala krav

Betydande leverantörer som accepterat Alligos uppförandekod för leverantörer

Andel %	2022	2021
Betydande leverantörer	79	78

Genomförda självutvärderingar

Vid utgången av 2022 hade totalt 251 leverantörer besvarat Alligos självutvärdering för leverantörer, vilket motsvarar 57 procent av det totala antalet betydande leverantörer.

BERÄKNINGSMETOD

- Med betydande leverantör avses en leverantör där direkta inköp gjorts över 1 MSEK i ett enskilt land som Alligo verkar i. Beräkningsunderlaget har justerats under 2022 och jämförelsetalet för 2021 har räknats om enligt samma principer.
- Beräkningen av andelen leverantörer som accepterat kraven i Alligos uppförandekod för leverantörer utgår från Alligos dokumenterade underlag avseende leverantörer.
- Antal genomförda självutvärderingar hämtas från Alligos system för leverantörsdokumentation. Självutvärderingen omfattar kriterier om bland annat miljö, sociala aspekter och produktsäkerhet.

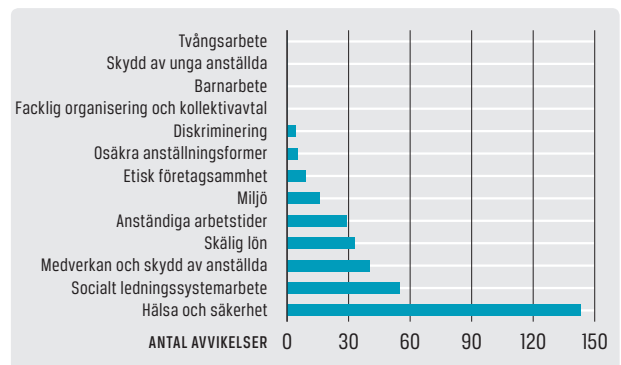
Identifierade avvikelser vid leverantörsrevisioner

Under 2022 utfördes totalt 47 (59) revisioner i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan. Revisionerna, som baseras på kraven i Alligos uppförandekod för leverantörer, genomfördes genom amfori BSCI:s revisionsprogram hos leverantörer av Alligos egna varumärken.

Avvikelsena handlade huvudsakligen om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i fabrikers hantering av klagomålsmekanismer, kemikaliehantering och att anställda inte har haft tillräckliga kunskaper om sina rättigheter samt brister i användning av lämplig personlig skyddsutrustning.

Om en negativ social och/eller miljömässig avvikelse identifierats upprättas en åtgärdsplan inom 60 dagar. Därefter genomförs en uppföljande revision.

AVVIKELSER FRÅN UPPFÖRANDEKOD VID FABRIKSREVISIONER



Nolltoleransavvikelser

Avvikelser som avser kränkningar av mänskliga rättigheter eller äventyrar revisionens oberoende är nolltolererade avvikelser, vilka särskiljs från övriga revisionsavvikelser. Under 2022 har inga nolltolererade avvikelser upptäckts under varken revision, fabriksbesök eller genom Alligos visuellblåsartjänst. Ett samarbete med en leverantör avslutades till följd av en avvikelse från Alligos värdegrund.



H4 MILJÖ OCH KLIMAT

Energianvändning

› GRI 302-1 Energianvändning inom organisationen

MWh	2022
El	
Förnybar (vattenkraft)	20 029
Icke förnybar (fossila bränslen, kärnkraft)	3 767
Värme	
Förnybar (icke fossilt bränsle i fjärrvärme)	7 464
Icke förnybar (olja, fossilt bränsle i fjärrvärme)	926
Totalt	32 186

BERÄKNINGSMETOD

För beräkningsmetod, se Utsläpp av växthusgaser, scope 1 och scope 2.

Utsläpp av växthusgaser

› GRI 305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)

› GRI 305-2 Indirekt utsläpp av växthusgaser (scope 2)

› GRI 305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)

Utsläpp av växthusgaser, ton CO ₂ e	2022	2021
Direkta utsläpp (scope 1)		
Direkt värmeanvändning (olja)	26	26
Tjänsteresor med tjänstebil	1 457	1 109
Totalt	1 483	1 135
Indirekta utsläpp (scope 2)		
El (marknadsbaserad)	1 623	2 971
Värme (fjärrvärme)	870	870
Totalt	2 492	3 841
Övriga indirekta utsläpp (scope 3)		
Inköpta varor och tjänster (direkta inköp)	643 787	594 980
Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp) och kapitalvaror	21 522	17 931
Energi och bränslerelaterade utsläpp	952	963
Transporter (infrakter och utfrakter)	3 892	6 679
Tjänsteresor	216	216
Medarbetarnas resor till och från arbetet	5 916	5 551
Investeringar	239	213
Totalt	676 525	626 534
Totala utsläpp	680 500	631 509
Indirekta utsläpp (scope 2)		
Marknadsbaserad metod	2 492	
Platsbaserad metod	2 131	

BERÄKNINGSMETOD

Under 2022 har Alligo för första gången gjort en kartläggning av koncernens klimatpåverkande utsläpp. Säkerheten i underlaget avseende scope 1 och 2 är av naturliga skäl högre än för scope 3 där fler antaganden har behövts. Vi kommer att fortsätta arbeta för att förbättra precisionen i beräkningarna och justera metodiken där så krävs. Tidigare redovisade klimatindikatorer kommer inte att fortsätta redovisas då Alligo nu har ett mer heltäckande underlag.

Klimatpåverkande utsläpp beräknas med utgångspunkt i Greenhouse Gas Protocol med angreppssättet operativ kontroll. Klimatpåverkande utsläpp från förbränning av biobränslen redovisas ej. Utsläppen anges i CO₂e (koldioxidekvivalenter), en beteckning som används när flera olika växthusgaser (i förekommande fall avses koldioxid, metan och lustgas) omräknats till motsvarande klimatpåverkande mängd koldioxid. En uppdelning per växthusgas redovisas ej. Basår finns ej då Alligo inte har beslutat om något klimatmål ännu. Klimatkompensation har inte genomförts.

Scope 1

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som kontrolleras av Alligo. Här ingår utsläpp från tjänstebilar och direkt uppvärmning i lokaler. Utsläpp härrörande från läckage av köldmedia har inte förekommit.

Utsläpp avseende tjänsteresor med tjänstebil beräknats utifrån uppgifter om liter drivmedel, sträcka eller utsläppsdata som erhållits från de leasingbolag Alligo använder. Utsläpp härrörande från el för laddhybrider och elbilar ingår i Scope 2.

Enstaka butiker är oljeuppvärmda och utsläpp har beräknats utifrån inköpt mängd olja.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, Naturvårdsverket, Energimyndigheten och DEFRA.



H4 MILJÖ OCH KLIMAT Forts.

Scope 2

Scope 2 innefattar indirekta utsläpp av inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla. El och fjärrvärme som ingår i hyran inkluderas då dessa källor kontrolleras av företaget. Fordon som drivs med el ingår i elanvändningen. Uppgifter om fjärrkyla saknas.

Utsläpp härrörande från el har i första hand beräknats utifrån inköpt mängd energi. I andra hand har uppskattningar gjorts utifrån lokalyta. Utsläpp härrörande från fjärrvärme har beräknats utifrån förbrukning i en normalstor butik.

I enlighet med Greenhouse Gas Protocol ska vald metod för beräkning av utsläpp från energianvändning anges och utsläppen relaterade till den andra metoden ska redovisas separat. Alligo använder marknadsbaserad metod och redovisar således platsbaserad metod separat.

Marknadsbaserad metod

Marknadsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn utgår från produktionen av specifika kraftkällor och leverantörer, det vill säga när avtal om produktspecificerad el finns. För övrig el används den så kallade residualmixen, vilken är justerad för inköp av produktspecificerad el. Alligo köper en stor andel produktspecificerad grön el producerad från vattenkraft, vilket ingår i beräkningarna.

Platsbaserad metod

Platsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn motsvarar den totala produktionen till kraftnätet. Denna metod tar ej hänsyn till företagets inköp av produktspecificerad grön el.

Källor emissionsfaktorer: Elmarknadsinspektionen, Vattenfall, Energiföretagen, International review of district heating and cooling (Werner, 2017).

Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, både upp- och nedströms. Utsläpp härrörande från användning av de produkter som Alligo säljer, nedströms transporter och distribution samt avfall ingår ej då data helt eller delvis saknas.

Inköpta varor och tjänster (direkta inköp)

I denna kategori ingår de varor som Alligo säljer, dvs utsläpp härrörande från råvaruutvinning, transporter och produktion. Utsläppsberäkningar har i första hand gjorts utifrån antal produkter och tillgängliga livscykelanalysdata. I andra hand har en kostnadsbaserad metod använts.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten, EPD/LCA från leverantör, Gottfridsson & Zhang och GORE-TEX.

Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp) och kapitalvaror

I denna kategori ingår de varor och tjänster som Alligo köper, men inte säljer vidare till kund samt kapitalvaror. Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten

Energi och bränslerelaterade utsläpp

Dessa utsläpp avser uppströms utsläpp som härrör från produktion av el och värme.

Källor emissionsfaktorer: Se scope 1 och 2 ovan.

Transporter (infrakter och utfrakter)

Transporter omfattar infrakter till Alligos logistikcenter och utfrakter från logistikcenter till butik. Utsläpp har erhållits från Alligos transportörer.

Tjänsteresor

Utsläpp från tjänsteresor har i första hand inhämtats från resebyråer. I andra hand har uppskattningar gjorts baserat på antal medarbetare. Utsläpp från tjänsteresor med egen bil ingår ej.

Medarbetarnas resor till och från arbetet

Utsläpp härrörande medarbetarnas resor till och från arbetet har uppskattats utifrån antal medarbetare och bedömning av resväg och fordon.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, NTM (Network for Transport Measures) och Sveriges Television.

Investeringar

Investeringar omfattar Alligos specialistbolag. Utsläppen har beräknats med kostnadsbaserad metod.

EU:S TAXONOMI OM HÅLLBARA INVESTERINGAR

EU:s Taxonomiförordning (EU 2020/852) trädde i kraft i juli 2020. Syftet med Taxonomin är att underlätta för investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem.

Alligo är ett företag av allmänt intresse och är därför skyldig att redovisa hur stor del av verksamheten som är förenlig med taxonomiförordningen. Alligo, vars aktiviteter till stor del fokuserar på försäljning av arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter, har idag få aktiviteter som finns listade i de publicerade delegerade akterna till Taxonomiförordningen.

Alligo har granskat de ekonomiska aktiviteter som finns angivna i de två publicerade delegerade akterna om tekniska granskningskriterier och identifierat ett fåtal aktiviteter i den delegerade akten om begränsad klimatpåverkan. I den delegerade akten om anpassning till klimatförändringar bedöms inga aktiviteter som Alligo utför finnas listade.

För att en ekonomisk aktivitet ska vara förenlig med taxonomiförordningen ska aktiviteten finnas i de tekniska granskningskriterierna, aktiviteten får inte orsaka någon betydande skada mot något av de andra fem miljömålen och den måste uppfylla minimiskyddsåtgärder som sätter standard för företagets sociala hållbarhet. Med minimiskyddsåtgärder avses processer för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct och UN Guiding Principles for Business and Human Rights i hela värdekedjan.

Aktiviteter som omfattas av Taxonomin

7.3. Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

Under 2022 har Alligo bytt ut befintlig belysning till LED-belysning på ett antal platser. Aktiviteten bedöms vara i enlighet med kriterierna för att inte orsaka någon betydande skada.

Alligo har upprättat processer för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct och UN Guiding Principles for Business and Human Rights i hela värdekedjan. Processen utgår från ett riskbaserat arbets-sätt. Alligo bedömer att kravet om uppfyllnad av minimala skyddsåtgärder vad gäller social hållbarhet är uppfyllt.



Redovisningsprinciper

Beräkning av centrala resultatindikatorer har gjorts enligt definitionerna i bilaga 1 till den delegerade akten 2021:4987 som kompletterar artikel 8 i taxonomiförordningen. Relevant data har samlats in från koncernens ekonomisystem.

Omsättning

Den aktivitet som bedöms omfattas av taxonomin genererar ingen omsättning. Omsättning i nämnaren består av koncernens netto-omsättning (sida 62).

Kapitalutgifter

Alligos totala kapitalutgifter avser investeringar i materiella anläggningstillgångar som redovisas i not 11 (sida 83) och immateriella anläggningstillgångar som redovisas i not 10 (sida 82). Värdet av investeringarna som omfattas av taxonomin är beräknat enligt anskaffningsvärde.

Driftsutgifter

Totala driftsutgifter beräknas som ej aktiverbara direkta kostnader avseende det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar. Alligos driftsutgifter som omfattas av taxonomin är inte väsentliga då den investering som omfattas av taxonomin kräver ett minimalt löpande underhåll.

Omsättning

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/Koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år 2022 (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år 2021 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställningsverksamhet) (21)
A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
- Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	-	0,0%							Ja	-	-	Ja	Ja	-	Ja	0,0%	0,0%	M	
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	0,0%														0,0%	0,0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
-																				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
Totalt (A.1 + A.2)		-	0,0%																	
B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos de verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		9 211	100,0%																	
Totalt (A+B)		9 211	100,0%																	

Kapitalutgifter

Kod/Koder	(2)	(3)	(4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
Kod	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	%	M	0	
A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
- Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	1	0,7%								Ja	-	-	Ja	Ja	-	Ja	0,7%	0,0%	M	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		1	0,7%															0,7%	0,0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
-																					
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																					
Totalt (A.1 + A.2)		1	0,7%																		
B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Kapitalutgifter hos de verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		151	99,3%																		
Totalt (A+B)		152	100,0%																		

Driftsutgifter

Kod/Koder	(2)	(3)	(4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
Kod	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	%	M	0	
A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
- Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	0	0,0%								Ja	-	-	Ja	Ja	-	Ja	0,0%	0,0%	M	
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0,0%															0,0%	0,0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
-																					
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																					
Totalt (A.1 + A.2)		0	0,0%																		
B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Driftsutgifter hos de verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		25	0,0%																		
Totalt (A+B)		25	0,0%																		

GRI-INDEX

Alligos hållbarhetsredovisning för perioden 1 januari 2022–31 december 2022 har upprättats i referens till GRI Standards. GRI:I Foundation 2021 har använts. I indexet framgår på vilka sidor, eller i vilka hållbarhetsnoter, standardupplysningar och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen har rapporterats.

Generella upplysningar

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDOR	KOMMENTAR	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Organisatoriska detaljer	s. 47-48, 93	
	2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	Insida omslag, s. 93-94, 111	
	2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	s. 111	Kontakt: Susanna Fink, Hållbarhets- och Kvalitetschef. E-post: susanna.fink@alligo.com
	2-4	Förändringar av tidigare rapporterad information		Redovisningen innehåller inga väsentliga förändringar i tidigare rapporterad information. Förändring av mindre betydande karaktär anges i anslutning till relevant information.
	2-5	Extern granskning	s. 111	Hållbarhetsredovisningen är inte granskad av extern part.
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	s. 10, 14-17, 19, 22-23, 36-39, 47	
	2-7	Anställda	H2	Avsteg: Upplysningar baserat på anställningsform är inte tillgängliga.
	2-8	Arbetstagare som inte är anställda	H2	
	2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	s. 35, 52-61	
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	s. 53-54	
	2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	s. 54	
	2-12	Det högsta styrande organets roll i arbetet med övervakning och hanteringen av påverkan	s. 35, 54-55, 57, 111	
	2-13	Delegering av ansvaret för hantering av påverkan	s. 35, 54-57	
	2-14	Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	s. 35, 54-55, 111	
	2-15	Intressekonflikter	s. 53-54	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågor	s. 40, 58	
	2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	s. 53-54	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	s. 55	
	2-19	Ersättningspolicy	s. 49-51, 78-80	
	2-20	Process för att fastställa ersättning	s. 56	
	2-21	Årlig total ersättningsgrad	H2	
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	s. 4	
	2-23	Policyåtaganden	s. 35, 38, 57	
	2-24	Implementering av policyåtaganden	s. 35, 38-40, 42-43	
	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	s. 33-34, 111	
	2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp farhågor	s. 40	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	s. 35	Inga väsentliga avvikelser från lagar och förordningar har identifierats under 2022.
	2-28	Medlemskap i organisationer	s. 35, 38	Alligo har medlemskap i Svensk Handel, NHO Næringslivets Hovedsorganisasjon och Finnish Commerce Federation.
	2-29	Metoder för intressentdialog	s. 33	
	2-30	Kollektivavtal	H2	

Väsentliga frågor

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDOR	KOMMENTAR
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att bestämma väsentliga frågor	s. 33-34, 111	
	3-2 Lista över väsentliga frågor	s. 34	
EKONOMISK PÅVERKAN			
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	H1	
Antikorruption			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34-35, 40	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-2 Kommunikation kring och utbildning avseende policier och rutiner för anti-korruption	s. 13, 38, 40	Avsteg: Upplysninger är ej tillgängliga per region. Upplysninger om antal och andel av anställda som utbildats i uppförandekoden (inklusive anti-korruption) är inte tillgängliga för 2022 till följd av integrationsarbete.
	205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	s. 40	Inga korruptionsincidenter har rapporterats under 2022.
Kundnöjdhet			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34	
Egen upplysning	Nöjd Kund Index (NKI)	s. 13	En gemensam kundundersökning genomförs årligen. Vid denna intervjuas en representativ andel av respektive lands kunder per telefon av ett externt undersökningsföretag.
MILJÖPÅVERKAN			
Energi			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34, 44	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen	H4	
Utsläpp			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 13, 34, 44-45	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	H4	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	H4	
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	H4	
Leverantörsutvärdering - miljö			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	13, 34, 38-39	
GRI 308: Miljöutvärdering av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökrav	H3	Avser samtliga betydande leverantörer av direkt material som accepterat Alligos uppförandekod för leverantörer.
Hållbara val			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34, 36-37	
Egen upplysning	Andel plagg inom egna varumärken som är certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100	s. 36	Andelen plagg som är certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100 i Alligos eget sortiment omfattar varumärkena Björnkläder, 1832, Univern och Gesto och beräknas genom att dividera antalet certifierade modeller med det totala antalet modeller från de fyra egna varumärkena.

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDOR	KOMMENTAR
SOCIAL PÅVERKAN			
Anställning			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 13, 34, 41-43, 49, H2	
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	H2	
Hälsa och säkerhet			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34, 42-43	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet	s. 35, 42, H2	
	403-2 Identifiering av faror, risker och incidentutredning	s. 42-43	
	403-3 Företagshälsövård	s. 43	
	403-4 Medarbetares deltagande, samråd och kommunikation kring hälsa och säkerhet	s. 42-43	
	403-5 Utbildning för medarbetare i hälsa och säkerhet	s. 42	
	403-6 Främjande av medarbetares hälsa	s. 43	
	403-7 Förhindrande och begränsning av påverkan på hälsa och säkerhet på arbetsplatsen direkt kopplat till affärsrelationer	s. 38-39	
	403-8 Medarbetare som omfattas av ledningssystemet för hälsa och säkerhet	H2	
Kompetensutveckling			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34, 41-42	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-3 Andel anställda som har regelbunda resultat och karriärutvecklingssamtal	H2	Avsteg: Upplysning om fördelning per kategori är inte tillgänglig.
Mångfald och jämställdhet			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 13, 34-35, 43, 53-54	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	H2	
Icke-diskriminering			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 35, 41	
GRI 406: Icke-diskriminering	406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	H2	
Leverantörsutvärdering - social			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	13, 34, 38-39	
GRI 414: Social utvärdering av leverantörer 2016	414-1 Andel nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala krav	H3	Avser samtliga betydande leverantörer av direkt material som accepterat Alligos uppförandekod för leverantörer.
Kunders hälsa och säkerhet			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 34, 36-37	
GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet 2016	416-2 Avvikelse där produkter och tjänster inte efterlevt gällande lagar och riktlinjer för hälsa och säkerhet		Inga produktavvikelse avseende hälsa och/eller säkerhet har påvisats under 2022. Detta kan verifieras genom att inga myndighetskontakter avseende brist på efterlevnad kopplat till sortiment eller levererade produkter har hållits.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

FINANSIELL KALENDER

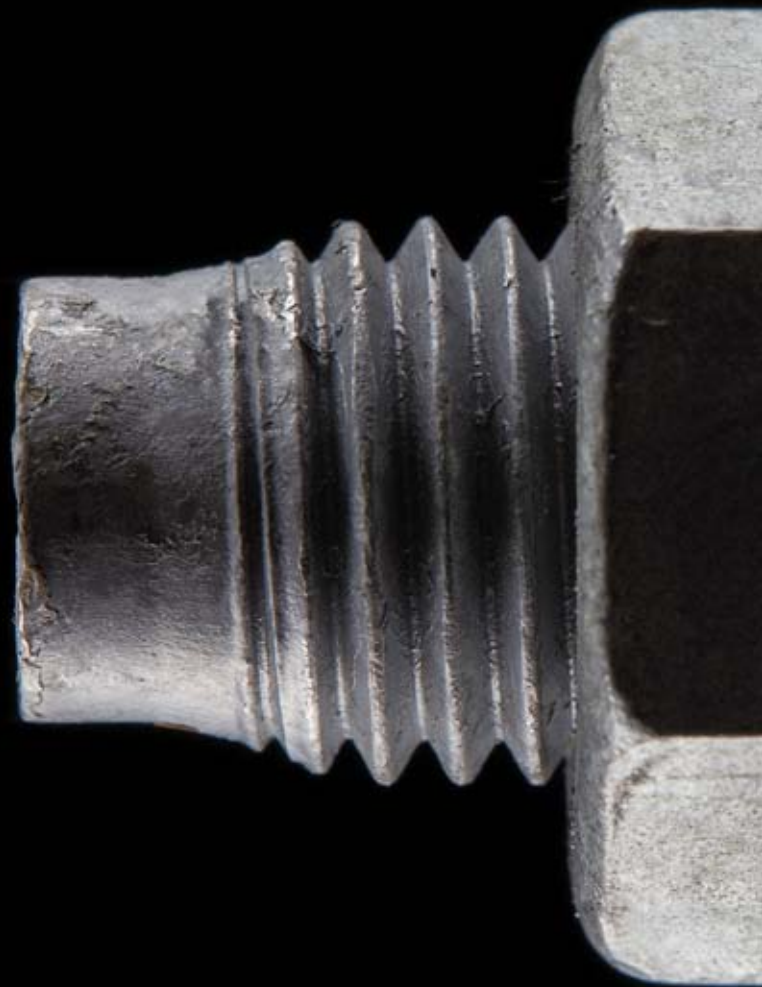
Delårsrapport Q1 jan-mar 2023	26 april 2023
Årsstämma 2023	24 maj 2023
Delårsrapport Q2 jan-jun 2023	18 juli 2023
Delårsrapport Q3 jan-sep 2023	26 oktober 2023

ÅRSSTÄMMA

Alligos årsstämma 2023 äger rum den 24 maj 2023 på Kapitel 8, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm klockan 10:00. Inregistrering till årsstämman börjar klockan 09.30. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.



FRÅGOR KRING ÅRSREDOVISNINGEN BESVARAS AV:



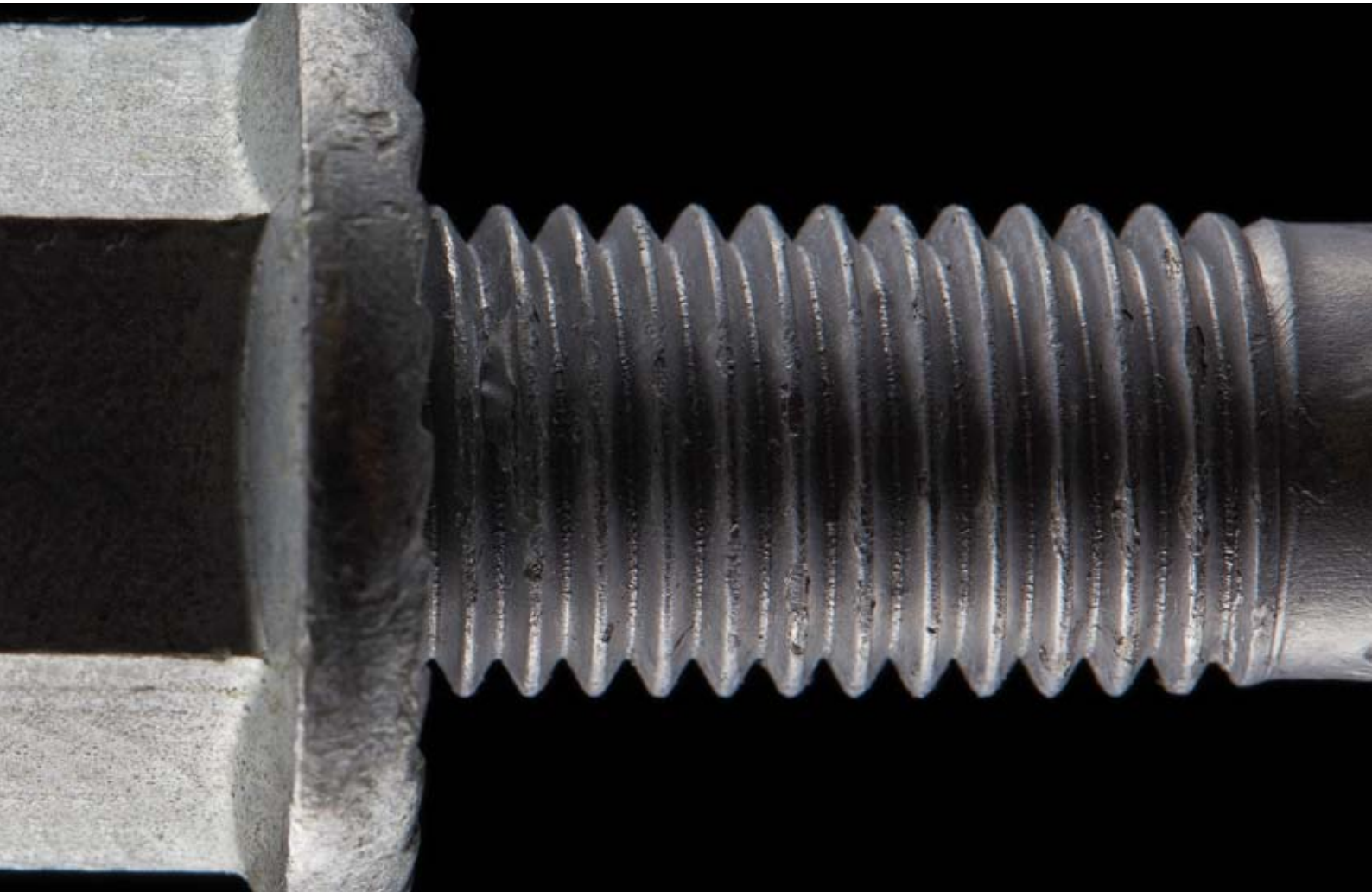
CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com



IRENE WISENBORN BELLANDER

CFD
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com



PRODUKTIONSFAKTA

Produktion: Alligo och Kanton
Foto: Alligo
Tryck: Ätta.45 Tryckeri

VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com

ALLiGO