

# GRI-index

# 2016

Swedol hållbarhetsredovisning följer GRI:s riktlinjer (Global Reporting Initiative), version G4, nivå Core. Läs mer om GRI på [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org). Syftet med hållbarhetsredovisningen är att tydligt och transparent ge intressenterna information om hur Swedol arbetar med de för företaget väsentliga hållbarhetsfrågorna. På vissa områden återstår fortfarande datainsamling och visst arbete för att kunna redovisa fullt ut enligt

kriterierna. Swedol arbetar kontinuerligt med att utveckla hållbarhetsarbetet såväl som själva redovisningen. Nedan finns en översikt över obligatoriska GRI-indikatorer samt de för verksamheten relevanta aspekter och resultatindikatorer som företaget har valt att redovisa, med sidhänvisning till var informationen finns.

## Generell information

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDA	KOMMENTAR
<b>STRATEGI OCH ANALYS</b>			
G4-1	Uttalande från styrelseordförande och vd	s. 2-3	
<b>ORGANISATIONSPROFIL</b>			
G4-3	Organisationens namn	Framsida	
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	s. 9-13	
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Baksida	
G4-6	Länder där organisationen är verksam	sid. 9, baksida	
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	s. 30	
G4-8	Marknader där organisationen är verksam	s. 8-9	
G4-9	Den redovisande organisationens storlek	s. 1	
G4-10	Total personalstyrka uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön.	s. 20, 21, kommentar	"Under året var antalet tillsvidareanställda hos Swedol 588 och antalet visstidsanställda 49."
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga medarbetare i Sverige omfattas av kollektivavtal.
G4-12	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	s. 18	
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	s. 1	
G4-14	Beskrivning av om och hur Försiktighetsprincipen tillämpas	s. 17	
G4-15	Extern utvecklade hållbarhetsinitiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 3, 16, 18	
G4-16	Medlemskap i intresseföreningar och branschorganisationer	Se kommentar	Swedol är medlemmar i Svensk Handel, Svenska HR-nätverket och Hovedorgansasjonen virke i Norge.
<b>VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH AVGRÄNSNINGAR</b>			
G4-17	Enheter inkluderade i organisationens finansiella redovisning, samt information om någon av dessa ej ingår i icke-finansiell redovisning	Se kommentar	Alla enheter omfattas.
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	s. 16	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	s. 16-17	
G4-20	Väsentliga aspekters avgränsningar inom organisationen	Se kommentar	Hela koncernen omfattas, om inget annat anges i samband med aspekten.
G4-21	Väsentliga aspekters avgränsningar utanför organisationen	Se kommentar	Redovisas per aspekt.
G4-22	Förklaring av effekten av förändrad information från tidigare rapporter, samt skälen för sådana förändringar	Se kommentar	Redovisas per aspekt.
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning och avgränsning jämfört med tidigare redovisningar	Se kommentar	Redovisas per aspekt.
<b>INTRESSENTIALOG</b>			
G4-24	Intressentgrupper som organisationen för dialog med	s. 16	Alla enheter omfattas.
G4-25	Identifiering och val av intressentgrupper	s. 16	
G4-26	Organisationens tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	s. 16	
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts av respektive intressentgrupp	Se kommentar	<a href="http://om.swedol.se/sv/hallbarhet_s652.html">http://om.swedol.se/sv/hallbarhet_s652.html</a>
<b>REDOVISNINGSPROFIL</b>			
G4-28	Redovisningsperiod	Se kommentar	1 januari - 31 december 2016
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar	Februari 2015
G4-30	Redovisningscykel	Se kommentar	Kalenderår
G4-31	Kontaktperson för frågor om redovisningen och dess innehåll	Se kommentar	Christina Larsson, HR-chef, <a href="mailto:christina.larsson@swedol.se">christina.larsson@swedol.se</a>
G4-32	Innehållsförteckning enligt GRI	s. 16	<a href="http://om.swedol.se/sv/hallbarhet_s652.html">http://om.swedol.se/sv/hallbarhet_s652.html</a>
G4-33	Policy och tillvägagångssätt för externt bestyrkande av redovisningen	Se kommentar	Redovisningen är inte externt granskad.
<b>STYRNING</b>			
G4-34	Redogörelse för bolagsstyrning	s. 30-37	
<b>ETIK OCH INTEGRITET</b>			
G4-56	Redogörelse för organisationens värderingar, principer och uppförandekoder	s. 18-19	

## Specifik information

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDA	KOMMENTAR
<b>EKONOMI</b>			
DMA	Ekonomisk prestanda	s. 4-5	
Egen	Lönsamhet och tillväxt	s. 1	
<b>ORGANISATIONSPROFIL</b>			
DMA	Utsläpp till luft	s. 22-23	
EN17	Totala övriga indirekta utsläpp av växthusgaser	s. 22-23	
DMA	Avfall	s. 22	
EN23	Total avfallsvikt per typ och behandlingsmetod	s. 22	
DMA	Transporter	s. 22	
EN30	Betydande miljöpåverkan från godstransporter och personalresor"	s. 22-23	
DMA	Leverantörsuppföljning avseende miljö	s. 18	
EN32	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier	s. 18	Omfattar leverantörer som anlitas av inköpsavdelningen.
<b>ARBETSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR</b>			
DMA	Anställning	s. 20-21	
LA1	"Totalt antal och andel nyanställda och personalomsättning per grupp, kön och region"	s. 20-21	
Egen	Net Promotor Score - NPS	s. 19	
Egen	Ledarskapsindex	s. 19	
DMA	Hälsa och säkerhet	s. 19, 23	
LA6	Skador, sjukdomar, frånvaro samt dödsfall orsakade av arbete	s. 19, 23	
DMA	Utbildning och kompetensutveckling	s. 20	
LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	s. 20	
DMA	Leverantörsuppföljning avseende arbetsförhållanden	s. 18	
LA14	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för arbetsvillkor	s. 18	Omfattar leverantörer som anlitas av inköpsavdelningen.
<b>MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER</b>			
DMA	Leverantörsuppföljning avseende mänskliga rättigheter	s. 18	
HR10	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för mänskliga rättigheter	s. 18	Omfattar leverantörer som anlitas av inköpsavdelningen.
<b>SAMHÄLLE</b>			
DMA	Anti-korruption	s. 19	
SO4	Kommunikation och utbildning om anti-korruption	s. 19	
<b>PRODUKTSÄKERHET</b>			
DMA	Kundens hälsa och säkerhet	s. 17	
PR2	Avvikelser/incidenter rörande lagstiftade eller frivilliga regler gällande produkters påverkan på hälsa och säkerhet.	s. 17	
Egen	Produktkvalitet	s. 17	
DMA	Märkning av produkter och tjänster	s. 17	
PR5	Resultat från kundundersökningar	s. 17	