

GRI-index 2018

2018 års redovisning har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiatives Standarder för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå "Core". Läs mer om GRI på www.globalreporting.org.

Generella upplysningar

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING	KOMMENTAR
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Organisationens namn	Framsida	
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärken, produkter och/eller tjänster	s. 6, 10, 12-14	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Baksida	
102-4	Lokalisering av organisationens verksamhet/-er	s. 9	
102-5	Ägarstruktur och företagsform	s. 20-21	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	s. 8	
102-7	Den redovisande organisationens storlek	s. 1	
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön	H4	Antal anställda omräknat till heltidstjänster uppgick vid utgången av året till 1 041
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	s. 16-17	
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden		Inga väsentliga förändringar
102-11	Beskrivning av, om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	s. 12, 15, 23, H1	
102-12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 12, 66	
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	s. 66	Swedol är medlemmar i Svensk Handel, Svenska HR-nätverket och Hovedorganisationen virke i Norge
STRATEGI			
102-14	Uttalande från VD	s. 2-3	
ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande	s. 19, 66	
STYRNING			
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	s. 25-31, 66	
KOMMUNIKATION MED INTRESSETER			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	s. 67	
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal		Samtliga medarbetare i Sverige omfattas av kollektivavtal
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter	s. 67	
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 67	
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen	s. 67	
TILLVÄGÅNGSSÄTT FÖR REDOVISNINGEN			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		Samtliga enheter inkluderas
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	s. 4, 66	
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats	s. 4, 67	
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	s. 66	
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	s. 66	Upplysning 305-2 har korrekt korrigerats till 305-3. Hjälpa kunder med hållbara val har förtydligats och NKI har adderats till indexet.
102-50	Redovisningsperiod		1 januari-31 december 2018
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen		21 mars 2018
102-52	Redovisningscykel		Årlig
	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		Pontus Glasberg, Logistikchef, pontus.glasberg@swedol.se
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer	s. 66	
102-55	GRI-index	s. 70-71	Swedols hemsida, www.swedol.com/hallbarhet/certifikat-policys-och-redovisningar/
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	s. 66	Redovisningen är inte externt granskad

Ämnesspecifika upplysningar

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING	KOMMENTAR
EKONOMISK PÅVERKAN			
EKONOMISKT RESULTAT			
201-1	Skapat och fördelat ekonomiskt värde	s. 1, 7-8	
103-1	Styrning	s. 4-6	
103-2			
103-3			
ANTI-KORRUPTION			
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicys och rutiner	s. 16, 19, 66	
103-1	Styrning	s. 16, 19, 66	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING - EKONOMISK PÅVERKAN			
Egen	Kundnöjdhet, NKI	s. 9	
103-1	Styrning	s. 9	
103-2			
103-3			
MILJÖ PÅVERKAN			
UTSLÄPP			
305-3	Övriga indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3)	s. 17, H3	
103-1	Styrning	s. 17, H3	
103-2			
103-3			
MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER			
308-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån miljökriterier	s. 12, 15-17, H1	
103-1	Styrning	s. 12, 15-17, 66, H1	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING - MILJÖ			
Egen	Hjälpa kunder med hållbara val	H5	Avser "Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan." Målet för 2019 är att definiera ett arbetssätt för frågan och identifiera möjlig uppföljning
103-1	Styrning	H5	Avser "Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan." Målet för 2019 är att definiera ett arbetssätt för frågan och identifiera möjlig uppföljning
103-2			
103-3			
SOCIAL PÅVERKAN			
ANSTÄLLNING			
401-1	Nyanställning och personalomsättning	s. 66, H4	Under året anställdes 150 nya medarbetare hos Swedol i Sverige. Avsteg: upplysning om personalomsättning avser endast Sverige. Redogörelse för antal nya medarbetare i Norge samt fördelning av ålder och kön finns inte tillgängligt för årets redovisning.
103-1	Styrning	s. 18, H4	
103-2			
103-3			
ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET			
403-2	Typ och antal arbetsplatsskador och antal sjukdagar	s. 19, H4	
103-1	Styrning	s. 18-19, H4	
103-2			
103-3			
KOMPETENSUTVECKLING			
404-1	Genomsnitt utbildningstimmar per anställd och år	s. 18	Redovisas inte fr.o.m. 2017. Informationen avser Swedols ledarskapsprogram
103-1	Styrning	s. 18	Redovisas inte fr.o.m. 2017. Informationen avser Swedols ledarskapsprogram
103-2			
103-3			
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET			
405-1	Köns- och åldersfördelning i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier	s. 19, H4	
103-1	Styrning	s. 18-19, H4	
103-2			
103-3			
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
414-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån sociala kriterier	s. 16, 66, H2	
103-1	Styrning	s. 16, 66, H2	
103-2			
103-3			
KUNDERS SÄKERHET OCH HÄLSA			
416-1	Utvärdering av produkter och tjänster utifrån hälsa och säkerhet	s. 12, 15, H1	
103-1	Styrning	s. 12, 15, H1	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING - SOCIAL PÅVERKAN			
Egen	Employee Net Promoter Score, eNPS	s. 18, 66	
103-1	Styrning	s. 18, H4	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING - SOCIAL PÅVERKAN			
Egen	Ledarskapsindex	s. 18-19, H4	
103-1	Styrning	s. 18-19, H4	
103-2			
103-3			