



**ÅRS- OCH  
HÅLLBARHETS-  
REDOVISNING  
2023**

**ALLiGO**

# VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

## INNEHÅLL

### Inledning

2023 i korthet . . . . .	1
Alligo på en minut . . . . .	2
VD-ord . . . . .	4
Fem skäl att investera i Alligo. . . . .	6
Vanliga frågor från investerare . . . . .	7

### Verksamheten

Alligos historia . . . . .	8
Strategisk riktning . . . . .	9
/Strategisk position . . . . .	10
/Strategiska förvärv . . . . .	11
/Strategiska mål . . . . .	12
Affärsmodell . . . . .	14
Finansiella mål . . . . .	16
Hållbarhetsmål . . . . .	17
Marknadsöversikt . . . . .	18
/Sverige. . . . .	19
/Norge . . . . .	20
/Finland. . . . .	21
Inköp . . . . .	22
Försäljning . . . . .	23
Erbjudande . . . . .	24
/Smart Service . . . . .	26
Logistik . . . . .	28
Alligo-aktien . . . . .	30
Risker och riskhantering . . . . .	32

### Hållbarhet

Alligos hållbarhetsarbete . . . . .	36
Intressentdialog . . . . .	37
Väsentliga hållbarhetsfrågor . . . . .	38
Hållbarhetsstyrning . . . . .	39
Produktansvar . . . . .	40
Case /Produktutveckling . . . . .	42
Ansvar i leverantörskedjan . . . . .	44
Affärsetik . . . . .	46
Medarbetare . . . . .	47
Miljö och klimat . . . . .	50
Fördjupad hållbarhetsinformation . . . . .	52

### Årsredovisning

Förvaltningsberättelse . . . . .	67
/Bolagsstyrningsrapport . . . . .	73
Finansiella rapporter . . . . .	84
Noter . . . . .	91
Undertecknande . . . . .	121
Revisionsberättelse . . . . .	122
Nyckeltal . . . . .	126
Definitioner och ordlista. . . . .	128
Information till aktieägarna . . . . .	130

### OM ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Den formella års- och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) utgörs av förvaltningsberättelsen med tillhörande finansiella rapporter och noter på sidorna 67-120. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och presenteras på sidorna 73-79. Koncernen upprättar en hållbarhetsrapport i referens till GRI Standards. För index, se sidorna 63-65. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 14, 17 och 32-62. Koncernens ersättningsrapport publiceras separat på [www.alligo.com](http://www.alligo.com).





# 2023 I KORTHET

## Q1 Första kvartalet

Alligo slutförde förvärvet av 70 procent av aktierna i profilföretaget Z-Profil AB som har verksamhet i Umeå och Skellefteå. Z-Profil är specialister inom profilkläder och produktmedia.

Alligo slutförde förvärven av 70 procent av aktierna i Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB som säljer arbetskläder, profilkläder och produktmedia.

## Q2 Andra kvartalet

Alligo förvärvade samtliga aktier i det finska bolaget Kitakone Oy som driver en butik i Jyväskylä och säljer verktyg, infästning och kemikalier till bygg- och bilverkstadsmarknaden.

Alligo förvärvade 70 procent av aktierna i profilföretaget Topline AB. Topline har verksamhet i Borås och Göteborg och finns även i Kalmar genom dotterbolaget Topline Kalmar AB.

Alligo förvärvade samtliga aktier i det finska bolaget Tampereen Pirkka-Hitsi Oy som driver två butiker och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner.

## Q3 Tredje kvartalet

Med stöd av bemyndigande från årsstämman fattade styrelsen beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet är säkerställa att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier, samt att det finns möjlighet att anpassa koncernens kapitalstruktur.

## Q4 Fjärde kvartalet

Alligo beslutade om att renodla sina konceptvarumärken i Norden. I Sverige samlas butikerna under konceptvarumärket Swedol och i Norge och Finland under konceptvarumärket Tools.

Alligo tecknade avtal om förvärv av samtliga aktier i Tore Vagle AS som säljer verktyg och industrikomponenter i Sandnes, Norge. Förvärvet slutfördes i januari 2024.

Alligo tecknade avtal om förvärv av samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB och Svetspartner i Malmö AB. Bolagen bedriver verksamhet i Ystad respektive Malmö och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Förvärven slutfördes i januari 2024.

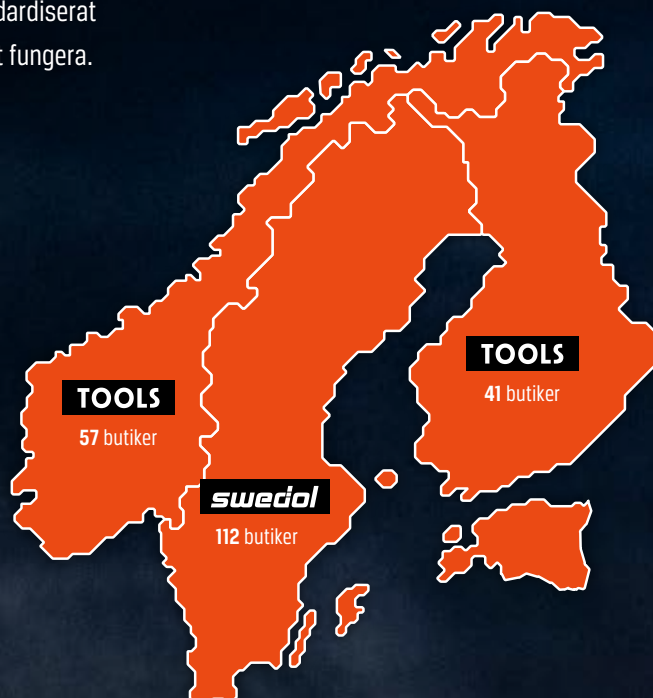
Alligo anslöt till Science Based Target initiative (SBTi).



# ALLIGO PÅ EN MINUT

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Erbjudandet består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Genom konceptvarumärkena Swedol och Tools samt lokala specialistvarumärken möter vi professionella användare i hela Norden i de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, utesälj, digitala kanaler eller genom smarta lösningar på plats hos kund.

Efter att Alligo bildades genom sammanslagningen av Swedol och Tools 2020 bedrevs ett intensivt integrationsarbete. Idag är Alligo ett integrerat företag med en skalbar plattform som kan fortsätta driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, arbetsgivare för våra medarbetare och ledare för hållbar utveckling i vår bransch.



*swedol*

TOOLS

ALLIGO

## Fristående butiker

**SVERIGE:** Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industripofil, TriffiQ, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, Svets och Tillbehör i Sverige och Svetspartner i Malmö. **NORGE:** Tore Vagle. **FINLAND:** Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone och Pirkka-Hitsi.



## NYCKELTAL 2023

9 335

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

827

JUSTERAD EBITA, MSEK

8,9

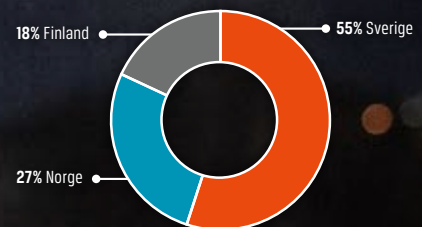
JUSTERAD EBITA-MARGINAL, %

2 443

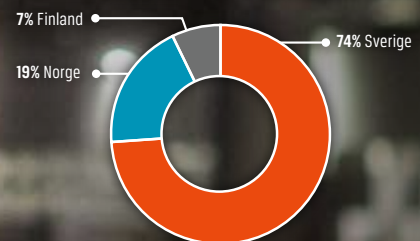
ANTAL ANSTÄLLDA



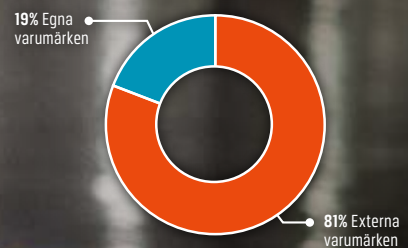
## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT



## JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT



## FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN



# VD-ORD

**D**et skedde en fortsatt avmattning i efterfrågan på marknaden under året. En svagare konjunktur fick effekt på de flesta av våra branschsegment.

Det är framför allt kunder inom byggindustrin som haft det svårast, även om tillverkande industri också påverkades under slutet av året. Den svenska marknaden påverkades mest samtidigt som Finland uppvisade en liknande trend. I Norge lyftes marknaden av en fortsatt stark utveckling inom framför allt olja och gas. Den norska marknaden har historiskt haft en balanserande effekt mot den svenska och avmattningen under året var mindre än i Sverige.

Till följd av den svagare konjunkturen har vi löpande effektiviserat verksamheten och anpassat kostnadsstrukturen till de rådande förutsättningarna. Alligo klarade anpassningen till den svagare marknaden på ett framgångsrikt sätt och uppnådde en ökad lönsamhet och ett starkt kassaflöde under 2023.

## Bibehållen försäljning och ökad lönsamhet

Nettoomsättningen för helåret 2023 uppgick till 9 335 MSEK (9 211), en ökning med 1,3 procent. Året inleddes med en stabil tillväxt som successivt avtog och vände till nedgång under det fjärde kvartalet. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till -1,4 procent. Det var i stället förvärv som bidrog till en bibehållen omsättningsnivå. Tillväxten genom förvärv uppgick till 3,5 procent.

Inflation och en svag svensk krona gjorde inköpen fortsatt dyra, vilket satte press på marginalerna. Arbetet med prissättning var därför särskilt viktigt under 2023. Målsättningen har varit att hitta rätt balans mellan att justera våra priser för underliggande kostnadsökningar och samtidigt vara konkurrenskraftiga i en marknad där fler kunder har haft det tufft. Prissättningsarbetet bedrivs löpande genom justeringar utifrån produkt och marknadssituation. Sammantaget har utfallet varit bra och vi stärkte både bruttomarginal och rörelsemarginal under året. Justerad EBITA för 2023 uppgick till 827 MSEK (756) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 8,9 procent (8,2). Det förbättrade resultatet var främst hänförligt till organisk tillväxt i Norge, marginalförbättringar och konstadsanpassningar. För att stärka lönsamheten har vi bland annat arbetat med pris- och kostnadsanpassningar, leverantörsförhandlingar, förbättrad

sälj- och sortimentstyrning och att öka andelen små och medelstora kunder.

## Minskad kapitalbindning och starkt kassaflöde

Reducering av varulagret och minskad kapitalbindning var ett prioriterat område under hela 2023 och utvecklingen har gått åt rätt håll. Samtidigt som vi jobbar hårt med att reducera varulagret har försäljningen av egna varumärken ökat, vilket är positivt men har en viss motverkande effekt. Sammantaget har arbetet med att minska kapitalbindningen varit framgångsrikt och kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 993 MSEK (507) under 2023. Vi har uppnått stora förbättringar på kort tid, men det finns utrymme att minska lagernivåerna ytterligare och arbetet kommer att fortsätta under 2024. Utmaningen ligger i att effektivisera våra inköpsprocesser tillräckligt för att inte bygga upp varulager utanför våra satsningsområden - ett arbete som förenklas ju mer vi standardiserar vårt sortiment.

## Renodling av konceptvarumärken

Under årets fjärde kvartal tog vi beslutet att renodla våra konceptvarumärken till ett per land. Det var ett beslut som vi länge har övervägt och tiden kändes rätt för att genomföra förändringen som innebär att Swedol blir vårt konceptvarumärke i Sverige och Tools i Norge och Finland. Konverteringen av Univerbutikerna i Norge till Tools blev klar redan under 2023. Kvarvarande Tools- och Grollsbutiker i Sverige och Grollsbutiker i Finland kommer att konverteras under 2024. Förändringen är i linje med det integrerade bolag som vi utvecklat sedan sammanslagningen av Swedol och Tools. För våra kunder kommer förändringen inte att göra någon skillnad i praktiken men vi skapar oss själva möjligheten att bedriva en enhetlig kommunikation och effektivare marknadsföring i respektive land.

## Starkt klimat- och hållbarhetsarbete

Vi fortsatte att stärka koncernens hållbarhetsarbete under året där ett viktigt steg var att kartlägga våra klimatpåverkande utsläpp och ansluta Alligo till Science Based Target initiative (SBTi). Anslutningen är ett åtagande som innebär att vi innan utgången av 2025 ska utveckla specifika och vetenskapsbaserade mål för utsläppsminskningar inom scope 1, 2 och 3. Samtidigt som vi höjer nivån på vårt klimatarbete

så bygger vi vidare på det goda arbete vi utfört tidigare år. Vi stödjer principerna i FN:s Global Compact och förbereder bolaget för att ta nästa steg inom hållbarhetsrapportering. Ett viktigt område där vi har kommit långt är utfasningen av PFAS, där vi genom våra egna varumärken, kan ligga i framkant vad gäller att minska användandet av hälso- och miljöskadliga ämnen.

## Handlingsutrymme för framtiden

Under året har vi inte bara effektiviserat genom anpassning av organisationen och kostnadsbesparande åtgärder utan vi har fortsatt att bygga ett starkare bolag för framtiden. Flera viktiga förändringar och investeringar har gjorts. Vi har skapat en ny nordisk organisation för industrikunder som samverkar med försäljningsorganisationerna. Vi har också fortsatt att investera i vår logistik där den pågående flytten till Vestby Logistikpark utanför Oslo är ett viktigt steg för Alligo i Norge. I Sverige har vi investerat i nya automatiseringsbanor för att ytterligare stärka logistikcentret i Örebro som är navet för vår logistik i hela Norden. Samtidigt fortsätter vi att utveckla våra egna varumärken och det nordiska standardsortimentet som kommer att stärka oss på samtliga marknader.

Ett aktivt arbete med förvärv är extra viktigt i en situation med lägre tillväxt på marknaden. Vi ser goda möjligheter i att stärka vårt erbjudande och position genom förvärv av lönsamma bolag som passar in i vår verksamhet. Därför är det glädjande att vi tecknade avtal om förvärv av sex nya bolag som vi välkomnar in i Alligo. Tre förvärv var bolag inom svets, ett område där vi ser stor potential att stärka vår position och vårt erbjudande. Möjligheterna till fler förvärv i framtiden är bra då vi har en beprövad integrationsmodell och en stark balansräkning.

Osäkerheten på marknaden är fortsatt stor men det omfattande integrationsarbete som vi genomfört sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har lagt grunden för ett stabilt bolag med handlingsutrymme att möta förändringar i marknadsläget på ett bra sätt. Fokus ligger alltid på lönsam tillväxt. Skalbarheten i vår affärsmodell gör att vi har möjlighet att hålla en god kostnadskontroll men också snabbt svara på en förbättrad konjunkturutveckling i framtiden.

Tyresö i april 2024

Clein Johansson Ullenvik  
VD och koncernchef



”

Det omfattande integrationsarbete som vi genomfört sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har lagt grunden för ett stabilt bolag med handlingsutrymme att möta förändringar i marknadsläget på ett bra sätt.



# FEM SKÅL ATT INVESTERA I ALLIGO

# 1

## MARKNADSTILLVÅXT OCH MOTSTÅNDSKRAFTIGA KUNDSEGMENT

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

# 2

## SKALBAR PLATTFORM EN GRUND FÖR FORTSATT TILLVÅXT

Alligo har byggt en integrerad organisation som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar.

# 3

## EGNA VARUMÄRKEN ÖKAR KONKURRENSKRAFTEN OCH LÖNSAMHETEN

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till våra definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

# 4

## HÅLLBART FÖRETAGANDE

Hållbarhet som en integrerad del av verksamheten - från strategi till arbetsprocesser och att hjälpa kunder göra hållbara val - ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligo arbetar målinriktat för att bli en av ledarna inom hållbarhet i branschen. Den långsiktiga målsättningen är att bygga en genuint hållbar verksamhet.

# 5

## LEDARE I KONSOLIDERINGSPROCESSEN PÅ DE NORDISKA MARKNADerna

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.



# VANLIGA FRÅGOR FRÅN INVESTERARE

## » Kommer Alligos bruttomarginal fortsätta ha samma stabila utveckling under 2024?

Den stabila utvecklingen av bruttomarginalen som uppgår till 41,4 procent 2023 (40,5) är vi relativt nöjda med. För att säkerställa en fortsatt stabil marginalutveckling fortsätter vi arbeta med att förbättra sälj- och sortimentstyrning och öka andelen små och medelstora kunder. Ett nära samarbete med våra partnerleverantörer är också viktigt. För att bibehålla en god underliggande bruttomarginal i tider med hög inflation, svag svensk och norsk krona samt ökad press på kunderna är det extra viktigt att anpassa prissättningen. Balansen mellan justeringar för underliggande kostnadsökningar och konkurrenskraftiga priser är viktig.

## » Påverkar lågkonjunkturen Alligos möjligheter att nå marginalmålet (justerad EBITA 10%)?

Den justerade EBITA-marginalen har fortsatt utvecklas stabilt och uppgår till 8,9 procent för 2023 (8,2), vilket visar att vi är på rätt väg. De marginalförstärkande och kostnadsreducerande åtgärderna som genomförts som svar på den svagare marknaden ger Alligo förutsättningar att fortsätta utvecklas positivt. I förlängningen går det dock inte att parera en svagare marknad med lägre kostnader.

## » Har ni kapacitet att fortsätta göra förvärv under 2024?

Förvärv utgör en viktig del av Alligos tillväxtstrategi och vi har en historik av att identifiera rätt bolag att förvärva och integrera dem genom en effektiv modell. Alligo har en stark balansräkning som ger goda förutsättningar att fortsätta förvärva lönsamma bolag som passar in i vår verksamhet. Fokus ligger på områden där vi ser stor potential att stärka vår position och vårt erbjudande. Ett sådant område är svets där vi tecknat avtal om förvärv av tre bolag under året. När vi summerar 2023 har vi tecknat totalt sex avtal (nio) om förvärv med en årlig sammanlagd omsättning om cirka 334 MSEK (413).

## » På vilket sätt är Alligos kundmix en styrka i nuvarande marknadsläge?

Alligos kundmix bestående av små, medelstora och stora företag inom åtta olika branschsegment har en dämpande effekt vid konjunkturella svängningar.

Den avmattning vi såg under första halvåret 2023 gällde främst små och medelstora företag inom byggindustrin som fick det tuffare när de större byggbolagen tog sig an mindre projekt som normalt genomförs av mindre entreprenörer. Större infrastrukturprojekt som redan startats rullar däremot på. Vi såg även en viss avmattning inom transport och jord/skogsbruk. Tillverkningsindustrisegmentet med större kunder och längre kontrakt var mer stabilt utan direkta tecken på avmattning förrän under det fjärde kvartalet. Offentlig verksamhet håller sig relativt stabil. Olja och gas samt fiskeindustrin med bas i Norge fortsätter utvecklas positivt.



## » Hur förbereder ni Alligos verksamhet för en kommande lågkonjunktur och svagare marknad?

Vår bransch var tidigt in i den svagare konjunkturen, vi såg en avmattning i Sverige redan under det fjärde kvartalet 2022. Historiskt har Alligo kommit ur en svagare marknad tidigt, vilket vi hoppas på även denna gång.

I en tid där blir ekonomiskt tuffare för kunderna behöver Alligo kunna erbjuda fler prisvärda alternativ och fokusera på försäljning. Genom vår samlade kunskap och erfarenhet inom produktutveckling har vi kapacitet att erbjuda prisvärda produkter under egna varumärken utan att sänka kvaliteten eller våra bruttomarginaler.

## » Vilka risker och möjligheter finns för Alligo inom det närmaste året?

De senaste åren har vi haft stort fokus på att integrera Swedol och Tools och bygga Alligo. Vi har förändrat organisationsstrukturen, samordnat logistiken och butiksnäten, bytt till ett gemensamt IT- och affärssystem och fusionerat bolag – så det har varit relativt utmanande år.

Nu står Alligo väl rustat för att hantera det rådande konjunkturläget och vi har en stabil plattform att bygga vidare på. Vi jobbar vidare med att förbättra kundmixen till en högre andel små och medelstora företag, utvecklar vårt erbjudande, förbättrar sortimentstyrningen och förfinar försäljningsarbetet både på nordisk- och landsnivå. Parallellt avser vi fortsätta förvärva lönsamma bolag som matchar Alligos tillväxtstrategi.

## » Vad är ert primära fokus 2024?

Alligos fokus under 2024 ligger på försäljning. Vi intensifierar aktiviteterna på alla marknader med fokus på sälj- och sortimentstyrning för att öka andelen små och medelstora företag och försäljningen av våra egna varumärken. I Norge och Finland har vi investerat i mer attraktiva lägen och bättre butiker för att attrahera små- och medelstora kunder. I Sverige ligger fokus på att stärka marginalerna inom tillverkningsindustrisegmentet genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning, samtidigt som vi fortsätter att expandera i attraktiva tillväxtområden, exempelvis med den nya butiken som öppnade i Boden i december.

# ALLIGOS HISTORIA

2021

Momentum Group byter namn till **Alligo**.

## ALLIGO



2022

Affärsområde Komponenter och Tjänster (Momentum Group) delas ut till aktieägarna och noteras under eget namn på Nasdaq Stockholm.

**Alligo** slutför integrationen av **Swedol** och **Tools**.

2023

**Alligo** fattar beslut om att renodla sina konceptvarumärken till ett i varje land. **Swedol** i Sverige och **Tools** i Norge och Finland.

2019

Momentum Group lägger ett offentligt erbjudande om att köpa **Swedol**, i syfte att integrera **Swedol** och **Tools**. Förvärvet slutförs under våren 2020.

**swedol**

+

**TOOLS**

2017

B&B Tools (f.d. Bergman & Beving) delas upp i två separata börsnoterade bolag: Bergman & Beving och Momentum Group, som inkluderar **Tools**.

**B & B TOOLS**



2013



**Swedol** sätter ny strategi med fokus på proffsmarknaden.



2016

**Swedol** förvärvar Björnkläder Intressenter AB och därmed varumärket **Grolls**.

2008

**Swedol** noteras på Nasdaq Stockholm.



2006

**Swedol** expanderar med flera nya butiker.



*Bergman & Beving*

**TOOLS**

2002

Bergman & Beving inleder en sexårig offensiv förvärvsstrategi. 150 bolag i Sverige, Norge och Finland köps upp och integreras i **Tools**-kedjan.



1999

Hydraulprodukter byter namn till **Swedol Hydraulprodukter** och ett par år senare till **Swedol**.

**Tools** bildas i Norge, som en del av Bergman & Beving.

1832

**L. Groll** Lärftshandel grundas på Järntorget i Gamla stan, Stockholm.



1963

Postorderföretaget Hydraulprodukter (sedermera **Swedol**) etableras i Tyresö, söder om Stockholm.



1995

Hydraulprodukter öppnar sin första fysiska butik.





# STRATEGISK RIKTNING

Alligos strategi och verksamhetsplanering utgår från en tydlig mission, vision och värdegrund. Vi ska få företag att fungera och vi ska vara oslagbara för våra kunder, medarbetare, leverantörer och som ledare för hållbar utveckling i branschen.

## MISSION / Vi får företag att fungera

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt - både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

## VISION / Vi är oslagbara...

- ...som partner till våra kunder
- ...som arbetsgivare för våra medarbetare
- ...som partner till våra leverantörer
- ...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

Är vi den bästa partnern för våra kunder så driver det vår försäljning. För att göra bra saker för våra kunder så behöver vi ha engagerade och kunniga medarbetare. För att kunna ge våra kunder det bästa erbjudandet så måste vi ha goda relationer med de bästa leverantörerna. För att vi ska bidra till ett hållbart samhälle - och också vara relevanta för kunder och medarbetare - måste hållbarhet vara integrerat i hela vår verksamhet.

## VÄRDEGRUND

Alligos värdegrund vilar på tre pelare som tillsammans definierar vilka vi är och hur vi bemöter våra kunder och andra intressenter.

### Engagemang

Vi bryr oss om det vi gör, det handlar om yrkesstolthet. Vi anstränger oss för att göra ett bra jobb och vårt engagemang är något som märks, både bland medarbetare och hos våra kunder.

### Samarbete

Tillsammans är vi ett team. Vi tror på en gemenskap där vi hjälper varandra och tar hjälp av varandra för att lyckas. Till vårt team är såväl kunder som leverantörer varmt välkomna.

### Kompetens

För att förtjäna någons förtroende krävs kunskap om det man gör. Vi strävar alltid efter att utmana oss själva, lära oss mer och tänka nytt. I nära samarbete med de som förlitar sig på oss ska vi bli bättre på allt vi gör.



# /STRATEGISK POSITION

Alligo drivs som ett integrerat företag där alla delar hänger ihop och bildar en enhet. Fokus ligger på operationell effektivitet och långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Alligo är ett integrerat företag som skapar värde genom operativa förbättringar och lönsam tillväxt, organiskt och genom förvärv.

Verksamheten har ett tydlig operativt fokus och styrs utifrån ett nordiskt perspektiv. Den gemensamma och skalbara plattformen gör att Alligo kan växa lönsamt och vid behov anpassa organisationens kostnadsstruktur utifrån rådande förutsättningar.

## Kunder

Verksamheten utvecklas med fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment på de geografiska huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. Vår prioritet är försäljning till slutkunder, men vi är också en produktägare med egna varumärken som kan säljas via återförsäljare för att bredda marknadstäckningen.

## Erbjudande

Produkterbjudandet är inriktat på förnödenheter som arbetskläder, personlig skyddsutrustning och verktyg, inte på rena insatsvaror. Sortimentet ska ha en hög grad av standardisering. I tillägg är tjänster en viktig del av erbjudandet.

## Kanaler

Försäljningskanalerna ute- och innesälj, butik, digital försäljning och på plats-service kompletterar och stödjer varandra. Försäljningen sker via ett konceptvarumärke i varje land och genom den eller de kanaler som kunderna väljer utifrån deras behov.



## Alligo som ett integrerat företag ur olika perspektiv:

### Kunder

- Fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment
- Starka mot slutkunderna

### Erbjudande

- Fokus på förnödenheter och hög grad av standardisering
- Tjänster är en viktig del av erbjudandet

### Kanaler

- Ett huvudsakligt konceptvarumärke per land
- Flera försäljningskanaler som möter kunderna på deras villkor
- Digitala kanaler stödjer och genererar olika typer av försäljning



# /STRATEGISKA FÖRVÄRV

Rörelseförvärv är en integrerad del av Alligos tillväxtstrategi. Genom förvärv av passande bolag kan vi stärka verksamheten och realisera synergier.

## Fokus på välskötta bolag

Förvärv är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och tillväxt i Alligo. Bolagen som förvärvas ska passa in strategiskt och tillföra ett tydligt värde. Fokus ligger på att förvärva välskötta och lönsamma bolag som kan integreras helt i Alligo. Då får vi tillväxt och synergier utan ökad komplexitet.

Alligo förvärvar främst bolag som är verksamma inom befintliga marknader och produktområden. Genom förvärv kan vi stärka den geografiska närvaron, expandera kundbasen och stärka erbjudandet inom viktiga produktområden. Förvärven genererar synergier genom till exempel samlokalisering, samordning av sortiment, inköp, lager och administration samt korsförsäljning.

## Långsiktig förvärvsprocess

Arbetet med att identifiera och genomföra passande förvärv är en långsiktig och kontinuerligt pågående process. Med god kännedom om de lokala marknaderna i varje land, ser vi hela tiden över vilka bolag som skulle kunna passa in och stärka Alligo. En bruttolista med potentiella förvärvskandidater fylls löpande på, utvärderas och prioriteras.

Normalt finns en pipeline med bolag som Alligo befinner sig i olika stadier av dialog eller förhandling med – från indikativt bud via avsiktsförklaring och due diligence till bindande överlåtelseavtal. Arbetet med förvärv drivs främst av de lokala försäljningsorganisationerna tillsammans med ett nordiskt förvärvsteam.

Förvärven finansieras generellt genom egna medel och befintliga kreditfaciliteter. Alligo har även möjligheten att betala med egna aktier om det bedöms fördelaktigt av båda parter.



## Långtgående integration

Alligo har en beprövad modell för att integrera förvärv, som anpassas till det specifika fallet. Nyckelfaktorer för lyckad integration är bland annat bibehållande av personal och nyckelpersoner, samordning av sortiment och inköpsvillkor, harmonisering av prissättning samt samordning av IT-system.

De förvärvade bolagen inordnas i allmänhet under det lokala konceptvarumärket – Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland. Övergången kan ta olika lång tid beroende på de individuella förutsättningarna och det individuella varumärkets förankring på den lokala marknaden. Ett undantag är bolag inom produktmedia i Sverige som fortsätter att verka under sina inarbetade varumärken, eftersom verksamheten tydligt skiljer sig från de breda konceptvarumärkena Swedol och Tools.

## UNDERTECKNADE AVTAL OM FÖRVÄRV 2022-2023

Datum	Bolag	Produktkategori	Antal anställda	Antal butiker	Omsättning (MSEK) <sup>1</sup>
Feb 2022	Liukkosen Pulltti Oy	Yrkeskläder/Verktyg	12	1	47
Mar 2022	Lunna AS	Industrikomponenter/Verktyg/Yrkeskläder/Skyddsutrustning	26	3	86
Jun 2022	H E Seglem AS	Industrikomponenter/Verktyg/Yrkeskläder/Skyddsutrustning	8	1	42
Jul 2022	Magnusson Agentur AB	Profilprodukter/Yrkeskläder	6	1	27
Aug 2022	LVH AS	Verktyg/Förnödenheter/Yrkeskläder/Skyddsutrustning	4	1	13
Nov 2022	Profeel Sweden AB (75%)	Profilkläder/Produktmedia	18	2	72
Dec 2022	Z- Profil AB (70%) <sup>2</sup>	Profilkläder/Produktmedia	13	2	41
Dec 2022	Kents Textiltryck i Halmstad AB (70%) <sup>2</sup>	Yrkeskläder/Profilkläder/Produktmedia	15	1	42
Dec 2022	Olympus Profile i Uddevalla AB (70%) <sup>2</sup>	Yrkeskläder/Profilkläder/Produktmedia	13	1	43
Apr 2023	Kitakone Oy	Verktyg/Infästning/Kemikalier	8	1	32
Maj 2023	Topline AB (70%)	Yrkeskläder/Profilkläder/Produktmedia	16	3	60
Jun 2023	Tampereen Pirkka-Hitsi Oy	Svets	13	2	53
Dec 2023	Tore Vagle AS <sup>3</sup>	Verktyg/Industrikomponenter	11	1	41
Dec 2023	Svets och Tillbehör i Sverige AB <sup>3</sup>	Svets/Slip	22	1	120
Dec 2023	Svetspartner i Malmö AB <sup>3</sup>	Svets/Slip	10	1	25
<b>Totalt</b>			<b>195</b>	<b>21</b>	<b>748</b>

1) Växelkurs: EUR 10,5, NOK 1,05. 2) Förvärv slutfört 2023. 3) Förvärv slutfört 2024.

# /STRATEGISKA MÅL

För att stärka Alligos strategiska position arbetar vi utifrån fyra strategiska mål. De strategiska målen berör områden som har identifierats som särskilt viktiga för att vi ska nå visionen och innehåller specifika strategier inom respektive målområde.

## 1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver – på ett vänligt sätt

Vårt erbjudande är anpassat efter kundens behov och innehåller ett definierat sortiment med egna varumärken och starka externa varumärken. Med kompetens och engagemang vägleder vi kunderna till rätt produkt, i stället för att erbjuda alla produkter i alla kategorier. En viktig del av erbjudandet är tjänster som skapar ett mervärde för kunden. Ambitionen är att standardisera och utöka utbudet av tjänster, samtidigt som större kunder ska kunna erbjudas anpassade tjänsteupplägg vid behov.

Vissa kunder föredrar att möta oss digitalt, medan det fysiska mötet kan vara avgörande för andra. Oavsett vilken kanal som kunden väljer att möta oss i ska vi möta kunden på det sätt kunden vill bli bemött. Våra digitala lösningar utvecklas kontinuerligt för att möta kundernas behov och förväntningar.

## 2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa

Att attrahera medarbetare, få dem att växa och behålla dem är avgörande för vår konkurrenskraft. Alla ska ha det bra på jobbet och vi ska erbjuda en bra arbetsplats. Utan engagerade och kunniga medarbetare kan vi varken ge rätt service till våra kunder eller driva den egna verksamheten. Ledarskap är en prioriterad fråga i arbetet med att skapa en arbetsplats där människor vill arbeta. Vi måste ständigt utveckla oss, bli bättre och stärka ledarskapet.

För att bli oslagbara så måste vi tro på framtiden och ha en prestationskultur där vi alla delar en stark vilja att nå uppsatta mål och gläds åt våra gemensamma framgångar. Våra medarbetares kompetens och utveckling är viktig för vår affär och vi ska skapa en kultur där kompetensutveckling alltid är i fokus. Vi ska skapa en god arbetsmiljö där jämställdhet och mångfald är viktiga faktorer för att vi ska vara en modern och attraktiv arbetsgivare.





### 3 Vi har branschledande effektivitet och pålitliga processer

Effektiva processer genererar värde för kunderna, gör att vi kan vara en pålitlig partner till våra leverantörer, ökar lönsamheten och ger våra medarbetare en bättre arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt med att förbättra våra processer för att säkerställa kvalitet och effektivitet, externt såväl som internt. Alla våra intressenter ska kunna lita på oss och att vi håller vad vi lovar och lever upp till förväntningarna som ställs på oss. Med en transaktionsintensiv verksamhet som varje dag genererar mängder av data drar vi nytta av flera utvecklade analysmetoder, exempelvis artificiell intelligens, för att få nya insikter om verksamheten som hjälper oss och våra intressenter att utvecklas, skapa nya affärer och samarbeten.

Kunderna erbjuds pålitliga, effektiva och flexibla försörjningslösningar som gör skillnad i deras verksamhet. Med våra leverantörer skapar vi värde genom nära och långsiktiga samarbeten som hjälper till att minska riskerna i värdekedjan, vilket gynnar såväl Alligos som leverantörernas utveckling.

### 4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch

Vi ska arbeta kontinuerligt för att minska den påverkan vår verksamhet har på miljön. Cirka 95 procent av de klimatpåverkande utsläppen i vår värdekedja genereras av de produkter vi säljer. Att påverka våra leverantörer att minska sitt klimatavtryck är därför viktigt för oss. Det är också i leverantörsledet som vi ser de största hållbarhetsriskerna vad gäller till exempel mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och korruption.

Nära samarbeten med våra leverantörer och tydlig kravställning är därför ett viktigt fokus för Alligo. I våra möten med kunderna kan vi genom professionell vägledning hjälpa dem att göra medvetna och mer hållbara val. Genom att samordna och standardisera vårt sortiment får vi bättre förutsättningar att säkerställa att kunderna får efterfrågad information vad gäller hållbarhet, genom till exempel certifieringar och miljömärkningar. Många kunder känner redan till vårt hållbarhetsarbete och vet att vi ligger i framkant inom vår bransch. Vi behöver bli ännu bättre på att kommunicera vårt arbete och resultat, vilket bidrar till ökad medvetenhet både externt och internt.



# AFFÄRSMODELL

Alligo får företag att fungera och skapar värde för intressenterna genom effektiva och hållbara processer. Till grund ligger en gemensam plattform med skal fördelar inom centrala nyckelfunktioner.

Alligo har en skalbar affärsmodell som fokuserar på lönsam tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Med en gemensam plattform för nyckelområden som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar och förvärv dra nytta av skal fördelar och synergier. Affärsmodellen gör att investeringar och förvärv för lönsam tillväxt kan ökas i takt med efterfrågan, men ger också möjligheter till att anpassa kostnadsstrukturen och reducera kostnader vid behov.

## Erbjudande

Sortimentet är noga utvalt och utvecklat för att möta behoven hos företagskunder inom åtta definierade branschsegment. Standardisering av varor och tjänster ökar effektiviteten och tillgängligheten, samtidigt som kunderna kan erbjudas flexibilitet efter behov. En mix av egna och externa varumärken utgör ett attraktivt och konkurrenskraftigt erbjudande, där även tjänster är en viktig del med ett tydligt värde för kunderna. Egna varumärken kan ge högre marginaler och är viktiga för att stärka hållbarheten i sortimentet då Alligo utvecklar produkterna och har ökad kontroll över produkternas egenskaper, kvalitet och värdekedja. Det samlade

erbjudandet kännetecknas av hög kvalitet, prisvärdhet och produktsäkerhet kombinerat med god servicenivå och tillgänglighet.

## Inköp

Centraliserade inköp gör Alligo till en attraktiv partner med en stark förhandlingsposition. Långsiktiga samarbeten med en balanserad bas av noggrant utvalda leverantörer runt om i världen säkerställer produkt- och leverans-kvalitet till rätt pris samtidigt som vi gemensamt med våra leverantörer kan arbeta för en hållbar utveckling i hela värdekedjan. Vi ser kontinuerligt över processerna för att effektivisera inköpen och garantera efterlevnad av högt ställda hållbarhetskrav.

## Logistik

Effektiva och pålitliga varuflöden är centrala i Alligos värdeskapande och konkurrenskraft. Centraliserad logistik med hög grad av automatisering reducerar kostnader samtidigt som den möjliggör en hög servicegrad och pålitliga leveranser oavsett försäljningskanal. Samordnad logistik skapar också bättre förutsättningar för att optimera logistikflöden för såväl in- som utfrakter och minska klimatavtrycket som orsakas av produkttransporter.

## Försäljning

Alligo möter kundernas behov i olika inköps-situationer genom försäljningskanaler som kompletterar och stödjer varandra. I varje land möts kunderna med ett konceptvarumärke som gör att de har en stark och tydlig partner. Försäljningsorganisationen i respektive land är samordnad under en landschef för att skapa fokus och driv i försäljningsarbetet. Därtill finns en nordisk försäljningsorganisation inriktad på större industrikunder som samverkar med landsorganisationerna. Våra medarbetare har stor kunskap om produkterna och tjänsterna som gör att de kan hjälpa kunderna att göra hållbara val som är rätt för att deras verksamhet ska fungera.

## Värde för intressenter

Affärsmodellen syftar till att skapa värde för Alligos intressenter, med egen produktutveckling, ansvar i leverantörskedjan, ett effektivt varuflöde och hållbara val för kunderna. Erbjudandet får kundernas verksamhet att fungera, leverantörerna får en stark och pålitlig partner och medarbetarna erbjuds en attraktiv arbetsplats. Utdelning och långsiktigt hållbar avkastning genereras för aktieägarna och till samhället bidrar Alligo med hållbart företagande.







» Läs mer om erbjudande och produktutveckling på sidorna 24-27 och 42-43.



» Läs mer om inköp och ansvar i leverantörskedjan på sidorna 22 och 44-45.



» Läs mer om logistik och varuflöden på sidorna 28-29 och 50-51.



» Läs mer om försäljning och hur Alligo hjälper kunderna göra hållbara val på sidorna 23 och 40-41.

# FINANSIELLA MÅL

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

## MÅL

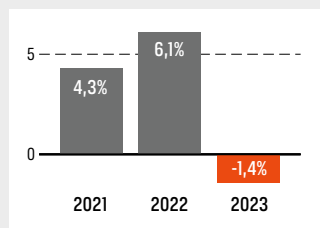
## UTFALL OCH KOMMENTAR 2023

### TILLVÄXT

# >5%

#### Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.



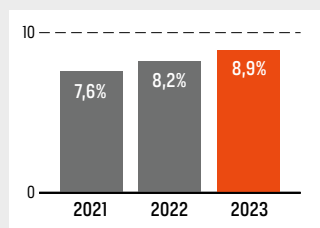
Den svagare marknaden under 2023 påverkade framför allt Sverige, men även Finland under det andra halvåret. Norge utvecklades starkare som en följd av stark utveckling inom branschsegment olja och gas. Den organiska tillväxten var negativ i Sverige och uppgick till -5 procent, medan den var oförändrad i Finland och uppgick till fyra procent i Norge. Under 2022 var den organiska tillväxten högre än målet om fem procent i alla länder.

### LÖNSAMHET

# >10%

#### Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginal ska uppgå till mer än tio procent per år.



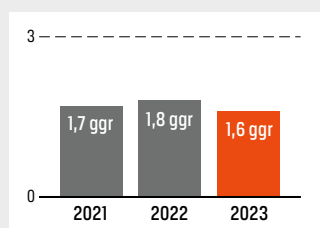
Den förbättrade justerade EBITA-marginalen är hänförlig till en stark bruttomarginal och kostnadsanpassningar. Lönsamheten i Norge ökade under 2023 och i Sverige låg den på en stabil hög nivå, medan Finland utvecklades svagare till följd av investeringar i butiker. Arbete pågår med att etablera en gynnsammare kundmix i Finland och Norge samt ytterligare stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att uppnå målsättningen om en justerad EBITA-marginal om tio procent för koncernen.

### SKULDSÄTTNING

# <3X

#### Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA ska vara mindre än tre gånger.



Nettoskulden var lägre vid utgången av 2023 jämfört med 2022 som ett resultat av det förbättrade kassaflödet och arbete med att reducera lagernivåerna. Effekten motverkades av en högre investeringsnivå, genomförda förvärv, utdelning och återköp av egna aktier.

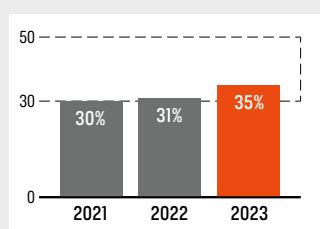
Den starka finansiella ställningen ger en god bas för fortsatt tillväxt och en beredskap för att kunna tillvarata framtida förvärvsmöjligheter.

### UTDELNING

# 30-50%

#### Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpöjligheter.



Årets föreslagna utdelning om SEK 3,50 per aktie (3,00) motsvarar 35 procent (31) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Nuvarande finansiell ställning och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen.



# HÅLLBARHETSMÅL

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

## MÅL

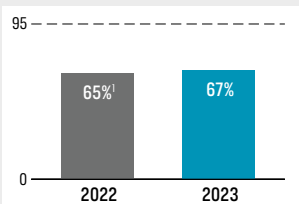
## UTFALL OCH KOMMENTAR 2023

## ANSVARFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

## >95%

### Ska uppfylla leverantörsstandarden

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard, mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.



Under 2023 har en ökad andel leverantörer uppfyllt Alligos leverantörsstandard som omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självutvärdering kopplat till kraven i Alligos uppförandekod. Koden omfattar konventioner om mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden och begränsning av miljö- och klimatpåverkan samt principer om god affärsetik.

## NÖJDA KUNDER

## >75

### Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

NKI	2021	2022	2023 <sup>2)</sup>
Sverige (Swedol)	76	76	-
Sverige (Tools)	79	77	-
Sverige (Grolls)	79	78	-
Norge (Tools)	79	79	-
Norge (Univern)	85	81	-
Finland (Tools)	77	n.a.	-
Finland (Grolls)	76	n.a.	-

Metoden för att mäta kundnöjdheten är under revidering och utfall för 2023 kan ej redovisas.

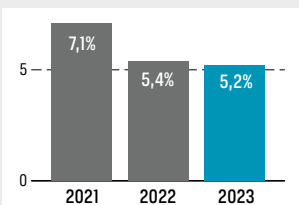
Mätningarna under tidigare år visade på resultat över måltal i alla länder.

## HÄLSA

## <5%

### Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga fem procent.



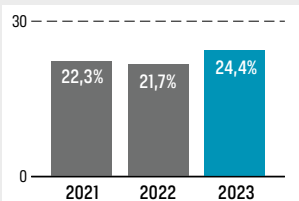
Ett omfattande förändringsarbete och covid-19-pandemin hade en väsentlig påverkan på sjukfrånvaron under 2020 och 2021. Dessa faktorer påverkade även sjukfrånvaron under 2022, men i lägre grad. Under 2023 minskade sjukfrånvaron ytterligare drivet av utvecklingen i Norge och Finland.

## JÄMSTÄLLDHET

## >30%

### Andel kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer ska uppgå till mer än 30 procent.



Andelen kvinnliga chefer ökade under 2023 drivet av utvecklingen i Sverige. Det är ett resultat av ett målmedvetet arbete att eftersträva både kvinnliga och manliga slutkandidater i rekryteringsprocesserna. Målet är att andelen kvinnliga chefer ska motsvara könsfördelningen bland Alligos anställda i stort.

## KLIMATPÅVERKAN

## ↓CO<sub>2</sub>

### Minskade växthusgasutsläpp

De klimatpåverkande utsläppen ska minskas.

I december 2023 anslöt Alligo till Science Based Targets initiative. Innan utgången av 2025 ska koncernen fastställa mål för minskad klimatpåverkan.

1) Beräkningsunderlaget har justerats under 2023 och jämförelsetal för 2022 har räknats om enligt samma principer.

2) Metoden för att mäta kundnöjdhet är under revidering. Utfall för 2023 kan ej redovisas.

# MARKNADSÖVERSIKT

Alligo är verksam på tre nordiska huvudmarknader: Sverige, Norge och Finland. Fokus i marknaderna ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment.

## Tre huvudmarknader i Norden

De tre huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland omsätter totalt cirka 59 MDSEK per år inom Alligos produktkategorier. Marknaden kan delas in i företagskunder inom åtta utvalda branschsegment (se höger), varav två branschsegment, Olja och gas samt Fiske och vattenbruk, är exklusiva för Norge. Kunderna är huvudsakligen en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor.

## Marknadsförutsättningar

Avmattningen som märktes av i Sverige under det fjärde kvartalet 2022 fortsatte under 2023, vilket ledde till en mer utmanande marknad. En vikande konjunktur riskerar att påverka samtliga segment, men det var inom byggindustrin som avmattningen märktes tydligast. Under det andra halvåret blev även påverkan på tillverkningsindustrin tydlig. En liknande utveckling märktes också av i Norge och Finland med fördröjd och något mindre påverkan. Norge gynnades av en stark utveckling inom Olja och gas och Fiske och vattenbruk. Inflation och ökade räntor har påverkat samtliga marknader och skapar en osäkerhet för framtiden.

Alligos balanserade mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment i tre länder, har en dämpande effekt på konjunkturella svängningar.

## Konkurrenter

Konkurrenterna består huvudsakligen av industri- och byggningsriktade kedjor, samt fristående lokala aktörer. En del större kedjor är etablerade på samtliga av Alligos marknader, medan andra har en mer begränsad geografisk närvaro.

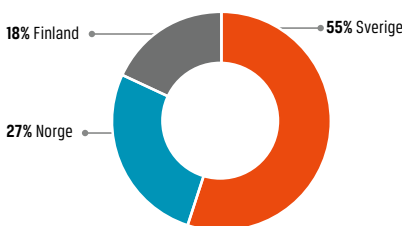
## Marknadstrender

I takt med att inflationen ökat märks en högre priskänslighet bland kunderna som efterfrågar prisvärda produkter i större utsträckning än tidigare. Detta gynnar företag som kan tillhandahålla prisvärda produkter och samtidigt säkerställa kvalitet och marginaler.

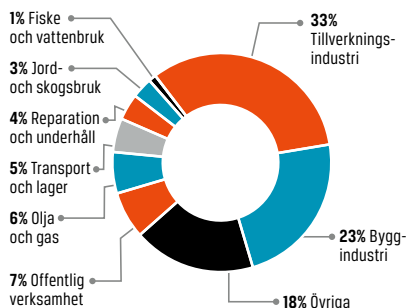
Ökade krav inom hållbarhet är fortsatt en genomgående trend. Många större och offentliga kunder ställer allt tydligare hållbarhetsrelaterade krav som ibland kan vara svåra för mindre aktörer att möta. Samtidigt ökar medvetenheten och efterfrågan även hos mindre kunder där specifika krav oftast inte är lika formaliserade, men där ett hållbart erbjudande är en konkurrensfördel.

Den pågående konsolideringen på Alligos marknader gör att större företag kan nyttja skalfördelar till att växa lönsamt. Horisontell integrering på marknaden har också ökat, exempelvis kan företag från andra marknader genom förvärv närma sig Alligo och konkurrera mer inom vissa produktområden.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2023



NETTOOMSÄTTNING PER BRANSCHSEGMENT 2023



Tillverkningsindustri



Byggindustri



Offentlig verksamhet



Transport och lager



Reparation och underhåll



Jord- och skogsbruk



Fiske och vattenbruk



Olja och gas



# /SVERIGE



Nyckeltal	2023
Nettoomsättning	5 357 MSEK
Justerad EBITA	612 MSEK
Justerad EBITA-marginal	11,4%

## Marknadsbeskrivning

Sverige är Alligos största geografiska marknad och omsätter cirka 27 MDSEK årligen. Marknaden är dynamisk med en balanserad mix av företag inom både tung och lätt industri och inkluderar samtliga Alligos branschsegment, förutom Olja och gas samt Fiske och vattenbruk. En stor andel av försäljningen sker till företagskunder inom tillverkningsindustri, byggindustri, transport och lager samt offentlig verksamhet. Kundbasen är bred och består av företag i alla storlekar. I relation till Norge och Finland är andelen små och medelstora företag högre i Sverige.

Avmattningen som märktes av under det fjärde kvartalet 2022 tilltog under det andra halvåret 2023 och utvecklingen var svagast inom byggindustrin. Alligo har en stark marknadsposition och är etablerat under konceptvarumärket Swedol som är unikt för Sverige. Kvarvarande Tools- och Grollsbutiker kommer att konverteras till Swedolbutiker under 2024. I tillägg till Swedol finns även ett antal fristående butiker som verkar under egna varumärken, huvudsakligen utgörs dessa av bolag som är inriktade på produktmedia.

## Alligos utveckling

Nettoomsättning i Sverige uppgick till 5 357 MSEK (5 339) under 2023, en ökning med 0,3 procent. Försäljningen påverkades positivt av förvärv av sju produktmediabolag, men påverkades negativt av avmattningen på

marknaden som var relaterad till flertalet kundsegment. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till cirka -5 procent.

Justerad EBITA för 2023 uppgick till 612 MSEK (610) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 11,4 procent (11,4). Resultatförbättringen drevs av genomförda effektiviserande åtgärder, till exempel förbättrad sälj- och sortimentsstyrning och genomförda kostnadsanpassningar.

Under 2023 uppgick andelen butiksförsäljning till 66 procent (70), andelen direktförsäljning till 24 procent (25) och resterande 10 procent (5) avsåg produktmedia.

Framöver fortsätter arbetet med att fullt ut implementera Alligos nordiska standardsortiment. Arbetet har pågått sedan lanseringen av standardsortimentet 2021 och har hittills givit goda resultat. Under året genomfördes en organisatorisk förändring med ny landschef samtidigt som en nordisk organisation med fokus på branschsegmentet tillverkningsindustri etablerades. Syftet är att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och stärka marginalerna inom tillverkningsindustrisegmentet genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning.

## Konkurrenter

Den svenska marknaden är relativt konsoliderad och Alligo möter konkurrens inom alla branschsegment. De största konkurrenterna på nationell nivå är Ahlsell, Derome, Würth och Elis samt BIG, som är ett samarbete mellan flera lokala och regionala aktörer. Alligo möter även konkurrens från bygghandeln samt lokala järnhandlare och yrkesklädesbutiker.



## SVERIGE VARUMÄRKEN OCH BUTIKER

Konceptvarumärke ..... Swedol

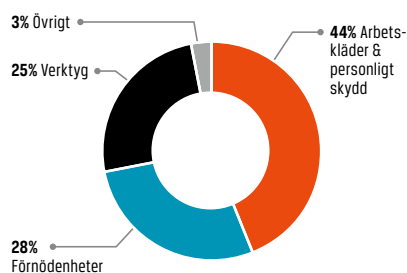
Totalt antal enheter ..... 112

Varav fristående butiker ..... 13

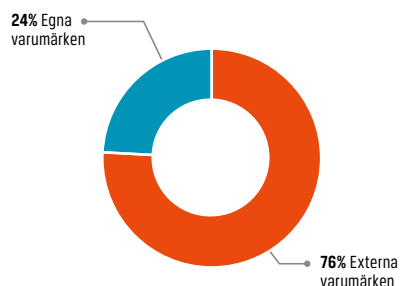
Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, TriffiQ, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, Svets och Tillbehör i Sverige\* och Svetspartner i Malmö\*.

\* Fristående butiker förvärvade under 2024 är ej inkluderad i antalet enheter för 2023.

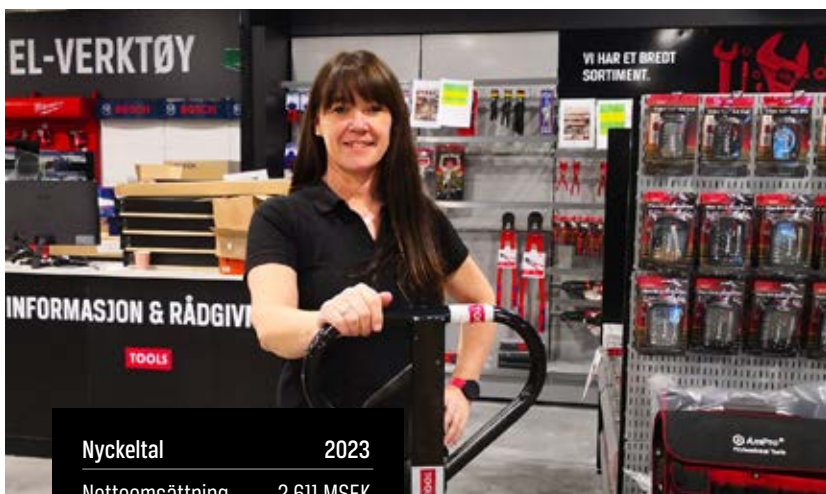
## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2023



## FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2023



# /NORGE



Nyckeltal 2023

Nettoomsättning ..... 2 611 MSEK

Justerad EBITA ..... 160 MSEK

Justerad EBITA-marginal ..... 6,1%

## Marknadsbeskrivning

Marknaden i Norge inkluderar samtliga av Alligos branschsegment och omsätter cirka 17 MDNOK årligen. Särskiljande för Norge är de två branschsegmenten Olja och gas samt Fiske och vattenbruk som utgör en betydande del av marknaden. I jämförelse med Sverige utgör också tung industri en större andel av marknaden i Norge. Historiskt har marknadsutvecklingen i Norge tenderat att balansera utvecklingen i Sverige, vilket delvis ger en naturlig diversifiering.

Marknaden präglas av en stark lokal anknytning där närvaro genom butiker på den lokala orten ofta är en förutsättning för att göra affärer. Den personliga kontakten är också mycket viktig och en relativt stor andel av försäljningen sker genom utesäljare som har nära relationer med kunderna.

Marknadsutveckling var relativt stabil under 2023. Stagnation inom byggindustrin påverkade utvecklingen negativt men balanserades upp av den starka utvecklingen inom Olja och gas samt Fiske och vattenbruk. Alligo är en ledande aktör på marknaden och etablerat genom konceptvarumärket Tools.

## Alligos utveckling

Nettoomsättningen i Norge uppgick till 2 611 MSEK (2 591) under 2023, en ökning med 0,8 procent. Försäljningen var positivt påverkad av förvärvet av Lunna AS, H E Seglem och LVH AS samt en bra utvecklingen inom framförallt olje- och gasindustrin, men motverkades av valutautvecklingen i NOK. Den organiska

tillväxten uppgick till cirka fyra procent.

Satsningarna på små och medelstora företag hade en positiv effekt och försäljningsandelen till dessa kunder ökade under 2023. I likhet med Alligos andra marknader var utvecklingen svag inom byggindustrin.

Justerad EBITA uppgick till 160 MSEK (107) under 2023 och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 6,1 procent (4,1). Det förbättrade resultatet drevs av tillväxt, förbättrad sälj- och sortimentsstyrning och kostnadsanpassningar.

Under 2023 uppgick andelen butiksförsäljning till 47 procent (45) och andelen direktförsäljning till 53 procent (55).

Arbetet med att förbättra sälj- och sortimentsstyrningen gav bra resultat under 2023 och fortsätter att vara ett fokusområde framöver. Genom till exempel distriktssäljare, riktad marknadsföring, kampanjer och Toolsdagar har Alligo goda förutsättningar att i högre utsträckning nå små och medelstora företag och skapa en mer gynnsam kundmix. Implementeringen av Alligos nordiska standardsortiment fortsatte under året. Mycket har redan hunnit göras men det finns fortsatt stor potential för ökad harmonisering och effektivisering. Arbetet med att renodla Alligos konceptvarumärken är klart i Norge och de sista butikerna konverterades från Univern till Tools under 2023.

## Konkurrenter

Konkurrenterna i Norge består till stor del av rikstäckande aktörer som Tess, Würth och Ahlsell samt BIG, som är ett samarbete mellan flera lokala och regionala aktörer. Därtill finns många starka lokala aktörer med breda produkt-sortiment och specialistkedjor.



## NORGE VARUMÄRKEN OCH BUTIKER

Konceptvarumärke ..... Tools

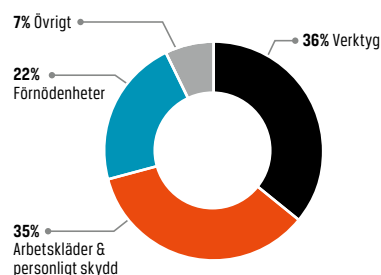
Totalt antal enheter ..... 57

Fristående butiker

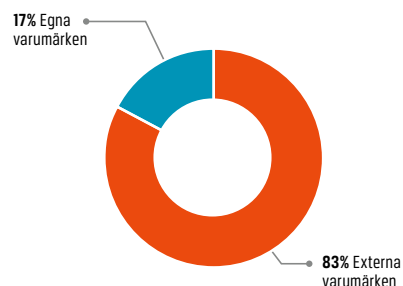
Tore Vagle\*.

\* Fristående butiker förvärvade under 2024 är ej inkluderad i antalet enheter för 2023.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2023



## FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2023





# /FINLAND



Nyckeltal	2023
Nettoomsättning	1 709 MSEK
Justerad EBITA	61 MSEK
Justerad EBITA-marginal	3,6%

## Marknadsbeskrivning

Marknaden i Finland omsätter cirka 1,3 MDEUR årligen och inkluderar samtliga av Alligos branschsegment förutom Olja och gas samt Fiske och vattenbruk. Marknaden liknar till stor del den i Sverige men har i likhet med Norge en större andel företag inom tung industri.

Efterfrågan på marknaden mattades av under året i takt med den svagare konjunkturen och svagast var utvecklingen inom byggindustrin, men även tillverkningsindustrin under slutet av året. Jämfört med den svenska marknaden var konjunkturedgången i Finland mildare under 2023. Marknadsposition i Finland är svagare jämfört med den i Sverige och Norge. Med en relativt hög andel stora industrikunder finns en stor potential i att öka tillväxten bland små och medelstora företag.

Konceptvarumärket på den finska marknaden, där två butiker i Estland ingår, är Tools. De vid årsskiftet kvarvarande Grollsbutikerna kommer enligt plan att konverteras till Tools-butiker under 2024. I tillägg till Toolskedjan finns också ett antal fristående butiker som verkar under eget varumärke.

## Alligos utveckling

Nettoomsättningen i Finland uppgick till 1 709 MSEK (1 552) under 2023, en ökning med 10,1 procent. Försäljningen påverkades positivt

av förvärven av Liukkosens Pultti Oy, Kitakone Oy och Tampereen Pirkka-Hitsi Oy samt positiva valutaeffekter. Avmattningen på marknaden stärktes successivt under året och den organiska tillväxten uppgick till cirka 0 procent.

Justerad EBITA under 2023 uppgick till 61 MSEK (62) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 3,6 procent (4,0). Resultatet påverkades positivt av satsningar på att förbättra kundmixen samt av intäktsförda tilläggsköpeskillingar, men motverkas av högre kostnader till följd av butiksinvesteringar.

Under 2023 uppgick andelen butiksförsäljning till 25 procent (20) och andelen direktförsäljning till 75 procent (80).

Alligo ser goda möjligheter till att expandera och förädla verksamheten i Finland. Prioriterat är att nå ut bättre till små och medelstora företag och andra branschsegment utöver den bas av industrikunder där vi redan är starka. Investeringar i butiks nät är en viktig del av detta då många butiker inte varit tillräckligt attraktiva och haft en för liten butiksytta i förhållande till lagerdelen. Upprustning av butiks nät pågår genom renoveringar och uppdateringar. Ett annat viktigt område är sälj- och sortimentsstyrning.

## Konkurrenter

Den finska marknaden är relativt konsoliderad och konkurrensen består till stor del av landstäckande kedjor som Würth, Etra, IKH, Onninen och lokala aktörer.

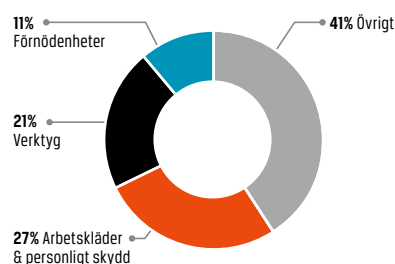


## FINLAND VARUMÄRKEN OCH BUTIKER

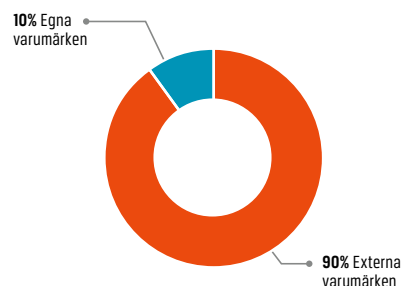
Konceptvarumärke	Tools
Totalt antal enheter*	41
Varav fristående butiker	4
Metaplan, Liukkosens Pultti, Kitakone och Pirkka-Hitsi.	

\* Inkluderar två butiker i Estland.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2023



## FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2023



# INKÖP

Inköp är en central funktion för att Alligos affärsmodell ska fungera. Med god kunskap och effektiva processer kan Alligo avgöra vad som ska köpas in och när. Ett nätverk av noggrant utvalda leverantörer gör att rätt varor kan köpas in till rätt pris med säkerställd tillgänglighet.

## Centraliserade inköp i Norden

Sortiment- och inköpsorganisationen ansvarar för att Alligo har rätt erbjudande till kunderna. För att kunna erbjuda ett nordiskt standard-sortiment krävs också en organisation som arbetar nordiskt och ansvarar för erbjudandet på samtliga geografiska marknader. Sortiment- och inköpsorganisationen säkerställer ett brett och specialiserat sortiment som uppfyller kundernas behov och högt ställda sociala, etiska och miljömässiga krav. Målet med inköpsarbetet är att erhalla varor till rätt pris med rätt kvalitet och samtidigt säkerställa pålitliga leveranser som möjliggör hög tillgänglighet kombinerat med god lageromsättningshastighet.

För att matcha inköpsbehoven med rätt beställningar krävs effektiva processer och goda kunskaper om efterfrågan, sortiment, certifieringar och leverantörer. Förutsättningarna i inköpsarbetet skiljer sig åt mellan inköp av egna varumärken och inköp av externa varumärken. Egna varumärken utgör en stor del av sortimentet inom produktområdet Personligt skydd och kläder och köps huvudsakligen in från leverantörer i Asien. Inom exempelvis Verktyg och Förnödenheter är andelen egna varumärken lägre och leverantörerna är i större utsträckning baserade i Europa.



## Fokus på minskade lagernivåer med bibehållen tillgänglighet

En föränderlig omvärld kräver korta beslutsvägar för att anpassa inköpen efter trender och försäljningsutvecklingen i ett tidigt skede. De senaste åren har följderna av exempelvis pandemi och geopolitiska utmaningar ställt ökade krav på god uppföljning och förebyggande åtgärder i inköpsarbetet. När utmaningarna i de globala leveranskedjorna var som störst lyckades Alligo väl med att säkra upp leveranser och bygga buffertlager genom goda samarbeten med leverantörer och logistikpartners. Nu ligger fokus i stället på att minska lagernivåerna utan att påverka tillgängligheten. Försäljningsprognoser per land används kontinuerligt för att minska riskerna i inköpsarbetet och säkerställa tillgängligheten.



## Rätt leverantörsbas

En god balans i antalet leverantörer och deras andel av den totala inköpsvolymen är viktig för att motverka risker i varuflödet, säkerställa Alligos förhandlingsstyrka och möjliggöra ansvarfulla inköp med hänsyn till hela värdekedjan. Det avser både leverantörer av egna varumärken och välkända externa varumärken. Konsolidering av leverantörsbasen har varit ett prioriterat område sedan sammanslagningen av Swedol och Tools och det totala antalet leverantörer har reducerats med cirka 50 procent. När vi handlar från färre leverantörer kan vi skapa starkare partnerrelationer med bättre möjligheter till kontroll, ökad kravställning och konkurrenskraftiga inköpspriser. Arbetet hänger tätt ihop med standardiseringen och fokuseringen av Alligos sortiment. Långsiktigt arbetar Alligo också förebyggande med geografisk diversifiering av leverantörsbasen för att minska potentiella risker i varuflödet.



# FÖRSÄLJNING

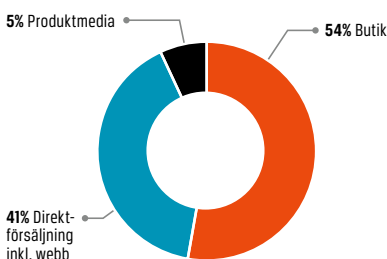
Alligo möter kunderna utifrån deras behov och förutsättningar med försäljningskanaler som kompletterar och stödjer varandra. Oberoende av kundernas preferenser så ska det alltid vara enkelt att göra affärer med Alligo.

Försäljningen drivs genom separata försäljningsorganisationer för huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland. Försäljningsorganisationerna leds av varsin landschef. Uppdelningen ger en tydlig ansvarsfördelning med effektiv och mål-inriktad styrning av försäljningsarbetet. Under 2023 etablerades också en nordisk organisation med fokus på kunder inom tillverkningsindustri som samverkar med de olika landsorganisationerna. Syftet är att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och stärka marginalerna inom tillverkningsindustrisegmentet genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning.

## Konceptvarumärken

Alligo möter kunderna på varje marknad genom varumärken med enhetliga koncept i alla försäljningskanaler. Under 2023 beslutade Alligo att renodla sina konceptvarumärken till ett per land, vilket innebär att Tools- och Grollsbutikerna i Sverige byter namn till Swedol. I Finland byter Grollsbutikerna namn till Tools. Univerbutikerna i Norge har redan slutfört namnbytet till Tools. Förändringen påbörjades 2023 och kommer att avslutas under 2024. Totalt omfattas 49 butiker och när arbetet är slutfört har Alligo butikskedjan Swedol med 90 butiker i Sverige och Tools med 57 butiker i Norge, samt 40 butiker i Finland. Namnbytena har ingen direkt påverkan på kunderna, som kan fortsätta att handla precis som tidigare, men det stärker Alligos förmåga att bedriva enhetlig och effektiv marknadsföring på respektive marknad. I tillägg till butikskedjorna har Alligo även ett antal fristående varumärken med stark lokal förankring.

## FÖRSÄLJNING PER KANAL 2023



## Försäljningskanaler

Kunderna väljer försäljningskanal utifrån den specifika köpsituationen och sina egna behov. Alligo hjälper till med vägledning, men det är alltid kunderna som avgör hur de vill göra affärer med oss.

## Ute- och innesälj

Engagerade och kompetenta säljare hjälper till att bygga och upprätthålla långsiktiga, starka och hållbara kundrelationer. Säljarna möter nya och befintliga kunder genom personliga möten, både fysiskt och digitalt, och når ut till kunder som normalt inte handlar i butik eller som har ett större behov av personlig kontakt och anpassade lösningar. Key Account Managers spelar en viktig roll i anbud och upphandlingar mot större kunder.

## Butiker

Försäljning i butik utgör majoriteten av Alligos omsättning. I butikerna erbjuds kunderna snabb och lättillgänglig service, samt hög produkt-tillgänglighet. Lokal närvaro med attraktiva butiker är särskilt betydelsefullt för små och medelstora företag. Butikerna drivs inom konceptvarumärkena Swedol och Tools, samt ett antal mindre specialistvarumärken.

I de enskilda butikerna tillhandahålls ett nordiskt standardsortiment i olika storleksklasser beroende på tillgänglig butiksyta. Sortimentet inkluderar mindre lokala anpassningar.

## Digitala kanaler

Kunderna kan välja att möta Alligo helt digitalt genom webbshoppar, kundanpassade webbshoppar och olika e-handelslösningar. Digitala kanaler driver också försäljning till de andra försäljningskanalerna även om inte själva ordern sker digitalt. Kunderna kan också välja att använda Alligos multikanalkoncept där e-handeln skräddarsys utifrån kundens behov och kombineras med andra kanaler. Exempelvis kan information överföras mellan Alligos och kundens affärssystem, och Alligos webbshoppar kan samverka med kundens inköpsystem.

## På plats-service

Via på plats-service kan Alligo erbjuda kunderna varuförsörjning direkt på plats i deras egen verksamhet vilket sparar värdefull tid och ger ökad kontroll över förbrukningen. Samlingsnamnet för smarta lösningar på plats hos kund är Smart Service.

» Läs mer om Smart Service på sidorna 26-27.



# ERBJUDANDE

Alligos erbjudande är utvecklat för företagskunder inom åtta definierade branschsegment. Produkterna består av både egna och externa varumärken och kännetecknas av hög kvalitet, prisvärdhet och produktsäkerhet, kombinerat med god servicenivå och tillgänglighet.

## Produktområden

Alligo är en ledande nordisk aktör inom produktkategorierna arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter. Erbjudandet utvecklas och anpassas för företagskunder inom åtta definierade branschsegment och kombinerar bredd med spets inom utvalda produktområden. Fokus ligger på att erbjuda kunderna de produkter som behövs för driften av den dagliga verksamheten. Sortimentet ska ha en hög grad av standardisering och samtidigt erbjuda flexibilitet för de kunder som behöver det. En balanserad mix av egna och ledande externa varumärken säkerställer att kunderna hittar vad de behöver för att deras verksamheter ska fungera.

## Nordiskt standardsortiment

Alligo har ett samordnat sortiment på de tre nordiska huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland. Standardsortimentet introducerades 2021 och utvecklas kontinuerligt. En viktig del är att reducera det totala antalet artiklar. I stället för att erbjuda många likartade produkter

sett till kvalitet och pris kan ett attraktivare kunderbjudande skapas genom att erbjuda produkter som är tydligt differentierade. Sedan lanseringen 2021 fram till utgången av 2023 reducerades det totala antalet artiklar från cirka 325 000 till cirka 120 000. Reduktionen av onödiga artiklar har förenklats för både kunder och säljare att hitta och välja rätt produkter samtidigt som bredden i sortimentet inte påverkats.

Standardisering av sortiment underlättar också styrning och uppföljning inom koncernen, ökar lönsamheten och skapar bättre förutsättningar att nå hållbarhetsmålen. För kunderna ökar nyttan genom säkerställd produktkvalitet, högre tillgänglighet, ökad servicegrad och kortare ledtider. Utöver att onödiga artiklar tas bort ser vi samtidigt till att stärka områden som är svagare genom nya produktlanseringar av såväl egna som externa varumärken. Prissättningen av sortimentet är transparent och kunderna kan se vad en vara kostar i butik eller på webben.

Vid större upphandlingar med kunder som har specifika krav och behov kan Alligo erbjuda anpassade lösningar på en avancerad nivå.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2023

### Personligt skydd och kläder

Yrkeskläder, skor, handskar, skyddsutrustning, profilkläder, accessoarer, m.m.

39%

### Verktyg

Maskiner, handverktyg, kap-/slip-/borrverktyg, elverktyg och mätverktyg, m.m.

20%

### Förnödenheter

Oljor, kemprodukter samt fordons- och garageprodukter.

14%

### Arbetsplatsutrustning

Maskiner, inventarier, förnödenheter och annan utrustning till arbetsplatsen.

8%

### Infästning

Skruvar, spikar, pluggar, beslag, expandrar, m.m.

6%

### Industri och svets

Hydraulik, slangar, svetsar, m.m.

6%

### Övrigt

Flödesteknik, utomhusprodukter, diverse utrustning och tjänster, m.m.

7%

100%







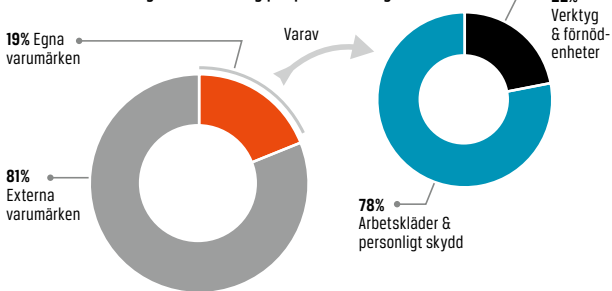
## Starka egna varumärken

Alligo har en portfölj av starka egna varumärken som återfinns inom flera viktiga produktgrupper. Egna varumärken ger bättre kontroll över varukedjan, produkternas egenskaper och kvalitet, samt möjlighet till högre försäljningsmarginaler. De är framför allt viktiga inom produktområdet Personligt skydd och kläder där egna varumärken utgör en stor andel av försäljningen. De egna varumärkena varierar från anrika varumärken med över 100 år lång tradition till sådana som på relativt kort tid byggts upp från grunden. Oavsett bakgrunden så fyller varje varumärke en specifik funktion och tillsammans bidrar de till ett differentierat erbjudande.

I tillägg till egna varumärken har Alligo också egna märkesvaror från Ampro och Nuair. Egna märkesvaror innebär att Alligo har exklusiva rättigheter men inte själva äger eller utvecklar varumärkena. De egna märkesvarorna fyller en viktig funktion i erbjudandet och kan användas för att utveckla sortimentet genom att produkter tillverkas av våra leverantörer utifrån specifika behov som våra produktchefer har identifierat.

### EGNA VARUMÄRKEN 2023

Andel av omsättning och fördelning per produktkategori



## Produktutveckling

Nya produkter utvecklas kontinuerligt medan befintliga uppdateras, förbättras eller avvecklas. Produktutvecklingen tar sin utgångspunkt i Alligos mission om att få företag att fungera. Genom alla våra möten med kunder runt om i Norden, varje dag, året runt skapar vi hela tiden en god förståelse för vad företag behöver för att fungera och hur vi kan förenkla och effektivisera deras vardag. Dessutom kan vi dra nytta av stora mängder data för att fördjupa vår kunskap och skapa en helhetsbild av företagets behov och vårt erbjudandes utvecklingspotential. Det kan till exempel handla om frågor som kvalitet och funktionalitet inom det befintliga sortimentet, behov av nya produkter eller smarta service-lösningar. Hållbarhet har en central del i all produktutveckling och är tydligt kopplad till vår vision. I utvecklingen av arbetskläder fyller vårt laboratorium i Göteborg en viktig funktion.

» Läs om arbetet med produktutveckling på sidorna 42-43.

 **Björnkläder**

Ikoniska arbetskläder  
sedan 1905

 **GESTO**

Arbetskläder och skor  
med fokus på funktion

 **UNIVERN**

Yrkeskläder för Nordiska  
väderförhållanden

 **AmPro®**

Verktyg och förvaring  
med smarta lösningar

**AWARD**

Komplett belysnings Sortiment för  
den professionella användaren.

 **Balance**

Skyddshandskar  
för alla jobb



Bas- och profilkläder  
för alla tillfällen

**4** USE

Förbrukningsvaror  
för alla tillfällen

**Nima**

Specialisten för  
gård och skog

 **NUAIR**

Kompressorer

 **INNO**

Kemartiklar

**swediol**

Olje- och fettprodukter

# /SMART SERVICE

Smart Service är ett paraply för Alligos smarta lösningar som hjälper kunder att både spara tid och pengar. Med en Smart Servicelösning får kunderna en egen butik på plats direkt i deras verksamhet som säkerställer att rätt verktyg och engångsmaterial alltid finns nära till hands.

## På plats hos kunden

Smart Service samlar ett erbjudande av produkter och tjänster som skräddarsys efter den enskilda kundens behov och hjälper till att effektivisera varuförsörjningen i deras verksamhet. Efter installation agerar lösningen som en egen försäljningskanal på plats hos kunden.

Inom Smart Service erbjuds allt från lättanvända självskanningsbutiker, varuautomater (klassiska automater, vågbaserade system eller RFID-system), låneautomater för kritisk utrustning, eller mer avancerade lösningar som obemannade popup-butiker.

En Smart Service-lösning inkluderar både hårdvaran i form av förrådsskåp, varuautomater eller självscanningsförråd och allt annat som behövs för att den ska fungera, så som påfyllnadstjänst, programvara och Business Intelligence-data. Allt kommer på en månadsfaktura som inkluderar både varor och tjänster.

## Tydlig kundnytta

Konceptet Smart Service har utvecklats internt, först hos Tools och sedan inom Alligo, under mycket lång tid, hela tiden med kundens behov i centrum. Tjänsten anpassas för varje företag och dess specifika situation genom en process i sex steg. Först görs en behovsanalys för att fastställa mål och vilka befintliga utmaningar som finns i verksamheten. Sedan görs en nulägesanalys utifrån de befintliga förutsättningarna och en lösning kan presenteras för kunden. Efter att ett avtal är på plats så implementeras lösningen och resultaten följs upp tillsammans med kunden utifrån de uppsatta målen.

Med Smart Service på plats hos kunden levererar Alligo en konkurrenskraftig och unik lösning som effektiviserar kundens verksamhet och stärker samarbetet med Alligo. Kunden har tillgång till produkterna på plats i sin verksamhet dygnet runt och kan exempelvis automatisera

produktbeställning, mottagning, inleverans och lagerhantering, spåra verktyg och tillgångar, optimera golvytor samt minska lagerkostnader och stöldrisk. Minskad förbrukning och svinn bidrar till en hållbarare verksamhet, förutom att spara pengar.

Utöver den fysiska leveransen av varor på plats hos kunderna är Smart Service en i grunden digital lösning. Mängder av data genereras som hjälper kunden att få tillgång till värdefulla analysdata och fullständig kostnadskontroll ner på individnivå. Data som genereras ger också Alligo möjlighet att förbättra både tjänsten Smart Service och erbjudandet som helhet.



## Fördelar med Smart Service:

- Alltid tillgång till rätt produkter
- Automatisk påfyllnad
- Besparing av tid och effektivare arbetsflöden då skåpen är placerade i närheten av produktionen
- Möjlighet till individstyrd behörighet
- Automatiserad kostnadskontroll
- Minskade lagerkostnader
- Minskad förbrukning och mindre svinn
- Mindre administration och färre inköpsorder
- Möjlighet till statistik och återkoppling ner på individnivå

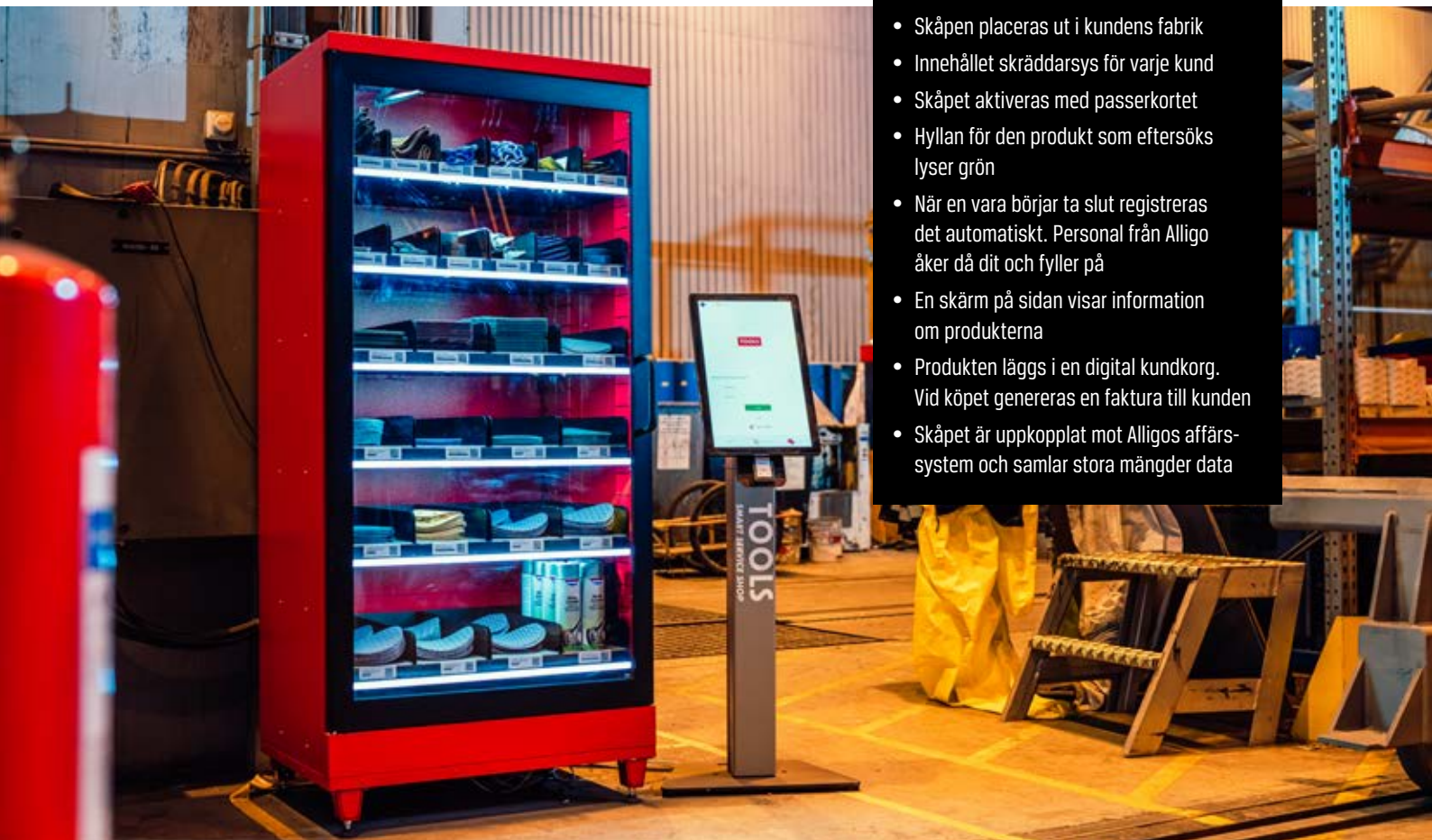






## Så fungerar intelligenta Smart Service-skåp:

- Skåpen placeras ut i kundens fabrik
- Innehållet skräddarsys för varje kund
- Skåpet aktiveras med passerkortet
- Hyllan för den produkt som eftersöks lyser grön
- När en vara börjar ta slut registreras det automatiskt. Personal från Alligo åker då dit och fyller på
- En skärm på sidan visar information om produkterna
- Produkten läggs i en digital kundkorg. Vid köpet genereras en faktura till kunden
- Skåpet är uppkopplat mot Alligos affärssystem och samlar stora mängder data





# LOGISTIK

Alligos nordiska logistikfunktion förser butiker och kunder med varor de behöver för att fungera. För att vara en oslagbar leverantör krävs en hög tillgänglighet och pålitliga leveranser på samtliga marknader.

## Samordnad logistik

Alligos logistikfunktion är organiserad på nordisk nivå med en logistikledning som styr och planerar logistiken för verksamheten i samtliga länder. Under den nordiska ledningen finns operativa organisationer i Sverige, Norge och Finland som ansvarar för en effektiv drift av logistiken på respektive geografisk marknad.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools våren 2020 har ett omfattande integrationsarbete bedrivits. Ett antal separata logistikorganisationer har integrerats till en enhetlig nordisk organisation och 20 olika lager- och logistikenheter samt regionlager har konsoliderats till fem. I Sverige slutfördes samordningen under 2022 genom flytten av logistikheten i Alingsås till Örebro. I Norge kommer logistikheterna i Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger att flytta in i ett nytt modernt logistikcenter i Vestby Logistikpark. Flytten påbörjades under december 2023 och beräknas bli klar under tredje kvartalet 2024. I Finland pågår en översyn av logistikverksamheten för att säkerställa tillräcklig kapacitet i förhållande till pågående förändringar av butiks nät, framtida tillväxt och effektivisering av verksamheten.

Alligos logistikenheter i Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger flyttar till det nybyggda logistikcentret i Vestby, utanför Oslo.

Alligos logistikenheter är belägna i Örebro i Sverige, Vestby och Stavanger i Norge och Kotka i Finland. Enheterna skiljer sig åt i storlek, från 3 000 kvm i Kotka till som mest 30 000 kvm i Örebro. En del av flödet är centraliserat till logistikcentret i Örebro som inte bara förser butiker i Sverige med varor utan också hanterar stora delar av varuflödet till lokala logistikenheter och butiker i Norge och Finland.

Centralisering av logistiken på en nordisk nivå ger ökad koordineringsförmåga, effektivitet och inköpskraft. Samtidigt säkerställer de lokala enheterna tillgänglighet på de gemensamma och landsspecifika sortimenten på varje geografisk marknad och skapar korta ledtider ut mot slutkunder.

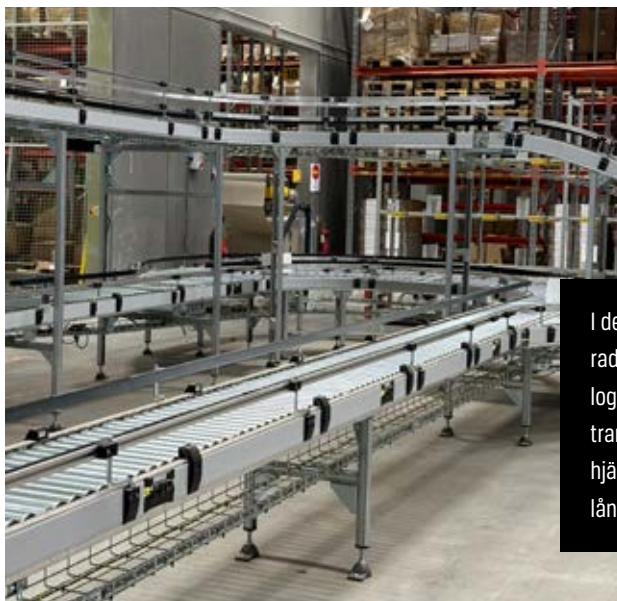
## Ständiga förbättringar

Effektiv och pålitlig logistik är en central del av Alligos affärsmodell och avgörande för konkurrenskraft då logistiken försörjer alla försäljningskanaler med varor, direkt ut till kunderna eller via butiks nät.

De senaste åren har logistikfunktionen ställts inför geopolitiska utmaningar. Påverkan från yttre faktorer kan vara svår att förutsäga, vilket ökar kraven på anpassningsförmåga. Störningar i de globala logistikflödena och utrullningen av Alligos nordiska standardsortiment har krävt anpassningar för att säkra leveranser och tillgängligheten av varor. Under 2023 har de globala logistikflödena förbättrats och Alligo







I den nya automatise-  
rade anläggningen på  
logistikcentret i Örebro  
transporteras gods med  
hjälp av ett 470 meter  
långt transportband.



har drivit ett lageroptimeringsprojekt för att balansera lagernivåerna med bibehållen hög tillgänglighet på varor.

Oavsett omvärldens påverkan är logistikfunktionens uppgift att kontinuerligt effektivisera lagerhantering och varuflöde. Ett ständigt förbättringsarbete och ökad kapacitet för framtida planerad tillväxt stärker Alligos konkurrenskraft.

### Vestby i Norge

Flytten av logistikheterna i Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger i Norge till helt nybyggda lokaler i Vestby Logistikpark söder om Oslo är en viktig investering på kort och längre sikt. Tre logistikheter samordnas i nya moderna lokaler, vilket leder till ökad effektivitet

i verksamheten och förbättrad service till kunderna. Hyresavtalet är tecknat för en total yta om 16 500 kvadratmeter vilket säkrar tillräcklig kapacitet och framtida expansionsmöjligheter. Projektet har genomförts i fyra faser och påbörjades under sommaren 2022 med byggnadsstarten. Därefter implementerades samma lagerhanteringssystem som används i Sverige, en i sig viktig integrationsåtgärd, och i december påbörjades flytten av verksamheten i Skedsmokorset. Flytten av verksamheten i Rosenholm påbörjades i slutet av det första kvartalet 2024 och flytten av verksamheten i Stavanger påbörjas under det andra kvartalet. Flytten beräknas vara klar under det tredje kvartalet 2024.

### Ökad automatisering i Örebro

2022 beslutade Alligo om att ytterligare öka automatiseringsgraden genom att investera i automatiserad mekanisk utrustning på logistikcentret i Örebro. Med den nya anläggningen kan

flera delar av in- och utflödet effektiviseras. Innan implementeringen som slutfördes under slutet av 2023 spenderade plockarna i robotlagret Autostore ungefär hälften av sin tid med att hämta och hantera tomemballage samt transportera och lämna färdigplockat gods. I det nya automatiserade flödet behöver plockarna inte längre utföra dessa moment, utan godset lyfts av och efter plock lämnas godset direkt på ett transportband som tar det vidare till en anläggning som färdigställer leveransen automatiskt. Systemet inkluderar också ett automatiskt minilager där godset kan lagras fram tills att hela ordern är färdigplockad i stället för att mellanlagras på lagergolvet innan färdigställande och transport till butik. Sammantaget elimineras många tidskrävande och påfrestande arbetsmoment vilket leder till ökad operativ effektivitet och bättre arbetsmiljö.

# ALLIGO-AKTIE

Alligos B-aktie handlas på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under kortnamnet ALLIGO B. Vid årets utgång uppgick det totala börsvärdet till 6 312 MSEK.

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017. Enligt beslut på extrastämman den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

## Aktiens utveckling

Under räkenskapsåret 2023 ökade Alligos aktiekurs med 56,4 procent från 79,30 SEK till 124,00 SEK. Under samma period ökade indexet OMX Stockholm PI med 13,5 procent. Stängningskursen för Alligos B-aktie den 29 december uppgick till 124,00 SEK. Totalavkastningen, motsvarande summan av aktiens kursutveckling och utdelning, uppgick till 60,5 procent under 2023. Motsvarande avkastning på Nasdaq Stockholm var 18,8 procent.

Alligos totala börsvärde för de noterade B-aktierna uppgick per den 31 december 2023 till 6 242 MSEK. Under året omsattes cirka 13,4 miljoner aktier, till ett samlat värde av cirka 1 405 MSEK på Nasdaq Stockholm. Räknat på det totala antalet utestående B-aktier under året motsvarar detta en omsättningshastighet

om 26,3 procent. Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt cirka 52 790 Alligo-aktier per dag till ett genomsnittligt värde om cirka 5,6 MSEK.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2023 till 102 MSEK. Totalt antal utestående aktier var 50 050 889, varav 564 073 aktier av serie A och 49 486 816 aktier av serie B. Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

## Återköp och innehav av egna aktier

Den 15 augusti fattade Alligos styrelse, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2023, beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet med återköpen är att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier och

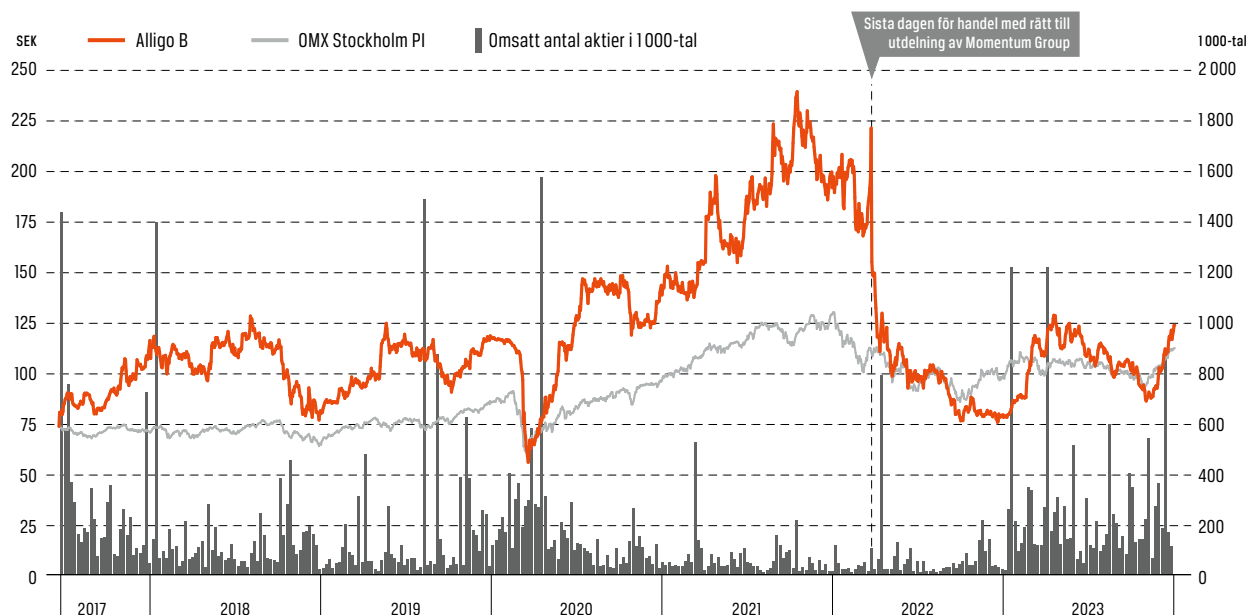
att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur. Återköpen genomförs löpande, vid ett eller flera tillfällen, fram till årsstämman 2024. Under 2023 återköptes totalt 430 000 B-aktier. Alligo innehar sedan tidigare 425 300 B-aktier som återköpts i syfte att bland annat användas till incitamentsprogram. Alligos innehav av egna aktier av serie B uppgick per den 31 december 2023 till 855 300 stycken, vilket motsvarar 1,7 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster.

>> För information om villkoren för aktierelaterade incitamentsprogram hänvisas till not 5.

## Utdelning

Alligos utdelningspolicy och finansiella mål anger att 30–50 procent av nettoresultatet per aktie ska delas ut till aktieägarna. Den av styrelsen föreslagna utdelningen för räkenskapsåret 2023 uppgår till 3,50 SEK (3,00) per utestående aktie, motsvarande totalt 175 MSEK (151) och 35 procent (31) av nettoresultatet. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen som är i linje med mål och policy och ligger i den nedre delen av intervallet.

## AKTIEKURSUUTVECKLING





6 312

BÖRSVÄRDE, MSEK

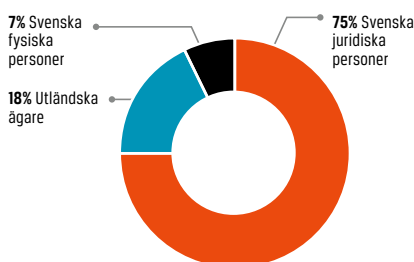
60,50

TOTALAVKASTNING, %

2,37

DIREKTAVKASTNING, %

## ÄGARKATEGORIER PER 2023-12-31



## ÄGARSTRUKTUR PER 2023-12-31

Storleksklass, antal aktier	Ägare	
	Antal	% av total
1-500	5 604	83,3
501-1 000	519	7,7
1 001-5 000	435	6,5
5 001-10 000	74	1,1
10 001-50 000	54	0,8
50 001-100 000	14	0,2
100 001-500 000	16	0,2
500 001-1 000 000	8	0,1
1 000 001-	4	0,1
<b>Totalt</b>	<b>6 728</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## STÖRRE AKTIEÄGARE PER 2023-12-31

	Antal		Andel i %	
	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Nordstjärnan	213	27 776 641	54,6	49,6
Fidelity Investments (FMR)		4 323 050	8,5	7,7
Van Lanschot Kempen Investment Management		3 559 000	7,0	6,4
Handelsbanken Fonder		1 180 182	2,3	2,1
Sandrew AB		800 000	1,6	1,4
Nordnet Pensionsförsäkring		725 609	1,4	1,3
Carnegie Fonder		700 964	1,4	1,3
Dimensional Fund Advisors		699 893	1,4	1,3
Tredje AP-fonden		650 000	1,3	1,2
Avanza Pension		609 227	1,2	1,1
<b>Tio största aktieägarna</b>	<b>213</b>	<b>41 024 566</b>	<b>80,6</b>	<b>73,3</b>
Övriga aktieägare	563 860	8 462 250	17,7	25,2
<b>Summa</b>	<b>564 073</b>	<b>49 486 816</b>	<b>98,3</b>	<b>98,5</b>
Tillkommer: Återköpta B-aktier		855 300	1,7	1,5
<b>Totalt</b>	<b>564 073</b>	<b>50 342 116</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Datum	Händelse	Förändring antal aktier		Totalt antal aktier		Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
		A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier		
2016 08 08	Nybildning	500*	-	500*	-	50 000	50 000
2017 03 31	Split 1/50	24 500*	-	25 000*	-	0	50 000
2017 03 31	Införande av skilda aktieslag	-	-	25 000	-	-	-
2017 03 31	Nyemission	1 038 780	27 201 636	1 063 780	27 201 636	56 480 832	56 530 832
2017 08 02	Omvandling av A-aktier	-1 344	+1 344	1 062 436	27 202 980	0	56 530 832
2020 03 27	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	22 633 876	1 062 436	49 836 856	45 267 752	101 798 584
2020 04 24	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	6 897	1 062 436	49 843 753	13 794	101 812 378
2022 01 26	Omvandling av A-aktier	-498 363	+498 363	564 073	50 342 116	13 794	101 812 378

\* Innan införandet av skilda aktieslag fanns endast ett aktieslag i bolaget. Aktierna har redovisats i kolumnen för A-aktier av formateringskäl.

» Information om Alligo-aktien uppdateras löpande på [www.alligo.com](http://www.alligo.com).

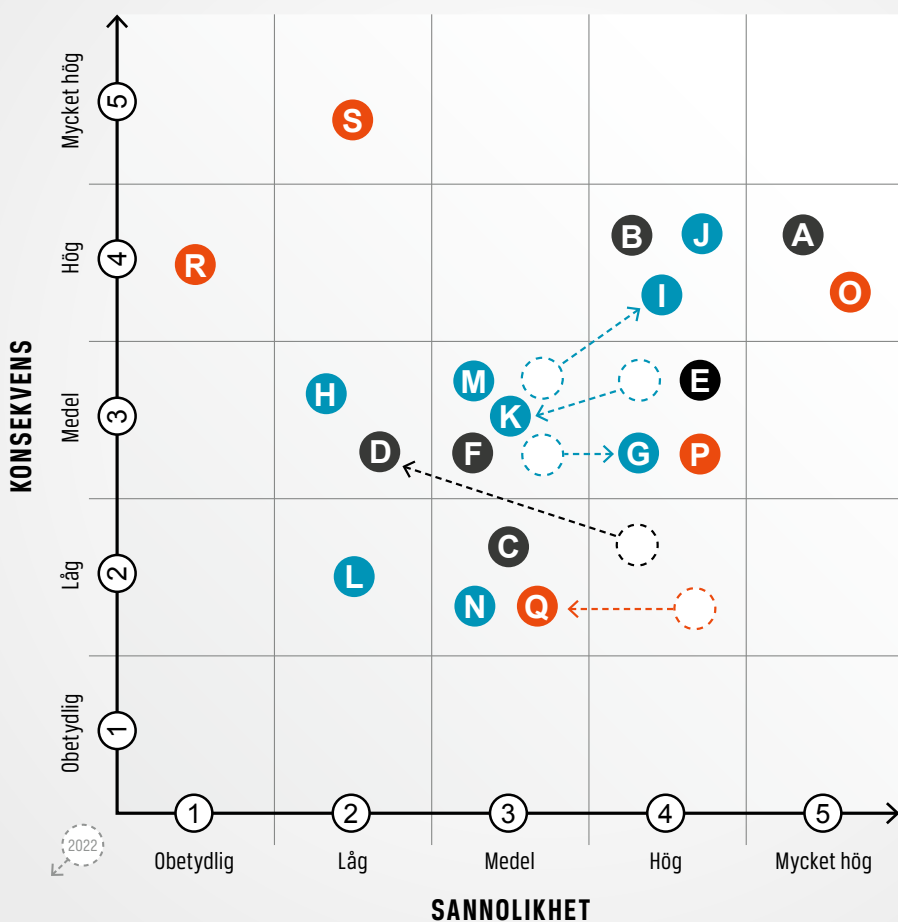
# RISKER OCH RISKHANTERING

Alligos verksamhet ger upphov till strategiska, operativa och finansiella risker samt möjligheter. Riskhanteringen syftar till att förebygga och motverka riskerna på ett värdeskapande sätt.

Arbetet med att identifiera och bedöma de mest väsentliga riskerna är integrerat i Alligos strategiska och operativa planering på alla verksamhetsnivåer i organisationen. Process- och riskägare inom olika verksamhetsdelar identifierar och bedömer befintliga och nya potentiella risker i samverkan med koncernledningen som genomför den övergripande analysen av risker och möjligheter för hela verksamheten. Riskhanteringsprocessen utvecklas kontinuerligt och åtgärder vidtas i syfte att förebygga och minimera risker inom samtliga huvudsakliga riskområden.

Alligo beskriver sina huvudsakliga risker ur tre perspektiv: strategiska risker förenade med de branscher och geografiska marknader koncernen verkar i, operationella risker förknippade med hur koncernen bedriver verksamheten samt finansiella risker förknippade med hur de ekonomiska transaktionerna ser ut. Respektive risk bedöms utifrån sannolikhet och konsekvens.

## Riskmatris



### STRATEGISKA RISKER

- A** Marknadsutveckling/ Konjunktur
- B** Konkurrenssituation
- C** Hållbarhet och cirkulärt tänkande
- D** Ökad digitalisering
- E** Klimatrelaterade risker
- F** Löneinflation i tillverkande länder

### OPERATIONELLA RISKER

- G** Risker i försäljning och i bruttomarginal
- H** Produktrisker
- I** IT-risker
- J** Risker i varuflödet
- K** Risker i organisationen
- L** Kredit-och motpartsrisker
- M** Förfärvs-och integrationsrisker
- N** Affäretiska risker inklusive ansvar i leverantörskedjan

### FINANSIELLA RISKER

- O** Råvarupriser
- P** Valutakursförändringar
- Q** Ränteförändringar
- R** Finansieringsrisk
- S** Nedskrivning av immateriella tillgångar



## STRATEGISKA RISKER

### A Marknadsutveckling/Konjunktur

SANNOLIKHET: 5 KONSEKVENNS: 4

Makroekonomiska faktorer som BNP-utveckling, inflation och räntor påverkar Alligos förutsättningar för lönsam tillväxt. Alligos kunder utgörs till största delen av industri-, bygg- och serviceföretag i Sverige, Norge och Finland samt av offentlig sektor i Sverige och Norge. Industri- och byggkonjunkturen i Norden påverkar därför koncernens utveckling, framförallt avseende förändringar i antalet anställda, produktiviteten samt investeringsviljan.

En mix av företagskunder av olika storlekar inom åtta branschsegment har en balanserande effekt och bidrar till diversifiering och riskspridning. Även den geografiska spridningen mellan Sverige, Norge och Finland har en diversifierande effekt. Efterfrågan i respektive land påverkas bland annat av investeringar i infrastrukturprogram, såsom utbyggnad och underhåll av bil- och järnvägar, samt olika satsningar inom offentligt finansierad verksamhet, exempelvis Försvarsmakten.

Inflationen var fortsatt hög under 2023 och konjunkturen försämrades av en tilltagande avmattning i efterfrågan. Det råder också fortsatt osäkerhet kring utveckling av kriget i Ukraina och vilka framtida effekter det kan ha på fraktmarknad, råvarupriser, inflation och konjunktur. Samtidigt ökar de geopolitiska spänningarna i andra delar av världen och de potentiella effekterna är svårbedömda.

Risken för pandemirelaterade effekter har minskat sedan början av 2022, men kan samtidigt inte uteslutas i framtiden.

De senaste åren har visat ett det krävs noggrann planering och en god organisatorisk beredskap för att möta eventuella förändringar i omvärlden och konjunkturen i framtiden.

### B Konkurrenssituation

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 4

I takt med den strukturförändring och konsolidering som pågår i branschen förändras även konkurrenssituationen för Alligo. Många kunder strävar efter att begränsa antalet leverantörer och i stället inleda ett närmare samarbete med dessa i syfte att gemensamt utveckla värdekedjan, fokusera på ett värdeskapande erbjudande av produkter och tjänster och därmed minska totalkostnaden för inköp, lagerhållning, administration och kapitalbindning.

Konkurrensen inom återförsäljarleden har ökat som en följd av nya, ofta e-handelsbaserade, återförsäljare samt vissa internationella aktörers intåg på den svenska marknaden de senaste åren, framför allt inom byggmaterials- och privatmarknaden. Alligo arbetar ständigt för att utveckla och förstärka sin konkurrenskraft, till exempel vad gäller erbjudande, inköpsvillkor, kvalitet och prissättning. Alligo deltar också i den pågående konsolideringen i branschen genom att förvärva bolag som passar in i den befintliga verksamheten i Sverige, Norge och Finland.

### C Hållbarhet och cirkulärt tänkande

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 2

Kunder, investerare, leverantörer, medarbetare och samhället i stort ställer allt högre krav på hållbarhet och cirkulärt tänkande i all affärsverksamhet. Om inte Alligo kan möta dessa krav minst lika bra som konkurrenterna så kan försäljningen påverkas negativt. Alligo arbetar strategiskt med hållbarhet

i den egna verksamheten och i samarbeten i värdekedjan för att kunna utveckla och erbjuda produkter och tjänster som uppfyller dessa högt ställda krav och förväntningar.

En strategisk prioritering är att hjälpa kunderna att göra mer hållbara val och Alligo arbetar kontinuerligt med att utveckla erbjudandet efter kundernas skiftande behov. Vidare påverkas Alligo av ny lagstiftning, skatter och andra styrmedel som tillkommer med anledning av, exempelvis, förändrad klimatpolitik och produktrelaterad lagstiftning, vilket Alligo följer noga för att i tid kunna hantera eventuell påverkan på verksamheten.

» Läs mer om Alligos hållbarhetsarbete på sidorna 36-51.

### D Ökad digitalisering

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENNS: 3

Digitalisering blir allt viktigare för att möta kundernas förväntningar och för att kunna driva den egna verksamheten effektivt. Om Alligo inte nyttjar nya tillgängliga teknologier och arbetssätt och lyckas möta de behov som finns hos kunder och samarbetspartners, idag och i framtiden, så finns det en risk att Alligo tappar i konkurrenskraft.

Detta kräver kontinuerliga investeringar i effektiva transaktions- och integrationsplattformar, system för hantering av en stor mängd produktinformation samt attraktiva e-handelslösningar.

Alligo har genomfört flera viktiga projekt för att stärka de digitala försäljningskanalerna som gör att kunderna kan interagera med en modern e-handelsplattform. Den egna verksamheten utvecklas också kontinuerligt med hjälp av digitala lösningar för att öka den interna effektiviteten.

### E Klimatrelaterade risker

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 3

Klimatförändringar riskerar att påverka alla delar av Alligos affärsmodell. Alligo arbetar för att minska klimatavtrycket inom den egna verksamheten och i hela värdekedjan samt för att hantera de konsekvenser som klimatförändringarna kan leda till. Mer extremt väder med till exempel ökade nederbördsmängder kan påverka Alligo direkt och indirekt. Risker som översvämningar i centrallager och butiker, bedöms inte påverka Alligos egen verksamhet väsentligt, men de produkter som Alligo säljer tillverkas ofta i länder där exempelvis förhöjda havsvattennivåer och extrema väderförhållanden kan leda till störningar i produktionen och ökade kostnader. Detta är därför en faktor som inkluderas i Alligos val av leverantörer och produktionsländer.

» Läs mer om Alligos klimatarbete på sidorna 50-51.

### F Löneinflation i tillverkande länder

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 3

Alligo påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där koncernens produkter tillverkas. Påverkan varierar mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad. Att flytta produktion och etablera sig i nya tillverkningsländer kräver noggranna analyser och planering. Detta utgör en strategisk risk i affärsmodellen som behöver förebyggas och planeras för i ett medellångt perspektiv.

## OPERATIONELLA RISKER

### G Risker i försäljning och i bruttomarginal

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 3

Det finns en risk att produkterna i sortimentet inte matchar efterfrågan eller att sälj- och sortimentsstyrningen inte får fullt genomslag i organisationen med minskad försäljning och lägre marginaler som följd.

Alligo säljer till företagskunder, som ofta kan ha rabatter och även kund- unika prislister. I vissa fall kan priserna vara styrda under avtalsperioden med begränsade möjligheter för Alligo att höja dem. Alligo arbetar med tydliga ramverk för att styra säljarnas prissättning till sina kunder, men om dessa inte följs kan det leda till försämrade marginaler. Det finns även en risk att förändringar i Alligos inköpspriser eller andra kostnader inte omedelbart och fullständigt kan föras vidare till kunderna, vilket kan påverka marginalerna på kortare eller längre sikt.

Ökade inköpspriser och avmattning i efterfrågan det senaste året har ökat risken för påverkan på bruttomarginalen.

Riskerna i försäljningen balanseras av en bred kundbas med små och medelstora företag, samt diversifiering av branschsegment och geografiska marknader. En bred produktportfölj och en betydande andel egna varumärken stärker också erbjudandet och möjliggör högre marginaler.

### H Produktrisker

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENNS: 3

Förmågan att möta intressenternas förväntningar på kvalitet och transparens samt efterlevnad av lagar och krav relaterat till sortimentet är avgörande för kundernas förtroende. Alligo arbetar med både egna och externa varumärken. Koncernens produkter måste motsvara kundernas förväntningar på funktion, kvalitet, säkerhet, pris samt miljö- och klimatpåverkan.

Alligo arbetar kontinuerligt för att optimera erbjudandet för kunden ur kvalitets, pris samt miljö- och klimatsynpunkt. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen vid utformning av produkter och genomför produkttester för att säkerställa högt ställda krav avseende funktion, kvalitet, säkerhet och kemikalieinnehåll. Detta innebär att relevanta standarder följs och att produkter och ämnen byts ut successivt vid behov. Omfattande produktutveckling och ett löpande sortimentsarbete ser till att koncernen har ett sortiment som ger hög produktkvalitet, produktsäkerhet och kundnöjdhet.

### I IT-risker

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 4

Alligos verksamhet är beroende av kontinuerlig tillgång till IT-baserade verktyg och system, vilka kan vara känsliga för skador och störningar på grund av exempelvis datorvirus, strömavbrott, bränder, driftsstörningar och liknande händelser. I takt med ökad digitalisering och snabb teknologisk utvecklingen inom exempelvis artificiell intelligens ökar betydelsen av cyberrisker såsom IT-attacker. Störningar i kritiska IT-system skulle kunna leda till problem med att leverera produkter och tjänster till kunder inom överenskommen tid. Alligo arbetar proaktivt med att identifiera och bemöta möjliga hot och risker.

Byte till Alligos koncerngemensamma IT- och affärssystem i Norge är planerat till 2025. Det planerade bytet i Norge medför risk för tillfälliga störningar på kort sikt, men bedöms som mindre komplicerat än bytet som tidigare genomförts i Tools i Sverige, där samordning av logistiken skedde

samtidigt. Samordningen av logistiken i Norge beräknas vara genomförd under det tredje kvartalet 2024 och kommer inte att medföra störningar vid bytet av IT- och affärssystem.

Sammantaget är Alligo idag mindre sårbart för störningar i kritiska IT-system än tidigare. Ett stort förändringsarbete har genomförts som inte bara inkluderar systembyten utan även uppbyggnaden av en mer robust IT-struktur med starkare system för backup och redundans.

### J Risker i varuflödet

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 4

Alligo är beroende av att varuflödet fungerar på ett pålitligt och kostnads- effektivt sätt. Varuflödesprocessen startar redan i inköpsplaneringen och brister i inköpsfunktionen kan skapa störningar i varuflödet redan innan logistikfunktionen kan distribuera varorna. En stor andel varor från Asien ställer höga krav på en strukturerad inköpsprocess och en väl balanserad leverantörsbas. Inköpsarbetet planeras noggrant och följs upp systematiskt för att minska risken för eventuella störningar.

Koncernen har tre större logistikcenter, ett i Sverige, ett i Norge och ett i Finland. En brand, problem med IT-system eller annan teknik som används i logistikcentren, eller någon annan form av betydande störning i dessa enheter skulle kunna innebära problem med att leverera produkter till kunderna även om verksamheten skulle kunna fortsätta i butikerna genom att produkterna kan levereras direkt från leverantörerna. För att möta ökade krav på varuflöde och lagerkapacitet effektiviseras logistikfunktionen löpande, bland annat genom en ökad automatiseringsgrad där logistikcentret i Örebro har högst automatiseringsgrad.

I Norge samordnas logistikcenter i Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger i ett nytt modernt logistikcenter i Vestby industripark. Flytten påbörjades under december 2023 och beräknas bli klar under det tredje kvartalet 2024. På kort sikt finns risk för påverkan på varuflödena i Norge. Risken bedöms dock vara lägre jämfört med vid den tidigare flytten av logistikverksamheten i Alingsås till Örebro, då det inte sker systembyten på samma gång. Samordningen kommer att säkerställa kapacitet och effektiv logistik i Norge.

### K Risker i organisationen

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 3

Kompetenta och engagerade medarbetare och kvalificerad nyckelpersonal är en viktig bidragande faktor till Alligos förmåga att förverkliga strategier och uppnå mål. Om Alligo skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö och kontinuerlig utveckling skulle det få en direkt negativ inverkan på förmågan att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

Alligo arbetar löpande med att skapa en säker, rättvis och diversifierad arbetsplats med hög trivsel och stolthet bland de anställda. Alligo har välutvecklade processer för intern kommunikation via ett intranät och andra interna kanaler, vilket gör information som behövs lättillgänglig för medarbetarna. Därtill dokumenteras väsentliga processer i ett gemensamt lednings- system för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personberoendet.

Ett omfattande integrationsarbete mellan Tools och Swedol har genomförts och Alligo fungerar idag som ett företag och organisationen är mindre sårbar än tidigare.



## OPERATIONELLA RISKER forts.

### L Kredit- och motpartsrisiker

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENSN: 2

Alligo är utsatt för normala kredit- och motpartsrisiker i sina kundrelationer. En diversifierad kundbas bidrar till att koncernens kundförluster fortsatt är förhållandevis låga, trots nedgången i konjunkturen. Ingen av Alligos kunder står enskilt för någon väsentlig del av den totala omsättningen.

### M Förvärvs- och integrationsrisiker

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENSN: 3

Förvärv och integration utgör en viktig del av Alligos tillväxtstrategi. Riskerna består av att koncernen inte lyckas uppnå de förväntade fördelarna av ett förvärv och att integrationsprocesser tar längre tid eller blir mer kostsamma än beräknat. Alligo har en beprövad och fungerande förvärvsprocess som i kombination med förvärvens relativa storlek begränsar potentiell påverkan.

### N Affärsetiska risker inklusive ansvar i leverantörskedjan

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENSN: 2

I egenskap av stor aktör och börsnoterat bolag har Alligo ett ansvar att agera etiskt och föredömligt. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende. Alligo agerar utifrån en hög etisk standard och ställer krav på att styrelse, anställda och annan kontrakterad personal agerar i enlighet med koncernens uppförandekod. Samtliga medarbetare utbildas i vad uppförandekoden innefattar och innebär.

Delar av Alligos sortiment produceras i länder där det finns förhöjd risk för exempelvis korruption. Alligos krav på sina leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion kommuniceras genom koncernens uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslistor. Uppföljning av kraven görs systematiskt genom självutvärderingar, fabriksbesök och revisioner.

## FINANSIELLA RISKER

### O Råvarupriser

SANNOLIKHET: 5 KONSEKVENSN: 4

Inköpspriserna för koncernens produkter påverkas bland annat av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt elmaterial (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium), stål, plastprodukter (olja) och kläder (bomull). Koncernen terminssäkrar inte prisen i underliggande råvaror men strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden genom att prisjustera för förändringar av råvarupriser.

### P Valutakursförändringar

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENSN: 3

Alligo har en betydande andel inköp i både Asien och Europa och därigenom en exponering mot USD och EUR. Försäljningen sker normalt i lokal valuta i de länder där koncernen bedriver verksamhet. För en beskrivning av koncernens exponering i olika valutor och vilka finansiella instrument som används för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Valutakurser i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

### Q Ränteförändringar

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENSN: 2

För en beskrivning av hur Alligo är exponerat för ränteförändringar på extern in- och utlåning och hur detta hanteras för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Ränterisker i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

### R Finansieringsrisk

SANNOLIKHET: 1 KONSEKVENSN: 4

Med finansieringsrisk avses den risk som finns för att möjligheterna att tillgodose Alligos behov av externt kapital försvåras eller förbyras. För en beskrivning av hur koncernens finansiering ser ut och hur finansieringsrisken hanteras hänvisas till avsnittet Likviditets- och refinansieringsrisiker i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

### S Nedskrivning av immateriella tillgångar

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENSN: 5

Förvärvsrelaterad goodwill utgör en betydande del av koncernens balansräkning. Nedskrivningskostnader relaterade till goodwill och andra immateriella tillgångar kan få en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Alligo bevakar löpande relevanta omständigheter avseende verksamheten, det allmänna ekonomiska läget, och den möjliga påverkan sådana omständigheter kan få på värderingen av koncernens goodwill och andra immateriella tillgångar.

# ALLIGOS HÅLLBARHETSARBETE

## INNEHÅLL

En integrerad del av strategin . . . . .	36
Intressentdialog . . . . .	37
Väsentliga hållbarhetsfrågor . . . . .	38
Hållbarhetsstyrning . . . . .	39
Produktansvar . . . . .	40
Case: Produktutveckling . . . . .	42
Ansvar i leverantörskedjan . . . . .	44
Affärsetik . . . . .	46
Medarbetare . . . . .	47
Miljö- och klimat . . . . .	50
Fördjupad hållbarhetsinformation . . . . .	52-65



## En integrerad del av strategin

Hållbarhet är en integrerad del i Alligos strategi. Våra varor och tjänster möjliggör för företag att fungera, vilket är vår mission. Verksamheten skapar arbetstillfällen för medarbetarna och fyller en viktig samhällsfunktion.

Alligos hållbarhetsarbete är en integrerad del i koncernens strategi där våra väsentliga hållbarhetsfrågor ligger till grund för det strategiska hållbarhetsarbetet.

Våra intressenters krav och förväntningar vad gäller hållbarhet har ökat de senaste åren till följd av stärkt fokus på klimat, omställning till en cirkulär ekonomi samt utökad lagstiftning inom hållbarhetsområdet. Hållbarhetsarbetet har under året präglats av förberedelser inför kommande lagkrav inom bland annat hållbarhetsredovisning och due diligence i frågor om hållbarhet i leverantörskedjan.

Medarbetare som har rätt kompetens och trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. Våra värderingar – Engagemang, Samarbete och Kompetens – genomsyrar organisationen, där bland annat ett gott ledarskap, systematiskt arbetsmiljöarbete, kompetensutveckling och intern kommunikation är viktiga delar.

Alligo har ett stort antal leverantörer inom EU, i Asien och i andra

delar av världen. Relationerna med leverantörerna bygger på långsiktighet, förtroende och respekt. Vi arbetar systematiskt med att välja leverantörer som erbjuder rätt kvalitet och som lever upp till Alligos krav inom hållbarhetsområdet.

I mötet med kunderna vill vi hjälpa dem att göra medvetna och mer hållbara val. Våra produkter ska kännetecknas av hög kvalitet och säkerhet, vilket bland annat sker genom arbete med olika produktstandarder och certifieringar. Genom att utgå från kundens behov i vår produktutveckling hittar vi kreativa lösningar som bidrar till högre säkerhet och bättre ergonomi eller på annat sätt underlättar kundernas vardag och får den att fungera.

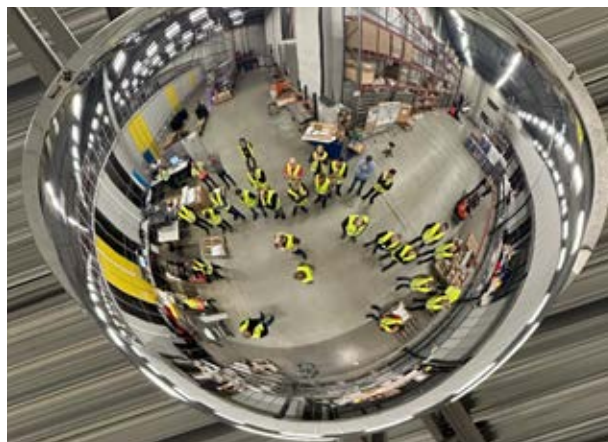
Som en aktör inom handeln kommer den största miljö- och klimatpåverkan från råvaror och produktionen av de varor som Alligo säljer. I december har Alligo därför anslutit till Science Based Targets initiative – en global organisation som gör det möjligt för företag att sätta ambitiösa, vetenskapsbaserade och verifierade mål för utsläppsminskningar.








## Dialog med intressenter

Alligo har identifierat de intressenter som påverkar eller påverkas av verksamheten på olika sätt. De viktigaste intressenterna är kunder, leverantörer, medarbetare, ägare/investerare och samhälle/myndigheter. Att vara lyhörd för omvärldens och intressenternas förväntningar är en förutsättning för att fortsätta utveckla och förbättra vår verksamhet och vårt hållbarhetsarbete.

Vi för dialoger med våra intressenter på olika sätt och i olika forum. Genom dialogen identifieras de frågor som intressenterna anser är viktigast att Alligo arbetar med. Intressentdialogen valideras årligen och är en viktig pusselbit i analysen som avgör vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för verksamheten.



### Alligos intressentanalys 2023

INTRESSENTER	DIALOG OCH UPPFÖLJNING	FRÅGOR I FOKUS
<b>Kunder</b> 	<p><b>Dialog:</b> Dagliga kontakter vid försäljning i butik, via utesälj och i digitala kanaler, kontakt med kundtjänst och vid upphandlingar, nyhetsbrev och annat material anpassat för kunden.</p> <p><b>Uppföljning:</b> Kundundersökningar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kvalitetsprodukter tillgängliga vid rätt tid och plats till ett attraktivt pris</li> <li>● Kompetent och engagerad personal</li> <li>● Lätt att göra affärer med</li> <li>● Miljö- och klimatpåverkan</li> <li>● Kemikalier</li> <li>● Cirkularitet och återvinning av textila produkter</li> <li>● Certifierat ledningssystem</li> <li>● Systematiskt arbete med hållbar leverantörskedja</li> </ul>
<b>Leverantörer</b> 	<p><b>Dialog:</b> Möten, leverantörsbesök, dagliga kontakter, mässor och produktutbildningar.</p> <p><b>Uppföljning:</b> Leverantörsutvärderingar och avtalsuppföljning (inkl. uppförandekod och kemikalierestriktionslista) via exempelvis revisioner, fabriksbesök och kvalitetskontroller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Partnerliknande relation med nyckelleverantörer</li> <li>● Tillförlitliga leveranser</li> <li>● Priser</li> <li>● Acceptans av leverantörskod och kemikalierestriktionslista</li> <li>● Produktkvalitet</li> </ul>
<b>Medarbetare</b> 	<p><b>Dialog:</b> Medarbetarsamtal och personliga möten, intranät, utbildningar, samverkan med fackliga organisationer, representation i styrelsen.</p> <p><b>Uppföljning:</b> Pulsomätningar, uppföljning av personalomsättning, sjukfrånvaro och arbets-skador samt tillbud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gemensam värdegrund</li> <li>● Fysisk och psykosocial arbetsmiljö</li> <li>● Utvecklings- och karriärmöjligheter</li> <li>● Goda anställningsvillkor</li> <li>● Ledarskap byggt på förtroende och engagemang</li> </ul>
<b>Ägare/ Investerar</b> 	<p><b>Dialog:</b> Årsstämma, styrelsemöten, möten med investerare och analytiker.</p> <p><b>Uppföljning:</b> Löpande rapportering, delårsrapporter, års- och hållbarhetsredovisning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Avkastning på investering</li> <li>● Transparent rapportering</li> <li>● Riskhantering</li> <li>● Hållbart företagande</li> </ul>
<b>Samhälle/ myndigheter</b> 	<p><b>Dialog:</b> Kontakter med olika myndigheter, möten och samarbeten i branschorganisationer.</p> <p><b>Uppföljning:</b> Års- och hållbarhetsredovisning, webb och visuellblåsarfunktion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ökade lagkrav vad gäller exempelvis rapportering, due diligence och transparent hållbarhetsinformation</li> <li>● Efterlevnad av lagar och regler</li> <li>● Miljö- och klimatpåverkan</li> </ul>

# VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Alligos hållbarhetsarbete utgår från de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för verksamhetens påverkan på ekonomi, miljö och människor. Genom att arbeta med frågorna som en integrerad del av strategin och verksamhetsplaneringen bidrar Alligo till FN:s globala mål för en hållbar utveckling.

För att identifiera de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för Alligo har vi kartlagt och analyserat den positiva och negativa påverkan vår verksamhet och våra affärsrelationer har, eller kan ha, på ekonomi, miljö och människor. Intressenternas krav och förväntningar har varit viktiga i analysen. Väsentlighetsanalysen uppdateras och valideras årligen.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor är kopplade till FN:s globala hållbarhetsmål som syftar till att fram till 2030 utrota extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa

och att lösa klimatkrisen. Alligo påverkar dessa mål på olika sätt direkt eller indirekt genom exempelvis leverantörskedjan.

Under året har vi påbörjat arbetet med att analysera väsentliga hållbarhetsfrågor med metodiken för dubbel väsentlighet i enlighet med kraven i EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Arbetet kommer att slutföras i början av 2024.

» Ytterligare information om Alligos väsentlighetsanalys finns på sidan 53.

## Alligos väsentliga frågor och de Globala mål som frågorna är kopplade till:



### Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

#### Kundnöjdhet

Nöjda kunder ger Alligo möjlighet att fortsätta sin verksamhet och vara ett lönsamt företag. Detta skapar också möjligheter för fortsatt utveckling av Alligos verksamhet och dess anställda.

#### Mångfald och jämställdhet

Med olika kompetenser och erfarenheter kommer vår arbetsplats att bli mer dynamisk och attraktiv för våra medarbetare. Detta ger bättre möjligheter att möta våra kunders behov och förväntningar.

#### Arbetsmiljö och hälsa

En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är avgörande för nöjda och engagerade medarbetare som bidrar till Alligos lönsamhet och utveckling.

#### Kompetensutveckling

Kompetenta och engagerade medarbetare är grunden för att Alligo ska bli ett framgångsrikt företag.

#### Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

Alligo har leverantörer i länder där det finns risker gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor (även kopplat till mål nummer 12).



### Hållbar produktion och konsumtion

#### Produktkvalitet och -säkerhet

Det är av stor vikt att Alligos produkter håller en hög kvalitet och är säkra att använda. En produkt som kan användas under lång tid innebär också mindre påverkan på miljön.

#### Miljöpåverkan och kemikalier

Alligos produkter påverkar miljö och klimat när de produceras och används. Det handlar till exempel om användningen av energi, mark, vatten och kemikalier vid framställning av råvaror och i produktionsprocesser. Föroreningar från dessa processer kan påverka människors hälsa. Avfall uppstår från produktionen, i Alligos egen verksamhet och när produkten når slutet av sin livslängd.

#### Transparent hållbarhetskommunikation och hjälpa kunderna göra hållbara val

En transparent kommunikation, till exempel genom miljömärkningar, certifieringar, säkerhetsdatablad för kemikalier och annan information, gör att Alligo kan hjälpa sina kunder att göra mer hållbara val och därmed minska negativ påverkan på miljö och samhälle.

#### Anti-korruption

Alligo köper in stora volymer varor och tjänster, vilket medför risk för korruption och otillbörliga incitament. Vissa av Alligos leverantörer finns i länder där det finns högre risker för korruption.



### Bekämpa klimatförändringarna

#### Klimatpåverkan

Alligos största klimatpåverkan kommer från råvaror och produktionsprocesser för tillhandahållna produkter. I Alligos värdekedja uppstår utsläpp även från transporter, energianvändning i lokaler och tjänsteresor.



# HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhet ska genomsyra hela Alligos verksamhet och är en integrerad del av bolagsstyrningen. Hållbarhetsstyrningen är målinriktad och syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs så ansvarsfullt och effektivt som möjligt.

## Organisation och ansvar

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av koncernledningen med det övergripande ansvaret hos affärsutvecklings- och hållbarhetschefen. Det operativa arbetet leds och samordnas av koncernens avdelning för hållbarhet och kvalitet. Styrelsen är ytterst ansvarig och följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering.

## Styrande dokument och principer

Alligo är deltagare i FN:s Global Compact. Syftet med initiativet är att få företag att ta ansvar för tio grundläggande principer inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.

## Uppförandekoden leder vägen

I styrningen av hållbarhetsarbetet är Alligos uppförandekod central. Den är antagen av styrelsen och bygger på Alligos värderingar och internationella konventioner och deklARATIONER såsom FN:s Global Compact, FN:s vägledande

principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner och Barnrättsprinciperna för företag. Koden gäller för alla medarbetare, medlemmar i styrelsen och för inhyrd personal och beskriver det ansvar vi har vad gäller exempelvis mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

Vi kräver också att våra affärspartners – däribland leverantörer, underleverantörer och andra externa parter – följer alla relevanta delar av koden genom att acceptera kraven i vår uppförandekod för leverantörer.

Under året har Alligos uppförandekod uppdaterats i syfte att bättre möta de krav och förväntningar som finns på koncernen. Därtill har en webbaserad utbildning i uppförandekoden tagits fram. Utbildningen är obligatorisk för alla medarbetare och hittills har 74 procent genomfört den. För att hålla uppförandekoden levande kommer den webbaserade utbildningen att under nästa år kompletteras genom att alla arbetsgrupper ska genomföra strukturerade diskussioner om koden.

Övriga övergripande styrdokument är arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy, kvalitetspolicy, riktlinjer för mångfald och jämställdhet samt riktlinje för kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering.

» Ytterligare information om Alligos uppförandekod för leverantörer finns på sidorna 44–45.

## Efterlevnad av lagar och regler

Alligo arbetar löpande med att identifiera och implementera ny och uppdaterad lagstiftning inom exempelvis arbetsmiljö, miljö, brandsäkerhet och andra områden som är relevanta för verksamheten. Till stöd finns framtagna rutiner och processbeskrivningar.

## Systematiskt arbetssätt

Koncernens ledningssystem och intranät är viktiga kanaler för att kommunicera interna regler och arbetssätt och göra styrande dokument lättillgängliga för samtliga medarbetare. Alligos processorierade ledningssystem syftar till att styra, följa upp och utveckla arbetet med kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöfrågor och systematiskt skapa ständiga förbättringar. Ledningssystemet är certifierat enligt standarderna för kvalitet (ISO 9001:2015), miljö (ISO 14001:2015) och arbetsmiljö (ISO 45001:2018). Certifikatet omfattar koncernens nordiska funktioner samt försäljningsorganisationerna i Sverige och Norge. Arbeta har påbörjats för att inkludera den finska försäljningsorganisationen i certifikatet.

## Målinriktat hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del i strategin, vilken visar vägen mot Alligos strategiska mål. För att nå dessa har Alligo beslutat om ett antal övergripande hållbarhetsmål. Utifrån Alligos övergripande strategi och prioriteringar har varje ledningsgruppsfunktion satt upp mål, nyckeltal och prioriteringar som styr arbetet mot de övergripande hållbarhetsmålen.

» Koncernens hållbarhetsmål presenteras på sidan 17.



Alligo har undertecknat FN:s Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.



# PRODUKTANSVAR

Alligos produkter kännetecknas av hög kvalitet och säkerhet. Att produkterna kan användas länge är viktigt utifrån olika perspektiv, därför lagerförs reservdelar och det är möjligt för kunderna att få hjälp med reparationer av såväl verktyg som kläder.

## Höga krav på kvalitet och säkerhet

Produktsortimentet är kärnan i Alligos erbjudande. Det är därför av stor vikt att vi tillhandahåller produkter av hög kvalitet som lever upp till gällande lagstiftning och standarder. Alla produkter i vårt sortiment ska vara säkra och spårbara. Genom Alligos uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor, som är en del i våra avtal, ställer vi krav avseende de produkter som köps in. Exempelvis ska leverantörerna informera om eventuella risker kopplade till produkterna samt ge den information som krävs enligt europeisk och nationell lagstiftning såsom uppgifter om säker hantering.

Alligo har egna varumärken där produkter såsom personlig skyddsutrustning måste uppfylla standarder och lagkrav som syftar till att utrustningen ska skydda användaren. Vi arbetar därför systematiskt med att säkerställa kvaliteten på material och tillbehör i våra plagg. Vidare säkerställer vi certifieringar inom personligt skydd.

Alligo har etablerade processer och rutiner för att hantera kvalitetsbrister. Vid kännedom om att en produkt inte lever upp till våra krav avseende hälsa och säkerhet stoppas den för vidare försäljning och en återkallning görs vid behov. Under året har ingen återkallning gjorts men ett fåtal varor har stoppats för vidare försäljning.



## Fokus på ökad cirkularitet

I en cirkulär ekonomi ska produkter och material användas så länge som möjligt. Detta minskar onödig produktion och slöseri med resurser som råvaror, energi, vatten och kemikalier och därmed minskas utsläpp.

Inom produktområdet Personligt skydd och kläder har Alligo en stor andel produkter under egna varumärken. Det innebär att vi redan i designfasen kan påverka plaggens livslängd. Under produktutvecklingen testas nya material efter kriterier för det tänkta användningsområdet. Material testas av leverantören enligt relevanta standarder. I Alligos laboratorium görs ytterligare kontroller av kvaliteten på materialen, både för nyutveckling och löpande produktion. Bland annat testas tygets färgbäständighet, rivstyrka, nötningshärdighet, dimensionsstabilitet efter tvätt och motstånd mot ytvättning. Resultatet utvärderas för att sedan godkännas för plaggproduktion eller i vissa fall förbättras om så krävs.

Återvinning av kläder är en komplex fråga och särskilt vad gäller kläder inom personligt skydd. Utifrån sammansättning och material är plaggen olika svåra att återvinna och återvinnings-

processen från textila fibrer till ny fiber kräver också energi. Arbetskläder innehåller många delar och material såsom yttertugg och foder, reflexer, dragkedjor, loggor och ofta flamskyddsmedel. Kläderna kan ha blivit kontaminerade av exempelvis oljespill under användning, vilket gör det ännu svårare att återvinna dem. Tekniken vad gäller återvinning av textilier utvecklas och Alligo arbetar aktivt för att hitta möjliga lösningar för våra produkter.

## Processer och materialval

Alligo strävar efter att använda så effektiva produktionsprocesser som möjligt vid produktionen av kläder. Vid mönsterkonstruktionen säkerställs att spill från textiltillskärning blir så minimal som möjligt och vi gör genomtänkta materialval.

Då textilproduktion kräver mycket vatten strävar vi efter att välja framställningsprocesser med så låg vattenanvändning som möjligt. Genom att gå över till så kallad Dope-dye\* som infärgningsprocess minskas användningen

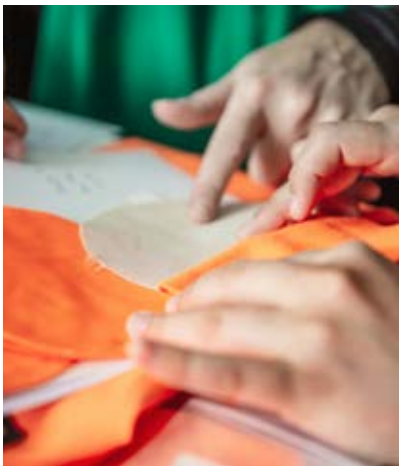
\* Traditionellt färgas färdigt textilt material i den kulör som önskas. Dope-dye innebär att det plastmaterial som används vid produktionen färgas i önskad kulör innan textilen tas fram.

av vatten och kemikalier vid materialtillverkningen. Vi arbetar också med att öka andelen återvunnen polyester i textilen vilket minskar klimatpåverkan. I de plagg där bomull är en råvara försöker vi, i så stor utsträckning som möjligt, att använda bomull som uppfyller etiska initiativ såsom Better cotton.

### Kemikalier

I Alligos sortiment ingår ett stort antal kemiska produkter. Försäljning av kemiska produkter medför ett ansvar för att säkerställa rätt information i form av märkning och säkerhetsdatablad samt av innehåll i de kemiska produkterna.

Kemikalier används i produktion av produkter och kan finnas i exempelvis verktyg och kläder. Alligos produkter ska inte innehålla farliga kemikalier som kan äventyra användarens hälsa eller miljön. Därför ska våra leverantörer följa kraven i våra kemikalierestriktionslistor. Där anges



vilka kemikalier som inte får förekomma eller som ska vara begränsade i varorna. Kravställningen utgår från lagar, kundkrav samt underlag från Kemikaliegruppen, ett nätverk för textil- och elektronikföretag, som Alligo är medlem i. Genom tydliga restriktioner för vad produkterna inte får innehålla minskar risken för att de innehåller farliga ämnen och samarbetet med leverantörerna underlättas. Vidare gör vi stickprov på produkter tillsammans med en extern aktör för att kontrollera att produkterna inte innehåller kemikalier över angivna gränsvärden.



För att säkerställa att våra plagg inte innehåller farliga kemikalier strävar vi efter att alla klädesplagg inom våra egna varumärken ska vara certifierade enligt standarden OEKO-TEX® STANDARD 100. Standarden anger gränsvärden för kemikalier som inte får finnas i textila produkter. Plagg med denna certifiering anses vara säkra från miljö- och hälsoskadliga kemikalier, vilket också inkluderar PFAS. 93 procent av plaggen inom Alligos egna varumärken som sålts under 2023 är certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100.

### Minskad användning av PFAS

PFAS är en grupp svårnedbrytbara högfluorerade kemiska ämnen som återfinns i många olika produkter såsom elektronik, ytbehandlingar,

kläder och skydd. Ämnens förmåga att stöta bort smuts, olja och vatten är anledningen till att de har använts i dessa typer av produkter. Inom Alligos sortiment för arbetskläder förekommer PFAS i vissa plagg som behöver detta skydd.

Under 2023 har EU lagt fram ett förslag om att ytterligare reglera användningen och förekomsten av PFAS. Förslaget innebär att PFAS kommer att förbjudas, med några få undantag för produkter inom bland annat personligt skydd. Arbetet pågår med att säkerställa att Alligos arbetskläder inom egna varumärken inte innehåller PFAS. Det är ett stort arbete då plaggets funktion avseende exempelvis säkerhet inte får äventyras.

Alligo är anslutet till Chemsecs PFAS-Movement som har som mål att reglera och fasa ut PFAS. Initiativet är även ett forum för att lösa gemensamma frågor kring utfasningen.

När en textilvara är märkt med OEKO-TEX® STANDARD 100, innebär det att varje del av varan, exempelvis varje tråd, knapp eller dragkedja, inte innehåller skadliga ämnen över några för hälsan skadliga nivåer. Standarden sätter gränsvärden för kända miljö- och hälsoskadliga ämnen och går ofta utöver gällande lagstiftning. Testerna för farliga ämnen görs av ett oberoende ackrediterat testinstitut.



**STANDARD 100**

SE 10-192  
RISE

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

### PÅVERKAN OCH SAMARBETE

För att följa med i och påverka kommande lagstiftning samt kunna ha dialog och utbyte av erfarenheter med andra företag är Alligo medlem i flera olika organisationer och nätverk såsom branschorganisationen TEKÖ, Normpack och Kemikaliegruppen som stöttar medlemmarna i kemi- och miljörelaterade frågor samt relevanta tekniska kommittéer i SIS (Svenska Institutet för Standarder).



# CASE/PRODUKTUTVECKLING med kunden i centrum

Sara Nygren Jönsson är produktutvecklingschef på Alligo och ansvarar för utvecklingen av Alligos egna klädvarumärken Björnkläder, Univern, Gesto och 1832. Fokus ligger på innovation och hållbarhet genom produkter som får företags vardag att fungera.

**S**ara leder en organisation bestående av fem produktutvecklare och två mönsterkonstruktörer baserade i Göteborg. Medarbetarna är bland annat textildesigners och textilingenjörer som tillsammans har en god erfarenhet inom branschen. Produktutvecklarna arbetar i team tillsammans med produktcheferna för Alligos klädvarumärken.

– Jag är stolt över att kunna säga att vi har en tung kompetens inom vår organisation. Vi har verkligen lagt förutsättningarna för att kunna vara innovativa och driva utvecklingen framåt.

– Allt vårt arbete utgår från kunden. Vi har ett nära samarbete med säljare, sortiment, marknad och andra delar av Alligo. Tillsammans skapar vi oss en god förståelse för kundernas behov, krav och förväntningar.

» Vi har verkligen lagt förutsättningarna för att kunna vara innovativa och driva utvecklingen framåt. «

## Detaljstyrda processer

Alligo har tre olika typer av produktutvecklingsprocesser beroende på om det handlar om nya produkter, uppdatering av produkter eller omcertifiering av produkter. Själva processerna är väldigt lika varandra och

skiljer sig främst åt vad gäller tid, från cirka ett och ett halvt år upp till tre år beroende på komplexitet.

**Allt startar med en** omvärldsanalys kring trender och innovation.

Försäljningen, marknaden och konkurrenterna analyseras och det är viktigt att gå på mässor och träffa leverantörer. Produktutvecklare och produktchefer jobbar nära varandra för att avgöra vilka produkter som vi ska investera i och vilka krav som finns ifrån säljare och kunder. Då kan plaggens funktioner definieras och väljas ut.

– Fokusgrupper med säljare får svara på frågor kring produkterna som sedan utvärderas och kombineras med analysen som gjordes i processens inledning. Utifrån detta börjar vi att skissa plaggen med detaljer såsom fickor, dragkedjor, knappar, funktioner, skärningar och sömmar. Ända ner till om det ska vara enhålssöm eller tvåhålssöm. Vi skapar ett så kallat Techpack som innehåller alla ingående komponenter, till exempel: storlek på knappar, färger, trådar, etiketter, tvättråd och hur plagget packas och mäts.

**När mönsterkonstruktören** skapat mönster till plagget skickas en förfrågan till leverantören som gör det första provet.

– Vi mäter och provar på riktiga personer och ser till så att leverantören har förstått allt vi ber om. Om något behöver justeras så ändrar vi. Material till produkten testas av våra certifieringsexperten i labbet här i Göteborg. När certifiering och användartester hos kund är klara, vilket kan ta flera månader, kan vi lägga order på en provomgång. Detta följs av ytterligare tester för att säkerställa att allt blivit som tänkt. När detta är klart kan produktionen starta.

## Att lyckas med produktutveckling

Den enskilt viktigaste faktorn för en lyckad produktutveckling är hur kunden vill ha det och att hela tiden utveckla produkter med kunden i centrum. Det gäller allt från funktion, kvalitet och ergonomi till att produkten är snygg och moderiktig.

– Här måste vi vara innovativa på samma gång som vi måste se till att kravspecifikationerna är förankrade i verkligheten. Vi behöver lägga tillräckligt med resurser för att nå kraven vi sätter upp. Annars får man fundera på om en funktion är nödvändig eller inte.

## Med utgångspunkt i kundernas behov

Designen av ett plagg utgår alltid från hur det kommer att användas. Alligo har åtta branschsegment med företagskunder inom flera olika yrkesgrupper, allt från fiske till byggindustri. Kläderna ska passa just det yrke som de är anpassade för. Inom industri kan det vara nödvändigt med till exempel flamskyddskläder, medan kläderna inom fiske och vattenbruk måste vara anpassade för ett blåsigt och kallt väder.

– Att vi har så många olika yrkesgrupper med unika behov kan vara utmanande men innebär också en enorm potential i att utveckla unika



och konkurrenskraftiga produkter för många olika typer av användare. Vissa segment är små och de kan skilja sig lite mellan länderna, så vi måste prioritera vad vi väljer att satsa på. Fokus blir då på produkter där vi kan nå en bred målgrupp. Vissa produkter kan till exempel användas av många olika segment medan andra har en stark efterfrågan även om de är mycket specifika. Att vi har en egen försäljning och mycket kontakt

Produkternas ergonomi är ett viktigt område i produktutvecklingen. Ett exempel är en hjälmanpassad huva som är både säker och bekväm i blåsigt och kallt väder, vilket ger tydlig nytta för kunder som arbetar i krävande väderförhållanden.

med våra säljare hjälper oss att förstå vad kunderna har för behov i sin vardag.



och kallt väder. Den har en extra justering som går att dra åt så att den sitter kvar över hjälmen samtidigt som man hela tiden har god sikt när huvudet vrids åt olika håll. Man kan också fortsätta att ha huvan på sig när hjälmen tas av då det går att dra ihop den.

» Det här är en produkt vi är väldigt stolta över. Den är ett komplement till vanliga reflexer och ökar säkerheten i miljöer med dåligt eller inget ljus. «

**Ett annat exempel** som Sara lyfter är en självlysande tejp som kan appliceras på kläder, verktyg, telefoner eller andra ytor och hjälper kunden att synas bättre i dåligt upplöst miljöer. Den heter Signal Lucence. Tejpen innehåller inget batteri och är certifierad enligt OEKO-TEX® Standard 100. Den är gjord av ett fluorescerande material som gör att den laddas upp av solljus och sedan lyser helt utan andra ljuskällor. Det räcker med fem minuter utomhus eller tio minuter inomhus, för att den ska lysa i åtta timmar.

– Det här är en produkt vi är väldigt stolta över. Den är ett komplement till vanliga reflexer och ökar säkerheten i miljöer med dåligt eller inget ljus. Om någon exempelvis ramlat i vattnet till havs, då kan man direkt agera för att få upp personen ur vattnet i stället för att börja söka med ledljus. Men det finns många andra situationer där tejpen kan vara till nytta och den har redan skapat ett stort intresse på marknaden. Därför känns det extra kul att vi var först med detta i Sverige. ■

Signal Lucence är ett komplement till befintliga reflexer på varselkläder och ger en extra nivå av synlighet och trygghet på arbetsplatsen.

» Det handlar om att hitta nya smarta funktioner som löser en utmaning eller ett problem som kunden har i sin vardag. «

**Att skapa värde för kunderna** handlar till stor del om att ta fram så bra och hållbara produkter som möjligt utifrån varumärkets positionering och prisnivå. Specifika plagg kan ofta vara förenade med särskilda krav vad gäller hållbarhet eller säkerhet som kunderna själva inte alltid känner till.

– Vi ser alltid till att våra produkter uppfyller alla krav, att plaggen ska hålla länge och ger på så sätt tydlig nytta för kunden. För att skapa högre och bättre skydd för den sortens arbete som kräver det, så har vi uppgraderat en av våra flamskyddskollektioner till svetsklass 2 och ljusbågeklass 2. Ett annat viktigt område är ergonomi, på samma sätt som stolar och annan utrustning på arbetsplatsen är viktigt för de som jobbar på ett kontor är klädernas funktion och ergonomi viktigt för de som bär yrkeskläder hela dagarna. Det handlar om att hitta nya smarta funktioner som löser en utmaning eller ett problem som kunden har i sin vardag. Här är innovation viktigt för att hela tiden göra en lite bättre produkt.

### Innovation skapar kundnytta

Ett exempel på produkt som Alligos produktutvecklare tagit fram för kunder inom fiske och vattenbruk är en hjälmanpassad huva.

– Huvan gör att kunden kan vara varm, bekväm och säker i blåsigt



# ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Alligo bygger långsiktiga partnerrelationer med leverantörer av både egna och externa varumärken. Vi förväntar oss att våra leverantörer lever upp till nationella lagar och regelverk, respekterar internationella konventioner och följer kraven i vår uppförandekod för leverantörer.

Alligos ansvar för påverkan på människor, samhälle och miljö sträcker sig längre än för den egna verksamheten. Våra leverantörer finns främst i Norden, övriga Europa och Asien. Produkter inom egna varumärken produceras främst i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan. Då vi gör våra inköp från leverantörer som verkar på marknader där respekten för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och anti-korruption ofta brister är vårt ansvar i leverantörskedjan ett prioriterat område. Här har vi möjlighet att göra skillnad för många av de människor som arbetar i vår leverantörskedja.

## Systematiskt och riskbaserat arbetssätt

För att arbeta effektivt med våra många leverantörer och säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder följer Alligo OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Det innebär att vi har antagit ett riskbaserat arbetssätt för att stärka förutsättningarna att göra ansvarsfulla inköp. Alligo har rutiner för riskbedömning av leverantörskedjan och genomför regelbundna uppföljningar som rapporteras till koncernledningen.

Företags ansvar för att arbeta med due diligence i frågor om hållbarhet i leverantörskedjan håller på att förflyttas från frivillighet till lagstiftning genom norska Åpenhetsloven och kommande EU Corporate Sustainability Due Diligence. Under året har Alligo arbetat med att säkerställa att våra processer och rutiner är i linje med dessa krav.

I syfte att stärka den interna kompetensen hos medarbetare som arbetar nära våra



leverantörer genomfördes under året en halvdagsutbildning för personer inom direkta och indirekta inköp. Utbildningen fokuserade på kommande lagstiftningskrav och processer för att säkra ansvarsfulla leverantörsrelationer och leverantörskedjor.

## Tydlig kravställning

Arbetet med att säkra ansvarsfulla inköp utgår från baskraven i Alligos uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslistor. Koden baseras bland annat på FN:s Global Compact och internationella konventioner om mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden och begränsning av miljö- och klimatpåverkan samt principer om god affäretik. Alligo är medlemmar i amfori BSCI, vilket innebär att uppförandekoden

för leverantörer även speglar amfori BSCI:s krav. Som stöd för att kunna följa upp leverantörerna och bevaka hållbarhetsrisker mer effektivt använder Alligo en digital hållbarhetsplattform för leverantörer. I portalen dokumenteras bland annat leverantörernas svar på självutvärderingar och revisionsresultat.

Uppförandekoden för leverantörer och kemikalierestriktionslistorna är baskrav som ingår i alla nya avtal Alligo tecknar med leverantörer. 67 procent (65) av inköpsvärdet görs från leverantörer till vårt standardsortimentet vilka accepterat dessa baskrav.

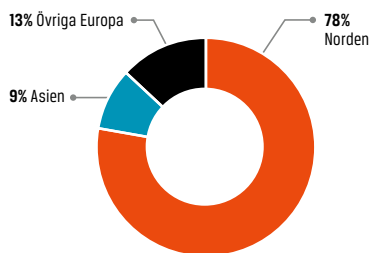
» Ytterligare information om kemikalierestriktionslistorna finns på sidorna 40–41.

## Risker i leverantörskedjan

Alligo arbetar kontinuerligt med att identifiera och analysera hållbarhetsrisker i leverantörskedjan och följer därefter upp leverantörerna baserat på en prioritering av riskerna. Förutsättningarna och riskerna skiljer sig åt beroende på typ av leverantör och produktgrupp. Vi har störst möjlighet att ställa krav på och påverka leverantörer av egna varumärken.

Alligo genomför riskbedömningar av nya och befintliga leverantörer baserat på geografiska risker, typ av industri, självutvärderingar och

## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INKÖP FRÅN BETYDANDE LEVERANTÖRER 2023<sup>1,2</sup>



- 1) Leverantörer med ett inköpsvärde över 1 MSEK i ett enskilt land.
- 2) Andel anskaffat värde.

amfori BSCI är ett europeiskt affärsdrivet initiativ som arbetar för socialt ansvarstagande och hållbara arbetsvillkor i globala leverantörskedjor. Medlemmarna samarbetar genom samstämmiga krav och insatser som ska driva förbättringar. Leverantörerna förbinder sig att följa den gemensamma uppförandekoden och uppföljningen hanteras av oberoende tredjepartsrevisorer.

**amfori**   
Trade with purpose



externa rapporter. De geografiska riskerna och risker relaterade till industri utgår från väletablerade index som är kopplade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljö och korruption.

Komplexa leverantörskedjor där stor del av tillverkningen sker i asiatiska länder med utbredd risk för politisk instabilitet, korruption och svagt arbetsrättsligt skydd medför särskilt hög risk inom produktområdet Personligt skydd och arbetskläder. Migrantarbetare, som är vanligt förekommande i exempelvis Kina, är en särskilt utsatt grupp för oskäliga arbetsvillkor.

### Miljöutmaningar inom textilindustrin

Inom Alligos egna varumärken utgör klädproduktionen en stor miljörisk och stora mängder vatten används. Vatten används bland annat vid odling av bomull till kläder, vid infärgningsprocesser av tyger och i fabriksproduktion. Då produktion av textilier dessutom ofta sker i länder där tillgången till sötvatten är begränsad finns en risk för stor påverkan.

Vid till exempel odling av bomull besprutas ofta bomullsfälten vilket påverkar både människa och miljö. De färgbadd som används för att färga textilier innehåller vanligen kemikalier och tungmetaller, vilket innebär risk för förorening av vatten och för fabriksarbetarnas hälsa. Under 2022 påbörjade Alligo en omfattande kartläggning av textilleverantörer för att få en bättre insyn i denna hantering till exempel genom att ha reningsverk på plats. Detta arbete har fortsatt under 2023.

För arbetskläder inom Alligos egna varumärken tillverkas cirka 18 procent (17) i fabriker som är STeP-certifierade. Att en fabrik är OEKO-TEX® STeP-certifierad innebär att den arbetar aktivt för att minimera risker, minska resursförbrukning och miljöpåverkan samt skapa en säker och attraktiv arbetsplats.

» Ytterligare information om miljöpåverkan kopplad till produkter finns på sidorna 40–41.

### Självutvärderingar

Leverantörer till Alligos standardsortiment ska genomgå en självutvärdering via Alligos digitala hållbarhetsplattform. Frågorna i självutvärderingen baseras på kraven i koncernens leverantörskod och kemikalierestriktionslistor, det vill



säga frågor kopplade till mänskliga rättigheter, facklig organisering, hälsa och säkerhet, miljöskydd, affärsetik och produktsäkerhet. Självutvärderingen ger ytterligare information till den riskanalys som genomförs.

Arbete påbörjades under 2021 och 2023 hade totalt 246 leverantörer (212) besvarat Alligos självutvärdering, vilket motsvarar 67 procent (65) av det totala inköpsvärdet från leverantörer till vårt standardsortiment. Målet är att samtliga leverantörer till vårt standardsortiment ska genomföra självutvärderingen.

### Tredjepartsrevisioner och fabriksbesök

På fabriker där Alligos egna varor tillverkas utförs tredjepartsgranskning enligt amfori BSCI:s revisionsprogram för att följa upp att kraven genom uppförandekoden efterlevs. Vilka leverantörer som revideras, och hur ofta, anpassas utifrån den riskanalys som genomförs.

Personal från Alligos produktavdelning besöker regelbundet leverantörer och tillverkare för att bland annat följa upp avtalsvillkor. Under dessa besök diskuteras även frågor kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption.

Under 2023 utfördes revisioner på fabriker hos leverantörer av Alligos egna varumärken i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan. Totalt hade 52 av fabrikena (47) tillhörande leverantörer av egna varumärken giltiga tredjepartsrevisioner under 2023.

Om avvikelser upptäcks upprättas i första hand en gemensam handlingsplan för att genom stöd och utbildning säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Om en negativ social och/eller

miljömässig avvikelse identifierats upprättas en åtgärdsplan inom 60 dagar. Därefter genomförs en uppföljande revision.

Avvikelsena handlar huvudsakligen om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i fabrikers hantering av klagomålsmekanismer, kemikaliehantering och att anställda inte har haft tillräckliga kunskaper om sina rättigheter samt brister i användning av lämplig personlig skyddsutrustning. Avvikelser som kan definieras som kränkande av mänskliga rättigheter, eller äventyrar revisionens oberoende, klassificeras som noll-tolererade avvikelser och särskiljs från övriga avvikelser och fynd från revisioner. En noll-tolererad avvikelse kan till exempel vara barnarbete, tvångsarbete eller att arbetsplatsen utsätter arbetare för direkt fara för deras hälsa och/eller liv. Under 2023 upptäcktes inga nolltolererade avvikelser, varken under revision, fabriksbesök eller genom Alligos visseblåsarfunktion.

### Visseblåsning

Alligos visseblåsarfunktion möjliggör för både medarbetare och externa intressenter, såsom leverantörer och underleverantörer, att rapportera oegentligheter som exempelvis bristande efterlevnad av vår leverantörskod. Ärenden kan rapporteras i anonymt till vårt externt hanterade system. Det finns också möjlighet för leverantören att använda amfori BSCI:s visseblåsarfunktion.

Alligo ställer krav på att leverantörerna ska etablera liknande visseblåsarfunktioner.

» Ytterligare information om Alligos visseblåsarfunktion finns på sidan 46.

» Ytterligare information om ansvarfulla leverantörskedjor presenteras i hållbarhetsnot H3.

# AFFÄRSETIK

Alligo strävar efter ett öppet företagsklimat med hög affärsetik och en säker informationshantering. Vi tolererar inga oetiska affärsmetoder eller kränkningar mot mänskliga rättigheter i vår verksamhet eller de värdekedjor där vi agerar.

## Uppförandekod

Alligos uppförandekod beskriver det som förväntas av Alligo och våra anställda. Tillsammans med våra gemensamma värderingar är den vägledande i hur vi agerar mot varandra och mot andra. Koden betonar vikten av ett öppet företagsklimat där vi alltid uppträder etiskt korrekt och respekterar mänskliga rättigheter.

» Ytterligare information om Alligos uppförandekod finns på sidan 39.

## Nolltolerans mot korruption

Vi accepterar ingen form av korruption eller andra oetiska affärsmetoder vare sig direkt eller indirekt, till exempel via en mellanhand, såsom en agent eller konsult.

Vi genomför analyser för att bedöma riskerna för korruption och behov av åtgärder. I den verksamhet Alligo bedriver är inköpare och säljare grupper som löper högre risk att involveras i korruption.

Alligo gör inköp från marknader med förhöjd risk för korruption och brott mot mänskliga rättigheter. För att motverka risken ska våra leverantörer acceptera kraven i vår

uppförandekod för leverantörer.

För 2023 finns inga bekräftade fall av korruption inom Alligos verksamhet.

- » Ytterligare information om affärssetiska risker och riskhantering finns på sidorna 32-35.
- » Ytterligare information om ansvar i leverantörsledet finns på sidorna 44-45.

## Visselblåsarfunktion

Alligos visselblåsarfunktion är en kanal för medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter att rapportera misstänkta allvarliga oegentligheter eller lagöverträdelse. Funktionen kan användas för att varna om allvarliga risker för oegentligheter som kan påverka människor, vår organisation, samhället eller miljön.

Rapporteringen sker anonymt genom tredje part och följer kraven enligt nationell lagstiftning som införlivar EU:s visselblåsardirektiv. Den person som rapporterar en misstanke får inte drabbas av någon form av repressalier till följd av sin anmälan.

Under 2023 inkom sex ärenden (nio) till visselblåsarfunktionen.

» Alligos visselblåsarfunktion finns tillgänglig via koncernens webbplats.

## Informationssäkerhet

Informationstillgångar är värdefulla tillgångar inom Alligo och omfattar såväl muntlig, pappersbunden som digital information. Alligos policy för informationssäkerhet styr organisationens hantering av information. Medarbetarnas ansvar framgår även av uppförandekoden. Alligo genomför årligen riskanalyser i verksamheten, där risker avseende informationshantering ingår.

Informationssäkerhetsarbetet syftar till att skydda koncernens informationstillgångar från alla typer av externa och interna hot och därmed minimera riskerna. Vidare syftar arbetet till efterlevnad av gällande lagar och regler.

Arbetet täcker allt från hantering av personuppgifter, insiderinformation och förebyggande av bedrägerier till tekniskt skydd med bland annat brandväggar och kryptering samt fysiskt skydd från exempelvis bränder. Alligo har en modern IT-infrastruktur som håller en hög standard avseende den tekniska säkerheten. Lagring av data sker på olika fysiska platser och skyddas med brandceller.



# MEDARBETARE

Engagerade och kompetenta medarbetare ligger till grund för att Alligo ska kunna vara ett framgångsrikt företag. Vår vision är att vi ska vara oslagbara som arbetsgivare.

Medarbetarna är avgörande för Alligos framgång. I grunden har alla anställda, oavsett position och nivå, samma uppgift: att bidra till att företaget uppnår sina mål. För att maximera det bidraget behöver Alligo vara ett företag med förmåga att både attrahera och behålla bra medarbetare, och ta fram det bästa ur varje anställd.

Alligo är ett ambitiöst företag med högt ställda mål. Det ställer stora krav på organisationen och på medarbetarna i den, eftersom vi hela tiden utmanar, förändrar och förbättrar. Men det är också här vår drivkraft finns, att tillsammans bygga en verksamhet som blir oslagbar.

## Värdegrund

Grunden till Alligos framgång som arbetsgivare och företag ligger i våra gemensamma värderingar. De beskriver de förhållningssätt som alla kan förvänta sig av våra medarbetare, både internt och externt; förmåga och vilja till Samarbete, rätt Kompetens och högt Engagemang.

Värderingarna, som är en del av vår strategiska plattform, löper som en röd tråd genom alla processer som handlar om medarbetarna. Värderingarna är en avgörande faktor i urvalet vid rekrytering och ett stående inslag i utbildningar. De finns med i diskussionerna kring medarbetares utveckling samt vid lön och befordran. Medarbetare som utgör förebilder för vad värderingarna innebär i det dagliga arbetet, uppmärksammas och belönas internt.

Värderingarna vägleder också organisationen när det gäller hur saker ska göras när det saknas, eller inte ska finnas, styrande strukturer. Det här skapar en balans mellan stabilitet, som säkerställer kvalitet och förutsägbarhet, och flexibilitet som ger Alligo förmågan att agera snabbt på oväntade möjligheter och hot.

Särskilt viktigt är engagemanget eftersom det är direkt kopplat till den inneboende viljan hos varje medarbetare att anstränga sig lite extra. Därför mäter vi engagemanget hos medarbetarna regelbundet genom så kallade pulsmätningar. Resultatet från den sista mätningen av pulsindex under 2023 var 67, vilket är en förbättring jämfört med föregående år då resultatet var 66. Ambitionen kommande år är betydligt högre än så. För att verkligen bli oslagbar som



organisation krävs ett genomgående högt engagemang. Därför ligger fokus på att förbättra resultaten i alla enheter, på alla nivåer och i alla länder, då lyfter resultatet för Alligo som helhet. En hög svarsfrekvens (79 procent) och många skriftliga kommentarer vid varje mätning, visar att medarbetarna har förtroende för att resultaten tas på allvar. En analys av kommentarerna ger ett bra underlag för att förstå resultaten och bedriva förbättringsarbetet.

## Ledarskap

Den viktigaste möjliggöraren för engagemang är ledarskapet. Därför läggs betydande resurser på att utveckla ledare på alla nivåer för att ge dem förutsättningar att bli framgångsrika i sina roller och leverera på sina affärsmål.

Uppföljning av affärsresultat i kombination med kontinuerliga medarbetarundersökningar ger cheferna en tydlig bild av hur de lyckas med sina uppdrag. Det utgör också grunden för en transparent dialog i varje team kring hur styrkor

kan bibehållas och hur förbättringar kan göras där det behövs. I det här arbetet tror vi på små, kontinuerliga förbättringar som ger stor effekt över tid.

Genom objektiv mätning får de nordiska funktionerna en tydlig bild av var deras stöd bäst behövs så det kan levereras på ett träffsäkert sätt.

Ledarskapet är också en av de viktigaste komponenterna i en bra arbetsmiljö. Därför genomgår alla chefer en arbetsmiljöutbildning. Utbildningen fokuserar på vad chefsansvaret innebär och hur de behöver arbeta för att uppfylla det.

## Utbildning och kompetensutveckling

Kompetens är ett av Alligos värdeord, och centralt för att kunna skapa värde i mötet med kunden, men också för alla andra delar i verksamheten som leder fram till det mötet. Alligos ambition är att ha branschens mest kompetenta medarbetare och vara det företag som erbjuder





störst möjligheter till utveckling för den enskilda medarbetaren.

Mot den bakgrunden implementerades under året en ny digital plattform för kompetensutveckling. Plattformen ger möjlighet att samla, kvalitetssäkra, förvalta och sprida den stora kompetens som finns i olika delar av koncernen. I plattformen återfinns både interna och externa utbildningar. Ett internt nätverk av kunniga och trovärdiga medarbetare från den egna organisationen har skapats. De här medarbetarna har tränats i förmågan att förmedla kunskap och genomfört sina första utbildningar i rollen som lärare. Utöver detta anlitas externa utbildningsanordnare när det är den bästa lösningen.

### Arbetsmiljö

Alla Alligos medarbetare är viktiga, ingen ska behöva bli skadad i arbetet, varken fysiskt eller psykosocialt. Arbetsmiljön ska vara säker och främja en god hälsa.

Utgångspunkten för arbetsmiljöarbetet är regelverken i varje land. De kompletteras av Alligos uppförandekod och arbetsmiljöpolicy. Alligos ledningssystem är certifierat enligt arbetsmiljöstandarden ISO 45001:2018 och bidrar med processer som säkerställer ett konsekvent och strukturerat arbetssätt. Certifieringen omfattar huvuddelen av verksamheten i Sverige och Norge.

Arbetssättet är centrerat kring de risker som kan identifieras i arbetsmiljön. Dessa analyseras och prioriteras med hänsyn till sannolikhet och konsekvens, därefter formuleras mål och beslut fattas kring vilka aktiviteter som ska genomföras för att uppnå målen. Slutligen kontrolleras om vidtagna åtgärder varit effektiva.

Arbetsmiljöarbetet börjar lokalt, strävan är att beslut ska fattas på den lägsta nivån när

så är möjligt. Här finns systemstöd som hjälper cheferna genom att skicka påminnelser om skyddsronder, brandsäkerhetsgenomgång och arbetsmiljöfond. Systemet lagrar checklistor och mallar för arbetet lättillgängligt på en samlad plats. Arbetet bedrivs i arbetsmiljökommittéer med representanter för arbetsgivaren, skyddsombud och fackliga organisationer. Kommittéerna samverkar genom kvartalsvisa möten där arbetsmiljöfrågor belyses och diskuteras.

De frågor som inte kan hanteras lokalt eskaleras till överordnade nivåer för beslut eller som underlag för att uppdatera de strukturer som arbetet vilar på. På övergripande nivå finns arbetsmiljömål som rapporteras och följs upp kvartalsvis i koncernledningen.

Som en del av medarbetarundersökningarna mäter Alligo årligen frånvaron av diskriminering och kränkande särbehandling. HR följer upp resultaten och erbjuder stöd i det efterföljande arbetet. Cheferna i organisationen får också genomgå utbildning för att bättre kunna identifiera och hantera diskriminering och kränkande särbehandling.

» Information om vilka bolag som omfattas av Alligos certifierade ledningssystem presenteras på sidan 39.

### Sjukfrånvaro och friskvård

Sjukfrånvaro innebär påfrestningar för både individen, arbetsgruppen och Alligo som helhet. Ur det ekonomiska perspektivet ger sjukfrånvaro sämre kontinuitet, indirekta kostnader i form



av sänkt produktivitet och kvalitet, och direkta kostnader för sjuklön och ersättningspersonal. På det personliga planet innebär sjukfrånvaro intäktsbortfall men också att sammanhanget som arbetet utgör tillfälligt förloras.

Sjukfrånvaro är ett av Alligos hållbarhetsmål som rapporteras och följs upp kvartalsvis. Sjukfrånvaron för helåret 2023 uppgick till 5,2 procent (5,4). Sjukfrånvaron är högre för kvinnor än män, precis som i samhället i övrigt, men det är likvärdigt otillfredsställande. Olika lösningar har implementerats för att skapa mer underlag så vi kan förstå och påverka sjukfrånvaron i positiv riktning. Ett system som ger information om frånvarorsaker har implementerats i både Sverige, Norge och Finland, vilket ger oss möjlighet att se mönster och förhoppningsvis kunna förebygga en del av orsakerna bakom frånvaron. I Sverige har dessutom ett ytterligare system rullats ut i hela organisationen. Systemet ger cheferna information om mönstret för

varje medarbetares sjukfrånvaro och innehåller påminnelser som hjälper cheferna att agera baserat på fakta och i rätt tid. Samtidigt får medarbetarna tillgång till medicinsk rådgivning direkt vid sjukanmälan och administrationen kring sjukfrånvaron förenklas.

Då regelverk och traditioner kring friskvård skiljer sig mellan länderna är förmånerna på området något olika men omfattar exempelvis företagshälsövård, friskvårdsbidrag, och subventionerad anmälningsavgift till motionslopp.

» Ytterligare information om ISO 45001, personalomsättning, sjukfrånvaro och skador på arbetsplatsen finns i hållbarhetsnot H2.

### Incidenter och olyckor på arbetsplatsen

Alligo har en nollvision för olycksfall i arbetet. I arbetet med att förebygga skador och olyckor på arbetsplatsen är incidentrapporteringen viktig eftersom underlaget används till att

identifiera, värdera och åtgärda risker som annars kan leda till olyckor och skador. Därför implementerades under året ett gemensamt system för rapportering av riskobservationer, tillbud och olyckor. Systemet är tillgängligt för samtliga medarbetare och vi arbetar aktivt med att förbättra processen för rapportering och öka antalet rapporterade incidenter.

Som en registrerad olycka räknas olyckor både med och utan sjukfrånvaro som följd. Olyckor är vanligast inom logistikverksamheten och sker huvudsakligen i samband med användning av truckar och handhavande vid lyft samt vid plock och packning av gods. De vanligaste skadorna är sårskador på hand samt muskelsmärter och stukningar.

Olyckor inom butik och kontor är mer ovanliga och avser främst enkla sår och/eller skärskador samt fallolyckor.

» Upplysningar om rapporterade tillbud och olyckor presenteras i hållbarhetsnot H2.

### Mångfald och jämställdhet

Alligo har nolltolerans mot kränkningar och diskriminering och tror på alla människors lika värde oavsett yttre attribut, läggning och inre övertygelse. All mångfald som tjänar organisationens syfte uppmuntras och det är enbart den enskilda personens förmåga att bidra till att Alligo uppnår sina mål som ska beaktas vid anställning och befordran.

Lagstiftning och diskrimineringsgrunder skiljer sig åt mellan länderna. Norges regler liknar Sveriges men diskrimineringsgrunderna är fler, medan Finland har en annan typ av regelverk.

Kvinnor är historiskt sett underrepresenterade i Alligos bransch jämfört med deras andel av befolkningen i stort, det här gäller både bland kunderna och inom den egna organisationen. Alligo vill gärna attrahera fler duktiga kvinnor som vill jobba i vår bransch. Exempelvis strävar vi alltid efter att ha en kvinna och en man som slutkandidater i en rekryteringsprocess. Ett av Alligos hållbarhetsmål är att andelen kvinnliga chefer ska uppgå till minst 30 procent, vilket ungefär motsvarar andelen av samtliga medarbetare som är kvinnor. Under 2023 var utvecklingen positiv med ett utfall på 24,4 procent (21,7). Under 2024 kommer Alligo att införa åtgärder där syftet är att fler kvinnor ska söka sig till chefsroller genom att ge dem möjlighet att närma sig ansvaret på ett sätt som passar dem.



# MILJÖ OCH KLIMAT

Alligos största påverkan på miljö och klimat uppstår i samband med produktionen av de varor vi säljer. Det handlar exempelvis om utsläpp till luft, vatten och mark från framställning av råvaror, i tillverkningsprocesser och från transporter av varor.

## Klimatpåverkan i värdekedjan

Direkta utsläpp från Alligos egen verksamhet (scope 1) härrör främst från tjänsteresor med bil. Indirekta utsläpp (scope 2) uppstår på grund av användning av el och värme i butiker, lager och kontor.

Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan (scope 3) härrörande från produktionen av varor står för den största delen av Alligos klimatpåverkande utsläpp. Andra övriga indirekta utsläpp kommer till största delen från inköpta transporter, indirekta inköp och tjänsteresor.

2022 genomfördes en övergripande kartläggning av Alligos klimatpåverkande utsläpp. Tillgången på specifika emissionsfaktorer för att beräkna utsläpp som är härrörande till produkter är relativt låg. Därför har spend-baserade emissionsfaktorer använts i hög grad. Under året fortsatte vårt arbete med att förbättra precisionen i beräkningar och justera beräkningsmetodiken.

## Klimatmål

Under 2023 har Alligo anslutit till Science Based Targets initiative (SBTi) - en global organisation som gör det möjligt för företag att sätta ambitiösa och vetenskapsbaserade mål för utsläppsminskningar. Åtagandet innebär

att Alligo inom 24 månader ska utveckla mål som ska godkännas av SBTi.

Under året har vi fortsatt arbetet med våra nuvarande mål om minskad elanvändning och minskad klimatpåverkan från transporter. Framåt kommer vi att utveckla våra nuvarande mål enligt metodiken från SBTi.

## Klimatpåverkan från Alligos egen verksamhet

Utsläpp härrörande från Alligos egen verksamhet uppgår till cirka 0,5 procent av de totala utsläppen. Huvudandelen av direkta utsläpp (scope 1) består av utsläpp från tjänstebilar.

Alligo har cirka 560 tjänstebilar, av dessa är 48 procent hybridbilar (inklusive laddhybrider), 6 procent elbilar och 46 procent drivs med diesel eller bensin. Majoriteten av bilarna används i vår försäljningsorganisation. Vi vill öka andelen eldrivna tjänstebilar där så är möjligt med hänsyn till tillgänglig infrastruktur för laddning och kostnader.

Klimatpåverkan från energianvändning i Alligos lokaler ingår i indirekta utsläpp (scope 2). Vi köper produktspecificerad fossilfri el producerad med vatten- och vindkraft i Sverige och Norge.

Alligos elanvändning<sup>1</sup> ska långsiktigt understiga 65 kWh/m<sup>2</sup>. Elanvändningen har gradvis

minskat till 71 kWh/m<sup>2</sup> (73,2). En stor del av Alligos lokaler är uppvärmda med fjärrvärme där en stor andel av bränslemixen kommer från förnybara källor eller avfall. Under 2023 gjordes en genomgång av tillgängliga data i syfte att få bättre underlag för mål och åtgärder avseende fjärrvärme.

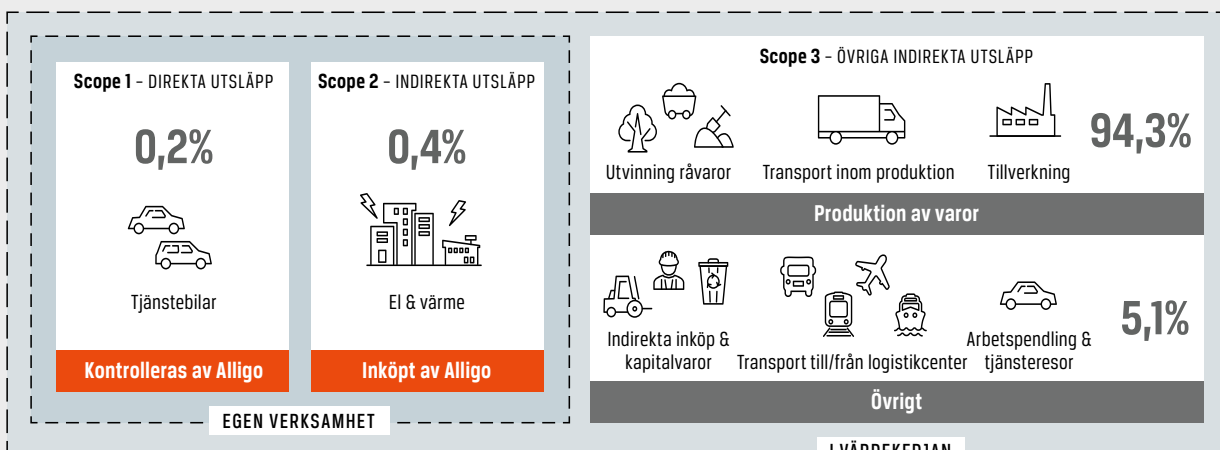
För bättre resursanvändning arbetar Alligo systematiskt med energieffektivisering i egna lokaler. Exempelvis ser vi över och optimerar ventilation, värme och belysning. Under året har energisnål LED-belysning installerats i tio butiker. Vidare har planer för installation av sensorer för övervakning av temperatur och ventilation tagits fram för Alligos norska verksamhet.

I det nya logistikcentret i Vestby i Norge kommer solceller att installeras på taket. Dessa beräknas producera mer el än logistikcentrets elbehov.

## Klimatpåverkan från produkter är Alligos största utmaning

Råvaruframställning, produktion av material och produkter samt användning av de produkter Alligo säljer ger upphov till klimatpåverkande utsläpp. Dessa indirekta utsläpp (scope 3) står för cirka 94 procent av koncernens klimatpåverkande utsläpp. Den största andelen utsläpp härrör från produktkategorin Verktyg.

## ALLIGOS KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP: Cirka 700 000 ton CO<sub>2</sub>e<sup>2</sup>



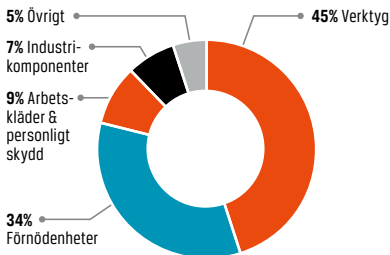
1) Avser inköpt el där Alligo har egna avtal med elleverantör, dvs elen ingår ej i hyran. Egna avtal motsvarar ungefär 71 procent av lokalerna Alligo nyttjar.

2) Baseras på data för 2023, för specifikation och avgränsningar, se hållbarhetsnot H4.





### VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER PRODUKTKATEGORI



Dessa produkter innehåller ofta metall och/eller plast, material där fossila bränslen ofta används i tillverkningsprocesserna.

Inom produktkategorin Arbetskläder & personligt skydd har produktionen av textilier en stor klimatpåverkan. Inom Alligos egna varumärken i produktkategorin har vi god möjlighet att påverka materialval och tillverkningsprocesser. Ett exempel är att byta ut polyester, ett material som ofta tillverkas av fossil olja, till återvunnen polyester. Genom att öka andelen återvunnen polyester i textilen minskar klimatpåverkan.

Den färdiga produkten kan påverka klimatet vid användning om den exempelvis kräver energi, såsom en bormaskin. Vidare påverkas miljö och klimat när produkten nått sin livslängd. Det handlar exempelvis om återvinning av materialet eller energiåtervinning om materialåtervinning inte är möjlig.

Då produktionen av produkterna är det som påverkar klimatet mest strävar Alligo efter att hålla en hög kvalitet i sortimentet, vilket innebär att kunden kan använda produkten under en längre tid. En längre produktlivslängd medför också mindre resursanvändning, färre transporter mellan alla steg i produktionskedjan och i slutändan till mindre avfall.

» Ytterligare information om kvalitet och cirkuläritet finns på sidorna 40–41.

### Klimatpåverkan från transporter

Gods transporteras från leverantörer med fartyg, tåg, lastbil och flyg till Alligos logistikcenter. Dessa indirekta utsläpp (scope 3) står för ungefär 0,4 procent av Alligos totala utsläpp.

Fartyg står för majoriteten av transporterna

från våra leverantörer i Asien. Flygtransporter används enbart när det krävs för att uppfylla kundernas leveranskrav. Alligos mål är att minska flygfrakterna, vilka stod för mindre än 0,5 procent av infrakterna räknat i vikt under 2023.

Varor transporteras i huvudsak från logistikcenter till butiker eller direkt till kund med lastbil (utgående transporter). Transporterna sker uteslutande med underleverantörer. Alligo ställer krav på leverantörerna genom uppförandekoden för leverantörer samt specifika avtalskrav såsom att transportleverantören ska genomföra åtgärder för att minska sin miljöpåverkan, kontinuerligt förbättra sin miljöprestanda, minimera resursanvändningen och minska sina koldioxidutsläpp.

Under året har Alligo lagt över gods som transporteras inom Oslo-området till en transportleverantör vars vagnpark drivs enbart på el, vilket minskar de klimatpåverkande utsläppen.

Sedan hösten 2023 transporteras gods från italienska leverantörer med tåg i stället för med lastbil. Godset konsolideras på en terminal i Italien och samlas sedan på tåg för vidare transport till Sverige. Godset transporteras vidare med lastbil till Alligos logistikcenter i Örebro. Samlastning som minskar transportbehovet och att tåg ersätter lastbil på den längsta sträckan leder till minskad klimatpåverkan.

I Alligos logistikcenter i Örebro känner förslutningsmaskinen av fyllnadsgraden på kartongerna med varor som ska skickas ut. Utifrån innehållet skapar maskinen automatiskt en optimal kartongstorlek. På så sätt förbättras fyllnadsgraden och transporterna effektiviseras.

De totala utsläppen från utgående transporter har under året minskat med 11 procent. Mätt i transportarbete är utsläppen 0,14 kg CO<sub>2</sub>e/ton km (0,14).

» För ytterligare information om klimatpåverkande utsläpp, se hållbarhetsnot 4.

### Övrig miljöpåverkan

De produkter som Alligo tillhandahåller påverkar miljön i hela dess livscykel. Framställning av råvaror kan vara energikrävande, påverka den lokala miljön och den biologiska mångfalden genom förorenande utsläpp till luft, mark eller vatten. Den biologiska mångfalden kan också påverkas av förändrad markanvändning, exempelvis vid utvinning och framställning av råvaror, resursanvändning vid produktionen och vid transporter.

Kemikalier används i produktion av produkter och kan därför finnas i exempelvis verktyg och kläder. Inom produktkategorin Arbetskläder & personligt skydd har Alligo en stor andel kläder under egna varumärken. Textilproduktion kräver stora mängder vatten som används vid odling av bomull till kläder, vid infärgningsprocesser av tyger och i fabriksproduktion.

Miljön påverkas också i olika grad vid användningen av produkterna, exempelvis om produkten kräver energi vid användning, såsom en bormaskin. Vissa produkter som är gjorda av material som exempelvis gummi eller fleece kan släppa mikroplaster till miljön under användningen.

» Ytterligare information om kemikalier i produkter finns på sidorna 40–41.

» Ytterligare information om påverkan på miljön i produktion finns på sidorna 44–45.

### Efterlevnad av miljölagstiftning

Alligo följer gällande miljölagstiftning, vilket bland annat innebär tillämpning av försiktighetsprincipen om att vidta nödvändiga åtgärder för att minska verksamhetens negativa miljöpåverkan. Ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet bedrivs men Alligo har tillstånd för hantering av brandfarlig och explosiv vara på de platser som omfattas av detta. Vi bevakar aktuell och kommande lagstiftning. Interna och externa revisioner utförs för att säkerställa lagefterlevnad.

# FÖRDJUPAD HÅLLBARHETS- INFORMATION

Läs mer om:	Sida
Hållbarhetsnoter .....	53
EU:s taxonomi om hållbara investeringar ....	60
GRI-index .....	63



# HÅLLBARHETSNOTER

## Om hållbarhetsredovisningen

Alligos hållbarhetsredovisning är en del av årsredovisningen och avser räkenskapsåret 2023. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i referens till GRI Standards 2021. I Alligos GRI-index på sidorna 63–65 återfinns generella upplysningar samt de specifika upplysningar som Alligo har identifierat som väsentligt att redovisa, med hänvisning till var i redovisningen informationen återfinns. Alligo hållbarhetsredovisar årligen och föregående års hållbarhetsredovisning publicerades den 5 april 2023.

Den lagstaddade hållbarhetsrapporten enligt kraven i årsredovisningslagen återfinns integrerad på sidorna 14, 17 och 32–62.

Revisorns yttrande om den lagstaddade hållbarhetsrapporten finns på sidan 125.

Hållbarhetsredovisningen omfattar samtliga bolag inom Alligo om inget annat anges. Jämförande information från föregående år lämnas där så är möjligt. I löptext redovisas föregående års information inom parentes. I de fall tidigare redovisad information har justerats framgår det i fotnot eller i GRI-index.

Hållbarhetsredovisningen är inte granskad av extern part.

## Väsentlighetsanalys och intressentdialog

De frågor som identifierats som väsentliga att redovisa har kartlagts utifrån den faktiska och potentiella, negativa och positiva påverkan Alligo har på ekonomi, miljö och människor. De väsentliga hållbarhetsfrågorna har beslutats av koncernledningen och godkänts av styrelsen. De väsentliga hållbarhetsfrågorna ligger till grund för det strategiska hållbarhetsarbetet och således hållbarhetsredovisningens innehåll.

Kartläggningen har utgått från de risker och möjligheter Alligo har inom hållbarhetsområdet och tar sin utgångspunkt i exempelvis FN:s Globala mål för en hållbar utveckling, GRI:s standarder och andra relevanta internationella överenskommelser och ramverk, nuvarande och kommande lagstiftning, politiska beslut och omvärldsanalys. Vidare ingår även information från självutvärderingar från och vid revisioner av våra leverantörer, interna avvikelserapporter och resultat från extern revision av vårt ledningssystem. Intressenternas krav och förväntningar som framkommer i de dialoger som förs har bidragit starkt till att värdera och prioritera Alligos väsentliga hållbarhetsfrågor.

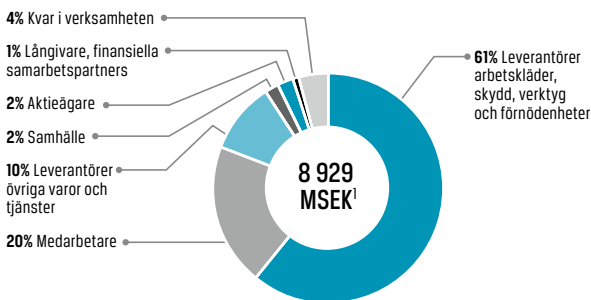
Läs mer om Alligos dialog med intressenter på sidan 37 och väsentliga hållbarhetsfrågor på sidan 38.

## H1 EKONOMISK VÄRDE

› GRI 201-1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde

### Ekonomisk värdefördelning till intressenter

#### FÖRSÄLJNING



1) Intäkter exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

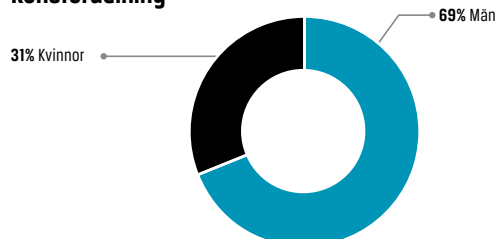


## H2 MEDARBETARE

### Medelantalet anställda

	2023	2022
Kvinnor	748	665
Män	1 696	1 670
<b>Totalt</b>	<b>2 444</b>	<b>2 335</b>

### Könsfördelning



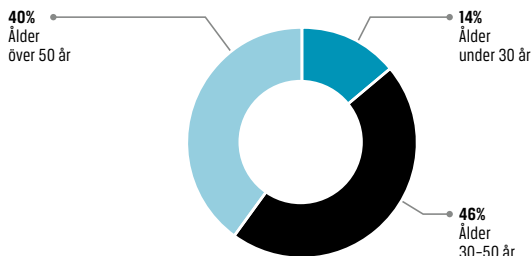


## H2 MEDARBETARE Forts.

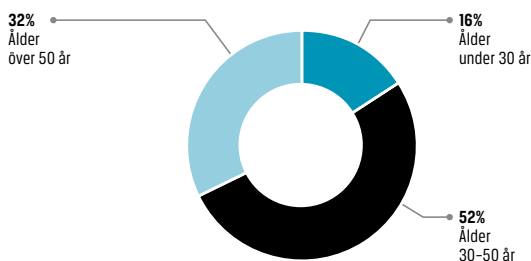


### Åldersfördelning

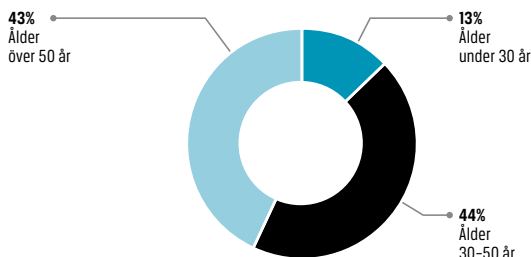
#### ÅLDERSFÖRDELNING, TOTALT



#### ÅLDERSFÖRDELNING, KVINNOR



#### ÅLDERSFÖRDELNING, MÄN



### BERÄKNINGSMETOD

Redovisningen av medarbetarstatistik hämtas ur respektive bolags-system för hantering av medarbetarinformation. Antalet är beräknat som heltidsekvivalenter; summan av arbetstimmar dividerat med normal arbetstid motsvarande en heltidsanställning under en viss tidsperiod. Definitionen av arbetstid avser att sådan tid kompenseras med lön eller annan ersättning i utbyte mot arbete. Därutöver ingår även sådan tid som avser betald semester, betald sjukledighet och kompensationsledighet.

### Anställningsform

#### > GRI 2-7 Medarbetare per kategori

Antal anställda per kategori	SVERIGE		NORGE		FINLAND		ÖVRIGA		TOTALT	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Heltidsanställda</b>	<b>1 333</b>	<b>1 292</b>	<b>569</b>	<b>485</b>	<b>422</b>	<b>369</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2 337</b>	<b>2 157</b>
Kvinnor	467	412	131	108	112	83	10	8	720	611
Män	866	881	438	377	310	286	3	3	1 617	1 546
<b>Deltidsanställda</b>	<b>46</b>	<b>67</b>	<b>29</b>	<b>106</b>	<b>4</b>	-	-	-	<b>79</b>	<b>173</b>
Kvinnor	23	32	8	21	-	-	-	-	32	52
Män	23	35	21	85	4	-	-	-	48	121
<b>Totalt</b>	<b>1 379</b>	<b>1 359</b>	<b>598</b>	<b>591</b>	<b>426</b>	<b>369</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2 416</b>	<b>2 330</b>

### BERÄKNINGSMETOD

Heltidsanställda avser anställda med heltidskontrakt beräknat som heltidsekvivalenter per bokslutsdatum. Deltidsanställda avser anställda med tidsbegränsade kontrakt eller som timkontrakt beräknat som heltidsekvivalenter per bokslutsdatum.

### Inhyrd personal

#### > GRI 2-8 Arbetstagare som inte är anställda

Antal	SVERIGE		NORGE		FINLAND		ÖVRIGA		TOTALT	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Inhyrd personal	50	46	24	38	4	17	-	-	78	102

### BERÄKNINGSMETOD

Den största volymen timmar av extern personal är medarbetare inom logistik som hyrs in från bemanningsföretag för att kapa produktionstoppar. Inom centrala supportfunktioner förekommer inhyrd personal på interimsbasis och från bemanningsföretag för att lösa tillfälliga behov. Antalet är beräknat som heltidsekvivalenter i genomsnitt per månad under året.

### Olyckor och incidenter

#### REGISTRERADE ARBETSPLATSOLYCKOR

Antal	2023 <sup>1</sup>			2022 <sup>2</sup>		
	Logistikcenter	Butiker & Kontor	Totalt	Logistikcenter	Butiker & Kontor	Totalt
<b>Sverige</b>						
Registrerade olyckor	63	15	78	98	16	114
Varav olyckor som lett till sjukfrånvaro	12	1	13	15	1	16

#### RAPPORTERADE INCIDENTER

Antal	2023			2022		
	Logistikcenter	Butiker & Kontor	Totalt	Logistikcenter	Butiker & Kontor	Totalt
<b>Sverige</b>	189	8	197	188	6	194

1) Avser logistikcenter Sverige, Norge och Finland samt butik/kontor i Sverige.

2) Avser Sverige.

## H2 MEDARBETARE Forts.



### Olyckor vid logistikcenter

De vanligaste olyckorna vid logistikcenter är sådana som uppstår vid användning av truckar, lyft och vid manuell godshantering. De skador som uppstod vid olyckstillbudna var vanligen sårskador på händer och fingrar.

### Olyckor i butik och på kontor

Samtliga registrerade olyckor under året och jämförelseperioden härrör från butik. Skadorna var typiskt sett sår och skårskador på händer.

### Rapporterade incidenter vid logistikcenter

Incidenterna följer samma mönster som olyckorna och handlar vanligen om tillbud med truckar och varor som ramlar från hyllor.

### Rapporterade incidenter i butik och på kontor

Samtliga incidenter rapporterades från butik, inga incidenter rapporterades från kontor under året.

### Riskobservationer

Särskilt fokus läggs på att uppmuntra inrapporteringen av observationer inom logistikverksamheten. Syftet är att uppmärksamma risker innan de leder till tillbud/incidenter och olyckor. Under 2023 rapporterades 861 riskobservationer, jämfört med 181 under 2022.

### Sjukfrånvaro

	2023	2022
Totalt, %	5,2	5,0
Andel kvinnor, %	38	42
Andel män, %	62	58

### BERÄKNINGSMETOD

Sjukfrånvaro avser sjukfrånvarotimmar som andel av totalt schemalagt tid. Fördelning avser andel sjukfrånvarotimmar per kön av total sjukfrånvaro.

### Ersättningsgrad

#### ► GRI 2-21 Årlig total ersättningsgrad

	2023	2022
Årlig total ersättningsgrad	14	20
Förändring av årlig total ersättningsgrad	1,6	6,0

### BERÄKNINGSMETOD

- Årlig total ersättningsgrad beräknas som den högst betalda individens (VD) totala ersättning dividerat med medianlönen för övriga anställda.
- Förändringen av årlig total ersättningsgrad beräknas som den procentuella ökningen av den högst betalda individens (VD) totala ersättning dividerat med medianförändringen av lön för övriga anställda.

### Kollektivavtal

#### ► GRI 2-30 Kollektivavtal

Cirka 88 procent (70) av alla anställda i koncernen omfattas av kollektivavtal. De anställda som inte omfattas av kollektivavtal har arbetsvillkor och förmåner som speglar eller på annat sätt baseras på kollektivavtal för att säkerställa marknadsmässiga arbetsvillkor, löner och förmåner.

### Förändringar i sammansättningen av anställda

#### ► GRI 401-1 Nyanställda och personalomsättning

### KÖNSFÖRDELNING

	KVINNOR		MÄN		TOTALT	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Antal nyanställda	107	230	177	321	284	551
Andel nyanställda, %	12	30	9	18	10	22
Antal avslutade anställningar	107	197	239	438	346	635
Personalomsättning, %	12	26	13	25	13	25

### ÅLDER

	< 30		30-50		> 50	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Antal nyanställda	104	200	147	273	33	79
Andel nyanställda, %	24	8	12	11	3	3
Antal avslutade anställningar	86	124	155	317	105	194
Personalomsättning, %	19	5	12	13	10	8

### GEOGRAFISKT SEGMENT

	SVERIGE		NORGE		FINLAND		ÖVRIGA	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Antal nyanställda	146	301	66	169	72	80	-	1
Andel nyanställda, %	8	20	11	26	17	21	0	8
Antal avslutade anställningar	210	256	78	307	58	71	-	1
Personalomsättning, %	12	17	13	48	14	19	0	8

### BERÄKNINGSMETOD

- Antalet nyanställda inkluderar alla som blivit tillsvidareanställda eller provanställda under året. Överlåtelse mellan koncernföretag ingår inte.
- Andel nyanställda beräknas utifrån antalet nyanställningar under året genom totalt antal anställda i genomsnitt under året.
- Antal avslutade anställningar beräknas utifrån dagen då uppsägningen undertecknas. Endast under uppsägningstiden arbetskyldig personal ingår, arbetsbefriad personal är exkluderad.



## H2 MEDARBETARE Forts.

### BERÄKNINGSMETOD Forts

- Antal avslutade anställningar oavsett anledning under året dividerat med antal anställda i genomsnitt under året.
- Personalomsättningen per kategori (kön, ålder, geografi) anges som andel av totala antalet i den aktuella kategorin.

### Systematiskt arbetsmiljöarbete

➤ 403-8 Medarbetare som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet

	2023		2022	
	Antal	Andel, %	Antal	Andel, %
Medarbetare inkl. inhyrd personal som omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö	2 494	100	2 432	100

Alligos samtliga anställda och inhyrd personal omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet. Anställda och inhyrd personal inom Alligo Holding AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Univer AS omfattas av ledningssystem som är certifierade enligt standarden för arbetsmiljö (ISO 45001:2018).

### BERÄKNINGSMETOD

Antalet anställda är beräknat som heltidsekvivalenter.

### Medarbetarsamtal

➤ 404-3 Andel anställda som har haft regelbundna resultat och karriärutvecklingssamtal

#### MEDARBETARE SOM HAFT MEDARBETARSAMTAL

Andel av medarbetare, %	2023	2022
Kvinnor	79	74
Män	83	82
<b>Totalt</b>	<b>82</b>	<b>79</b>

### BERÄKNINGSMETOD

Beräkning av andel medarbetare som haft medarbetarsamtal görs utifrån svar i Alligos pulsmätningar. Utfallet i tabellen avser alla medarbetare som besvarat undersökningen. För medarbetare som varit anställda minst ett år hade 84 procent haft medarbetarsamtal de senaste 12 månaderna, varav 82 procent av kvinnorna och 84 procent av männen.

### Pulsmätningar

Alligo genomför regelbundet medarbetarundersökningar så kallade pulsmätningar. I pulsmätningarna som ligger till grund för utfallen uppgick svarsfrekvensen till 79 procent (83).

#### UNDERSÖKNINGSRESULTAT

	2023	2022
eNPS	-2	5
Förtroendet för ledningen	75	77
Pulsindex	67	66

### BERÄKNINGSMETOD

- Alligo mäter arbetsgivarattraktivitet genom att använda sig av Employee Net Promotor Score (eNPS), vilket är ett mått på hur villiga medarbetarna är att rekommendera sin arbetsplats till en vän eller bekant. eNPS mäts på en skala -100 och +100.
- Förtroende för ledningen mäts genom att medarbetare får svara ja eller nej på frågan om de har förtroende för ledningen. Förtroendet för ledningen mäts på en skala 0-100.
- Pulsindex väger samman nio forskningsbaserade områden för att bygga effektiva arbetslag och mäts på en skala 0-100.

### Mångfald

➤ GRI 405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda

#### KÖNSFÖRDELNING

Andel i %	2023		2022	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelse och ledande befattningshavare	19	81	19	81
Övriga anställda	31	69	30	70

#### ÅLDERSFÖRDELNING

Andel i %	2023			2022		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Styrelse och ledande befattningshavare	-	31	69	-	31	69
Övriga anställda	14	46	40	15	47	38

### BERÄKNINGSMETOD

- Till styrelse och ledande befattningshavare räknas styrelseledamöter och medlemmar av Alligos ledningsgrupp. Chefer som inte är medlemmar i ledningsgruppen ingår i övriga anställda.
- Könsfördelning beräknas som antal kvinnor/män dividerat med totalt antal per kategori, styrelse och ledande befattningshavare, respektive övriga anställda.
- Åldersfördelning beräknas som antal inom ålderskategorin dividerat med totalt antal anställda.



## H2 MEDARBETARE Forts.



### Diskriminering

#### › GRI 406-1 Incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder

Antal	2023	2022
Rapporterade incidenter av diskriminering	3	4

I samtliga rapporterade fall har åtgärder vidtagits, i ett av fallen genom en medlingsprocess och i de två återstående har åtgärdsplaner implementerats med resultat i form av avslutade anställningar, förändrad befattning och olika stödinsatser. Åtgärdsplanerna har fått sina resultat granskade av ledningen.

### BERÄKNINGSMETOD

En incident räknas som diskriminering om den klassificeras som diskriminering enligt den lokala lagstiftningen eller enligt Alligos uppförandekod som täcker in diskriminering baserat på sju diskrimineringsgrunder; kön, transpersoners uttryck eller identitet, etniskt ursprung, funktionshinder, sexuell läggning, ålder och religion eller annan religiös tro.

## H3 LEVERANTÖRER



### Bedömning av leverantörer utifrån miljö och sociala krav

#### › GRI 308-1 Nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav

#### › GRI 414-1 Andel nya leverantörer som bedömts utifrån sociala krav

#### Ansvarsfulla leverantörsrelationer

Alligo har som mål att mer än 95 procent av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet ska uppfylla Alligos leverantörsstandard<sup>1</sup>.

Andel %	2023	2022
Andel av totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet	67	65

1) Alligos leverantörsstandard omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självvärdering kopplat till kraven i uppförandekoden.

#### Genomförda självvärderingar

Vid utgången av 2023 hade totalt 246 leverantörer (212) besvarat Alligos självvärdering för leverantörer, vilket motsvarar 67 procent (65) av det totala inköpsvärdet från leverantörer till Alligos standardsortiment.

### BERÄKNINGSMETOD

- Beräkningsunderlaget har justerats under 2023 och jämförelsetalet för 2022 har räknats om enligt samma principer.
- Beräkningen av andelen leverantörer som accepterat kraven i Alligos uppförandekod för leverantörer utgår från Alligos dokumenterade underlag avseende leverantörer.
- Antal genomförda självvärderingar hämtas från Alligos system för leverantörsdokumentation. Självvärderingen omfattar kriterier om bland annat miljö, sociala aspekter och produktsäkerhet.

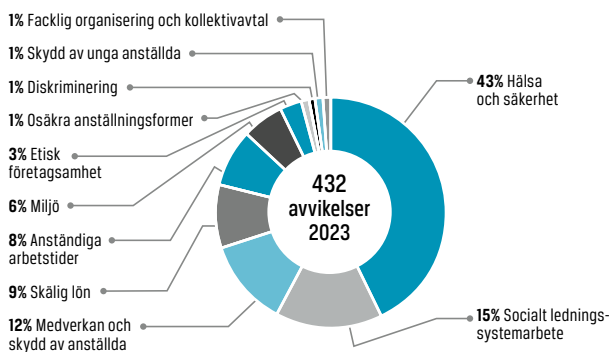
### Identifierade avvikelser vid leverantörsrevisioner

Under 2023 utfördes totalt 52 revisioner (47) i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan. Revisionerna, som baseras på kraven i Alligos uppförandekod för leverantörer, genomfördes genom amfori BSCI:s revisionsprogram hos leverantörer av Alligos egna varumärken.

Avvikelsena handlade huvudsakligen om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i fabrikers hantering av klagomålsmekanismer, kemikaliehantering och att anställda inte har haft tillräckliga kunskaper om sina rättigheter samt brister i användning av lämplig personlig skyddsutrustning.

Om en negativ social och/eller miljömässig avvikelse identifierats upprättas en åtgärdsplan inom 60 dagar. Därefter genomförs en uppföljande revision.

#### AVVIKELSER FRÅN UPPFÖRANDEKOD VID FABRIKSREVISIONER



### Nolltoleransavvikelser

Avvikelser som avser kränkningar av mänskliga rättigheter eller äventyral revisionens oberoende är nolltolererade avvikelser, vilka särskiljs från övriga revisionsavvikelser. Under 2023 har inga nolltolererade avvikelser upptäckts under varken revision, fabriksbesök eller genom Alligos visselblåstjänst.

## H4 MILJÖ OCH KLIMAT



### Energianvändning

#### > GRI 302-1 Energianvändning inom organisationen

MWh	2023	2022
<b>EI</b>		
Förnybar (vattenkraft)	17 730	20 029
Icke förnybar (fossila bränslen, kärnkraft)	3 011	3 767
<b>Värme<sup>1</sup></b>		
Förnybar (icke fossilt bränsle i fjärrvärme)	2 323	7 464
Icke förnybar (olja, fossilt bränsle i fjärrvärme)	468	926
<b>Egen verksamhet</b>		
Icke förnybar (olja, gas) <sup>2</sup>	952	97
<b>Totalt</b>	<b>24 484</b>	<b>32 283</b>

- 1) Utfall för fjärrvärme 2023 baseras på faktiska siffror vilket har stor påverkan på utfallet i jämförelsen med 2022.
- 2) Energianvändning för egen verksamhet inkluderar bränslen som Alligo köper för energiproduktion i egna butiker. Med anledning av förbättrade mätmetoder är inte 2023 års utfall direkt jämförbart med 2022.

### BERÄKNINGSMETOD

För beräkningsmetod, se Utsläpp av växthusgaser, scope 1 och scope 2.

### Utsläpp av växthusgaser

#### > GRI 305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)

#### > GRI 305-2 Indirekt utsläpp av växthusgaser (scope 2)

#### > GRI 305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)

Utsläpp av växthusgaser, ton CO <sub>2</sub> e	2023	2022 <sup>1</sup>
<b>Direkta utsläpp (scope 1)</b>		
Direkt värmeanvändning (olja och gas)	206	174
Tjänsteresor med tjänstebil	1 167	1 457
Biluthyrning för tjänsteresor	23	17
Produktmediabolag	207	202
<b>Totalt</b>	<b>1 603</b>	<b>1 850</b>
<b>Indirekta utsläpp (scope 2)</b>		
EI (marknadsbaserad)	1 669	1 623
Värme (fjärrvärme)	484	870
Produktmediabolag	312	340
<b>Totalt</b>	<b>2 465</b>	<b>2 832</b>
<b>Övriga indirekta utsläpp (scope 3)</b>		
Inköpta varor och tjänster (direkta inköp)	659 053	643 787
Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp)	21 854	18 681
Kapitalvaror	4 114	2 840
Energi och bränslerelaterade utsläpp	621	996
Transporter (infrakter och utfrakter)	2 935	3 892
Avfall	92	32
Tjänsteresor	451	194
Medarbetarnas resor till och från arbetet	5 817	5 916
Nedströms transport och distribution	70	94
<b>Totalt</b>	<b>695 008</b>	<b>676 433</b>
<b>Totala utsläpp</b>	<b>699 076</b>	<b>681 115</b>
<b>Indirekta utsläpp (scope 2)</b>		
Marknadsbaserad metod	2 465	2 832
Platsbaserad metod	2 245	2 131

- 1) Med anledning av förbättrade mätmetoder har utfallet för 2022 justerats jämfört med föregående års redovisning.

### BERÄKNINGSMETOD

Klimatpåverkande utsläpp beräknas med utgångspunkt i Greenhouse Gas Protocol med angreppssättet operativ kontroll. Utsläppen anges i CO<sub>2</sub>e (koldioxidekvivalenter), en beteckning som används när flera olika växthusgaser (i förekommande fall avses koldioxid, metan och lustgas) omräknats till motsvarande klimatpåverkande mängd koldioxid. En uppdelning per växthusgas redovisas ej. Basår finns ej då Alligo inte har beslutat om något klimatmål ännu. Klimatkompensation har inte genomförts.

## H4 MILJÖ OCH KLIMAT Forts.



### Scope 1

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som kontrolleras av Alligo. Här ingår utsläpp från tjänstebilar och direkt uppvärmning i lokaler samt utsläpp härrörande från läckage av köldmedia.

Utsläpp avseende tjänsteresor med tjänstebil beräknats utifrån uppgifter om liter drivmedel, sträcka eller utsläppsdata som erhållits från de leasingbolag Alligo använder. Utsläpp härrörande från el för laddhybrider och elbilar ingår i scope 2. Utsläpp från tjänsteresor med hyrbilar har flyttats in i scope 1 från scope 3.

Enstaka butiker använder olja och gas för uppvärmning och utsläpp har beräknats utifrån inköpt mängd bränsle.

Utsläpp från Alligos produktmediabolag har beräknats med kostnadsbaserad metod och redovisas under scope 1 för 2023.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, Naturvårdsverket, Energimyndigheten och DEFRA.

### Scope 2

Scope 2 innefattar indirekta utsläpp av inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla. Större andel av el och fjärrvärme köps via direkta avtal mellan Alligo och energileverantörer. Mindre andel av el- och fjärrvärmeanvändning ingår i hyresavtal. Utsläpp från dessa beräknas utifrån snittförbrukning per butik. Fordon som drivs med el ingår i elanvändningen. Uppgifter om fjärrkyla saknas.

Indirekta utsläpp av inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla från Alligos produktmediabolag har beräknats med kostnadsbaserad metod och redovisas under scope 2 för 2023.

I enlighet med Greenhouse Gas Protocol ska vald metod för beräkning av utsläpp från energianvändning anges och utsläppen relaterade till den andra metoden ska redovisas separat. Alligo använder marknadsbaserad metod och redovisar således platsbaserad metod separat.

#### Marknadsbaserad metod

Marknadsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn utgår från produktionen av specifika kraftkällor och leverantörer, det vill säga när avtal om produktspecificerad el finns. För övrig el används den så kallade residualmixen, vilken är justerad för inköp av produktspecificerad el. Alligo köper en stor andel produktspecificerad grön el producerad från vattenkraft, vilket ingår i beräkningarna.

#### Platsbaserad metod

Platsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn motsvarar den totala produktionen till kraftnätet. Denna metod tar ej hänsyn till företagets inköp av produktspecificerad grön el.

Källor emissionsfaktorer: Elmarknadsinspektionen, Vattenfall, Energiföretagen, International review of district heating and cooling (Werner, 2017).

### Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, både upp och nedströms. Utsläpp härrörande från användning av de produkter som Alligo säljer ingår ej då data helt eller delvis saknas.

Utsläpp från avfallsbearbetning redovisas utifrån underlag från leverantörer för Sverige och Norge. Klimatpåverkande utsläpp från avfall beräknas utifrån etablerade schabloner per fraktion och bearbetningsmetod. För den finska verksamheten har uppskattningar gjorts utifrån mängd avfall per butik, fraktionsuppdelning samt bearbetningsmetod.

#### Inköpta varor och tjänster (direkta inköp)

I denna kategori ingår de varor som Alligo säljer, det vill säga utsläpp härrörande från råvaruutvinning, transporter och produktion. Utsläppsberäkningar har i första hand gjorts utifrån antal produkter och tillgängliga livscykelanalysdata. I andra hand har en kostnadsbaserad metod använts.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten, EPD/LCA från leverantör, Gottfridsson & Zhang och GORE-TEX.

#### Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp) och kapitalvaror

I denna kategori ingår de varor och tjänster som Alligo köper, men inte säljer vidare till kund samt kapitalvaror. Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten.

#### Energi och bränslerelaterade utsläpp

Dessa utsläpp avser uppströms utsläpp som härrör från produktion av el och värme.

Källor emissionsfaktorer: Se scope 1 och 2 ovan.

#### Transporter (infrakter och utfrakter)

Transporter omfattar infrakter till Alligos logistikcenter och utfrakter från logistikcenter till butik. Utsläpp har erhållits från Alligos transportörer.

#### Tjänsteresor

Utsläpp från tjänsteresor har i första hand inhämtats från resebyråer. I andra hand har uppskattningar gjorts baserat på antal medarbetare. Utsläpp från tjänsteresor med egen bil ingår ej.

#### Medarbetarnas resor till och från arbetet

Utsläpp härrörande medarbetarnas resor till och från arbetet har uppskattats utifrån antal medarbetare och bedömning av resväg och fordon.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, NTM (Network for Transport Measures) och Sveriges Television.

#### Investeringar

Investeringar 2022 omfattade Alligos produktmediabolag. För 2023 flyttades redovisning av utsläpp för Alligos produktmediabolag till scope 1 & 2.



## EU:s TAXONOMI OM HÅLLBARA INVESTERINGAR

EU:s Taxonomiförordning (EU 2020/852) trädde i kraft i juli 2020.

Syftet med Taxonomi är att underlätta för investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem.

Alligo, vars aktiviteter fokuserar på försäljning av arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter, har få aktiviteter som finns listade i de delegerade akterna till Taxonomiförordningen.

För att en ekonomisk aktivitet ska vara förenlig med taxonomiförordningen ska den bidra väsentligt till något av de i taxonomi definierade miljömålen. Aktiviteten ska inte orsaka betydande skada på något av de övriga miljömålen och den måste uppfylla kravet på minimiskyddsåtgärder. Med minimiskyddsåtgärder avses processer för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct och UN Guiding Principles for Business and Human Rights i hela värdekedjan.

### Aktiviteter som omfattas av Taxonomi

#### Begränsning av klimatförändringar (CCM) 7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

Under 2023 har Alligo bytt ut befintlig belysning till LED-belysning på ett antal platser. Aktiviteten bidrar inte väsentligt till miljömålet då definierad energiklassning inte uppnås. Aktiviteten redovisades felaktigt som förenlig för räkenskapsår 2022. Jämförelseåret har därför justerats.

#### Omställning till en cirkulär ekonomi (CE) 5.2 Försäljning av reservdelar

Alligo säljer vissa reservdelar som omfattas av aktiviteten. Räkenskapsår 2024 behöver endast aktiviteter som omfattas av taxonomi vad gäller cirkulär ekonomi redovisas. Kriterierna för väsentligt bidrag och att inte orsaka betydande skada samt uppfyllnad av minimiskyddsåtgärder har därför inte utvärderats mot taxonomi.

### Redovisningsprinciper

Beräkning av centrala resultatindikatorer har gjorts enligt definitionerna i bilaga 1 till den delegerade akten 2021:4987 som kompletterar artikel 8 i taxonomiförordningen. Relevant data har samlats in från koncernens ekonomisystem.

### Omsättning

Aktiviteten försäljning av reservdelar genererar viss omsättning. Omsättning i nämnaren består av koncernens nettoomsättning, se sidan 84.

### Kapitalutgifter

Alligos totala kapitalutgifter avser investeringar i materiella anläggningstillgångar som redovisas i not 11 på sidan 104 och immateriella anläggningstillgångar som redovisas i not 10 på sidan 103 samt nyttjanderättstillgångar som redovisas i not 12 på sidan 105. Värdet av investeringar som omfattas av taxonomi är beräknat till anskaffningsvärde. Jämförelsesiffror har räknats om då nämnaren kompletterats med nyttjanderättstillgångar som exkluderats vid första redovisningstillfället.

### Driftsutgifter

Totala driftsutgifter beräknas som ej aktiverbara direkta kostnader avseende det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar. Alligos driftsutgifter som omfattas av taxonomi är inte väsentliga då den investering som omfattas av taxonomi kräver ett minimalt löpande underhåll.



## Omsättning

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.

Räkenskapsår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada						2022			
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
	Kod	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	%	E	T
<b>A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
Summa för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
varav möjliggörande verksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E
varav omställningsverksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
- Försäljning av reservdelar		CE 5.2	17	0,2	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	-	-	-
Summa omsättning hos verksamheterna som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			17	0,2	-	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2 = A)			17	0,2	-	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
Summa omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			9 319	99,8															
Totalt (A+B)			9 335	100,0															

**Omfattnings- och förenlighetsförklaringar:**  
 J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.  
 N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.  
 EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet (eligible).  
 N/EL = Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet (non-eligible).

## Kapitalutgifter

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.

Räkenskapsår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada						2022			
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
	Kod	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	%	E	T
<b>A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
Summa för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
varav möjliggörande verksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E
varav omställningsverksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
- Installation, underhåll och reparation av energi effektiv utrustning		CCM 7.3	1	0,1	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0,2 <sup>1</sup>	-	-
Summa kapitalutgifter hos verksamheterna som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			1	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2 <sup>1</sup>	-	-
Summa kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2 = A)			1	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2 <sup>1</sup>	-	-
<b>B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
Summa kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			827	99,9															
Totalt (A+B)			828	100,0															

**Omfattnings- och förenlighetsförklaringar:**  
 J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.  
 N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.  
 EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet (eligible).  
 N/EL = Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet (non-eligible).

1) Jämförelsesiffror har räknats om, se redovisningsprinciper för kapitalutgifter på sidan 60.

## Driftsutgifter

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.

Räkenskapsår 2023	År		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada						2022			
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
	Kod/Koder	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimskyddsåtgärder	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
Kod	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	%	E	T	
<b>A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
Summa för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
varav möjliggörande verksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	-
varav omställningsverksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
- Installation, underhåll och reparation av energi effektiv utrustning		CCM 7.3	0	0,0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					
Summa driftsutgifter hos verksamheterna som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0,0		
Summa driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2 = A)			0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-			0,0		
<b>B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
Summa driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			25	0,0															
Totalt (A+B)			25	0,0															

**Utfattnings- och förenlighetsförklaringar:**  
 J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.  
 N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.  
 EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet (eligible).  
 N/EL = Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet (non-eligible).

## Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

### KÄRNENERGIRELATERADE VERKSAMHETER

- Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln. Nej
- Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik. Nej
- Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa. Nej

### FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER

- Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen. Nej
- Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renoivering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen. Nej
- Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renoivering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen. Nej



## GRI-INDEX

Alligos hållbarhetsredovisning för perioden 1 januari 2023–31 december 2023 har upprättats i referens till GRI Standards. GRI:I Foundation 2021 har använts. I indexet framgår på vilka sidor, eller i vilka hållbarhetsnoter, standardupplysningar och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen har rapporterats.

### Generella upplysningar

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDOR	KOMMENTAR	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Organisatoriska detaljer	s. 67-68, 115	
	2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	s. 53, 115	
	2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	s. 53	Kontakt: Susanna Fink, Hållbarhets- och Kvalitetschef. E-post: susanna.fink@alligo.com
	2-4	Förändringar av tidigare rapporterad information		Redovisningen innehåller inga väsentliga förändringar i tidigare rapporterad information. Förändring av mindre betydande karaktär anges i anslutning till relevant information.
	2-5	Extern granskning	s. 53	Hållbarhetsredovisningen är inte granskad av extern part.
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	s. 14, 18-21, 24, 28-29, 40-41, 44-45, 67	
	2-7	Anställda	H2 s. 53-54	Avsteg: Upplysningar baserat på anställningsform är inte tillgängliga.
	2-8	Arbetstagare som inte är anställda	H2 s. 54	
	2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	s. 39, 73-83	
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	s. 74-75	
	2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	s. 75	
	2-12	Det högsta styrande organets roll i arbetet med övervakning och hanteringen av påverkan	s. 39, 53, 75-76, 78	
	2-13	Delegering av ansvaret för hantering av påverkan	s. 39, 75-78	
	2-14	Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	s. 39, 53, 75-76	
	2-15	Intressekonflikter	s. 74-75	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågor	s. 46, 79	
	2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	s. 74-75	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	s. 76	
	2-19	Ersättningspolicy	s. 69-71, 99-101	
	2-20	Process för att fastställa ersättning	s. 77	
	2-21	Årlig total ersättningsgrad	H2 s. 55	
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	s. 4	
	2-23	Policyåtaganden	s. 39, 44, 78	
	2-24	Implementering av policyåtaganden	s. 12-13, 39-41, 44-51	
	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	s. 39, 44-46	
	2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp farhågor	s. 46	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	s. 39	Inga väsentliga avvikelser från lagar och förordningar har identifierats under 2023.
	2-28	Medlemskap i organisationer	s. 39, 41, 44	Alligo har medlemskap i Svensk Handel, NHO Næringslivets Hovedsorganisasjon och Finnish Commerce Federation.
	2-29	Metoder för intressentdialog	s. 37, 53	
	2-30	Kollektivavtal	H2 s. 55	

## Väsentliga frågor

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDOR	KOMMENTAR
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att bestämma väsentliga frågor	s. 37-38, 53	
	3-2 Lista över väsentliga frågor	s. 38	
<b>EKONOMISK PÅVERKAN</b>			
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	H1 s. 53	
<b>Antikorruption</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 35, 38-39, 44-46, 57	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-2 Kommunikation kring och utbildning avseende policy och rutiner för anti-korruption	s. 17, 39, 44-45, 57	Avsteg: Upplysningar är ej tillgängliga per region.
	205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	s. 46	Inga korruptionsincidenter har rapporterats under 2023.
<b>Kundnöjdhet</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 38	
Egen upplysning	Nöjd Kund Index (NKI)	s. 17	Metoden för att mäta kundnöjdhet är under revidering. Utfall för 2023 kan ej redovisas.
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>			
<b>Energi</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 38, 50	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen	H4 s. 58	
<b>Utsläpp</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 4, 17, 38, 50-51	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	H4 s. 50, 58-59	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	H4 s. 50, 58-59	
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	H4 s. 50, 58-59	
<b>Leverantörsutvärdering - miljö</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 17, 38, 44-45	
GRI 308: Miljöutvärdering av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökrav	H3 s. 57	
<b>Hållbara val</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 38, 40-44	
Egen upplysning	Andel plagg inom egna varumärken som är certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100	s. 41	

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDOR	KOMMENTAR
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>			
<b>Anställning</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	H2 s. 17, 38, 47-49, 53-57	
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	H2 s. 55	
<b>Hälsa och säkerhet</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 38, 47-49	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet	H2 s. 39, 48, 56	
	403-2 Identifiering av faror, risker och incidentutredning	s. 48-49	
	403-3 Företagshälsovård	s. 49	
	403-4 Medarbetares deltagande, samråd och kommunikation kring hälsa och säkerhet	s. 47-48	
	403-5 Utbildning för medarbetare i hälsa och säkerhet	s. 48	
	403-6 Främjande av medarbetares hälsa	s. 48-49	
	403-7 Förhindrande och begränsning av påverkan på hälsa och säkerhet på arbetsplatsen direkt kopplat till affärsrelationer	H3 s. 44-45, 57	
	403-8 Medarbetare som omfattas av ledningssystemet för hälsa och säkerhet	H2 s. 56	
<b>Kompetensutveckling</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 38-39, 47-48	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-3 Andel anställda som har regelbunda resultat och karriärutvecklingssamtal	H2 s. 56	Avsteg: Upplysning om fördelning per kategori är inte tillgänglig.
<b>Mångfald och jämställdhet</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 17, 38-39, 49, 74-75	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	H2 s. 56	
<b>Icke-diskriminering</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 39, 48-49	
GRI 406: Icke-diskriminering	406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	H2 s. 57	
<b>Leverantörsutvärdering - social</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 17, 38, 44-45	
GRI 414: Social utvärdering av leverantörer 2016	414-1 Andel nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala krav	H3 s. 57	
<b>Kunders hälsa och säkerhet</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentlig fråga	s. 38, 40-41	
GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet 2016	416-2 Avvikelse där produkter och tjänster inte efterlevt gällande lagar och riktlinjer för hälsa och säkerhet		Inga produktavvikelse avseende hälsa och/eller säkerhet har påvisats under 2023. Detta kan verifieras genom att inga myndighetskontakter avseende brist på efterlevnad avseende sortiment eller levererade produkter har hållits.



# ÅRSREDOVISNING



## INNEHÅLL

Förvaltningsberättelse . . . . .	67
Bolagsstyrningsrapport . . . . .	73
Styrelse . . . . .	80
Koncernledning . . . . .	82
Koncernens resultaträkning . . . . .	84
Koncernens balansräkning . . . . .	85
Koncernens rapport över förändring i eget kapital . . . . .	86
Koncernens rapport över kassaflöden . . . . .	87
Moderbolagets resultaträkning . . . . .	88
Moderbolagets balansräkning . . . . .	89
Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital . . . . .	90
Moderbolagets rapport över kassaflöden . . . . .	90
Noter . . . . .	91
Undertecknande . . . . .	121
Revisionsberättelse . . . . .	122
Nyckeltalsöversikt . . . . .	126
Härledning av nyckeltal . . . . .	127
Definitioner och ordlista . . . . .	128

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Alligo AB (publ), organisationsnummer 559072-1352, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2023.

Efterföljande bolagsstyrningsrapport, resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, rapporter över förändringar av eget kapital, kassaflödesanalyser och noter utgör en integrerad del av årsredovisningen och är granskade av bolagets revisorer. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen återfinns på sidorna 14, 17 och 32–62.

## Allmänt om verksamheten

Alligo är en nordisk aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter. Försäljning sker i huvudsak genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland, via butiker, direktförsäljning samt digitala kanaler. Kunderna är en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag samt offentlig sektor och återfinns inom flera branscher, bland annat tillverkningsindustri, byggindustri, transport och lager, reparation och underhåll, jord- och skogsbruk samt olja och gas. Koncernen har omkring 2 400 anställda och omsätter cirka 9,3 miljarder SEK per år. Alligo AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

## Avvecklad verksamhet

I årsredovisningen redovisas Alligos tidigare dotterbolag Momentum Group AB (affärsområde Komponenter & Tjänster) som avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5 Anläggnings-tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Affärsområde Alligo utgör kvarvarande verksamhet. Kommentarer och siffror relateras till kvarvarande verksamhet, om inget annat anges. För mer information, se not 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper på sidan 92 samt not 31 Avvecklad verksamhet på sidan 120.

## Nettoomsättning och resultat

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 1,3 procent till 9 335 MSEK (9 211). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt, men negativ organisk tillväxt och färre handelsdagar motverkar effekten. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat

för antalet handelsdagar, minskade med -1,4 procent jämfört med föregående år. Tillväxten för jämförbara butiker sammanfaller med den organiska tillväxten då det inte skett några nyetableringar under året. Avmattningen som noterades i Sverige under det fjärde kvartalet 2022 och i Finland under det andra kvartalet 2023 har successivt förstärkts och nedgången är relaterad till flertalet kundsegment. Den organiska tillväxten var negativ i Sverige, oförändrad i Finland och positiv i Norge. Tillväxten i Norge var framför allt driven av större kunder inom olje- och gasindustrin. Den förvärvade tillväxten uppgick till 3,5 procent och är framför allt hänförlig till förvärv av produktmediabolag i Sverige, men även genomförda förvärv i Finland och Norge.

Andelen egna varumärken uppgick för räkenskapsåret till 19,4 procent (18,2). Ökningen är hänförlig till samtliga marknader. Av andelen egna varumärken står arbetskläder och skydd för 78,4 procent och verktyg och förnödenheter för 21,6 procent. För räkenskapsåret uppgick andelen butiksförsäljning till 54 procent (55), andelen direktförsäljning till 41 procent (42) och resterande 5 procent (3) avser produktmedia. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med fyra MSEK, drivet av utvecklingen i EUR och motverkat av utvecklingen i NOK. Räkenskapsåret innehöll två handelsdagar färre än i fjol.

### Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 748 MSEK (669). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) ökade med nio procent till 827 MSEK (756), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 8,9 procent (8,2). Resultatförbättringen var främst hänförlig till Norge och drevs av organisk tillväxt, marginalförbättringar och kostnadsanpassningar. Ogynnsam landsmix i form av högre tillväxt i Norge och Finland än i Sverige, motverkar effekten.

Rörelseresultatet belastades netto med jämförelsestörande poster om -20 MSEK (-24) avseende kostnader för kassering av covid-

material samt kostnader för organisationsförändringar och övriga effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomförda besparingsprogram.

Samordningen mellan Tools och Swedol är i princip slutförd och det är endast sortimentsanpassning som kvarstår att fullt ut implementera vid sidan av affärssystembyte i Norge som planeras till början på 2025.

Under året har 36 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstruktureringsserviser, varav 18 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 18 MSEK från det tredje kvartalet 2021. Omstruktureringsservisen från tredje kvartalet 2020 uppgår till 1 MSEK (ursprungligen 97 MSEK). Omstruktureringsservisen som härstammar från tredje kvartalet 2021 avseende samordning av logistik i Sverige uppgår till 62 MSEK mot initiala 108 MSEK. Båda omstruktureringsserviserna har nyttjats enligt ursprunglig plan.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 21,6 procent (21,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 634 MSEK (612) och resultatet efter skatt till 497 MSEK (481), vilket motsvarar ett resultat per aktie för kvarvarande verksamhet om 9,76 SEK (9,51) för räkenskapsåret.

Resultatet från koncernen totalt uppgick till 497 MSEK (4 062), varav 497 MSEK (481) är hänförligt till kvarvarande verksamhet, 0 MSEK (28) till avvecklad verksamhet samt resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group om 0 MSEK (3 553).

## Utveckling per geografiskt område

Alligo är verksam på tre nordiska huvudmarknader i Sverige, Norge och Finland som omsätter totalt cirka 59 MDSEK per år. Fokus i marknaderna ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment.

### Sverige

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 0,3 procent och uppgick till 5 357 MSEK (5 339). Försäljningen var positivt påverkad av förvärven av sju produktmediabolag. Den avmattning som noterades under det fjärde kvartalet 2022 förstärktes och är relaterad till flertalet kund-

segment. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till cirka -5 procent. Antalet butiker vid årets slut uppgick till 112 (107).

Justerad EBITA för räkenskapsåret uppgick till 612 MSEK (610) och justerad EBITA-marginal till 11,4 procent (11,4). Resultatförbättringen drevs av marginalförbättringar och genomförda kostnadsanpassningar.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -9 MSEK (-9). Andelen egna varumärken uppgick för räkenskapsåret till 23,9 procent (22,9). För räkenskapsåret uppgick andelen butiksförsäljning till 66 procent (70), andelen direktförsäljning till 24 procent (25) och resterande 10 procent (5) avser produktmedia.

Arbete pågår med att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och stärka marginalerna inom tillverkningsindustrisegmentet genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning samt ytterligare anpassa kostnadsmassan. Den beslutade organisatoriska förändringen med ny landschef och etablering av en nordisk organisation med fokus på industrikunder är ett led i detta.

## Norge

Nettoomsättningen i Norge ökade med 0,8 procent och uppgick till 2 611 MSEK (2 591). Försäljningen var positivt påverkad av förvärvet av Lunna AS, H E Seglem och LVH AS samt en bra utveckling inom framförallt olje- och gasindustrin, men motverkades av valutautvecklingen i NOK. Den organiska tillväxten uppgick till cirka fyra procent. Antalet butiker vid årets slut uppgick till 57 (57).

Justerad EBITA för räkenskapsåret uppgick till 160 MSEK (107) och justerad EBITA-marginal till 6,1 procent (4,1). Resultatförbättringen drevs av tillväxt, förbättrad sälj- och sortimentsstyrning och kostnadsanpassningar.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -5 MSEK (-6). Andelen egna varumärken uppgick för räkenskapsåret till 16,5 procent (14,6). För räkenskapsåret uppgick andelen butiksförsäljning till 47 procent (45) och andelen direktförsäljning till 53 procent (55).

Arbete pågår med att etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora företag samt stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna och samtidigt reducera kostnaderna.

## Finland

Nettoomsättningen i Finland ökade med 10,1 procent och uppgick till 1 709 MSEK (1 552). Förvärvet av Liukkoson Pultti Oy, Kitakone Oy och Tampereen Pirkka-Hitsi Oy bidrog positivt tillsammans med positiva valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 0 procent och den avmattning som noterades i det andra kvartalet förstärktes i det fjärde kvartalet. Antalet butiker vid årets slut uppgick till 41 (39).

Justerad EBITA för räkenskapsåret uppgick till 61 MSEK (62) och justerad EBITA-marginal till 3,6 procent (4,0). Resultatet har påverkats positivt av marginalförbättringar och intäktsförda tilläggsköpeskillingar om 6 MSEK (-), men motverkas av högre kostnader som en följd av satsningarna i butik.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -6 MSEK (-5). Andelen egna varumärken uppgick för räkenskapsåret till 10,2 procent (8,8). För räkenskapsåret uppgick andelen butiksförsäljning till 25 procent (20) och andelen direktförsäljning till 75 procent (80).

Kundmixen är fortsatt ogynnsam, men aktiviteter pågår för att öka andelen små och medelstora företag, bland annat genom nyetableringar och investeringar i befintliga butiker.

## Moderbolaget

Vid årets utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 32 svenska och utländska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för räkenskapsåret uppgick till 25 MSEK (17) och resultatet efter finansiella poster till -14 MSEK (-29). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 0 MSEK (-4). Utdelningen av Momentum Group under det första kvartalet 2022 motsvarade det redovisade värdet om 43 MSEK. Balansomslutningen uppgick till 4 325 MSEK (4 064) och soliditeten var 41 procent (46) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid räkenskapsårets utgång till 2 personer (2).

## Företagsförvärv

Under 2023 slutförde Alligo sex företagsförvärv. I tillägg tecknades avtal om ytterligare tre företagsförvärv med tillträde 2024.

### Förvärv av Profilföretaget Z-Profil AB

Den 6 december 2022 tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i Profilföretaget Z-Profil AB som har verksamhet i Umeå och Skellefteå. Z-Profil omsätter cirka 40 MSEK och har 13 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2023.

### Förvärv av Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB

Den 22 december tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i profilföretagen Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB. Bolagen omsätter dryga 40 MSEK var, har 15 respektive 13 anställda och säljer arbetskläder, profilkärl och produktmedia. Tillträdena skedde den 2 januari 2023.

### Förvärv av Kitakone Oy

Den 3 april förvärvade Alligo samtliga aktier i det finska bolaget Kitakone Oy som driver en butik i Jyväskylä och säljer verktyg, infästning och kemikalier till bygg- och bilverkstadsmarknaden. Kitakone omsätter cirka 3 MEUR årligen och har åtta anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

### Förvärv av Topline AB

Den 24 maj tecknade Alligo avtal om förvärv av 70 procent av aktierna i profilföretaget Topline AB som säljer arbetskläder, profilkärl och produktmedia. Topline har verksamhet i Borås och Göteborg och finns även i Kalmar genom dotterbolaget Topline Kalmar AB. Tillsammans omsätter de båda bolagen drygt 60 MSEK och har 16 medarbetare. Tillträdet skedde den 1 juni.

### Förvärv av Tampereen Pirkka-Hitsi Oy

Den 7 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det finska bolaget Tampereen Pirkka-Hitsi Oy som driver två butiker belägna i Pirkkala respektive Varkaus och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner. Pirkka-Hitsi omsätter cirka 5,0 MEUR årligen och har 13 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet

Se not 30 Rörelseförvärv och avyttringar på



sidorna 117–119 för information om de förvärv som tillträtts under räkenskapsåret 2023 samt förvärv efter räkenskapsårets utgång.

### Lönsamhet

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 14 procent för den senaste tolv månadersperioden och motsvarande 12 procent avkastning på sysselsatt kapital.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för räkenskapsåret uppgick till 1 020 MSEK (1 047). Varulagret ökade under årets första tre kvartal för att sedan minska under det fjärde. Totalt ökade varulagret med 83 MSEK (349) under räkenskapsåret. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 353 MSEK (2 068) och lageromsättningshastigheten uppgick till 4,0 (4,5). Rörelsefordringarna minskade med 176 MSEK och rörelseskulder minskade med -120 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten för räkenskapsåret uppgick således till 993 MSEK (507).

Årets kassaflöde har även påverkats av investeringar i och avyttringar av anläggningstillgångar med -215 MSEK (-152) netto samt förvärv av dotterbolag med -126 MSEK (-144). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till utveckling av e-handelslösningar och tjänstekoncept, butiksanpassningar i framför allt Finland men även övriga länder, uppbyggnad av logistikcentret i Vestby samt fortsatt automatisering av koncernens logistikcenter i Örebro.

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 2 640 MSEK jämfört med 2 547 MSEK vid årets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid årets utgång till 1 449 MSEK jämfört med 1 534 MSEK vid årets ingång. Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 251 MSEK jämfört med 1 176 vid årets ingång. Under det första kvartalet 2022 refinansierades verksamheten som en följd av utdelningen av Momentum Group. Den totala kreditfaciliteten uppgår till 2 300 MSEK, exklusive en checkräkningskredit om 400 MSEK. Kreditfaciliteten upptogs i mars 2022 och förlängdes med ett år i mars 2023. Kreditfaciliteten löper därmed till 2026 med möjlighet till förlängning i ett år. Råntan är kopplad

till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA.

Förfallostruktur och räntebindningstid för räntebärande skulder framgår av not 23 Finansiella risker och riskhantering på sidorna 110–112.

Soliditeten vid räkenskapsårets utgång uppgick till 41 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 72,19 SEK vid räkenskapsårets utgång, att jämföra med 67,51 SEK vid årets ingång.

### Medarbetare

Vid årets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 443 jämfört med 2 371 vid årets ingång. Ökningen av antalet anställda förklaras av genomförda företagsförvärv samt satsningar i Finland.

### Hållbarhetsrapport

För Alligo är hållbarhetsfrågor och ett ansvarsfullt företagande en förutsättning för långsiktig lönsamhet och utgör därför en integrerad del av det dagliga arbetet. Under 2023 har hållbarhetsarbetet fortsatt och om detta redovisas i Alligos hållbarhetsredovisning som är upprättad i referens till GRI Standards och återfinns integrerad i verksamhetsbeskrivningen samt i hållbarhetsnoter. För GRI-index, se sidorna 63–65. Sidorna 14, 17 och 32–62 omfattar Alligos lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen. Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 125. Upplysningar i enlighet med EU:s Taxonomiförordning presenteras i hållbarhetsrapporten på sidorna 60–62.

### Forskning och utveckling

Alligo bedriver ingen forskning och utveckling, men i syfte att befästa och utveckla koncernens position som en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden satsas framför allt resurser på fortsatt utveckling av olika koncept och tjänstelösningar för kunder och samarbetspartners samt vidareutveckling av koncernens egna produktvarumärken. Genomförda aktiviteter under 2023 inkluderar bland annat fortsatt utveckling av olika tjänstekoncept och kundlösningar som på-plats-service (smart service), fortsatt fokus på digitalisering av transaktionshantering och informationsutbyte – såväl externt mot kund som internt, utveckling av logistik- och e-handelslösningar för slutkunder samt utbildningar av slutanvändare.

### Finansiella och affärsmässiga risker

Det är för koncernen viktigt att en effektiv och systematisk riskbedömning sker av finansiella såväl som av affärsmässiga risker. Koncernens finanspolicy anger riktlinjer och mål för hantering av finansiella risker och reglerar ansvarsfördelningen mellan Alligo AB:s styrelse, verkställande direktör och koncernens CFO samt dotterbolagsstyrelser, verkställande direktörer och ekonomichefer. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställd policy. För en utförlig beskrivning av finansiella och affärsmässiga risker samt koncernens hantering av dessa hänvisas till sidorna 32–35 samt not 23 Finansiella risker och riskhantering på sidorna 110–112.

### Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen för Alligo AB ("bolaget") föreslår årsstämman den 23 maj 2024 att riktlinjerna för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare lämnas oförändrade till så som de beslutades på årsstämman den 11 maj 2022.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2022 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Total ersättningen ska vara marknadsmässig och

konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

### Formerna för ersättning med mera

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie och aktiekursrelaterade ersättningar.

#### Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

#### Rörlig lön

Utöver fast lön kan verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare från tid till annan, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska kunna bestå av årlig kontant lön, och får som högst motsvara 50 procent av den fasta årliga lönen.

För att undvika osunt risktagande ska det finnas en grundläggande balans mellan fast och rörlig lön. Den fasta lönen ska stå för en tillräckligt stor del av den ledande befattningshavarens totala ersättning för att det ska vara möjligt att sätta ner den rörliga delen till noll. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens och/eller det egna ansvarsrådets resultat tillväxt, lönsamhet och kassaflöde, eller icke-finansiella, såsom kundnöjdhet, kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Genom att målen kopplas de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga värdeskapande och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett verksamhetsår. Rörlig lön regleras året efter intjänandet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig. Vid utformningen av rörliga ersättningar till bolagsledningen ska styrelsen överväga att införa förbehåll som:

(i) villkorar utbetalning av viss del av sådan ersättning av att de prestationer på vilka intjänandet grundats visar sig vara hållbara över tid, och

(ii) ger bolaget möjlighet att återkräva sådana ersättningar som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 20 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

#### Pension

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omfattas av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Premierna för avgiftsbestämd pension ska inte överstiga 40 procent av den fasta årliga lönen.

#### Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bland annat kan omfatta tjänstebil, reseförmån, extra sjuk- och vårdförsäkring samt företagshälsovård, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad

del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga lönen.

#### Villkor vid uppsägning

Samtliga ledande befattningshavare har att iaktta en uppsägningstid om maximalt sex månader vid egen uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida kan ledande befattningshavare bli berättigade till, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Avgångsvederlaget avräknas inte mot andra inkomster. Inget avgångsvederlag ska utgå vid egen uppsägning. Utöver avgångsvederlag kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

#### Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

#### Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter ingår bland annat att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta

förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Vid styrelsens eller ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller övriga ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

### Aktierelaterade incitamentsprogram som beslutas av bolagsstämman

Styrelsen ska årligen utvärdera behovet av aktierelaterade incitamentsprogram och vid behov framlägga beslutsförslag till årsstämman. Beslut om eventuella aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman och bidra till långsiktig värdetillväxt. Ledande befattningshavare ska kunna erbjudas ett motsvarande incitament som det som skulle ha utgått under ett aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, om sådant program skulle visa sig praktiskt ogenomförbart i någon ledande befattningshavares skattemässiga hemvist, eller till följd av att sådant deltagande enligt bolagets bedömning inte kan ske till rimliga administrativa kostnader eller ekonomiska insatser. Vid fråga om aktiebaserad ersättning ska uppgifter om förvärvande perioder och i förekommande fall uppgifter om skyldigheten att behålla aktier efter viss tid efter förvärv framgå. Kostnaden och investeringen för bolaget samt incitamentet och det ekonomiska utfallet för sådan ledande befattningshavare ska under sådana förhållanden i allt väsentligt motsvara det aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet.

### Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt delvis frågå riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och att avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits i avsnittet om berednings- och beslutsprocess ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Om styrelsen beslutar om avsteg från riktlinjerna ska det redovisas vid nästkommande årsstämma.

### Framtida utveckling

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt. I tillägg har fem hållbarhetsmål fastställts. De tar utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

Koncernens målsättning är att den genomsnittliga organiska tillväxten ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel och att tillväxt ska ske genom förvärv därutöver. Vidare är målsättningen att den justerade EBITA-marginalen ska uppgå till mer än tio procent.

Det omfattande integrationsarbete som genomförts sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har lagt grunden för ett stabilt bolag med handlingsutrymme att möta förändringar i omvärlden och hantera marknadsläget på ett bra sätt. Skalbarheten i Alligos affärsmodell gör att det finns möjligheter att hålla en god kostnads kontroll men också att snabbt svara på och tillvarata en förbättrad konjunkturutveckling i framtiden.

### Utdelning 2023

Styrelsen föreslår årsstämman den 23 maj 2024 en utdelning om 3,50 SEK (3,00) per aktie, motsvarande 35 procent (31) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt 175 MSEK (151).

Utdelningsförslaget innebär att koncernens soliditet per den 31 december 2023, allt annat lika, skulle minska med cirka två procentenheter. Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna vinstutdelningen och under rådande marknadsförutsättningar motsvara de krav som ställs för den verksamhet som koncernen bedriver. Styrelsens bedömning är att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital och dess likviditet. Förslaget till utdelning är även i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30-50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition framgår av sidan 107.

### Händelser efter räkenskapsårets utgång

#### Förvärv av Tore Vagle AS

Den 2 januari 2024. slutfördes förvärvet av samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle AS omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda.

#### Förvärv av Svets och Tillbehör i Sverige AB

Den 2 januari 2024 slutfördes förvärvet av samtliga aktierna i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör i Sverige AB omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda.

#### Förvärv av Svetspartner i Malmö AB

Den 2 januari 2024 slutfördes förvärvet av samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner i Malmö AB omsätter cirka 25 MSEK årligen och har tio anställda.





# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Alligos bolagsstyrning ska säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt hållbart värde för aktieägarna och övriga intressenter. En hög standard när det gäller öppenhet, tillförlitlighet och etiska värderingar är vägledande principer för Alligos verksamhet.

Alligo är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden finns på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs.

Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för Alligos bolagsstyrning under verksamhetsåret 2023.

Under 2023 har inga avvikelser förekommit från Nasdaq Stockholms regelverk, Koden eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten utgör en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har granskats av Alligos revisorer, enligt vad som framgår av yttrandet på sidan 125.

## Bolagsstyrningsstruktur inom Alligo

Bolagsstämman är högsta beslutande organ. Vid årsstämman utses styrelsen och dess ordförande samt i förekommande fall revisorer. Valberedningen tar fram förslag till årsstämman på hur styrelsesammansättningen ska se ut. På uppdrag av årsstämman ska utsedda revisorer granska räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning under

räkenskapsåret. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen ska också tillse att samtliga aktieägares intressen i Alligo tillgodoses. Styrelsen tillsätter verkställande direktör och vice verkställande direktörer.

Revisionsutskottet granskar rutinerna för riskhantering, styrning, kontroll och finansiell rapportering. Ersättningsutskottet bereder förslag på ersättningsnivåer till verkställande direktören och om generella incitamentsprogram för styrelsen att fatta beslut om. Det är även ersättningsutskottets ansvar att besluta om ersättningsnivåer till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören och övrig ledning ansvarar för Alligos löpande förvaltning.

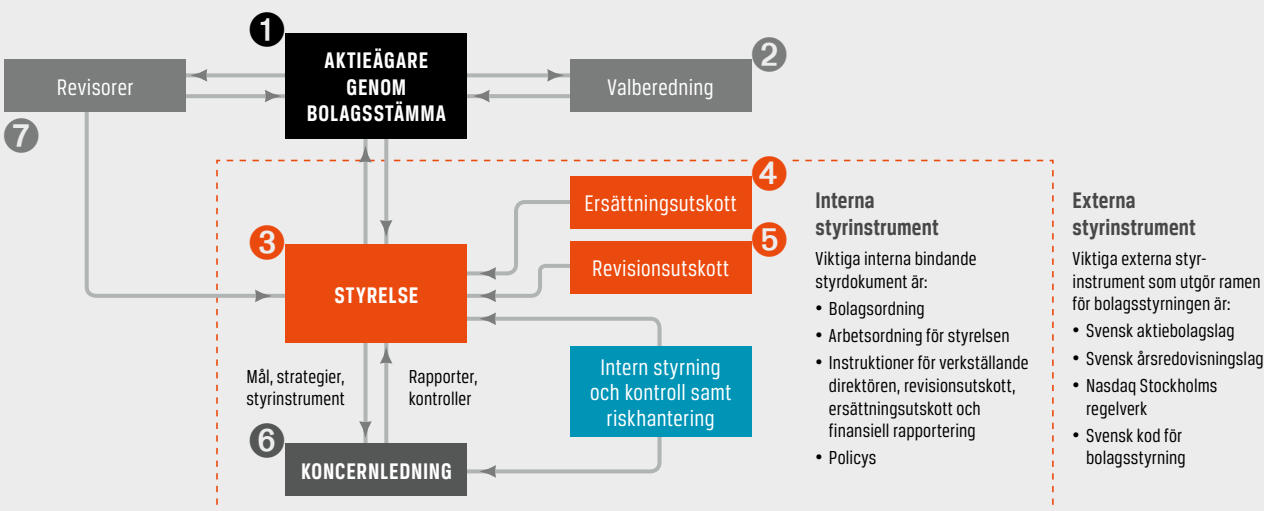
## Aktiestruktur och innehav av egna aktier

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2023 till cirka 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag var enligt följande: A-aktier 564 073, B-aktier 50 342 116. Totalt antal aktier före återköp var 50 906 189. Antalet återköpta B-aktier uppgick till 855 300 och totalt antal aktier efter återköp till 50 050 889.

Alla aktier har lika rätt till andel i Alligo AB:s tillgångar och resultat. Förutsatt att anmälan om deltagande på årsstämman har skett i föreskriven ordning har varje ägare rätt att vid bolagsstämman rösta för samtliga ägda, direktregistrerade och företrädda aktier. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och B-aktierna en röst vardera. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. För återköpta aktier i bolagets eget förvar är alla rättigheter upphävd fram till dess att dessa aktier återutges. Styrelsen har ett bemyndigande att, under perioden fram till nästkommande årsstämma, besluta om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier upp till maximalt tio procent av antalet aktier i bolaget som betalningsmedel vid förvärv.

Enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) 6 kap 2a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Bolagets kreditgivare har rätt att säga upp beviljade krediter om bolagets aktier avnoteras från Nasdaq Stockholm samt vid offentliga uppköpserbjudanden om budgivaren uppnår en ägarandel över 50 procent av antalet aktier i bolaget

## BOLAGSSTYRNINGSTRUKTUR



eller kontrollerar minst 50 procent av rösterna. I övrigt har bolaget inte ingått några väsentliga avtal med leverantörer eller anställda som får verkan eller ändras, upphör att gälla eller föreskriver utbetalning av ekonomiska ersättningar om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt erbjudande avseende aktierna i bolaget.

### Innehav av egna aktier och incitamentsprogram

Den 15 augusti 2023 fattade Alligos styrelse, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2023, beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet med återköpen är att säkerställa att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier och att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur. Under det tredje kvartalet återköptes 430 000 stycken aktier motsvarande 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster. Per den 31 december 2023 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 855 300 stycken, vilket motsvarar 1,7 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster.

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram ("Köptionsprogram 2022/2025") omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter.

Varje köption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen

under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen.

185 000 köptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens verkställande direktör och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

I juni 2022 gjordes en kontant inlösen av de sista 8 000 utestående optionerna från "Köptionsprogram 2018/2022" till en likvid av 362 647 SEK.

### 1 Aktieägare

Per den 31 december 2023 innehade Nordstjernan AB 54,6 procent av aktiekapitalet och 49,6 procent av rösterna i bolaget. Inga andra aktieägare hade ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerade över en tiondel av totalt antal röster. Alligo AB hade per den 31 december 2023 cirka 6 000 aktieägare. Ytterligare information om Alligos aktier och ägarstruktur per den 31 december 2023 framgår av avsnittet Alligo-aktien på sidorna 30–31.

### Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisning, utdelning, val av styrelse och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolslagen och bolagsordningen.

### Årsstämma 2023

Årsstämman i Alligo AB hölls den 24 maj 2023 i Stockholm. Kallelse till stämman samt underlag till beslut offentliggjordes i enlighet med bolagsordningen. Totalt deltog cirka 50 aktieägare, vilka tillsammans representerade 78,8 procent av rösterna i bolaget. Samtliga styrelseledamöter och bolagets revisor deltog på stämman.

Vid stämman fattades bland annat beslut om bemyndigande för återköp av egna aktier, nyemission vid förvärv och ändring av valberedningens instruktion. Styrelsens ersättningsrapport godkändes och styrelsen och den verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för 2022 års förvaltning. Till styrelseledamöter

omvaldes Göran Näsholm, Pontus Boman, Stefan Hedelius, Johan Sjö, Christina Åqvist samt Cecilia Marlow. Göran Näsholm omvaldes till styrelsens ordförande. Det fullständiga protokollet finns tillgängligt på Alligos webbplats.

### 2 Valberedningen

Valberedningens främsta uppgifter är att i god tid inför årsstämman lämna förslag till val av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, beslut om styrelsearvode, val av revisor och beslut om revisorsarvode. Valberedningen ansvarar även för val av stämмоordförande, och eventuella beslut om ändringar av Instruktion för valberedningen.

I enlighet med den instruktion som antagits av Alligos årsstämma i maj 2023 ska ledamöterna i valberedningen bestå av de fyra röstmässigt största aktieägarna i Alligo (enligt den av Euroclear Sweden förda aktieboken per den sista bankdagen i februari) som önskar utse en ledamot. Om färre än tre ledamöter har nominerats enligt ovanstående ska övriga aktieägare i röstmässig storleksordning ges möjlighet att nominera varsin ledamot till dess att sammanlagt tre ledamöter har nominerats. Den aktieägare som kontrollerar flest röster i bolaget äger rätt att nominera valberedningens ordförande. Styrelsens ordförande ska vara adjungerad till valberedningen (utan rösträtt) och koordinera nomineringsförfarandet.

I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar styrelsens ordförande den utvärdering av styrelsens arbete som har gjorts under det gångna året. Vidare presenteras bolagets verksamhet och framtida inriktning av verkställande direktören och revisionsutskottets ordförande redogör för samarbetet med revisorerna. Detta ligger sedan till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Koden och Alligos bolagsspecifika krav.

### Styrelsens sammansättning

I nomineringsarbetet utgår valberedningen från att den föreslagna styrelsen ska ha en väl avvägd sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden som säkerställer dess förmåga att förvalta bolagets angelägenheter med integritet och effektivitet. Styrelsen ska täcka in kompetenser och egenskaper som bedöms vara av vikt för Alligos fortsatta utveckling. Utöver god kunskap om Alligos verksamhet och bransch ska styrelsen även besitta en samlad kompetens



inom bland annat bolagsledning, redovisning, hållbarhet, juridik och finansiering. Sammansättningen ska präglas av mångsidighet och bredd vad gäller erfarenhet, kvalifikationer och bakgrund samtidigt som en jämn könsfördelning och kontinuitet beaktas.

### Valberedning 2024

Enligt beslut av årsstämman 2023 ska valberedningens ordförande årligen kontakta de vid februari månads utgång fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna, för att be dem utse en ledamot var till valberedningen inför nästkommande årsstämma.

Vid årsstämman 2023 valdes en valberedning bestående av Peter Hofvenstam (Nordstjernan) som ordförande, Stefan Hedelius (nominerad av Tom Hedelius) och Lilian Fossum Biner (nominerad av Handelsbanken Fonder), samt Björn Börjesson (nominerad av Sandrew AB) som ledamöter i valberedningen.

Valberedningens kompletta förslag till styrelse och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman 2024 samt på bolagets webbplats. Valberedningen kommer att lämna ett motiverat yttrande beträffande sina förslag till styrelse och revisorer på Alligos webbplats i samband med kallelsen till stämman samt under årsstämman. Valberedningen har inför årsstämman 2024 haft fyra sammanträden och därutöver löpande kontakt. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

## 3 Styrelsen

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Enligt Alligos bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst åtta ordinarie ledamöter. Val av styrelse sker på årsstämman.

### Styrelsens ledamöter

Alligo AB:s styrelse består av sex ordinarie ledamöter som utsetts av årsstämman 2023; Göran Näsholm (ordförande), Pontus Boman, Johan Sjö, Cecilia Marlow, Christina Åqvist och Stefan Hedelius. En presentation av dessa ledamöter, inklusive uppgifter om andra uppdrag och arbetslivserfarenhet, återfinns på sidorna 80–81 och på Alligos webbplats. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Två styrelseledamöter är beroende i förhållande till större aktieägare. Styrelsen uppfyller således kravet på att minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget även ska vara oberoende av större aktieägare. Styrelsen består dessutom av två arbetstagarrepresentanter, Johanna Främberg och Emma Hammarlund.

Enligt årsstämmans beslut uppgår arvodet till var och en av de stämموvalda styrelseledamöterna till 300 000 SEK. Till ordföranden utgår 650 000 SEK. Ett särskilt arvode om 150 000 SEK utgår till ordförande i revisionsutskottet och 100 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet. Det totala styrelsearvodet om 2 400 000 SEK är oförändrat jämfört med föregående år.

Se även sammanställning över styrelsens stämموvalda ledamöter och deras deltagande i utskott, närvaro i styrelsemöten, beroendeförhållande och arvoden i tabellen nedan.

### Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att se till att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt samt att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete. Det är ordförandens uppgift att tillse att ny

styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, tillse att styrelsen håller sammanträde när så erfordras och erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen.

### Styrelsens uppgifter

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och att förvaltningen av bolagets angelägenheter sker i bolagets och samtliga aktieägares intresse i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och regler och interna riktlinjer. I ansvaret inkluderas Alligos hållbarhetsarbete och bolagets påverkan på ekonomi, miljö och människor.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa och följa upp bolagets övergripande mål och strategi, säkerställa ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av verksamheten och de risker som den är förknippad med, identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar bolagets risker och affärsmöjligheter, fastställa riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig. Styrelsen ansvarar vidare för beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar,

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO, BEROENDEFÖRHÅLLANDEN SAMT ARVODE 2023

Ordinarie styrelseledamöter	Invald år	Befattning	Närvaro vid antal möten			Beroende i förhållande till		Arvode, SEK
			Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Alligo	Större aktieägare	
<b>Antal möten</b>			<b>13</b>	<b>4</b>	<b>1</b>			
Göran Näsholm	2019	Styrelseordförande, Ersättningsutskottets ordförande	13		1	Nej	Nej	750 000
Johan Sjö	2019	Ledamot	13		1	Nej	Ja	300 000
Pontus Boman	2022	Ledamot	13	4		Nej	Ja	300 000
Stefan Hedelius	2016	Ledamot	13			Nej	Nej	300 000
Cecilia Marlow	2022	Ledamot, Revisionsutskottets ordförande	13	4		Nej	Nej	450 000
Christina Åqvist	2020	Ledamot	13			Nej	Nej	300 000

## STYRELSENS ARBETE 2023

## DECEMBER

- Budget 2024
- Redovisningstekniska frågor
- Lagerreduktion
- Omvärldsbevakning
- Medarbetarundersökning
- Utvärdering av VD och ledande befattningshavare
- Science Base Targets
- Krisplan
- Föreläsningsmöjligheter

## OKTOBER

- Delårsrapport kvartal 3
- Avrapportering förvaltningsrevision och granskning kvartal 3
- Omvärldsbevakning
- Budget 2024
- Lagerreduktion
- Samordning logistik
- Styrelseutvärdering
- Föreläsningsmöjligheter

## SEPTEMBER

- Hållbarhet
- Konzeptvarumärken
- Omvärldsbevakning
- Uppförandekod
- Lagerreduktion
- Föreläsningsmöjligheter

## AUGUSTI

- Återköp av egna aktier

## JULI

- Delårsrapport kvartal 2
- Omvärldsbevakning
- Föreläsningsmöjligheter

## JUNI

- Strategi
- Omvärldsanalys
- Riskanalys
- Revisionsplan
- Hållbarhet
- Föreläsningsmöjligheter

## FEBRUARI

- Bokslutskommuniké 2023
- Förslag vinstdisposition
- Avrapportering slutrevision
- Riskutvärdering
- Intern kontroll och riskanalys
- Hållbarhetsmål
- Ersättning ledande befattningshavare
- Finansiering
- Föreläsningsmöjligheter

## MARS

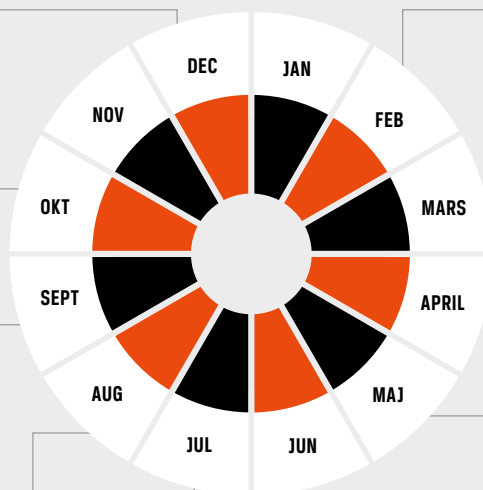
- Avgivande av årsredovisning
- Ersättningsrapport
- Kallelse årsstämma
- Status HR
- Omvärldsbevakning
- Föreläsningsmöjligheter

## APRIL

- Delårsrapport kvartal 1
- Föreläsningsmöjligheter
- Omvärldsbevakning

## MAJ

- Konstituerande styrelsemöte
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Status Finland
- Omvärldsbevakning
- Föreläsningsmöjligheter



återköp av egna aktier samt att tillsätta och ersätta positioner i koncernens företagsledning.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, inklusive dess utskott och ansvarsfördelning med interna affärsrådesstyrelser, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning och ordförandens arbetsuppgifter samt instruktion för den finansiella rapporteringen. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören, vilken bland annat omfattar beslutsrätt avseende investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor. Vidare har styrelsen antagit ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis finanspolicy, integritetspolicy och uppförandekod.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och säkerställer att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att bolaget har god intern kontroll och effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten samt att bolaget efterlever lagar och regler som gäller för verksamheten.

Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

## Utvärdering av styrelsens arbete

Årligen sker en utvärdering av styrelsearbetet under styrelseordförandens ledning. Syftet med utvärderingen är att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet genom att ta del av styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet, hållbart företagande samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Resultatet av utvärderingen som genomfördes i november har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen där den utgör ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete. En gång om året behandlas denna fråga även särskilt varvid ingen från koncernens företagsledning närvarar. Styrelsen utvärderar och tar även ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. Varje styrelseledamot ska självständigt bedöma de ärenden styrelsen har att behandla och begära den information som

ledamoten anser nödvändig för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Varje styrelseledamot ska fortlöpande tillägna sig den kunskap om bolagets verksamhet, organisation, marknader och dylikt som erfordras för uppdraget.

## Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig plan. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, sammanträder styrelsen normalt åtta gånger per år (ordinarie sammanträden) i samband med att delårsrapport avlämnas, undertecknande av årsredovisning, beslutande av budget, uppföljning av hållbarhetsarbetet samt vid ett årligt strategimöte. Extra sammanträden sammankallas vid behov. Varje sammanträde följer en dagordning, som tillsammans med bakomliggande dokumentation tillställs styrelseledamöterna före varje styrelsemöte. Besluten i styrelsen fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Av styrelsen utsedda ersättnings- och revisionsutskott har till uppgift att bereda ärenden inför styrelsebeslut och de arbetar enlighet med av styrelsen årligen fastställda instruktioner.

Det konstituerande styrelsemötet innefattar

bland annat fastställande av styrelsens arbetsordning samt beslut om firmateckning och protokolljustering. Vid ordinarie sammanträde i februari månad behandlas årsbokslut, förslag till vinstdisposition och bokslutsrapport. I samband med detta lämnar bolagets revisorer en redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet för revisorerens iakttagelser och bedömningar från den genomförda revisionen. Därutöver lämnar bolagets revisorer motsvarande redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet i samband med genomförd förvaltningsrevision och granskning av det tredje kvartalet. Varje ordinarie sammanträde omfattar i övrigt ett flertal andra fasta föredragningspunkter, bland annat en rapport över det aktuella ekonomiska utfallet av verksamheten.

Styrelsen har under räkenskapsåret 2023 hållit 13 styrelsemöten inklusive ett konstituerande möte och tre per capsulam möten. Styrelsearbetet har under året omfattat frågor avseende vidtagna åtgärder med anledning av den svaga och osäkra marknadssituationen och uppföljning av den löpande affärsverksamheten i övrigt, samordning av logistik och affärssystem i Norge, hållbarhetsfrågor, förvärvsmöjligheter, koncernens organisation och strategiska utveckling samt koncernens finansiella ställning. Närvaro i styrelse och utskott framgår i sammanställningen på sidan 75.

Verkställande direktören och koncernens CFO är föredragande och deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden vid föredragande av särskilda frågor eller om så annars bedöms lämpligt. Koncernens CFO är styrelsens sekreterare.

#### 4 Ersättningsutskottet

Det av styrelsen utsedda ersättningsutskottet utarbetar förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Förslag till nya riktlinjer ska upprättas åtminstone vart fjärde år och styrelsen lägger fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen upprättar årligen en ersättningsrapport över

tillämpningen av bolagets ersättningsriktlinjer.

Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Ersättningsutskottet informerar styrelsen om sina beslut.

Ersättningsutskottet består av styrelseordförande Göran Näsholm (ersättningsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Johan Sjö. Verkställande direktören är föredragande i utskottet. Verkställande direktören föredrar inte sin egen ersättning. Ersättningsutskottet har under räkenskapsåret 2023 hållit ett protokollfört möte. Det har under året utgått ersättning till utskottets ordförande med 100 000 SEK.

#### 5 Revisionsutskottet

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, ska övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen,

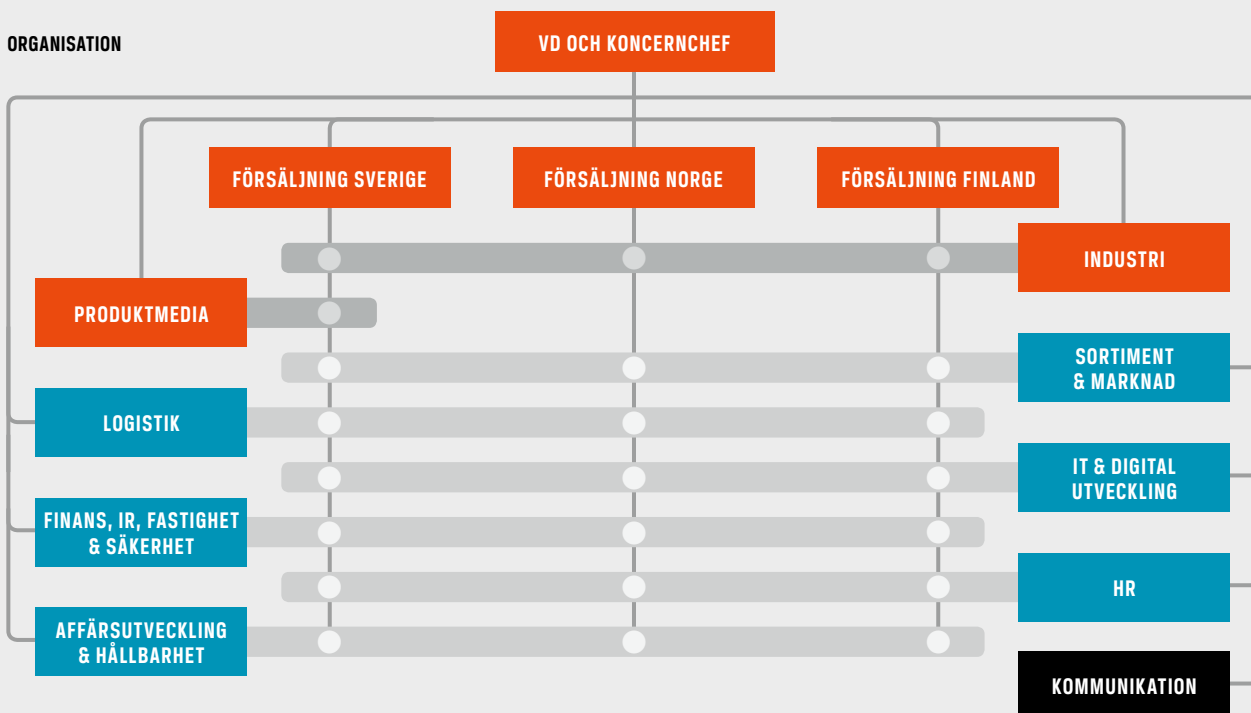
hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorerens opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet består av styrelseledamoten Cecilia Marlow (revisionsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Pontus Boman. Ledamöterna har särskild kompetens, erfarenhet och intresse av ekonomi- och redovisningsfrågor. Revisionsutskottet har i anslutning till att styrelsen fastställer årsbokslutet och bokslutet för tredje kvartalet en genomgång med, och får en rapport från, bolagets externa revisorer. Utskottet har vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av verkställande direktören, koncernens CFO eller andra personer i koncernledningen. Revisionsutskottet sammanträder inför varje rapporttillfälle och på mötena deltar koncernens CFO. Revisionsutskottet har under räkenskapsåret 2023 hållit fyra protokollförda möten som löpande avrapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen. Det har under året utgått ersättning till utskottets ordförande med 150 000 SEK.





## ORGANISATION



## 6 Verkställande direktören och koncernledningen

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. För verkställande direktörens beslutsrätt beträffande investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor gäller av styrelsen fastställda regler. Verkställande direktören tar, i samråd med styrelsens ordförande, fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärenden och motiverar förslag till beslut. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna en vecka före styrelsemötet. Styrelsen erhåller vidare månadsrapporter med löpande information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen och utvecklingen inom hållbarhetsområdet.

Verkställande direktören leder arbetet i koncernledningen och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen sammanträder en gång per månad för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor inklusive risk och hållbarhet samt tar fram förslag till strategisk plan, verksamhetsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Arbetet med verksamhetsplanen engagerar medarbetare på många nivåer och i koncernen och behandlas

löpande i koncernledningen. De av styrelsen behandlade områdena har i stor utsträckning speglat koncernledningens arbete under året. Vidare har verkställande direktör och koncernens CFO ("Företagsledningen") månadsvisa genomgångar med respektive landschef för landspecifika frågor, förvärv och uppföljning av verksamheten samt även halvårsvisa genomgångar med respektive nordisk funktion.

## 7 Revisorer

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag (alternativt en eller två auktoriserade revisorer) väljas som revisor. KPMG valdes till bolagets revisor vid årsstämman 2023 för tiden intill utgången av årsstämman 2024. Huvudansvarig revisor är Helena Arvidsson Älgne. KPMG genomför revisionen i Alligo AB samt i majoriteten av samtliga dotterbolag. Bolagets revisor arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen och dess revisionsutskott och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningarna, företagsledningen och till Alligo AB:s styrelse och dess revisionsutskott, dels under revisionens gång, dels i samband med att bokslutet för tredje kvartalet och årsbokslutet fastställs. Bolagets revisor deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen

där det framgår inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till Alligo. Det sammanlagda arvodet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2023 till 0 MSEK (1).

## Etiska riktlinjer

Alligo verkar för att affärsverksamheten ska bedrivas med höga krav på integritet och etik. Styrelsen fastställer årligen en så kallad uppförandekod för koncernens verksamhet vilken även inkluderar etiska riktlinjer. Alligos uppförandekod finns i sin helhet på bolagets webbplats.

## Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen eftersträvar ett ersättningsystem för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i koncernen som är marknadsmässigt och konkurrenskraftigt. De riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare som gällt för räkenskapsåret 2023, vilka fastställdes av årsstämman 2023, finns återgivna på sidorna 69–71.

## INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

Alligos arbete med intern styrning och kontroll ska säkerställa att den finansiella rapporteringen är ändamålsenlig, korrekt och tillförlitlig i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

Enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") ansvarar styrelsen för att bolaget har en god intern kontroll och effektiva processer som kan säkerställa att den finansiella rapporteringen är ändamålsenlig, korrekt och tillförlitlig i enlighet med gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. Följande beskrivning är avgränsad till Alligos interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

### Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument såsom av styrelsen fastställda styrdokument, policys samt koncernövergripande riktlinjer och manualer.

Koncernens viktigaste finansiella styrdokument finns samlade på Alligos intranät och omfattar en övergripande finanspolicy, en rapporteringsmanual, en manual för koncernens internbank, beskrivning av redovisningsprinciper samt utökade instruktioner inför varje bokslut. Regelverket inom ekonomi uppdateras löpande och under räkenskapsåret genomförs utbildningar i syfte att säkerställa en enhetlig tillämpning av regelverket. På ett mer övergripande plan ska all verksamhet bedrivas i enlighet med Alligos uppförandekod.

### Kontrollaktiviteter

Alligo har etablerat kontrollstrukturer för att hantera risker som styrelse och företagsledning bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Exempel är transaktionsrelaterade kontroller såsom regelverk kring attest och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllerorganisation. Controllers på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll vad gäller integritet, kompetens och förmåga att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering.

En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot föregående år, tidigare satta mål, senaste prognos samt uppföljning av fastställda nyckeltal. Resultatuppföljningen fungerar som ett viktigt komplement till de kontroller och avstämningar som genomförs i själva ekonomiprocesserna.

### Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa kvaliteten på den interna kontrollen inom koncernen sker på olika sätt. Den centrala ekonomifunktionen arbetar proaktivt genom att medverka i projekt som utvecklar den interna kontrollen. Dessutom genomförs kontinuerligt revisioner i syfte att utvärdera hur effektivt den interna kontrollen fungerar i olika delar av koncernen, samt att följa upp implementeringen av koncernens policys och riktlinjer.

Alligo strävar efter ett öppet företagsklimat och hög affärsetik. Koncernens framgång bygger på ett antal etiska riktlinjer som finns beskrivna i Alligos uppförandekod. Koncernens intressenter, såväl internt som externt, har en nyckelroll för att fånga upp eventuella avvikelser från fastställda värderingar och affärsetiska riktlinjer. I syfte att underlätta arbetet med att fånga upp dessa avvikelser har Alligo implementerat en visselblåsartjänst. Visselblåsartjänsten erbjuder en möjlighet att anonymt rapportera misstankar om oegentligheter och är viktig för att minska risker samt främja hög affärsetik och därmed upprätthålla kundernas och allmänhetens förtroende för koncernens verksamhet.

### Intern revision

Styrelsen har valt att inte ha en särskild funktion för intern revision. Bedömningen baseras på koncernens storlek och verksamhet samt befintliga internkontrollprocesser i enlighet med ovanstående beskrivning. Vid behov används externa rådgivare för projekt avseende intern kontroll på uppdrag av revisionsutskottet.

### Revisorsgranskning av halvårs- eller niomånadersrapport

Alligos niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2022 och 2023 granskats av bolagets externa revisorer i linje med Kodens regler.

### Överträdelse

Bolaget har inte begått några överträdelse av regelverket vid den börs där bolagets aktier är upptagna till handel vid, eller av god sed på aktiemarknaden.

# STYRELSE



## GÖRAN NÄSHOLM

Styrelseordförande sedan 2022.

Styrelseledamot sedan 2019.

**Född:** 1955.

**Utbildning:** Maskiningenjör & Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Malef Holding AB, LW Sverige AB och Sell Power AB. Styrelseledamot i Navogo Invest AB och Nordisk Bergteknik AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef för Ahlsell AB. Ledande befattningar inom Ahlsell-koncernen, VD för Jirva AB, Inköpsdirektör på Calor Celsius AB samt ledande befattningar inom Alfa Laval-koncernen.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** 70 000 aktier av serie B (eget innehav).



## CECILIA MARLOW

Styrelseledamot sedan 2022.

**Född:** 1960.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i NCS Colour AB, NCS Colour Holding AB och Wästbygg Gruppen AB (publ). Styrelseledamot i SJ AB, Mordin AB, Segelman Virtual Stores AB och Bokusgruppen AB (publ).

**Arbetslivserfarenhet:** Styrelseordförande/ledamot i flera noterade och onoterade bolag som bl.a. Spendrups Bryggeriaktiebolag, Desenio Group AB (publ), STH Svenska Handelsfastigheter, Kivra AB, AR Packaging Group AB, Perma Ventures AB, MatHem i Sverige AB, Platzer Fastigheter, Claes Ohlson och Midsona. Styrelseledamot och VD för Internationella Engelska Skolan.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** 1 500 aktier av serie B (eget innehav).



## PONTUS BOMAN

Styrelseledamot sedan 2022.

**Född:** 1971.

**Utbildning:** Civilingenjör.

**Övriga pågående uppdrag:** Investment Director på Nordstjärnan ansvarig för sektorn Industri & Handel, Styrelseordförande Rosti Group AB, Styrelseledamot i Norva24 Group AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef för Bergman & Beving AB, ledande befattningar inom B&B Tools, ESSVE, Boston Consulting Group och Accenture.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Nej.

**Aktieinnehav:** –.



## JOHAN SJÖ

Styrelseledamot sedan 2019.

**Född:** 1967.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Senior Advisor Nordstjärnan, Styrelseordförande i AddLife AB, Dacke Industri AB och Momentum Group AB. Styrelseledamot i Camfil AB och M2 Asset Management AB.

**Arbetslivserfarenhet:** Investment Director och ansvarig för sektorn Distribution & Handel inom Nordstjärnan, VD & koncernchef för Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro. Styrelseordförande i Addtech AB, Bergman & Beving AB, OptiGroup AB och Prosero Security Group AB. Styrelseledamot i Addtech AB och Bufab AB.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Nej.

**Aktieinnehav:** 39 400 aktier av serie B (eget innehav).





### CHRISTINA ÅQVIST

Styrelseledamot sedan 2020.

**Född:** 1978.

**Utbildning:** Jur. kand. samt studier i ekonomi.

**Övriga pågående uppdrag:** Partner Indequity AB. Styrelseordförande/ledamot i bolag som Indequity investerar i.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef för Distrelec Group AG och Head of Retail & Greenfield Expansion vid B&B Tools. Konsult för Boston Consulting Group samt affärsjurist vid Advokatfirman Vinge.

**Oberoende i förhållande till:**

- bolaget och bolagsledningen: Ja.

- större aktieägare: Ja.

**Aktieinnehav:** 1 500 aktier av serie B (eget innehav).



### STEFAN HEDELIUS

Styrelseledamot sedan 2016.

**Född:** 1969.

**Utbildning:** Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program.

**Övriga pågående uppdrag:** VD och styrelseledamot i Human Care Group AB. Styrelseledamot i AddLife AB, Momentum Group AB, AIK Ishockey AB, Praktikertjänst AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD för NOTE AB, Vice President Brand and Marketing för Scandinavian Airlines (SAS) samt ledande befattningar inom Ericsson-koncernen.

**Oberoende i förhållande till:**

- bolaget och bolagsledningen: Ja.

- större aktieägare: Ja.

**Aktieinnehav:** 1 500 aktier av serie B (eget innehav).



### JOHANNA FRÄMBERG

Styrelseledamot sedan 2022.  
Personalrepresentant.

**Född:** 1980.

**Utbildning:** KY Logistik.

**Övriga pågående uppdrag:** Process- & Logistikutvecklare, Swedol AB.

**Oberoende i förhållande till:**

- bolaget och bolagsledningen: Nej.

- större aktieägare: Ja.

**Aktieinnehav:** –.



### EMMA HAMMARLUND

Styrelseledamot sedan 2024.  
Personalrepresentant.

**Född:** 1988.

**Utbildning:** Högskoleingenjörsexamen i textiltknologi.

**Övriga pågående uppdrag:** PIM & MD Specialist Swedol, Styrelseledamot Riksklubben Unionen Alligo, Regionrådsombud Unionen Göteborg.

**Arbetslivserfarenhet:** Operativ inköpare Swedol, Textilingenjör Y. Berger & Co AB.

**Oberoende i förhållande till:**

- bolaget och bolagsledningen: Nej.

- större aktieägare: Ja.

**Aktieinnehav:** –.

## REVISOR

KPMG AB har varit revisor i Alligo AB sedan 2016.

### HELENA ARVIDSSON ÄLGNE

Auktoriserad revisor.

**Född:** 1962.

Helena Arvidsson Älgne är huvudansvarig revisor i Alligo AB sedan 2020.

# KONCERNLEDNING



## CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD & koncernchef sedan 2021.

**Född:** 1966.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller verkställande direktör i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen. Styrelseledamot i Greenboys AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef Swedol AB (publ), VD & koncernchef för Monier Roofing, ledande befattningar inom ABB och Ahlsell.

**Aktieinnehav:** 35 658 aktier av serie B (eget innehav).

**Köptioner:** 50 000.



## IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO sedan 2021.

**Född:** 1973.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen samt i Wisenborn Invest AB.

**Arbetslivserfarenhet:** CFO Swedol AB (publ), CFO Bring, ledande befattningar inom Mekonomen och Lantmännen. Auktoriserad revisor PwC.

**Aktieinnehav:** 8 300 aktier av serie B (eget innehav).

**Köptioner:** 30 000.



## HÅKAN WANSELIUS

Chef Sortiment & Inköp sedan 2022, Landschef Försäljning Sverige sedan 2023.

**Född:** 1962.

**Utbildning:** Eftergymnasial marknadsutbildning.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen.

**Arbetslivserfarenhet:** Sälj- och marknadschef Swedol AB, Landschef Monier Roofing, Sälj- och marknadschef för Alcro-Beckers, Snickers Workwear och Black & Decker.

**Aktieinnehav:** 500 aktier av serie B (eget innehav).

**Köptioner:** 13 000.



## SEPPO RONKAINEN

Landschef försäljning Finland sedan 2022.

**Född:** 1969.

**Utbildning:** Civilingenjör.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Ledande befattningar i Metso:Outotec och Wärtsilä samt VD-roller i medelstora privatägda finska företag.

**Aktieinnehav:** –.

**Köptioner:** –.



## JOHNNY BERG

Tf. Landschef Försäljning Norge sedan 2024.

**Född:** 1975.

**Utbildning:** Elektriker.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Ledande befattningar inom Tools Norge såsom Regiondirektör, Nordisk sortiment- och inköpschef och Säljdirektör.

**Aktieinnehav:** –.

**Köptioner:** –.



### PONTUS GLASBERG

Logistikchef sedan 2022.

**Född:** 1978.

**Utbildning:** Teknik-/ekonomiprogrammet.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Logistikchef Swedol AB, ledande befattningar inom Volvo CE samt Spendrups.

**Aktieinnehav:** 20 000 aktier av serie B (eget innehav).

**Köpooptioner:** 10 000.



### PETER SÖDERBERG

Affärsutvecklings- och hållbarhetschef sedan 2022.

**Född:** 1973.

**Utbildning:** Civilingenjör.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Affärsutvecklingschef Swedol AB, partner Occam Associates, managementkonsult Boston Consulting Group.

**Aktieinnehav:** 7 200 aktier av serie B (eget innehav).

**Köpooptioner:** 13 000.



### TORBJÖRN ERIKSSON

Chef kundsegment Industri sedan 2023.

**Född:** 1967.

**Utbildning:** Maskiningenjör.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Landschef Försäljning Sverige Alligo, Divisionschef Tools Norden, VD Tools Sverige, ledande befattningar inom Momentum Industrial och Movomech.

**Aktieinnehav:** –.

**Köpooptioner:** 10 000.



### GUSTAF JOHANSSON

CIO sedan 2022.

**Född:** 1988.

**Utbildning:** Civilingenjör och MBA.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i JNF Momentum A/S.

**Arbetslivserfarenhet:** Ledande befattningar inom Momentum Group och B&B Tools.

**Aktieinnehav:** 3 500 aktier av serie B (eget innehav).

**Köpooptioner:** 13 000.



### KLAS WAHLSTRÖM

HR-chef sedan 2022.

**Född:** 1962.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Stenhusgruppen AB med dotterbolag.

**Arbetslivserfarenhet:** HR-direktör Praktikertjänst, Nordisk HR-direktör Aleris, Vice VD, Nordisk HR-direktör och andra ledande befattningar inom Manpower.

**Aktieinnehav:** –.

**Köpooptioner:** –.



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	9 335	9 211
Övriga rörelseintäkter	4	127	122
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>9 462</b>	<b>9 333</b>
Varukostnader		-5 467	-5 483
Personalkostnader	5	-1 784	-1 719
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		-533	-486
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-930	-976
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-8 714</b>	<b>-8 664</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>748</b>	<b>669</b>
Finansiella intäkter		13	4
Finansiella kostnader		-127	-61
<b>Finansnetto</b>	<b>7</b>	<b>-114</b>	<b>-57</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>634</b>	<b>612</b>
Skatter	9	-137	-131
<b>Årets resultat, kvarvarande verksamhet</b>		<b>497</b>	<b>481</b>
<b>Årets resultat, avvecklad verksamhet</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>3 581</b>
<b>Årets resultat, koncernen totalt</b>		<b>497</b>	<b>4 062</b>
Hänförligt till:			
<b>Moderbolagets aktieägare</b>		491	4 061
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		491	480
Årets resultat, avvecklad verksamhet exklusive resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group		-	28
Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group		-	3 553
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>		6	1
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		6	1
Årets resultat, avvecklad verksamhet		-	0
<b>Resultat per aktie (SEK)</b>	<b>18</b>		
Kvarvarande verksamhet <sup>1)</sup>		9,76	9,51
Avvecklad verksamhet exklusive resultatpåverkan utdelning Momentum Group <sup>1)</sup>		-	0,55
Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group <sup>1)</sup>		-	70,38
Koncernen totalt <sup>1)</sup>		9,76	80,44

1) Före och efter utspädning.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2023	2022
<b>Årets resultat</b>		<b>497</b>	<b>4 062</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		0	0
Skatt hänförlig till komponenter som inte kommer att omklassificeras	9	0	0
		<b>0</b>	<b>0</b>
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		-48	57
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-1	2
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		-2	-7
Skatt hänförlig till komponenter som har omförts eller kan omföras till årets resultat	9	0	1
		<b>-51</b>	<b>53</b>
<b>Årets övrigt totalresultat</b>		<b>-51</b>	<b>53</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>446</b>	<b>4 115</b>
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		440	4 114
Innehav utan bestämmande inflytande		6	1

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	10	2 723	2 655
Nyttjanderättstillgångar	12	1 162	983
Materiella anläggningstillgångar	11	666	574
Finansiella placeringar		2	0
Andra långfristiga fordringar	16	29	24
Uppskjutna skattefordringar	9	59	67
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>4 641</b>	<b>4 303</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	14	2 348	2 275
Skattefordringar		2	1
Kundfordringar	23	1 164	1 285
Övriga fordringar	16	66	148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	184	137
Likvida medel		382	215
Avvecklad verksamhet, tillgångar som innehas för utdelning	31	-	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 146</b>	<b>4 061</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>8 787</b>	<b>8 364</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	17	102	102
Övrigt tillskjutet kapital		-	-
Reserver		-3	48
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 514	3 258
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>3 613</b>	<b>3 408</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>		<b>26</b>	<b>5</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>3 639</b>	<b>3 413</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	23	1 831	1 749
Långfristiga leasingskulder	23	793	661
Långfristiga ej räntebärande skulder	19	63	9
Avsättningar till pensioner		0	0
Övriga avsättningar	19	31	43
Uppskjutna skatteskulder	9	381	363
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 099</b>	<b>2 825</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	23	0	0
Kortfristiga leasingskulder	23	398	352
Leverantörsskulder		1 017	1 070
Skatteskulder		27	55
Övriga skulder	20	178	198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	429	451
Avvecklad verksamhet, skulder som innehas för utdelning		0	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>2 049</b>	<b>2 126</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>5 148</b>	<b>4 951</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>8 787</b>	<b>8 364</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-5</b>	<b>3 332</b>	<b>3 429</b>	<b>19</b>	<b>3 448</b>
Årets resultat			4 061	4 061	1	4 062
Övrigt totalresultat		53		53		53
Utdelning aktier Momentum Group <sup>1</sup>			-4 038	-4 038	-17	-4 055
Utdelning			-88	-88		-88
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner			1	1		1
Återköp av aktieoptioner			0	0		0
Förvärv av delägda dotterbolag				-	4	4
Förändringar av ägarandel i delägda dotterbolag			-1	-1	-2	-3
Optionsskuld, förvärv <sup>2</sup>			-9	-9		-9
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>102</b>	<b>48</b>	<b>3 258</b>	<b>3 408</b>	<b>5</b>	<b>3 413</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>	<b>102</b>	<b>48</b>	<b>3 258</b>	<b>3 408</b>	<b>5</b>	<b>3 413</b>
Årets resultat			491	491	6	497
Övrigt totalresultat		-51		-51		-51
Utdelning			-151	-151		-151
Återköp av egna aktier			-46	-46		-46
Förvärv av delägda dotterbolag				-	15	15
Värdeförändring optionsskuld			-5	-5		-5
Optionsskuld, förvärv <sup>3</sup>			-33	-33		-33
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-3</b>	<b>3 514</b>	<b>3 613</b>	<b>26</b>	<b>3 639</b>

- 1) Utdelning av Momentum Group AB. Motsvarar marknadsvärdet på Momentum Group vid notering på Nasdaq Stockholm den 31 mars 2022 baserat på öppningskursen.
- 2) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget Profeel Sweden AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.
- 3) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, Olympus Profile i Uddevalla AB samt Topline AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2023	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		634	612
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	527	485
Betald inkomstskatt		-141	-50
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>1020</b>	<b>1047</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-83	-349
Förändring av rörelsefordringar		176	-100
Förändring av rörelseskulder		-120	-91
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-27</b>	<b>-540</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>993</b>	<b>507</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-172	-108
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1	4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-39	-38
Förvärv av dotterbolag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	30	-126	-144
Avyttring av dotterbolag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	30	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-7	-11
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		2	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-341</b>	<b>-296</b>
<b>Kassaflöde före finansiering</b>		<b>652</b>	<b>211</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-151	-88
Tilläggsförvärv av aktier i sedan tidigare delägda dotterbolag		-	-7
Återköp/försäljning av aktieoptioner		-	1
Återköp/försäljning av egna aktier		-46	-
Upptagna lån		92	1 871
Amortering av lån		-378	-2 058
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-483</b>	<b>-281</b>
<b>Årets kassaflöde, kvarvarande verksamhet</b>		<b>169</b>	<b>-70</b>
<b>Årets kassaflöde, avvecklad verksamhet</b>	31	-	7
<b>Årets kassaflöde, koncernen totalt</b>		<b>169</b>	<b>-63</b>
Likvida medel vid årets början		215	345
Kursdifferens i likvida medel		-2	-1
Likvida medel i avvecklad verksamhet		-	-66
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	29	<b>382</b>	<b>215</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	25	17
Övriga rörelseintäkter	4	3	4
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>28</b>	<b>21</b>
Personalkostnader	5	-20	-28
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		0	0
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-14	-20
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-34</b>	<b>-48</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-6</b>	<b>-27</b>
<b>Resultat från finansiella poster:</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	79	38
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	8	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-95	-41
<b>Finansnetto</b>		<b>-8</b>	<b>-2</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-14</b>	<b>-29</b>
Bokslutsdispositioner	8	108	32
<b>Resultat före skatt</b>		<b>94</b>	<b>3</b>
Skatter	9	-20	-1
<b>Årets resultat</b>		<b>74</b>	<b>2</b>

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat.  
Summan av totalresultat motsvarar därför årets resultat.

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	11	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	27	1 948	1 948
Fordringar på koncernbolag	13	1 484	1 484
Uppskjutna skattefordringar	9	0	0
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>3 432</b>	<b>3 432</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 432</b>	<b>3 432</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		563	456
Skattefordringar		0	0
Övriga fordringar	16	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>564</b>	<b>457</b>
Kassa och bank		329	175
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>893</b>	<b>632</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>4 325</b>	<b>4 064</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	17		
Aktiekapital		102	102
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 442	1 442
Balanserad vinst		122	317
Årets resultat		74	2
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 740</b>	<b>1 863</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		<b>33</b>	<b>1</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Avsättningar		4	4
Skulder till kreditinstitut	23	1 831	1 739
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 835</b>	<b>1 743</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernbolag		682	436
Skatteskulder		14	0
Övriga skulder		1	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	19	19
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>717</b>	<b>457</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		<b>4 325</b>	<b>4 064</b>



## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Årets resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Innehav av egna aktier	Överkursfond	Balanserat resultat		
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-41</b>	<b>1 442</b>	<b>467</b>	<b>21</b>	<b>1 991</b>
Omföring av resultat				21	-21	0
Årets resultat <sup>1</sup>					2	2
Utdelning aktier Momentum Group <sup>2</sup>				-43		-43
Utdelning				-88		-88
Återköp av aktieoptioner				0		0
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner				1		1
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-41</b>	<b>1 442</b>	<b>358</b>	<b>2</b>	<b>1 863</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>	<b>102</b>	<b>-41</b>	<b>1 442</b>	<b>358</b>	<b>2</b>	<b>1 863</b>
Omföring av resultat				2	-2	0
Årets resultat <sup>1</sup>					74	74
Utdelning				-151		-151
Återköp av egna aktier		-46				-46
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-87</b>	<b>1 442</b>	<b>209</b>	<b>74</b>	<b>1 740</b>

1) Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

2) Utdelning av Momentum Group AB, motsvarar bokfört värde aktier.

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2023	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-14	-29
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	0	3
Betald inkomstskatt		-6	19
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-20</b>	<b>-7</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring kortfristiga fordringar och skulder mot koncernbolag		246	-437
Förändring av rörelsefordringar		0	1
Förändring av rörelseskulder		0	8
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>		<b>246</b>	<b>-428</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>226</b>	<b>-435</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kassaflöde före finansiering</b>		<b>226</b>	<b>-435</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning		-151	-88
Återköp/försäljning av egna aktier		-46	-
Återköp/försäljning av aktieoptioner		-	1
Förändring långfristiga fordringar och skulder mot koncernbolag		0	219
Låmnade och erhållna koncernbidrag		33	42
Upptagna lån		92	1 733
Amortering av lån		0	-1 548
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-72</b>	<b>359</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>154</b>	<b>-76</b>
Likvida medel vid årets början		175	251
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	29	<b>329</b>	<b>175</b>

# NOTER

## NOT 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 9 april 2024. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 23 maj 2024.

### European Single Electronic Format (ESEF)

Alligo tillämpar EU-kommissionens delegerade förordning 2018/815 om enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF). Årsredovisningen publiceras därför i ett XHTML-format (Extensible HyperText Markup Language) och de finansiella rapporterna som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt informationen i tabellen nedan har taggats i enlighet med en särskild ESEF-Taxonomi.

#### ESEF-data

Namn på det rapporterande bolaget:	Alligo AB
Bolagets hemvist:	Stockholm
Bolagets rättsliga form:	Aktiebolag
Registreringsland:	Sverige
Adress till bolagets huvudkontor:	Vindkraftsvägen 2, 135 70 Tyresö
Beskrivning av verksamhetens karaktär och huvudsakliga aktiviteter:	Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.
Namn på moderbolag:	Alligo AB
Namn på yttersta moderbolaget för koncernen:	Alligo AB

### Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande räkenskapsår då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Upplýsningar lämnas i årsredovisningen om eventuella väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när de finansiella rapporterna godkänts för utfärdande. Sådana händelser som bekräftar förhållandena som förelåg på balansdagen beaktas vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för utdelning redovisas till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts i en redovisningsrekommendation.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent vid rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag.

### Nya och ändrade redovisningsprinciper

För räkenskapsåret 2023 har det inte tillkommit några nya IFRS-standarder eller ändringar i standarder som bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Alligo omfattas av ändringarna i IAS 12 Inkomstskatter (ED/2023/1 International Tax Reform – Pilar Two Model Rules) avseende Pelare 2. Påverkan på koncernen har bedömts med utgångspunkt i Alligos så kallade land-för-land rapportering (CbCR). Verksamheten i Sverige, Norge och Finland har en hög effektiv skattesats som överstiger 15 procent, vilket innebär att Alligo inte påverkas av den tilläggsskatt som ingår i modellreglerna. Verksamheten i Estland undantas då den har en omsättning och vinst understigande 10 MEUR respektive 1 MEUR.

### Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller IFRS IC-tolkningar som publicerats av IASB, men ännu inte har godkänts av EU, bedöms få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella redovisning.

### Segmentsrapportering

Alligos rörelsesegment utgörs av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland (inklusive Estland). Rörelsesegmenten speglar hur koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik. Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

### Konsolideringsprinciper

#### Dotterbolag

Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Alligo AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerat för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

#### Förvärv

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i resultatet, under övriga rörelsekostnader. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder

## 1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, genom att nuvärdet av det sannolika utfallet beräknas. Om den villkorade köpeskillingen klassificeras som en finansiell skuld omvärderas denna till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt. Omvärderingen redovisas i årets resultat. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument görs ingen omvärdering, och reglering redovisas inom eget kapital. De villkor och förutsättningar som respektive köpeavtal stipulerar är avgörande för värderingen av tilläggsköpeskillingen.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Säljoption utställd till ägare utan bestämmande inflytande avser avtal som ger denne rätt att sälja andelar i dotterbolaget till verkligt värde vid en framtida tidpunkt. Köpoption utställd till ägare utan bestämmande inflytande avser avtal som ger Alligo rätt att köpa andelar i dotterbolaget till verkligt värde vid en framtida tidpunkt. Det belopp som kan komma att betalas om optionen utnyttjas redovisas initialt till nuvärdet av inlösenpriset, som gäller vid den tidpunkt då optionen först kan utnyttjas, som finansiell skuld med ett motsvarande belopp direkt i eget kapital.

Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras från förvärv till förvärv.

Vid förvärv som sker stegvis fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav, värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

### Avvecklad verksamhet

En avvecklad verksamhet redovisas skilt från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med retroaktiv effekt för tidigare perioder. I balansräkningen särredovisas tillgångar som innehas för utdelning samt skulder knutna till dessa tillgångar. Jämförelseperioden påverkas inte. Tillgångar som innehas för utdelning värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

### Utländsk valuta

#### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamheternas funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs, vilken utgör en approximation av de valutakurser som förelagat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar redovisas via övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

### Intäkter från avtal med kunder

Koncernens huvudsakliga intäkter består av försäljning av varor. Viss försäljning av tjänster förekommer också. Intäkter redovisas till ett belopp som avspeglar förväntad ersättning och ersättning koncernen har rätt till för överlåtande av varor och/eller tjänster till kunder när kontrollen har överförts till kunden.

### Försäljning av varor

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Redovisning sker netto, efter avdrag för rabatter såsom volymrelaterade rabatter. Intäkten redovisas vid en viss tidpunkt när kontrollen överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket sker vid leverans av varorna.

### Tjänsteuppdrag

Delar av koncernens intäkter kommer från tjänsteuppdrag. Till största del är dessa intäkter relaterade till uppdrag som utförs under kortare tidsperioder avseende exempelvis service och reparation. Intäkter från tjänsteuppdrag som redovisas över tid är till största del hänförligt till verkstadsrelaterade tjänster och som i huvudsak är baserade på nedlagda utgifter jämfört med totala beräknade utgifter för varje identifierat prestationsåtagande.

### Leasing

#### Koncernen som leasingtagare

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (såsom lager- och butiksfaciliteter). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (såsom fordon och övriga tillgångar) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leaseingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leaseingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leaseingskulderna – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasing-



perioden. Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsoptioner om det bedöms som rimligt säkert att de kommer att nyttjas. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta - vilken återspeglar koncernens kreditrisk - för beräkning av nuvärde. Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är. Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingskulden:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingskulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingskulden görs genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden enligt effektivräntemetoden.

Omvärdering av leasingskulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingskulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingskulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingskulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 100 TSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskulden. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av räntointäkter på bankmedel och fordringar samt räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser samt realiserade och realiserade vinster/förluster på finansiella placeringar.

Räntointäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument i balansräkningen redovisas på tillgångssidan i form av likvida medel, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan redovisas leverantörsskulder, låneskulder, villkorade tilläggsköpeskillingar, skuld avseende utfärdade säljoptioner av egetkapitalinstrument i delägda dotterbolag samt derivat.

### Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång eller del av finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

En finansiell skuld eller del av finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt när det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångar.

### Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde via resultatet,
- Finansiella tillgångar respektive skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Ett finansiellt instruments klassificering avgör hur den värderas efter första redovisningstillfället. Klassificering av finansiella tillgångar baseras på företagets affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna och egenkaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernens innehav av finansiella instrument är klassificerade som följer:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet inkluderar bland annat finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras alltid som att de innehas för handel, i den utsträckning de inte utgör instrument som säkringsredovisas.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av innehav av fordringar och andra skuldinstrument vilka genererar kassaflöden som endast utgör betalning av kapitalbelopp och ränta. I denna kategori ingår likvida medel och kundfordringar och eventuella andra fordringar. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Tillgångarna redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Fordringarnas nedskrivningsbehov bedöms utifrån individuell prövning och på basis av historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar och förfallostruktur.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår upplåning, leverantörsskulder, övriga skulder samt leasingskulder. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan upplåningsbeloppet (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i årets resultat fördelat över låneperioden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om företaget inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella skulder värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbara marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 i verkligt värde-hierarkin samt av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde som ingår i nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

## 1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Köp- och säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Köp- och säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde. Värderingen sker löpande och utgår från de villkor som stipulerats i köpeavtal och aktieägaravtal med diskontering till balansdagen, varvid aktiens värdeutveckling är en viktig komponent. Värderingen sker i enlighet med nivå 3 i verkligt värde-hierarkin. Förändringar i värde av sälj- och köpoptioner redovisas i eget kapital.

### Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutatermins kontrakt och värderas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen identifierar vissa derivat som en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion i utländsk valuta (kassaflödessäkring). Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdoförändringarna i en särskild komponent i eget kapital (säkringsreserven). Vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultatet. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till årets resultat i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Om den prognostiserade transaktionen som är säkrad resulterar i redovisning av en icke-finansiell tillgång (till exempel varulager) eller en icke-finansiell skuld upplöses säkringsreserven via övrigt totalresultat och inkluderas i det första redovisade värdet på tillgången eller skulden.

### Materiella anläggningstillgångar

#### Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader, rörelsefastigheter	5-100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3-15 år
Maskiner	3-10 år
Inventarier	3-5 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad.

Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 5-100 år på dessa komponenter.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

### Immateriella tillgångar

#### Goodwill

Koncernen redovisar goodwill hänförlig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärv. Goodwill representerar skillnaden mellan överförd ersättning för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande då den har en obestämbar nyttjandeperiod. Vid eventuella fall där överförd ersättning för rörelseförvärv understiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas skillnaden direkt i årets resultat.

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och utgörs av varumärken, kundrelationer och aktiverade IT-utgifter för utveckling och köp av programvaror. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande.

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat över den immateriella tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte sådan nyttjandeperiod är obestämbar. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov vid årsbokslut eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder, vilka prövas löpande efter det att anläggningstillgången tagits i bruk.

Beräknade nyttjandeperioder:

Kundrelationer	3-10 år
Mjukvaruprogram, IT-investeringar	3-10 år

Använda avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas som huvudregel genom tillämpning av en metod som bygger på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick alternativt genom först in-först ut-metoden (FIFU). Leverantörsbonusar, prisreduceringar och liknande dras av när inköpskostnaderna bestäms vilket kan få påverkan på kostnad för såld vara. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

### Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar prövas vid årsbokslut eller vid indikation för att bedöma om det föreligger

nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod såsom förvärvade varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas nettotillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

### Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

### Eget kapital

Koncernens eget kapital delas upp i aktiekapital, reserver, balanserade vinstmedel inklusive årets resultat samt innehav utan bestämmande inflytande.

### Återköp av egna aktier

Innehav av egna aktier och andra egetkapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

### Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras genomsnittligt antal aktier genom att ta hänsyn till teoretisk utspädning av antal aktier, vilka under rapporterade perioder hänför sig till köpooptioner på återköpta aktier utgivna till anställda.

### Ersättningar till anställda

#### Ersättningar efter avslutad anställning

Inom koncernen finns avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt bolaget. Förpliktelse beräknas utan diskontering då betalningarna förfaller inom 12 månader.

Åtaganden för ålderspension till tjänstemän i Sverige enligt ITP-planen hanteras huvudsakligen inom det så kallade FPG/PRI-systemet. Åtaganden för familjepension tryggas dock genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernen har dock inte haft tillgång

till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa åtaganden som en förmånsbestämd plan, utan dessa genom försäkring i Alecta tryggade pensioner redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 158 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

### Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om bolaget är förpliktigt att antingen avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten eller lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I det senare fallet redovisas en skuld och en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

### Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

### Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

### Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

### Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelse enligt kontraktet. Kontrakt som omfattas av IFRS 16 redovisas såsom en nedskrivning av en nyttjanderättstillgång.

### Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförligt till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Det beaktas inte för temporär skillnad som uppkommit vid redovisningen av koncernmässig goodwill. Vidare beaktas inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas



## 1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värden på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### Kassaflödesanalys

Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten. Förändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder justeras för effekter av valutakursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investeringsverksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade företagen hade vid förvärvstidpunkten ingår ej i analysen av rörelsekapitalförändringar och ej heller i förändringar av balansposter redovisade inom investerings- och finansieringsverksamheterna. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i huvudsak i förväg känt belopp. Som likvida medel anses kortfristiga placeringar med en kortare löptid än tre månader.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

### Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under räkenskapsåret förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Vid förvärv tillkommer transaktionsutgifter i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/foran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar i resultatet.

### Materiella anläggningstillgångar

#### Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasing-skulder i balansräkningen.

#### Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

### Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga, såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för räntetäckter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas nedskrivningsreglerna enligt IFRS 9.

Moderbolaget har i överensstämmelse med låtnadsreglerna i RFR 2 valt att inte tillämpa bestämmelserna i IFRS 9 om finansiella garantiavtal till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren. Koncernbidrag, såväl mottagna som lämnade, redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner.

## NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att bedömningar och uppskattningar samt antaganden görs som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig i historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser. Förändringar i uppskattningar och bedömningar skulle kunna medföra väsentliga skillnader i de finansiella rapporterna.

De antaganden och uppskattningar som Alligo gjort vid bokslutet 2023 och som haft störst inverkan på de finansiella rapporterna presenteras nedan.

### Nedskrivningsprövning av goodwill och andra anläggningstillgångar

I koncernen sker inga avskrivningar på goodwill och varumärken, utan istället görs nedskrivningsprövning vid årsbokslut eller vid indikation. Prövningen av värden för goodwill och varumärken görs för respektive kassagenererande enhet, vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Utgångspunkten för denna prövning och bedömning av framtida kassaflöden är baserat på respektive rörelsesegments budget för kommande räkenskapsår med prognoser av resultat och kassaflöden för efterföljande år.

Återvinningsvärdet beräknas utifrån nyttjandevärdet och utgår från bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Viktiga antaganden är framtida nettoomsättning, täckningsgrad, kostnadsnivå samt rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. De viktiga antagandena har sin

grund i respektive rörelsesegments utgångsläge, marknadsförutsättningar samt aktuella handlingsplaner. Därtill tillkommer även antaganden avseende inflation samt löneutveckling i respektive land och gemensamma antaganden om framtida valutakurser som påverkar priset på koncernens inköp och försäljning. Alligo genomför känslighetsanalyser som ett verktyg för att testa de viktigaste antagandena och se om ett nedskrivningsbehov föreligger.

» Ytterligare information om antaganden och känslighetsanalys presenteras i not 10 Immateriella anläggningstillgångar.

Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av över den period som tillgången bedöms generera intäkter. Samtliga immateriella och materiella anläggningstillgångar är föremål för nedskrivningsprövning i samband med årsbokslut eller vid indikation.

### Lagerinkurans

Alligo bedriver handelsverksamhet där lagret är en stor tillgångspost i koncernens balansräkning. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärde bedöms artiklar med övertalighet och låg omsättningshastighet, utgående artiklar, skadade artiklar samt hanterings- och andra försäljningskostnader. Om det uppskattade nettoförsäljningsvärdet understiger anskaffningsvärdet redovisas reserv för lagerinkurans. Om den allmänna efterfrågan på koncernens sortiment väsentligen förändras och antaganden om artiklars nettoförsäljningsvärde avviker från verkligt utfall, kan resultatet påverkas i de finansiella rapporterna.

## NOT 3 Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

MSEK	2023						
	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
<b>Nettoomsättning</b>							
Från externa kunder	5 058	2 569	1 708	9 335	-	-	9 335
Från andra segment	299	42	1	342	-	-342	0
<b>Totalt</b>	<b>5 357</b>	<b>2 611</b>	<b>1 709</b>	<b>9 677</b>	<b>-</b>	<b>-342</b>	<b>9 335</b>
<b>Justerad EBITA</b>	<b>612</b>	<b>160</b>	<b>61</b>	<b>833</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>827</b>
Jämförelsestörande poster	-9	-5	-6	-20	-	-	-20
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-40	-11	-8	-59	-	-	-59
<b>Rörelseresultat</b>	<b>563</b>	<b>144</b>	<b>47</b>	<b>754</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>748</b>
Finansnetto	-	-	-	0	-114	-	-114
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>563</b>	<b>144</b>	<b>47</b>	<b>754</b>	<b>-120</b>	<b>0</b>	<b>634</b>
Goodwill	1 152	145	343	1 640	-	-	1 640
Övriga tillgångar	5 807	1 205	768	7 780	2 376	-3 009	7 147
<b>Totala tillgångar</b>	<b>6 959</b>	<b>1 350</b>	<b>1 111</b>	<b>9 420</b>	<b>2 376</b>	<b>-3 009</b>	<b>8 787</b>
Skulder	3 725	1 181	719	5 625	2 558	-3 009	5 174
<b>Övriga upplysningar</b>							
Anläggningstillgångar	3 184	812	556	4 552	0	-	4 552
Investeringar	112	58	41	211	0	-	211
Avskrivningar	-325	-143	-65	-533	0	-	-533

Kolumnerna "Koncern-gemensamt" och "Elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 3 009 MSEK, segmentsinterna fordringar om 2 046 MSEK samt av ofördelade tillgångar om 330 MSEK.

Kolumnerna "Koncern-gemensamt" och "Elimineringar" avseende skulder består av eliminering av segmentsinterna skulder om 3 009 MSEK, segmentsinterna skulder om 682 MSEK samt av ofördelade skulder om 1 876 MSEK.

Jämförelsestörande poster under 2023 avser kassation av Covid-material, kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

### 3 Fortsättning: Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

MSEK	2022						
	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
<b>Nettoomsättning</b>							
Från externa kunder	5 105	2 559	1 547	9 211	-	-	9 211
Från andra segment	234	32	5	271	-	-271	0
<b>Totalt</b>	<b>5 339</b>	<b>2 591</b>	<b>1 552</b>	<b>9 482</b>	<b>-</b>	<b>-271</b>	<b>9 211</b>
<b>Justerad EBITA</b>	<b>610</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>779</b>	<b>-23</b>	<b>-</b>	<b>756</b>
Jämförelsestörande poster	-9	-6	-5	-20	-4	-	-24
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-41	-16	-6	-63	-	-	-63
<b>Rörelseresultat</b>	<b>560</b>	<b>85</b>	<b>51</b>	<b>696</b>	<b>-27</b>	<b>0</b>	<b>669</b>
Finansnetto	-	-	-	0	-57	-	-57
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>560</b>	<b>85</b>	<b>51</b>	<b>696</b>	<b>-84</b>	<b>0</b>	<b>612</b>
Goodwill	1 122	151	288	1 561	-	-	1 561
Övriga tillgångar	5 575	1 113	669	7 357	2 116	-2 670	6 803
<b>Totala tillgångar</b>	<b>6 697</b>	<b>1 264</b>	<b>957</b>	<b>8 918</b>	<b>2 116</b>	<b>-2 670</b>	<b>8 364</b>
Skulder	3 688	1 151	587	5 426	2 200	-2 670	4 956
<b>Övriga upplysningar</b>							
Anläggningstillgångar	3 120	659	433	4 212	0	-	4 212
Investeringar	102	33	11	146	-	-	146
Avskrivningar	-295	-139	-52	-486	0	-	-486

Kolumnerna "Koncerngemensamt" och "Elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 2 670 MSEK, segmentsinterna fordringar om 1 939 MSEK samt av ofördelade tillgångar om 177 MSEK.

Kolumnerna "Koncerngemensamt" och "Elimineringar" avseende skulder består av eliminering segmentsinterna skulder om 2 670 MSEK, segmentsinterna skulder om 436 MSEK samt av ofördelade skulder om 1 764 MSEK.

Jämförelsestörande poster under 2022 avser i Sverige och Norge kostnader för organisationsförändringar i samband med etablering av ny försäljningsorganisation samt hyreskostnader för samordning av logistik. Jämförelsestörande poster i Finland avser avgångskostnader i samband med ledningsbyte och hyreskostnader. Därtill belastas perioden av jämförelsestörande poster avseende kostnader inför särnotering av Momentum Group.

#### Nettoomsättning per intäktslag

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
<b>Nettoomsättning</b>				
Varuförsäljning	9 231	9 116	-	-
Tjänsteuppdrag	104	95	25	17
<b>Summa</b>	<b>9 335</b>	<b>9 211</b>	<b>25</b>	<b>17</b>

Intäkter i moderbolaget avser koncerninterna tjänster om 25 MSEK (17).

Ingen enskild kund står för mer än tio procent av koncernens nettoomsättning.

### NOT 4 Övriga rörelseintäkter

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	0	5	0	0
Provisioner	17	20	-	-
Reklambidrag	9	12	-	-
Hyresintäkter	8	5	-	-
Administrativa tjänster	14	10	-	-
Logistiktjänster	28	30	-	-
Bidrag från EU, stat, kommun	3	10	-	-
Försäkringsersättningar	3	0	-	-
Övrigt	45	30	3	4
<b>Summa</b>	<b>127</b>	<b>122</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget avser internt vidarefakturerade kostnader med 3 MSEK (4).

## NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda per land	2023			2022		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige, Moderbolag	1	1	2	1	1	2
Sverige, Dotterbolag	927	503	1 430	918	444	1 362
Norge	457	134	591	462	129	591
Finland	308	101	409	286	83	369
Övriga länder	3	9	12	3	8	11
<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 696</b>	<b>748</b>	<b>2 444</b>	<b>1 670</b>	<b>665</b>	<b>2 335</b>

Andel kvinnor, %	2023		2022		Kostnader för ersättningar till anställda och arvoden till styrelse	2023		2022	
	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen		Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen
Styrelsen	33		33		Löner och andra ersättningar	12		18	
Företagsledning	50		50		Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	3		3	
Styrelser	16		16		Sociala avgifter	5		7	
Övriga ledande befattningshavare	10		10		<b>Dotterbolag</b>				
					Löner och andra ersättningar	1 364		1 302	
					Pensionskostnader förmånsbaserade planer	0		0	
					Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	119		111	
					Sociala avgifter	296		291	
					<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 799</b>		<b>1 732</b>	

Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgruppen.

### Löner och andra ersättningar till styrelsen, företagsledningen och ledningsgruppen för Alligo

#### Styrelsen

Arvode till styrelsens ordförande och övriga ledamöter har utgått i enlighet med årsstämans beslut i maj 2023 enligt tabellen nedan. Särskild ersättning har utgått för utskottsarbete under 2023 där ordförande i revisionsutskott erhållit 150 TSEK och ordförande i ersättningsutskott erhållit 100 TSEK.

#### Företagsledningen

Löner och ersättningar till koncernens företagsledning har under räkenskapsåret 2023 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2023. Företagsledningen utgörs av Verkställande direktören & koncernchefen Clein Johansson Ullenvik och CFO Irene Wisenborn Bellander.

#### Ledningsgruppen

Löner och ersättningar till ledningsgruppen har under räkenskapsåret 2023 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2023. Ledningsgruppen utgörs av Verkställande direktören & koncern-

chefen, CFO, Chef sortiment och inköp, Landschef i Sverige, Landschef i Norge, Landschef i Finland, Logistikchef, Affärsutvecklings- och hållbarhetschef, CIO och HR-chef.

#### Verkställande direktören & koncernchefen

Clein Johansson Ullenvik är Verkställande direktör & koncernchef i Alligo AB sedan 1 november 2021. Ersättning till verkställande direktören i Alligo AB utgörs av fast och rörlig lön, övriga förmåner samt pension. För bolagets verkställande direktör kan den rörliga lönedelen baserat på koncernens resultat, utgå med maximalt 50 procent av den fasta lönen. Därutöver kan en premie om 20 procent av den rörliga lönen utgå som motprestation för att den rörliga lönen använts för att förvärva aktier i Alligo AB.

Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Vid uppsägning av anställningsavtalet från bolagets sida gäller en uppsägningstid på sex månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner. Vid egen uppsägning utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner.

### Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare 2023

TSEK	Styrelse-arvode/Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa	Utestående köpoptioner, st
<b>Styrelsen</b>						
Göran Näsholm, Styrelseordförande <sup>1</sup>	750	-	-	-	750	-
Johan Sjö, Styrelseledamot <sup>2</sup>	300	-	-	-	300	-
Stefan Hedelius, Styrelseledamot	300	-	-	-	300	-
Cecilia Marlow, Styrelseledamot <sup>3</sup>	450	-	-	-	450	-
Christina Åqvist, Styrelseledamot	300	-	-	-	300	-
Pontus Boman, Styrelseledamot <sup>4</sup>	300	-	-	-	300	-
<b>Summa</b>	<b>2 400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 400</b>	<b>-</b>
<b>Ledande befattningshavare</b>						
Clein Ullenvik, Verkställande direktör & koncernchef	5 719	2 148	8	1 548	9 423	50 000
Övriga ledande befattningshavare (9 stycken)	17 763	1 745	834	4 412	24 754	102 000
<b>Summa</b>	<b>23 482</b>	<b>3 893</b>	<b>842</b>	<b>5 960</b>	<b>34 177</b>	<b>152 000</b>

1) Ordförande i ersättningsutskottet.

2) Ledamot i ersättningsutskottet.

3) Ordförande i revisionsutskottet.

4) Ledamot i revisionsutskottet.



## 5 Fortsättning: Anställda och personalkostnader

### Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse och verkställande direktör 2022

TSEK	Styrelse- arvode/Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa	Utestående köpoptioner, st
<b>Styrelsen</b>						
Göran Näsholm, Styrelseordförande <sup>1</sup>	750	-	-	-	750	-
Johan Sjö, Styrelseledamot <sup>2</sup>	300	-	-	-	300	-
Stefan Hedelius, Styrelseledamot	300	-	-	-	300	-
Cecilia Marlow, Styrelseledamot <sup>3</sup>	450	-	-	-	450	-
Christina Åqvist, Styrelseledamot	300	-	-	-	300	-
Pontus Boman, Styrelseledamot <sup>4</sup>	300	-	-	-	300	-
<b>Summa</b>	<b>2 400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 400</b>	<b>-</b>
<b>Ledande befattningshavare</b>						
Clein Ullenvik, Verkställande direktör & koncernchef	5 857	1 935	6	1 548	9 346	50 000
Övriga ledande befattningshavare (9 stycken)	18 630 <sup>5</sup>	2 458	661	5 072	26 821	102 000
<b>Summa</b>	<b>24 487</b>	<b>4 393</b>	<b>667</b>	<b>6 620</b>	<b>36 167</b>	<b>152 000</b>

1) Ordförande i ersättningsutskottet.

2) Ledamot i ersättningsutskottet.

3) Ordförande i revisionsutskottet.

4) Ledamot i revisionsutskottet.

5) Inkluderar avgångsvederlag i Finland om 2,0 MSEK.

### Köptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köpoption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köpoptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. Årets kostnad uppgår till 0,4 MSEK. Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025,

2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med den 3 november 2025 till och med den 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen. 185 000 köpoptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens verkställande direktör och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

### Tilldelade och utestående optioner per den 31 december 2023 samt under året reglerade optioner

	Tidpunkt för tilldelning	Lösenperioder	Lösenpris, SEK	Tilldelade optioner, st	Periodens inlösta optioner, st	Periodens återköpta optioner, st	Utestående optioner, st	Reglerings- metod
<b>Koncernen</b>								
Köptionsprogram 2022	Juni 2022	2025-06-02--16, 2025-08-18--2025-09-01 resp. 2025-11-03--17	129,30	185 000	-	-	185 000	Fysisk leverans
<b>Moderbolaget</b>								
Köptionsprogram 2022	Juni 2022	2025-06-02--16, 2025-08-18--2025-09-01 resp. 2025-11-03--17	129,30	80 000	-	-	80 000	Fysisk leverans

**NOT 6** Ersättning till revisorer

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
<b>KPMG</b>				
Revisionsuppdrag	6	6	2	2
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag	0	1	0	1
<b>Total ersättning till KPMG</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Övriga revisorer</b>				
Revisionsuppdrag	0	0	-	-
Skatterådgivning	0	0	-	-
Andra uppdrag	0	0	-	-
<b>Total ersättning till övriga revisorer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total ersättning till revisorer</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med lag, överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag innefattar rådgivning i redovisningsfrågor.

**NOT 7** Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen, MSEK	2023	2022
Ränteintäkter	13	4
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-92	-39
Räntekostnader på leasingavtal	-31	-19
Andra finansiella kostnader	-4	-3
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-127</b>	<b>-61</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-114</b>	<b>-57</b>
Moderbolaget, MSEK	2023	2022
<b>Resultat från andelar i koncernbolag</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ränteintäkter, koncernbolag	93	40
Ränteintäkter, övriga	8	1
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>101</b>	<b>41</b>
Räntekostnader, koncernbolag	-14	-2
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-92	-39
Andra finansiella kostnader	-3	-2
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-109</b>	<b>-43</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-8</b>	<b>-2</b>

**NOT 8** Bokslutsdispositioner

MSEK	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Koncernbidrag, erhållna	140	33
Koncernbidrag, lämnade	-	-
Periodiseringsfond, årets förändring	-32	-1
<b>Summa</b>	<b>108</b>	<b>32</b>

## NOT 9 Skatter

### Redovisad skatt i resultaträkningen

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Periodens skattekostnad	-120	-111	-20	-1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Uppskjuten skatt	-17	-20	-	-
<b>Skatt inkluderad i periodens resultat</b>	<b>-137</b>	<b>-131</b>	<b>-20</b>	<b>-1</b>

### Avstämning effektiv skatt

Sambandet mellan skatt enligt genomsnittlig skattesats och redovisad skatt framgår i följande tabell:

MSEK	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2023	%	2022	%	2023	%	2022	%
Resultat före skatt	634		612		94		3	
Skatt enligt genomsnittlig skattesats	-132	20,8	-127	20,7	-19	20,6	-1	20,6
Skatteeffekt av:								
Ändrad skattesats	-		0		-		-	
Skatt hänförlig till tidigare år	0		0		-		-	
Ej avdragsgilla kostnader	-3	0,4	-4	0,6	-1	0,4	0	14,2
Ej skattepliktiga intäkter	0	-0,1	0		0		0	-0,2
Ej utnyttjade underskottsavdrag	0		0		-		-	
Schablonränta periodiseringsfond	-2	0,4	0	0,1	0		-	
Övriga poster	0	0,1	0		-		-	
<b>Summa skatt</b>	<b>-137</b>	<b>21,6</b>	<b>-131</b>	<b>21,4</b>	<b>-20</b>	<b>21,0</b>	<b>-1</b>	<b>34,6</b>

### Redovisad skatt i rapport över totalresultat

MSEK	KONCERNEN	
	2023	2022
Uppskjuten skatt förmånsbestämda pensionsplaner	0	0
Uppskjuten skatt på säkringsinstrument	0	1
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

### Redovisade uppskjutna skatter i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen hänförs till följande:

Koncernen, MSEK	2023-12-31			2022-12-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Immateriella tillgångar		-208	-208		-210	-210
Byggnader och mark		-11	-11		-11	-11
Maskiner och inventarier	3	-	3	3	-	3
Leasade tillgångar	12	-	12	15	-	15
Säkringsinstrument	0	0	0	0	-1	-1
Lager	33	-	33	36	-	36
Kundfordringar	1	-	1	2	-	2
Obeskattade reserver	-	-159	-159	-	-141	-141
Pensionsavsättningar	0	-	0	0	-	0
Övriga avsättningar	5	-	5	6	-	6
Underskottsavdrag	3	-	3	3	-	3
Övrigt	2	-3	-1	2	0	2
<b>Summa</b>	<b>59</b>	<b>-381</b>	<b>-322</b>	<b>67</b>	<b>-363</b>	<b>-296</b>

Koncernens skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 14,8 MSEK (12,6) vid årets utgång, varav uppskjuten skatt har redovisats om 3,0 MSEK (2,6). Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag om 0,3 MSEK (0,2) relaterat till underskott i Profeel Norway AS.

Avstämning av uppskjuten nettfordran (nettoskuld) från årets början till årets slut framgår av följande tabell:

MSEK	KONCERNEN	
	2023	2022
<b>Ingående balans vid årets början, netto</b>	<b>-296</b>	<b>-274</b>
Redovisat i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-17	-20
Redovisat i övrigt totalresultat	0	1
Förvärv av verksamheter	-9	-4
Avyttring av verksamheter	-	-
Omräkningsdifferenser	0	1
<b>Utgående balans vid årets slut, netto</b>	<b>-322</b>	<b>-296</b>

## NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2023					2022						
	Förvärvade immateriella tillgångar				Internt utvecklade Mjukvaru-program	Totalt	Förvärvade immateriella tillgångar				Internt utvecklade Mjukvaru-program	Totalt
	Goodwill	Kundrelationer	Varumärken	Övrigt			Goodwill	Kundrelationer	Varumärken	Övrigt		
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>												
Vid årets början	1 561	604	630	208	0	<b>3 003</b>	1 461	562	630	170	0	<b>2 823</b>
Investeringar				39	0	<b>39</b>				38	0	<b>38</b>
Förvärv av dotterbolag	88	48				<b>136</b>	82	38				<b>120</b>
Avyttringar och utrangeringar				-2		<b>-2</b>				-4		<b>-4</b>
Omklassificeringar				0		<b>0</b>				0		<b>0</b>
Omräkningsdifferenser	-9	-6		-5		<b>-20</b>	18	4		4		<b>26</b>
<b>Vid årets slut</b>	<b>1 640</b>	<b>646</b>	<b>630</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>3 156</b>	<b>1 561</b>	<b>604</b>	<b>630</b>	<b>208</b>	<b>0</b>	<b>3 003</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>												
Vid årets början	-	-218	0	-130	0	<b>-348</b>	-	-152	0	-94	0	<b>-246</b>
Årets avskrivning		-59		-35	0	<b>-94</b>		-64		-35	0	<b>-99</b>
Avyttringar och utrangeringar				2		<b>2</b>				2		<b>2</b>
Omräkningsdifferenser		3		4		<b>7</b>		-2		-3		<b>-5</b>
<b>Vid årets slut</b>	<b>-</b>	<b>-274</b>	<b>0</b>	<b>-159</b>	<b>0</b>	<b>-433</b>	<b>-</b>	<b>-218</b>	<b>0</b>	<b>-130</b>	<b>0</b>	<b>-348</b>
<b>Nedskrivningar av anskaffningsvärdet</b>												
Vid årets början						<b>-</b>						<b>-</b>
Årets nedskrivning						<b>-</b>						<b>-</b>
<b>Vid årets slut</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>1 561</b>	<b>386</b>	<b>630</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>2 655</b>	<b>1 461</b>	<b>410</b>	<b>630</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>2 577</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>1 640</b>	<b>372</b>	<b>630</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>2 723</b>	<b>1 561</b>	<b>386</b>	<b>630</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>2 655</b>

Moderbolaget, MSEK	Licenser	
	2023	2022
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Vid årets början	0	0
Investeringar	-	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>		
Vid årets början	0	0
Årets avskrivning	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av redovisade värden för goodwill och varumärken har skett inför bokslutet 31 december 2023 med balansräkningen den 30 november 2023 som bas. Koncernens redovisade goodwill uppgår till 1 640 MSEK (1 561) och redovisade varumärken till 630 MSEK (630) med fördelningen per rörelsesegment enligt nedanstående tabell:

Koncernen, MSEK	Goodwill		Varumärken	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Sverige	1 152	1 122	551	551
Norge	145	151	79	79
Finland	343	288	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 640</b>	<b>1 561</b>	<b>630</b>	<b>630</b>

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker vid årsbokslut eller vid indikation på värdenedgång. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet som är nuvärdet av uppskattade kassaflöden för den kommande femårsperioden. För kassaflödena bortom femårsperioden har tillväxttakten antagits uppgå till cirka två procent per år, motsvarande långsiktig tillväxttakt på Alligos marknader.

Diskonteringsräntan utgörs av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för lånat och eget kapital och framgår av nedanstående tabell för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är tillämpad på en tillgångsmassa exklusive nyttjanderättstillgångar och där leasingbetalningar ingår i kassaflödet för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är därmed jämförbar med använd diskonteringsränta under föregående år.

Koncernen, %	Diskonteringsränta, före skatt	
	2023-12-31	2022-12-31
Sverige	8,0	8,0
Norge	10,5	11,5
Finland	11,0	11,5

### Känslighetsanalys

För samtliga kassagenererande enheter medför en ökning av diskonteringsräntan med en procentenhet, en minskning av den antagna långsiktiga tillväxttakten med en procentenhet eller en försämring av den justerade EBITA-marginalen med en procentenhet, var för sig inte upphov till något nedskrivningsbehov. Alligo bedömer att intervallet täcker in rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden.

Enligt genomförd nedskrivningsprövning förelåg inget nedskrivningsbehov för goodwill eller varumärken per den 31 december 2023.



**NOT 11** Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2023					2022				
	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg.	Totalt	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg.	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>										
Vid årets början	307	108	488	9	912	304	89	422	33	848
Investeringar	2	9	90	71	172		10	52	46	108
Förvärv av dotterbolag		1	2		3			2		2
Avyttringar och utrangeringar		0	-4		-4	-1	-3	-56		-60
Omklassificeringar		8	30	-38	0		10	60	-70	0
Omräkningsdifferenser	0	-3	-10	-1	-14	4	2	8	0	14
<b>Vid årets slut</b>	<b>309</b>	<b>123</b>	<b>596</b>	<b>41</b>	<b>1069</b>	<b>307</b>	<b>108</b>	<b>488</b>	<b>9</b>	<b>912</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>										
Vid årets början	-51	-54	-221		-326	-41	-44	-218		-303
Årets avskrivning	-8	-12	-58		-78	-7	-11	-52		-70
Avyttringar och utrangeringar		0	2		2	0	2	55		57
Omräkningsdifferenser	0	2	6		8	-3	-1	-6		-10
<b>Vid årets slut</b>	<b>-59</b>	<b>-64</b>	<b>-271</b>	<b>0</b>	<b>-394</b>	<b>-51</b>	<b>-54</b>	<b>-221</b>	<b>0</b>	<b>-326</b>
<b>Nedskrivningar av anskaffningsvärdet</b>										
Vid årets början		-8	-3		-11		-10	-3		-13
Återföring nedskrivning		1	1		2		1	0		1
Avyttringar och utrangeringar		-			0		1			1
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-8</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>-11</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>256</b>	<b>46</b>	<b>264</b>	<b>9</b>	<b>575</b>	<b>263</b>	<b>35</b>	<b>201</b>	<b>33</b>	<b>532</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>250</b>	<b>52</b>	<b>323</b>	<b>41</b>	<b>666</b>	<b>256</b>	<b>46</b>	<b>264</b>	<b>9</b>	<b>575</b>

Moderbolaget, MSEK	Inventarier	
	2023	2022
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Vid årets början	-	-
Investeringar	0	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>		
Vid årets början	-	-
Årets avskrivning	0	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

**Prövning av nedskrivningsbehov för materiella anläggningstillgångar**

Nedskrivningsprövningar har genomförts för materiella anläggningstillgångar och inget nedskrivningsbehov föreligger då nyttjandevärdet överstiger det bokförda värdet för de kassagenererande enheterna.

**NOT 12 Leasing**

Koncernens leasingportfölj består i huvudsak av leasingavtal relaterat till lager- och butiksfaciliteter samt fordon. Avtal avseende lokaler har en genomsnittlig löptid på mellan tre till fem år. Längre löptider finns främst avseende avtal relaterat till lager- och logistikfaciliteter.

Övriga nyttjanderättstillgångar enligt tabell nedan avser främst maskiner och utrustning använda i koncernens lager- och logistikverksamhet. Leasingperioden avseende fordon och övriga tillgångar motsvarar i allt väsentligt den icke uppsägningsbara perioden enligt avtal.

**Nyttjanderättstillgångar**

Koncernen, MSEK	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
<b>Ingående redovisat värde 2022-01-01</b>	<b>871</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>935</b>
Anskaffningar (inkl. förvärv)	84	40	8	132
Förlängningar och omvärderingar	220	-1	1	220
Avskrivningar under året	-279	-32	-7	-318
Omräkningsdifferenser	13	1	0	14
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>909</b>	<b>58</b>	<b>16</b>	<b>983</b>
Anskaffningar (inkl. förvärv)	192	46	18	256
Förlängningar och omvärderingar	310	0	0	310
Avskrivningar under året	-319	-36	-8	-363
Omräkningsdifferenser	-21	-3	0	-24
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>1071</b>	<b>65</b>	<b>26</b>	<b>1162</b>

**Kassaflöde**

Det totala kassaflödet relaterat till leasingavtal uppgick till -411 MSEK (-401) under räkenskapsåret. I beloppet ingår såväl belopp som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

**Leasingskulder**

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 23 Finansiella risker.

**Redovisade belopp i resultaträkningen**

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Koncernen, MSEK	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-363	-318
Ränta på leasingskulder	-31	-19
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-8	-10
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	8	5
Kostnader för korttidsleasing	-3	-2
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-12	-11

**Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:**

MSEK	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Leasingavtal där bolaget är leasetagare		
Inom ett år	-	0
Mellan ett och fem år	-	-
Senare än fem år	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>0</b>

**Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:**

MSEK	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Minimileasavgifter	0	0
<b>Totala leasingkostnader</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 13** Fordringar på koncernbolag

MSEK	MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>1484</b>	<b>1694</b>
Tillkommande tillgångar	-	-
Avgående tillgångar	0	-210
<b>Summa</b>	<b>1484</b>	<b>1484</b>

**NOT 14** Varulager

MSEK	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	2 348	2 275
<b>Summa</b>	<b>2 348</b>	<b>2 275</b>

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisat värde för varulagret och dess verkliga värde. I kostnaden för sålda varor ingår nettoförändring av koncernens inkuransreserv samt nedskrivningar under året med -13 MSEK (-43). I nettoförändringen ingår realisation av tidigare nedskrivna artiklar. Inga varor har ställts som säkerhet för lån och andra förpliktelser.

**NOT 15** Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
<b>Förutbetalda kostnader</b>		
Hyror	0	0
Försäkringspremier	3	2
Licenser	28	16
Säkerhetskostnader	3	1
Marknadsföringskostnader	3	2
Övriga förutbetalda kostnader	31	11
<b>Upplupna intäkter</b>		
Varuleveranser	9	0
Provisions- och bonusintäkter	106	104
Övriga upplupna intäkter	1	1
<b>Summa</b>	<b>184</b>	<b>137</b>

**NOT 16** Långfristiga fordringar och övriga fordringar

MSEK	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
<b>Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar</b>		
Pensionsmedel	0	0
Långfristiga förutbetalda kostnader	18	11
Långfristiga fordringar	11	13
<b>Summa</b>	<b>29</b>	<b>24</b>

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Övriga fordringar som är omsättningstillgångar</b>				
Momsfordran	1	0	-	0
Skattekonto	22	36	0	0
Lämnade forskott	32	107	-	-
Derivat säkringsinstrument	0	2	-	-
Övriga fordringar	11	3	-	0
<b>Summa</b>	<b>66</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 17** Eget kapital**Aktiekapital**

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2023 till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag framgår av tabellen nedan. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 2,00 SEK. Alla aktier har samma rätt till bolagets kvarvarande nettotillgångar. Beträffande de aktier som finns i eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges.

**Aktieslag**

Antal	2023-12-31	2022-12-31
A-aktier	564 073	564 073
B-aktier	50 342 116	50 342 116
<b>Totalt antal aktier före återköp</b>	<b>50 906 189</b>	<b>50 906 189</b>
Avgår: Återköpta B-aktier	-855 300	-425 300
<b>Totalt antal aktier efter återköp</b>	<b>50 050 889</b>	<b>50 480 889</b>
<b>Ingående återköpta B-aktier</b>	<b>425 300</b>	<b>425 300</b>
Återköp av aktier	430 000	-
<b>Utgående återköpta egna aktier</b>	<b>855 300</b>	<b>425 300</b>

Tabellen nedan visar årets förändringar av antal aktier fördelat per aktieslag.

Antal	2023	2022
<b>A-aktier</b>		
Antal A-aktier vid årets början	564 073	1 062 436
Omvandling av A-aktier till B-aktier <sup>1</sup>	-	-498 363
<b>Antal A-aktier vid årets slut</b>	<b>564 073</b>	<b>564 073</b>
<b>B-aktier</b>		
Antal B-aktier vid årets början	50 342 116	49 843 753
Omvandling av A-aktier till B-aktier <sup>1</sup>	-	498 363
<b>Antal B-aktier vid årets slut</b>	<b>50 342 116</b>	<b>50 342 116</b>

<sup>1</sup> Som ett led i förberedelserna för utdelningen av Momentum Group under det första kvartalet 2022 begärde Nordstjärnan konvertering av 498 363 A-aktier till motsvarande antal B-aktier i Alligo AB.

Enligt Alligo AB:s bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling till aktier av serie B minskar det totala antalet röster i bolaget. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och bolagets B-aktier har en röst vardera.

**Återköpta egna aktier som ingår i egetkapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat**

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget och dess dotterbolag.

Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2023 fattade Alligos styrelse den 15 augusti beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet med återköpen är att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier och att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur. Återköpen kommer att genomföras löpande, vid ett eller flera tillfällen, fram till årsstämman 2024. Under det tredje kvartalet 2023 återköptes 430 000 stycken aktier, motsvarande 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster. Per den 31 december 2023 uppgick koncernens innehav av egna aktier till 855 300 stycken (425 300), vilket motsvarar 1,7 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster.

**Omräkningsreserv**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor.

MSEK	KONCERNEN	
	2023	2022
<b>Omräkningsreserv</b>		
Ingående omräkningsreserv	46	-11
Årets omräkningseffekt	-48	57
<b>Utgående omräkningsreserv</b>	<b>-2</b>	<b>46</b>

**Säkringsreserv**

Säkringsreserven omfattar värdeförändringen på de valutaterminkontrakt som säkringsredovisas. Värdet på säkringsreserven vid utgången av året uppgår till -1 MSEK (2).

MSEK	KONCERNEN	
	2023	2022
<b>Säkringsreserv</b>		
Ingående säkringsreserv	2	6
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-1	2
Skatt hänförlig till årets säkringar	0	0
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	-2	-7
Skatt hänförligt säkringar överförda till årets resultat	0	1
<b>Utgående säkringsreserv</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>

**Moderbolaget****Bundet eget kapital**

Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital.

**Fritt eget kapital**

Fritt eget kapital, finns tillgängligt för utdelning till aktieägare och utgörs av överkursfond, balanserade vinstmedel och årets resultat med avdrag för innehav av egna aktier.

Totalt eget kapital i Alligo AB var per balansdagen 1 740 MSEK, varav 102 MSEK var bundet eget kapital.

**Utdelning**

Till ordinarie bolagsstämma föreslår styrelsen i Alligo AB en utdelning om 3,50 SEK (3,00) per aktie, motsvarande en utdelningsandel om cirka 35 procent av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de av bolaget återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt cirka 175 MSEK. Förslaget till utdelning är i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30-50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

MSEK	2023-12-31	2022-12-31
3,50 SEK (3,00) per aktie	175	151
<b>Förslag till vinstdisposition (SEK)</b>		
Till bolagsstämmans förfogande står	1 637 944 060	1 761 200 439
Åtgär för utdelning till aktieägarna av aktier i Momentum Group AB	-	-
<b>Till ordinarie bolagsstämmans förfogande står</b>	<b>1 637 944 060</b>	<b>1 761 200 439</b>
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas 3,50 SEK per aktie	175 178 112	151 442 667
Att som kvarstående vinstmedel balanseras <sup>1</sup>	1 462 765 948	1 609 757 772
<b>Summa (SEK)</b>	<b>1 637 944 060</b>	<b>1 761 200 439</b>

<sup>1</sup> Varav överkursfond 1 442 217 240 SEK.



**NOT 18 Resultat per aktie**

SEK	FÖRE UTSPÄDNING		EFTER UTSPÄDNING	
	2023	2022	2023	2022
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet	9,76	9,51	9,76	9,51
Resultat per aktie, avvecklad verksamhet	-	0,55	-	0,55
Resultat per aktie, resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group	-	70,38	-	70,38
Resultat per aktie, koncernen totalt	9,76	80,44	9,76	80,44

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

**Resultat per aktie före utspädning**

Beräkningen av resultat per aktie för räkenskapsåret 2023 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 491 MSEK (4 061) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 301 722 (50 480 889). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

**Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning**

MSEK	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	491	4 061
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning</b>	<b>491</b>	<b>4 061</b>

**Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning**

Tusentals aktier	2023	2022
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-604	-425
<b>Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie</b>	<b>50 302</b>	<b>50 481</b>

**Resultat per aktie efter utspädning**

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för räkenskapsåret 2023 har baserats på resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 491 MSEK (4 061) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 301 722 (50 481 928). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

**Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning**

MSEK	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	491	4 061
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning</b>	<b>491</b>	<b>4 061</b>

**Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning**

Tusentals aktier	2023	2022
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-604	-425
Effekt av optionsprogram <sup>1)</sup>	-	1
<b>Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie</b>	<b>50 302</b>	<b>50 482</b>

1) Alligo AB hade per den 31 december 2023 ett utestående köptionsprogram. Aktiekursen per den 31 december 2023 uppgick till 124 SEK och utfärdade köptioner på de återköpta aktierna medförde ingen utspädningseffekt. Detaljer för köptionsprogrammen finns beskrivna i not 5 Anställda och personalkostnader.

**NOT 19 Långfristiga ej räntebärande skulder och övriga avsättningar**

Koncernen, MSEK	2023-12-31	2022-12-31	Koncernen, MSEK	2023-12-31	2022-12-31
<b>Långfristiga ej räntebärande skulder</b>			<b>Avsättningar som är långfristiga skulder</b>		
Optionsskuld, förvärv	47	9	Garantiåtaganden	0	0
Tilläggsköpeskilling	16	0	Övrigt	31	43
<b>Totalt</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>Totalt</b>	<b>31</b>	<b>43</b>
<b>Specifikation</b>			<b>Specifikation</b>		
Redovisat värde vid periodens ingång	9	3	Redovisat värde vid periodens ingång	43	47
Förvärv av delägt dotterbolag	49	9	Avsättningar som gjorts under perioden	-	0
Omvärdering relaterat till förändring av ägarandel i delägt dotterbolag	-	-3	Belopp som tagits i anspråk under perioden	-9	-4
Övriga orealiserade värdeförändringar	5	0	Avvecklad verksamhet	-3	-
Omräkningsdifferens	0	-	Omräkningsdifferenser	0	0
<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>31</b>	<b>43</b>

**NOT 20 Övriga skulder**

Koncernen, MSEK	2023-12-31	2022-12-31
Personalens källskatt	38	58
Momsskuld	101	113
Derivat säkringsinstrument	1	0
Förskott från kunder	9	11
Tilläggsköpeskillning	10	13
Övriga rörelseskulder	19	3
<b>Summa</b>	<b>178</b>	<b>198</b>

**NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Upplupna kostnader</b>				
Löner och ersättningar till anställda	213	230	13	13
Sociala avgifter	79	69	3	4
Bonus, återbäring till kunder	46	37	-	-
Drifts- och lokalkostnader inklusive skatt	14	23	-	-
Revisionsarvoden	3	3	1	1
Andra konsultarvoden	9	8	2	1
Bil- och resekostnader	2	6	0	0
Inhyrd personal	4	8	-	-
Hemtagningskostnader	13	15	-	-
IT- och datakostnader	3	2	-	-
Övriga upplupna kostnader	34	44	0	0
<b>Förutbetalda intäkter</b>				
Marknadsföringsintäkter	1	0	-	-
Övriga förutbetalda intäkter	8	6	-	-
<b>Summa</b>	<b>429</b>	<b>451</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

**NOT 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Ställda säkerheter</b>				
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	3	3	-	-
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	-	-
Borgensförbindelser, övriga	10	11	-	-
<b>Summa eventalförpliktelser</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Moderbolaget Alligo AB har ingått borgen avseende fullgörande av dotterbolaget Asås-Logistik AB:s hyresavtal med extern part för koncernens lager- och logistikfastighet i Alingsås. Hyreskostnaden uppgår till totalt cirka 15 MSEK per år och hyresavtalet löper fram till och med år 2027.

## NOT 23 Finansiella risker och riskhantering

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policys.

### Finansverksamhet

Målet med koncernens finansverksamhet är att sörja för en god effektivitet inom områdena placeringar, likviditetsflöden, upplåning, valutahantering samt kreditgivning. Styrelsen ansvarar för att årligen fastställa koncernens finanspolicy, som omfattar riktlinjer, mål och ramar för finansförvaltningen samt hantering av finansiella risker inom koncernen. I finanspolicyen definieras och identifieras de finansiella risker som kan förekomma, samt reglering av ansvarsfördelningen mellan styrelsen, verkställande direktör, CFO, Internbanksfunktionen och dotterbolagens verkställande direktörer och ekonomichefer. Finanspolicyen anger att endast de stora nordiska affärsbankerna kan komma ifråga för placering av överskottslikviditet samt tecknande av valutaterminsaffärer.

Koncernens centrala finansverksamhet ska på ett effektivt sätt säkerställa koncernens långsiktiga försörjning av likviditet för investeringar och rörelsekapital. Moderbolaget har en egen internbanksfunktion i syfte att samordna koncernens finansiella aktiviteter samt att svara för att system finns tillgängliga för en effektiv cash management för koncernens bolag. Moderbolaget hanterar koncernens externa upplåning. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställda policys.

### Kapitalhantering

Bolagets målsättning avseende finansiell ställning är att denna ska möjliggöra att koncernen ska ha god tillgänglighet till likvida medel, att kostnaden för lånat kapital ska vara marknadsmässig, att avkastningen på likvida medel ska vara tillfredsställande samt att risken i placeringar och exponeringar ska hållas låg. En förutsättning för detta är att koncernen har en långsiktig god finansiell ställning och möter de finansiella åtaganden som finns i låneavtal med mera.

### Finansiella instrument och säkringsredovisning

I syfte att hantera den valutarisk som uppstår i verksamheten använder koncernen finansiella derivatinstrument. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt. Dessa derivatinstrument säkringsredovisas, vilket innebär att instrumenten upptas i balansräkningen till verkligt värde och att värdeförändringar i dessa instrument redovisas via övrigt totalresultat inom eget kapital fram till dess att underliggande kassaflöden reflekteras i resultaträkningen.

### Valutarisker

För Alligo uppstår valutarisk inom dotterbolagen dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag och att koncernens resultat består av utländska dotterbolags resultat, så kallad omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering består av framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i för dotterbolagen utländsk valuta, vilket i koncernens fall framförallt handlar om inköp och försäljning av varor. Den totala transaktionsexponering avseende väsentliga valutor framgår av nedanstående tabell.

### Årligt nettoflöde per valuta (motvärde i MSEK)

Valuta	2023	2022
NOK	426	285
EUR	-413	-377
USD	-638	-840

Koncernen har sina huvudsakliga kundmarknader i Sverige, Norge och Finland, med försäljning i SEK, NOK respektive EUR. De inköp som görs utanför Norden betalas främst i USD och EUR.

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, valutaklausuler och genom valutaterminskontrakt. Riskexponeringen begränsas av att koncernens försäljning till stor del består av produkter som säljs till ett fast pris i lokal valuta enligt prislista som gäller under en tidsrymd på cirka sex månader.

Koncernbolagen säkrar enligt koncernens finanspolicy delar av sina framtida valutautflöden i främmande valuta med valutaterminskontrakt för nettoexponeringar, överstigande cirka 25 MSEK i valutaåtaganden över en tolv månadersperiod. Kurssäkringsnorm är att 75 procent av det förväntade nettoflödet sex månader framåt och 50 procent av det förväntade nettoflödet från sex till 12 månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis. För att effektivt hantera säkringen av exponering i utländsk valuta har koncernens finansfunktion mandat att avvika +/- 15 procent från kurssäkringsnormen. Den huvudsakliga valutarisken uppkommer vid varuinköp från Asien (USD) samt Europa (EUR). De nominella beloppen samt genomsnittlig valutakurs på utestående valutaterminskontrakt framgår av nedanstående tabell:

Valutaterminskontrakt	2023-12-31		2022-12-31	
	Nominellt värde	Snittkurs	Nominellt värde	Snittkurs
USD/SEK <sup>1)</sup>	175	10,08	113	10,09

1) Valutaterminskontrakt avseende köp av valuta.

### Omräkningsexponering av resultat

Koncernens resultat påverkas av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar, där omräkningen sker till räkenskapsårets genomsnittskurs. I det fall det utländska dotterbolagets lokala valuta förändras i relation till SEK, förändras koncernens redovisade nettoomsättning och resultat som omräknas till SEK. Koncernens omräkningsexponering i nettoomsättning och rörelseresultat framgår av nedanstående tabeller.

Nettoomsättning, MSEK	2023	2022
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	9 329	9 007
<b>Valutaomräkning</b>		
NOK	-120	133
EUR	126	71
<b>Summa valutaomräkning</b>	<b>6</b>	<b>204</b>
<b>Utfall</b>	<b>9 335</b>	<b>9 211</b>
<b>Rörelseresultat, MSEK</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	751	662
<b>Valutaomräkning</b>		
NOK	-7	5
EUR	4	2
<b>Summa valutaomräkning</b>	<b>-3</b>	<b>7</b>
<b>Utfall</b>	<b>748</b>	<b>669</b>

Koncernen har en nettoexponering i ett flertal valutor. I nedanstående tabell framgår effekten på koncernens nettoomsättning och rörelseresultat om kurserna i exponeringsvalutorna förändras med fem procent.

Kursförändring i underliggande exponeringsvalutor +/- 5%	2023	2022
Effekt på: Nettoomsättning	+/- 214	+/- 205
Effekt på: Rörelseresultat	+/- 10	+/- 7

I boksluten har följande kurser tillämpats:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2023	2022	2023-12-31	2022-12-31
NOK	1,005	1,052	0,987	1,057
EUR	11,477	10,632	11,096	11,128
USD	10,613	10,125	10,042	10,437

## Omräkningsexponering av eget kapital

Värdet på utländska dotterbolags nettotillgångar omräknas till svenska kronor vid årets slut till balansdagens kurs. Kursdifferensen mellan åren förs mot eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsexponering avseende utländska dotterbolags nettotillgångar säkras för närvarande i begränsad omfattning genom upptagande av extern finansiering i annan valuta än SEK.

### Nettotillgångar i utländska dotterbolag per valuta (MSEK)

Valuta	2023-12-31	2022-12-31
NOK	625	561
EUR	561	538

## Ränterisker

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag beror på lånens räntebindningstid samt vilka säkringsinstrument som används. Såväl marknadsräntan som koncernens resultat förväntas följa konjunkturcykeln. Därför anger koncernens finanspolicy att räntebindningstiden i normalfallet ska vara kort där minst 50 procent av lånen ska ha en räntebindningstid kortare än ett år. I syfte att vidare hantera risken för höjda marknadsräntor i framtiden anger även Alligos finanspolicy rätten att utnyttja olika former av räntederivat för att begränsa ränterisken. Per den 31 december 2023 innehar koncernen inga räntederivatinstrument.

Skuldportföljen består av en checkräkningskredit, revolverande kreditfaciliteter med räntebindningstider på tre månader samt banklån. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgår till tre månader på hela skuldportföljen. Koncernen redovisar även räntebärande skulder avseende leasingavtal. De viktigaste rörliga räntorna är STIBOR och EURIBOR. Skulder till kreditinstitut per underliggande valuta framgår av tabellen till höger, ovan.

Givet samma genomsnittliga låneskuld under året och samma räntebindningstider skulle en förändring av marknadsräntan med en procentenhet förändra räntekostnaderna med cirka 18 MSEK per år.

## Skulder till kreditinstitut per valuta

2023-12-31	SEK	EUR	NOK	Summa
Revolverande kreditfacilitet	620	111	-	731
Banklån	1 100	-	-	1 100
2022-12-31	SEK	EUR	NOK	Summa
Revolverande kreditfacilitet	550	89	-	639
Banklån	1 100	-	10	1 110

## Likviditets- och refinansieringsrisker

Med likviditets- och refinansieringsrisk menas risken att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet samt att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas. I koncernens finanspolicy anges att upplåning samt handel med finansiella instrument endast ska ske genom någon av de stora nordiska affärsbankerna. Kortfristiga placeringar av eventuell överlikviditet sker med löptider på en till sex månader till aktuell marknadsränta. Motpart vid inlåning är alltid en av de stora nordiska affärsbankerna. Vid räkenskapsårets utgång fanns i moderbolaget tillgång till en checkräkningskredit på 400 MSEK, av vilken 400 MSEK var outnyttjad. Checkräkningskrediten omsätts årligen och har efter balansdagen förlängts till och med februari 2025. Utöver denna checkräkningskredit finns en revolverande kreditfacilitet om totalt 1 200 MSEK, av vilken 469 MSEK var outnyttjad. Den nuvarande revolverande kreditfaciliteten togs upp i mars 2022 i samband med utdelningen av Momentum Group och löper till och med mars 2026 med möjlighet till förlängning i ett år.

Kopplat till finansieringen finns finansiella åtaganden som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå. De åtaganden som Alligo huvudsakligen mäts på är räntetäckningsgrad och soliditet. För respektive komponent finns särskilda definitioner. De finansiella åtagandena per den 31 december 2023 var uppfyllda.

Koncernens finansieringsrisk är också avhängig av möjligheten att refinansiera förfallande lån. Koncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 4 113 MSEK och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan. Tabell avseende koncernens finansiella tillgångar och skulder framgår av not 25 Finansiella tillgångar och skulder.

## Förfallostruktur finansiella skulder (odiskonterade kassafflöden)

2023-12-31, Koncernen, MSEK	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfaller		
			Inom ett år	Inom fem år	Efter fem år
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 831	2 038	94	1 944	-
Räntebärande leasingkulder	1 191	1 339	408	806	125
Leverantörsskulder	1 017	1 017	1 017	-	-
Köp- och säljoptioner	47	51	-	51	-
Derivat säkringsinstrument	1	1	1	-	-
Villkorade köpeskillingar	26	27	8	19	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>4 113</b>	<b>4 473</b>	<b>1 528</b>	<b>2 820</b>	<b>125</b>
2022-12-31, Koncernen, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 749	1 892	76	1 816	-
Räntebärande leasingkulder	1 013	1 101	353	667	81
Leverantörsskulder	1 070	1 070	1 070	-	-
Köp- och säljoptioner	9	9	-	9	-
Derivat säkringsinstrument	0	0	0	-	-
Villkorade köpeskillingar	13	13	7	6	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>3 854</b>	<b>4 085</b>	<b>1 506</b>	<b>2 498</b>	<b>81</b>
2023-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 831	2 038	94	1 944	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>1 831</b>	<b>2 038</b>	<b>94</b>	<b>1 944</b>	<b>0</b>
2022-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 739	1 882	66	1 816	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>1 739</b>	<b>1 882</b>	<b>66</b>	<b>1 816</b>	<b>0</b>



## 23 Fortsättning: Finansiella risker och riskhantering

**Kreditrisker**

Koncernens kommersiella och finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisker gentemot Alligos motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Koncernen exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, det vill säga i placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer.

För att utnyttja den operativa affärsverksamhetens kännedom om kunder och leverantörer hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Kreditrisken är utspridd över ett stort antal kunder och speglar koncernens handelsverksamhet väl där den totala omsättningen byggs upp av många affärstransaktioner och en god riskspridning av försäljningen på olika branscher och företag. Ingen enskild kund står för mer än fem procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. För att begränsa risken för kreditförluster använder sig koncernbolagen av kreditpolicy som begränsar utestående belopp och kredittid för enskilda kunder. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Avsikten är att kreditgränserna ska avspegla kundens betalningsförmåga. Historiskt sett har kreditförlusterna varit små inom Alligo. Kreditkvaliteten i de kundfordringar som inte har förfallit till betalning och inte heller skrivits ned bedöms som god. Koncernen har också reserver för förväntade kreditförluster vilka uppgår till 28 MSEK (48).

**Kundfordringar**

MSEK	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	1 192	1 333
Akkumulerad reserv för förväntade kreditförluster	-28	-48
<b>Kundfordringar netto</b>	<b>1 164</b>	<b>1 285</b>

**Specifikation av förändring i reserv för förväntade kreditförluster**

MSEK	2023-12-31	2022-12-31
Redovisat värde vid periodens ingång	-48	-41
Förändringar avseende förvärvade verksamheter	0	-1
Förändring relaterat till bekräftade kreditförluster	11	13
Förändring relaterat till förväntade kreditförluster	8	-18
Omräkningsdifferens	1	-1
<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>-28</b>	<b>-48</b>

**Åldersanalys**

	2023-12-31	2022-12-31
- ej förfallet	1 054	1 187
- fordringar förfallna 1-30 dagar	100	80
- fordringar förfallna 31-60 dagar	8	19
- fordringar förfallna 61-90 dagar	8	10
- fordringar förfallna > 90 dagar	22	37
<b>Summa fordringar</b>	<b>1 192</b>	<b>1 333</b>

**Moderbolaget**

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policy. Alligo AB hanterar koncernens externa upplåning och är därav exponerat för samma refinansierings- och ränterisk som koncernen. Moderbolaget påverkas även indirekt av övriga beskrivna risker genom sin funktion i koncernen. Se ovan för ytterligare beskrivning.

**NOT 24 Specifikation av räntebärande nettolåneskuld per tillgång och skuld**

Koncernen, MSEK	2023-12-31			2022-12-31		
	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
<b>TILLGÅNGAR</b>						
<b>Anläggningstillgångar</b>						
Immateriella anläggningstillgångar	-	2 723	<b>2 723</b>	-	2 655	<b>2 655</b>
Materiella anläggningstillgångar	-	1 162	<b>1 162</b>	-	574	<b>574</b>
Nyttjanderättstillgångar	-	666	<b>666</b>	-	983	<b>983</b>
Finansiella anläggningstillgångar	13	18	<b>31</b>	13	11	<b>24</b>
Uppskjutna skattefordringar	-	59	<b>59</b>	-	67	<b>67</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>13</b>	<b>4 628</b>	<b>4 641</b>	<b>13</b>	<b>4 290</b>	<b>4 303</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>						
Varulager	-	2 348	<b>2 348</b>	-	2 275	<b>2 275</b>
Skattefordringar	-	2	<b>2</b>	-	1	<b>1</b>
Kundfordringar	-	1 164	<b>1 164</b>	-	1 285	<b>1 285</b>
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	66	<b>66</b>	-	137	<b>137</b>
Övriga fordringar	-	184	<b>184</b>	-	148	<b>148</b>
Kassa och bank	382	-	<b>382</b>	215	-	<b>215</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>382</b>	<b>3 764</b>	<b>4 146</b>	<b>215</b>	<b>3 846</b>	<b>4 061</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>395</b>	<b>8 392</b>	<b>8 787</b>	<b>228</b>	<b>8 136</b>	<b>8 364</b>

Koncernen, MSEK	2023-12-31			2022-12-31		
	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
<b>SKULDER</b>						
<b>Långfristiga skulder</b>						
Långfristiga räntebärande skulder	2 624	-	2 624	2 410	-	2 410
Långfristiga ej räntebärande skulder	-	63	63	-	9	9
Avsättningar till pensioner	0	-	0	0	-	0
Övriga avsättningar	-	31	31	-	43	43
Uppskjutna skatteskulder	-	381	381	-	363	363
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 624</b>	<b>475</b>	<b>3 099</b>	<b>2 410</b>	<b>415</b>	<b>2 825</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>						
Kortfristiga räntebärande skulder	398	-	398	352	-	352
Leverantörsskulder	-	1 017	1 017	-	1 070	1 070
Skatteskulder	-	27	27	-	55	55
Övriga skulder	-	178	178	-	198	198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	429	429	-	451	451
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>398</b>	<b>1 651</b>	<b>2 049</b>	<b>352</b>	<b>1 774</b>	<b>2 126</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>3 022</b>	<b>2 126</b>	<b>5 148</b>	<b>2 762</b>	<b>2 189</b>	<b>4 951</b>
<b>Räntebärande nettoskuld</b>	<b>-2 627</b>			<b>-2 534</b>		

## NOT 25 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen, MSEK	2023-12-31	2022-12-31
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>		
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>		
Finansiella placeringar	2	0
Villkorade köpeskillningar	0	0
Derivat säkringsinstrument	0	2
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Långfristiga fordringar	11	13
Kundfordringar	1 164	1 285
Likvida medel	382	215
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1 559</b>	<b>1 515</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>		
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet</b>		
Derivat säkringsinstrument	1	0
Villkorade köpeskillningar	26	13
Köp- och säljoptioner <sup>1)</sup>	47	9
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Räntebärande skulder	3 022	2 762
Leverantörsskulder	1 017	1 070
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>4 113</b>	<b>3 854</b>

1) Värdeförändringar på köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

För koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde. Tillgångar värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbar marknadsdata. Skulder värderade till verkligt värde utgörs av villkorade köpeskillningar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillningar och uppgick vid årets början till 13 MSEK. Under 2023 utbetalades tilläggsköpeskillningar om 8 MSEK. Nya tillkommande tilläggsköpeskillningar uppgick totalt till 27 MSEK, varav 2 MSEK från förvärvet av Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, 6 MSEK från förvärvet av Kitakone Oy samt 19 MSEK från förvärvet av Pirilä Group Oy. Ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillningar uppgick vid periodens slut till 26 MSEK. Tilläggsköpeskillningarna baseras på omsättningstillväxt och bruttovinst för åren 2023 och 2024. Tilläggsköpeskillningarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Per den 31 december 2023 har ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillningar omvärderats med netto -6 MSEK och redovisats i koncernens resultat. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under året.

## 25 Fortsättning: Finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

Koncernen, MSEK	Villkorade köpeskillingar		Köp- och säljoptioner	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Värde vid årets början	13	5	9	3
Anskaffningsvärde förvärv	27	10	33	9
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-8	-2		
Redovisat i rörelseresultatet	-6	-1		
Redovisat i finansnettot	-1	0		
Redovisat mot eget kapital	-	-	5	-3
Omräkningsdifferenser	1	1		
<b>Värde vid årets slut</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>9</b>

Moderbolaget, MSEK	2023-12-31	2022-12-31
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>		
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Fordringar på koncernbolag	2 047	1 940
Likvida medel	329	175
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>2 376</b>	<b>2 115</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>		
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Skulder till kreditinstitut	1 831	1 739
Skulder till koncernbolag	682	436
Leverantörsskulder	1	1
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>2 514</b>	<b>2 176</b>

För moderbolagets samtliga finansiella tillgångar bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde.

## NOT 26 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

## Belopp som förväntas återvinnas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar<sup>1</sup></b>	92	2 631	<b>2 723</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar<sup>1</sup></b>	88	578	<b>666</b>
<b>Nyttjanderättstillgångar<sup>1</sup></b>	369	793	<b>1 162</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Finansiella placeringar	2	0	2
Andra långfristiga fordringar	1	28	29
Uppskjutna skattefordringar	15	44	59
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>567</b>	<b>4 074</b>	<b>4 641</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	2 348		2 348
Skattefordringar	2		2
Kundfordringar	1 164		1 164
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	66		66
Övriga fordringar	184		184
Kassa och bank	382		382
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 146</b>		<b>4 146</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 713</b>	<b>4 074</b>	<b>8 787</b>

1) Med belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader har förväntad årlig avskrivning redovisats.

## Belopp som förväntas betalas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Efter 5 år	Totalt
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga räntebärande skulder	0	1 831	-	1 831
Långfristiga leasingskulder	0	692	101	793
Långfristiga ej räntebärande skulder	0	63	-	63
Avsättningar till pensioner	0	0	0	0
Övriga avsättningar	0	27	4	31
Uppskjutna skatteskulder	36	153	192	381
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>36</b>	<b>2 766</b>	<b>297</b>	<b>3 099</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga räntebärande skulder	0			0
Kortfristiga leasingskulder	398			398
Leverantörsskulder	1 017			1 017
Skatteskulder	27			27
Övriga skulder	178			178
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	429			429
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 049</b>			<b>2 049</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>2 085</b>	<b>2 766</b>	<b>297</b>	<b>5 148</b>

**NOT 27 Koncernbolag****Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterbolag**

	Org.nr	Säte	Antal andelar	Innehav %	Redovisat värde i koncernen	
					2023-12-31	2022-12-31
Alligo Holding AB	559072-1378	Stockholm	500	100	1 948	1 948
<b>Summa</b>					<b>1 948</b>	<b>1 948</b>
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>						
Vid årets början					1 948	1 991
Tillskott					-	-
Förvärv					-	-
Utdelning					-	-43
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>					<b>1 948</b>	<b>1 948</b>

**Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterbolag**

	Säte, land	Innehav, %	
		2023-12-31	2022-12-31
Mercus Yrkeskläder AB	Sverige	100	100
Asås-Logistik AB	Sverige	100	100
TriffiQ Företagsprofilering AB	Sverige	100	100
Reklamproffsen Skandinavien AB	Sverige	100	100
Profilmakarna i Södertälje AB	Sverige	100	100
Company Line Förvaltning AB	Sverige	100	100
Company Line AB	Sverige	100	100
Company Line i Malmfälten AB <sup>2</sup>	Sverige	100	100
Souvenirer i Norr AB	Sverige	100	100
Company Line i Piteå AB	Sverige	100	100
AMJ Papper AB	Sverige	100	100
Swedol AB	Sverige	100	100
Swedol Förvaltning AB	Sverige	100	100
IP Hjelte AB	Sverige	100	100
Magnusson Agentur AB	Sverige	100	100
Profeel Sweden AB	Sverige	75	75
Profilföretaget Z-profil AB <sup>1</sup>	Sverige	70	-
Kents Textiltryck i Halmstad AB <sup>1</sup>	Sverige	70	-
Olympus Profile i Uddevalla AB <sup>1</sup>	Sverige	70	-
Topline Aktiebolag <sup>1</sup>	Sverige	70	-
Topline Kalmar Aktiebolag <sup>1,4</sup>	Sverige	36	-
Tools AS	Norge	100	100
Tools Univern AS	Norge	100	100
Lunna AS <sup>3</sup>	Norge	-	100
Profeel Norway AS	Norge	75	75
Tools Finland Oy	Finland	100	100
Tools Fastigheter Holding Oy	Finland	100	100
Metaplan Oy	Finland	100	100
Kitakone Oy <sup>1</sup>	Finland	100	-
Pirilä Group Oy <sup>1</sup>	Finland	100	-
Tampereen Pirkka-Hitsi Oy <sup>1</sup>	Finland	100	-

1) Bolaget förvärvat under 2023.

2) Bolaget har bytt namn under 2023.

3) Koncernintern fusion genomförd under 2023.

4) Bolaget är ägt till 51 procent av Topline Aktiebolag.

Enligt genomförd nedskrivningsprövning för moderbolagets redovisade värde i koncernbolag föreligger inget nedskrivningsbehov per 31 december 2023.



**NOT 28** Närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som påverkat koncernens ställning och resultat under räkenskapsåret. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor inklusive internprissättning mellan rörelsesegmenten. Information om personalkostnader och ersättningar finns i not 5 Anställda och personalkostnader.

**NOT 29** Kassaflödesanalys**Likvida medel**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	382	215	329	175
Summa enligt balansräkningen	382	215	329	175
<b>Summa enligt kassaflödesanalysen</b>	<b>382</b>	<b>215</b>	<b>329</b>	<b>175</b>

**Betalda räntor**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Erhållen ränta	13	4	101	41
Erlagd ränta	-124	-58	-106	-41
<b>Summa</b>	<b>-111</b>	<b>-54</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>

**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	533	486	0	0
Förändring av reserv för kostnader av engångskaraktär	-6	-4	-	-
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	1	0	-	-
Förändring av övriga avsättningar	-1	-1	-	-
Justering till betalda/erhållna räntor	0	4	0	3
Övrigt	0	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>527</b>	<b>485</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

**Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter<sup>1</sup>**

MSEK	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
<b>Förvärvade tillgångar:</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	136	120
Nyttjanderättstillgångar	25	38
Övriga anläggningstillgångar	6	5
Varulager	36	56
Övriga omsättningstillgångar inkl. likvida medel	75	50
<b>Summa tillgångar</b>	<b>278</b>	<b>269</b>
<b>Förvärvade innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder:</b>		
Uppskjuten skatteskuld	-12	-7
Räntebärande skulder - kreditinstitut	-1	-16
Leasingskulder	-25	-38
Kortfristiga rörelseskulder	-55	-45
Innehav utan bestämmande inflytande	-14	-4
<b>Summa innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder</b>	<b>-107</b>	<b>-110</b>
<b>Köpeskillning</b>	<b>-171</b>	<b>-159</b>
Varav villkorad tilläggsköpeskillning	27	10
Utbetald tilläggsköpeskillning	-8	-2
Likvida medel i förvärvad verksamhet	26	10
Löst lån vid förvärv	-	-3
<b>Påverkan på likvida medel</b>	<b>-126</b>	<b>-144</b>

1) Se not 30 Rörelseförvärv och avyttringar.

## Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen, MSEK	2022-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar			2023-12-31
			Skulder i förvärvade bolag <sup>1)</sup>	Omräknings-differenser	Nya och omvärderade leasingavtal	
Checkräkningskredit	0	0	0	0	-	0
Revolverlån	639	93	-	-1	-	731
Banklån	1110	-14	4	0	-	1100
Leasingskulder	1013	-365	25	-23	541	1191
Övriga krediter	0	-	-	-	-	0
<b>Summa</b>	<b>2 762</b>	<b>-286</b>	<b>29</b>	<b>-24</b>	<b>541</b>	<b>3 022</b>

Koncernen, MSEK	2021-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar			2022-12-31
			Skulder i förvärvade bolag <sup>1)</sup>	Omräknings-differenser	Nya och omvärderade leasingavtal	
Checkräkningskredit	0	-4	4	0	-	0
Revolverlån	551	79	-	9	-	639
Banklån	994	105	12	-1	-	1110
Leasingskulder	1013	-366	38	14	314	1013
Övriga krediter	-	-1	1	-	-	0
<b>Summa</b>	<b>2 558</b>	<b>-187</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>314</b>	<b>2 762</b>

Moderbolaget, MSEK	2022-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödes-påverkande omräkningsdifferenser		2023-12-31
Checkräkningskredit	0	-	0	0	0
Revolverlån	639	93	-1	-	731
Banklån	1100	-	-	-	1100
<b>Summa</b>	<b>1 739</b>	<b>93</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>1 831</b>

Moderbolaget, MSEK	2021-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödes-påverkande omräkningsdifferenser		2022-12-31
Checkräkningskredit	0	-	0	0	0
Revolverlån	551	79	9	-	639
Banklån	994	106	-	-	1100
<b>Summa</b>	<b>1 545</b>	<b>185</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>1 739</b>

1) Se not 30 Förvärv av rörelser.

## NOT 30 Rörelseförvärv och avyttringar

### Räkenskapsåret 2023

#### Aktieöverlåtelse

Alligo har genomfört sex företagsförvärv med tillträde under 2023. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

Den 6 december tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i Profilföretaget Z-Profil AB som har verksamhet i Umeå och Skellefteå. Förvärvet stärker Alligos position inom profilkärl och produktmedia i Sverige. Z-Profil omsätter cirka 40 MSEK och har 13 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2023.

Den 22 december tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i profilföretagen Kents Textiltryck i Halmstad AB och Olympus Profile i Uddevalla AB. Bolagen omsätter dryga 40 MSEK var, har 15 respektive 13 anställda och säljer arbetskläder, profilkärl och produktmedia. Tillträdena skedde den 2 januari 2023.

Den 3 april förvärvade Alligo samtliga aktier i det finska bolaget Kitakone Oy som driver en butik i Jyväskylä och säljer verktyg, infästning och kemikalier till bygg- och bilverkstadsmarknaden. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 24 maj tecknade Alligo avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i profilföretaget Topline AB som har verksamhet i Borås och Göteborg samt i Kalmar genom dotterbolaget Topline Kalmar AB. Bolagen omsätter drygt 60 MSEK och har 16 anställda. Tillträdet skedde den 1 juni 2023.

Den 7 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det finska bolaget Pirilä Group Oy med dotterbolaget Tampereen Pirkka-Hitsi Oy som driver två butiker i Finland och är specialiserade på försäljning och service av svetsmaskiner. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

De förvärvade bolagen har under perioden bidragit med 212 MSEK till koncernens nettoomsättning och 20 MSEK till koncernens justerade EBITA. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2023 har de förvärvade bolagen bidragit med 266 MSEK till koncernens nettoomsättning och 24 MSEK till koncernens justerade EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 171 MSEK, varav 27 MSEK utgjordes av tilläggs-köpeskillingar. Förvärvskostnader om cirka 4 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under 2023.

## 30 Fortsättning: Rörelseförvärv och avyttringar

## Räkenskapsåret 2023 forts.

## Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har tilläggsköpeskillingar om cirka 8 MSEK utbetalats hänförliga till förvärven av Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, Liukkosen Pultti Oy, Magnusson Agentur AB och Imatran Pultti Oy. Utfallet av tilläggsköpeskillingarna överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar.

## Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de slutliga förvärvsanalyserna har allokerats till kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförts till goodwill. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om tio år.

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
<b>Förvärvade tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		48	48
Nyttjanderättstillgångar		25	25
Övriga anläggningstillgångar	4	2	6
Varulager	47	-11	36
Övriga omsättningstillgångar	75		75
<b>Summa tillgångar</b>	<b>126</b>	<b>64</b>	<b>190</b>
<b>Förvärvade avsättningar och skulder</b>			
Långfristiga skulder	-1		-1
Leasingskulder		-25	-25
Uppskjuten skatteskuld	-2	-10	-12
Kortfristiga rörelseskulder	-55		-55
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-58</b>	<b>-35</b>	<b>-93</b>
<b>Netto av identifierade tillgångar och skulder</b>	<b>68</b>	<b>29</b>	<b>97</b>
Goodwill <sup>1</sup>			88
Innehav utan bestämmande inflytande <sup>2</sup>			-14
<b>Köpeskilling</b>			<b>171</b>
Varav villkorad tilläggsköpeskilling			-27
Utbetald tilläggsköpeskilling			8
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-26
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>			<b>126</b>

## Förvärv efter periodens utgång

## Aktieöverlåtelse

Alligo har under 2023 genomfört tre företagsförvärv med tillträde januari 2024. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

Den 8 december tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Tore Vagle AS. Bolaget är verksam i Sandnes i Norge och säljer verktyg och industrikomponenter. Bolaget omsätter cirka 39 MNOK och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Den 13 december tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB och Svetspartner i Malmö AB. Bolagen bedriver verksamhet i Ystad respektive Malmö och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Bolagen omsätter tillsammans cirka 145 MSEK och har 32 anställda. Tillträdena skedde den 2 januari 2024.

## Preliminära förvärvsanalyser

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
<b>Förvärvade tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		28	28
Nyttjanderättstillgångar		45	45
Övriga anläggningstillgångar	2	2	4
Varulager	42	-9	33
Övriga omsättningstillgångar	26		26
<b>Summa tillgångar</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>136</b>
<b>Förvärvade avsättningar och skulder</b>			
Långfristiga skulder	-7		-7
Leasingskulder		-45	-45
Uppskjuten skatteskuld	0	-6	-6
Kortfristiga rörelseskulder	-24		-24
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-31</b>	<b>-51</b>	<b>-82</b>
<b>Netto av identifierade tillgångar och skulder</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>54</b>
Goodwill <sup>1</sup>			84
Innehav utan bestämmande inflytande <sup>2</sup>			-
<b>Köpeskilling</b>			<b>138</b>
Varav villkorad tilläggsköpeskilling			-18
Utbetald tilläggsköpeskilling			-
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-2
Löst lån vid förvärv			6
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>			<b>124</b>

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

2) Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotillgångarna.

## Räkenskapsåret 2022

### Aktieöverlåtelse

Alligo genomförde sex företagsförvärv med tillträde under 2022. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

Den 5 januari 2022 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Liukkosen Pultti Oy. Liukkosen Pultti driver en butik i Lahti som säljer yrkeskläder och verktyg och förvärvet stärker Alligos närvaro på den finska marknaden. Det förvärvade bolaget omsätter cirka 4,5 MEUR per år med god lönsamhet och har 12 anställda. Tillträde skedde den 1 februari 2022.

Den 8 mars 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i Lunna AS. Lunna har tre butiker norr om Oslo och säljer industrikomponenter, verktyg, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Förvärvet stärker Alligos position som en ledande leverantör till norsk industri. Det förvärvade bolaget omsätter omkring 82 MNOK per år med god lönsamhet och har 26 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 1 juli 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i Magnusson Agentur AB som driver en butik med profilprodukter och yrkeskläder i Vinslöv. Förvärvet stärker Alligos position inom profilprodukter och yrkeskläder. Det förvärvade bolaget omsätter cirka 27 MSEK med god lönsamhet och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 19 augusti 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i LVH AS, en återförsäljare av verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personlig skyddsutrustning i Lillehammer. Förvärvet stärker Alligos position i det norska Innlandet. LVH AS omsätter cirka 13 MNOK och har fyra anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 9 november 2022 förvärvade Alligo 75 procent av aktierna i Profeel Sweden AB som driver två butiker, en i Eskilstuna och en i Västerås. Förvärvet stärker Alligos position inom profilkläder och produktmedia i Sverige. Profeel omsätter cirka 70 MSEK och har 18 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

De tillgångar och skulder som ingick under räkenskapsåret tillträdde verksamheterna uppgår till följande enligt de slutliga förvärvsanalyserna.

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
<b>Förvärvade tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		34	34
Nyttjanderättstillgångar		30	30
Övriga anläggningstillgångar	3	2	5
Varulager	55	-10	45
Övriga omsättningstillgångar	50		50
<b>Summa tillgångar</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>164</b>
<b>Förvärvade avsättningar och skulder</b>			
Långfristiga skulder	-16		-16
Leasingskulder		-30	-30
Uppskjuten skatteskuld		-7	-7
Kortfristiga rörelseskulder	-45		-45
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-61</b>	<b>-37</b>	<b>-98</b>
<b>Netto av identifierade tillgångar och skulder</b>	<b>47</b>	<b>19</b>	<b>66</b>
Goodwill <sup>1)</sup>			76
Innehav utan bestämmande inflytande <sup>2)</sup>			-4
<b>Köpeskilling</b>			<b>138</b>
Varav villkorad tilläggsköpeskilling			-10
Utbetald tilläggsköpeskilling			2
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-10
Löst lån vid förvärv			3
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>			<b>123</b>

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

2) Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotillgångarna.

### Inkråmsöverlåtelse

Per den 2 juni 2022 förvärvade Alligo industriverksamheten i det norska bolaget H E Seglem AS genom inkråmsöverlåtelse. H E Seglems hydraulik och bunkerverksamhet omfattas inte av förvärvet. H E Seglem har en butik i Egersund i sydvästra Norge och säljer industrivaror, verktyg, skogs och trädgårdsutrustning, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Industriverksamheten i H E Seglem AS omsätter cirka 40 MNOK årligen, och har åtta anställda. Förvärvet stärker Alligos position i sydvästra Norge. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Inkråmsöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
<b>Förvärvade tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		4	4
Nyttjanderättstillgångar		8	8
Övriga anläggningstillgångar			-
Varulager	12	-1	11
Övriga omsättningstillgångar			-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
<b>Förvärvade avsättningar och skulder</b>			
Långfristiga skulder			-
Leasingskulder		-8	-8
Uppskjuten skatteskuld			-
Kortfristiga rörelseskulder			-
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-8</b>
<b>Netto av identifierade tillgångar och skulder</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>
Goodwill			6
Innehav utan bestämmande inflytande			-
<b>Köpeskilling</b>			<b>21</b>
Varav villkorad tilläggsköpeskilling			-
Utbetald tilläggsköpeskilling			-
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-
Löst lån vid förvärv			-
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>			<b>21</b>



**NOT 31 Avvecklad verksamhet**

Alligos dotterbolag Momentum Group AB (affärsområde Komponenter & Tjänster) klassificerades under det fjärde kvartalet 2021 som verksamhet under avveckling och redovisas sedan dess i enlighet med tillämpliga principer i IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Utdelningen av verksamheten slutfördes under första kvartalet 2022 när Momentum Group delades ut till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 31 mars 2022. Momentum Groups nettotillgångar innan utdelning var 486 MSEK. Omvärdering till verkligt värde vid utdelningen, motsvarande marknadsvärdet om 4 038 MSEK på Momentum Group vid noteringstillfället, gav en resultatpåverkan om 3 553 MSEK.

Momentum Group rapporteras som avvecklad verksamhet i koncernens rapport över totalresultat för 2022. Jämförelseperioderna har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Momentum Group har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Årets resultat, avvecklad verksamhet".

Information avseende resultaträkning, balansräkning och kassaflöde för avvecklad verksamhet presenteras nedan:

**Resultaträkning**

MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	-	399
Övriga rörelseintäkter	-	2
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>-</b>	<b>401</b>
Kostnad sålda varor	-	-211
Personalkostnader	-	-101
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-	-15
Övriga rörelsekostnader	-	-37
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-</b>	<b>-364</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-</b>	<b>37</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
Skatter	-	-8
<b>Årets resultat, Komponenter och Tjänster</b>	<b>-</b>	<b>28</b>
Omklassificering av valutakursdifferenser från övrigt totalresultat	-	1
Resultateffekt från utdelning av Momentum Group	-	3 552
<b>Årets resultat, avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>3 581</b>

**Balansräkning**

MSEK	2023	2022
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	-	-
Nyttjanderättstillgångar	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-
Andra långfristiga fordringar	-	-
Uppskjutna skattefordringar	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Varulager	-	-
Kundfordringar	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	-	-
Likvida medel	-	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SKULDER</b>		
Långfristiga räntebärande skulder	-	-
Långfristiga leasingkulder	-	-
Uppskjuten skatteskuld	-	-
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-
Kortfristiga leasingkulder	-	-
Leverantörsskulder	-	-
Skatteskulder	-	-
Övriga skulder	-	-
Uppplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Kassaflödesanalys**

MSEK	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-1
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-</b>	<b>7</b>

# UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 9 april 2024  
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm  
Ordförande

Cecilia Marlow  
Styrelseledamot

Pontus Boman  
Styrelseledamot

Johan Sjö  
Styrelseledamot

Christina Åqvist  
Styrelseledamot

Stefan Hedelius  
Styrelseledamot

Johanna Främberg  
Styrelseledamot  
Personalrepresentant

Emma Hammarlund  
Styrelseledamot  
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 april 2024

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Alligo AB (publ), org. nr 559072-1352

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–79. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 67–121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella

resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–79. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster

som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden.

Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av goodwill och varumärken i koncernen

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidorna 94–95 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

#### Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2023 förvävsrelaterade immateriella tillgångar avseende goodwill och varumärken om 2 270 MSEK, vilket utgör 26 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk. Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

#### Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttaktan genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–66 och 126–130. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande

direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att låsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga

informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen.

Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen.

Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.



## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Alligo AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i

Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa

bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### Revisorns granskning av Esef-rapporten

#### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen

(2007:528) om värdepappersmarknaden för Alligo AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

#### Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Alligo AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort

vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll

som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektro-

nisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–79 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 14, 17 och 32–62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt

mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Alligo AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 24 maj 2023.

KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2016.

Stockholm den 9 april 2024

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne  
Auktoriserad revisor

# NYCKELTALSÖVERSIKT

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>IFRS-NYCKELTAL</b>			
Årets resultat <sup>1</sup> , MSEK	497	4 062	430
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet <sup>2</sup> , SEK	9,76	9,51	5,75
Resultat per aktie, avvecklad verksamhet <sup>2,3</sup> , SEK	-	0,55	2,75
Resultatpåverkan per aktie från utdelningen av Momentum Group <sup>2</sup> , SEK	-	70,38	-
Resultat per aktie, total verksamhet <sup>2</sup> , SEK	9,76	80,44	8,50
<b>ALTERNATIVA NYCKELTAL</b>			
<b>Resultaträkningsbaserade nyckeltal</b>			
Nettoomsättning, MSEK	9 335	9 211	8 417
Bruttovinst, MSEK	3 868	3 728	3 430
Rörelseresultat, MSEK	748	669	427
Jämförelsestörande poster, MSEK	-20	-24	-155
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-59	-63	-63
Justerad EBITA, MSEK	827	756	645
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar <sup>4</sup> , MSEK	-111	-105	-116
Justerad EBITDA, MSEK	914	845	747
Resultat efter finansiella poster, MSEK	634	612	379
Bruttomarginal, %	41,4	40,5	40,8
Rörelsemarginal, %	8,0	7,3	5,1
Justerad EBITA-marginal, %	8,9	8,2	7,7
Vinstmarginal, %	6,8	6,6	4,5
<b>Lönsamhetsnyckeltal</b>			
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %	32	34	36
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12	11	7
Avkastning på eget kapital <sup>5</sup> , %	14	16	13
<b>Nyckeltal över finansiell ställning</b>			
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 640	2 547	2 272
Operativ nettoskuld, MSEK	1 449	1 534	1 259
Eget kapital <sup>6</sup> , MSEK	3 613	3 408	3 429
Soliditet, %	41	41	40
<b>Övriga nyckeltal</b>			
Antal anställda vid periodens slut	2 443	2 371	2 319
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	124	79	192

1) Avser koncernen totalt (kvarvarande verksamhet samt avvecklad verksamhet).

2) Före och efter utspädning.

3) Justerat för resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group AB.

4) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

5) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

# HÄRLEDNING AV NYCKELTAL

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal som

beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

## BRUTTOVINST

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	9 335	9 211	8 417
Varukostnader	-5 467	-5 483	-4 987
<b>Bruttovinst</b>	<b>3 868</b>	<b>3 728</b>	<b>3 430</b>

## JUSTERAD EBITA

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelseresultat	748	669	427
<b>Poster av jämförelsestörande karaktär</b>			
Omstruktureringskostnader	-	19 <sup>1,2</sup>	108 <sup>3</sup>
Organisationsförändringar	9 <sup>4</sup>	-	-
Kassation lager	11 <sup>5</sup>	-	-
Avyttring verksamhet	-	-	37
Separations- och noteringskostnader	-	5	10
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	59	63	63
<b>Justerad EBITA</b>	<b>827</b>	<b>756</b>	<b>645</b>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	724	653	413
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	35	35	42
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	76	70	74
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>914</b>	<b>845</b>	<b>747</b>

## RÖRELSEKAPITAL

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>Genomsnittliga rörelsetillgångar</b>			
Genomsnittligt varulager	2 353	2 068	1 722
Genomsnittliga kundfordringar	1 207	1 164	1 050
<b>Summa genomsnittliga rörelsetillgångar</b>	<b>3 561</b>	<b>3 231</b>	<b>2 772</b>
<b>Genomsnittliga rörelseskulder</b>			
Genomsnittliga leverantörsskulder	-968	-1 015	-973
<b>Summa genomsnittliga rörelseskulder</b>	<b>-968</b>	<b>-1 015</b>	<b>-973</b>
<b>Genomsnittligt rörelsekapital</b>	<b>2 593</b>	<b>2 216</b>	<b>1 799</b>
Justerad EBITA	827	756	645
<b>Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>36</b>

1) Kostnader för organisationsförändringar i samband med etablering av ny försäljningsorganisation samt hyreskostnader för samordning av logistik.

2) Avgångskostnader i samband med ledningsbyte.

3) Omstruktureringskostnader avseende flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager i Örebro.

4) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

5) Kassation av Covid-material.

6) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## SYSSELSATT KAPITAL

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittlig balansomslutning	8 513	8 054	8 217
<b>Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar</b>			
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-448	-400	-371
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 670	-1 665	-1 615
<b>Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar</b>	<b>-2 118</b>	<b>-2 065</b>	<b>-1 986</b>
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>6 395</b>	<b>5 989</b>	<b>6 231</b>
Rörelseresultat	748	669	427
Finansiella intäkter	13	4	3
<b>Summa rörelseresultat + finansiella intäkter</b>	<b>761</b>	<b>673</b>	<b>430</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>7</b>

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittligt eget kapital <sup>6</sup>	3 469	3 236	3 218
Periodens resultat <sup>6</sup>	491	508	429
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

## FINANSIELL NETTOSKULD

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	2 624	2 410	2 095
Kortfristiga räntebärande skulder	398	352	463
Likvida medel	-382	-215	-286
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>2 640</b>	<b>2 547</b>	<b>2 272</b>

## OPERATIV NETTOSKULD

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Finansiell nettoskuld	2 640	2 547	2 272
Finansiella leasingkulder	-1 191	-1 013	-1 013
Nettoavsättningar till pensioner	0	0	0
<b>Operativ nettoskuld</b>	<b>1 449</b>	<b>1 534</b>	<b>1 259</b>
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	914	845	747
<b>Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>

## SOLIDITET

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
UB Balansomslutning	8 787	8 364	8 679
Eget kapital <sup>6</sup>	3 613	3 408	3 429
<b>Soliditet, %</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>40</b>



# DEFINITIONER OCH ORDLISTA

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

## Definitioner och syfte med nyckeltal

### Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA<sup>1</sup>/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för den senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

### Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

Används för att mäta produktlönsamheten.

### Justerad EBITA<sup>1</sup>

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före eventuell nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

### Justerad EBITDA<sup>1</sup>

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före eventuell av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

### Justerad EBITA<sup>1</sup>-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

### Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingkulder.

### Heltidsekvivalenter

Definitionen av genomsnittligt antal heltidsanställda är summan av arbetstimmar dividerat med normalarbetstid motsvarande en heltidsanställning under en viss tidsperiod. Definitionen av arbetstid avser att sådan tid kompenseras med lön eller annan ersättning i utbyte mot arbete. Därutöver ingår även sådan tid som avser betald semester, betald sjukledighet och kompensationsledighet.

### Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

### Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

<sup>1)</sup> Från och med första kvartalet 2023 har Alligo förtydligat nyckeltalets benämning till justerad. Inga förändringar i beräkningen har genomförts.

### Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner.

### Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA<sup>1</sup>

Operativ nettoskulden dividerat med justerad EBITDA för rullande 12 månader.

Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

### Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

### Personalomsättning

Uppgifter om antalet anställda vars anställning har upphört genom uppsägning under perioden. Värden ges från dagen då uppsägningen undertecknas. Endast under uppsägningstiden arbetsskyldig personal ingår, arbetsbefriad personal är exkluderad. Personalomsättning i procent definieras som andel uppsägningar av totalt antal anställda oaktad typ och omfattning av anställning.

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

### Sjukfrånvaro

Antal frånvarotimmar på grund av sjukdom eller andra hälsorelaterade aspekter som andel av totalt antal anställda oaktad typ och omfattning av anställning. Fördelning mellan kön avser andel sjukfrånvarotimmar per kön av total sjukfrånvaro.

### Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

## Ordlista

### CO<sub>2</sub>e

Koldioxidekvivalenter.

### eNPS

Employer Net Promoter Score är ett mått på hur villig en medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till vänner och bekanta.

### Jämförbara butiker

Med jämförbara butiker avses butiker som varit öppna under hela det aktuella räkenskapsåret och jämförelseåret.

### OEKO-TEX® STANDARD 100

Oberoende globalt test- och certifieringssystem för alla typer av textilier som testats för hälsoskadliga ämnen – från garn och tyger till färdiga produkter.

### Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

# INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q1 jan-mar 2024	25 april 2024
Årsstämma 2024	23 maj 2024
Delårsrapport Q2 jan-jun 2024	17 juli 2024
Delårsrapport Q3 jan-sep 2024	24 oktober 2024

## ÅRSSTÄMMA

Alligos årsstämma 2024 äger rum den 23 maj 2024 på Kapitel 8, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm klockan 10:00. Inregistrering till årsstämman börjar klockan 09.30. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

## WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.

## FRÅGOR KRING ÅRSREDOVISNINGEN BESVARAS AV:



### CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD och koncernchef  
+46 70 558 84 17  
clein.ullenvik@alligo.com



### IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO  
+46 72 452 60 40  
irene.bellander@alligo.com



**PRODUKTIONSFAKTA**

Produktion: Alligo och Kanton  
Foto: Alligo  
Tryck: Ätta.45 Tryckeri



# VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

## Alligo AB (publ)

Postadress:  
Box 631  
135 26 Tyresö

Besöksadress:  
Vindkraftsvägen 2  
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20  
Org. nr: 559072-1352  
IR-kontakt: [ir@alligo.com](mailto:ir@alligo.com)

**ALLiGO**