

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 januari – 31 december

Investeringar i nya tillväxtområden

FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade med 2,0 procent till 2 589 MSEK (2 538). Den organiska tillväxten var -3,0 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 41,1 procent (43,4).
- Justerad EBITA minskade till 214 MSEK (308), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 8,3 procent (12,1).
- Rörelseresultatet minskade till 178 MSEK (278) och rörelsemarginalen uppgick till 6,9 procent (11,0). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-16).
- Resultatet uppgick till 109 MSEK (192).
- Resultat per aktie uppgick till 2,12 SEK (3,76¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 438 MSEK (526).

HELÅRET 2024 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen minskade med -0,0 procent till 9 333 MSEK (9 335). Den organiska tillväxten var -3,9 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,7 procent (41,4).
- Justerad EBITA minskade till 601 MSEK (827), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,4 procent (8,9).
- Rörelseresultatet minskade till 505 MSEK (748) och rörelsemarginalen uppgick till 5,4 procent (8,0). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -33 MSEK (-20).
- Resultatet uppgick till 279 MSEK (497).

NYCKELTAL

Koncernen	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning, MSEK	2 589	2 538	9 333	9 335
Bruttovinst, MSEK	1 063	1 102	3 802	3 868
Bruttomarginal, %	41,1	43,4	40,7	41,4
Rörelseresultat, MSEK	178	278	505	748
Rörelsemarginal, %	6,9	11,0	5,4	8,0
Justerad EBITA, MSEK	214	308	601	827
Justerad EBITA-marginal, %	8,3	12,1	6,4	8,9
Avkastning på eget kapital, %			8	14
Eget kapital per aktie ² , SEK	74,30	72,19	74,30	72,19
Soliditet, %	38	41	38	41

1) Före och efter utspädning.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

- Resultat per aktie uppgick till 5,47 SEK (9,76¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 952 MSEK (993).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 SEK per aktie för 2024 (3,50).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Den 1 november slutförde Alligo förvärvet av samtliga aktier i Corema Svets & Industriprodukter AB. Corema är en helhetsleverantör av svets- och industriprodukter samt infästning. Bolaget omsätter tillsammans med sina dotterbolag cirka 155 MSEK och har 25 anställda.
- Den 18 december 2024 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har 90 anställda.
- I december skickade Alligo in vetenskapsbaserade mål för utsläppsminskningar inom Scope 1, 2 och 3 till Science Based Target initiative för validering.
- I december utökades den befintliga kreditfaciliteten hos SHB med 300 MSEK till 2 600 MSEK exklusive checkräkningskrediter.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 5 februari 2025 slutförde Alligo förvärvet av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB.

VD-ORD

Det fjärde kvartalet avslutade ett ovanligt utmanande år. Vi fortsatte att stärka och utveckla koncernen, både för att parera en svårare marknad och för att bygga inför framtiden. Vi investerar i nya tillväxtområden samtidigt som vi utvecklar, effektiviserar och kostnadsanpassar den befintliga verksamheten.

Lägre tillväxt och resultat

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 2 589 MSEK (2 538), en ökning med 2,0 procent.

Genomförda förvärv påverkade kvartalets försäljning positivt med 6,8 procent och kompenserade för en negativ omsättningsutveckling, där den svaga konjunkturen var den enskilt viktigaste orsaken. Den milda vintern fram till årsskiftet var inte heller gynnsam för försäljningen.

Den organiska försäljningen minskade med -3,0 procent. Minskningen var mindre under det fjärde kvartalet än tidigare under året och vi tycker oss se en stabilisering av marknadsläget, dock på en svag nivå. Det viktigaste undantaget som hade en positiv tillväxt var branschsegmentet olja och gas i Norge. Försäljningen minskade fortsatt till små och medelstora företag samtidigt som försäljningen till större industrikunder ökade.

Även om den mer lönsamma butiksförsäljningen mot små och medelstora företag har minskat så är vi glada över att vi kunnat visa styrka och växa mot andra kundgrupper. Skiftet av kundmixen med en ökad andel försäljning till större industrikunder har dock lett till lägre marginaler. Justerad EBITA för kvartalet minskade till 214 MSEK (308) och den justerade EBITA-marginalen minskade till 8,3 procent (12,1). Lönsamheten i den finska Toolsverksamheten är fortsatt svag och under kvartalet påbörjades ett effektiviseringsprojekt för att vända utvecklingen.

Förvärv av Svenska Batterilagret AB

Den 5 februari 2025 slutförde vi förvärvet av Svenska Batterilagret AB, ett av våra största hittills. Förvärvet av Batterilagret är det senaste med tydlig inriktning mot att stärka vad vi kallar för teknikområden, det vill säga produktområden med en hög teknisk nivå som också är viktiga för många av våra kunder. Batterilagret omsätter cirka 275 MSEK och är en lönsam och välskött verksamhet som säljer batterier och batteritillbehör genom 27 butiker över hela Sverige och via webbshop.

Batterilagret kommer fortsätta att driva sin verksamhet som ett fristående bolag inom Alligo för att bevara bolagets unika kompetens och fokus. Som en del av Alligo stärks också Batterilagrets förutsättningar att växa och vidareutveckla verksamheten. Samtidigt finns god potential för synergier.

Lansering av helhetslösning för arbetskläder

Under året arbetade vi hårt med att utveckla Alligos helhetslösning för arbetskläder. Ett pilotprojekt med arbetsnamnet Smartwear startades i april och vi är glada att tjänsten nu är på plats under varumärket ReCare. Lanseringen i Sverige sker under det första kvartalet 2025 och i Norge och Finland är lanseringen planerad till senare under året.

ReCare omfattar själva plaggen, tvätt, reparationer, återbruk och återvinning. Tjänsten stärker hållbarheten i vårt erbjudande samtidigt som den skapar tydlig nytta för kunderna som får ut ett större värde från varje plagg. Tvätt är också en förutsättning för att kunna leverera arbetskläder till vissa större kunder inom främst industrin och öppnar på så sätt upp nya försäljningsmöjligheter.



Förvärvet av Batterilagret är det

senaste med tydlig inriktning mot att

stärka vad vi kallar för teknikområden...

Byggt för framtiden

Vi är inte nöjda med utfallet för försäljning och resultat, men vi bibehåller en stark position i marknaden samtidigt som vi växer inom nya viktiga områden.

Tillväxtpotentialer finns bland annat inom nya teknikområden, där förvärvet av Batterilagret är ett bra exempel. Under det fjärde kvartalet slutförde vi också förvärvet av Corema Svets & Industriprodukter AB, en av Sveriges största svetsspecialister som dessutom har en stark infästningsverksamhet. Corema är det senaste i en serie av förvärvade svetsbolag sedan vi påbörjade en konsolidering av svetsmarknaden under 2023. Förvärven tillför både tillväxt och kompetens inom lönsamma produktområden med hög teknisk nivå som är viktigt för många av våra kunder.

En hög förvärvstakt behöver balanseras mot skuldsättning och finansiell position. Till följd av de senaste förvärven har vår operativa nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exklusive IFRS 16 ökat. Nyckeltalet uppgick till 2,4 gånger vid utgången av 2024, vilket kan jämföras med vårt mål om att den ska understiga 3 gånger. Vi har således en fortsatt stark finansiell ställning och ett handlingsutrymme för ansvarsfulla investeringar i den egna verksamheten och genom förvärv, samt till utdelning.

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

ALLIGO PÅ EN MINUT

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

Vårt erbjudande består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera.

Genom konceptvarumärkena Swedol och Tools samt fristående varumärken möter vi professionella användare i Norden via de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, ute- och innesälj, digitala kanaler eller smarta lösningar på plats hos kund.

Alligo är en integrerad organisation med en skalbar plattform som

kan driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv. I tillägg till den integrerade verksamheten finns också fristående bolag inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia och svets, som driver butiker under egna varumärken.

Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, som arbetsgivare för våra medarbetare, och att bli en ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

GEOGRAFISK NÄRVARO



ALLIGO

swedol

TOOLS

Fristående varumärken

PRODUKTMEDIA: Mercus yrkeskläder, Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, Triffiq, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, och New Promotion. **SVETS:** Svets och Tillbehör, Svetspartner, T. Brantestig Svetsmaskinservice, Sundholm Welding, Corema, och Pirkka-Hitsi. **ÖVRIGT:** Wiklunds, Batterilagret, Tools Vagle, Workwear, Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone, Hämeen Teollisuuspalvelu, och Riihimäen Teollisuuspalvelu.

KONCERNENS UTVECKLING

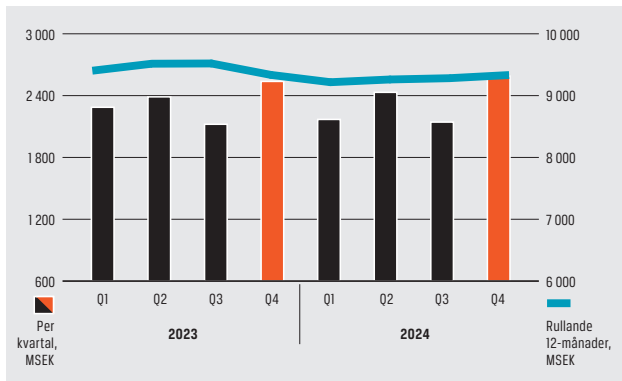
NETTOOMSÄTTNING

Fjärde kvartalet 2024

Nettoomsättningen ökade med 2,0 procent till 2 589 MSEK (2 538). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt och kompenserar för negativ organisk tillväxt i Sverige och Finland, en handelsdag färre, en mild vinter och negativa valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till -3,0 procent och är svagt positivt påverkad av tre nyetableringar. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, minskade med -3,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under kvartalet skedde en viss återhämtning i Finland medan offentlig verksamhet i Sverige utvecklades svagare. Avmattningen i efterfrågan på marknaden i kvartalet var relaterad till flertalet kundsegment förutom olja och gas i Norge som hade en fortsatt bra utveckling. Framför allt är det små och medelstora kunder som har påverkats av den svagare konjunkturen samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder har ökat. Den förvärvade tillväxten uppgick till 6,8 procent och är främst hänförlig till förvärv i Sverige och Finland, men även i Norge.

Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 19,5 procent (21,8). Minskningen är hänförlig till samtliga marknader och är en följd av genomförda förvärv, men även att försäljningen till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken ökat. Av andelen egna varumärken stod arbetskläder och skydd för 76,9 procent och verktyg och förnödenheter för 23,1 procent. Under kvartalet utgjordes försäljningen till 48 procent (52¹) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 35 procent (37¹) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 17 procent (11¹) av försäljning från fristående bolag. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 6 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK.

NETTOOMSÄTTNING



MSEK	2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Per kvartal	2 287	2 388	2 122	2 538	2 169	2 432	2 143	2 589
Rullande 12	9 403	9 516	9 520	9 335	9 217	9 261	9 282	9 333

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

Procent, %	2024 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
Förändringar i nettoomsättning för:			
Jämförbara butiker i lokal valuta	-3,4	-4,2	-1,4
Valutaeffekter	-0,2	-0,7	0,0
Antal handelsdagar	-1,5	0,0	-0,8
Nyetablerade butiker i lokal valuta	0,4	0,3	-
Övriga enheter ²	6,8	4,5	3,5
Summa förändring	2,0	0,0	1,3

2) Förvärv och avyttringar.

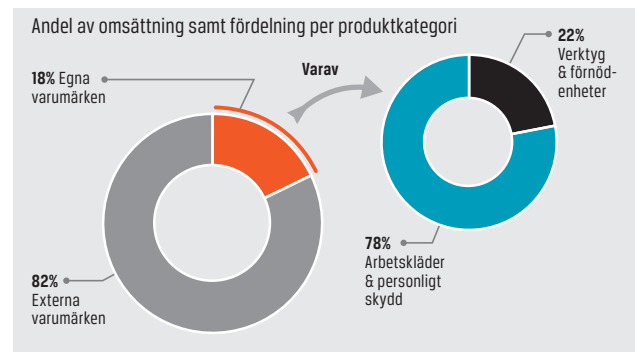
Helåret 2024

Nettoomsättningen var i linje med föregående år och uppgick till 9 333 MSEK (9 335). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt och kompenserar för negativ organisk tillväxt i både Sverige och Finland samt negativa valutaeffekter. Perioden innehöll lika många handelsdagar som föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till -3,9 procent och är svagt positivt påverkad av tre nyetableringar under perioden. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta minskade med -4,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Avmattningen i efterfrågan på marknaden fortsatte under perioden och var relaterad till flertalet kundsegment förutom olja och gas i Norge och offentlig verksamhet i Sverige som hade en fortsatt bra utveckling. Framför allt är det små och medelstora kunder som har påverkats av den svagare konjunkturen samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder har ökat. Strejken i Finland under det första kvartalet bidrog ytterligare till nedgången jämfört med i fjol. Under det sista kvartalet skedde en viss återhämtning i Finland medan offentlig verksamhet i Sverige utvecklades svagare. Den förvärvade tillväxten uppgick till 4,5 procent och är främst hänförlig till förvärv i Sverige och Finland, men även i Norge.

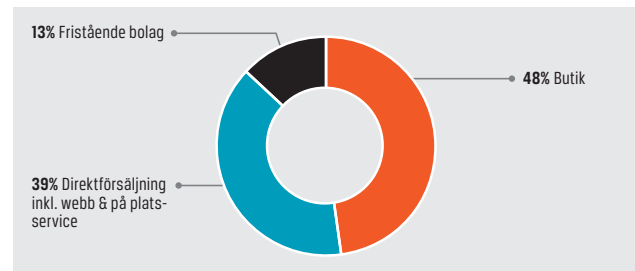
Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 18,2 procent (19,4). Minskningen är hänförlig till Sverige och Norge och är en följd av genomförda förvärv, men även att försäljningen till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken ökat. Av andelen egna varumärken stod arbetskläder och skydd för 78,1 procent och verktyg och förnödenheter för 21,9 procent. Under perioden utgjordes försäljningen till 48 procent (51¹) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 39 procent (39¹) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 13 procent (10¹) av försäljning från fristående bolag.

Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 64 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK, men även av utvecklingen i EUR.

EGNA VARUMÄRKEN JAN-DEC 2024



FÖRSÄLJNING PER KANAL JAN-DEC 2024



1) Från och med Q4 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

RESULTAT

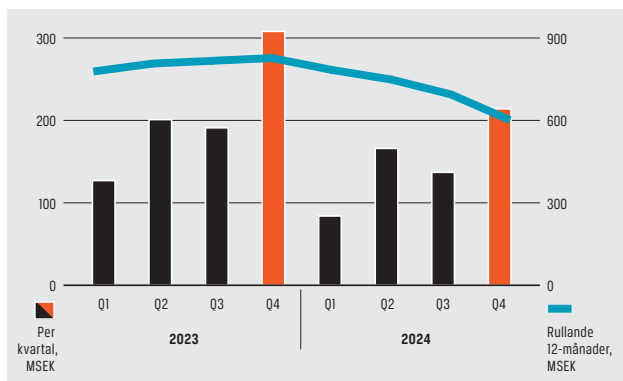
Fjärde kvartalet 2024

Rörelseresultatet uppgick till 178 MSEK (278). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 214 MSEK (308), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 8,3 procent (12,1). Resultatför-sämringen var hänförlig till samtliga marknader som en följd av svagare efterfrågan, lägre leverantörsbonus och marginalpress drivet av en lägre andel små och medelstora kunder samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder ökat. Under kvartalet har ett projekt etablerats för att vända den negativa lönsamhetsutvecklingen i den finska Toolsverksamheten. Genomförda förvärv, effektivitetshöjande åtgärder och kostnadsanpassningar har haft en motverkande effekt. Förvärven har bidragit med 26 MSEK i resultat i kvartalet.

Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-16) avseende kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomförda besparingsprogram samt förvärvskostnader.

Under kvartalet har 2 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstrukturingsreserver, varav 0 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 2 MSEK från det tredje kvartalet 2021. Den effektiva skattesatsen uppgick till 20,7 procent (21,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 138 MSEK (244) och resultatet efter skatt till 109 MSEK (192), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 2,12 SEK (3,76) för kvartalet.

JUSTERAD EBITA



MSEK	2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Per kvartal	127	201	191	308	84	166	137	214
Rullande 12	778	807	817	827	784	749	695	601

Helåret 2024

Rörelseresultatet uppgick till 505 MSEK (748). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 601 MSEK (827), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,4 procent (8,9). Resultatför-sämringen var hänförlig till samtliga marknader som en följd av svagare efterfrågan, strejk i Finland under det första kvartalet, marginalpress drivet av en lägre andel små och medelstora kunder samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder ökat, lägre leverantörsbonus samt av störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby. Genomförda förvärv, effektivitetshöjande åtgärder och kostnadsanpassningar har haft en motverkande effekt. Förvärven har bidragit med 44 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet belastades netto med jämförelsestörande poster om -33 MSEK (-20) avseende kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomförda besparingsprogram samt förvärvskostnader.

Samordningen mellan Tools och Swedol är i princip slutförd och det är endast sortimentsanpassning som kvarstår att fullt ut implementera vid sidan av affärssystembyte i Norge som planeras till början på 2025. Netto har antalet butiker ökat från 216 till 218 genom förvärv, sammanslagningar, avveckling och nyetableringar.

Under perioden har 19 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstrukturingsreserver, varav 1 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 18 MSEK från det tredje kvartalet 2021. Omstrukturingsreserven från tredje kvartalet 2020 som ursprungligen uppgick till 97 MSEK upplöstes i sin helhet under året. Omstrukturingsreserven som härstammar från tredje kvartalet 2021 avseende samordning av logistik i Sverige uppgår till 37 MSEK mot ursprungliga 108 MSEK, och kommer att finnas kvar tills dess att hyreskontraktet för fastigheten i Alingsås löper ut i december 2027. Båda omstrukturingsreserverna har nyttjats enligt ursprunglig plan.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 22,2 procent (21,6). Den högre effektiva skattesatsen förklaras av högre schablonränta av periodiseringsfond i kombination med lägre resultat före skatt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 359 MSEK (634) och resultatet efter skatt till 279 MSEK (497), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 5,47 SEK (9,76) för perioden.

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 8 procent för den senaste tolv månadersperioden och motsvarande 8 procent avkastning på sysselsatt kapital.

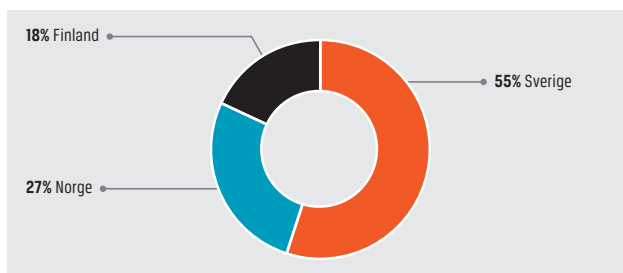


UTVECKLING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

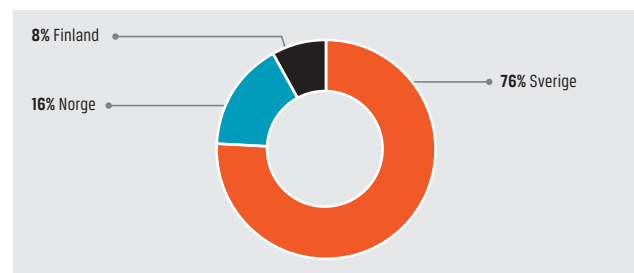
Fjärde kvartalet 2024

SVERIGE	OKT-DEC 2024	NORGE	OKT-DEC 2024	FINLAND	OKT-DEC 2024
Nettoomsättning	1 492 MSEK	Nettoomsättning	727 MSEK	Nettoomsättning	472 MSEK
Justerad EBITA	162 MSEK	Justerad EBITA	34 MSEK	Justerad EBITA	18 MSEK
Justerad EBITA-marginal	10,9%	Justerad EBITA-marginal	4,7%	Justerad EBITA-marginal	3,8%
Andel egna varumärken	23,4%	Andel egna varumärken	17,6%	Andel egna varumärken	10,8%
Antal enheter	115	Antal enheter	58	Antal enheter	45
varav Swedol/fristående	83/32	varav Tools/fristående	55/3	varav Tools/fristående	35/10
<p>Nettoomsättningen i Sverige minskade med -1,6 procent och uppgick till 1 492 MSEK (1 517). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om cirka 6 procent. Antalet handelsdagar var en färre än motsvarande kvartal föregående år. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt, framför allt vad gäller små och medelstora företag. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -9 procent och är relaterad till alla kundsegment. Tidigare under året har den svagare försäljningen till små och medelstora företag till viss del balanserats av en högre försäljning till större industrikunder och offentlig verksamhet.</p> <p>Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 162 MSEK (234) och justerade EBITA-marginal till 10,9 procent (15,4). Resultatförsämringen var en följd av svaga volymer och lägre marginaler driven av en ogynnsam kundmix. Genomförda förvärv och kostnadsanpassningar har en motverkande effekt. Förvärven har bidragit med 14 MSEK i resultat i kvartalet.</p> <p>Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -11 MSEK (-6). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 23,4 procent (25,4). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken.</p>		<p>Nettoomsättningen i Norge ökade med 4,3 procent och uppgick till 727 MSEK (697). Försäljningen påverkades positivt av utvecklingen inom olje- och gasindustrin samt förvärvad tillväxt om cirka 2 procent. En handelsdag färre än motsvarande kvartal föregående år och utvecklingen i NOK hade en motverkande effekt. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 3 procent och drevs av utvecklingen inom olje- och gasindustrin, medan övriga kundsegment utvecklades svagare.</p> <p>Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 34 MSEK (57) och justerad EBITA-marginal till 4,7 procent (8,2). Resultatförsämringen var en följd av lägre marginaler driven av tillväxt inom kundsegment med lägre lönsamhet och prispress samt störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby. Förvärven har bidragit med 1 MSEK i resultat i kvartalet.</p> <p>Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -8 MSEK (-5). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 17,6 procent (20,2). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större olje- och gaskunder med fasta sortiment av externa varumärken.</p>		<p>Nettoomsättningen i Finland ökade med 11,1 procent och uppgick till 472 MSEK (425). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om cirka 15 procent. Antalet handelsdagar var en färre än motsvarande kvartal föregående år. Utvecklingen i EUR hade en mindre negativ effekt på nettoomsättningen. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt, även om en viss återhämtning har skett hos de större industrikunderna. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -4 procent.</p> <p>Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 18 MSEK (16) och justerad EBITA-marginal till 3,8 procent (3,8). Resultatförbättringen var en följd av att förvärven bidragit med 11 MSEK i resultat i kvartalet. Ett projekt har etablerats för att vända den negativa lönsamhetsutvecklingen i Toolsverksamheten.</p> <p>Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -0 MSEK (-5). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 10,8 procent (12,3). Minskningen förklaras av genomförda förvärv.</p>	

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT OKT-DEC 2024



JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT OKT-DEC 2024



UTVECKLING PER GEOGRAFISKT SEGMENT forts.

Helåret 2024

SVERIGE	JAN-DEC 2024
Nettoomsättning.	5 318 MSEK
Justerad EBITA	463 MSEK
Justerad EBITA-marginal.	8,7%
Andel egna varumärken	22,0%

Nettoomsättningen i Sverige minskade med -0,7 procent och uppgick till 5 318 MSEK (5 357). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om cirka 5 procent. Den svagare efterfrågan har fortsatt in i 2024, framför allt bland små och medelstora företag, medan försäljningen till offentlig verksamhet och vissa större industrikunder ökat. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -6 procent och är relaterad till alla kundsegment förutom offentlig verksamhet. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 107 (112).

Justerad EBITA för perioden uppgick till 463 MSEK (612) och justerad EBITA-marginal till 8,7 procent (11,4). Resultatförsämringen var en följd av lägre volymer och marginaler driven av en ogynnsam kundmix. Genomförda förvärv och kostnadsanpassningar har en motverkande effekt. Förvärven har bidragit med 25 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -14 MSEK (-9).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 22,0 procent (23,9). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken. Under perioden utgjordes försäljningen till 56 procent (62¹⁾ av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 26 procent (24¹⁾ av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 18 procent (14¹⁾ av försäljning från fristående bolag.

Arbete pågår med att öka aktiviteten i försäljningen och stärka marginalerna i industrisegmentet med förbättrad sälj- och sortimentsstyrning.

NORGE	JAN-DEC 2024
Nettoomsättning.	2 670 MSEK
Justerad EBITA	104 MSEK
Justerad EBITA-marginal.	3,9%
Andel egna varumärken	15,9%

Nettoomsättningen i Norge ökade med 2,3 procent och uppgick till 2 670 MSEK (2 611). Försäljningen var positivt påverkad av utvecklingen inom olje- och gasindustrin och förvärvad tillväxt om cirka 2 procent. Utvecklingen i NOK hade en negativ effekt på nettoomsättningen. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 3 procent och drivs av utvecklingen inom olje- och gasindustrin, medan flertalet andra kundsegment utvecklades svagare. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 58 (57).

Justerad EBITA för perioden uppgick till 104 MSEK (160) och justerad EBITA-marginal till 3,9 procent (6,1). Resultatförsämringen var en följd av lägre marginaler driven av tillväxt inom kundsegment med lägre lönsamhet och prispress samt störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby. Förvärven har bidragit med 5 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -14 MSEK (-5).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 15,9 procent (16,5). Under perioden utgjordes försäljningen till 48 procent (47¹⁾ av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 50 procent (53¹⁾ av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 2 procent (-¹⁾ av försäljning från fristående bolag.

Arbete pågår med att öka aktivitetsnivån i försäljningen och etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora kunder samt att stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna. Kjell-Vidar Dokken tillträdde som ny landschef i Norge den 12 augusti.

FINLAND	JAN-DEC 2024
Nettoomsättning.	1 678 MSEK
Justerad EBITA	40 MSEK
Justerad EBITA-marginal.	2,4%
Andel egna varumärken	10,6%

Nettoomsättningen i Finland minskade med -1,8 procent och uppgick till 1 678 MSEK (1 709). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om cirka 8 procent. Utvecklingen i EUR hade en mindre negativ effekt på nettoomsättningen. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt in i 2024 vid sidan av strejk under det första kvartalet även om en viss återhämtning skett under hösten. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -9 procent och nedgången är tydlig inom tillverkningsindustrin, men även inom flertalet andra kundsegment. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 45 (41). Under perioden har en nyetablering skett i Herttoniemi.

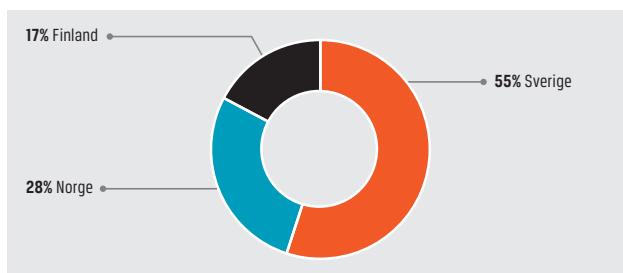
Justerad EBITA för perioden uppgick till 40 MSEK (61) och justerad EBITA-marginal till 2,4 procent (3,6). Resultatförsämringen var en effekt av lägre volymer och svag sälj- och sortimentsstyrning. Genomförda förvärv har bidragit med 14 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -5 MSEK (-6).

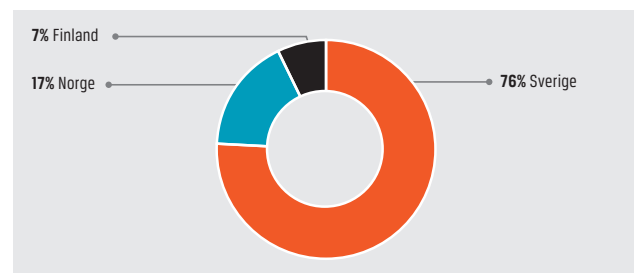
Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 10,6 procent (10,2). Under perioden utgjordes försäljningen till 23 procent (22¹⁾ av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 57 procent (64¹⁾ av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 20 procent (14¹⁾ av försäljning från fristående bolag.

Under det fjärde kvartalet etablerades ett projekt för att vända den negativa lönsamhetsutvecklingen i Toolsverksamheten.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-DEC 2024



JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-DEC 2024



1) Från och med Q4 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

ÖVRIG FINANSIELL UTVECKLING

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för helåret 2024 uppgick till 827 MSEK (1 020). Under perioden minskade varulagret med 6 MSEK, jämfört med en lageruppyggnad om 83 MSEK i fjol. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 392 MSEK (2 353) och lageromsättnings hastigheten uppgick till 3,9 (4,0). Rörelsefordringarna minskade med 80 MSEK och rörelseskulderna ökade med 39 MSEK. Högre andel försäljning till större industrikunder med längre betalningsvillkor har påverkat kassaflödet negativt. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick således till 952 MSEK (993). Periodens kassaflöde har även påverkats av investeringar i- och avyttringar av anläggningstillgångar med 111 MSEK (215) netto samt förvärv av dotterbolag med 425 MSEK (126). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till utveckling av e-handelslösningar, tjänstekoncept, affärssystembyte i Norge, nyetableringar och butiksanpassningar.

Finansiell ställning och finansiering

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 2 903 MSEK jämfört med 2 640 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 1 634 MSEK jämfört med 1 449 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -146 MSEK (-114) för perioden, varav nettokostnad för bankfinansiering uppgick till -75 MSEK (-58).

Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 490 MSEK jämfört med 1 251 vid räkenskapsårets ingång. Under det första kvartalet 2022 refinansierades verksamheten som en följd av utdelningen av Momentum Group. Under det fjärde kvartalet 2024 utökades den befintliga kreditfaciliteten med 300 MSEK och den totala kreditfaciliteten uppgår därmed till 2 600 MSEK, exklusive två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR.

Kreditfaciliteten löper till 2027. Räntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA, exklusive IFRS 16. Lånen är hållbarhetslänkade och kopplade till koncernens hållbarhetsmål avseende ansvarsfulla leverantörsrelationer, jämställdhet samt minskad el- och energianvändning. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 38 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 74,30 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 72,19 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Förvärv 2024

Under 2024 slutförde Alligo elva företagsförvärv.

Förvärv av Tore Vagle AS

Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024. Efter förvärvet har bolaget bytt namn till Tools Vagle AS.

Förvärv av Svets och Tillbehör i Sverige AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Svetspartner i Malmö AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner omsätter cirka 25 MSEK årligen och har tio anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.



ÖVRIG FINANSIELL UTVECKLING forts.

Förvärv av Wiklunds i Bollnäs AB

Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB som säljer verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personligt skydd. Wiklunds omsätter cirka 28 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av New Promotion Sverige AB

Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i produktmediaföretaget New Promotion Sverige AB. Bolaget och dess dotterbolag, New Profile Skövde AB, har verksamhet i Lidköping och Skövde. Tillsammans omsätter bolagen cirka 44 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Workwear AS

Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det norska bolaget Workwear AS som säljer arbetskläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik. Workwear omsätter cirka 27 MNOK och har nio anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Aktiebolaget Sundholm Welding

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Aktiebolaget Sundholm Welding. Bolaget har butiker i Köping och Eskilstuna och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner och tillhörande utrustning. Sundholm Welding omsätter cirka 23 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Förvärv av T. Brantestig Svetsmaskinservice AB

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i T. Brantestig Svetsmaskinservice AB. Bolaget har butik i Västerås och verksamheten är inriktad på försäljning, uthyrning och service av svetsmaskiner. T. Brantestig Svetsmaskinservice omsätter cirka 26 MSEK och har åtta anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Förvärv av Hämeen Teollisuuspalvelu Oy

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Hämeen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget bedriver verksamhet i Tavastehus och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd, med ett särskilt fokus på försvarsindustrin. Hämeen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,5 MEUR och har 18 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

Förvärv av Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget har verksamhet på flera orter i södra Finland och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd. Riihimäen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,1 MEUR och har 24 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

Corema Svets & Industriprodukter AB

Den 14 oktober tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det svenska bolaget Corema Svets & Industriprodukter AB. Corema är en helhetsleverantör av svets- och industriprodukter samt infästning och har verksamheter i Göteborg och Sundsvall. Bolaget omsätter tillsammans med sina dotterbolag cirka 155 MSEK och har 25 anställda. Tillträdet skedde den 1 november.

Förvärv efter periodens utgång

Svenska Batterilagret AB

Den 18 december tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige och har 27 butiker fördelade över hela landet samt online. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har omkring 90 anställda. Tillträde skedde den 5 februari 2025.

Personal

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 522 jämfört med 2 443 vid årets ingång. Ökningen av antalet anställda förklaras av genomförda företagsförvärv.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 44 svenska och utländska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 23 MSEK (25) och resultatet efter finansiella poster till -20 MSEK (-14). Balansomslutningen uppgick till 4 802 MSEK (4 325) och soliditeten var 35 procent (41) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (2).



AKTIEN

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017. Efter stämmobeslut den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

Aktien och aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick vid periodens utgång till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag vid periodens utgång den 31 december 2024 var enligt tabellen nedan:

AKTIESLAG	2024-12-31
A-aktier	562 293
B-aktier	50 343 896
Totalt antal aktier före återköp	50 906 189
Avgår: Återköpta B-aktier	-838 551
Totalt antal aktier efter återköp	50 067 638

Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie. Nordstjernen AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjernans innehav motsvarar 54,6 procent av de utestående aktierna och 49,6 procent av rösterna i Alligo.

Incitamentsprogram

Köptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. I juni 2024 har en subvention om totalt 1,3 MSEK utbetalats till optionsinnehavarna vars anställning i koncernen ej är uppsagd och köptionerna ej avyttrats. Varje köption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenspriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremier har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen. 185 000 köptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåts till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, s.k. prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alljämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

Innehav av egna aktier

Per den 31 december 2024 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 838 551 stycken, motsvarande 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Inga aktier har återköpts under 2024 och det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång.

Syftet med Alligos innehav i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens förslag till kontant utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman den 21 maj 2025 en utdelning om 2,00 SEK (3,50) per aktie, motsvarande 36 procent (35) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt 100 MSEK (175).



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

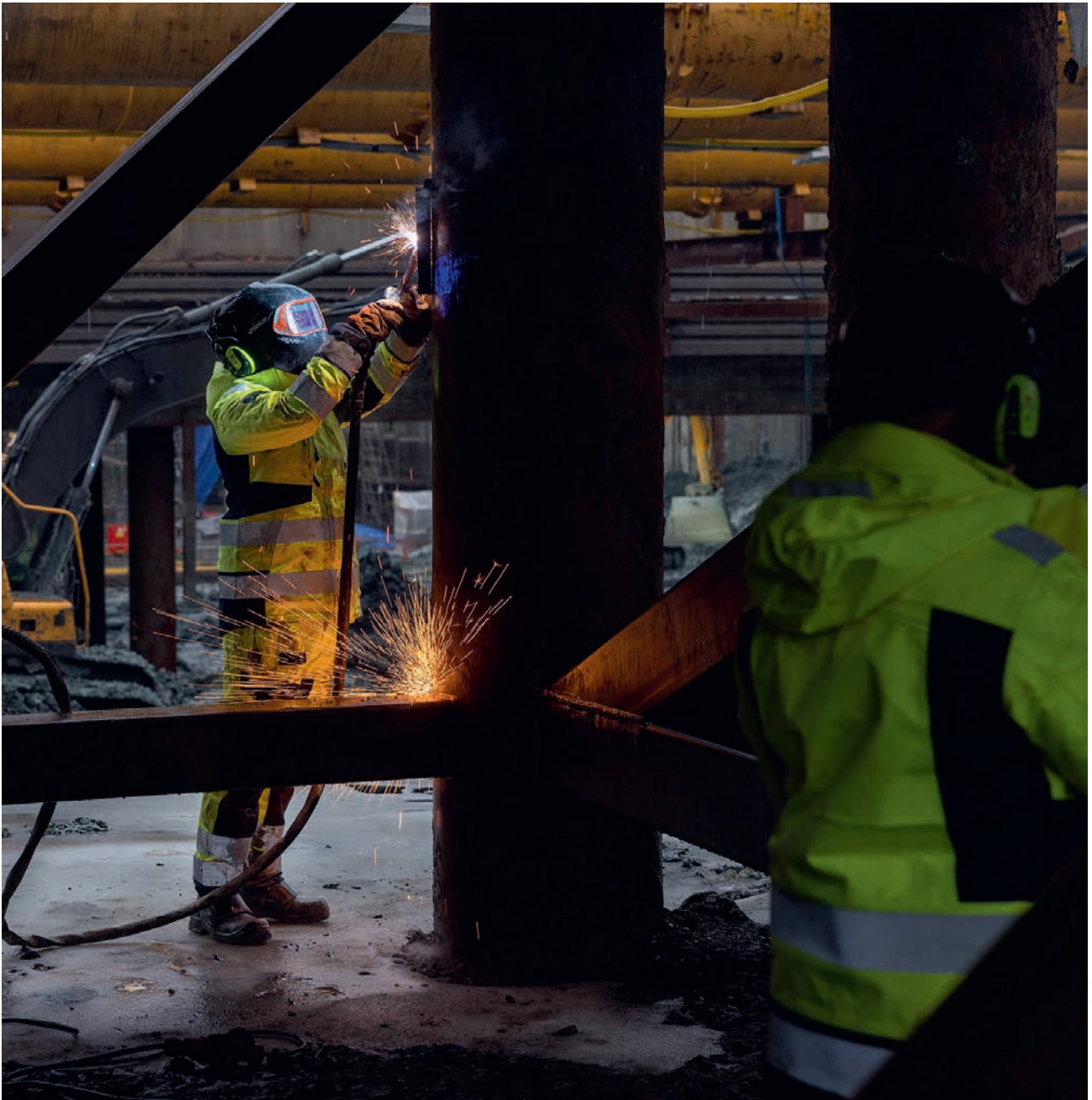
Alligos resultat, finansiella ställning och strategiska position påverkas av både interna faktorer som koncernen styr över, och externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för Alligo är konjunktur- och marknads-läget samt förändringar i antalet anställda, produktivitet och investeringsvilja inom tillverknings- och byggindustri i kombination med strukturella förändringar och konkurrenssituationen.

Avmattningen i efterfrågan har successivt tilltagit sedan 2023, vilket lett till en svag konjunktur och en mer utmanande marknad. Alligos mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment på tre olika marknader bidrar till riskspridning och kan ha en mildrande effekt vid konjunkturella svängningar.

Det råder också fortsatt geopolitisk osäkerhet i världen och de potentiella effekterna på fraktmarknad, råvarupriser, inflation och konjunktur är svårbedömda. Verksamheten har därför en hög beredskap för att möta förändringar i omvärldsläget och i konjunkturen.

Valutakursförändringar och en svag svensk krona kan leda till dyrare inköp, framför allt i dollar, vilket riskerar att påverka marginalerna negativt. Alligo arbetar kontinuerligt med att parera förändringar i inköspriser genom anpassning av prissättning till kund.

För en mer detaljerad sammanställning över koncernens övriga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sidorna 32–35 i årsredovisningen för 2023. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.



KONCERNENS MÅL

Finansiella mål

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

MÅL

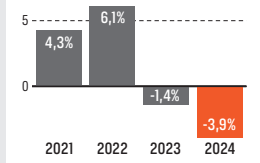
UTFALL

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.

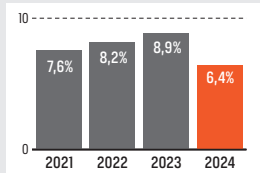


LÖNSAMHET

>10%

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginalen ska uppgå till mer än tio procent per år.

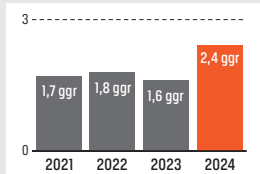


SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA ska vara mindre än tre gånger.

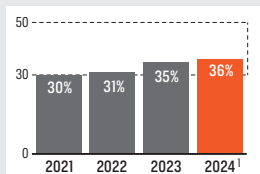


UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.



- Föreslagen utdelning.
- Alligos leverantörsstandard omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självvärdering kopplat till kraven i uppförandekoden.
- Beräkningsunderlaget har justerats under 2023 och jämförelsetal för 2022 har räknats om enligt samma principer.
- Från och med 2024 redovisar Alligo NKI för ett konceptvarumärke per land. För ökad jämförbarhet har de historiska utfallen räknats om.
- Kundnöjdhet mättes inte under 2023 då mätmetoden var under revidering.
- Andel sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter.

Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

MÅL

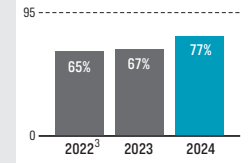
UTFALL

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

>95%

Ska uppfylla leverantörsstandarden

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard², mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.



NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

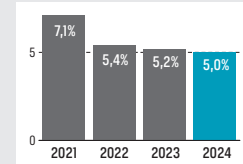
NKI	2021 ⁴	2022 ⁴	2023 ⁵	2024
Sverige Swedol	77	78	-	77
Norge Tools	80	80	-	78
Finland Tools	77	n.a.	-	82

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga fem procent.

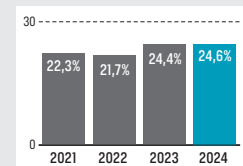


JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnor i chefsposition

Andelen kvinnliga chefer ska uppgå till minst 30 procent 2030.



KLIMATPÅVERKAN

↓CO₂

Minskade växthusgasutsläpp

Nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050, med följande delmål:

Scope 1 och 2: Minska absoluta växthusgasutsläpp med 42 procent till 2030, beräknat från basår 2023.

Scope 3: Andelen leverantörer⁶ med vetenskapligt baserade mål ska uppgå till minst 65 procent 2029.

Klimatmålen är inskickade till Science Based Target initiative för validering och kan komma att justeras. Utfallet för 2024 redovisas i samband med publicering av Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

År	2024	2025	2026	2027
Andelen leverantörer med vetenskapligt baserade mål (%)	65	70	75	80

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 589	2 538	9 333	9 335
Övriga rörelseintäkter	18 ¹	41 ²	109 ³	127 ²
Summa rörelseintäkter	2 607	2 579	9 442	9 462
Varukostnader	-1 526	-1 436	-5 531	-5 467
Personalkostnader	-499	-473	-1 845	-1 784
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-155	-138	-608	-533
Övriga rörelsekostnader	-249	-254	-953 ⁴	-930
Summa rörelsens kostnader	-2 429	-2 301	-8 937	-8 714
Rörelseresultat	178	278	505	748
Finansiella intäkter	5	3	21	13
Finansiella kostnader	-45	-37	-167	-127
Finansnetto	-40	-34	-146	-114
Resultat efter finansiella poster	138	244	359	634
Skatter	-29	-52	-80	-137
Periodens resultat	109	192	279	497
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	106	188	274	491
Innehav utan bestämmande inflytande	3	4	5	6
Resultat per aktie				
Före och efter utspädning, SEK	2,12	3,76	5,47	9,76

- 1) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 1 MSEK.
 2) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 6 MSEK.
 3) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 3 MSEK.
 4) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om -2 MSEK.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
Periodens resultat	109	192	279	497
PERIODENS ÖVRIGA TOTALRESULTAT				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:	-	-	-	-
	-	-	-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	24	-44	7	-48
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessakringar	13	-8	11	-3
Skatt hänförlig till komponenter som kommer att omklassificeras	-2	1	-2	0
	35	-51	16	-51
Periodens övriga totalresultat	35	-51	16	-51
Periodens totalresultat	144	141	295	446
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	141	137	290	440
Innehav utan bestämmande inflytande	3	4	5	6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	3 083	2 723
Nyttjanderättstillgångar	1 230	1 162
Materiella anläggningstillgångar	668	666
Finansiella placeringar	2	2
Andra långfristiga fordringar	33	29
Uppskjutna skattefordringar	62	59
Summa anläggningstillgångar	5 078	4 641
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 471	2 348
Kundfordringar	1 179	1 164
Övriga kortfristiga fordringar	275	252
Likvida medel	670	382
Summa omsättningstillgångar	4 595	4 146
SUMMA TILLGÅNGAR	9 673	8 787
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	3 719	3 613
Innehav utan bestämmande inflytande	37	26
Summa eget kapital	3 756	3 639
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	2 295	1 831
Långfristiga leasingskulder	826	793
Avsättningar till pensioner	0	0
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	527	475
Summa långfristiga skulder	3 648	3 099
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	9	0
Kortfristiga leasingskulder	443	398
Leverantörsskulder	1 135	1 017
Övriga kortfristiga skulder	682	634
Summa kortfristiga skulder	2 269	2 049
SUMMA SKULDER	5 917	5 148
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 673	8 787

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2023-01-01	102	48	3 258	3 408	5	3 413
Periodens resultat			491	491	6	497
Övrigt totalresultat		-51		-51		-51
Utdelning			-151	-151		-151
Återköp av egna aktier			-46	-46		-46
Förvärv av delägda dotterbolag				0	15	15
Värdeförändring optionsskuld			-5	-5		-5
Optionsskuld, förvärv ¹			-33	-33		-33
Utgående eget kapital 2023-12-31	102	-3	3 514	3 613	26	3 639
Ingående eget kapital 2024-01-01	102	-3	3 514	3 613	26	3 639
Periodens resultat			274	274	5	279
Övrigt totalresultat		16		16		16
Utdelning			-175	-175		-175
Aktierelaterade ersättningar			1	1		1
Försäljning av egna aktier			2	2		2
Förvärv av delägda dotterbolag				0	6	6
Värdeförändring optionsskuld			-5	-5		-5
Optionsskuld, förvärv ²			-7	-7		-7
Utgående eget kapital 2024-12-31	102	13	3 604	3 719	37	3 756

- 1) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, Olympus Profile i Uddevalla AB samt Topline AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.
- 2) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolaget New Profile Sverige AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2027 förlängas med ett år i taget.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	138	244	359	634
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	158	141	599	527
Betald skatt	-13	-12	-131	-141
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	283	373	827	1 020
Förändring av varulager	0	76	6	-83
Förändring av rörelsefordringar	90	26	80	176
Förändring av rörelseskulder	65	51	39	-120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	438	526	952	993
Investeringsverksamheten				
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-31	-92	-111	-215
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter	-135	-	-425	-126
Avyttring av dotterbolag och andra affärsenheter	0	-	-5	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-166	-92	-541	-341
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	180	-	460	92
Amortering av lån	2	-1	0	-13
Amortering av leasingskuld	-117	-121	-405	-365
Återköp/försäljning av köpoptioner	1	-	1	-
Återköp/försäljning av egna aktier	-	-	2	-46
Utbetald utdelning	-	-	-175	-151
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	66	-122	-117	-483
Periodens kassaflöde	338	312	294	169
Likvida medel vid periodens början	339	73	382	215
Kursdifferenser i likvida medel	-7	-3	-6	-2
Likvida medel vid periodens slut	670	382	670	382

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	6	6	23	25
Övriga rörelseintäkter	0	0	4	3
Summa rörelseintäkter	6	6	27	28
Rörelsens kostnader	-6	-5	-33	-34
Rörelseresultat	0	1	-6	-6
Finansiella intäkter och kostnader	-3	-3	-14	-8
Resultat efter finansiella poster	-3	-2	-20	-14
Bokslutsdispositioner	109	108	109	108
Resultat före skatt	106	106	89	94
Skatter	-22	-22	-19	-20
Periodens resultat	84	84	70	74

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat.
Summan av totalresultat motsvarar därför periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3 435	3 432
Summa anläggningstillgångar	3 435	3 432
Kortfristiga fordringar	773	564
Kassa bank	594	329
Summa omsättningstillgångar	1 367	893
SUMMA TILLGÅNGAR	4 802	4 325
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	102	102
Fritt eget kapital	1 535	1 638
Summa eget kapital	1 637	1 740
Obeskattade reserver	64	33
Avsättningar	4	4
Långfristiga skulder	2 295	1 831
Kortfristiga skulder	802	717
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 802	4 325

NOTER

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IFRS® redovisningsstandarder med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt lagen om värdepappersmarknaden. Upplysningar enligt IAS 34 punkt 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av rapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i årsredovisning 2023 har tillämpats.

Belopp i delårsrapporten redovisas i miljontals svenska kronor (MSEK), om inget annat anges. Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

Ny redovisningsprincip Aktiesparprogram PSP 2024

Kompensationskostnader relaterade till aktiesparprogram redovisas under intjänandeperioden baserat på verkligt värde av prestationsaktien vid tilldelningstidpunkten med beaktning av prestationsvillkoren. Eget kapital justeras med motsvarande belopp.

Vid varje bokslut under intjänandeperioden uppskattas det förväntade antalet tilldelade aktier. Effekten av en eventuell förändring av tidigare bedömning av prestationsvillkoren redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering av eget kapital. Sociala avgifter beräknade utifrån det verkliga värdet av aktierna kostnadsförs i resultaträkningen och betalas i det fall villkoren uppfylls och de anställda därmed erhåller prestationsaktierna vid programmets slut.

NOT 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment består av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland. Rörelsesegmenten speglar den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik.

Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

MSEK	OKT-DEC 2024						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 408	710	471	2 589			2 589
Intern nettoomsättning	84	17	1	102		-102	0
Nettoomsättning	1 492	727	472	2 691	0	-102	2 589
Justerad EBITA	162	34	18	214	0	-	214
Jämförelsestörande poster ²	-11	-8	0	-19	0	-	-19
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-12	-3	-2	-17	-	-	-17
Rörelseresultat	139	23	16	178	0	-	178
Anläggningstillgångar	3 374	854	753	4 981	0	-	4 981

MSEK	OKT-DEC 2023						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 435	679	424	2 538	-	-	2 538
Intern nettoomsättning	82	18	1	101	-	-101	0
Nettoomsättning	1 517	697	425	2 639	-	-101	2 538
Justerad EBITA	234	57	16	307	1	-	308
Jämförelsestörande poster ³	-6	-5	-5	-16	-	-	-16
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-9	-3	-2	-14	-	-	-14
Rörelseresultat	219	49	9	277	1	-	278
Anläggningstillgångar	3 184	812	556	4 552	-	-	4 552

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

3) Jämförelsestörande poster avser kassation av Covid-material, kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

NOT 2 Rörelsesegment forts.

MSEK	JAN-DEC 2024						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	5 021	2 636	1 676	9 333			9 333
Intern nettoomsättning	297	34	2	333		-333	0
Nettoomsättning	5 318	2 670	1 678	9 666	0	-333	9 333
Justerad EBITA	463	104	40	607	-6		601
Jämförelsestörande poster ²	-14	-14	-5	-33	-	-	-33
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-44	-11	-8	-63	-	-	-63
Rörelseresultat	405	79	27	511	-6	-	505
Anläggningstillgångar	3 374	854	753	4 981	0	-	4 981

MSEK	JAN-DEC 2023						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	5 058	2 569	1 708	9 335			9 335
Intern nettoomsättning	299	42	1	342		-342	0
Nettoomsättning	5 357	2 611	1 709	9 677	-	-342	9 335
Justerad EBITA	612	160	61	833	-6	-	827
Jämförelsestörande poster ³	-9	-5	-6	-20	-	-	-20
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-40	-11	-8	-59	-	-	-59
Rörelseresultat	563	144	47	754	-6	-	748
Anläggningstillgångar	3 184	812	556	4 552	0	-	4 552

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

3) Jämförelsestörande poster avser kassation av Covid-material, kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

NOT 3 Intäkter per kategori

LAND MSEK	2024	2023	2024	2023
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Sverige	1 408	1 435	5 021	5 058
Norge	710	679	2 636	2 569
Finland	471	424	1 676	1 708
Summa intäkter	2 589	2 538	9 333	9 335
PRODUKTVARUMÄRKEN				
MSEK	2024	2023	2024	2023
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Egna varumärken				
Sverige	329	365	1 107	1 210
Norge	125	137	419	424
Finland	51	52	177	175
Summa egna varumärken	505	554	1 703	1 809
Externa varumärken				
Sverige	1 079	1 070	3 914	3 848
Norge	585	542	2 217	2 145
Finland	420	372	1 499	1 533
Summa externa varumärken	2 084	1 984	7 630	7 526
Summa intäkter	2 589	2 538	9 333	9 335

NOT 4 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid periodens slut till 119 MSEK. Tilläggsköpeskillingarna baseras på bruttovinst för åren 2024-2027, samt omsättningstillväxt. Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt. Värdeförändringar på köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

Koncernen tillämpar inte netto-redovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

FÖRÄNDRINGAR FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE I NIVÅ 3

SKULDER, MSEK	Villkorade köpeskillingar	Köp- och säljoptioner
Ingående värde 2024-01-01	26	47
Anskaffningsvärde förvärv	104	7
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-9	-
Redovisat i rörelseresultatet	-3	-
Redovisat i finansnettot	1	-
Redovisat mot eget kapital	-	-
Övriga realiserade värdeförändringar	-	5
Omräkningsdifferenser	0	-
Utgående värde 2024-12-31	119	59
Förväntade utbetalningar		
Förväntade utbetalningar < 12 månader	83	
Förväntade utbetalningar > 12 månader	36	

NOT 5 Rörelseförvärv**Rörelseförvärv 2024****Aktieöverlåtelse**

Alligo har genomfört elva företagsförvärv med tillräde under 2024. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

- Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024. Efter förvärvet har bolaget bytt namn till Tools Vagle AS.

NOT 5

Rörelseförvärv forts.

- Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner omsätter cirka 25 MSEK årligen och har 10 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB. Bolaget har en butik i Bollnäs och säljer verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personligt skydd. Wiklunds omsätter cirka 28 MSEK årligen och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.
- Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i produktmediaföretaget New Promotion Sverige AB. Bolaget och dess dotterbolag, New Profile Skövde AB, har verksamhet i Lidköping och Skövde. Tillsammans omsätter bolagen cirka 44 MSEK årligen och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.
- Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det norska bolaget Workwear AS som säljer arbetskläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik. Workwear omsätter cirka 27 MNOK årligen och har nio anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.
- Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Aktiebolaget Sundholm Welding. Bolaget har butiker i Köping och Eskilstuna och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner och tillhörande utrustning. Sundholm Welding omsätter cirka 23 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.
- Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i T. Brantestig Svetsmaskinservice AB. Bolaget har butik i Västerås och verksamheten är inriktad på försäljning, uthyrning och service av svetsmaskiner. T. Brantestig Svetsmaskinservice omsätter cirka 26 MSEK och har åtta anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.
- Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Hämeen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget bedriver verksamhet i Tavastehus och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd, med ett särskilt fokus på försvarsindustrin. Hämeen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,5 MEUR och har 18 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.
- Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget har verksamhet på flera orter i södra Finland och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd. Riihimäen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,1 MEUR och har 24 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.
- Den 14 oktober tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det svenska bolaget Corema Svets & Industriprodukter AB. Bolaget är en helhetsleverantör av svets- och industriprodukter samt infästning och har verksamheter i Göteborg och Sundsvall. Corema omsätter tillsammans med sina dotterbolag cirka 155 MSEK och har 25 anställda. Tillträdet skedde den 1 november.

De förvärvade bolagen har under perioden bidragit med 378 MSEK till koncernens nettoomsättning och 44 MSEK till koncernens justerade EBITA. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2024 har de förvärvade bolagen bidragit med 645 MSEK till koncernens nettoomsättning och 78 MSEK till koncernens justerade EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 582 MSEK, varav 103 MSEK utgjordes av tilläggsköpeskillingar. Förvärvskostnader om cirka 10 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under perioden.

Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har 9 MSEK i tilläggsköpeskillingar utbetalats. Utfallet av tilläggsköpeskillingarna överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar.

Förvärvsanalyser

En del av övertvärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokerats till kundrelationer medan oallokerade övertvärden har hänförs till goodwill. Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förflutit sedan förvärv.

AKTIEÖVERLÅTELSE

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde
FÖRVÄRVDAE TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1	114	115
Nyttjanderättstillgångar		83	83
Övriga anläggningstillgångar	13		13
Varulager	152	-29	123
Övriga omsättningstillgångar	168	6	174
SUMMA TILLGÅNGAR	334	174	508
FÖRVÄRVDAE AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Långfristiga skulder	7		7
Leasingskulder		83	83
Uppskjuten skatteskuld	5	24	29
Kortfristiga rörelseskulder	113		113
SUMMA AVSÄTTNING OCH SKULDER	125	107	232
NETTO TILLGÅNGAR OCH SKULDER (identifierade)	209	67	276
Goodwill			313
Innehav utan bestämmande inflytande			-7
Köpeskillning			582
Varav ej reglerad köpeskillning			-6
Varav tilläggsköpeskillning			-103
Utbetalda tilläggsköpeskillningar			9
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-67
Löst lån vid förvärv			10
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			425

NOT 5 Rörelseförvärv forts.**GENOMFÖRDA FÖRETAGSFÖRVÄRV**

Förvärv – från och med räkenskapsåret 2020	Tillträde	Nettoomsättning ¹	Antal anställda ¹
Swedol AB ² , SE / NO / FI	April 2020	3 650 MSEK	1 046
Imatran Pultti Oy, FI	April 2021	4,8 MEUR	11
RAF Romerike Arbeidstøy AS, NO	Oktober 2021	16 MNOK	4
Liukkosen Pultti Oy, FI	Februari 2022	4,5 MEUR	12
Lunna AS, NO	Mars 2022	82 MNOK	26
H E Seglem AS Industriverksamhet ³ , NO	Juni 2022	40 MNOK	8
Magnusson Agentur AB, SE	Juli 2022	27 MSEK	6
LVH AS, NO	Augusti 2022	13 MNOK	4
Profeel Sweden AB ⁴ , SE	November 2022	70 MNOK	18
Z-profil AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	15
Olympus Profile i Uddevalla AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kitakone Oy, FI	April 2023	3,0 MEUR	8
Topline AB ⁵ , SE	Juni 2023	60 MSEK	16
Pirilä Group Oy (Tampereen Pirkka-Hitsi Oy), FI	Juni 2023	4,7 MEUR	13
Tore Vagle AS, NO	Januari 2024	39 MNOK	11
Svets och Tillbehör i Sverige AB, SE	Januari 2024	120 MSEK	22
Svetspartner i Malmö AB, SE	Januari 2024	25 MSEK	10
Wiklunds i Bollnäs AB, SE	Maj 2024	28 MSEK	6
New Promotion Sverige AB ⁵ , SE	Juni 2024	44 MSEK	6
Workwear AS, NO	Juni 2024	27 MNOK	9
Aktiebolaget Sundholm Welding, SE	Juli 2024	23 MSEK	6
T. Brantestig Svetsmaskinservice AB, SE	Juli 2024	26 MSEK	8
Hämeen Teollisuuspalvelu OY, FI	Augusti 2024	7,5 MEUR	18
Riihimäen Teollisuuspalvelu OY, FI	Augusti 2024	7,1 MEUR	24
Corema Svets & Industriprodukter AB	November 2024	155 MSEK	25
Förvärv – efter periodens slut			
Svenska Batterilagret AB	Februari 2025	275 MSEK	90

- 1) Avser helårsuppgifter vid förvärvstidpunkten.
- 2) Efter att det offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Swedol AB avslutats uppgick Alligos ägarandel till cirka 99 procent av aktierna. Tvångsinlösen för resterande utestående aktier i Swedol har påkallats och förhandstillträde till aktierna beviljades av skiljenämnden i tvångsinlösenprocessen i början av juli 2020. Alligo innehar därefter 100 procent av aktierna och rösterna i Swedol.
- 3) Förvärvet skedde genom en inkrämsöverlåtelse.
- 4) Alligo förvärvade 75 procent av aktierna.
- 5) Alligo förvärvade 70 procent av aktierna i respektive bolag.

NOT 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	19	3
Eventalförpliktelser	14	11
Moderbolaget, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	-	-
Eventalförpliktelser	-	-

UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Stockholm 14 februari 2025
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Johan Lilliehöök
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Johan Sjö
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Emma Hammarlund
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna rapport är sådan som Alligo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 14 februari 2025, kl. 8.00 CET.

NYCKELTALSÖVERSIKT

Koncernen	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
IFRS-NYCKELTAL				
Resultat per aktie				
Före och efter utspädning, SEK	2,12	3,76	5,47	9,76
ALTERNATIVA NYCKELTAL				
Resultaträkningsbaserade nyckeltal				
Nettoomsättning, MSEK	2 589	2 538	9 333	9 335
Bruttovinst, MSEK	1 063	1 102	3 802	3 868
Rörelseresultat, MSEK	178	278	505	748
Jämförelsestörande poster, MSEK	-19	-16	-33	-20
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-17	-14	-63	-59
Justerad EBITA, MSEK	214	308	601	827
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar ¹ , MSEK	-33	-30	-130	-111
Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, MSEK	229	331	689	914
Justerad EBITDA, MSEK	334	425	1 104	1 277
Resultat efter finansiella poster, MSEK	138	244	359	634
Bruttomarginal, %	41,1	43,4	40,7	41,4
Rörelsemarginal, %	6,9	11,0	5,4	8,0
Justerad EBITA-marginal, %	8,3	12,1	6,4	8,9
Vinstmarginal, %	5,3	9,6	3,8	6,8
Lönsamhetsnyckeltal				
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %			23	32
Avkastning på sysselsatt kapital, %			8	12
Avkastning på eget kapital, %			8	14
Nyckeltal över finansiell ställning				
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 903	2 640	2 903	2 640
Operativ nettoskuld, MSEK	1 634	1 449	1 634	1 449
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16			2,4	1,6
Eget kapital ² , MSEK	3 719	3 613	3 719	3 613
Soliditet, %	38	41	38	41
Övriga nyckeltal				
Antal anställda vid periodens slut	2 522	2 443	2 522	2 443
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	123	124	123	124

1) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

DEFINITIONER OCH SYFTE MED NYCKELTAL

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

» Används för att mäta produktlönsamheten.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt

» Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

» Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Justerad EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv.

» Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16¹

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

Justerad EBITDA¹

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

» Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

» Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingkulder.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16¹

Operativ nettoskuld dividerat med justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat exklusive effekter från redovisningen enligt IFRS 16 som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Finansiell nettoskuld i relation till justerad EBITDA¹

Finansiell nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den finansiella nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

» Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

1) Förtydligande av skuldsättning inklusive och exklusive effekter av redovisning enligt IFRS 16 införd under Q4 2024.

HÄRLEDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal

som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BRUTTOVINST	2024	2023	2024	2023
MSEK	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 589	2 538	9 333	9 335
Varukostnader	-1 526	-1 436	- 5 531	-5 467
Bruttovinst	1 063	1 102	3 802	3 868

JUSTERAD EBITA	2024	2023	2024	2023
MSEK	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Rörelseresultat	178	278	505	748
Poster av jämförelsestörande karaktär				
Organisationsförändringar	19 ¹	5 ²	33 ¹	9 ²
Kassation lager ³	-	11	-	11
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	17	14	63	59
Justerad EBITA	214	308	601	827
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	160	271	463	724
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	8	9	34	35
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	25	21	96	76
Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16	229	331	689	914
Av- och nedskrivningar nyttjanderättstillgångar	105	94	415	363
Justerad EBITDA	334	425	1 104	1 277

1) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

2) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram.

3) Kassation av Covid-material.

RÖRELSEKAPITAL	2024	2023	2024	2023
MSEK	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Genomsnittliga rörelsetillgångar				
Genomsnittligt varulager	2 392	2 353	2 392	2 353
Genomsnittliga kundfordringar	1 213	1 207	1 213	1 207
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	3 605	3 561	3 605	3 561
Genomsnittliga rörelseskulder				
Genomsnittliga leverantörsskulder	-1 028	-968	- 1 028	-968
Summa genomsnittliga rörelseskulder	-1 028	-968	- 1 028	-968
Genomsnittligt rörelsekapital	2 577	2 593	2 577	2 593
Justerad EBITA			601	827
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %			23	32

SYSSELSATT KAPITAL	2024	2023	2024	2023
MSEK	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Genomsnittlig balansomslutning	9 212	8 513	9 212	8 513
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar				
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-481	-448	-481	-448
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 719	-1 670	- 1 719	-1 670
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	-2 200	-2 118	-2 200	-2 118
Genomsnittligt sysselsatt kapital	7 012	6 395	7 012	6 395
Rörelseresultat			505	748
Finansiella intäkter			21	13
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter			526	761
Avkastning på sysselsatt kapital, %			8	12

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL MSEK		2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC	
Genomsnittligt eget kapital ⁴		3 628	3 469	
Periodens resultat ⁴		274	491	
Avkastning på eget kapital, %		8	14	
FINANSIELL NETTOSKULD				
MSEK		2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC	
Långfristiga räntebärande skulder		3 121	2 624	
Kortfristiga räntebärande skulder		452	398	
Likvida medel		-670	-382	
Finansiell nettoskuld		2 903	2 640	
Justerad EBITDA, rullande tolv månader		1 104	1 277	
Finansiell nettoskuld i relation till EBITDA		2,6	2,1	
OPERATIV NETTOSKULD				
MSEK		2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC	
Finansiell nettoskuld		2 903	2 640	
Finansiella leasingkulder		-1 269	-1 191	
Operativ nettoskuld		1 634	1 449	
Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, rullande tolv månader		689	914	
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16		2,4	1,6	
SOLIDITET				
MSEK	2024 OKT-DEC	2023 OKT-DEC	2024 JAN-DEC	2023 JAN-DEC
UB Balansomslutning	9 673	8 787	9 673	8 787
Eget kapital ⁴	3 719	3 613	3 719	3 613
Soliditet, %	38	41	38	41

4) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.



FEM SKÅL ATT INVESTERA I ALLIGO

1

MARKNADSTILLVÅXT OCH MOTSTÅNDSKRAFTIGA KUNDSEGMENT

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

2

SKALBAR PLATTFORM EN GRUND FÖR FORTSATT TILLVÅXT

Alligo har byggt en integrerad organisation som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar.

3

EGNA VARUMÄRKEN ÖKAR KONKURRENSKRAFTEN OCH LÖNSAMHETEN

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till koncernens definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

4

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Hållbarhet som en integrerad del av verksamheten – från strategi till arbetsprocesser och att hjälpa kunder göra hållbara val – ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligo arbetar målinriktat för att bli en av ledarna inom hållbarhet i branschen. Den långsiktiga målsättningen är att bygga en genuint hållbar verksamhet.

5

LEDARE I KONSOLIDERINGSPROCESSEN PÅ DE NORDISKA MARKNADerna

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.

STRATEGISK RIKTNING

MISSION – VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt – både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

VISION – VI ÄR OSLAGBARA...

- ...som partner till våra kunder
- ...som arbetsgivare för våra medarbetare
- ...som partner till våra leverantörer
- ...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

STRATEGISKA MÅL

Vi arbetar utifrån fyra strategiska mål som är särskilt viktiga för att vi ska nå vår vision och skapa lönsam tillväxt:

1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver på ett vänligt sätt

2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa

3 Vi har bransch-ledande effektivitet och pålitliga processer

4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch

INTEGRERAT HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en integrerad del av Alligos strategi och arbetet utgår från våra väsentliga hållbarhetsfrågor:



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Kundnöjdhet
- Mångfald och jämställdhet
- Arbetsmiljö och hälsa
- Kompetensutveckling
- Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan



Hållbar produktion och konsumtion

- Produktkvalitet och -säkerhet
- Miljöpåverkan och kemikalier
- Transparent hållbarhetskommunikation och hjälpa kunderna göra hållbara val
- Anti-korruption



Bekämpa klimatförändringarna

- Klimatpåverkan

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q1 jan-mar 2025 25 april 2025

Årsstämma 2025 21 maj 2025

Delårsrapport Q2 jan-jun 2025 17 juli 2025

Delårsrapport Q3 jan-sep 2025 24 oktober 2025

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.

FRÅGOR KRING RAPPORTEN BESVARAS AV:



Clein Johansson Ullenvik

VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com



Irene Wisenborn Bellander

CFO
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com

ALLIGO