

DELÅRSRAPPORT 1 januari – 30 juni

Förvärvsintensivt kvartal på en fortsatt svag marknad

ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade 1,8 procent till 2 432 MSEK (2 388). Den organiska tillväxten var -3,2 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,3 procent (40,9).
- Justerad EBITA minskade till 166 MSEK (201), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,8 procent (8,4).
- Rörelseresultatet minskade till 147 MSEK (183) och rörelsemarginalen uppgick till 6,0 procent (7,7). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -4 MSEK (-4).
- Resultatet uppgick till 87 MSEK (124).
- Resultat per aktie uppgick till 1,70 SEK (2,42').
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 270 MSEK (287).

FÖRSTA HALVÅRET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen minskade med -1,6 procent till 4 601 MSEK (4 675). Den organiska tillväxten var -4,5 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 40,7 procent (40,3).
- Justerad EBITA minskade till 250 MSEK (328), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 5,4 procent (7,0).
- Rörelseresultatet minskade till 212 MSEK (295) och rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (6,3). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -8 MSEK (-4).
- Resultatet uppgick till 110 MSEK (192).
- Resultat per aktie uppgick till 2,16 SEK (3,76').
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 398 MSEK (433).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i T. Brantestig Svetsmaskinservice AB och Sundholm Welding AB. Bolagen omsätter tillsammans cirka 50 MSEK.
- Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i Workwear AS. Bolaget omsätter cirka 30 MNOK.
- Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i New Promotion Sverige AB med dotterbolag. Bolagen omsätter tillsammans cirka 45 MSEK.
- Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB. Bolaget omsätter cirka 30 MSEK.
- Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Hämeen Teollisuuspalvelu Oy och Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Bolagen omsätter tillsammans cirka 15 MEUR.
- Årsstämman den 23 maj fastställde en utdelning om 3,50 SEK per aktie (3,00).
- Vid årsstämman den 23 maj beslutades om omval av styrelseledamöterna Göran Näsholm, Stefan Hedelius, Cecilia Marlow, Johan Sjö och Christina Åqvist i enlighet med valberedningens förslag. Pontus Boman avböjde omval. Johan Lilliehöök valdes som ny styrelseledamot. Göran Näsholm omvaldes till styrelseordförande.
- Under april omvandlades 1 780 A-aktier till B-aktier på aktieägares begäran. Med anledning av detta ändrades antalet röster i Alligo.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 5 juli erhöles erforderligt myndighetsgodkännande avseende förvärven av av Hämeen Teollisuuspalvelu Oy och Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Förvärven förväntas slutföras i augusti.

NYCKELTAL

Koncernen	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2023-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning, MSEK	2 432	2 388	4 601	4 675	9 261	9 335
Bruttovinst, MSEK	979	977	1 871	1 884	3 855	3 868
Bruttomarginal, %	40,3	40,9	40,7	40,3	41,6	41,4
Rörelseresultat, MSEK	147	183	212	295	665	748
Rörelsemarginal, %	6,0	7,7	4,6	6,3	7,2	8,0
Justerad EBITA, MSEK	166	201	250	328	749	827
Justerad EBITA-marginal, %	6,8	8,4	5,4	7,0	8,1	8,9
Avkastning på eget kapital, %					12	14
Eget kapital per aktie ² , SEK	71,21	67,81	71,21	67,81	71,21	72,19
Soliditet, %	39	40	39	40	39	41

1) Före och efter utspädning.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

VD-ORD

Marknaden fortsatte utvecklas svagt under det andra kvartalet vilket påverkat försäljningen. Men de kostnadsanpassningar vi genomfört har gett resultat och bidragit till att vi ändå kunnat möta det utmanande marknadsläget på ett bra sätt. På årsbasis uppgår besparingarna till cirka 100 MSEK.

I väntan på att det vänder riktar vi vår energi och fokus på det vi själva kan påverka och fortsätter investera i ett starkt och väl positionerat bolag. Under kvartalet har vi tecknat avtal om förvärv av sju bolag och byggt vidare på vår styrka inom arbetskläder och skydd genom att förstärka organisationen och fortsätta rulla ut vår helhetslösning Smartwear med tvätt, reparation och återvinning. Till hösten lanserar vi en ny kollektion arbetskläder och skydd under vårt eget varumärke 1832 där vi erbjuder enklare produkter till attraktiva priser utan att tumma på vare sig kvalitet eller våra marginaler.

Fortsatt svag marknad

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 2 432 MSEK (2 388), en ökning om 1,8 procent, och gynnades av en tidig påsk. Avmattningen i efterfrågan gav en negativ organisk tillväxt om -3,2 procent. Den svaga försäljningsutvecklingen var relaterad till samtliga kundsegment med undantag för olja och gas i Norge som fortsatte utvecklas väl. Tillväxten genom förvärv var 3,1 procent.

Den negativa organiska tillväxten och en ogynnsam kundmix gav en resultatförsämring under det andra kvartalet. Efterfrågan hos våra relativt sett mer lönsamma små och medelstora kunder har påverkats mest av den svaga konjunkturen samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder ökade. Justerad EBITA minskade till 166 MSEK (201), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,8 procent (8,4). I Norge belastades resultatet med kostnader till följd av störningar vid samordningen av logistikverksamheten i det nya centrallagret i Vestby. I Finland belastades resultatet av kostnader för pågående butiksinvesteringar som syftar till att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder.

När kunderna har det tufft är det extra viktigt att arbeta med prissättningen. För att kunna erbjuda konkurrenskraftiga priser med bibehållna marginaler gör vi löpande prisjusteringar, både uppåt och nedåt, utifrån förutsättningarna på produkt- och marknadsnivå.

Fokus på förvärv

Förvärv är viktigt för att driva utveckling och tillväxt i Alligo. Fokus ligger på lönsamma bolag som passar in i vår verksamhet. Genom förvärv kan vi stärka den geografiska närvaron, expandera kundbasen och stärka erbjudandet inom viktiga produktområden.

Under det andra kvartalet har vi tecknat avtal om förvärv av sju nya bolag med en sammanlagd omsättning om cirka 300 MSEK. Två bolag är verksamma inom svets som är ett satsningsområde där vi driver konsolideringen av marknaden. Under det senaste året har vi förvärvat fem välskötta och lönsamma bolag inom svets som tillsammans bidrar med en årlig omsättning om cirka 250 MSEK och ger oss en stark nordisk position.

Alligo har en stark balansräkning och en effektiv integrationsmodell som ger goda förutsättningar till fortsatta förvärv.

Starka leverantörsrelationer

Samarbetet med våra leverantörer och producenter är en viktig framgångsfaktor för Alligo, inte minst vid tillverkningen av produkter inom våra egna



Under det andra kvartalet har vi tecknat avtal om förvärv av sju nya bolag med en sammanlagd omsättning om cirka 300 MSEK.

varumärken som är en av våra främsta styrkor. Det är också i leverantörs- och producentledet som vår största påverkan finns och där vi kan göra störst skillnad i vårt hållbarhetsarbete.

Under våren besökte jag fabriker som tillverkar våra egna varumärken i Kina. Jag är verkligen stolt över det fina samarbete vi har och den skillnad vi kan åstadkomma tillsammans. Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har vi reducerat antalet leverantörer med cirka 50 procent. Det tillåter oss att bygga starka partnerrelationer med bättre möjlighet till kravställning och kontroll, konkurrenskraftiga inköpspriser och god leveranssäkerhet.

Redo för lönsam tillväxt

Vi känner av en försiktig optimism hos våra små och medelstora kunder. När den svaga marknadsutvecklingen kommer att vända är dock svårt att förutspå. Under tiden fortsätter vi fokusera på det som vi själva kan påverka och bygger ett ännu starkare Alligo. Det är med gott självförtroende jag konstaterar att vi gör rätt saker när vi fortsätter fokusera på sälj- och sortimentsstyrning, gör lönsamma förvärv och stärker vårt erbjudande så att vi står redo för lönsam tillväxt när marknaden vänder.

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

ALLIGO PÅ EN MINUT

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

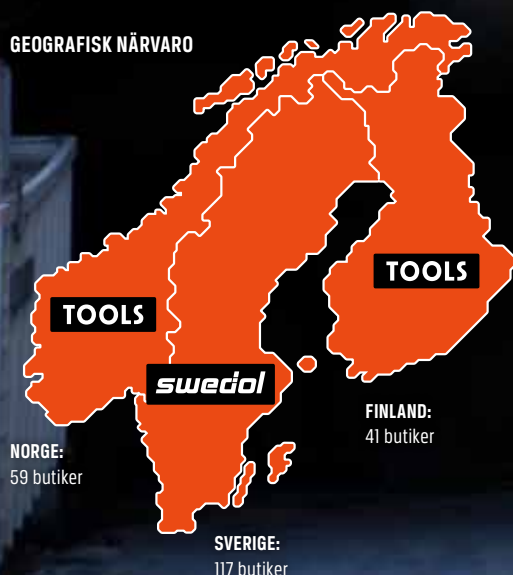
Vårt erbjudandet består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera.

Genom konceptvarumärkena Swedol och Tools samt lokala specialistvarumärken möter vi professionella användare i hela Norden i de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är i butik, utesälj, digitala kanaler eller genom smarta lösningar på plats hos kund.

Vi har byggt en integrerad organisation med en gemensam skalbar plattform som kan driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, arbetsgivare för våra medarbetare och ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

GEOGRAFISK NÄRVARO



ALLIGO | **swedol** **TOOLS**

Fristående butiker

SVERIGE: Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industripofil, TriffiQ, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, Svets och Tillbehör i Sverige, Svetspartner i Malmö, Wiklunds i Bollnäs och New Promotion Sverige.

NORGE: Tore Vagle och Workwear AS. **FINLAND:** Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone och Pirkka-Hitsi.

KONCERNENS UTVECKLING

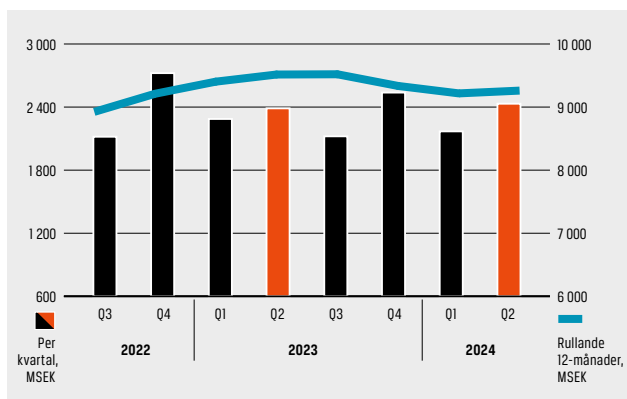
NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet 2024

Nettoomsättningen ökade med 1,8 procent till 2 432 MSEK (2 388). Genomförda förvärv, en ytterligare handelsdag som en följd av att påsken inträffade i andra kvartalet i fjol och positiva valutaeffekter påverkade nettoomsättningen positivt och kompenserar sammantaget för negativ organisk tillväxt i Sverige och Finland. Den organiska tillväxten uppgick till -3,2 procent och är svagt positivt påverkad av tre nyetableringar. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, minskade med -3,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Avmattningen i efterfrågan under kvartalet var relaterad till flertalet kundsegment förutom olja- och gas i Norge som hade en fortsatt bra utveckling. Framför allt är det små och medelstora kunder som har påverkats av den svagare konjunkturen samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder har ökat. Den förvärvade tillväxten uppgick till 3,1 procent och är främst hänförlig till förvärv i Sverige, men även i Finland och Norge.

Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 17,7 procent (18,3). Minskningen är hänförlig till Sverige och Norge och är en följd av genomförda förvärv, men även att försäljningen till större industrikunder med fasta sortiment varit mer motståndskraftig. Av andelen egna varumärken står arbetskläder och skydd för 80,3 procent och verktyg och förnödenheter för 19,7 procent. I kvartalet uppgick andelen butiksförsäljning till 53 procent (54), direktförsäljning till 41 procent (40) och resterande 6 procent (6) avser produktmedia. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 7 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK, men även av utvecklingen i EUR.

NETTOOMSÄTTNING



	2022		2023				2024	
MSEK	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Per kvartal	2 118	2 723	2 287	2 388	2 122	2 538	2 169	2 432
Rullande 12	8 924	9 211	9 403	9 516	9 520	9 335	9 217	9 261

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

	2024 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-DEC
Förändringar i nettoomsättning för:			
Jämförbara butiker i lokal valuta, %	-3,5	-4,7	-1,4
Valutaeffekter, %	0,3	-0,2	0,0
Antal handelsdagar, %	1,6	0,0	-0,8
Nyetablerade butiker i lokal valuta, %	0,3	0,2	-
Övriga enheter ¹ , %	3,1	3,2	3,5
Summa förändring, %	1,8	-1,6	1,3

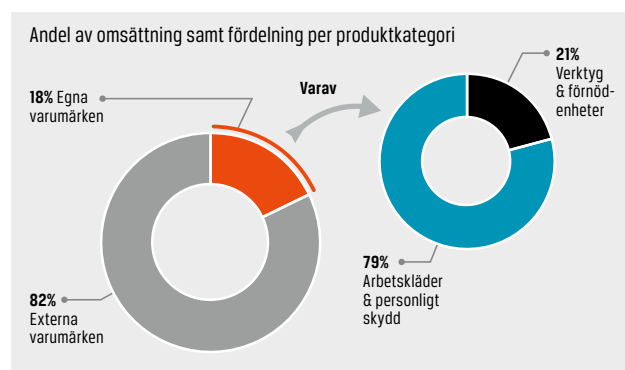
1) Förvärv och avyttringar.

Första halvåret 2024

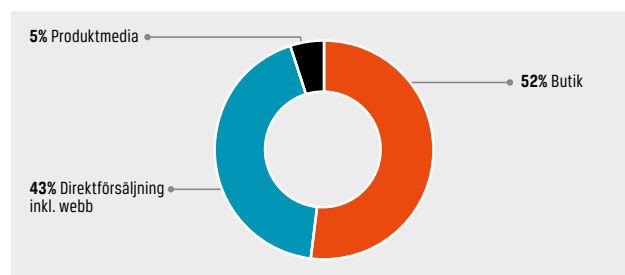
Nettoomsättningen minskade med -1,6 procent till 4 601 MSEK (4 675). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt, men det kompenserar inte för negativ organisk tillväxt i både Sverige och Finland samt negativa valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till -4,5 procent och är svagt positivt påverkad av tre nyetableringar under det första halvåret. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta minskade med -4,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Perioden innehöll lika många handelsdagar som i fjol. Avmattningen i efterfrågan på marknaden fortsatte under perioden och var relaterad till flertalet kundsegment förutom olja- och gas i Norge som hade en fortsatt bra utveckling. Framför allt är det små och medelstora kunder som har påverkats av den svagare konjunkturen samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder har ökat. Strejken i Finland under det första kvartalet bidrog ytterligare till nedgången jämfört med i fjol. Den förvärvade tillväxten uppgick till 3,2 procent och är främst hänförlig till genomförda förvärv i Sverige, men även i Finland och Norge.

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 17,8 procent (17,9). Minskningen är hänförlig till Sverige och är en följd av genomförda förvärv, men även att försäljningen till större industrikunder med fasta sortiment varit mer motståndskraftig. Av andelen egna varumärken står arbetskläder och skydd för 79,4 procent och verktyg och förnödenheter för 20,6 procent. I perioden uppgick andelen butiksförsäljning till 52 procent (53), direktförsäljning till 43 procent (42) och resterande 5 procent (5) avser produktmedia. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 10 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK och motverkat av utvecklingen i EUR.

EGNA VARUMÄRKEN JAN-JUN 2024



FÖRSÄLJNING PER KANAL JAN-JUN 2024



RESULTAT

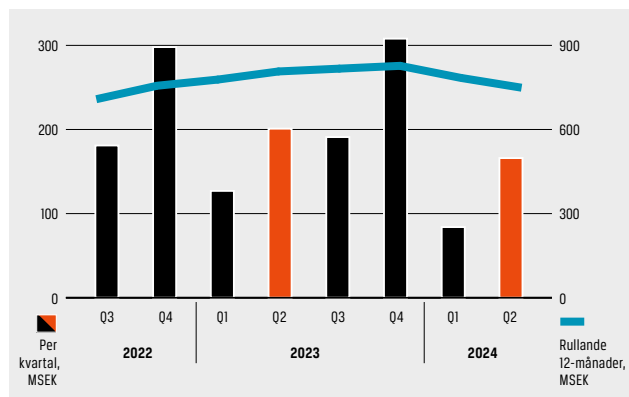
Andra kvartalet 2024

Rörelseresultatet uppgick till 147 MSEK (183). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 166 MSEK (201), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,8 procent (8,4). Resultatförsämringen var hänförlig till svagare efterfrågan på samtliga marknader, förutom inom kundsegment olja- och gas, och marginalpress drivet av en lägre andel små och medelstora kunder, medan försäljningen till vissa större industrikunder ökat. Kostnadsanpassningar motverkar till viss del den svagare försäljningen. Resultatförsämringen i Finland var även en följd av satsningarna i butik för att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder. I Norge har störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby påverkat resultatet. Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om netto -4 MSEK (-4) avseende kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomförda besparingsprogram samt förvärvskostnader.

Under kvartalet har 11 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstruktureringsreserver, varav 0 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 11 MSEK från det tredje kvartalet 2021.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 21,6 procent (21,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 111 MSEK (158) och resultatet efter skatt till 87 MSEK (124), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 1,70 SEK (2,42) för kvartalet.

JUSTERAD EBITA



MSEK	2022		2023				2024	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Per kvartal	181	298	127	201	191	308	84	166
Rullande 12	708	756	778	807	817	827	784	749

Första halvåret 2024

Rörelseresultatet uppgick till 212 MSEK (295). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 250 MSEK (328), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 5,4 procent (7,0). Resultatförsämringen var hänförlig till svagare efterfrågan på samtliga marknader, förutom inom kundsegment olja- och gas, vid sidan av negativ effekt av strejk i Finland under det första kvartalet. Marginalförbättringar och kostnadsanpassningar motverkar till viss del den svagare försäljningen. Resultatförsämringen i Finland var även en följd av satsningarna i butik för att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder. I Norge har störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby påverkat resultatet. Rörelseresultatet belastades netto med jämförelsestörande poster om -8 MSEK (-4) avseende kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomförda besparingsprogram samt förvärvskostnader.

Samordningen mellan Tools och Swedol är i princip slutförd och det är endast sortimentsanpassning som kvarstår att fullt ut implementera vid sidan av affärssystembyte i Norge som planeras till början på 2025. Netto har antalet butiker ökat från 216 till 217 genom förvärv, sammanslagningar och 3 nyetableringar.

Under perioden har 14 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstruktureringsreserver, varav 0 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 14 MSEK från det tredje kvartalet 2021. Omstruktureringsreserven från tredje kvartalet 2020 uppgår till 1 MSEK (ursprungligen 97 MSEK). Omstruktureringsreserven som härstammar från tredje kvartalet 2021 avseende samordning av logistik i Sverige uppgår till 48 MSEK mot ursprungliga 108 MSEK, och kommer att finnas kvar tills dess att hyreskontraktet för fastigheten i Alingsås löper ut i december 2027. Båda omstruktureringsreserverna har nyttjats enligt ursprunglig plan.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 23,1 procent (22,0). Den högre effektiva skattesatsen förklaras av högre schablonränta av periodiseringsfond i kombination med lägre resultat före skatt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 143 MSEK (246) och resultatet efter skatt till 110 MSEK (192), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 2,16 SEK (3,76) för perioden.

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 12 procent för den senaste tolv månadersperioden och motsvarande 10 procent avkastning på sysselsatt kapital.



UTVECKLING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

Andra kvartalet 2024

SVERIGE	APR-JUN 2024
Nettoomsättning	1 410 MSEK
Justerad EBITA	129 MSEK
Justerad EBITA-marginal	9,1%
Andel egna varumärken	21,0%
Antal enheter	117
varav Swedol/fristående	91/26

Nettoomsättningen i Sverige var i linje med i fjol och uppgick till 1 410 MSEK (1 413). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av fem förvärv och en handelsdag mer än motsvarande kvartal föregående år. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt, framför allt vad gäller små och medelstora företag medan försäljningen till vissa större industrikunder ökat. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -6 procent och är relaterad till flertalet kundsegment. Förvärvad tillväxt uppgick till cirka 4 procent.

Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 129 MSEK (155) och justerade EBITA-marginal till 9,1 procent (11,0). Resultatförsämringen var en följd av svaga volymer och lägre marginaler driven av en ogynnsam kundmix. Genomförda kostnadsanpassningar har en motverkande effekt.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto 1 MSEK (-4). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 21,0 procent (22,8). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken.

NORGE	APR-JUN 2024
Nettoomsättning	691 MSEK
Justerad EBITA	26 MSEK
Justerad EBITA-marginal	3,8%
Andel egna varumärken	14,6%
Antal enheter	59
varav Tools/fristående	56/3

Nettoomsättningen i Norge ökade med 12,4 procent och uppgick till 691 MSEK (615) positivt påverkad av utvecklingen inom olje- och gasindustrin, påsk i andra kvartalet i fjol, två förvärv samt utvecklingen i NOK. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 8 procent och drevs av utvecklingen inom olje- och gasindustrin, medan övriga kundsegment utvecklades svagare. Förvärvad tillväxt uppgick till cirka 2 procent.

Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 26 MSEK (29) och justerad EBITA-marginal till 3,8 procent (4,7). Resultatförsämringen var en följd av lägre marginaler driven av tillväxt inom kundsegment med lägre lönsamhet samt störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -2 MSEK (-). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 14,6 procent (15,3). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större olje- och gaskunder med fasta sortiment av externa varumärken.

Kjell-Vidar Dokken kommer att tillträda som ny landschef i Norge den 12 augusti.

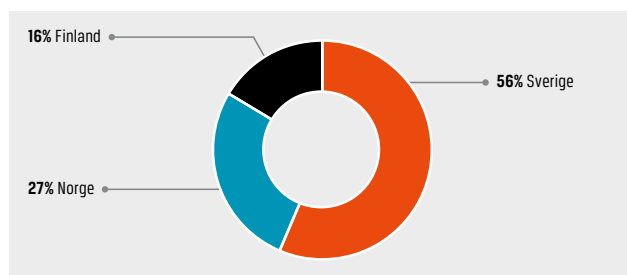
FINLAND	APR-JUN 2024
Nettoomsättning	414 MSEK
Justerad EBITA	13 MSEK
Justerad EBITA-marginal	3,1%
Andel egna varumärken	12,1%
Antal enheter	41
varav Tools/fristående	36/5

Nettoomsättningen i Finland minskade med -7,4 procent och uppgick till 414 MSEK (447). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades delvis av två förvärv, utvecklingen i EUR och en handelsdag mer i kvartalet. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt in i 2024. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -12 procent och nedgången är tydlig inom tillverkningsindustrin, men även inom flertalet andra kundsegment. Förvärvad tillväxt uppgick till cirka 2 procent.

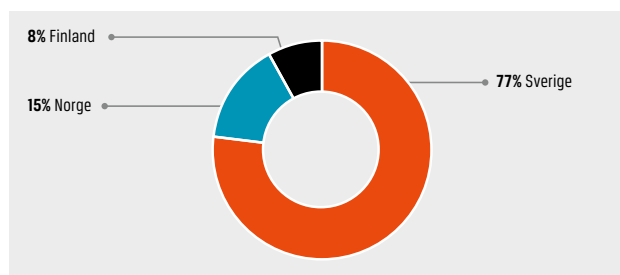
Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 13 MSEK (16) och justerad EBITA-marginal till 3,1 procent (3,6). Resultatförsämringen var en effekt av lägre volymer samt satsningarna i butik för att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -3 MSEK (-). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 12,1 procent (8,7).

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT APR-JUN 2024



JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT APR-JUN 2024



UTVECKLING PER GEOGRAFISKT SEGMENT forts.

Första halvåret 2024

SVERIGE	JAN-JUN 2024
Nettoomsättning.	2 654 MSEK
Justerad EBITA.	204 MSEK
Justerad EBITA-marginal.	7,7%
Andel egna varumärken.	21,5%

Nettoomsättningen i Sverige minskade med -1,2 procent och uppgick till 2 654 MSEK (2 685). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades delvis av förvärven av Svets och Tillbehör i Sverige AB, Svetspartner i Malmö AB, Topline AB, Wiklunds i Bollnäs AB och New Promotion Sverige AB. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt in i 2024, framför allt vad gäller små och medelstora företag medan försäljningen till vissa större industrikunder ökat. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -5 procent och är relaterad till flertalet kundsegment. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 117 (117). Under perioden har nyetableringar skett i Boden och Västervik. Förvärvad tillväxt uppgick till cirka 4 procent.

Justerad EBITA för perioden uppgick till 204 MSEK (240) och justerad EBITA-marginal till 7,7 procent (8,9). Resultatförsämringen var en följd av lägre volymer medan kostnadsanpassningar har haft en motverkande effekt.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -1 MSEK (-4).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 21,5 procent (22,8). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken.

Under perioden uppgick andelen butiksförsäljning till 59 procent (65), andelen direktförsäljning till 32 procent (26) och resterande 9 procent (9) avser produktmedia.

Arbete pågår med att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och stärka marginalerna inom industrisegmentet genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning.

NORGE	JAN-JUN 2024
Nettoomsättning.	1 314 MSEK
Justerad EBITA.	41 MSEK
Justerad EBITA-marginal.	3,1%
Andel egna varumärken.	15,0%

Nettoomsättningen i Norge ökade med 2,3 procent och uppgick till 1 314 MSEK (1 284). Den organiska tillväxten uppgick till cirka 2 procent och drivs av utvecklingen inom olje- och gasindustrin, medan flertalet andra kundsegment utvecklades svagare. Den förvärvade tillväxten uppgick till cirka 1 procent och är relaterad till förvärven av Tore Vagle AS samt Workwear AS. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 59 (57).

Justerad EBITA för perioden uppgick till 41 MSEK (64) och justerad EBITA-marginal till 3,1 procent (5,0). Resultatförsämringen var en följd av lägre marginaler driven av tillväxt inom kundsegment med lägre lönsamhet samt störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -3 MSEK (-).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 15,0 procent (14,5). I perioden uppgick andelen butiksförsäljning till 51 procent (46) och andelen direktförsäljning till 49 procent (54).

Arbete pågår med att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora kunder samt stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna.

FINLAND	JAN-JUN 2024
Nettoomsättning.	790 MSEK
Justerad EBITA.	9 MSEK
Justerad EBITA-marginal.	1,1%
Andel egna varumärken.	10,9%

Nettoomsättningen i Finland minskade med -8,9 procent och uppgick till 790 MSEK (867). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades delvis av förvärven av Kitakone Oy och Tampereen Pirkka-Hitsi Oy. Den svagare efterfrågan på marknaden har fortsatt in i 2024 vid sidan av strejk under det första kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -13 procent och nedgången är tydlig inom tillverkningsindustrin, men även inom flertalet andra kundsegment. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 41 (40). Under perioden har en nyetablering skett i Herttoniemi. Förvärvad tillväxt uppgick till cirka 4 procent.

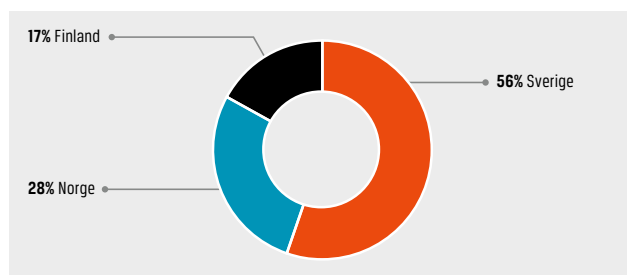
Justerad EBITA för perioden uppgick till 9 MSEK (27) och justerad EBITA-marginal till 1,1 procent (3,1). Resultatförsämringen var en effekt av lägre volymer samt satsningarna i butik för att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -4 MSEK (-).

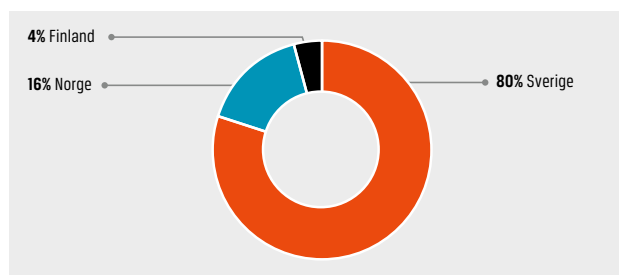
Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 10,9 procent (8,5). I kvartalet uppgick andelen butiksförsäljning till 27 procent (25) och andelen direktförsäljning till 73 procent (75).

Kundmixen är fortsatt ogynnsam, men aktiviteter pågår för att öka andelen små och medelstora kunder, bland annat genom nyetableringar och investeringar i befintliga butiker.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-JUN 2024



JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-JUN 2024



ÖVRIG FINANSIELL UTVECKLING

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för perioden uppgick till 357 MSEK (411). Under perioden minskade varulagret med 78 MSEK, jämfört med en lageruppbbyggnad om 77 MSEK i fjol. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 389 MSEK (2 238) och lageromsättningshastigheten uppgick till 3,9 (4,3). Rörelsefordringarna ökade med 41 MSEK och rörelseskulderna ökade med 4 MSEK. Högre andel försäljning till större industrikunder med längre betalningsvillkor har påverkat kassaflödet negativt. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick således till 398 MSEK (433). Periodens kassaflöde har även påverkats av investeringar i och avyttringar av anläggningstillgångar med 61 MSEK (89) netto samt förvärv av dotterbolag med 185 MSEK (122). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till utveckling av e-handelslösningar, tjänstekoncept, affärssystembyte i Norge, nyetableringar och butiksanpassningar.

Finansiell ställning och finansiering

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 2 948 MSEK jämfört med 2 640 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 1 664 MSEK jämfört med 1 449 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 150 MSEK jämfört med 1 251 vid räkenskapsårets ingång. Under det första kvartalet 2022 refinansierades verksamheten som en följd av utdelningen av Momentum Group. Den totala kreditfaciliteten uppgår till 2 300 MSEK, exklusive två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR. Kreditfaciliteten upptogs i mars 2022 och förlängdes med ett år i mars 2023

och med ett ytterligare år i mars 2024. Kreditfaciliteten löper därmed till 2027. Räntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 39 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 71,21 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 72,19 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Förvärv 2024

Under det första halvåret 2024 slutförde Alligo sex företagsförvärv.

Förvärv av Tore Vagle AS

Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle AS omsätter cirka 40 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Svets och Tillbehör i Sverige AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör i Sverige AB omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Svetspartner i Malmö AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner i Malmö AB omsätter cirka 25 MSEK årligen och har tio anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.



ÖVRIG FINANSIELL UTVECKLING forts.

Förvärv av Wiklunds i Bollnäs AB

Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB som säljer verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personligt skydd. Wiklunds i Bollnäs AB omsätter cirka 30 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av New Promotion Sverige AB

Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i produktmediaföretaget New Promotion Sverige AB. Bolaget och dess dotterbolag, New Profile Skövde AB, har verksamhet i Lidköping och Skövde. Tillsammans omsätter bolagen cirka 45 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Workwear AS

Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det norska bolaget Workwear AS som säljer arbetskläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik. Workwear AS omsätter cirka 30 MNOK och har nio anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv efter periodens utgång

Förvärv av T. Brantestig Svetsmaskinservice AB

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i T. Brantestig Svetsmaskinservice AB. Bolaget har butik i Västerås och verksamheten är inriktad på försäljning, uthyrning och service av svetsmaskiner. T.Brantestig Svetsmaskinservice omsätter cirka 30 MSEK och har åtta anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Förvärv av Sundholm Welding AB

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Sundholm Welding AB. Bolaget har butiker i Köping och Eskilstuna och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner och tillhörande utrustning. Sundholm Welding omsätter cirka 20 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Personal

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 455 jämfört med 2 443 vid årets ingång. Ökningen av antalet anställda förklaras av genomförda företagsförvärv, men som motverkats av genomförda personalneddragningar i Sverige och Finland.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 38 svenska och utländska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 11 MSEK (15) och resultatet efter finansiella poster till -11 MSEK (-5). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 0 MSEK (0). Balansomslutningen uppgick till 4 262 MSEK (4 079) och soliditeten var 37 procent (42) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (2).



AKTIEN

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017.

Efter stämmobeslut den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

Aktien och aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick vid periodens utgång till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag vid periodens utgång den 30 juni 2024 var enligt tabellen nedan:

AKTIESLAG	2024-06-30
A-aktier	562 293
B-aktier	50 343 896
Totalt antal aktier före återköp	50 906 189
Avgår: Återköpta B-aktier	-838 551
Totalt antal aktier efter återköp	50 067 638

Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie. Nordstjernan AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjernans innehav motsvarar 54,6 procent av de utestående aktierna och 49,6 procent av rösterna i Alligo.

Incitamentsprogram

Köptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köpoption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köpoptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. I juni 2024 har en subvention om totalt 1,3 MSEK utbetalats till optionsinnehavarna vars anställning i koncernen ej är uppsagd och köpoptionerna ej avyttrats. Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen. 185 000 köpoptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåts till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, s.k. prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alltjämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

Innehav av egna aktier

Per den 30 juni 2024 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 838 551 stycken, efter att 16 749 aktier överlåts till deltagarna i PSP 2024 under det andra kvartalet. Alligos innehav av egna aktier motsvarar 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång.

Syftet med Alligos innehav i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

Kontant utdelning

Årsstämman den 23 maj 2024 fastställde en utdelning om 3,50 SEK per aktie (3,00) i enlighet med styrelsens förslag. Utdelningen motsvarar 35 procent (31) av resultat per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar utdelningen totalt 175 MSEK (151).



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Alligos resultat, finansiella ställning och strategiska position påverkas av både interna faktorer som koncernen styr över och externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för Alligo är konjunktur- och marknadsläget samt förändringar i antalet anställda, produktivitet och investeringsvilja inom tillverknings- och byggindustri i kombination med strukturella förändringar och konkurrenssituationen.

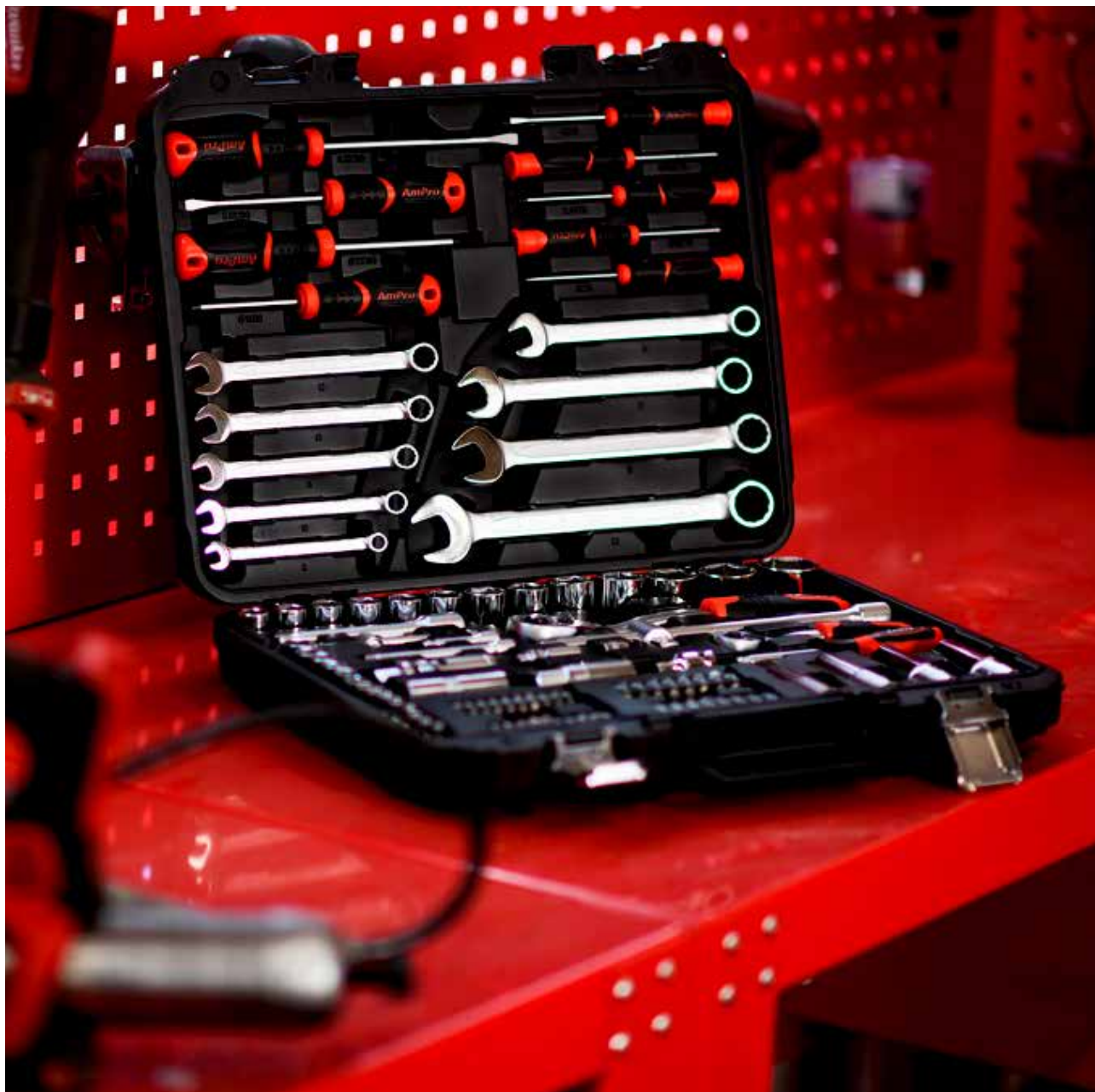
Det senaste året har avmattningen i efterfrågan successivt tilltagit och konjunkturen har försämrats, vilket lett till en mer utmanande marknad. Alligos balanserade mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment i tre länder har en dämpande effekt vid konjunkturella svängningar och bidrar till riskspridning.

Det råder också fortsatt osäkerhet kring utvecklingen i Röda havet och

vilka framtida effekter det kan ha på fraktmarknad, råvarupriser, inflation och konjunktur. Samtidigt ökar de geopolitiska spänningarna i andra delar av världen och de potentiella effekterna är svårbedömda. Verksamheten har därför en hög beredskap för att möta förändringar i omvärldsläget och i konjunkturen.

Valutakursförändringar och en svag svensk krona kan leda till dyrare inköp, framför allt i dollar, vilket riskerar att påverka marginalerna negativt. Alligo arbetar kontinuerligt med att parera förändringar i inköpspriser genom anpassning av prissättning till kund.

För en mer detaljerad sammanställning över koncernens övriga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sidorna 32–35 i årsredovisningen för 2023. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.



KONCERNENS MÅL

Finansiella mål

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

MÅL

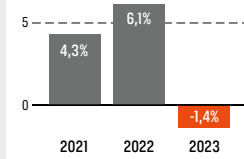
UTFALL

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.

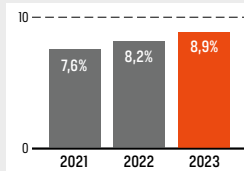


LÖNSAMHET

>10%

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginalen ska uppgå till mer än tio procent per år.

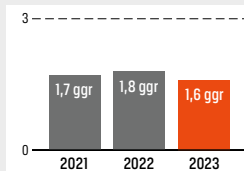


SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA ska vara mindre än tre gånger.

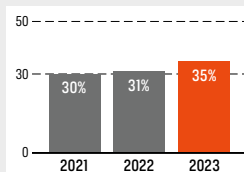


UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.



Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

MÅL

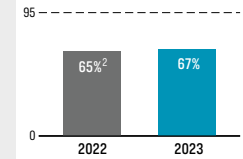
UTFALL

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

>95%

Ska uppfylla leverantörsstandard

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard¹, mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.



NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

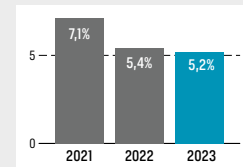
NKI	2021	2022	2023 ³
Sverige (Swedol)	76	76	-
Sverige (Tools)	79	77	-
Sverige (Grolls)	79	78	-
Norge (Tools)	79	79	-
Norge (Univern)	85	81	-
Finland (Tools)	77	n.a.	-
Finland (Grolls)	76	n.a.	-

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga fem procent.

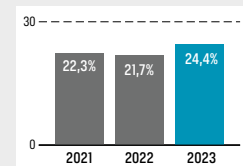


JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer ska uppgå till mer än 30 procent.



KLIMATPÅVERKAN

↓CO₂

Minskade växthusgasutsläpp

De klimatpåverkande utsläppen ska minskas.

I december 2023 anslöt Alligo till Science Based Targets initiative. Innan utgången av 2025 ska koncernen fastställa mål för minskad klimatpåverkan.

2023	2024	2025	2026
------	------	------	------

- Alligos leverantörsstandard omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självutvärdering kopplat till kraven i uppförandekoden.
- Beräkningsunderlaget har justerats under 2023 och jämförelsetal för 2022 har räknats om enligt samma principer.
- Metoden för att mäta kundnöjdhet är under revidering. Utfall för 2023 kan ej redovisas.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 432	2 388	4 601	4 675	9 261	9 335
Övriga rörelseintäkter	37	27	72	60	139 ¹	127 ¹
Summa rörelseintäkter	2 469	2 415	4 673	4 735	9 400	9 462
Varukostnader	-1 453	-1 411	-2 730	-2 791	-5 406	-5 467
Personalkostnader	-479	-468	-942	-919	-1 807	-1 784
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-153	-130	-300	-257	-576	-533
Övriga rörelsekostnader	-237	-223	-489	-473	-946	-930
Summa rörelsens kostnader	-2 322	-2 232	-4 461	-4 440	-8 735	-8 714
Rörelseresultat	147	183	212	295	665	748
Finansiella intäkter	6	3	11	6	18	13
Finansiella kostnader	-42	-28	-80	-55	-152	-127
Finansnetto	-36	-25	-69	-49	-134	-114
Resultat efter finansiella poster	111	158	143	246	531	634
Skatter	-24	-34	-33	-54	-116	-137
Periodens resultat	87	124	110	192	415	497
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	85	122	108	190	409	491
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2	2	6	6
Resultat per aktie						
Före utspädning, SEK	1,70	2,42	2,16	3,76	8,17	9,76
Efter utspädning, SEK	1,70	2,42	2,16	3,76	8,16	9,76

1) I övriga rörelseintäkter ingår omvärderade villkorade tilläggsköpeskillningar om 6 MSEK.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Periodens resultat	87	124	110	192	415	497
PERIODENS ÖVRIGA TOTALRESULTAT						
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:						
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	0	0	0	0	0	0
Skatt hänförlig till komponenter som inte kommer att omklassificeras	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:						
Omräkningsdifferenser	0	36	21	5	-32	-48
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessakringar	-2	6	4	5	-4	-3
Skatt hänförlig till komponenter som kommer att omklassificeras	0	-1	-1	-1	0	0
	-2	41	24	9	-36	-51
Periodens övriga totalresultat	-2	41	24	9	-36	-51
Periodens totalresultat	85	165	134	201	379	446
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	83	163	132	199	373	440
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2	2	6	6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 871	2 768	2 723
Nyttjanderättstillgångar	1 235	1 050	1 162
Materiella anläggningstillgångar	673	610	666
Finansiella placeringar	2	1	2
Andra långfristiga fordringar	30	28	29
Uppskjutna skattefordringar	60	67	59
Summa anläggningstillgångar	4 871	4 524	4 641
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 332	2 386	2 348
Kundfordringar	1 271	1 222	1 164
Övriga kortfristiga fordringar	267	201	252
Likvida medel	450	219	382
Summa omsättningstillgångar	4 320	4 028	4 146
SUMMA TILLGÅNGAR	9 191	8 552	8 787
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	3 563	3 423	3 613
Innehav utan bestämmande inflytande	31	22	26
Summa eget kapital	3 594	3 445	3 639
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	2 114	1 839	1 831
Långfristiga leasingskulder	851	732	793
Avsättningar till pensioner	0	0	0
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	474	454	475
Summa långfristiga skulder	3 439	3 025	3 099
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	0	0
Kortfristiga leasingskulder	433	375	398
Leverantörsskulder	1 067	1 016	1 017
Övriga kortfristiga skulder	658	691	634
Summa kortfristiga skulder	2 158	2 082	2 049
SUMMA SKULDER	5 597	5 107	5 148
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 191	8 552	8 787

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2023-01-01	102	48	3 258	3 408	5	3 413
Periodens resultat			190	190	2	192
Övrigt totalresultat		9		9		9
Utdelning			-151	-151		-151
Förvärv av delägda dotterbolag				0	15	15
Optionsskuld, förvärv ¹			-33	-33		-33
Utgående eget kapital 2023-06-30	102	57	3 264	3 423	22	3 445
Ingående eget kapital 2023-01-01	102	48	3 258	3 408	5	3 413
Periodens resultat			491	491	6	497
Övrigt totalresultat		-51		-51		-51
Utdelning			-151	-151		-151
Återköp av egna aktier			-46	-46		-46
Förvärv av delägda dotterbolag				0	15	15
Värdeförändring optionsskuld			-5	-5		-5
Optionsskuld, förvärv ²			-33	-33		-33
Utgående eget kapital 2023-12-31	102	-3	3 514	3 613	26	3 639
Ingående eget kapital 2024-01-01	102	-3	3 514	3 613	26	3 639
Periodens resultat			108	108	2	110
Övrigt totalresultat		24		24		24
Utdelning			-175	-175		-175
Aktierelaterade ersättningar			0	0		0
Försäljning av egna aktier			2	2		2
Förvärv av delägda dotterbolag			-2	-2	3	1
Optionsskuld, förvärv ³			-7	-7		-7
Utgående eget kapital 2024-06-30	102	21	3 440	3 563	31	3 594

- 1) Avser värdet av saljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag samt Olympus Profile i Uddevalla AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.
- 2) Avser värdet av saljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, Olympus Profile i Uddevalla AB samt Topline AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.
- 3) Avser värdet av saljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolag New Profile Sverige AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2027 förlängas med ett år i taget.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	111	158	143	246	531	634
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	145	129	293	254	566	527
Betald skatt	-30	-33	-79	-89	-131	-141
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	226	254	357	411	966	1 020
Förändring av varulager	93	-32	78	-77	72	-83
Förändring av rörelsefordringar	-109	22	-41	197	-62	176
Förändring av rörelseskulder	60	43	4	-98	-18	-120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	270	287	398	433	958	993
Investeringsverksamheten						
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-27	-58	-61	-89	-187	-215
Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter	-61	-85	-185	-122	-189	-126
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-88	-143	-246	-211	-376	-341
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	-	92	280	92	280	92
Amortering av lån	-108	-71	-192	-160	-410	-378
Återköp/försäljning av egna aktier	2	-	2	-	-44	-46
Utbetald utdelning	-175	-151	-175	-151	-175	-151
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-281	-130	-85	-219	-349	-483
Periodens kassaflöde	-99	14	67	3	233	169
Likvida medel vid periodens början	550	206	382	215	219	215
Kursdifferenser i likvida medel	-1	-1	1	1	-2	-2
Likvida medel vid periodens slut	450	219	450	219	450	382

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	5	7	11	15	21	25
Övriga rörelseintäkter	3	3	3	3	3	3
Summa rörelseintäkter	8	10	14	18	24	28
Rörelsens kostnader	-11	-9	-19	-21	-32	-34
Rörelseresultat	-3	1	-5	-3	-8	-6
Finansiella intäkter och kostnader	-4	0	-6	-2	-12	-8
Resultat efter finansiella poster	-7	1	-11	-5	-20	-14
Bokslutsdispositioner	0	-	-	-	108	108
Resultat före skatt	-7	1	-11	-5	88	94
Skatter	1	0	2	1	-19	-20
Periodens resultat	-6	1	-9	-4	69	74

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat.
Summan av totalresultat motsvarar därför periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3 434	3 437	3 432
Summa anläggningstillgångar	3 434	3 437	3 432
Kortfristiga fordringar	455	475	564
Kassa bank	373	167	329
Summa omsättningstillgångar	828	642	893
SUMMA TILLGÅNGAR	4 262	4 079	4 325
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	102	102	102
Fritt eget kapital	1 456	1 605	1 638
Summa eget kapital	1 558	1 707	1 740
Obeskattade reserver	33	1	33
Avsättningar	4	4	4
Långfristiga skulder	2 114	1 838	1 831
Kortfristiga skulder	553	529	717
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 262	4 079	4 325

NOTER

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt lagen om värdepappersmarknaden. Upplýsingar enligt IAS 34 punkt 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av rapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i årsredovisning 2023 har tillämpats.

Belopp i delårsrapporten redovisas i miljontals svenska kronor (MSEK), om inget annat anges. Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

Ny redovisningsprincip

Aktiesparprogram PSP 2024

Kompensationskostnader relaterade till aktiesparprogram redovisas under intjänandeperioden baserat på verkligt värde av prestationsaktien vid tilldelningstidpunkten med beaktning av prestationsvillkoren. Eget kapital justeras med motsvarande belopp.

Vid varje bokslut under intjänandeperioden uppskattas det förväntade antalet tilldelade aktier. Effekten av en eventuell förändring av tidigare bedömning av prestationsvillkoren redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering av eget kapital. Sociala avgifter beräknade utifrån det verkliga värdet av aktierna kostnadsförs i resultaträkningen och betalas i det fall villkoren uppfylls och de anställda därmed erhåller prestationsaktierna vid programmets slut.

NOT 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment består av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland. Rörelsesegmenten speglar den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik.

Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

MSEK	APR-JUN 2024						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 331	687	414	2 432			2 432
Intern nettoomsättning	79	4	0	83		-83	0
Nettoomsättning	1 410	691	414	2 515	0	-83	2 432
Justerad EBITA	129	26	13	168	-2	-	166
Jämförelsestörande poster ²	1	-2	-3	-4	0	-	-4
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-10	-3	-2	-15	-	-	-15
Rörelseresultat	120	21	8	149	-2	-	147
Anläggningstillgångar	3 314	838	627	4 779	0	-	4 779

MSEK	APR-JUN 2023						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 332	609	447	2 388	-	-	2 388
Intern nettoomsättning	81	6	0	87	-	-87	0
Nettoomsättning	1 413	615	447	2 475	-	-87	2 388
Justerad EBITA	155	29	16	200	1	-	201
Jämförelsestörande poster ³	-4	-	-	-4	-	-	-4
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-9	-3	-2	-14	-	-	-14
Rörelseresultat	142	26	14	182	1	-	183
Anläggningstillgångar	3 244	620	564	4 428	0	-	4 428

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

3) Jämförelsestörande poster avser kostnader för organisationsförändringar i samband med genomfört besparingsprogram.

NOT 2 Rörelsessegment forts.

MSEK	JAN-JUN 2024						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	2 508	1 304	789	4 601			4 601
Intern nettoomsättning	146	10	1	157		-157	0
Nettoomsättning	2 654	1 314	790	4 758	-	-157	4 601
Justerad EBITA	204	41	9	254	-4		250
Jämförelsestörande poster ²	-1	-3	-4	-8	-	-	-8
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-21	-5	-4	-30	-	-	-30
Rörelseresultat	182	33	1	216	-4	-	212
Anläggningstillgångar	3 314	838	627	4 779	0	-	4 779

MSEK	JAN-JUN 2023						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	2 536	1 272	867	4 675			4 675
Intern nettoomsättning	149	12	0	161		-161	0
Nettoomsättning	2 685	1 284	867	4 836	-	-161	4 675
Justerad EBITA	240	64	27	331	-3		328
Jämförelsestörande poster ³	-4	-	-	-4	-	-	-4
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-20	-6	-3	-29	-	-	-29
Rörelseresultat	216	58	24	298	-3	-	295
Anläggningstillgångar	3 244	620	564	4 428	0	-	4 428

MSEK	JAN-DEC 2023						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	5 058	2 569	1 708	9 335			9 335
Intern nettoomsättning	299	42	1	342		-342	0
Nettoomsättning	5 357	2 611	1 709	9 677	-	-342	9 335
Justerad EBITA	612	160	61	833	-6	-	827
Jämförelsestörande poster ⁴	-9	-5	-6	-20	-	-	-20
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-40	-11	-8	-59	-	-	-59
Rörelseresultat	563	144	47	754	-6	-	748
Anläggningstillgångar	3 184	812	556	4 552	0	-	4 552

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

3) Jämförelsestörande poster avser kostnader för organisationsförändringar i samband med genomfört besparingsprogram.

4) Jämförelsestörande poster avser kassation av Covid-material, kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

NOT 3 Intäkter per kategori

LAND	2024	2023	2024	2023	2023
MSEK	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
Sverige	1 331	1 332	2 508	2 536	5 058
Norge	687	609	1 304	1 272	2 569
Finland	414	447	789	867	1 708
Summa intäkter	2 432	2 388	4 601	4 675	9 335

PRODUKTVARUMÄRKEN	2024	2023	2024	2023	2023
MSEK	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
Egna varumärken					
Sverige	280	304	539	579	1 210
Norge	100	93	195	185	424
Finland	50	39	86	74	175
Summa egna varumärken	430	436	820	838	1 809
Externa varumärken					
Sverige	1 051	1 028	1 969	1 957	3 848
Norge	587	516	1 109	1 087	2 145
Finland	364	408	703	793	1 533
Summa externa varumärken	2 002	1 952	3 781	3 837	7 526
Summa intäkter	2 432	2 388	4 601	4 675	9 335

NOT 4 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid periodens slut till 45 MSEK. Tilläggsköpeskillingarna baseras på bruttovinst för åren 2023–2026, samt omsättningstillväxt. Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt. Värdeförändringar på köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

FÖRÄNDRINGAR FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE I NIVÅ 3

SKULDER, MSEK	Villkorade köpeskillingar	Köp- och säljoptioner
Ingående värde 2024-01-01	26	47
Anskaffningsvärde förvärv	26	-
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-8	-
Redovisat i rörelseresultatet	0	-
Redovisat i finansnettot	0	-
Redovisat mot eget kapital	-	-
Omräkningsdifferenser	0	-
Utgående värde 2024-06-30	45	47
Förväntade utbetalningar		
Förväntade utbetalningar < 12 månader	32	
Förväntade utbetalningar > 12 månader	13	

NOT 5

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv 2024

Aktieöverlåtelse

Alligo har genomfört sex företagsförvärv med tillräde under första halvåret 2024. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvs-analysen redovisas separat.

- Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle AS omsätter cirka 40 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande service-verksamhet. Svets och Tillbehör i Sverige AB omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner i Malmö AB omsätter cirka 25 MSEK årligen och har 10 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB. Bolaget har en butik i Bollnäs och säljer verktyg, förnödenheter, arbets-kläder och personligt skydd. Wiklunds omsätter cirka 30 MSEK årligen och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.
- Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i produktmedia-företaget New Promotion Sverige AB. Bolaget och dess dotterbolag, New Profile Skövde AB, har verksamhet i Lidköping och Skövde. Tillsam-mans omsätter bolagen cirka 45 MSEK årligen och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.
- Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det norska bolaget Workwear AS som säljer arbets-kläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik. Workwear AS omsätter cirka 30 MNOK årligen och har nio anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

De förvärvade bolagen har under perioden bidragit med 99 MSEK till koncernens nettoomsättning och 9 MSEK till koncernens justerade EBITA. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2024 har de förvärvade bolagen bidragit med 134 MSEK till koncernens nettoomsättning och 11 MSEK till koncernens justerade EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 219 MSEK, varav 26 MSEK utgjordes av tilläggs-köpeskillingar. Förvärvskostnader om cirka 5 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under perioden.

Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har 8 MSEK i tilläggsköpeskillingar utbetalats. Utfallet av tilläggsköpeskillingarna överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar.

Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokerats till kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförts till goodwill. Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förflutit sedan förvärv.

AKTIEÖVERLÅTELSE			
MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde-justering	Verkligt värde
FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar		50	50
Nyttjanderättstillgångar		52	52
Övriga anläggningstillgångar	7	2	9
Varulager	56	-12	44
Övriga omsättningstillgångar	57		57
SUMMA TILLGÅNGAR	120	92	212
FÖRVÄRVADE AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Långfristiga skulder	7		7
Leasingskulder		52	52
Uppskjuten skatteskuld	3	10	13
Kortfristiga rörelseskulder	43		43
SUMMA AVSÄTTNING OCH SKULDER	53	62	115
NETTO TILLGÅNGAR OCH SKULDER (identifierade)	67	30	97
Goodwill			126
Innehav utan bestämmande inflytande			-4
Köpeskillning			219
Varav ej reglerad köpeskillning			-4
Varav tilläggsköpeskillning			-26
Utbetald tilläggsköpeskillning			8
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-22
Löst lån vid förvärv			10
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			185

NOT 5

Rörelseförvärv forts.

GENOMFÖRDA FÖRETAGSFÖRVARV

Förvärv - från och med räkenskapsåret 2020	Tillträde	Nettoomsättning ¹	Antal anställda ¹
Swedol AB ² , SE / NO / FI	April 2020	3 650 MSEK	1 046
Imatran Pultti Oy, FI	April 2021	5 MEUR	11
RAF Romerike Arbeidstøy AS, NO	Oktober 2021	16 MNOK	4
Liukkosen Pultti Oy, FI	Februari 2022	4,5 MEUR	12
Lunna AS, NO	Mars 2022	82 MNOK	26
H E Seglem AS Industriverksamhet ³ , NO	Juni 2022	40 MNOK	8
Magnusson Agentur AB, SE	Juli 2022	27 MSEK	6
LVH AS, NO	Augusti 2022	13 MNOK	4
Profeel Sweden AB ⁴ , SE	November 2022	70 MNOK	18
Z-profil AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	15
Olympus Profile i Uddevalla AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kitakone Oy, FI	April 2023	3 MEUR	8
Topline AB ⁵ , SE	Juni 2023	60 MSEK	16
Pirilä Group Oy (Tampereen Pirkka-Hitsi Oy), FI	Juni 2023	5 MEUR	13
Tore Vagle AS, NO	Januari 2024	40 MNOK	11
Svets och Tillbehör i Sverige AB, SE	Januari 2024	120 MSEK	22
Svetspartner i Malmö AB, SE	Januari 2024	25 MSEK	10
Wiklunds i Bollnäs AB, SE	Maj 2024	30 MSEK	6
New Promotion Sverige AB ⁵ , SE	Juni 2024	45 MSEK	6
Workwear AS, NO	Juni 2024	30 MNOK	9
Förvärv - efter periodens slut			
T. Brantestig Svetsmaskinservice AB, SE	Juli 2024	30 MSEK	8
Sundholm Welding AB, SE	Juli 2024	20 MSEK	6

- 1) Avser helårsuppgifter vid förvärvstidpunkten.
- 2) Efter att det offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Swedol AB avslutats uppgick Alligos ägarandel till cirka 99 procent av aktierna. Tvångsinlösen för resterande utestående aktier i Swedol har påkallats och förhandstillträde till aktierna beviljades av skiljenämnden i tvångsinlösenprocessen i början av juli 2020. Alligo innehar därefter 100 procent av aktierna och rösterna i Swedol.
- 3) Förvärvet skedde genom en inkrämsöverlåtelse.
- 4) Alligo förvärvade 75 procent av aktierna.
- 5) Alligo förvärvade 70 procent av aktierna i respektive bolag.

NOT 6

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Ställda säkerheter	3	3	3
Eventalförpliktelser	10	11	10
Moderbolaget, MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	-	-	-

UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Stockholm 17 juli 2024
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Johan Lilliehöök
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Johan Sjö
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Emma Hammarlund
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna rapport är sådan som Alligo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 17 juli 2024 kl. 08:00 CEST.

NYCKELTALSÖVERSIKT

Koncernen	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
IFRS-NYCKELTAL						
Resultat per aktie						
Före utspädning, SEK	1,70	2,42	2,16	3,76	8,17	9,76
Efter utspädning, SEK	1,70	2,42	2,16	3,76	8,16	9,76
ALTERNATIVA NYCKELTAL						
Resultaträkningsbaserade nyckeltal						
Nettoomsättning, MSEK	2 432	2 388	4 601	4 675	9 261	9 335
Bruttovinst, MSEK	979	977	1 871	1 884	3 855	3 868
Rörelseresultat, MSEK	147	183	212	295	665	748
Jämförelsestörande poster, MSEK	-4	-4	-8	-4	-24	-20
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-15	-14	-30	-29	-60	-59
Justerad EBITA, MSEK	166	201	250	328	749	827
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar, MSEK ¹	-33	-28	-65	-54	-122	-111
Justerad EBITDA, MSEK	191	223	298	370	842	914
Resultat efter finansiella poster, MSEK	111	158	143	246	531	634
Bruttomarginal, %	40,3	40,9	40,7	40,3	41,6	41,4
Rörelsemarginal, %	6,0	7,7	4,6	6,3	7,2	8,0
Justerad EBITA-marginal, %	6,8	8,4	5,4	7,0	8,1	8,9
Vinstmarginal, %	4,6	6,6	3,1	5,3	5,7	6,8
Lönsamhetsnyckeltal						
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %					29	32
Avkastning på sysselsatt kapital, %					10	12
Avkastning på eget kapital, %					12	14
Nyckeltal över finansiell ställning						
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 948	2 727	2 948	2 727	2 948	2 640
Operativ nettoskuld, MSEK	1 664	1 620	1 664	1 620	1 664	1 449
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA					2	2
Eget kapital ² , MSEK	3 563	3 423	3 563	3 423	3 563	3 613
Soliditet, %	39	40	39	40	39	41
Övriga nyckeltal						
Antal anställda vid periodens slut	2 455	2472	2 455	2472	2 455	2 443
Börskurs per aktie vid periodes slut, SEK	144	110	144	110	144	124

1) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.
2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

DEFINITIONER OCH SYFTE MED NYCKELTAL

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

» Används för att mäta produktlönsamheten.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt

» Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

» Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Justerad EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv.

» Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggnings-tillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelse-resultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättnings-graden, exklusive effekter från IFRS 16.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultat-utveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelse-segment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

» Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

» Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingskulder.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Operativ nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

» Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

HÄRLEDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal

som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BRUTTOVINST MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 432	2 388	4 601	4 675	9 261	9 335
Varukostnader	-1 453	-1 411	-2 730	-2 791	-5 406	-5 467
Bruttovinst	979	977	1 871	1 884	3 855	3 868

JUSTERAD EBITA MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Rörelseresultat	147	183	212	295	665	748
Poster av jämförelsestörande karaktär						
Organisationsförändringar	4 ¹	4 ³	8 ¹	4 ³	13 ^{1,3}	9 ¹
Kassation lager ²	0	-	-	-	11	11
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	15	14	30	29	60	59
Justerad EBITA	166	201	250	328	749	827
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	139	177	195	283	636	724
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	9	10	18	18	35	35
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	24	18	47	36	87	76
Justerad EBITDA	191	223	298	370	842	914

1) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

2) Kassation av Covid-material.

3) Kostnader för organisationsförändringar i samband med genomfört besparingsprogram.

RÖRELSEKAPITAL MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Genomsnittliga rörelsetillgångar						
Genomsnittligt varulager	2 389	2 238	2 389	2 238	2 389	2 353
Genomsnittliga kundfordringar	1 205	1 201	1 205	1 201	1 205	1 207
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	3 594	3 439	3 594	3 439	3 594	3 561
Genomsnittliga rörelseskulder						
Genomsnittliga leverantörsskulder	-991	-974	-991	-974	-991	-968
Summa genomsnittliga rörelseskulder	-991	-974	-991	-974	-991	-968
Genomsnittligt rörelsekapital	2 603	2 465	2 603	2 465	2 603	2 593
Justerad EBITA					749	827
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %					29	32

SYSSELSATT KAPITAL MSEK	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Genomsnittlig balansomslutning	8 867	8 145	8 867	8 145	8 867	8 513
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar						
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-466	-419	-466	-419	-466	-448
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 668	-1 646	-1 668	-1 646	-1 668	-1 670
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	-2 134	-2 065	-2 134	-2 065	-2 134	-2 118
Genomsnittligt sysselsatt kapital	6 733	6 080	6 733	6 080	6 733	6 395
Rörelseresultat					665	748
Finansiella intäkter					18	13
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter					683	761
Avkastning på sysselsatt kapital, %					10	12

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
MSEK

	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Genomsnittligt eget kapital ⁴	3 548	3 469
Periodens resultat ⁴	409	491
Avkastning på eget kapital, %	12	14

FINANSIELL NETTOSKULD
MSEK

	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Långfristiga räntebärande skulder	2 965	2 624
Kortfristiga räntebärande skulder	433	398
Likvida medel	-450	-382
Finansiell nettoskuld	2 948	2 640

OPERATIV NETTOSKULD
MSEK

	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Finansiell nettoskuld	2 948	2 640
Finansiella leasingsskulder	-1 284	-1 191
Nettoavsättningar till pensioner	0	0
Operativ nettoskuld	1 664	1 449
Justerad EBITDA, rullande tolv månader	842	914
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA	2,0	1,6

SOLIDITET
MSEK

	2024 APR-JUN	2023 APR-JUN	2024 JAN-JUN	2023 JAN-JUN	2024-06-30 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
UB Balansomslutning	9 191	8 552	9 191	8 552	9 191	8 787
Eget kapital ⁴	3 563	3 423	3 563	3 423	3 563	3 613
Soliditet, %	39	40	39	40	39	41

4) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.



FEM SKÄL ATT INVESTERA I ALLIGO

1

MARKNADSTILLVÄXT OCH MOTSTÅNDSKRAFTIGA KUNDSEGMENT

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

2

SKALBAR PLATTFORM EN GRUND FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Alligo har byggt en integrerad organisation som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar.

3

EGNA VARUMÄRKEN ÖKAR KONKURRENSKRAFTEN OCH LÖNSAMHETEN

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till koncernens definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

4

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Hållbarhet som en integrerad del av verksamheten – från strategi till arbetsprocesser och att hjälpa kunder göra hållbara val – ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligo arbetar målinriktat för att bli en av ledarna inom hållbarhet i branschen. Den långsiktiga målsättningen är att bygga en genuint hållbar verksamhet.

5

LEDARE I KONSOLIDERINGSPROCESSEN PÅ DE NORDISKA MARKNADERNA

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.

STRATEGISK RIKTNING

MISSION – VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt – både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

VISION – VI ÄR OSLAGBARA...

- ...som partner till våra kunder
- ...som arbetsgivare för våra medarbetare
- ...som partner till våra leverantörer
- ...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

STRATEGISKA MÅL

Vi arbetar utifrån fyra strategiska mål som är särskilt viktiga för att vi ska nå vår vision och skapa lönsam tillväxt:

1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver på ett vänligt sätt

2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa

3 Vi har bransch-ledande effektivitet och pålitliga processer

4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch

INTEGRERAT HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en integrerad del av Alligos strategi och arbetet utgår från våra väsentliga hållbarhetsfrågor:



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Kundnöjdhet
- Mångfald och jämställdhet
- Arbetsmiljö och hälsa
- Kompetensutveckling
- Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan



Hållbar produktion och konsumtion

- Produktkvalitet och -säkerhet
- Miljöpåverkan och kemikalier
- Transparent hållbarhetskommunikation och hjälpa kunderna göra hållbara val
- Anti-korruption



Bekämpa klimatförändringarna

- Klimatpåverkan

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3 jan-sep 2024	24 oktober 2024
Bokslutskommuniké 2024	14 februari 2025
Delårsrapport Q1 jan-mar 2025	25 april 2025
Delårsrapport Q2 jan-jun 2025	17 juli 2025
Delårsrapport Q3 jan-sep 2025	24 oktober 2025

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.

FRÅGOR KRING RAPPORTEN BESVARAS AV:



Clein Johansson Ullenvik

VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com



Irene Wisenborn Bellander

CFO
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com

ALLIGO