

Delårsrapport Q1 1 jan-31 mars 2025

Säljfokus och ytterligare kostnadsanpassningar

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 2,9 procent till 2 232 MSEK (2 169). Den organiska tillväxten var -2,5 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,9 procent (41,1).
- Justerad EBITA minskade till 74 MSEK (84), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 3,3 procent (3,9).
- Rörelseresultatet minskade till 37 MSEK (65) och rörelsemarginalen uppgick till 1,7 procent (3,0). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-4).
- Resultatet uppgick till 17 MSEK (23).
- Resultat per aktie uppgick till 0,34¹ SEK (0,46¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -38 MSEK (128).

1) Före och efter utspädning.

Viktiga händelser under första kvartalet

- Den 5 februari 2025 slutförde Alligo förvärvet av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har 90 anställda.
- Under det första kvartalet lanserade Alligo ReCare – en helhetslösning för arbetskläder som inkluderar plagg, tvätt, reparationer, återbruk och återvinning.
- Under det första kvartalet initierades ytterligare kostnadsneddragningar om drygt 100 MSEK som kommer att få successiv effekt från halvårsskiftet.

Händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

VD:s kommentarer

”Det första kvartalet 2025 har vi fortsatt att driva försäljnings- och produktsatsningar där vi ser att det finns potential samtidigt som vi balanserar investeringar mot god kostnadskontroll.”

”Under kvartalet lanserades exempelvis ReCare, vår helhetslösning för arbetskläder, i Sverige... ReCare öppnar upp nya viktiga försäljningsmöjligheter och det är glädjande att tjänsten har mottagits väl av kunderna som hunnit testa den.”

”Då vändningen i marknaden fortsatt dröjer så har vi initierat ytterligare kostnadsreduceringar under det första kvartalet. Åtgärderna kommer att få effekt successivt från och med andra halvåret 2025.”

”Försäljning är nu vårt enskilt viktigaste satsningsområde under 2025. För att nå ut ännu bättre med vårt erbjudande till nya och befintliga kunder driver vi nya sälj- och marknadsföringsåtgärder.”

Presentation av delårsrapporten för det första kvartalet 2025

Alligo publicerar sin delårsrapport för det första kvartalet 2025 fredagen den 25 april 2025 kl. 08:00. Med anledning av detta bjuder Alligo in till en webbsänd telefonkonferens där VD & koncernchef Clein Johansson Ullenvik och CFO Irene Wisenborn Bellander presenterar rapporten samt besvarar efterföljande frågor. Presentationen hålls på engelska.

Tid: Fredagen den 25 april 2025 kl. 11.00

Webblänk: <https://www.alligo.com/report/kv1-2025/>

Telefonkonferens: <https://register-conf.media-server.com/register/Bl8f1ad44c9a4f47cf8ffda0518c1872d9>

För att delta i telefonkonferensen behöver du registrera dig via länken ovan innan konferensen startar. När du registrerat dig får du telefonnummer och en personlig kod.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Clein Ullenvik, VD & koncernchef

Irene Wisenborn Bellander, CFO

Tel +46 8 712 00 00

ir@alligo.com

Informationen är sådan som Alligo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 april 2025 kl. 08:00 CEST.

Om Alligo AB (publ)

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Försäljning sker i huvudsak genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland, via butiker, ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service. Alligo har även fristående verksamheter inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batterier som driver butiker under egna varumärken. Koncernen har omkring 2 500 anställda och omsätter cirka 9,3 miljarder SEK per år. Alligo AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. Läs mer på alligo.com