

DELÅRSRAPPORT 1 januari – 31 mars

Stabil position på en fortsatt svag marknad

FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen minskade med -5,2 procent till 2 169 MSEK (2 287). Den organiska tillväxten var -6,3 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 41,1 procent (39,7).
- Justerad EBITA minskade till 84 MSEK (127), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 3,9 procent (5,6).
- Rörelseresultatet minskade till 65 MSEK (112) och rörelsemarginalen uppgick till 3,0 procent (4,9). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -4 MSEK (0).
- Resultatet uppgick till 23 MSEK (68).
- Resultat per aktie uppgick till 0,46¹ SEK (1,35¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 128 MSEK (146).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Alligo slutförde förvärven av Svets och Tillbehör i Sverige AB, Svetspartner i Malmö AB och Tore Vagle AS den 2 januari 2024.
- Under kvartalet har nyetableringar skett i Boden, Västervik och Herttoniemi.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i de finska bolagen Hämeen Teollisuuspalvelu Oy och Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy som har verksamhet på flera orter i södra Finland. Bolagen säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd och omsätter tillsammans cirka 15 MEUR.

NYCKELTAL

Koncernen	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning, MSEK	2 169	2 287	9 217	9 335
Bruttovinst, MSEK	892	907	3 853	3 868
Bruttomarginal, %	41,1	39,7	41,8	41,4
Rörelseresultat, MSEK	65	112	701	748
Rörelsemarginal, %	3,0	4,9	7,6	8,0
Justerad EBITA, MSEK	84	127	784	827
Justerad EBITA-marginal, %	3,9	5,6	8,5	8,9
Avkastning på eget kapital, %			13	14
Eget kapital per aktie ² , SEK	73,17	67,79	73,17	72,19
Soliditet, %	40	41	40	41

1) Före och efter utspädning.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

VD-ORD

Som förväntat fortsatte avmattningen i efterfrågan på marknaden under det första kvartalet. Den svenska marknaden utvecklades svagt, i linje med vad vi sett det senaste året, samtidigt som avmattningen i Norge och Finland fortsatte.

Alligo är väl rustat för att möta förutsättningarna på den svagare marknaden och vårt fokus ligger på det vi själva kan påverka. Under det första kvartalet har vi fortsatt parera den underliggande marknadsförändringen med anpassningar i kostnadsstrukturen, samtidigt som vi arbetat vidare med att stärka vårt erbjudande och position.

God motståndskraft på en fortsatt svag marknad

Nettoomsättningen för det första kvartalet minskade med -5,2 procent och uppgick till 2 169 MSEK (2 287). Avmattningen i efterfrågan resulterade i en negativ organisk tillväxt i samtliga länder som totalt uppgick till -6,3 procent. Den svaga försäljningsutvecklingen är relaterad till de flesta av våra branschsegment med undantag för olja- och gas i Norge. Påsken inföll under det första kvartalet i år vilket gav ogynnsamma kalendereffekter. I Finland påverkades försäljningen även negativt av en strejk som lamslog logistikfunktioner och industrianläggningar. Effekten av påsk och strejk på nettoomsättningen beräknas till cirka 75 MSEK. Den förvärvade tillväxten uppgick till 3,3 procent, vilket hade en viss positiv motverkande effekt.

Den negativa organiska tillväxten tillsammans med påskeffekten och strejk i Finland gav en resultatförsämring under det första kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 65 MSEK (112) och justerad EBITA uppgick till 84 MSEK (127), vilket motsvarande en justerad EBITA-marginal om 3,9 procent (5,6). I Finland belastades resultatet även av kostnader för genomförda butiksinvesteringar i syfte att möta behoven hos små och medelstora kunder. Anpassningar i kostnadsstrukturen tillsammans med de marginalförstärkande åtgärder vi genomfört hade en viss motverkande effekt på den svaga försäljningen.

Organisationsförändringar i samband med besparingsprogram belastade rörelseresultatet med -4 MSEK.

Strategiska förvärv

Förvärv är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och tillväxt i Alligo, inte minst i tider med lägre tillväxt på marknaden. Genom förvärv av lönsamma bolag som passar in strategiskt kan vi stärka vårt erbjudande och position.

Vi arbetar löpande med att utvärdera möjligheter till förvärv och efter kvartalets utgång har vi tecknat avtal om förvärv av två bolag med verksamhet på flera orter i södra Finland. Bolagen som säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd passar mycket bra in i vår verksamhet.

Lansering av infästning under eget varumärke

I kvartalet har vi påbörjat lanseringen av ett fullgott industriinfästnings-sortiment under vårt egna varumärke Inno. I sortimentet ingår de vanligaste infästningsprodukter som våra kunder köper idag. Alla produkter går att köpa i lösvikt, något som är viktigt för kunderna när de handlar infästning i butik. Sortimentet kommer succesivt att utökas över tid med målsättningen att bli en helhetsleverantör inom infästning till våra kunder.

Med Inno stärker vi vårt erbjudande och konkurrenskraft och kan ta nya marknadsandelar inom infästning. Den finska marknaden är först ut och till hösten lanseras Inno industriinfästning i våra butiker i Sverige och Norge.



» Alligo är väl rustat för att möta förutsättningarna på den svagare marknaden och vårt fokus ligger på det vi själva kan påverka

Vi utvecklar branschens första cirkulära helhetslösning

Under april har vi påbörjat ett pilotprojekt för vår nya helhetslösning för arbetskläder, Smartwear, tillsammans med en kund på den svenska marknaden. Erbjudandet fokuserar på viktiga kundvärden som enkelhet, hållbarhet och kostnadsbesparing.

Kunden får hjälp att välja ett anpassat sortiment utifrån deras behov. Vi sköter tvätt av kläderna och hämtar och lämnar dem på plats i kundens verksamhet. Smartwear är under utveckling och kommer även att inkludera reparationer, återbruk och återvinning av uttjänta plagg, vilket gör erbjudandet till branschens första cirkulära helhetslösning för arbetskläder. Kunden får löpande rapporter med statistik kring slitage och tvättning och kan följa viktiga nyckeltal inom hållbarhet och besparing.

Positiv inför framtiden

Trots det utmanande marknadsläget känner jag mig positiv inför framtiden. Alligo har ett attraktivt erbjudande till kunderna och en stark position på marknaden. Med vår gemensamma skalbara plattform, stabila finansiella grund och beprövade integrationsmodell har vi goda förutsättningar för lönsam tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Norden är i grunden en stark marknad och när vi nu lägger ytterligare ett kvartal bakom oss vill jag tro att vi också är ett steg närmare en vändning. Under tiden fortsätter vi fokusera på försäljning, operationell effektivitet och förvärv av lönsamma bolag som passar in i vår verksamhet – allt för att bygga ett ännu starkare Alligo för framtiden.

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

ALLIGO PÅ EN MINUT

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

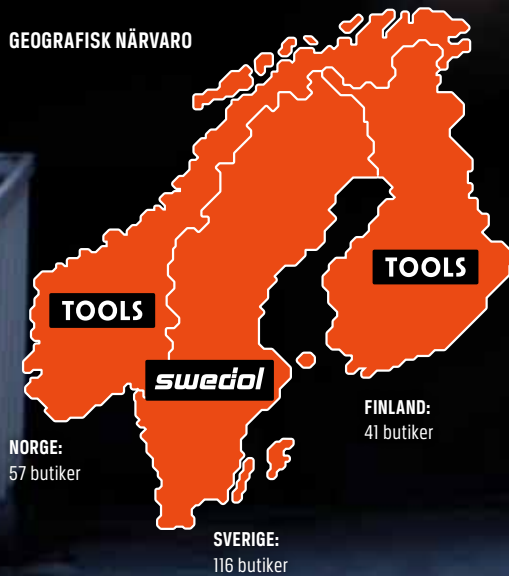
Vårt erbjudandet består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera.

Genom konceptvarumärkena Swedol och Tools samt lokala specialist-varumärken möter vi professionella användare i hela Norden i de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är i butik, utesälj, digitala kanaler eller genom smarta lösningar på plats hos kund.

Vi har byggt en integrerad organisation med en gemensam skalbar plattform som kan driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, arbetsgivare för våra medarbetare och ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

GEOGRAFISK NÄRVARO



swedol

TOOLS

ALLIGO

Fristående butiker

SVERIGE: Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, TriffiQ, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, Svets och Tillbehör i Sverige och Svetspartner i Malmö. **NORGE:** Tore Vagle. **FINLAND:** Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone och Pirkka-Hitsi.

KONCERNENS UTVECKLING

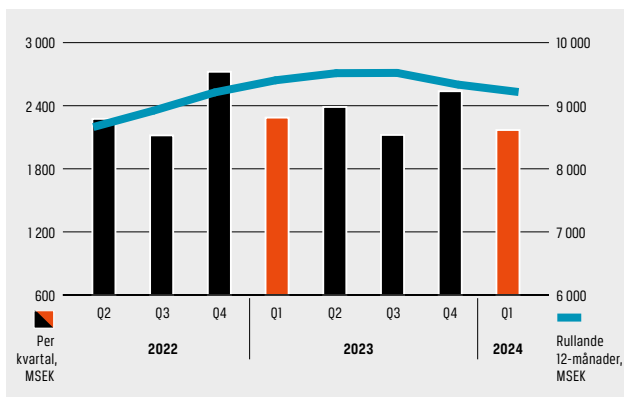
NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet 2024

Nettoomsättningen minskade med -5,2 procent till 2 169 MSEK (2 287). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt, men det kompenseras inte för negativ organisk tillväxt på samtliga marknader, negativa valutaeffekter och en handelsdag färre som en följd av påsk. Den organiska tillväxten uppgick till -6,3 procent och är svagt positivt påverkad av tre nyetableringar under kvartalet. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, minskade med -6,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Avmattningen i marknaden fortsatte under kvartalet och flertalet kundsegment påverkades. Påsken som inföll under det första kvartalet i år och strejk i Finland bidrog ytterligare till nedgången jämfört med i fjol. Effekten på omsättningen beräknas till cirka 75 MSEK. Den förvärvade tillväxten uppgick till 3,3 procent och är främst hänförlig till genomförda förvärv i Sverige, men även i Finland och Norge.

Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 18,0 procent (17,6). Ökningen är hänförlig till Norge och Finland, medan andelen i Sverige minskar som en följd av genomförda förvärv. Av andelen egna varumärken står arbetskläder och skydd för 78,4 procent och verktyg och förnödenheter för 21,6 procent. I kvartalet uppgick andelen butiksförsäljning till 51 procent (52), andelen direktförsäljning till 45 procent (44) och resterande 5 procent (5) avser produktmedia. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 17 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK och motverkat av utvecklingen i EUR.

NETTOOMSÄTTNING



	2022			2023			2024
MSEK	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Per kvartal	2 275	2 118	2 723	2 287	2 388	2 122	2 538
Rullande 12	8 662	8 924	9 211	9 403	9 516	9 520	9 335
							2 169

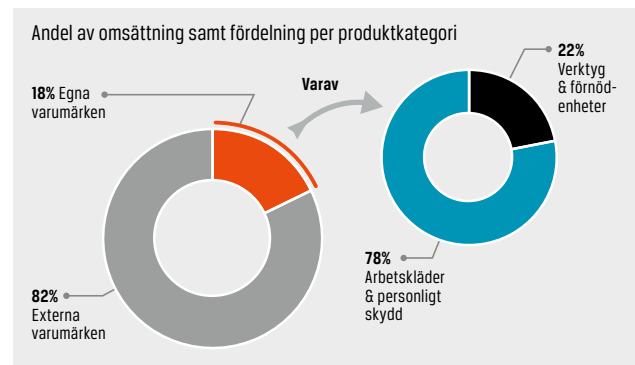
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

	2024 JAN-MAR	2023 JAN-DEC
Förändringar i nettoomsättning för:		
Jämförbara butiker i lokal valuta, %	-6,4	-1,4
Valutaeffekter, %	-0,7	0,0
Antal handelsdagar, %	-1,5	-0,8
Nyetablerade butiker i lokal valuta, %	0,1	-
Övriga enheter ¹ , %	3,3	3,5
Summa förändring, %	-5,2	1,3

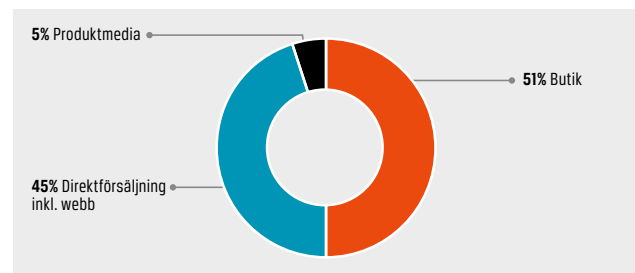
1) Förvärv och avyttringar.



EGNA VARUMÄRKEN JAN-MAR 2024



FÖRSÄLJNING PER KANAL JAN-MAR 2024



RESULTAT

Första kvartalet 2024

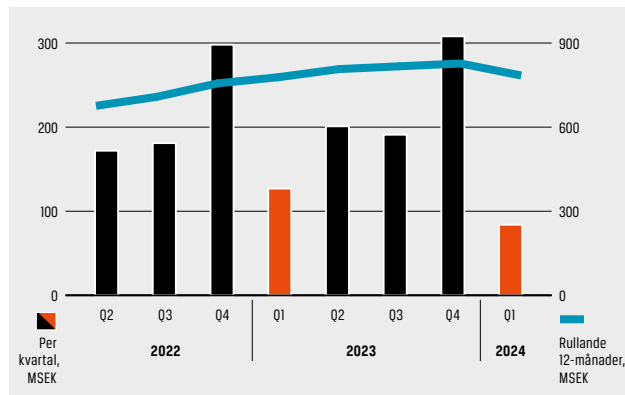
Rörelseresultatet uppgick till 65 MSEK (112). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 84 MSEK (127), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 3,9 procent (5,6). Resultatförsämringen var hänförlig till svagare efterfrågan på samtliga marknader vid sidan av negativ effekt av påsk och strejk i Finland som beräknas ha påverkat justerad EBITA med cirka 25 MSEK. Marginalförbättringar och kostnadsanpassningar motverkar till viss del den svagare försäljningen. Resultatförsämringen i Finland var även en följd av satsningarna i butik för att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder. Rörelseresultatet belastades netto med jämförelsestörande poster om -4 MSEK (0) avseende kostnader för organisationsförändringar i samband med genomförda besparingsprogram.

Samordningen mellan Tools och Swedol är i princip slutförd och det är endast sortimentsanpassning som kvarstår att fullt ut implementera vid sidan av affärssystembyte i Norge som planeras till början på 2025. Netto har antalet butiker ökat från 209 till 214 genom förvärv och tre nyetableringar.

Under kvartalet har 3 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstruktureringsreserver, varav 0 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 3 MSEK från det tredje kvartalet 2021. Omstruktureringsreserven från tredje kvartalet 2020 uppgår till 1 MSEK (ursprungligen 97 MSEK). Omstruktureringsreserven som härstammar från tredje kvartalet 2021 avseende samordning av logistik i Sverige uppgår till 59 MSEK mot initiala 108 MSEK. Båda omstruktureringsreserverna har nyttjats enligt ursprunglig plan.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 28,1 procent (22,7).

JUSTERAD EBITA



MSEK	2022			2023			2024	
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Per kvartal	172	181	298	127	201	191	308	84
Rullande 12	676	708	756	778	807	817	827	784

Den högre effektiva skattesatsen förklaras av högre schablonränta av periodiseringsfond i kombination med lägre resultat före skatt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 32 MSEK (88) och resultatet efter skatt till 23 MSEK (68), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 0,46 SEK (1,35) för kvartalet.

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 13 procent för den senaste 12-månadersperioden och motsvarande 11 procent avkastning på sysselsatt kapital.



UTVECKLING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

Första kvartalet 2024

SVERIGE	JAN-MAR 2024
Nettoomsättning	1 244 MSEK
Justerad EBITA	75 MSEK
Justerad EBITA-marginal	6,0%
Andel egna varumärken	22,0%
Antal enheter	116
varav Swedol/fristående	92/24

Nettoomsättningen i Sverige minskade med -2,2 procent och uppgick till 1 244 MSEK (1 272). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades delvis av förvärven av Svets och Tillbehör i Sverige AB, Svetspartner i Malmö AB samt Topline AB. Den svagare efterfrågan i marknaden har fortsatt in i 2024 vid sidan av en negativ effekt av påsk i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -5 procent och är relaterad till flertalet kundsegment. Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 75 MSEK (85) och justerad EBITA-marginal till 6,0 procent (6,7). Resultatförsämringen var en följd av lägre volymer medan marginalförbättringar samt kostnadsanpassningar har en motverkande effekt.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -2 MSEK (-). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 22,0 procent (22,8). Minskningen förklaras av genomförda förvärv. Under kvartalet uppgick andelen butiksförsäljning till 59 procent (65), andelen direktförsäljning till 32 procent (27) och resterande 9 procent (8) avser produktmedia.

Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 116 (112). Under kvartalet har nyetableringar skett i Boden och Västervik.

Arbete pågår med att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och stärka marginalerna inom industrisegmentet genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning samt ytterligare anpassa kostnadsmassan.

NORGE	JAN-MAR 2024
Nettoomsättning	623 MSEK
Justerad EBITA	15 MSEK
Justerad EBITA-marginal	2,4%
Andel egna varumärken	15,4%
Antal enheter	57
varav Tools/fristående	56/1

Nettoomsättningen i Norge minskade med -6,9 procent och uppgick till 623 MSEK (669), negativt påverkad av utvecklingen i NOK. Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades delvis av förvärvet av Tore Vagle AS. Avmattningen som noterades i det fjärde kvartalet har fortsatt in i 2024 vid sidan av en negativ effekt av påsk i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -4 procent och är relaterad till flertalet kundsegment förutom olje- och gasindustrin. Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 15 MSEK (35) och justerad EBITA-marginal till 2,4 procent (5,2). Resultatförsämringen var en följd av lägre volymer medan förbättrad sälj- och sortimentsstyrning samt kostnadsanpassningar har en motverkande effekt.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -1 MSEK (-). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 15,4 procent (13,9). I kvartalet uppgick andelen butiksförsäljning till 47 procent (43) och andelen direktförsäljning till 53 procent (57).

Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 57 (57).

Arbete pågår med att etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora kunder samt stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna och samtidigt reducera kostnaderna.

FINLAND	JAN-MAR 2024
Nettoomsättning	376 MSEK
Justerad EBITA	-4 MSEK
Justerad EBITA-marginal	-1,1%
Andel egna varumärken	9,6%
Antal enheter	41
varav Tools/fristående	36/5

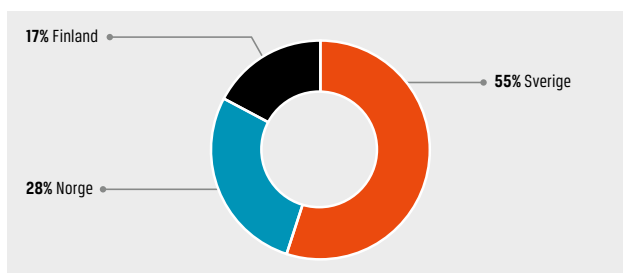
Nettoomsättningen i Finland minskade med -10,5 procent och uppgick till 376 MSEK (420). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades delvis av förvärven av Kitakone Oy och Tampereen Pirkka-Hitsi Oy. Den svagare efterfrågan i marknaden har fortsatt in i 2024 vid sidan av en negativ effekt av påsk i kvartalet och strejk. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -15 procent och nedgången är tydlig inom tillverkningsindustrin, men även inom flertalet andra kundsegment. Justerad EBITA för kvartalet uppgick till -4 MSEK (11) och justerad EBITA-marginal till -1,1 procent (2,6). Resultatförsämringen var en effekt av lägre volymer samt satsningarna i butik för att bättre möta behoven hos små och medelstora kunder.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -1 MSEK (-). Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 9,6 procent (8,3). I kvartalet uppgick andelen butiksförsäljning till 28 procent (26) och andelen direktförsäljning till 72 procent (74).

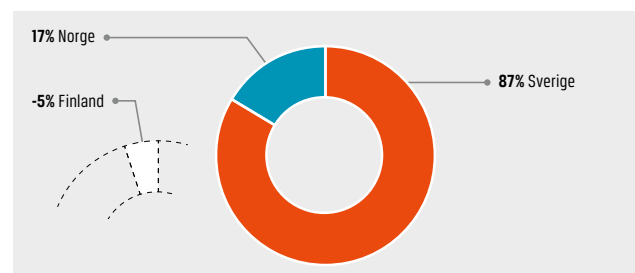
Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 41 (40). Under kvartalet har en nyetablering skett i Herttoniemi.

Kundmixen är fortsatt ogynnsam, men aktiviteter pågår för att öka andelen små och medelstora kunder, bland annat genom nyetableringar och investeringar i befintliga butiker.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-MAR 2024



JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-MAR 2024



ÖVRIG FINANSIELL UTVECKLING

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för perioden uppgick till 131 MSEK (157). Under perioden ökade varulagret med 15 MSEK (45). Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 376 MSEK (2 156) och lageromsättningshastigheten uppgick till 3,9 (4,3). Rörelsefordringarna minskade med 68 MSEK och rörelseskuldena minskade med 56 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick således till 128 MSEK (146). Periodens kassaflöde har även påverkats av investeringar i och avyttringar av anläggningstillgångar med 34 MSEK (31) netto samt förvärv av dotterbolag med 124 MSEK (37). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till utveckling av e-handelslösningar, tjänstekoncept, nyetableringar och butiksanpassningar.

Finansiell ställning och finansiering

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 2 849 MSEK jämfört med 2 640 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 1 565 MSEK jämfört med 1 449 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 135 MSEK jämfört med 1 251 vid räkenskapsårets ingång. Under det första kvartalet 2022 refinansierades verksamheten som en följd av utdelningen av Momentum Group. Den totala kreditfaciliteten uppgår till 2 300 MSEK, exklusive en checkräkningskredit om 400 MSEK. Kreditfaciliteten upptogs i mars 2022 och förlängdes med ett år i mars 2023 och med ett ytterligare år i mars 2024. Kreditfaciliteten löper därmed till 2027. Räntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 40 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 73,17 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 72,19 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Förvärv 2024

Under det första kvartalet 2024 slutförde Alligo tre företagsförvärv:

Förvärv av Tore Vagle AS

Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle AS omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Svets och Tillbehör i Sverige AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör i Sverige AB omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Svetspartner i Malmö AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner i Malmö AB omsätter cirka 25 MSEK årligen och har tio anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv efter periodens utgång

Efter periodens utgång tecknade Alligo avtal om två företagsförvärv:

Förvärv av Hämeen Teollisuuspalvelu Oy

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Hämeen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget bedriver verksamhet i Tavastehus och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd, med ett särskilt fokus på försvarsindustrin. Hämeen Teollisuuspalvelu Oy omsätter cirka 7,5 MEUR och har 16 anställda. Förvärvet förväntas slutföras under det andra kvartalet 2024.

Förvärv av Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget har verksamhet på flera orter i södra Finland och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd. Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy omsätter cirka 7,1 MEUR och har 26 anställda. Förvärvet förväntas slutföras under det andra kvartalet 2024.

Personal

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 465 jämfört med 2 443 vid årets ingång. Ökningen av antalet anställda förklaras av genomförda företagsförvärv.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 34 svenska och utländska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 6 MSEK (8) och resultatet efter finansiella poster till -4 MSEK (-6). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 0 MSEK (0). Balansomslutningen uppgick till 4 651 MSEK (4 130) och soliditeten var 38 procent (45). Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (2).

AKTIEN

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017.

Efter stämmobeslut den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

Aktien och aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick vid periodens utgång till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag vid periodens utgång den 31 mars 2024 var enligt tabellen nedan:

AKTIESLAG	2024-03-31
A-aktier	564 073
B-aktier	50 342 116
Totalt antal aktier före återköp	50 906 189
Avgår: Återköpta B-aktier	-855 300
Totalt antal aktier efter återköp	50 050 889

Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie. Nordstjernen AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjernans innehav motsvarar 54,6 procent av de utestående aktierna och 49,6 procent av rösterna i Alligo.

Incitamentsprogram

Köptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köpoption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köpoptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen. 185 000 köpoptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

Innehav av egna aktier

Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2023 fattade Alligos styrelse den 15 augusti beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet med återköpen är att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier och att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur. Återköpen kommer att genomföras löpande, vid ett eller flera tillfällen, fram till årsstämman 2024. Under det tredje kvartalet 2023 återköptes 430 000 stycken aktier, motsvarande 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster.

Per den 31 mars 2024 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 855 300 stycken, vilket motsvarar 1,7 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång.

Styrelsens förslag till kontant utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman den 23 maj 2024 en utdelning om 3,50 SEK (3,00) per aktie, motsvarande 35 procent (31) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt 175 MSEK (151).



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Alligos resultat, finansiella ställning och strategiska position påverkas av både interna faktorer som koncernen styr över och externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för Alligo är konjunktur- och marknads-läget samt förändringar i antalet anställda, produktivitet och investeringsvilja inom tillverknings- och byggindustri i kombination med strukturella förändringar och konkurrenssituationen.

Det senaste året har avmattningen i efterfrågan successivt tilltagit och konjunkturen har försämrats, vilket lett till en mer utmanande marknad. Alligos balanserade mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment i tre länder har en dämpande effekt vid konjunkturella svängningar och bidrar till riskspridning.

Det råder också fortsatt osäkerhet kring utvecklingen i Röda havet och

vilka framtida effekter det kan ha på fraktmarknad, råvarupriser, inflation och konjunktur. Samtidigt ökar de geopolitiska spänningarna i andra delar av världen och de potentiella effekterna är svårbedömda. Verksamheten har därför en hög beredskap för att möta förändringar i omvärldsläget och i konjunkturen.

Valutakursförändringar och en svag svensk krona kan leda till dyrare inköp, framför allt i dollar, vilket riskerar att påverka marginalerna negativt. Alligo arbetar kontinuerligt med att parera förändringar i inköspriser genom anpassning av prissättning till kund.

För en mer detaljerad sammanställning över koncernens övriga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sidorna 32–35 i årsredovisningen för 2023. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.



KONCERNENS MÅL

Finansiella mål

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

MÅL

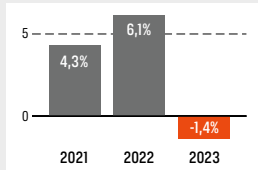
UTFALL

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.

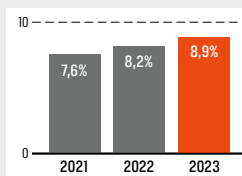


LÖNSAMHET

>10%

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginalen ska uppgå till mer än tio procent per år.

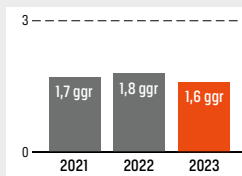


SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA ska vara mindre än tre gånger.

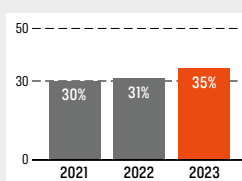


UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaföde och tillväxtpotentialer.



Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

MÅL

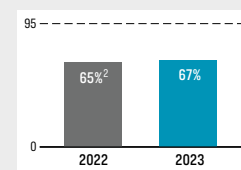
UTFALL

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

>95%

Ska uppfylla leverantörsstandarden

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard¹, mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.



NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

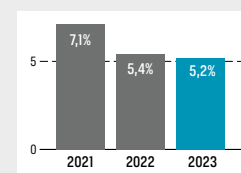
NKI	2021	2022	2023 ³
Sverige (Swedol)	76	76	-
Sverige (Tools)	79	77	-
Sverige (Grolls)	79	78	-
Norge (Tools)	79	79	-
Norge (Univern)	85	81	-
Finland (Tools)	77	n.a.	-
Finland (Grolls)	76	n.a.	-

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga fem procent.

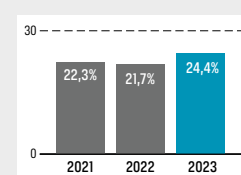


JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer ska uppgå till mer än 30 procent.



KLIMATPÅVERKAN

↓CO₂

Minskade växthusgasutsläpp

De klimatpåverkande utsläppen ska minska.

I december 2023 anslöt Alligo till Science Based Targets initiative. Innan utgången av 2025 ska koncernen fastställa mål för minskad klimatpåverkan.

År	Utsläpp (%)
2023	-
2024	-
2025	-
2026	-

- Alligos leverantörsstandard omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självvärdering kopplat till kraven i uppförandekoden.
- Beräkningsunderlaget har justerats under 2023 och jämförelsetal för 2022 har räknats om enligt samma principer.
- Metoden för att mäta kundnöjdhet är under revidering. Utfall för 2023 kan ej redovisas.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 169	2 287	9 217	9 335
Övriga rörelseintäkter	35	33	129 ¹⁾	127 ¹⁾
Summa rörelseintäkter	2 204	2 320	9 346	9 462
Varukostnader	-1 277	-1 380	-5 364	-5 467
Personalkostnader	-463	-451	-1 796	-1 784
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-147	-127	-553	-533
Övriga rörelsekostnader	-252	-250	-932	-930
Summa rörelsens kostnader	-2 139	-2 208	-8 645	-8 714
Rörelseresultat	65	112	701	748
Finansiella intäkter	5	3	15	13
Finansiella kostnader	-38	-27	-138	-127
Finansnetto	-33	-24	-123	-114
Resultat efter finansiella poster	32	88	578	634
Skatter	-9	-20	-126	-137
Periodens resultat	23	68	452	497
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	23	68	446	491
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	6	6
Resultat per aktie				
Före utspädning, SEK	0,46	1,35	8,89	9,76
Efter utspädning, SEK	0,46	1,35	8,88	9,76

1) I övriga intäkter ingår omvärderade villkorade tilläggsköpeskillningar om 6 MSEK.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Periodens resultat	23	68	452	497
PERIODENS ÖVRIGA TOTALRESULTAT				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	0	0	0	0
Skatt hänförlig till komponenter som inte kommer att omklassificeras	0	0	0	0
	0	0	0	0
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	21	-31	4	-48
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	6	-1	4	-3
Skatt hänförlig till komponenter som kommer att omklassificeras	-1	0	-1	0
	26	-32	7	-51
Periodens övriga totalresultat	26	-32	7	-51
Periodens totalresultat	49	36	459	446
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	49	36	453	440
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	6	6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 831	2 674	2 723
Nyttjanderättstillgångar	1 235	997	1 162
Materiella anläggningstillgångar	672	578	666
Finansiella placeringar	2	0	2
Andra långfristiga fordringar	30	26	29
Uppskjutna skattefordringar	61	65	59
Summa anläggningstillgångar	4 831	4 340	4 641
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 413	2 297	2 348
Kundfordringar	1 197	1 231	1 164
Övriga kortfristiga fordringar	210	181	252
Likvida medel	550	206	382
Summa omsättningstillgångar	4 370	3 915	4 146
SUMMA TILLGÅNGAR	9 201	8 255	8 787
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	3 662	3 422	3 613
Innehav utan bestämmande inflytande	26	16	26
Summa eget kapital	3 688	3 438	3 639
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	2 115	1 743	1 831
Långfristiga leasingkulder	863	679	793
Avsättningar till pensioner	0	0	0
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	472	439	475
Summa långfristiga skulder	3 450	2 861	3 099
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	2	0
Kortfristiga leasingkulder	421	353	398
Leverantörsskulder	1 001	939	1 017
Övriga kortfristiga skulder	641	662	634
Summa kortfristiga skulder	2 063	1 956	2 049
SUMMA SKULDER	5 513	4 817	5 148
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 201	8 255	8 787

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2023-01-01	102	48	3 258	3 408	5	3 413
Periodens resultat			68	68		68
Övrigt totalresultat		-32		-32		-32
Förvärv av delägda dotterbolag				0	11	11
Optionsskuld, förvärv ¹			-22	-22		-22
Utgående eget kapital 2023-03-31	102	16	3 304	3 422	16	3 438
Ingående eget kapital 2023-01-01	102	48	3 258	3 408	5	3 413
Periodens resultat			491	491	6	497
Övrigt totalresultat		-51		-51		-51
Utdelning			-151	-151		-151
Återköp av egna aktier			-46	-46		-46
Förvärv av delägda dotterbolag				0	15	15
Värdeförändring optionsskuld			-5	-5		-5
Optionsskuld, förvärv ²			-33	-33		-33
Utgående eget kapital 2023-12-31	102	-3	3 514	3 613	26	3 639
Ingående eget kapital 2024-01-01	102	-3	3 514	3 613	26	3 639
Periodens resultat			23	23		23
Övrigt totalresultat		26		26		26
Utgående eget kapital 2024-03-31	102	23	3 537	3 662	26	3 688

1) Avser värdet av sälloptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag samt Olympus Profile i Uddevalla AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.

2) Avser värdet av sälloptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, Olympus Profile i Uddevalla AB samt Topline AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	32	88	578	634
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	148	125	550	527
Betald skatt	-49	-56	-134	-141
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	131	157	994	1 020
Förändring av varulager	-15	-45	-53	-83
Förändring av rörelsefordringar	68	175	69	176
Förändring av rörelseskulder	-56	-141	-35	-120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	128	146	975	993
Investeringsverksamheten				
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-34	-31	-218	-215
Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter	-124	-37	-213	-126
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-158	-68	-431	-341
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	280	0	372	92
Amortering av lån	-84	-89	-373	-378
Återköp/försäljning av egna aktier	-	-	-46	-46
Utbetald utdelning	-	-	-151	-151
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	196	-89	-198	-483
Periodens kassaflöde	166	-11	346	169
Likvida medel vid periodens början	382	215	206	215
Kursdifferenser i likvida medel	2	2	-2	-2
Likvida medel vid periodens slut	550	206	550	382

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	6	8	23	25
Övriga rörelseintäkter	0	0	3	3
Summa rörelseintäkter	6	8	26	28
Rörelsens kostnader	-8	-12	-30	-34
Rörelseresultat	-2	-4	-4	-6
Finansiella intäkter och kostnader	-2	-2	-8	-8
Resultat efter finansiella poster	-4	-6	-12	-14
Bokslutsdispositioner	-	-	108	108
Resultat före skatt	-4	-6	96	94
Skatter	1	1	-20	-20
Periodens resultat	-3	-5	76	74

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat.
Summan av totalresultat motsvarar därför periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3 435	3 433	3 432
Summa anläggningstillgångar	3 435	3 433	3 432
Kortfristiga fordringar	725	536	564
Kassa bank	491	161	329
Summa omsättningstillgångar	1 216	697	893
SUMMA TILLGÅNGAR	4 651	4 130	4 325
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	102	102	102
Fritt eget kapital	1 635	1 756	1 638
Summa eget kapital	1 737	1 858	1 740
Obeskattade reserver	33	1	33
Avsättningar	4	4	4
Långfristiga skulder	2 115	1 740	1 831
Kortfristiga skulder	762	527	717
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 651	4 130	4 325

NOTER

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt lagen om värdepappersmarknaden. Upplýsningar enligt IAS 34 punkt 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av rapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om

värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i årsredovisning 2023 har tillämpats.

Belopp i delårsrapporten redovisas i miljontals svenska kronor (MSEK), om inget annat anges. Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

NOT 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment består av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland (inklusive Estland). Rörelsesegmenten speglar den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse

följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner som bland annat Investor Relations och juridik.

MSEK	JAN-MAR 2024						Koncernen totalt
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	
Extern nettoomsättning	1 177	617	375	2 169			2 169
Intern nettoomsättning	67	6	1	74		-74	0
Nettoomsättning	1 244	623	376	2 243	-	-74	2 169
Justerad EBITA	75	15	-4	86	-2	-	84
Jämförelsestörande poster ²	-2	-1	-1	-4	-	-	-4
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-11	-2	-2	-15	-	-	-15
Rörelseresultat	62	12	-7	67	-2	-	65
Anläggningstillgångar	3 326	819	593	4 738	0	-	4 738

MSEK	JAN-MAR 2023						Koncernen totalt
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	
Extern nettoomsättning	1 204	663	420	2 287	-	-	2 287
Intern nettoomsättning	68	6	0	74	-	-74	0
Nettoomsättning	1 272	669	420	2 361	-	-74	2 287
Justerad EBITA	85	35	11	131	-4	-	127
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-11	-3	-1	-15	-	-	-15
Rörelseresultat	74	32	10	116	-4	-	112
Anläggningstillgångar	3 184	611	454	4 249	0	-	4 249

MSEK	JAN-DEC 2023						Koncernen totalt
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	
Extern nettoomsättning	5 058	2 569	1 708	9 335			9 335
Intern nettoomsättning	299	42	1	342		-342	0
Nettoomsättning	5 357	2 611	1 709	9 677	-	-342	9 335
Justerad EBITA	612	160	61	833	-6	-	827
Jämförelsestörande poster ³	-9	-5	-6	-20	-	-	-20
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-40	-11	-8	-59	-	-	-59
Rörelseresultat	563	144	47	754	-6	-	748
Anläggningstillgångar	3 184	812	556	4 552	0	-	4 552

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för organisationsförändringar i samband med genomfört besparingsprogram.

3) Jämförelsestörande poster avser kassation av Covid-material, kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

NOT 3 Intäkter per kategori

LAND	2024	2023	2023
MSEK	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
Sverige	1 177	1 204	5 058
Norge	617	663	2 569
Finland	375	420	1 708
Summa intäkter	2 169	2 287	9 335
PRODUKTVARUMÄRKEN			
MSEK	2024	2023	2023
	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
Egna varumärken			
Sverige	259	275	1 210
Norge	95	92	424
Finland	36	35	175
Summa egna varumärken	390	402	1 809
Externa varumärken			
Sverige	918	929	3 848
Norge	522	571	2 145
Finland	339	385	1 533
Summa externa varumärken	1 779	1 885	7 526
Summa intäkter	2 169	2 287	9 335

NOT 4 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid periodens slut till 45 MSEK. Tilläggsköpeskillingarna baseras på bruttovinst för åren 2023–2025, samt omsättningstillväxt. Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt. Värdeförändringar på köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

Koncernen tillämpar inte netto-redovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

FÖRÄNDRINGAR FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE I NIVÅ 3

SKULDER, MSEK	Villkorade köpeskillingar	Köp- och säljoptioner
Ingående värde 2024-01-01	26	47
Anskaffningsvärde förvärv	18	-
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-	-
Redovisat i rörelseresultatet	0	-
Redovisat i finansnettot	0	-
Redovisat mot eget kapital	-	-
Omräkningsdifferenser	1	-
Utgående värde 2024-03-31	45	47
Förväntade utbetalningar		
Förväntade utbetalningar < 12 månader	34	
Förväntade utbetalningar > 12 månader	11	

NOT 5 Rörelseförvärv**Rörelseförvärv 2024****Aktieöverlåtelser**

Alligo har genomfört tre företagsförvärv med tillträde under 2024. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

- Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle AS omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör i Sverige AB omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.
- Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner i Malmö AB omsätter cirka 25 MSEK årligen och har 10 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

De förvärvade bolagen som tillträdades den 2 januari har under perioden bidragit med 44 MSEK till koncernens nettoomsättning och 3 MSEK till koncernens justerade EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 138 MSEK, varav 18 MSEK utgjordes av tilläggsköpeskillingar. Förvärvskostnader om cirka 0 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under perioden.

Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har inga tilläggsköpeskillingar utbetalats.

Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokerats till kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförs till goodwill.

Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förflutit sedan förvärv.

AKTIEÖVERLÅTELSE

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde
FÖRVÄRVDADE TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar		28	28
Nyttjanderättstillgångar		41	41
Övriga anläggningstillgångar	2	2	4
Varulager	42	-8	34
Övriga omsättningstillgångar	26		26
SUMMA TILLGÅNGAR	70	63	133
FÖRVÄRVDADE AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Långfristiga skulder	7		7
Leasingskulder		41	41
Uppskjuten skatteskuld	0	6	6
Kortfristiga rörelseskulder	24		24
SUMMA AVSÄTTNING OCH SKULDER	31	47	78
NETTO TILLGÅNGAR OCH SKULDER (identifierade)			
Goodwill			83
Innehav utan bestämmande inflytande			-
Köpeskillning			138
Varav tilläggsköpeskillning			-18
Utbetald tilläggsköpeskillning			-
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-2
Löst lån vid förvärv			6
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			124



NOT 5 Rörelseförvärv forts.

GENOMFÖRDA FÖRETAGSFÖRVÄRV

Förvärv - från och med räkenskapsåret 2020	Tillträde	Nettoomsättning ¹	Antal anställda ¹
Swedol AB ² , SE / NO / FI	April 2020	3 650 MSEK	1 046
Imatran Pultti Oy, FI	April 2021	5 MEUR	11
RAF Romerike Arbeidstøy AS, NO	Oktober 2021	16 MNOK	4
Liukkosen Pultti Oy, FI	Februari 2022	4,5 MEUR	12
Lunna AS, NO	Mars 2022	82 MNOK	26
H E Seglem AS Industriverksamhet ³ , NO	Juni 2022	40 MNOK	8
Magnusson Agentur AB, SE	Juli 2022	27 MSEK	6
LVH AS, NO	Augusti 2022	13 MNOK	4
Profeel Sweden AB ⁴ , SE	November 2022	70 MNOK	18
Z-profil AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	15
Olympus Profile i Uddevalla AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kitakone Oy, FI	April 2023	3 MEUR	8
Topline AB ⁵ , SE	Juni 2023	60 MSEK	16
Pirilä Group Oy (Tampereen Pirkka-Hitsi Oy), FI	Juni 2023	5 MEUR	13
Tore Vagle AS, NO	Januari 2024	39 MNOK	11
Svets och Tillbehör i Sverige AB, SE	Januari 2024	120 MSEK	22
Svetspartner i Malmö AB, SE	Januari 2024	25 MSEK	10

Förvärv - efter periodens slut

Hämeen Teollisuuspalvelu Oy	April 2024	7,5 MEUR	16
Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy	April 2024	7,1 MEUR	26

- 1) Avser helårsuppgifter vid förvärvstidpunkten.
- 2) Efter att det offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Swedol AB avslutats uppgick Alligos ägarandel till cirka 99 procent av aktierna. Tvångsinlösen för resterande utestående aktier i Swedol har påkallats och förhandstillträde till aktierna beviljades av skiljenämnden i tvångsinlösenprocessen i början av juli 2020. Alligo innehar därefter 100 procent av aktierna och rösterna i Swedol.
- 3) Förvärvet skedde genom en inkrämsöverlåtelse.
- 4) Alligo förvärvade 75 procent av aktierna.
- 5) Alligo förvärvade 70 procent av aktierna i respektive bolag.

NOT 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	3	3	3
Eventalförpliktelser	10	11	10
Moderbolaget, MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	-	-	-

UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Stockholm 25 april 2024
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Pontus Boman
Styrelseledamot

Johan Sjö
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Emma Hammarlund
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna rapport är sådan som Alligo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 25 april 2024 kl. 08:00 CET.

NYCKELTALSÖVERSIKT

Koncernen	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
IFRS-NYCKELTAL				
Resultat per aktie				
Före utspädning, SEK	0,46	1,35	8,89	9,76
Efter utspädning, SEK	0,46	1,35	8,88	9,76
ALTERNATIVA NYCKELTAL				
Resultaträkningsbaserade nyckeltal				
Nettoomsättning, MSEK	2 169	2 287	9 217	9 335
Bruttovinst, MSEK	892	907	3 853	3 868
Rörelseresultat, MSEK	65	112	701	748
Jämförelsestörande poster, MSEK	-4	-	-24	-20
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-15	-15	-59	-59
Justerad EBITA, MSEK	84	127	784	827
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar, MSEK ¹	-32	-26	-117	-111
Justerad EBITDA, MSEK	107	147	874	914
Resultat efter finansiella poster, MSEK	32	88	578	634
Bruttomarginal, %	41,1	39,7	41,8	41,4
Rörelsemarginal, %	3,0	4,9	7,6	8,0
Justerad EBITA-marginal, %	3,9	5,6	8,5	8,9
Vinstmarginal, %	1,5	3,8	6,3	6,8
Lönsamhetsnyckeltal				
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %			30	32
Avkastning på sysselsatt kapital, %			11	12
Avkastning på eget kapital, %			13	14
Nyckeltal över finansiell ställning				
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 849	2 571	2 849	2 640
Operativ nettoskuld, MSEK	1 565	1 539	1 565	1 449
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA			1,8	1,6
Eget kapital ² , MSEK	3 662	3 422	3 662	3 613
Soliditet, %	40	41	40	41
Övriga nyckeltal				
Antal anställda vid periodens slut	2 465	2 413	2 465	2 443
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	154	122	154	124

1) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

DEFINITIONER OCH SYFTE MED NYCKELTAL

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

» Används för att mäta produktlönsamheten.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt

» Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

» Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Justerad EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv.

» Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

» Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

» Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingskulder.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Operativ nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

» Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

HÄRLEDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal

som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BRUTTOVINST MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 169	2 287	9 217	9 335
Varukostnader	-1 277	-1 380	-5 364	-5 467
Bruttovinst	892	907	3 853	3 868
JUSTERAD EBITA MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Rörelseresultat	65	112	701	748
Poster av jämförelsestörande karaktär				
Organisationsförändringar ¹	4	-	13	9
Kassation lager ²	-	-	11	11
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	15	15	59	59
Justerad EBITA	84	127	784	827
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	56	106	674	724
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	9	8	36	35
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	23	18	81	76
Justerad EBITDA	107	147	874	914

1) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

2) Kassation av Covid-material.

RÖRELSEKAPITAL MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Genomsnittliga rörelsetillgångar				
Genomsnittligt varulager	2 376	2 156	2 376	2 353
Genomsnittliga kundfordringar	1 198	1 187	1 198	1 207
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	3 574	3 343	3 574	3 561
Genomsnittliga rörelseskulder				
Genomsnittliga leverantörsskulder	-966	-982	-966	-968
Summa genomsnittliga rörelseskulder	-966	-982	-966	-968
Genomsnittligt rörelsekapital	2 608	2 361	2 608	2 593
Justerad EBITA			784	827
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %			30	32

SYSSELSATT KAPITAL MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Genomsnittlig balansomslutning	8 680	7 969	8 680	8 513
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar				
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-459	-408	-459	-448
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 643	-1 633	-1 643	-1 670
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	-2 102	-2 041	-2 102	-2 118
Genomsnittligt sysselsatt kapital	6 578	5 928	6 578	6 395
Rörelseresultat			701	748
Finansiella intäkter			15	13
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter			716	761
Avkastning på sysselsatt kapital, %			11	12

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL MSEK	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Genomsnittligt eget kapital ³⁾	3 520	3 469
Periodens resultat ³⁾	446	491
Avkastning på eget kapital, %	13	14

FINANSIELL NETTOSKULD MSEK	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Långfristiga räntebärande skulder	2 978	2 624
Kortfristiga räntebärande skulder	421	398
Likvida medel	-550	-382
Finansiell nettoskuld	2 849	2 640

OPERATIV NETTOSKULD MSEK	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
Finansiell nettoskuld	2849	2 640
Finansiella leasingkulder	-1 284	-1 191
Nettoavsättningar till pensioner	0	0
Operativ nettoskuld	1 565	1 449
Justerad EBITDA, rullande tolv månader	874	914
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA	1,8	1,6

SOLIDITET MSEK	2024 JAN-MAR	2023 JAN-MAR	2024-03-31 12 mån t.o.m.	2023 JAN-DEC
UB Balansomslutning	9 201	8 255	9 201	8 787
Eget kapital ³⁾	3 662	3 422	3 662	3 613
Soliditet, %	40	41	40	41

3) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.



FEM SKÄL ATT INVESTERA I ALLIGO

1

MARKNADSTILLVÄXT OCH MOTSTÅNDSKRAFTIGA KUNDSEGMENT

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

2

SKALBAR PLATTFORM EN GRUND FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Alligo har byggt en integrerad organisation som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar.

3

EGNA VARUMÄRKEN ÖKAR KONKURRENSKRAFTEN OCH LÖNSAMHETEN

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till koncernens definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

4

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Hållbarhet som en integrerad del av verksamheten - från strategi till arbetsprocesser och att hjälpa kunder göra hållbara val - ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligo arbetar målinriktat för att bli en av ledarna inom hållbarhet i branschen. Den långsiktiga målsättningen är att bygga en genuint hållbar verksamhet.

5

LEDARE I KONSOLIDERINGSPROCESSEN PÅ DE NORDISKA MARKNADERNA

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.

STRATEGISK RIKTNING

MISSION – VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt – både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

VISION – VI ÄR OSLAGBARA...

- ...som partner till våra kunder
- ...som arbetsgivare för våra medarbetare
- ...som partner till våra leverantörer
- ...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

STRATEGISKA MÅL

Vi arbetar utifrån fyra strategiska mål som är särskilt viktiga för att vi ska nå vår vision och skapa lönsam tillväxt:

1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver på ett vänligt sätt

2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa

3 Vi har bransch-ledande effektivitet och pålitliga processer

4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch

INTEGRERAT HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en integrerad del av Alligos strategi och arbetet utgår från våra väsentliga hållbarhetsfrågor:



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Kundnöjdhet
- Mångfald och jämställdhet
- Arbetsmiljö och hälsa
- Kompetensutveckling
- Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan



Hållbar produktion och konsumtion

- Produktkvalitet och -säkerhet
- Miljöpåverkan och kemikalier
- Transparent hållbarhetskommunikation och hjälpa kunderna göra hållbara val
- Anti-korruption



Bekämpa klimatförändringarna

- Klimatpåverkan

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2024 23 maj 2024

Delårsrapport Q2 jan-jun 2024 17 juli 2024

Delårsrapport Q3 jan-sep 2024 24 oktober 2024

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.

FRÅGOR KRING RAPPORTEN BESVARAS AV:



Clein Johansson Ullenvik

VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com



Irene Wisenborn Bellander

CFO
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com