

GRI-index 2015

Om redovisningen

Swedol redovisar sedan flera år enligt Global Reporting Initiatives riktlinjer. Syftet är att tydligt och transparent ge intressenterna information om hur Swedol arbetar med de för företaget betydande hållbarhetsfrågorna. För 2014 års redovisning tillämpas för första gången

riktlinjerna GRI G4, på nivå Core. I och med övergången från GRI G3 till GRI G4 har vissa förändringar av redovisningens innehåll genomförts. Till exempel redovisas något färre indikatorer, utifrån resultatet i den genomförda väsentlighetsanalysen.

Generell information

Indikator	Beskrivning	Sida	Kommentar
STRATEGI OCH ANALYS			
G4-1	Uttalande från vd om relevansen av hållbarhet och organisationens strategi för att hantera hållbarhet	s. 20	
ORGANISATIONSPROFIL			
G4-3	Organisationens namn	s. 48	
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	s. 12-14	
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	s. 32	Tyresö, Sverige
G4-6	Länder där organisationen har verksamhet, samt namn på de länder där betydande verksamhet bedrivs, eller som är särskilt relevanta för de hållbarhetsrelaterade ämnen som hanteras i redovisningen.	s. 25, s. 48-49	
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	s. 40	
G4-8	Marknader där organisationen är verksam	s. 1	
G4-9	Den redovisande organisationens storlek	s. 49-50	
G4-10	Total personalstyrka uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön.	s. 26-27	
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	s. 28	
G4-12	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	s.16-17, s. 24-25	
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	s.48	Nordstjärnan ny storägare.
G4-14	Beskrivning av om och hur Försiktighetsprincipen tillämpas	s. 31	
G4-15	Extern utvecklad hållbarhetsinitiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 22	
G4-16	Medlemskap i intresseföreningar och branschorganisationer	s. 22	
VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH AVGRÄNSNINGAR			
G4-17	Enheter inkluderade i organisationens finansiella redovisning, samt information om någon av dessa ej ingår i icke-finansiell redovisning	s. 32	Redovisningen omfattar hela koncernen, där inget annat anges.
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	s. 21	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	s. 21	
G4-20	Väsentliga aspekters avgränsningar inom organisationen	s. 32	Hela koncernen omfattas, om inget annat anges i samband med aspekten.
G4-21	Väsentliga aspekters avgränsningar utanför organisationen	s. 32	Redovisas per aspekt.
G4-22	Förklaring av effekten av förändrad information från tidigare rapporter, samt skälen för sådana förändringar	s.32	Smärre förändring av 2014 års nyckeltal för CO2/KSV är gjord pga. justering av valutakurs.
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning och avgränsning jämfört med tidigare redovisningar	s.32	
INTRESSENTDIALOG			
G4-24	Intressentgrupper som organisationen för dialog med	s. 22	
G4-25	Identifiering och val av intressentgrupper	s. 22	
G4-26	Organisationens tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	s. 22	
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts av respektive intressentgrupp	s. 22	
REDOVISNINGSPROFIL			
G4-28	Redovisningsperiod	s. 32	1 januari-31 december 2015
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen	s. 32	2015-04-23
G4-30	Redovisningscykel	s. 32	Kalenderår
G4-31	Kontaktperson för frågor om redovisningen och dess innehåll	s. 32	Christina Larsson, hållbarhetsansvarig christina.larsson@swedol.se
G4-32	Innehållsförteckning enligt GRI	s. 32-33	
G4-33	Policy och tillvägagångssätt för externt bestyrkande av redovisningen	s.32	Redovisningen är inte externt granskad.
STYRNING			
G4-34	Redogörelse för bolagsstyrning	s. 40-45	
ETIK OCH INTEGRITET			
G4-56	Redogörelse för organisationens värderingar, principer och uppförandekoder	s.20, 24, 26, 29	

På vissa områden återstår fortfarande datainsamling och visst arbete för att kunna redovisa fullt ut enligt kriterierna. Swedol arbetar kontinuerligt med att utveckla hållbarhetsarbetet såväl som själva redovisningen.

Redovisningen omfattar koncernen Swedol AB och dess verksamheter inom inköp, lager, butik, distribution och kontor. Inga väsentliga förändringar i avgränsningar är gjorda. Uppgifter för dotterbolagen Swedol Norge AS och Swedol Förvaltning AB omfattas då inte annat anges.

Specifik information

Indikator	Beskrivning	Sida	Kommentar
EKONOMI			
DMA	Ekonomisk prestanda	s. 4-5, 20, 29	
EC1	Skapat och levererat ekonomiskt värde	s. 29	
MILJÖ			
DMA	Utsläpp till luft	s. 20, 30-31	
EN17	Totala övriga indirekta utsläpp av växthusgaser	s. 30-31	Omfattar inkommande och utgående transporter från logistikcenter samt flygresor.
DMA	Avfall	s. 20, 30-31	
EN23	Total avfallsvikt per typ och behandlingsmetod	s.30-31	Omfattar logistikcenter, huvudkontor och butiker i Sverige.
DMA	Transporter	s. 20, 30-31	
EN30	Betydande miljöpåverkan från godstransporter och personalresor	s. 30	
DMA	Leverantörsuppföljning avseende miljö	s. 20, 24-25, 30	
EN32	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier	s. 24-25, s.30	Omfattar leverantörer som anlitas av inköpsavdelningen.
ARBETSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR			
DMA	Anställning	s. 4, 20, 24-25, 26-27	
LA1	Totalt antal och andel nyanställda och personalomsättning per grupp, kön och region	s. 26-27	
Egen	Net Promotor Score – NPS	s. 20, 27	
Egen	Ledarskapsindex – LSI	s. 20, 26	
DMA	Hälsa och säkerhet	s. 26-28	
LA6	Skador, sjukdomar, frånvaro samt dödsfall orsakade av arbete	s. 26-27	Swedol mäter och följer upp sjukfrånvaro, incidenter (skador) och tillbud (observationer).
DMA	Utbildning och kompetensutveckling	s. 4, 20, 26	
LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	s. 26	
DMA	Leverantörsuppföljning avseende arbetsförhållanden	s. 20, 24-25	
LA14	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för arbetsvillkor	s. 24-25	Omfattar leverantörer som anlitas av inköpsavdelningen.
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
DMA	Leverantörsuppföljning avseende mänskliga rättigheter	s. 20, 24-25	
HR10	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för mänskliga rättigheter	s. 24-25	Omfattar leverantörer som anlitas av inköpsavdelningen.
SAMHÄLLE			
DMA	Anti-korruption	s.20, 29	
SO4	Kommunikation och utbildning om anti-korruption	s. 32	Data saknas för att kunna redovisa fullt ut. Arbete med riskbedömning och information planeras för 2016.
PRODUKTSÄKERHET			
DMA	Kundens hälsa och säkerhet	s. 13, 20, 23	
PR2	Avvikelser/incidenter rörande lagstiftade eller frivilliga regler gällande produkters påverkan på hälsa och säkerhet	s. 23	
Egen	Produktkvalitet	s.23	
DMA	Märkning av produkter och tjänster	s. 13, 20, 23	
PR5	Resultat från kundundersökningar	s. 23	