



swedol

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2011

Hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsredovisningen beskriver de viktigaste aspekterna av Swedols påverkan och ansvarstagande i samhället och omfattar hela koncernen. Syftet är att redovisa hur Swedol arbetar för en hållbar utveckling samt hanterar omvärldens krav och förväntningar. Redovisningen beskriver inriktning, mål, resultat och åtgärder inom området och redovisas kalenderårsvis en gång per år i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen har upprättats enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer "Sustainability Reporting Guidelines 3.0" (G3). Hänsyn har också tagits till väsentliga delar i FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Swedols hållbarhetsredovisning för 2011 uppfyller nivå C enligt GRI. En fullständig version av redovisningsprinciperna återfinns på Swedols webbplats.



HÅLLBARHET – ETT VIKTIGT ANSVARSOMRÅDE

Hållbarhet är ett stort och förpliktigande ord och område. För att skapa ett hållbart företag måste vi börja inifrån. För mig är hållbarhet att hålla en hög och god nivå på allt vi gör oavsett om det gäller produkterna, transporterna eller arbetsmiljön. Att kunden ska känna sig trygg med produkten är en viktig del, att den fungerar, att den är säker och att den har tillverkats på ett etisk och miljövänligt sätt. Att hålla hög kvalitet gör kunden

nöjd men det leder också till en längre livslängd för produkten vilket i sin tur minskar belastningen på miljön.

För att utöka vårt hållbarhetsarbete och ta ansvar även utanför vår egen verksamhet har vi under året gjort ett antal fabriksbesök. Besöken syftar främst till att säkerställa att vår uppförandekod följs men bidrar också till att skapa en givande dialog med respektive fabrik. Genom att ha en god dialog med leverantörerna försöker vi stötta dem i att utveckla sin verksamhet mot ett mer hållbart företagande.

Vår största miljöpåverkan ligger i våra transporter, då vi inte har någon egen fabrik eller produktion, men även i lagrets och butikernas energiförbrukning. Vi ställer därför höga krav på våra leverantörer avseende utsläpp, fyllnadsgrad i transporterna samt förnyelsebara drivmedel för att minska utsläppen. I utmaningen att minska vår energiförbrukning har vi genom vårt nya logistikcenter tagit ett stort steg. Där har vi valt lösningar som är energieffektiva och miljövänliga men som också är viktiga för att öka effektiviteten och driva vår verksamhet framåt.

Ett kvitto på att vårt hållbarhetsarbete är på god väg är att vi under året blev invalda i Veckans Affärers Hållbara Portfölj. Vi ska givetvis fortsätta att utveckla vår verksamhet på alla plan till förmån för våra kunder, medarbetare, leverantörer och ägare. I det arbetet har hållbarhet en naturlig plats.

Markku Piippo, VD

AVGRÄNSNINGAR

Hållbarhetsredovisningen omfattar koncernen Swedol AB och dess verksamheter inom inköp, lager, butik, distribution och kontor. Uppgifter för dotterbolagen Swedol Norge AS samt Swedol Förvaltning AB innefattas endast då de är väsentliga för att förmedla en helhetsbild av Swedols hållbarhetsarbete. Samtlig produktion sker externt varför Swedol ej innehar något bestämmande eller betydande inflytande över de tillverkande enheterna. Swedol har emellertid ett utökat ansvar för de produkter som marknadsförs under egna varumärken/varunamn. Uppgifter gällande leverantörer av Swedols egna varumärken/varunamn är, tillsammans med leverantörer från Asien, av denna anledning i förekommande fall inkluderade i redovisningen.

HÅLLBARHETSGRUPPENS ARBETE

Swedol fortsätter sin satsning mot ett mer hållbart företagande och ansvarig för att driva utvecklingen framåt är Swedols hållbarhetsgrupp. Hållbarhetsgruppen har under 2011 drivit frågor rörande leverantörsutvärdering och fabriksbesök, framtagning av kvantitativa målsättningar för hållbarhetsarbetet samt genomförande av NKI-undersökning.

Tillämpningen av GRI:s riktlinjer innebär en bredare rapportering av Swedols verksamhet vilket ökar möjligheterna att uppmärksamma förbättringsområden med effektiviseringspotential inom företaget. Hållbarhetsgruppen ser årligen över tillämpade indikatorers lämplighet samt om ytterligare indikatorer ska tillämpas. För 2011 har en ny indikator för mänskliga rättigheter tillämpats, HR 2 - Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende hur mänskliga rättigheter hanteras samt vidtagna åtgärder. Swedols ambition med hållbarhetsarbetet är att stärka sambandet mellan hållbarhet och företagets affärsmässiga utveckling.

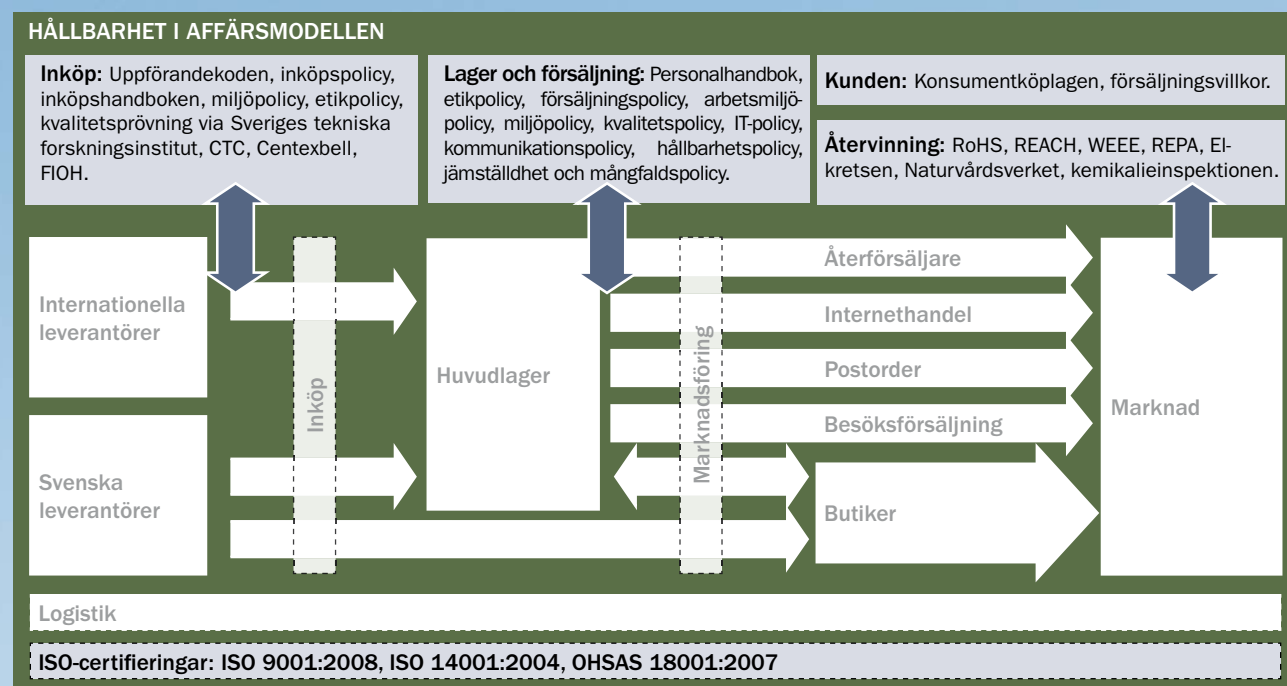
STYRPROCESSER OCH STYRDOKUMENT

Det är Swedols styrelse som avger hållbarhetsredovisningen samt åläggs att följa upp företagets arbete med hållbarhetsfrågor.

Område	Styrdokument	Målområden	Ansvarig
Miljöansvar	Miljöpolicy Uppförandekoden Inköpspolicy Resepolicy	Inköp Förpackningar Logistik Marknadsföring Butiksdrift Avfall	Hållbarhetsansvarig
Medarbetare och arbetsmiljö	Personalhandbok Arbetsmiljöpolicy Jämställdhet och mångfaldspolicy	Karriär och kompetensutveckling Jämställdhet och mångfald Arbetsmiljö Hälsa och friskvård God etik	VD, Skyddsansvarig Personalchef
Produkt- och producentansvar	Försäljningspolicy Kommunikationspolicy Inköpspolicy Kvalitetspolicy Uppförandekoden	Säkerhet Kvalitet Kundnöjdhet Ansvar för produktcykeln	Inköpschef Försäljningschefer Marknadschef
Mänskliga rättigheter	Uppförandekoden Etikpolicy Jämställdhet och mångfaldspolicy Personalhandbok Arbetsmiljöpolicy	Diskriminering Föreningsfrihet Barnarbete Tvärsarbete	Inköpschef VD Personalchef
Swedols roll i samhället	Personalhandboken Uppförandekoden Etikpolicy Policy för oegentligheter	Affärsetik Korruption Politiska ställningstaganden Lobbying Svinn och stöld Samarbeten och sponsring	VD
Ekonomiskt ansvar	Ekonomihandbok Investeringspolicy Finanspolicy	Ekonomiska prestationer och resultat Värdeskapande	CFO VD

Framtagning av rutiner för kontroll och uppföljning inom området för hållbarhet är ett ständigt pågående arbete.

I dagsläget består styrdokumenterna i första hand av Swedols uppförandekod, personalhandbok, inköpsplan samt policyer för bland annat inköp, försäljning, jämställdhet och mångfald samt miljö.



Hållbarhetsarbetet bidrar till en ökad transparens av Swedol och driver företaget att löpande anpassa sig efter en skiftande omvärld där lagar, regler och förväntningar hela tiden förändras. Detta ställer stora krav på Swedol som ansvarstagande aktör och fordrar en kontinuerlig kontakt med intressenter och andra aktörer i företagets omvärld. Den löpande dialogen med intressenterna hjälper Swedol att vara lyhörd för utveckling av verksamheten.

Att föra dialog med omvärlden



INTRESSENTERNA I FOKUS

Swedol har identifierat ett flertal intressentgrupper i sin omvärld varav medarbetare, kunder, leverantörer och ägare är de intressenter vars inverkan och förväntningar har betraktats som mest väsentliga. Swedol för även dialoger med myndigheter och olika typer av ideella organisationer.

VIKTIGA DIALOGER UNDER 2011

Den viktigaste kontakten med kunderna är den som sker dagligen i Swedols butiker. I servicemötet kan Swedol föra en direkt dialog med kunden och får möjlighet att tillvarata kundernas åsikter och förväntningar på företaget. Swedol genomför årligen en NKI-undersökning för att utveckla dialogen med kunderna.

Vid årets besök hos leverantörer i Asien har varugrupscheferna genomfört en kontroll av de fabriksanställdas sociala villkor som dokumenterats via en kontrollista. 89 procent av leverantörerna i Asien har skrivit under Swedols uppförandekod och vissa har även gjort en egenrevision.

Åtgärdsplanen efter 2010 års NMI-undersökning bland Swedols medarbetare har fortsatt med fokus på att förbättra medarbetarnas möjligheter till kompetensutveckling, samt processerna för konstruktiva och regelbundna medarbetarsamtal. NMI-undersökning genomförs vartannat år som komplement till övriga kommunikationsforum med medarbetarna.

SAMMANSTÄLLNING AV SWEDOLS INTRESSENTDIALOG		
Aktuella frågor	Dialog/aktivitet	Målsättning
Medarbetare		
Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling. Arbetsmiljö. Gott ledarskap. Hälsa och trivsel.	Medarbetarsamtal, vecko- och månadsmöten. Medarbetarundersökning. Ledarskapsutbildning. Under året har en personalchef anställts. Hållbarhetsutbildning.	Utbildningstimmar per år och anställd, 10. Frisknärvaro över 95%. NMI*-resultat över 75 på en skala 1–100.
Kunder		
Kvalitet. Produktsäkerhet. Minimal milöpåverkan i produktlivscykeln. Kompetent rådgivning i butik.	Kundundersökning. Kundkontakt i butik. Regelbundna tester av produkter. Produktvalsprincipen. Hållbara val vid transport och tillverkning. Regelbunden produktutbildning av butikspersonal. Anställt tre distriktchefer för att förbättra butikskonceptet. Löpande kontroll via concept keeper.	NKI**-resultat över 75 på en skala 1–100. Nollvision på produkter som kan orsaka skada på person eller egendom.
Leverantörer		
Mänskliga rättigheter. Klimatpåverkan. Arbetsmiljö.	Uppförandekoden. Fabriksbesök med kontroller avseende kvalitet, miljö och socialt ansvar. Egenrevision inom kvalitet, miljö och socialt ansvar. Gemensamma åtgärdsplaner med leverantörer för att ge stöd och råd i utveckling mot ansvarsfullt företagande.	Minst 30% av Swedols leverantörer utanför Europa ska årligen revideras. Samtliga leverantörer ska underteckna Swedols uppförandekod.
Ägare		
Hållbar affärsmodell. Lönsamhet. Värdeskapande.	Årsstämma. Finansiell rapportering. Pressmeddelanden. Hemsida.	Kvartalsvis uppföljning av hållbarhetsarbetet för ökad transparens och trovärdighet.
Myndigheter		
Säkerhet. Arbetsvillkor. Miljö och klimat. Hälsa.	Förelägganden. Rekommendationer. Tillsynsinspektioner.	Nollvision av påpekande som kan leda till vitesföreläggande.
Ideella organisationer		
Ansvarsfullt företagande.	Samarbete med Cancerfonden för att bidra till bekämpning av cancersjukdomar. Samarbete med Rädsla barnen för att förbättra barns villkor i världen. Samarbete med lokala idrottsföreningar.	Utveckla samarbetet med ideella organisationer och årligen bidra med bland annat ekonomiskt stöd.

* NöjdMedarbetarIndex ** NöjdKundIndex

Miljöarbetet är en central del i Swedols arbete med att skapa en effektiv värdekedja för att förse Swedols kunder med ett högkvalitativt produktsortiment. I det dagliga arbetet integreras miljöaspekter i såväl inköp, logistik, butiksdrift och avfallshantering.

Att ta ansvar för miljön

HÅLLBARA INKÖP

Swedols inköpsorganisation arbetar aktivt med att hitta högkvalitativa produkter till rätt pris och att utveckla samarbetet med leverantörer. Swedols inköp sker med utgångspunkt från företagets inköbspolicy och inköpshandbok. En viktig förutsättning för att etablera ett leverantörssamarbete är att leverantören skriver under och lever upp till Swedols uppförandekod som specificerar att företagets leverantörer förväntas ta ansvar vad gäller att bidra till en hållbar utveckling av miljön. Samtliga leverantörer ska följa alla miljölagar och miljöbestämmelser som är tillämpliga i respektive land. En särskilt viktig fråga är hur tillverkningen av Swedols egna varumärken/varunamn påverkar närmiljön kring respektive fabrik. För att kontrollera att leverantörer följer kraven, genomförs regelbundna leverantörsutvärderingar och gemensam genomgång av checklistor vid fabriksbesök där Swedols produktchefer och leverantörers fabriksansvariga medverkar. Nedan berörs några av de miljörelaterade krav som specificeras i Swedols uppförandekod.

Miljötillstånd

Företaget ska ha relevanta miljö- och drifttillstånd.

Hantering av kemikalier

Kemikalier som används i Swedols produkter ska uppfylla kraven som anges i uppförandekoden under rubriken Company Products. Kemikaliebehållare ska vara korrekt märkta och förvaras säkert. Ett säkerhetsdatablad (MSDS) på det lokala språket ska finnas tillgängligt på arbetsplatsen. Säkerhetsdatabladets instruktioner ska följas.

Vattenhushållning och hantering av avloppsvatten

Tillgången till rent vatten är på många håll i världen begränsad. Därför bör användningen av vatten ske så resurssnålt som möjligt. Allt avloppsvatten från våta processer ska renas innan det släpps ut. Kvaliteten på renat avloppsvatten ska uppfylla lokala lagstadgade krav.

Avfallshantering

Allt avfall, i synnerhet riskavfall, ska omhändertas ansvarsfullt och i enlighet med lokala föreskrifter.

FÖRPACKNINGAR FÖR MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

Miljötänkande är en viktig och naturlig del i inköpsverksamheten hos Swedol, och därav ställer Swedol även höga miljökrav på sina leverantörer. Swedol ställer krav på att samtliga leverantörer och

samarbetspartners ska använda miljövänliga förpackningar som ska påverka vår miljö så lite som möjligt. Förpackningarna skall vara såväl återvinnings- som förnyelsebara. Förpackningarna skall även i största möjliga mån tillverkas av sådana råvaror som är biologiskt nedbrytbara, för att inte utgöra ett hot mot en hållbar miljö.

MILJÖVÄNLIG MARKNADSFÖRING

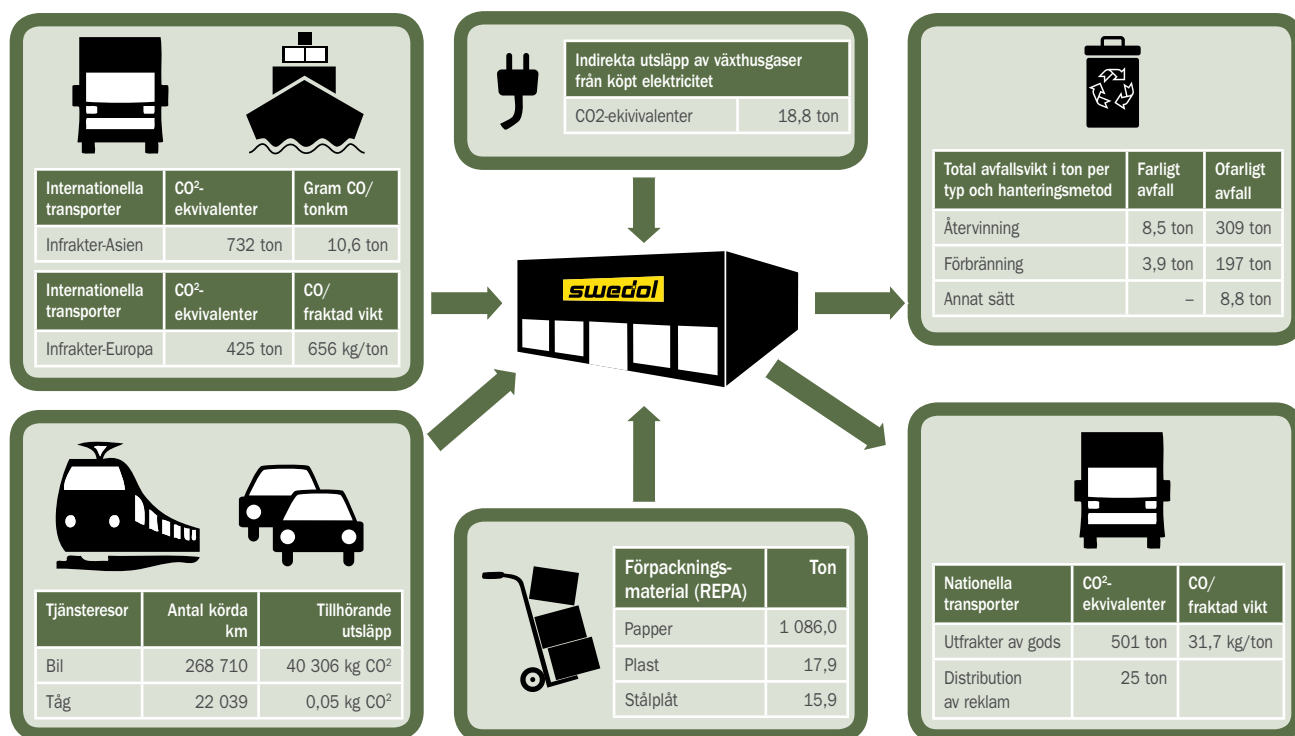
Swedol ger varje år ut en produktkatalog som distribueras via butik samt via post till kunderna. För att minska miljöpåverkan har katalogen sedan flera år tillbaka tryckts på miljöväntligt papper. Som ett ytterligare led i vårt miljöarbete har vi beslutat att från och med februari 2012, byta till ett svenskt papper på vårt kampanjblad, Swedolbladet, för att på så vis få minskad miljöpåverkan då pappret endast fraktas inom Sverige. Tryckerierna som används är ISO-certifierade avseende miljö och kvalitet samt Svanenlicensierade. Swedol strävar alltid efter att välja etablerade tryckerier med ett dokumenterat och ansvarstagande miljöarbete.

ENERGISNÅL BUTIKSDRIFT

Swedol bedriver handel och har ingen energikrävande tillverkning. Swedols egna verksamhet är därmed endast associerad med indirekt energianvändning. Större delen av Swedols energibehov kommer från uppvärmning och belysning i butikerna och huvudlagret. Budskapet till butikerna och huvudlagret är att alla ska hushålla med råvaror och energi och utnyttja möjligheter till återanvändning och återvinning så att ett kretslopp uppnås. Under 2011 har ett avtal tecknats med ny elleverantör, Elkraft Sverige AB, som verkar i hela Skandinavien. De kommer bland annat att kartlägga förbrukning per kvadratmeter för samtliga butiker och huvudlagret samt kontrollera att alla enheter har rätt storlek på huvudsäkring. Detta utgör sedan grunden för möjligheten att mäta och jämföra de olika butikerna och utföra energiförbättringar på varje enskild enhet där detta är möjligt.

EFFEKTIV LOGISTIK TILL FÖRMÅN FÖR MILJÖN

Effektiv logistik är en central del i Swedols verksamhet för att öka lönsamheten samt minska miljöpåverkan. Ett exempel är att uppnå maximal fyllnadsgrad i transporter med exempelvis lastbil och båt. Därutöver har Swedol sedan tidigare investerat i programvara för logistik för effektivare varuflöde. Centrallagrets strategiska position ger optimal geografisk närhet till företagets butiker och därigenom minsta möjliga miljöpåverkan.



Internationella transporter

Swedols verksamhet är till stor del beroende av transporter till och från butik och huvudlager. En stor del av Swedols produkter, cirka 45–50 procent av försäljningssvärdet, importeras från Asien och Europa. För Swedol är därför minskade utsläpp i samband med transporter av stor betydelse för hållbarhetsarbetet. För att minska miljöpåverkan för dessa transporter sker majoriteten av dem med båt eller tåg istället för flyg. Vartefter Swedol öppnar fler butiker i Norge kommer transporterna till och från dessa butiker utgöra en relevant del av Swedols totala transporter. I dagsläget är dock antalet transporter och därmed utsläppen av dessa av ringa omfattning och redovisas därför inte. Uppföljningen av utsläppen möjliggör målformulering i kombination med årlig uppföljning samt framtagning av strategier för att minska utsläppen på sikt.

Nationella transporter

Transporter inom Sverige sker nästan uteslutande med Poståkeriet. Poståkeriets ambition är att erbjuda resurseffektiva logistiklösningar som har minsta möjliga negativa påverkan på miljön. De utsläpp som sker till följd av Poståkeriets transporter av Swedols varor uppgick under 2011 till 501 ton CO₂-ekvivalenter (år 2010 558 ton). Att koncentrera transporterna hos en leverantör ökar Swedols inflytande hos denna leverantör avseende krav på hållbara transporter. Poståkeriet måste precis som andra leverantörer uppfylla Swedols uppförandekod.

Resor i tjänsten

Swedols resepolicy reglerar hur resor i tjänsten bör genomföras. Policyn syftar till att successivt styra användningen av personresor i tjänsten mot minskad miljöpåverkan, kostnadseffektivitet och trafiksäkerhet. Tjänsteresor ska planeras och genomföras så att påverkan på den yttre miljön minimeras. Swedol ser löpande över företagets tjänstebilar och i dagsläget släpper majoriteten av dem ut mindre än 150 g CO₂/km.

FÖRBÄTTRAD AVFALLSHANTERING

Swedol anlitar endast etablerade entreprenörer som kan rapportera insamlade avfallsmängder i vikt och volym samt hur mycket som kommer kunna återvinnas. I övrigt sker sedan 2009 full källsortering vid centrallagret i Örebro vilket har medfört att återvinningsgraden ökat. Alla plock-order till butikerna sker papperslöst genom att affärssystemet dagligen genererar en påfyllningsorder från respektive butik som sedan synliggörs för plockarna i deras truckar eller handdatorer.

Genom företagets återvinning har Swedol minskat utsläppen av växthusgaser under 2011 med motsvarande 207 ton koldioxid (år 2010 142 ton). Fördelningen av farligt respektive ofarligt avfall redovisas i tabellen ovan över total avfallsmängd som produceras av verksamheten.

EFFEKTIVARE PROCESSER TILL FÖRMÅN FÖR KUNDEN

Swedols verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001:2004. ISO är ett ledningssystem för hur företaget kan maximera kvalitet och minimera negativ miljöpåverkan. ISO-standarderna kräver att det certifierade företaget använder gällande standard för att kontinuerligt förbättra sin verksamhet avseende miljöstyrning. Miljöstyrning är ett arbete som får allt större betydelse till följd av företagets expansion och när Swedol köper och säljer större volymer kan företaget dessutom ställa högre krav på leverantörer avseende hållbart företagande.

Ett närmare samarbete med utvalda leverantörer, god planering samt uppföljning avseende historiska inköp möjliggör optimerade leveranser och en minimering av verksamhetens miljöpåverkan. Den goda planeringen innebär att många leveranser kan ske med båt och tåg eftersom det inte är samma brådska att få produkterna levererade. Swedol har under året arbetat med ett flertal åtgärder för att minimera miljöpåverkan. De flesta av dessa initiativ ses på sikt som kostnadsbesparande åtgärder för företaget.

Att vara en attraktiv arbetsgivare innebär att ge medarbetare möjlighet till inflytande, utveckling och sociala kontakter. Detta skapar en stark och varaktig relation mellan Swedol och dess medarbetare.

Att värna om vår viktigaste resurs

KOMPETENS OCH UTBILDNING FÖR FRAMTIDEN

Swedol har som ambition att alla anställda ska ges möjlighet till inflytande, utveckling och sociala kontakter. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Swedol rekrytera och utveckla kompetent arbetskraft som känner stolthet över sin arbetsplats och vill stanna kvar i företaget. Som nyanställd på Swedol får samtliga medarbetare en utbildning i Swedols grundläggande värderingar. En gemensam tillhörighet med tydliga värdeord skapar samhörighetskänsla samtidigt som respektive medarbetare får djupare kunskap om Swedol och vad företaget står för.

Medarbetarna får möjlighet till löpande vidareutbildning inom sina respektive tjänsteområden och det åligger varje enskild chef med personalansvar att tillgodose att medarbetarna erbjuds tillfällen för kompetensutveckling. Vidare har varje medarbetare ett ansvar att upplysa sin närmaste chef om aktuella och lämpliga utbildningar som kan bidra till att driva såväl den enskilde individen som organisationen framåt. Under året har samtliga butikschef genomgått en ledarskapsutbildning omfattande sex heldagar. Utbildningen fokuserade bland annat på målinriktat ledarskap, coachning och effektivitet. Samtliga utesäljare har också genomgått en omfattande säljutbildning för att stärka Swedols koncept och erbjudande till kund.

Säljarna i butik får, utöver intern utbildning, även utbildning kring produkterna från leverantörerna för att kunna ge kunden bästa möjliga råd efter kundens behov. Truckförarna på lagret genomgår löpande förarutbildningar i så kallad Ecodriving för att

effektivisera truckanvändningen samt minska slitage och servicekostnader.

LIKA VILLKOR FÖR ALLA

Swedol arbetar för att ha en så jämn könsfördelning som möjligt genom hela företaget. Grunden i Swedols jämställdhetsarbete är lika villkor mellan kvinnor och män samt att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Swedols jämställdhetsarbete har sammanställts i en koncernövergripande policy. För den löpande tillsynen av Swedols jämställdhet och mångfaldspolicy ansvarar varje chef med personalansvar. Beslut som rör mer övergripande åtgärder tas i ledningsgruppen. Styrelsen gör varje år en översyn över företagets jämställdhet och mångfaldspolicy och Swedols VD ansvarar mot styrelsen och organisationen för att jämställdhetsarbetet drivs på en god nivå i företaget.

Swedol har en stark och varaktig relation till företagets anställda som bygger på ömsesidig respekt människor emellan. Swedol strävar efter att ge alla lika möjligheter, oavsett kön, könsöverskridande uttryck eller identitet, etnisk tillhörighet, funktionshinder, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning. Det löpande arbetet för ökad jämställdhet och mångfald sker bland annat via rekrytering av medarbetare. Swedol ska alltid vara en attraktiv arbetsplats för såväl män som kvinnor. Under de senaste åren har jämställdheten mellan kvinnor och män förbättrats och Swedols

Antal utbildningstimmar per år, fördelat på ledning och övriga					
Avdelning (antal tillvidareanställda medarbetare)	Försäljning (292)	Lager (57)	Administration (24)	Ledning (8)	Totalt (381)
Säkerhetsutbildning, tim	338	106	–	–	444
Produktutbildning, tim	406	–	5	–	411
Service- och reparationsutbildning, tim	9	–	–	–	9
Säljutbildning, tim	559	–	–	23	582
Ledarskapsutbildning, tim	1 776	32	–	–	1 808
Annan utbildning, tim	727	152	110	8	997
Totalt antal utbildningstimmar	3 815	290	115	31	4 251
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	12,9	5,1	4,8	3,9	11,1

MEDARBETARE	SVERIGE			NORGE			KONCERNEN
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Totalt
Tillsvidare Heltid	81	282	363	3	15	18	381
Tillsvidare Deltid	11	7	18	0	0	0	18
Totalt tillsvidareanställda	92	289	381	3	15	18	399
Visstidsanställda Heltid	5	2	7	0	0	0	7
Visstidsanställda Deltid	71	99	170	0	2	0	172
Totalt visstidsanställda	76	101	177	0	2	2	179
Inhyrd personal	2	1	3	0	0	0	3
Totalt antal medarbetare, personer	170	391	561	3	17	20	581
Totalt antal medarbetare, omräknat till heltidstjänster			420			19	439

målsättning är att minst en av fem anställda i varje nyöppnad butik ska vara kvinna.

Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet tillsvidareanställda i Swedol AB till 381 medarbetare och antalet visstidsanställda uppgick till 177 medarbetare. Omräknat till genomsnittligt antal heltidstjänster utgör det 420 stycken. Samtliga medarbetare i Swedol AB omfattas av kollektivavtal, och i Swedol AS av arbetsmiljölöven.

NÖJDA OCH LOJALA MEDARBETARE

Under 2010 genomfördes en medarbetarundersökning bland Swedols anställda. Undersökningen visade att det fungerar mycket bra på de flesta punkter men att det finns förbättringspotential inom områdena ledarskap och kompetensutveckling samt medarbetarna hälsa och stresshantering. Ett omfattande program för ledarskapsutbildning av butikschefer sattes därför i gång under 2011. För att öka fokuset på utbildning har en målsättning för utbildningstimmar tagits fram, målet är minst tio timmar per år och anställd. Målen kommer att följas upp årligen och vid behov revideras. NMI-undersökningar genomförs vart annat år så att genomförda åtgärder ska få effekt innan ny undersökning genomförs.

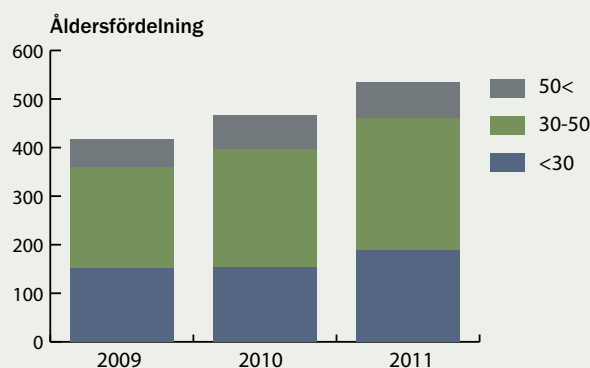
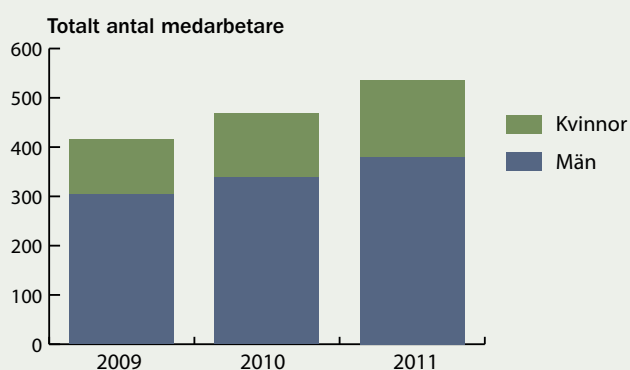
Swedol har en fortsatt låg personalomsättning på drygt 12,0 procent vilket kan jämföras med branschstatistik på omkring 15,8 procent för byggvaruhandeln och 12,2 procent för järn- och VVS-handeln (SCB 2010). Den låga personalomsättningen tyder på att

medarbetarna trivs på sin arbetsplats och väljer att stanna kvar i företaget. Genom att personalen stannar på Swedol säkras även kompetens och hög produktkännedom.

Personalomsättning fördelat på åldersgrupp och kön*				
	<30	30-49	50+	Totalt
Antal personer som avslutat sin anställning	8	28	10	46
– Kvinnor	–	2	1	3
– Män	8	26	9	43
Personalomsättning**	2,1%	7,3%	2,6%	12,0%
– Kvinnor	–	–	–	0,6%
– Män	–	–	–	8,0%

* Siffrorna avser Sverige tillsvidareanställda, ingen personalomsättning i Norge under 2011.

**Antal slutade/ antal tillsvidareanställda vid årets slut = Personalomsättning (%)



En trivsamt arbetsmiljö där medarbetarna känner sig säkra och där ingen individ behöver oroa sig för kränkande särbehandling, diskriminering eller andra former av trakasserier är en grundläggande rättighet. Swedol sätter stor vikt vid att en hög etisk nivå används internt mellan medarbetare, samt externt i kontakt med kunder och leverantörer eller med andra intressenter. Swedol följer de lagar och regler som gäller på den svenska arbetsmarknaden och är arbetsmiljöcertifierade enligt OHSAS 18001.

Att skapa en trygg och säker arbetsmiljö



EN TRYGG OCH SÄKER ARBETSPLATS

Swedol vill erbjuda sina anställda en trivsamt och säker arbetsmiljö där varje enskild individ får möjlighet att påverka sin egen arbetssituation. Styrelsen och företagets ledning har det yttersta ansvaret för arbetsmiljön, men även varje anställd har ett ansvar att bidra till en god arbetsmiljö och ett gott företagsklimat. Arbetsmiljöarbetet bedrivs som en naturlig del i det dagliga arbetet, men också som en systematisk process där Swedol följer upp beslutade förbättringsåtgärder. I arbetsmiljöarbetet ingår även att uppmärksamma och åtgärda risker samt att följa arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets riktlinjer. För att kontrollera och dokumentera risker gör butikschef och skyddsansvarig regelbundna kontroller av säkerheten i respektive butik. Butiken får en åtgärdsplan för de eventuella risker som identifierades vid kontrollen. De regionala försäljningscheferna kontrollerar och dokumenterar två gånger per år med hjälp av konceptsäkringsprogrammet att dessa rutiner fungerar.

På huvudlagret genomför skyddsombuden kontroller varje månad, dessutom är arbetsmiljö en stående punkt på lagrets veckomöten för all personal. På huvudkontoret har under 2011 arbetsplatserna undersökts med hjälp av konsult och uppgraderats med bland annat höj- och sänkbara skrivbord samt övrig utrustning för en bra ergonomi. Ett kvitto på att arbetsmiljön är god på företaget är att Swedol sedan 2008 är arbetsmiljöcertifierad enligt OHSAS 18001:2007 som är en standard inom ledningssystem för arbetsmiljö.

HÄLSA OCH FRISKVÅRD

Swedol strävar efter att ha friska och välmående medarbetare. För att bidra till detta ger Swedol medarbetarna ett friskvårdsbidrag för att uppmuntra till friskvårdsaktiviteter. Vid sjukdom tillhandahåller Swedol fri sjukvård genom att Swedol bekostar patientavgiften. Under 2011 uppgick den totala frisknärvaron till 94,5 procent. Av antalet sjukskrivna uppgick andelen långtidssjukskrivna till 36,8 procent.

Swedol mäter och rapporterar följande nyckeltal för sin verksamhet med målet att bibehålla det låga antalet skador och arbetsrelaterade sjukdomar. Nyckeltalen baseras på det totala antalet anställda inom Swedol. Antalet arbetade timmar under 2011 uppgick till cirka 874 tusen timmar.

Swedol har under 2011 inte haft några rapporterade skador som uppkommit på arbetsplatsen eller på grund av arbetet. Ej heller har några arbetsrelaterade sjukdomar anmälts under året.

ÖMSESIDIG RESPEKT FÖR ETISKT AGERANDE

Swedols medarbetare förväntas visa gott omdöme och handla i enlighet med det ansvar och de befogenheter som tilldelats. Medarbetare förväntas förtjäna sina kollegors förtroende och respekt och bidra till att bevara kunders och samhällets förtroende för Swedol. Alla medarbetare ansvarar för sina egna handlingar och är alla delaktiga i att skapa förutsättningar för en trevlig och god arbetsmiljö.

Swedol har ett ansvar gentemot sina intressenter, då företagets medarbetare och ägare såväl som samarbetspartners och övriga intressenter påverkas av Swedols verksamhet och resultat. Omvärldens förtroende för företaget är därför en högst relevant fråga. En omfattande personalhandbok där regler gällande etik och moral behandlas tillhandahålls samtliga medarbetare vid anställning. Det finns även framtagna policyer för såväl arbetsmiljö och jämställdhet och mångfald som för försäljning och oegentligheter.

Arbetsrelaterade sjukdomar och sjukfrånvaro	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Totalt
	Ålder <30		Ålder 30-49		Ålder 50+		Samtliga anställda		
Sjukfrånvaro totalt (AR)	6,0%	5,3%	3,9%	7,4%	8,1%	2,9%	5,3%	6,5%	5,5%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	46,2%	0%	17,7%	41,1%	60%	*	39,1%	30,4%	36,8%

* Redovisas ej pga undantagsregeln i lagstiftningen som säger att uppgiften inte ska lämnas om antalet antälda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

Swedol sätter stor vikt vid att vara lyhörda för sina kunders behov och deras förväntningar på företaget. Swedol ska uppfattas som en trygg leverantör som tar ansvar för hela produktcykeln och levererar säkra produkter av hög kvalitet. Swedol arbetar aktivt med kvalitets- och säkerhetstester samt produktutbildning för att kunna tillgodose kundernas behov och på så sätt ge dem mervärde och maximera kundnyttan.

Att sätta kunden i fokus



ETT ANSVAR FÖR PRODUKTERNA

Att sälja säkra och väl fungerande produkter är ett måste för att lyckas, så har det alltid varit. På senare år har dock kraven på produkternas egenskaper, tillverkningssätt samt arbetsförhållanden hos producenten ökat. Swedol ser positivt på utvecklingen och uppdaterar löpande rutiner, processer och styrdokument för att hela tiden utveckla verksamheten i rätt riktning. Under året har Swedols produktchefer exempelvis genomfört kontroller vid fabriksbesök och dokumenterat detta i en checklista för att se till att uppförandekoden efterlevs och genom samarbete med leverantören hjälpa dem att förbättra sociala och miljömässiga villkor.

HÖGA KRAV PÅ LEVERANTÖRER

För att enhetligt ställa samma höga krav på leverantörer har Swedol styrdokument och rutiner som stödjer detta såsom uppförandekod, inköspolicy, etikpolicy samt inköpshandbok. Inköpshandboken implementerades i början av 2011 och syftar till att vägleda inköparna mer i detalj än vad inköspolicyn gör i exempelvis urval av leverantörer och val av produkter. Handboken är ett levande dokument som löpande kommer att anpassas till nya förutsättningar såsom regler och praxis.

PRODUKTSÄKERHET

Swedol arbetar enligt den så kallade utbytes- eller produktvalsprincipen. Det innebär att undvika att sälja produkter som kan medföra risker för människors hälsa eller miljö om de kan ersättas med produkter som kan antas vara mindre hälsofarliga. Detsamma gäller för varor som innehåller eller har behandlats med kemiska ämnen. Kemikalier som används i Swedols produkter ska uppfylla kraven som anges i uppförandekoden under rubriken Company Products. I butikerna förvaras brandfarliga produkter i separata skåp eller lager för att skapa en säker miljö för kunder och medarbetare.

KVALITETSSÄKRADE PRODUKTER

Swedol tar ansvar för såväl de egna som externa varumärken eftersom Swedols ambition är att alla produkter som säljs ska vara av hög kvalitet. Ansvariga för produkternas kvalitet och säkerhet är respektive produktchef. De ansvarar även för att de tester som erfordras för respektive produkt genomförs. Produkter som kan innebära risker för allmän hälsa eller säkerhet testas. I vissa fall utförs testerna av tillverkaren som därmed säkerställer att produkten uppfyller gällande krav och normer och därmed certifieras. I andra fall utförs testerna av oberoende testorgan.

Alla tester är emellertid inte obligatoriska, men Swedol utför dem ändå för att ytterligare säkerställa att produkterna är säkra och håller hög kvalitet.

Swedol följer EU-direktiven RoHS, REACH och WEEE för att ta ansvar för produkterna och dess påverkan på samhället i stort. Under 2011 inträffade inget fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter inte följdes.

KOMPETENT RÅDGIVNING OCH SERVICE

För att hjälpa kunder att välja rätt produkt för sitt ändamål samt för att minska risken för handhavandefel och därmed risken för olyckor så utbildas säljarna löpande i produktsortimentet. Swedol ställer även krav på att produktinformation översätts till svenska i de fall där det föreligger en betydande risk för handhavandefel. Det är leverantörerna av respektive produkt som står för utbildningarna vilka ofta ingår i avtalet. För vissa produkter efterfrågar dock Swedol extra utbildning för att kunna öka servicegraden mot kunderna. Swedol har under året påbörjat ett samarbete med Entreprenörskolan i Leksand för att förbättra exponering och skyltkommunikation i butik.

TRYGG LEVERANTÖR

Trots tester och certifieringar brister ibland enskilda produkter i kvalitet. Swedol har därför i varje butik en serviceverkstad som kan hjälpa kunden med att laga produkten. Om felet inte går att laga på serviceverkstaden kan kunden reklamera produkten. För dessa ändamål har Swedol en reklimationsavdelning dit kunderna och även återförsäljare kan vända sig och få hjälp.

Reklimationsavdelningen undersöker om det finns brister i produkten eller om det skett ett handhavandefel. Swedol tar alltid brister och fel på produkterna allvarligt och följer upp och dokumenterar dessa kontinuerligt för att minska förekomsten av reklamationer. Kunden ska alltid känna sig trygg med produkter från Swedol samt att om något fel skulle uppstå på produkten så skall kunden känna sig trygg med att få hjälp. Vid eventuellt återkommande fel och reklamationer byts hela serien ut och om det framkommer att produkten har allvarliga brister säljstoppas den och utgår ur sortimentet.

Inga krav har inkommit för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av Swedols produkter, således har inga bötesbelopp utbetalats under räkenskapsåret. Inga klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata har mottagits under 2011.

STÄNDIGT FÖRBÄTTRA KUNDNÖJDHETEN

Fokus på kundnöjdhet

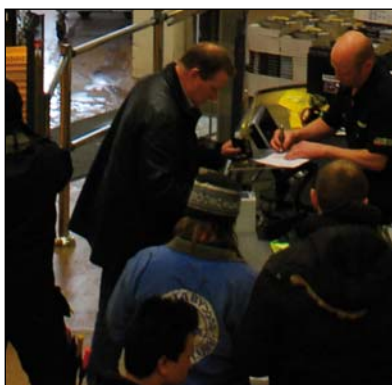
Swedol har under året genomfört en NKI-undersökning (Nöjd-Kund-Index). Undersökningen är en viktig del i utvecklingen av ett kundpassat koncept, den visar dels vad som är bra men framförallt vad som behöver förbättras i verksamheten. Resultatet för kundnöjdheten blev 73 på en skala 1-100, vilket är en förbättring mot föregående år. Områden som framkom som positiva var det breda sortimentet, höga kvaliteten samt de konkurrenskraftiga priserna. Ett område som Swedol behöver arbeta ytterligare med är användarvänligheten i internethandeln.

ANSVAR FÖR HELA PRODUKTCYKELN

Swedol tar i samarbete med sina leverantörer fram så miljövänliga förpackningar till produkterna som möjligt samt minimerar användningen av dessa. Swedol strävar efter att använda sig av returlådor och returpallar med pallkragar som används för att skicka varor till sina egna butiker, detta för att minska användandet av engångsemballage. För att ta sitt ansvar för förpackningar och återvinning av produkter är Swedol anslutna till El-kretsen och REPA.

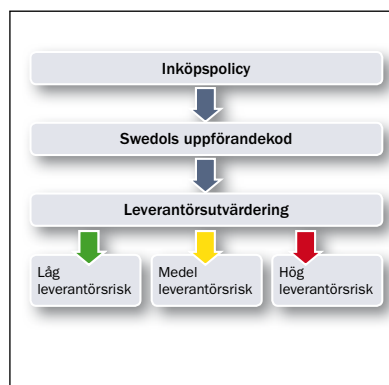
Från fabrik till butik

Swedol följer en dokumenterad rutin vid val av leverantör för att säkerställa att de inköpta produkterna är säkra och har tillverkats på ett etiskt och miljömässigt korrekt sätt.



1. Behov

Behovet av en ny produkt uppstår antingen från en förfrågan från kunder eller genom att Swedol har uppmärksammat att sortimentet behöver kompletteras för att öka valmöjligheten för kunden. Den nya produktens egenskaper specificeras så att den uppfyller ställda krav.



2. Leverantörsutvärdering

För att bli en leverantör åt Swedol ska leverantören följa Swedols uppförandekod som bland annat berör internationella och nationella lagar och regler kring mänskliga rättigheter.



3. Produkttester

Nya produkter testas utifrån kravspecifikation för att säkerställa att produkten uppfyller Swedols krav på kvalitet. Produkten får inte innehålla kemiska substanser som kan innebära risker för människors hälsa eller miljön. Produkten ska även vara korrekt märkt samt att produktinformation medföljer.



4. Leveranskontroll

När varan levereras kontrolleras det att leverantören uppfyllt alla överenskomna villkor. Swedol ställer utöver kraven på produkten även höga miljökrav på förpackning och transportsätt.



5. Systematiskt kontrollarbete

Swedol genomför dessutom regelbundna tester av produkter hos externa testinstitut. Swedols produktchefer genomför också regelbundna kontroller av leverantören, dels via fabriken egenkontroller och dels via genomgång av egna checklistor vid fabriksbesök.



Mats började på Swedol 2001. Han kom då från den lokala järnhandlaren i Hudiksvall där han hade jobbat i 16 år. Mats anställdes som butikschef, med yttersta ansvaret för butiken vad gällde allt från inköp och försäljning till personal. Med Mats inräknat var de tre anställda i butiken i Hudiksvall och totalt 45 anställda inom hela Swedol. Butiken i Hudiksvall var den tredje butiken som Swedol startat och är idag en av de äldsta butikerna i företaget.

En fantastisk resa

– Det har hänt en hel del sedan dess. Vår butikslokal har byggts ut två gånger och ytan har därmed dubblerats från 1000 kvm till 2000 kvm. I Hudiksvall är vi nu, i slutet av 2011, åtta heltidsanställda och ett antal extraanställda till lördagar och liknande. Swedol har 37 butiker i Sverige och har även öppnat butiker i Norge. Totalt är vi över 400 anställda i hela företaget. Att säga att utvecklingen varit enorm är ingen överdrift och det känns fantastiskt att jag fått möjlighet att vara med på denna resa.

Utöver att antalet butiker ökat stadigt varje år så har också det noga utvalda sortimentet utökats för att öka attraktiviteten i erbjudandet. Därutöver utbildar Swedol löpande sin personal i produktsortimentet för att erbjuda en hög servicenivå.

– Vår kundstock i Hudiksvall, som är en relativt liten ort, har ökat från cirka 200 när vi drog igång till idag cirka 3000 kreditkunder, lägg därtill alla kontantkunder. Från början var våra kunder till största del åkerier, entreprenörer, skogsentreprenörer och lantbrukare. Idag är vår kundstock betydligt bredare tack vare att vi mer än fördubblat antalet artiklar i butikerna. Våra ursprungliga kundkategorier har utökats med alla typer av hantverkare, verkstäder och även privatpersoner som ser oss som prissvårda och att vi håller en hög kvalitet och god service. Det ska bli intressant att se om vi ytterligare kan utöka kundkretsen när vi också börjar sälja bilreservdelar. En varugrupp som gör oss till en ännu mer komplett leverantör för våra befintliga kunder, men som förhoppningsvis även kan bidra till att nya kunder får upp ögonen för Swedol.

I takt med att Swedol växer skapas kostnadseffektiva och koncerngemensamma lösningar för exempelvis logistik, inköp och marknadsföring. Det innebär att butikscheferna idag kan

fokusera sitt dagliga arbete på att kunder och medarbetare trivs i butiken.

– Mitt arbete ser idag lite annorlunda ut mot 2001 när vi öppnade. Då när vi var nya på orten så gällde det att få upp ögonen på kunderna att vi hade etablerat oss i Hudiksvall. Många telefonsamtal blev det under första året. Idag ser det annorlunda ut. En stor del av min tid tillbringar jag på golvet där jag gör allt ifrån att sälja och fylla på varor till att lösa kunders olika problem. En viktig och rolig bit är också att coacha och stötta mina medarbetare i deras dagliga arbete för att skapa en positiv stämning så att vi drar åt samma håll.

– Även inköpsrutinerna har förändrats mycket. Förr gjorde vi manuella beställningar på allt, även från vårt eget huvudlager. Vi fick gå på erfarenhet och känsla för hur mycket vi vågade ha hemma på lager utan att det skulle bli hyllvärmare. Idag så jobbar vi med ett lageroptimeringsprogram som heter Solo som ger prognos och beställningsförslag, från det att en ny vara läggs upp och löpande då försäljningen av den ökar. Detta har gjort att jag istället kan lägga mer fokus på försäljning och ledarskap.

Ett kvitto på att Mats och hans medarbetare är duktiga på sitt jobb och har en spännande fortsättning på resan att se fram emot är dels den respons de får från sina kunder och dels den positiva utveckling butiken och Swedol genomgår.

– Vi är idag en bra mix av anställda som trivs ihop på jobbet vilket skapar en bra stämning som smittar av sig. Extra stimulerande är det när vi får höra från kunder hur väl de blir bemötta i butiken. Det bekräftar att det är rätt personer vi har anställt som gör att våra kunder återkommer till oss och även ser till att vi hela tiden kan utveckla butiken.

Swedol har ett ansvar gentemot alla som bidrar till att göra Swedol till ett framgångsrikt företag. Swedol har således även ansvar att, i nära samarbete med leverantörer, verka för att de fabriker där företagets produkter tillverkas håller en social och miljömässig standard som är långsiktigt hållbar. Med hjälp av uppförandekoden ställer Swedol krav på och utvärderar sina leverantörer för att säkerställa att verksamheten inte är ett hot mot mänskliga rättigheter. Genom uppförandekoden uppfyller Swedol sina åtaganden gentemot Swedols styrelse, medarbetare, kunder, aktieägare och andra intressenter.

Att värna om mänskliga rättigheter

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Ett led i arbetet för mänskliga rättigheter är Swedols uppförandekod. Syftet med uppförandekoden är att tillgodose att leverantörer till Swedol arbetar i enlighet med internationellt erkända normer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Enligt uppförandekoden ska internationella och nationella lagar och regler kring mänskliga rättigheter följas. Utöver lagar och regler ska även FN:s, OECD:s och ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter följas. Koderna ämnar att genom samarbete hjälpa leverantören att förbättra sociala och miljömässiga villkor. Swedols uppförandekod behandlar riktlinjer inom bland annat barn- och tvångsarbete, arbetarnas rättigheter och arbetsvillkor, säkerhet och hälsa, korruption samt produktansvar och miljö.

GRANSKNING AVSEENDE EFTERLEVAD

Swedol har som målsättning att regelbundet besöka samtliga större leverantörer och deras fabriker med vilka företaget har långsiktiga relationer. Syftet är att få kontinuitet i inköpsprocessen, säkerställa hög produktkvalitet och även försöka bedöma att tillverkningen sker på ett godtagbart sätt. Målsättningen är att leverantören ska förse Swedol med produkter som håller en jämn och hög kvalitet, något som resulterar i ett minimalt antal reklamationer.

Under 2011 har en utvärdering och riskkategorisering av Swedols leverantörer enligt företagets modell för leverantörsutvärdering skett. Leverantörer vars risk kategoriserades som "medel" blev föremål för egenrevision. Inga leverantörer med "hög risk" blev funna. Detta gäller endast leverantörer i första ledet men Swedol räknar med att successivt säkerställa att företagets leverantörer innehar en uppförandekod som de följer upp gentemot deras respektive leverantörer.

Betydande leverantörer som undertecknat Swedols Uppförandekod			
	Totalt	Underskrivna	%
Sverige	96	43	45%
Europa	29	20	69%
Övriga världen	28	25	89%

UTBILDNING AVSEENDE EFTERLEVAD

Swedol genomför årligen en rad utbildningar med målsättningen att samtliga produktchefer ska erhålla erforderlig utbildning vad gäller socialt ansvar inom företagets leverantörskedja. Från och med 2011 har företagets inköpsansvariga börjat kontrollera sociala villkor vid fabriksbesök. För att säkra kvaliteten på kontrollen kommer varje granskning att ske utifrån en centralt framtagna checklista.

Personal i nystartade butiker får sin utbildning på Swedols huvudkontor vilket medför större kontroll på vad personalen får för information. Swedols lagerpersonal samt övrig personal på huvudkontoret har även de tagit del av företagets hållbarhetspresentation.

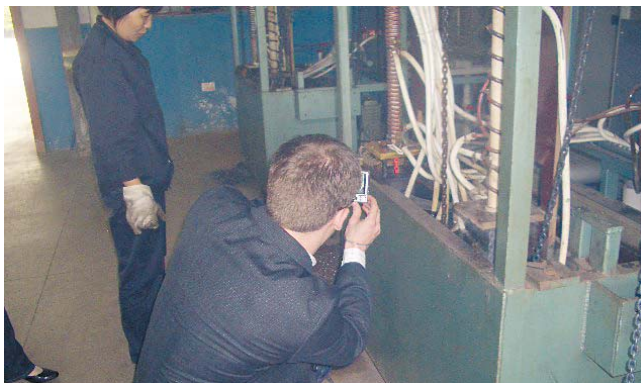
Relevanta dokument såsom policyer och utbildningsmaterial finns att tillgå på Swedols intranät.

KRÄNKANDE SÄRBEHANDLING

Swedol har nolltolerans mot diskriminering, något som står fastslaget i företagets interna policydokument och som undersöks löpande på alla nivåer inom organisationen. Arbetet mot diskriminering består dels av förebyggande åtgärder i form av intern kommunikation kring företagspolicyer och utformningen av en hälsosam företagskultur. Därutöver arbetar Swedol via regelbundna medarbetarsamtal med att säkerställa att eventuella fall tidigt uppmärksammas och vidtar de åtgärder som krävs. Under 2011 har inga fall av diskriminering inrapporterats.

FÖRENINGSFRIHET

Inom ramen för Swedols egen verksamhet garanteras anställda föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal genom de lagar som företaget följer. På samma sätt stöds de anställdas föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal bland företagets svenska leverantörer. Swedol har under året påbörjat arbetet med att kartlägga situationen bland företagets utländska leverantörer med målsättningen att kunna försäkra företagets kunder om att de produkter som Swedol säljer tillverkats av anställda vars rättigheter innefattat både föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal.



Fabriksinspektion i Kina

För att säkerställa att hållbarhetsarbetet verkligen efterlevs och genomförs av Swedols leverantörer samt att inga brott mot uppförandekoden begås, gör Swedols produktchefer återkommande inspektioner hos Swedols leverantörer. Varje år genomför produktcheferna omkring tio inspektioner. Vid varje leverantörsinspektion går produktcheferna igenom en checklista med över 50 olika punkter. De genomför intervjuer med företagsledningen och i vissa fall även anställda, inspekterar personal och fabriksutrymmen samt kontrollerar exempelvis lönenivåer och arbetstider. Efter en genomförd inspektion sammanställs en rapport till leverantören där eventuella anmärkningar och behov av förbättringar specificeras. Rapporten arkiveras på Swedols huvudkontor i Tyresö (Stockholm). Tillsammans med leverantören gör produktcheferna upp om ett datum då eventuella förbättringar ska vara genomförda. Efter detta datum görs en ny inspektion för att säkerställa att förbättringarna genomförts i enlighet med Swedols krav.

BARNARBETE OCH TVÅNGSARBETE

Med hjälp av uppförandekoden som tagits fram strävar Swedol mot att försäkra sig om att barn- eller tvångsarbete inte förekommer hos företagets leverantörer. Swedol ska regelbundet se över lämpligheten och den kontinuerliga effektiviteten hos uppförandekoden. Under 2011 har en uppföljning och granskning skett av de verksamheter där risken för barn- eller tvångsarbete ansetts kunna förekomma. Detta görs genom ett övervakningsprogram bestående av kontroller på plats och självutvärderingar av leverantören och dennes lokaler.

Verksamheter som särskilt granskas avseende barn- och tvångsarbete är de leverantörer som har tillverkning i Asien, vilka

inte styrs av europeiska lagkrav och förordningar. Om Swedol har anledning att tro att en leverantör inte följer uppförandekoden upprättas en åtgärdsplan som ger leverantören möjlighet att rätta felen. Under 2011 har inga fall av barnarbete eller tvångsarbete inrapporterats.

NOLLTOLERANS

Swedol kommer inte göra affärer med en leverantör som är involverad i kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter. Om Swedol har anledning att tro att sådana brott begås av en leverantör kommer affärsförbindelsen att omedelbart avslutas.



Foto: Mats Lignell



Rädda Barnen

För Swedol är det en självklarhet att dela med sig av företagets vinst till organisationer som aktivt jobbar med samhällsviktiga frågor. Swedol har därför valt att stödja Rädda Barnen i deras arbete för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras världen över.

72 miljoner barn går inte i skolan. Mer än hälften av dem lever i områden som drabbats av krig och konflikter. Utbildning handlar om så mycket mer än att kunna läsa, skriva och räkna. Det är grunden i varje demokratiskt samhälle och avgörande för ett lands stabilitet och utveckling. Faktum är att inget land har lyckats bygga upp varaktig ekonomisk tillväxt utan ett system där så gott som alla barn får gå i skolan. Bristen på utbildning gör att många unga hamnar i arbetslöshet, fattigdom och kriminalitet och att de rekryteras som soldater. Risken är också betydligt högre att deras egna barn ska drabbas av fattigdom. Den onda cirkeln måste brytas och därför är utbildning något av det Rädda Barnen satsar mest på.

Rädda Barnen arbetar för att alla barn ska få gå i skolan och för att förbättra kvaliteten på utbildningen, på en mängd olika sätt. Restaurering av skolor och utdelning av undervisningsmaterial är exempel på insatser som Rädda Barnen genomför. Många lärare tror att undervisning bäst bedrivs med våld och straff, därför är en viktig del i arbetet också att utbilda dem om barns rättigheter och lära ut positiva undervisningsmetoder.

Källa: Rädda Barnen

Swedol närvarar på olika sätt i det samhälle där företaget är verksamt. Dels genom den lokala närvaron med butiker på orter runt om i Sverige vilka bidrar till arbetstillfällen och synlighet genom produkter och lokala samarbeten. Dels har Swedol en mer övergripande roll i samhället där företaget agerar etiskt och tar ansvar för att leverera produkter av hög kvalitet och med god service för att på så sätt bemöta kunders och andra intressenters förväntningar.

Att bidra till en hållbar samhällsutveckling

KVALITET I ALLA KONTAKTER

Swedol lägger stor vikt vid att alla som kontaktar företaget ska känna sig välkomna och bli bemötta på ett vänligt, informellt och framför allt korrekt sätt. Swedols sätt att bemöta kunder ska alltid präglas av en positiv attityd och av serviceanda. Kvalitet är ett honnörsord för Swedol. Med kvalitet menas kundens upplevelse av exempelvis bemötandet, produkterna, servicen, utlovade leveranstider, utlovade besked och behandling av eventuella reklamationer. Swedol ser på kvalitet i ett helhetsperspektiv där strävan alltid är att uppfylla eller överträffa kundens förväntningar. Swedol är sedan 2001 ISO-certifierade inom kvalitet genom ISO 9001:2008.

GOD AFFÄRSETIK

Swedol är beroende av omvärldens förtroende och har därför löpande kontakt med sina intressenter för att vara lyhörd för förbättringar inom verksamheten. Det kan beröra det lokala samhället där Swedol har sina butiker liksom företags relationer med kunder, leverantörer, myndigheter och andra samarbetspartners. Swedols värderingar presenteras för samtliga nyanställda medarbetare och innehåller inga politiska ställningstaganden utan centrerar istället kring sortiment, kunskap, enkelhet och ett personligt bemötande. Swedols intressentdialoger ska vidare kännetecknas av respekt, professionalism och god affärsetik. En hög etisk standard utgör basen för företags förtroende och anseende.

Swedol har under 2011 inte anklagats för brott mot lagar eller regler rörande exempelvis bedrägerier, diskriminering och korruption och har inte heller utbetalat belopp avseende böter eller andra vite. På samma sätt är Swedol inte heller involverat i några politiska sammanhang, lobbying eller andra likartade aktiviteter. Swedol avstår från affärer som riskerar att negativt påverka förtroendet för företaget.

Swedol arbetar förebyggande avseende korruptionsrelaterade aktiviteter bland annat med hjälp av företags etikpolicy och uppförandekod vilka fungerar som komplement till Swedols rikt-

linjer och värderingar. Samtliga anställda, på såväl huvudkontoret som på centrallagret och i butikerna, har genomgått utbildning i Swedols policyer och rutiner där motverkan av korruption är en viktig del. Korruption är även ett av de områden som behandlas i Swedols uppförandekod, etikpolicy liksom i policyn för oegentligheter. Samtliga åtgärder som har vidtagits av Swedol har varit av förebyggande karaktär och några korruptionsincidenter har inte konstaterats.

SAMARBETE MED FÖRETAG OCH ORGANISATIONER

Genom samarbeten och delaktighet i branschorganisationer kan Swedol öka möjligheten att förändra och påverka samhällsutvecklingen positivt. Swedol är sedan 2008 medlem i Svensk Handel där även VD Markku Piippo sitter i styrelsen. Svensk Handel har 13 000 medlemsföretag och arbetar med samhällspåverkan inom många olika områden. Organisationen företräder handeln genom att informera politiker, myndigheter och massmedier om handelns utmaningar och förutsättningar. Den arbetar med opinionsbildning och tar direkta kontakter med beslutsfattare i olika frågor. Som organisation har Svensk Handel en viktig funktion för att verka för det "ansvarsfulla företaget".

För att bidra till en hållbar samhällsutveckling och för att ta rollen som ett ansvarsfullt företag har Swedol genom åren gett bidrag till Barncancerfonden, Cancerfonden, Rädda barnen, Hjärnfonden och Röda korset. Swedol stödjer även lokala ideella föreningar inom bland annat sporter som fotboll, innebandy och motorsport.



Fotograf: Anders Ekström

Swedol är verktygs- och förbrukningsmaterialsponsor i Ramona Karlssons och Miriam Walfridssons VM-satsning i PWRC-klassen. De svenska tjejerna är det enda helkvinnliga teamet i klassen, de siktar högt med att inom tre år vara i toppen av sin klass för att därefter ta det sista steget och bli världsmästare. Swedol är en stolt sponsor till detta proffsiga team.



Cancerfonden

För Swedol är det en självklarhet att dela med sig av företagets vinst till organisationer som aktivt jobbar med samhällsviktiga frågor. Cancerfonden är en av organisationerna som Swedol stödjer i kampen mot cancer.

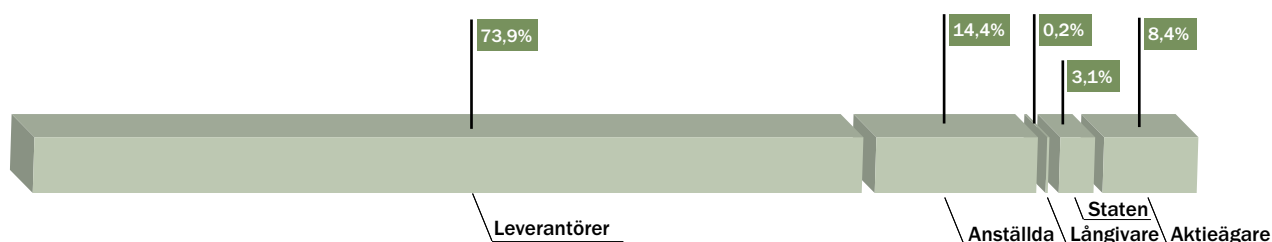
Varje år diagnostiseras över 50 000 fall av cancer i Sverige, jämnt fördelat mellan män och kvinnor. Antalet diagnostiserade fall motsvarar folkmängden i en mellanstor svensk stad. Vanligaste cancerformerna är prostatacancer och bröstcancer, tillsammans utgör dessa en tredjedel av alla diagnostiserade fall.

År 2008 avled nära 22 000 personer i tumörsjukdomar i Sverige, vilket innebär att cancer är den vanligaste dödsorsaken för människor mellan 15 och 75 år och den näst vanligaste dödsorsaken totalt, efter hjärt-kärlsjukdomar. Framsteg i forskningen och utveckling av effektivare behandlingsmetoder har dock lett till att prognosen vid en cancerdiagnos förbättrats väsentligt under de senaste decennierna.

Källa: Cancerfonden, Cancerfondsrapporten 2011.

Swedols affärsmodell med konkurrenskraftiga priser, ett brett sortiment av kvalitetsvaror och en stor kundkrets ligger till grund för företagets starka ekonomiska utveckling. Arbetet för en hållbar verksamhet ger Swedol tillfälle att identifiera ytterligare områden för effektivisering och utveckling vilket ger företaget möjlighet att öka lönsamheten och stärka såväl den interna som externa kännedomen om verksamheten och dess roll i samhället.

Att fokusera på långsiktigt värdeskapande



EKONOMISKA PRESTATIONER OCH RESULTAT

Swedols nettoomsättning har under året ökat med 11,8 procent och rörelseresultatet har ökat med 11,0 procent. Siffrorna vittnar om god stabilitet och tillväxt i koncernens verksamhet samtidigt som flera investeringar har gjorts under året. En av investeringarna är den pågående byggnationen av ett nytt logistikcenter i helt egen regi som beräknas kunna tas i bruk sommaren 2012. Det nya logistikcentret är utrustat med flera moderna och energieffektiva lösningar. Att hitta effektiva lösningar som både sparar pengar och minskar belastningen på miljön är en central del av verksamheten. Att våga ifrågasätta och utveckla våra processer och rutiner löpande är viktigt för att skapa en framgångsrik organisation. Trots de investeringar som vi har genomfört under året har vi ändå bibehållit ett starkt resultat. Att vi är vinstdrivande och har ett starkt kassaflöde är viktigt för att möjliggöra fortsatta investeringar i vår verksamhet.

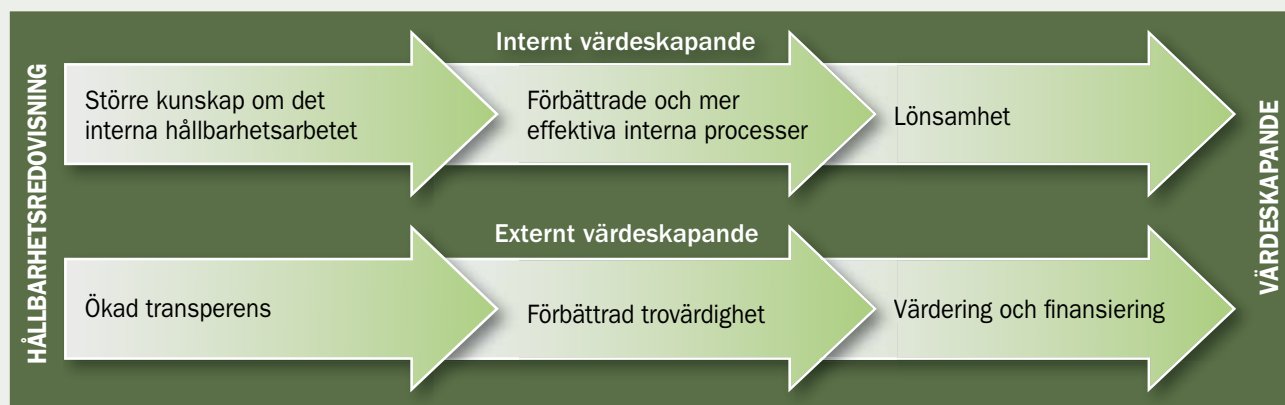
Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och går hand i hand med vår ekonomiska utveckling, exempelvis genom sänkta elkostnader, effektivare transporter, hög frisknär-

Swedols verksamhet 2011 fördelad på intressenter		Mkr
Kunder	Försäljning av verktyg, arbetskläder, elartiklar, fordonstillbehör m.m.	1 284
Leverantörer	Inköp av varor och tjänster samt avskrivningar mm	-949
Anställda	Löner och sociala kostnader	-185
Långgivare	Räntor	-2
Staten	Skatter	-40
Aktieägare	Nettoresultat	108
	Styrelsens förslag till utdelning	35

varo och nöjdare kunder. För att ytterligare bidra till samhällets utveckling stödjer Swedol ideella organisationer såsom Rädda Barnen och Cancerfonden samt även lokala idrottsföreningar.

I Swedols ansvar gentemot aktieägarna ingår att skapa stabilt och långsiktigt värde. Den ekonomiska stabiliteten möjliggör att utdelning kan ske till aktieägarna. Stabiliteten i ekonomin leder även till trygga medarbetare som kan fokusera på sin viktigaste uppgift, att driva Swedol framåt.

VAD SWEDOL UPPNÅR MED HÅLLBARHETSARBETET



Swedols GRI - profil

	En fullständig version finns att läsa på www.swedol.se . Swedol redovisar på C-nivå.		
	Resultatindikatorer	Redovisas	Sidhänvisning
	Ekonomisk påverkan		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansörer och regeringar.	Helt	50
	Miljöpåverkan		
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	Helt	37
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	Helt	37
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	Helt	37
	Produktansvar		
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar.	Helt	35, 44
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	Helt	43, 47–49
PR9	Belopp avseende betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	Helt	43
	Arbetsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Totalt antal anställda, per anställningsform och region.	Helt	39
LA2	Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	Helt	39
LA4	Procentuell andel av medarbetare som omfattas av kollektivavtal.	Helt	39
LA7	Omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	Helt	41
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	Helt	38
	Mänskliga rättigheter		
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder.	Helt	46
HR3	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt den procentuella andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	Helt	38
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	Helt	46
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade samt åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	Helt	46
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	Helt	47
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	Helt	47
	Organisationens roll i samhället		
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	Helt	38, 48
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	Helt	48

B

TYRESÖ 1
Porto betalt
Port Payé
P 68

Avs. Swedol AB
Box 631
135 26 TYRESÖ



swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se

