

ÅRSREDOVISNING 2019

swedol

Innehåll

■ VD har ordet

VD har ordet 2

■ Strategisk riktning

Vision, affärsidé och strategi 4
Skalbar affärsmodell 6
Finansiella mål 7

■ Marknad och försäljning

Marknadsöversikt 8
Sverige 9
Norge 10
Finland och Baltikum 11
Försäljning genom omnikanal 12

■ Erbjudande, inköp och logistik

Konceptvarumärken 13
Kläder och skydd 14
Verktyg och förnödenheter 16
Ansvarsfulla inköp 18
Skalbar logistik 20

■ Medarbetare

Attraktiv arbetsgivare 22

■ Aktiedata och ägare

Swedolaktien 24

■ Risker och riskhantering

Riskhantering i Swedol 26

■ Möt en Swedolkund

Intervju med en Swedolkund 29

■ Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport 30
Styrelse 36
Koncernledning 37

■ Årsredovisning

Förvaltningsberättelse 38
Finansiella rapporter 43
Noter 49
Styrelsens undertecknande 69
Revisionsberättelse 70

■ Hållbarhetsnoter

Om hållbarhetsredovisningen 74
Hållbarhetsstyrning 74
Intressentdialog och väsentlighetsanalys 75
Hållbarhetsnoter 76
GRI-Index 78

■ Övrig information

Fem år i sammandrag 81
Definitioner och ordlista 82
Information till aktieägare 84

Kläder och skydd

14

Ansvarsfulla inköp

18

Attraktiv arbetsgivare

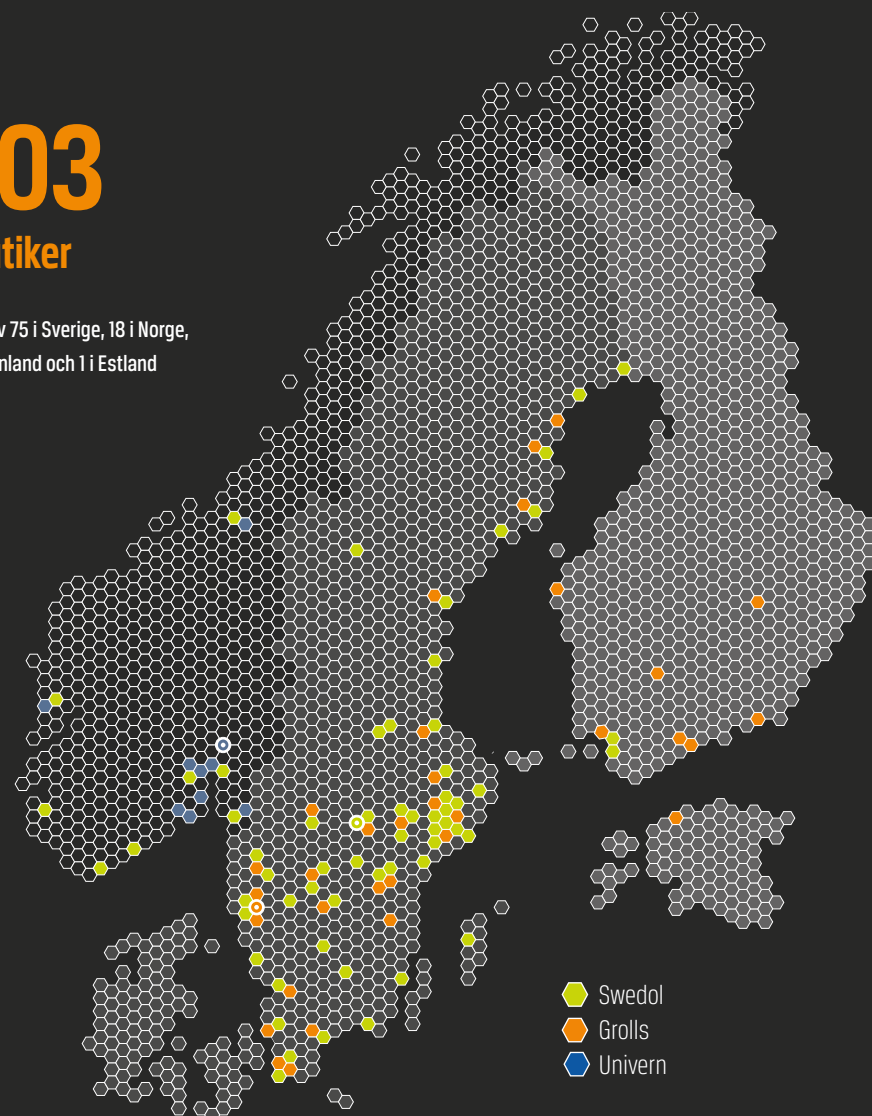
22

swedol

103

butiker

Varav 75 i Sverige, 18 i Norge,
9 i Finland och 1 i Estland



Swedol
Grolls
Univern

Swedol på en minut

Swedol erbjuder kvalitativa varor och tjänster för den professionella användarens behov och önskemål. Koncernen är en multispecialist som förenar bredd med djup inom utvalda specialistområden. Erbjudandet är fokuserat mot fem prioriterade kundgrupper och inkluderar ett sortiment inom verktyg och förnödenheter samt yrkeskläder och skydd. Swedol möter kunderna genom ett omnikanalkoncept där butik, webb och utesälj samspelar för att skapa en enhetlig och personlig upplevelse. Koncernen är verksam på de geografiska marknaderna Sverige, Norge samt Finland och Baltikum.

Erbjudande finns samlat inom konceptvarumärkena Swedol, Grolls och Univern.



Vi är den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål



2019 i korthet

- Swedol slutförde fyra rörelseförvärv under året, två i Sverige, ett i Norge och ett i Finland. Genom förvärven tillkom fem nya butiker.
- Fyra nya butiker öppnades i Sverige och två nya butiker öppnades i Norge. Därtill integrerades sju butiker i linje med koncernens nya butikskoncept.
- I Norge slutfördes implementeringen av gemensamt IT- och affärssystem, prissystem och legal struktur. Samma struktur finns sedan tidigare i Sverige.
- Den 1 september genomförde Swedol en förändring av koncernens övergripande organisationsstruktur. Genom den samordnas säljorganisationen inom respektive land under en landschef. De två divisionerna Verktyg och förnödenheter samt Kläder och skydd samordnas under funktionen Koncept-och sortimentsutveckling.
- Förberedelserna inför utbyggnaden av logistikcentret i Örebro löpte vidare enligt plan, bortsett från en initial försening till följd av en utdragen bygglovsprocess. Den planerade utbyggnaden av det automatiserade varulagret Autostore i Örebro slutfördes i november.
- Den 11 november lämnade Momentum Group ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedol. För varje A- respektive B-aktie i Swedol erbjuds ett kontantvederlag om 46,50 kr alternativt ett aktievederlag om 0,40 ny B-aktie i Momentum Group för varje A- respektive B-aktie i Swedol. Mer information om budet finns i aktieavsnittet på sida 25.

Intäkter 2019

3,62

Miljarder kronor

Rörelsemarginal 2019

9,3

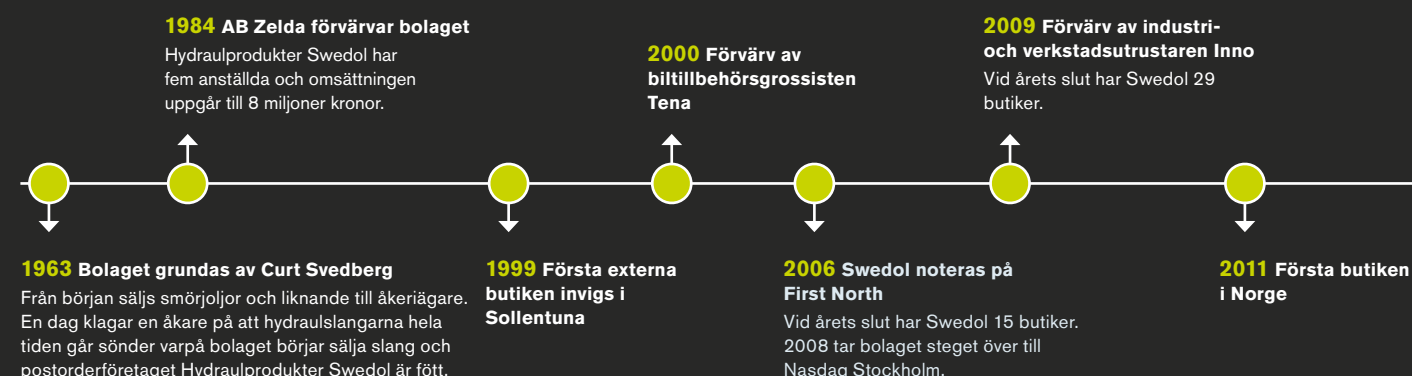
Procent

Antal anställda

1 090

Omräknat till heltidstjänster

Swedol genom tiderna





Fem år i sammandrag

	2019 ¹	2018	2017	2016 ²	2015
Intäkter, Mkr	3 622,1	3 241,3	3 067,1	2 371,2	1 540,0
Rörelseresultat, Mkr	336,0	325,3	280,7	176,2	55,5
Intäktstillväxt, %	11,7	5,7	29,3	54,0	11,3
Bruttomarginal, %	40,4	40,9	39,4	38,9	37,6
Rörelsemarginal, %	9,3	10,0	9,2	7,4	3,6
Soliditet, %	44,3	49,6	46,0	42,2	60,8
Medelantalet anställda, st	1 098	982	945 ³	751	504
Bruttoinvesteringar, Mkr	116,5	66,9	46,7	30,0	40,4
Antal butiker vid årets slut, st	103	99	99	99	48

¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under 2019 redovisas i Not 29.

² Björnkläder Intressenter AB ("Grolls") är konsoliderat från och med den 8 juni 2016.

³ Beräkningsmetoden för antalet anställda justerades från och med tredje kvartalet 2018. Siffror för tidigare år har räknats om. Förändringen är gjord för att bättre reflektera antalet anställda och antalet arbetade timmar inom koncernen.

2012 Nima Maskinteknik förvärfvas



2013 Strategisk nystart

Nya strategier sätts med tydligare inriktning mot proffsmarknaden och anpassningar mot utvalda kundgrupper.

2015 Nordstjernen AB blir ny storägare



2016 Förvärv av Grolls

Genom förvärvet blir Swedol en av de ledande aktörerna inom arbetskläder och personligt skydd skydd i Norden.

2017 Omorganisering

Koncernen delas in i divisionerna Kläder och skydd samt Verktyg och förnödenheter.



2018 Ökad förvärvsaktivitet och stärkt position i Finland

Koncernen genomför fem rörelseförvärv, varav två i Finland.



2019 Förtydligad organisationsstruktur

Säljorganisationen inom respektive land samordnas under en landschef och de två divisionerna Verktyg och förnödenheter samt Kläder och skydd samordnas under funktionen Koncept- och sortimentsutveckling.



Tillväxtfokus men avmattning i efterfrågan

Under 2019 fortsatte Swedol att genomföra nya försäljningssatsningar och driva expansion genom butiksöppningar och förvärv. Intäktsstillväxten var stabil men pressades av ökad avmattning i efterfrågan under det fjärde kvartalet.

Fortsatt tillväxtfokus

Under 2019 fortsatte Swedol att genomföra nya försäljningssatsningar och driva expansion genom butiksöppningar och förvärv. Intäktsstillväxten för koncernen uppgick till 11,7 procent (5,7), varav organisk tillväxt uppgick till 4,9 procent och 2,8 procent var hänförligt till jämförbara enheter.

De tillväxstsatsningar som vi genomförde under 2019 hade en positiv effekt på den organiska tillväxten. Försäljningen påverkades dock negativt av det för årstiden varma vädret under det fjärde kvartalet och den ökad avmattningen i efterfrågan på den svenska marknaden.

Tillväxten från förvärv uppgick till 6,5 procent varav 0,3 procent utgjordes av valutaeffekter. Vi genomförde en stor satsning på att expandera butiks nät och öppnade totalt sex nya butiker. I tillägg till butiksöppningar är förvärv ett viktigt verktyg för att stärka koncernen på de områden och marknader där vi ser potential. Fortsatta förvärv är en nödvändighet för att upprätthålla en tillväxt på de nivåer vi har haft de senaste åren. Totalt genomfördes fyra förvärv under 2019.

Under det tredje kvartalet genomförde vi en förändring av organisationsstrukturen som innebär att respektive försäljningsorganisation inom våra tre geografiska marknadssegment Sverige, Norge och Finland/Baltikum styrs av varsin landschef. De nya försäljningsorganisationerna främjar samarbete mellan butiker, utesäljare och Key Account Managers. Vi får ett bättre driv i försäljningsarbetet och landsorganisationerna kan fokusera på sina huvudsakliga uppgifter samtidigt som de drar nytta av fördelarna med koncernens skalbara plattform. Den nya organisationsstrukturen är en viktig del i bygget av ett modernt och konkurrenskraftigt bolag som ska ta sig an nya och större utmaningar framöver.

Marginalutveckling

Vi mötte flera utmaningar relaterade till marginalutvecklingen under året. Bruttomarginalen uppgick till 40,4 procent (40,9) och påverkades negativt av förändringar i produktmixen, vilket var en effekt av den milda vintern under det fjärde kvartalet. Till exempel hade vädret en negativ påverkan på försäljningen av yrkeskläder, skor och hydraulik. Intäktsmässigt vägde stark försäljning inom andra produktgrupper upp tappet till viss del, men med lägre lönsamhet. Även högre råvarupriser, ökade fraktkostnader och valutaeffekter hade en negativ påverkan, men motverkades delvis av genomförda prisjusteringar och ökad andel egna varumärken.

Rörelsemarginalen uppgick till 9,3 procent (10,0) och påverkades av lägre bruttomarginal, högre jämförelsestörande poster och kostnader för butiksexpansion.

Kassaflöde och utdelning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 306,2 Mkr (264,5), effekten av IFRS 16 var 170,4 Mkr.



Swedol är idag ett stabilt bolag som är redo för nya och större utmaningar framöver

Årets kassaflöde påverkades negativt av höga lagernivåer till följd av butiksexpansion, större andel egna varor, tillväxstsatsningar, betalning av eftersläpande leverantörsbetalningar och betalning av skatteskuld för tidigare år.

Att vi har fortsatt att växa inom egna varor är glädjande, men innebär samtidigt nya utmaningar inom inköp och logistik där ökad lagereffektivitet är ett prioriterat område. Vi har åtgärder på plats och vi arbetar bland annat med att förbättra inköpsstyrningen i koncernen, men det tar tid att reducera lagernivåerna utan att riskera leveransförmågan samtidigt som vi har en hög tillväxt.

Långsiktigt bedöms koncernen generera ett tillräckligt starkt och uthålligt kassaflöde för att lämna utdelning enligt målet om 30-50 procent av nettoresultatet. Den av styrelsen föreslagna utdelningen till aktieägarna för 2019 är oförändrad och uppgår till 1,20 kr (1,20), vilket motsvarar 42,1 procent av nettoresultatet.

Swedols marknader

Koncernen uppnådde en fortsatt lönsam tillväxt på samtliga marknader under 2019, trots avmattning i efterfrågan och en varm vinter med negativ påverkan på försäljningen inom viktiga produktgrupper under det fjärde kvartalet. Många av de riktade satsningar som vi har genomfört inom utvalda produktområden har fallit ut väl, exempelvis satsningarna på infästning och elhandverktyg. Under året var vi även lyckosamma i många av våra anbudsförfaranden gentemot stora kunder, vilket är ett resultat av att vi har stärkt KAM-funktionen. Fokus ligger dock fortsatt på små och medelstora kunder, där vi hade en särskilt stark tillväxt inom gruppen medelstora kunder.

Koncernens största marknad Sverige visade på en ökad avmattning i efterfrågan under årets sista kvartal. Detta till trots uppgick koncernens tillväxt till 6,0 procent (2,3), vilket visar att vi återigen har lyckats med att öka vår marknadsandel.

Marknaden i Norge hade en god utveckling, till stor del drivet av den starka offshoresektorn. Koncernens tillväxt uppgick till 14,0 procent (15,1) och påverkades negativt under framför allt det första och andra kvartalet av störningar relaterade till implementeringen av koncernens gemensamma IT- och affärssystem. Implementeringen var sista steget i integrationen av den norska verksamheten in i koncernens skalbara plattform. Strukturen är nu på plats och fungerar väl.

Tillväxten i Finland och Baltikum var fortsatt stark och koncernens tillväxt uppgick till 123,5 procent (62,5). Den höga tillväxten är driven av förvärv och vi satsar för att



stärka vår position på vad som är en strategiskt viktig marknad. Vår marknadsandel är liten men vi ser fortsatt goda tillväxtpotentialer. Integration av verksamheten in i koncernens skalbara plattform beräknas ske under det första halvåret 2020.

Kontinuerligt hållbarhetsarbete

Vårt hållbarhetsarbete har länge varit ett prioriterat område som vi ständigt arbetar med att förbättra. För Swedol är hållbarhetsarbetet en viktig och integrerad del av strategin och affärsmodellen. En ansvarsfull och hållbar verksamhet är en förutsättning för koncernens fortsatta konkurrenskraft och det är en självklarhet att fortsätta stödja principerna i FN:s Global Compact.

Vi arbetar vidare utifrån den kartläggning av verksamheten i förhållande till de Globala målen för hållbar utveckling som vi genomförde under 2018. Kartläggningen har varit ett bra stöd i hur vi fokuserar hållbarhetsarbetet och hjälper oss att, så effektivt som möjligt, bidra till en hållbar utveckling för människa, miljö och samhälle.

Några av de saker som vi fokuserar på är att erbjuda ett högkvalitativt sortiment som håller längre, att säkerställa goda rutiner för eventuell återkallelse av produkter och att erbjuda de tjänster och all den utrustning som krävs för att hantera exempelvis spillolja. Vidare effektiviserar vi logistik och minimerar flygtransporter till förmån för båt- och tågtransporter.

Under 2019 fortsatte vår satsning på koncernens ledarutvecklingsprogram och i stort sett samtliga chefer har genomgått programmet som handlar om att leda sig själv, att leda andra och att leda affären. Detta är glädjande eftersom Swedol blir en bättre arbetsplats och våra medarbetare kan möta kunderna med det som är vår stora unika fördel, kunskap och engagemang.

Framtidsutsikter

Under 2019 mötte vi utmaningar i form av integrationsstörningar i Norge, en svagare konjunktur i Sverige och ovanligt varmt väder under det fjärde kvartalet. Detta bidrog till att vår försäljning och marginalutveckling inte var så god som vi hade önskat, vilket vi inte är nöjda med.

Spridningen av covid-19 riskerar att få effekter på ekonomin och efterfrågan på samtliga marknader. Försäljningen kommer att påverkas av detta, men det är i dagsläget svårt att bedöma den ekonomiska effekten. Nuvarande indikationer från leverantörsledet i Asien visar inte på några större produktionsstörningar än så länge. Vi följer utvecklingen noggrant och vidtar lämpliga åtgärder utifrån myndigheternas rekommendationer och rådande situation för att säkerställa individers, samhällets och bolagets välmående.

Utifrån den svagare utvecklingen och den allmänna osäkerheten som råder på marknaden har vi en beredskap att agera och vi kommer att anpassa kostnadsstrukturen under 2020.

Samtidigt finns det möjligheter att dra nytta av de många lyckade försäljningssatsningar och tillväxtinitiativ som genomförts de senaste åren. Redan genomförda satsningar ger på så sätt förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt. Vi fortsätter på den inslagna vägen och vår strategi med fokus på lönsam tillväxt och expansion ligger fast.

Swedol är idag ett stabilt bolag som är redo för nya och större utmaningar framöver. De senaste åren har vi arbetat hårt för att bygga en skalbar plattform där våra olika segment har gemensamt IT- och affärssystem, pris-system och legal struktur, samtidigt som de drar nytta av skalfördelar inom, exempelvis, koncept- och sortimentsutveckling, inköp, logistik och ekonomi. Genom de strukturer vi har skapat så har grunden lagts för en betydligt större verksamhet än vad koncernen är idag och vi är redo för de förändringar som kan tänkas ske. Förhoppningsvis möter vi dessa tillsammans med Momentum Group.

Jag vill tacka alla våra medarbetare, leverantörer, partners, kunder och aktieägare som gör det möjligt för Swedol att vara ett framgångsrikt bolag.

Tyresö i mars 2020

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef



Vision, affärsidé och strategi

Vision

Vi är den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål

Affärsidé

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Genom våra olika koncept får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris

Strategiska mål

Vi ska skapa lönsam tillväxt såväl organiskt som genom förvärv

Vi ska utveckla ett attraktivt och särskiljande erbjudande till utvalda kundgrupper

Vi ska ha effektiva och kvalitetssäkra processer

Vi ska vara ett genuint hållbart företag

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare

Vi utnyttjar digitaliseringens möjligheter

Hållbarhet - en integrerad del av strategin och verksamhetsplaneringen

För Swedol är det både strategiskt och väsentligt att driva verksamheten framåt utifrån en hållbar affärsmodell. Vi ser hållbarhetsarbetet både som ett ansvar och en möjlighet att stärka vår konkurrenskraft. Tillsammans med Swedols strategiska mål spelar koncernens väsentliga hållbarhetsfrågor¹ därför en viktig roll i verksamhetsplaneringen. Frågorna har en direkt koppling mot ett eller flera strategiska mål och är centrala i arbetet för att bidra mot de Globala målen för hållbar utveckling². De väsentliga hållbarhetsfrågorna ska genomsyra hela verksamheten och Swedol arbetar kontinuerligt med att säkerställa medvetenheten i organisationens alla delar.

Under 2019 har arbetet med att integrera de väsentliga hållbarhetsfrågorna i verksamhetsplaneringen intensifierats genom tydligare processer och ansvarsfördelning.

Swedols väsentliga hållbarhetsfrågor

- Kundservice
- Lönsamhet och tillväxt
- Attraktiv arbetsgivare
- Produktansvar genom kvalitet och säkerhet
- Kemikalier
- Logistikoptimering
- Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan
- Ledarskap
- Utbildning och kompetensutveckling
- Arbetsmiljö och hälsa
- Mångfald och jämställdhet
- Arbetsförhållanden/mänskliga rättigheter i leverantörsledet
- Antikorruption

¹ Swedols väsentlighetsanalys identifierar de mest väsentliga frågorna inom koncernens hållbarhetsarbete. Analysen valideras årligen genom nya intressentdialoger och riskanalyser. Ytterligare information om Swedols väsentliga hållbarhetsfrågor presenteras på sidan 75.

² Världens ledare har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter, att lösa klimatkrisen och att främja fred och rättvisa. I Sveriges Handlingsplan för Agenda 2030 framgår betydelsen av ett starkt näringsliv med hållbart företagande.

Swedols strategiska mål

Swedols fem strategiska mål samt ett övergripande strategiskt mål för digitalisering ger organisationen vägledning för hur vi ska arbeta för att nå vår vision. Koncernens kvalitets- och hållbarhetsarbete är en integrerad del av den strategiska styrningen och uppföljningen.

Vi ska skapa lönsam tillväxt såväl organiskt som genom förvärv

Vi ska växa organiskt genom att bland annat öppna nya butiker, bredda produktportföljen och driva försäljning digitalt. Butiker och digitala kanaler hänger ihop i ett omnikanalkoncept som ger kunderna hög tillgänglighet och service så att de kan ta del av vårt erbjudande på det sätt som passar dem. Vi har starkt säljfokus i organisationen och ska öka vår andel av kundbasens inköp. Som ett komplement till den organiska tillväxten ska vi genomföra och integrera förvärv på ett strukturerat sätt.

Vi ska utveckla ett attraktivt och särskiljande erbjudande till utvalda kundgrupper

Vårt fokus är små och medelstora företag. Vi ska arbeta aktivt med kundsegmentering för att fördjupa våra kundrelationer och ständigt utveckla vårt produkt- och serviceerbjudande. I de kategorier som är viktiga för våra prioriterade kundgrupper ska vi ha ett spetsigt erbjudande och hög kompetens – vi är multispecialisten för den professionella användaren. Vi ska ha starka partnerskap med externa leverantörer samtidigt som vi arbetar med egna varumärken för att stärka vårt kunderbjudande och förbättra våra marginaler.

Vi ska ha effektiva och kvalitetssäkra processer

Vi ska ha en effektiv och skalbar plattform med pålitliga varuflöden. Digitala verktyg och flöden ska användas för hög effektivitet både internt och externt.

Vi ska vara ett genuint hållbart företag

Vi ska minimera koncernens miljöpåverkan och hjälpa våra kunder att göra hållbara val. Vi ska aktivt ställa krav på och följa upp produkter och leverantörer utifrån ett kvalitets- och hållbarhetsperspektiv. Arbetsmiljön ska kontinuerligt förbättras.

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare

Vi ska ha en stark gemensam kultur med tydligt ledarskap och målstyrning. Våra medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas löpande.

Vi utnyttjar digitaliseringens möjligheter

Det övergripande strategiska målet att utnyttja digitaliseringens möjligheter går på tvärs över de fem strategiska målen och är ett viktigt verktyg i samtliga. Vi verkar för att öka försäljningen genom att erbjuda våra kunder hög tillgänglighet, god service och nya mervärdetjänster samtidigt som vi jobbar för att öka den interna effektiviteten och nå ut till och involvera alla våra medarbetare. Vi strävar även efter att minska miljöpåverkan genom att digitalisera och förenkla fysiska flöden.

Globala mål för hållbar utveckling

Swedol stödjer Agenda 2030 i sin helhet. Under 2018 genomförde vi en kartläggning av verksamheten i förhållande till de Globala målen för hållbar utveckling. Utifrån vår verksamhetens påverkan på människa, miljö och samhällsekonomi är störst och ansvaret därmed är särskilt stort, samt var vi har en möjlighet att göra skillnad identifierades sex av målen som mer relevanta för vår verksamhet.



God hälsa och välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.



Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



Rent vatten och sanitet för alla

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Hållbar konsumtion och produktion

Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



Fredliga och inkluderande samhällen

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Skalbar affärsmodell

Rätt sortiment

Koncernen erbjuder kunderna ett attraktivt sortiment anpassat utifrån den professionella användarens behov och önskemål. Sortimentet som täcker divisionerna Kläder och skydd samt Verktyg och förnödenheter förenar bredd med spets inom utvalda kategorier som är särskilt viktiga för kunderna. Sortimentet består av både egna och externa varumärken för att tillhandahålla en attraktiv och konkurrenskraftig produktmix. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, prisvärdhet och produktsäkerhet kombinerat med god servicenivå och tillgänglighet.

Skalbar plattform och effektiva processer

Swedol driver ett ständigt förbättringsarbete i syfte att effektivisera verksamhetens alla delar, utnyttja digitaliseringsens möjligheter och säkerställa pålitliga och effektiva varuflöden. Ökad digitalisering har potential att skapa konkurrenskraft och effektivisera koncernen i alla led, inklusive de interna processerna. Effektiva och ansvarsfulla processer i hela värdekedjan kan säkerställa en långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

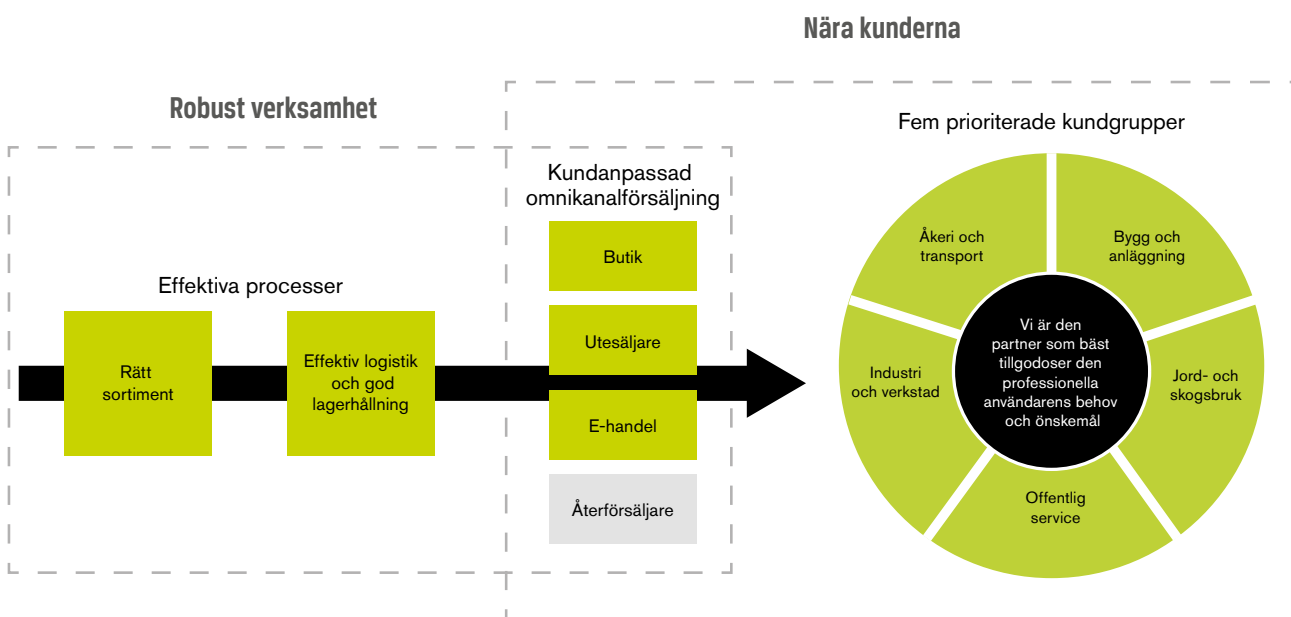
Koncernen drar nytta av en gemensam plattform med skalfördelar inom nyckelområden som koncept- och sortimentsutveckling, inköp, logistik, ekonomi och IT. Säljorganisationen i respektive land samordnas under varsin landschef, vilket ger fokus och driv i försäljningsarbetet.

Omnikanalförsäljning

Ett tydligt omnikanalkoncept är utgångspunkten för all interaktion med kunderna oberoende av konceptvarumärke. Oavsett om kundkontakten sker ute i butik, genom utesäljare eller via webben så erbjuds ett enhetligt koncept med samma krav på service och kvalitet. Konceptvarumärkena Swedol, Grolls och Univern kompletterar varandra och skapar ett samlat erbjudande med större bredd och djup än varje enskilt koncept. Koncernens omnikanalförsäljning kompletteras med ett partnersnätverk av utvalda återförsäljare.

Fokus på den professionella användaren

God kunskap om den professionella användarens vardag, behov och utmaningar är kärnan i Swedols verksamhet. Med målet att vara en komplett leverantör för den professionella användaren riktar sig Swedol mot proffsmarknaden med ett sortiment som är anpassat utifrån fem prioriterade kundgrupper. Genom att arbeta nära kunderna i deras vardag har Swedol en god kundförståelse och kan anpassa försäljning och marknadsföring på ett effektivt sätt genom de olika konceptvarumärkena.



Finansiella mål

MÅL	UTFALL	KOMMENTAR TILL UTFALL 2019
15 % Intäktsstillväxt ¹	Intäkter, Mkr Intäktsstillväxt, % (Mkr) 2015 2016² 2017 2018 2019 (%) MÅL 15 %	Intäktsstillväxten har haft en positiv utveckling sedan trendbrottet 2015. Detta är delvis en funktion av den goda underliggande marknadsutvecklingen, men framförallt ett resultat av genomförda åtgärder för att öka försäljningen. Utfallet 2016 och 2017 har kraftigt påverkats av förvärvet av Grolls som genomfördes under juni månad 2016. Under 2018 påverkades tillväxten negativt av tappade kundkontrakt och tillfällig varubrist i Grollskedjan i Sverige. Tillväxten om 11,7 % under 2019 påverkades positivt av tillväxstsatsningar, butiksexpansion och genomförda förvärv.
11 % Rörelsemarginal ¹	Rörelseresultat³, Mkr Rörelsemarginal³, % (Mkr) 2015 2016² 2017 2018 2019 (%) MÅL 11 %	Rörelsemarginalen har successivt förbättrats från 3,6 % under 2015 till 10,0 % för 2018. Den positiva utvecklingen kan förklaras med försäljningstillväxt, bättre produktmix och löpande prisjusteringar. Rörelsemarginalen för 2019 minskade till 9,3 % som en följd av lägre bruttomarginal och genomförda tillväxstsatsningar i form av expansion av butiksnät, e-handel och förvärv.
25 % Avkastning på genomsnittligt eget kapital ¹	Eget kapital³, Mkr Avkastning på genomsnittligt eget kapital³, % (Mkr) 2015 2016² 2017 2018 2019 (%) MÅL 25 %	Swedols avkastning på genomsnittligt eget kapital hade en positiv utveckling mellan 2015 och 2018 som en följd av stigande rörelsevinster. Under 2019 sjönk avkastningen på genomsnittligt eget kapital från 21,6 % till 17,8 %. Variationen i avkastningsnivån är huvudsakligen en följd av rörelsemarginalens utveckling.
30 % Soliditet ⁴	Balansomslutning³, Mkr Soliditet³, % (Mkr) 2015 2016² 2017 2018 2019 (%) MÅL 30 %	Soliditetsmålet reviderats ned från 40 % till 30 % från och med 2019 mot bakgrund av effekterna av IFRS 16. Soliditetsmålet har infriats för hela den aktuella femårsperioden. Under 2016 sjönk soliditeten med anledning av förvärvet av Grolls. Soliditeten återställdes dock genom nyemissionen och uppgick till 42,2 % vid utgången av 2016. Under 2018 stärktes soliditeten ytterligare och uppgick till 49,6 % vid årets slut för att minska till 44,3 % för 2019 som en konsekvens av implementationen av IFRS 16. Den starka soliditeten ger en god finansiell bas för fortsatt tillväxt och en beredskap att tillvarata framtida förvärvsmöjligheter.
30–50 % Aktieutdelning i % av nettoresultat ⁵	Resultat efter skatt³, Mkr Aktieutdelning i procent av nettoresultat^{3,5}, % (Mkr) 2015 2016² 2017 2018 2019 (%) MÅL 30–50 %	Årets föreslagna utdelning utgör 42,1 % av koncernens nettoresultat, vilket är inom intervallet för fastlagd policy. Utdelningen 2014–2015 var utöver fastlagd policy. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen.

¹ Långsiktiga finansiella mål, ses över en konjunkturcykel.² Björnkäders Intressenter AB ("Grolls") är konsoliderat från och med den 8 juni 2016.³ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under 2019 redovisas i Not 29.⁴ Till följd av nya redovisningsprinciper vid övergången till IFRS 16 Leasingavtal har koncernen reviderat sitt finansiella mål avseende soliditet från 40 procent till 30 procent.⁵ Föreslagen utdelning.

Marknadsöversikt

Swedol är verksamt inom tre geografiska marknadssegment. Sammantaget var utvecklingen stabil under 2019, men med ökad avmattning i efterfrågan under fjärde kvartalet.

Swedols segment

Geografiskt är koncernen etablerad i Sverige, Norge, Finland och Estland. Koncernens marknader är indelade i de tre segmenten Sverige, Norge, samt Finland och Baltikum.

Efter en organisationsförändring under 2019 drivs försäljningen på de tre geografiska marknadssegmenten av egna försäljningsorganisationer ledda av landschefer. Andra funktioner så som koncept- och sortimentsutveckling, inköp, ekonomi, logistik och IT, drivs centralt inom koncernens skalbara plattform. Genom den nya organisationsstrukturen drivs försäljningen på varje marknad tydligare, effektivare och mer målinriktat.

Koncernens samlade erbjudande riktar sig mot företagskunder inom de fem prioriterade kundgrupperna Bygg och anläggning, Industri och verkstad, Åkeri och transport, Jord- och skogsbruk samt Offentlig service.

Byggekongjunkturen i respektive land har sannolikt en stor inverkan på de lokala marknaderna, och i förlängningen på Swedols tillväxtförutsättningar inom varje segment och för koncernen som helhet.

Swedols kunder består huvudsakligen av små och medelstora företag vilka i regel har en relativt god förmåga att upprätthålla sysselsättningen även under perioder där stora bygg- och fastighetsprojekt minskar. Inom kundgruppen Bygg och anläggning ligger tyngdpunkten på anläggning, det vill säga olika former av markbearbetning.

Swedols utveckling

Koncernen växte med lönsamhet på alla marknader under 2019. Den totala intäktsstillväxten för koncernen uppgick till 11,7 procent. Både den organiska och den förvärvsdrivna tillväxten var god, trots avmattning i efterfrågan på marknaden och en ovanligt mild vinter. Avmattningen skedde framför allt i Sverige under det fjärde kvartalet.

Kläder och skydd växte med 10,6 procent under 2019. Divisionen är stark på alla marknader och i jämförelse med Verktyg och förnödenheter har försäljningen en mer proportionerlig fördelning mellan länderna.

Verktyg och förnödenheter växte med 13,0 procent under 2019. Divisionen har närvaro på alla koncernens marknader men försäljning sker huvudsakligen i Sverige, samt i mindre utsträckning i Norge och Finland.

Konkurrenter

Swedol möter konkurrens internationellt, nationellt och lokalt inom alla kundgrupper. Konkurrenterna består av industri- och bygginriktade kedjor med närvaro på en eller flera av de geografiska marknaderna, samt fristående lokala aktörer.

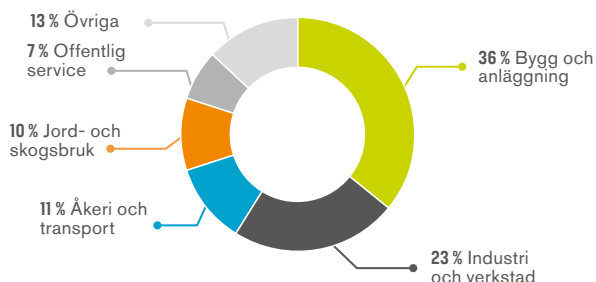
Marknadstrender

Digitalisering är en fortsatt stark trend med inverkan på exempelvis försäljning, logistik, intern effektivisering och automatisering av processer. Digitalisering är ett prioriterat område för Swedol och en integrerad del av strategin. Företag som lyckas med att tillvarata digitaliseringens fördelar på ett bra sätt över hela organisationen kan stärka sin konkurrenskraft. Koncernen ser fortsatt utveckling inom området som en förutsättning för lönsam tillväxt.

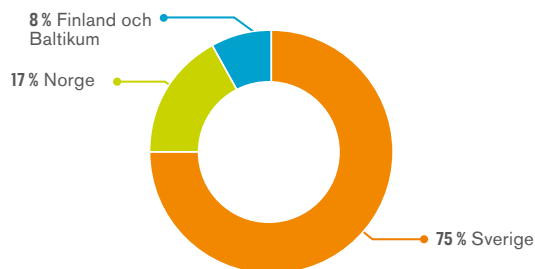
E-handelns betydelse fortsätter att öka och det blir allt mer viktigt att synliggöra sortimentet på webben även om försäljningen sker i butik. Samtliga betydande marknadsaktörer arbetar med att utveckla sina webblösningar medan rena e-handlare än så länge utgör en begränsad del av marknaden. Ett väl utvecklat butiksnät utgör alltså en konkurrensfördel som kan kompletteras med alternativa logistikupplägg för att möta kundernas behov och inköpsmönster.

Konsolidering är en trend som pågått under en längre tid på de flesta av Swedols marknader. Större bolag och kedjekoncept kan dra nytta av skalfördelar inom bland annat inköp, ekonomi, logistik, försäljning och IT. Swedol följer trenden genom en aktiv förvärvsstrategi. Graden av konsolidering skiljer sig mellan koncernens olika geografiska marknader även om trenden är övergripande.

Försäljning per kundgrupp



Försäljning per segment



Sverige

Swedols försäljningstillväxt i Sverige var stabil under 2019 som helhet, marknaden visade dock på en ökad avmattning i efterfrågan under det fjärde kvartalet.

Marknadsbeskrivning

Den svenska marknaden är Swedols enskilt största marknad och geografiska segment. Kunderna utgörs huvudsakligen av små och medelstora företag inom koncernens fem prioriterade kundgrupper.

Marknaden har haft en god tillväxt under en längre tid men började mattas av under slutet av 2018 på grund av oro inom bygg- och fastighetssektorn. Bidragande faktorer till fortsatt avmattning är osäkerhet inom flera sektorer, till exempel fastigheter, bygg och anläggning samt industri. Ökade omkostnader för frakt och råvaror samt en svag utveckling av den svenska kronan har också haft en negativ effekt på omsättning och marginaler. Marknadstillväxten som helhet var fortsatt stabil under 2019, men avmattningen i efterfrågan tilltog i slutet av året.

Swedols position

Koncernen är starkt etablerad med ett brett och rikstäckande butiks nät i Sverige.

Swedol arbetar utifrån en aktiv förvärvsstrategi och slutförde förvärv av två butiker i Sverige under 2019. De förvärvade butikerna var De Facto Yrkeskläder, i Arlandastad och Industriprofil, i Gävle. Båda butikerna har starka varumärken på lokal nivå och verkar fortsatt under eget varumärke, som en del av multispecialisten Swedol.

Butiksnätet expanderades dessutom genom fyra nya butiker. Tre Grollsbutiker flyttade ihop med Swedolbutiker, vilket innebär en nettoökning om totalt tre butiker i Sverige under 2019. Totalt hade koncernen 75 butiker i Sverige vid årets utgång, fördelat mellan 50 Swedolbutiker, 23 Grollsbutiker och 2 fristående butiker.

Swedols utveckling under 2019

Koncernens utveckling på den svenska marknaden var god under året som helhet, men en avmattning i efterfrågan skedde under året och den milda vintern hade en negativ inverkan på försäljningen under det fjärde kvartalet. Totalt ökade försäljningen med 6,0 procent under 2019.

Swedol har fortsatt att växa lönsamt på en avmattande marknad genom att ta nya marknadsandelar och koncernens utveckling i jämförelse med bygg- och järnhandlarindex var starkare än genomsnittet. Viktiga faktorer i detta är lyckade försäljningssatsningar, på både egna varumärken och externa märkesvaror, som medfört ökad korsförsäljning, tillväxt inom gruppen medelstora kunder och fördjupade samarbeten med partnerleverantörer.

Konkurrenter

Den svenska marknaden är relativt konsoliderad och koncernen möter konkurrens inom alla kundgrupper. Swedols största konkurrenter i Sverige är Ahlsell, Momentum Group, Würth och Jula på nationell nivå. Lokalt möter koncernen konkurrens av lokala järnhandlare och klädhandlare.

2 740,8 Mkr

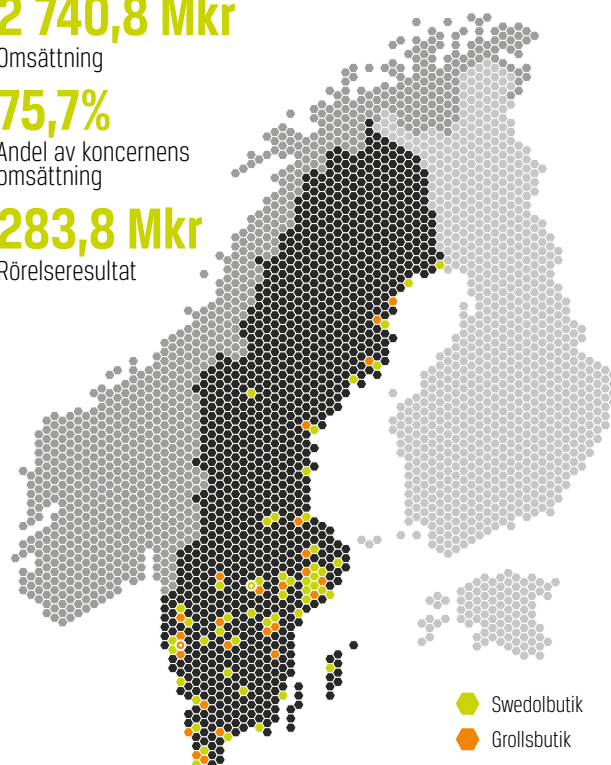
Omsättning

75,7%

Andel av koncernens omsättning

283,8 Mkr

Rörelseresultat



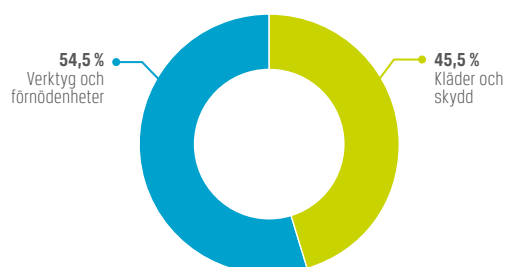
Swedolbutik
Grollsbutik



75 butiker

Varav 50 Swedolbutiker, 23 Grollsbutiker och 2 fristående butiker

Omsättning per division



Norge

Swedol är en etablerad men sammantaget liten aktör i Norge. Under 2019 lades grunden för framtida expansion genom integration av verksamheten in i koncernens skalbara plattform.

Marknadsbeskrivning

Den norska marknaden är Swedols näst största, efter Sverige. Kunderna består i regel av små och medelstora företag inom koncernens prioriterade kundsegment. Unikt för den norska marknaden är den stora betydelsen av olje- och gasbolag i den så kallade offshore-industrin. Den norska marknaden har återhämtat sig bra de senaste åren, efter den tidigare nedgången i offshore-industrin. Den generella marknadstillväxten var fortsatt god under 2019.

Marknaden har en hög grad av konsolidering, men samtidigt finns många lokala generalister på små och avlägsna orter. Dessa butiker kan inkludera allt från fiskeprodukter till byggvaror.

Swedols position

På den norska marknaden är koncernen etablerad genom de två butikskedjorna Swedol och Univern. I tillägg till de egna butikerna har koncernen ett brett nätverk av återförsäljare på orter där det är svårt att etablera de egna koncepten på grund av den norska marknadens karaktär. I förhållande till marknaden som helhet är Swedols marknadsandel relativt liten och det finns fortsatt potential för koncernen att stärka sin position.

Vid utgången av 2019 hade koncernen totalt 18 butiker i Norge, varav 8 Swedolbutiker och 10 Univernbutiker. Två nya butiker öppnades under året och ett förvärv genomfördes. Univernbutiken i Arendal flyttade in i Karl S Hanssens befintliga lokaler som byggdes om till en Swedolbutik med hela koncernens samlade erbjudande under ett och samma tak. Därtill genomfördes ytterligare tre butiksintegrationer.

Sedan etableringen i Norge 2011 har Swedol arbetat hårt för att öka lönsamheten. Förvärvet av Grolls 2016 stärkte koncernens position genom Univerns väletablerade butiksnät. Efter utmaningarna vid den initiala etableringen har Swedol en lönsam verksamhet med förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Swedols utveckling under 2019

Koncernens intäkstillväxt i Norge under året uppgick till 14,0 procent. Försäljning påverkades positivt av utvecklingen i offshore-sektorn, men negativt av störningar relaterade till implementeringen av koncernens gemensamma IT- och affärssystem som genomfördes i början av året. Tillväxten skedde med lönsamhet och rörelsemarginalen uppgick till 3,1 procent.

Integrationen i Norge innebär att verksamheten har ett gemensamt IT- och affärssystem, prissystem och legal struktur. Denna skalbara plattform gör att koncernen kan styra verksamheten effektivare och underlättar för framtida förvärv och butiksexpansion.

Konkurrenter

Koncernens konkurrenter i Norge består till stor del av stora rikstäckande aktörer som Würth, Tess, Ahlsell, Wenaas och Momentum Group. Utöver dessa finns många starka lokala aktörer med breda produktsortiment som delvis ligger utanför Swedols erbjudande.

609,5 Mkr

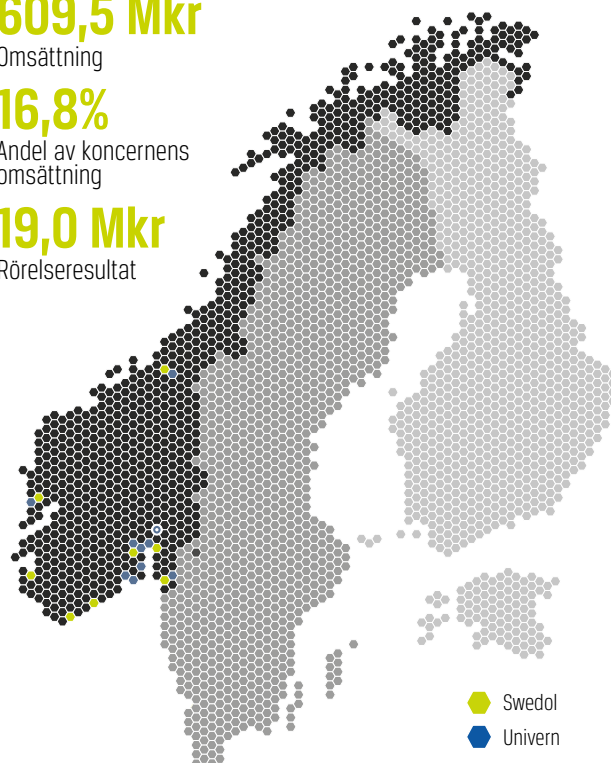
Omsättning

16,8%

Andel av koncernens omsättning

19,0 Mkr

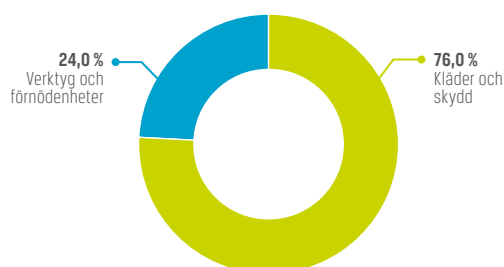
Rörelseresultat



18 butiker

Varav 8 Swedolbutiker och 10 Univernbutiker

Omsättning per division



Finland och Baltikum

Swedol har fortsatt stärkt sin närvaro i Finland och Baltikum under 2019. Koncernens marknadsandel är låg men tillväxtmöjligheterna är goda.

Marknadsbeskrivning

Det geografiska marknadssegmentet inkluderar de två länderna Finland och Estland. Kunderna utgörs huvudsakligen av små och medelstora företag inom koncernens prioriterade kundgrupper. Storleksmässigt är marknaden mindre än i Sverige, men tillväxtpotentialen bedöms vara god. Marknadstillväxten har varit god de senaste åren men osäkerhet råder kring marknadens framtida tillväxttakt. Marknaden befinner sig i en pågående konsolideringsfas och konkurrensen mellan de största aktörerna förväntas öka framöver.

Swedols position

Koncernen har målmedvetet stärkt sin position i Finland sedan etablering skedde genom förvärvet av Grolls 2016. Under 2019 slutfördes ett förvärv, omfattande två nya butiker, vilket tog det totala antalet butiker vid årets utgång till tio. Med sju Grollsbutiker i Finland och en Grollsbutik i Tallinn i Estland består största delen av koncernens utbud av yrkeskläder och skydd. Närvaron inom verktyg och förnödenheter är begränsad till två butiker under varumärket Metaplan som är en fristående del av Swedol och har en stark position lokalt i Åbo.

Jämfört med Sverige och Norge är koncernen en relativt liten aktör i Finland och Baltikum. Swedol ser dock goda möjligheter att ytterligare stärka positionen inom segmentet framöver, för både yrkeskläder och skydd och verktyg och förnödenheter. Koncernens tillväxtstrategi rymmer både nyetableringar av butiker och förvärv, i praktiken har koncernen växt genom organisk tillväxt i befintliga butiker och förvärv av nya butiker.

Swedols utveckling under 2019

Koncernens försäljningsutveckling i Finland och Baltikum var god under 2019. Intäkstillväxten uppgick till 123,5 procent, starkt driven av förvärv i tillägg till en god organisk tillväxt.

Tillväxten har skett med god lönsamhet och rörelsemarginalen uppgick till 11,0 procent. Koncernen bedriver ett pågående arbete med att integrera verksamheten i Finland och Baltikum på samma sätt som redan gjorts i Sverige och Norge. Integrationen beräknas slutföras under det första halvåret av 2020 och kommer att ge koncernen möjlighet att dra nytta av en skalbar plattform med centrala funktioner och effektiva processer, vilket underlättar fortsatt expansion av butiksnätet och lönsam tillväxt.

Konkurrenser

Marknaden för verktyg och förnödenheter i Finland är relativt konsoliderad och konkurrensen består till stor del av landstäckande kedjor som exempelvis Würth, Etra och Momentum Group, samt lokala aktörer.

På marknaden för yrkeskläder och skydd pågår en liknande konsolidering där kedjor som Image-Wear, Skydda, VTR och Workwear Center intagit starka marknadspositioner.

271,7 Mkr

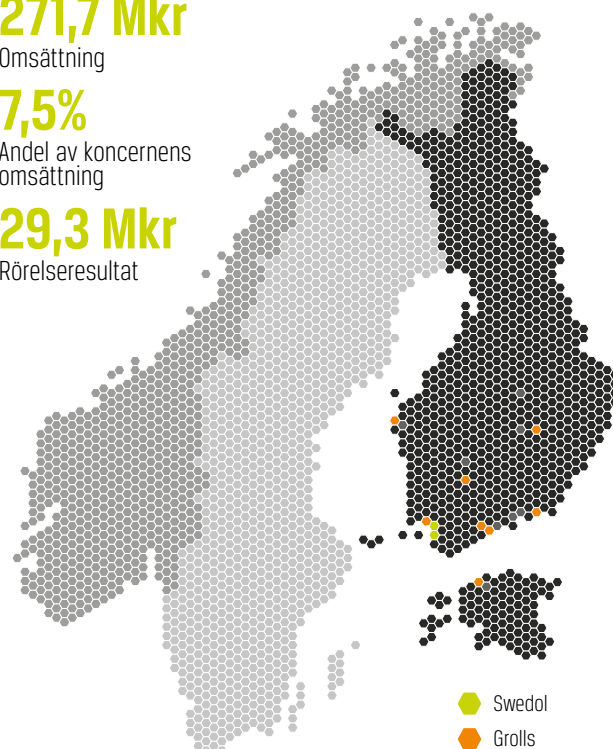
Omsättning

7,5%

Andel av koncernens omsättning

29,3 Mkr

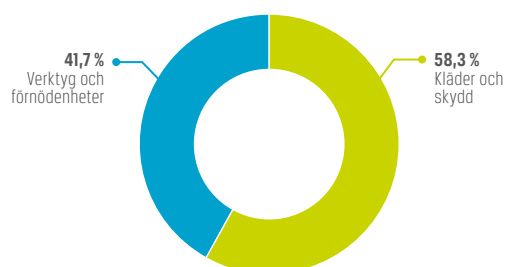
Rörelseresultat



10 butiker

Varav 8 Grollsbutiker och 2 fristående butiker

Omsättning per division



Försäljning genom omnikanal

Swedol möter kunderna genom ett omnikanalkoncept som syftar till att leverera en enhetlig Swedolkänsla. Alla koncernens försäljningskanaler stödjer varandra för att skapa en flexibel och anpassad kundupplevelse.

Fokus på kundnytta

Förmågan att möta kunderna på deras villkor är en förutsättning för ett konkurrenskraftigt och attraktivt erbjudande. Genom ett nära samspel mellan koncernens försäljningskanaler kan kunden ta del av Swedols erbjudande utifrån sina unika förutsättningar och behov. Kunderna möts med hög flexibilitet och kan fritt välja hur de interagerar med Swedol. Tillsammans kompletterar försäljningskanalerna varandra för att skapa en enhetlig och unik Swedolupplevelse på kundens villkor.

Nöjda kunder är kärnan i Swedols verksamhet och en förutsättning för lönsam och hållbar tillväxt. Swedol lägger stor vikt vid kundnytta och följer upp detta genom årliga kundundersökningar. Det är genom kunniga och engagerade medarbetare som Swedol skapar, bibehåller och utvecklar starka kundrelationer.

Säljorganisation på landsnivå

Koncernen genomförde en omorganisering under 2019 som innebär att försäljningsarbetet drivs på landsnivå istället för divisionsnivå. Försäljning genom butiker, utesäljare och Key Account Managers (KAM) samordnas under landschefer i Sverige, Norge, samt Finland och Baltikum. Den nya organisationsstrukturen innebär en tydligare ansvarsfördelning och möjliggör effektivare styrning av försäljningsarbetet.

Butik

Genom ett vältäckande butiksnät når Swedol ut till en stor del av kunderna på koncernens marknader. Butikerna erbjuder snabb och lättillgänglig service, samt hög produkttillgänglighet. Dessutom finns beställningsvaror för direktleverans som ger kunderna snabb tillgång till efterfrågade produkter, vilket förenklar kundernas inköpsprocess och minskar onödigt resande till och från butikerna.

Butiksnätet drivs i egen regi vilket gör att koncernen kan styra alla aspekter av den dagliga driften och kontrollera att koncepten tillämpas enligt plan. Under 2019 har butiksnätet expanderats genom både förvärv och

nyetableringar för att stärka koncernens närvaro på utvalda orter. Samtidigt har utrullningen av det nya butikskonceptet fortsatt, vilket har inneburit butiksintegreringar och omprofilering av butiker.

Utesälj

Ett aktivt och uppsökande försäljningsarbete är ett viktigt verktyg för att bygga långsiktiga, starka och hållbara kundrelationer. Med hjälp av kunniga och engagerade utesäljare nås både nya och befintliga kunder genom personliga möten.

Swedol har de senaste åren arbetat för att stärka och utveckla säljorganisationen inom hela koncernen. Ett viktigt satsningsområde har varit KAM-funktionen där koncernen har byggt upp en god struktur för att hantera anbud och upphandlingar mot större kunder.

E-handel

E-handeln är en integrerad del av koncernens omnikanalkoncept och inkluderar både traditionell e-handel och kundunika e-handelslösningar. Den erbjuder flera fördelar vilka inkluderar ökad tillgänglighet, ett bredare utbud och möjligheten att snabbt hitta information om erbjudandet. E-handeln är både ett alternativ och ett komplement till övriga försäljningskanaler och stödjer säljorganisationerna i respektive land.

Under slutet av 2019 påbörjades lanseringen av Swedols collect at store-lösning som är ett steg mot att knyta e-handeln och butikerna närmare varandra. Kunderna kan därmed på ett smidigt sätt beställa en vara på webben för att sedan hämta den i valfri butik.

Återförsäljare

På orter där Swedol inte avser att öppna egna butiker fyller återförsäljare en viktig roll genom att nå ut till kunder som annars inte skulle ha möjlighet att handla i butik. Återförsäljarna är ofta mindre företag såsom fristående yrkesbutiker, bilverkstäder eller bygghandelsbolag.

Mäta kundnöjdhet

I syfte att säkerställa kundnyttan mäter koncernen kundnöjdhet i form av NKI. Målet är att samtliga konceptvarumärken ska uppnå ett NKI om minst 75. Totalbetygen under 2019 uppgick till följande: Swedol i Sverige 76 (74), Swedol i Norge, 82 (82), Grolls 76 (72) och Univern 85 (80). De generella ökningarna i uppmätt kundnöjdhet innebär att koncernen uppnådde målet om minst 75 i alla mätningar. Genomförda satsningar under både innevarande år och tidigare år, i kombination med god service och säkerställd leveransförmåga är sannolika förklaringar till utfallet. Koncernen fortsätter med uppföljning av butiker och säljdistrikt och genomför anpassade handlingsplaner samt riktade utbildningsinsatser för att även fortsättningsvis nå målen.



Konceptvarumärken

Swedol möter kunderna genom tre konceptvarumärken. Swedol, Grolls och Univern täcker, genom ett brett butiksnät och e-handel, marknaderna i Sverige, Norge, Finland och Estland.



Ett integrerat bolag - flera konceptvarumärken

Koncernens erbjudande finns samlat inom konceptvarumärkena Swedol, Grolls och Univern. I tillägg till dessa finns det inom koncernen butiker med fristående varumärken. Förvärvade butiker som bedöms ha starka varumärken på lokal nivå integreras i koncernens gemensamma plattform men kan i vissa fall fortsätta under eget varumärke som en del av multispecialisten Swedol. Butiker och e-handel drivs inom konceptvarumärkena i syfte att leverera ett specialiserat erbjudande anpassat till kundernas behov och önskemål. Under 2019 öppnades sex nya butiker medan sju butiker integrerades. Det totala antalet butiker vid årets utgång var 103 (99) stycken.

Konceptvarumärkena drar nytta av skalfördelar inom nyckelområden som koncept- och sortimentsutveckling, inköp, logistik, försäljning, ekonomi och IT.

Ett prioriterat satsningsområde för Swedol de senaste åren har varit att skapa en skalbar plattform. Det innebär att verksamheten inom respektive land är integrerad inom en legal enhet med gemensamt affärssystem och prissystem. Den skalbara plattformen gör att koncernen effektivt kan integrera nya förvärv samtidigt som den förenklar för kunderna. Plattformen är på plats i Sverige och Norge, och kommer att implementeras i Finland under första halvåret 2020.

Inom varje land kan kunderna handla från olika konceptvarumärken och betala på en och samma faktura, vilket underlättar korsförsäljning och bidrar till en smidigare kundupplevelse. De olika webbplatserna finns också på en gemensam e-handelsplattform där kunderna kan röra sig mellan webbplatserna och handla från alla konceptvarumärken i en gemensam varukorg.

Swedol

Under varumärket Swedol drivs 50 butiker i Sverige, 8 butiker i Norge och 2 fristående butiker i Finland, samt e-handel i respektive land. Swedol är en multispecialist som erbjuder den professionella användaren ett brett basortiment kompletterat med spets inom utvalda produktkategorier. Bredden täcker in en stor del av de prioriterade kundgruppernas behov och inom utvalda spetskategorier tillhandahålls ledande produkter som är särskilt viktiga.



Ett integrerat bolag

Flera konceptvarumärken
ut mot kund

Erbjudandet kännetecknas av kvalitet kombinerat med prisvärdhet samt ett brett serviceutbud och närhet till kund.

Under 2019 öppnades fyra nya butiker i Sverige och två nya butiker i Norge, vilket representerar en av de största satsningarna på expansion av butiksnätet för Swedol hittills. I enlighet med Swedols butikskoncept inkluderar varje ny butik i Sverige ett Grollscenter och varje ny butik i Norge ett Univerncenter som gör att kunderna kan ta del av koncernens samlade erbjudande under ett tak. Under 2019 genomfördes tre butiksintegrationer i Sverige och fyra i Norge, vilket också är ett sätt att samla hela koncernens erbjudande i en och samma butik.

Grolls

Grolls är en ledande nordisk specialist inom yrkeskläder och personligt skydd. Under varumärket drivs 23 Grollsbutiker och 2 fristående butiker i Sverige, 7 Grollsbutiker i Finland och 1 Grollsbutik i Estland, samt e-handel i respektive land. Butiksnätet håller på att uppdateras enligt ett nytt butikskoncept i syfte att stärka kundupplevelsen. Det nya butikskonceptet är mer i linje med övriga konceptvarumärken och kommer gradvis att införas i butikerna under de närmsta åren.

Grolls är också etablerat i form av shop-in-shop-konceptet Grollscenter, vilket innebär att Grolls finns i en särskild avdelning i en Swedolbutik. Vid utgången av året fanns det 13 Grollscenter, som en del av multispecialisten Swedol. Grollscenter är en viktig del av konceptvarumärkets försäljning utöver de renodlade butikerna och fortsätter att öka i betydelse i takt med att befintliga butiker integreras och nya Swedolbutiker öppnas.

Univern

Konceptvarumärket Univern inkluderar tio butiker och e-handel i Norge samt ett brett partnernätverk med god täckning över hela Norge. Univern är en specialist inom yrkeskläder och personligt skydd med ett starkt varumärke på den norska marknaden. Verksamhetens butiksnät och e-handel är koncernens största försäljningskanaler i Norge.

Univern finns utöver egna butiker också etablerat i form av Univerncenter i Swedolbutikerna. Vid årets utgång fanns tre Univerncenter som en del av multispecialisten Swedol. Genom att samla Univerns unika sortiment av yrkeskläder med Swedols utbud av verktyg och förnödenheter har kunderna möjlighet att samla fler av sina inköp till en butik.

Kläder och skydd

Swedols division Kläder och skydd erbjuder den professionella användaren ett komplett sortiment inom yrkeskläder och personligt skydd. Koncernen är med sitt samlade erbjudande en av Nordens ledande aktörer.

Ledande aktör inom yrkeskläder och personligt skydd

Swedol är en av Nordens ledande aktörer inom yrkeskläder och personligt skydd. Fokus inom division Kläder och skydd ligger på att erbjuda kunderna marknadsledande produkter inom produktgrupperna Tekniskt skydd, Skor, Handskar, Yrkeskläder och Profil. Genom ett brett och djupt produktsortiment kan kunderna ta del av ett heltäckande erbjudande. I samtliga butiker erbjuds även service i form av klädtryck och genom logistikcentrens förädlingsavdelningar finns möjlighet till sömnadsändringar, tryck och broderi.

För att säkerställa ett så bra erbjudande som möjligt och tillgodose kundernas behov krävs en balanserad mix av egna varor och externa varumärken. Egna varor möjliggör bland annat bättre kontroll över varukedjan, produkternas egenskaper och kvalitet samt potentiellt högre marginaler, medan externa varumärken kompletterar dessa med marknadsledande produkter inom viktiga områden.

I takt med att fler och fler Swedolbutiker inkluderar ett Grollscenar eller Univercenter nås ett större antal kunder av koncernens kompletta sortiment inom yrkeskläder och personligt skydd. Shop-in-shop-konceptet som finns i alla nya butiker och alla integrerade butiker bidrar på ett naturligt sätt till ökad korsförsäljning i båda riktningarna mellan Kläder och skydd och Verktyg och förnödenheter.

Fokus på produktutveckling och starka varumärken

Inom koncernen bedrivs ett systematiskt sortimentsarbete för att utveckla och stärka erbjudandet. Utvecklingen sker huvudsakligen på divisionsnivå, inom ramen för den koncernövergripande funktionen Koncept- och sortimentsutveckling. Genom att samla yrkeskläder och personligt skydd inom en division kan sortimentsutvecklingen drivas fokuserat och målinriktat. Operativt är divisionen huvudsakligen belägen i Göteborg och drivs av en organisation med hög kompetens och lång erfarenhet inom branschen.

Balansen i sortimentet är viktig och mixen av de olika produktvarumärkena ska komplettera varandra i syfte att uppfylla den professionella användarens behov. Nya produkter tas kontinuerligt fram medan befintliga uppdateras, förbättras eller avvecklas. Produktutvecklingen sker dels internt, och dels genom samarbeten med leverantörer.

Under 2019 låg fokus på att konsolidera tidigare satsningar och optimera sortimentsarbetet. Genom förbättrade processer har det interna arbetet effektiviserats och nya produkter kan nå marknaden snabbare. Under befintliga varumärken genomfördes fortsatt många lyckade produktlanseringar, vilket är en viktig förutsättning inom affärsområdet på grund av höga krav från kunderna avseende moderiktiga och uppdaterade produkter.

Ett viktigt satsningsområde framöver är profilprodukter där det finns en hög efterfrågan från många av koncernens kunder. Profil utgör en liten del av divisionens försäljning men har god potential. Som en del av satsningen på profil har Swedol lanserat det egna varumärket 1832.

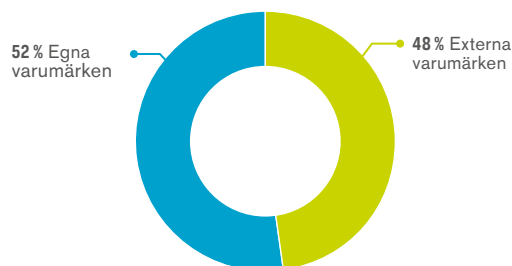
1 869,3 Mkr

Omsättning

51,6 %

Andel av koncernens omsättning

Andel egna varor



Materialval och kvalitet

En relativt hög andel egna varor innebär ökat ansvar och krav på kontroll i produktionskedjan. För att minska påverkan på människa och miljö sker ett systematiskt arbete för att säkerställa produkter av hög kvalitet. En central del av produktutvecklingen av kläder ligger i specifikationsarbetet där materialsammansättningen i plaggen specificeras i detalj, vilket medför kontroll över innehåll och kvalitet. Kontroll över materialsammansättningen ger spårbarhet och möjliggör ständiga förbättringar.

En förutsättning för konkurrenskraftiga och säkra produkter är rätt material. Koncernen satsar därför hårt på att öka andelen egna varor som är certifierade enligt STANDARD 100 by OEKO-TEX® (OEKO-TEX-certifierade). Målsättningen för 2019 var att 55 procent av alla plagg skulle vara OEKO-TEX-certifierade och utfallet var 66 procent (46), en ökning med 20 procentenheter. Den långsiktiga målsättningen är att samtliga nya material ska vara certifierade enligt OEKO-TEX.

För att se till att sortimentet lever upp till högt ställda krav på kvalitet, säkerhet och innehåll arbetar divisionen utifrån en målsättning om att inga produktrelaterade avvikelser gällande kvalitet, säkerhet eller kemikalieinnehåll ska finnas. För att säkerställa att inga oönskade kemikalier ingår i produkterna tillämpas en restriktionslista för kemikalier från RISE IVF.

Produktionen av egna varor sker till stor del i Asien, vilket innebär relativt långa transporter. För att minimera risken att plagg som inte lever upp till de krav som koncernen ställer transporteras i onödan genomförs externa kvalitetskontroller av egna varor redan innan de skeppas från Asien. Genom att stoppa varor som inte lever upp till kraven innan de transporteras undviks onödig frakt och antalet reklamationer reduceras, vilket ökar effektiviteten, reducerar onödiga kostnader och minskar negativ miljöpåverkan.

» Ytterligare information om produkttester och utfall presenteras i hållbarhetsnot 1



Björnkläder

Björnkläder är ett premiumvarumärke inom arbetskläder. Varumärket har en historik sedan 1905 och är ett av de äldsta inom yrkeskläder i Sverige. Björnkläder erbjuder ett fullvärdigt sortiment av arbetskläder för samtliga kundgrupper. Kläderna är slitstarka, funktionella och mode-riktiga, med kvalitet som fokus nummer ett. Hållbarhet är ett prioriterat område och majoriteten av modellerna är OEKO-TEX-certifierade.

Gesto

Genom Gesto erbjuds ett brett sortiment av arbetskläder och skyddsskor för professionella användare. Produkterna kännetecknas av kvalitet och funktion kombinerat med prisvärdhet och har en sportig design.

Nytello

Nytello är ett varumärke för lätta arbetskläder som främst säljs till yrkesgrupper inom Hotell och restaurang, Vård och omsorg samt Städ och service. Majoriteten av modellerna är OEKO-TEX-certifierade.

Univern

Univern är ett norskt premiumvarumärke som funnits sedan 1977. Erbjudandet inkluderar ett komplett sortiment av yrkeskläder specialiserat för extrema utomhusmiljöer, där det ställs mycket höga krav på att plaggen skyddar mot vind, vatten och kyla.

Balance

Under varumärket Balance erbjuds ett brett sortiment av arbetshandskar. Produkterna kännetecknas av kvalitet och funktion kombinerat med prisvärdhet.

1832

Det nylanserade varumärket 1832 erbjuder kunderna snygga och stilrena profilkläder. Sortimentet är prisvärt och anpassat för att modifieras utifrån kundernas önskemål.

Försäljning per produktgrupp



Egna varumärken



Verktyg och förnödenheter

Swedols division Verktyg och förnödenheter är en komplett leverantör till den professionella användaren inom produktkategorierna Verktyg, Förförnödenheter samt Jord- och skogsbruk. Ett brett sortiment kombineras med djup inom utvalda kategorier som är särskilt viktiga för kunderna.

Multispecialisten för den professionella användaren

Division Verktyg och förnödenheter samlar koncernens affär inom produktkategorierna Verktyg, Förförnödenheter och Jord- och skogsbruk.

Division Verktyg och förnödenheter är en multispecialist med spets inom ett flertal viktiga produktkategorier. Ett brett bassortiment som kombinerar prisvärdhet och kvalitet täcker in den professionella användarens grundläggande behov. Erbjudandet kompletteras med utvalda spetskategorier som är viktiga för de prioriterade kundgrupperna, vilka till största delen består av små och medelstora företag.

I erbjudandet ingår även ett brett serviceutbud anpassat för professionella användare. I samtliga normalbutiker i Swedolkedjan erbjuds slangpressning och kättingtillverkning. Service och garantireparationer av verktyg och maskiner samt kalibrering av laser och momentnycklar sköts centralt av samarbetspartnern Mekina.

En av divisionens såväl som koncernens främsta styrkor är kunskap och engagemang. Många av divisionens produkter ställer höga krav på specifik teknisk kompetens hos medarbetarna för att de ska kunna ge kunderna rätt hjälp vid produktval, råd och service. Medarbetarna utbildas därför inom bland annat produkternas användningsområden och skötsel i syfte att ge kunderna så bra service som möjligt. Genom att vara en komplett partner till kunderna stärker divisionen sin konkurrenskraft.

För att motsvara kundernas förväntningar krävs en balanserad mix av egna varor och externa varumärken. Koncernens egna varor sträcker sig från avancerade till enklare produkter och medför ofta en högre marginal än de externa varumärkena. I tillägg till de egna varorna är de externa varumärkena fundamentala för att erbjuda kunderna ett brett och prisvärt bassortiment kompletterat med de bästa produkterna från de främsta varumärkena.

Sortimentet delas in i de tre produktgrupperna Verktyg, Förförnödenheter och fordonstillbehör samt Jordbruk, skogsbruk och trädgård.

Verktyg

Ett av divisionens specialistområden är Verktyg där koncernen satsar för att inta en ledande roll på marknaden.

Produktkategorin Verktyg kan delas in i ett flertal underkategorier, till exempel Elhandverktyg som innehåller bormaskiner, borrhämmare, skruvdragare och slipmaskiner.

Fler exempel är underkategorierna Maskintillbehör och Handverktyg som innehåller borrar, slipprodukter, fordonsverktyg, tänger och sågar.

Gemensamt för de olika underkategorierna är ett högkvalitativt sortiment som inkluderar produkter från många starka externa varumärken, exempelvis Bosch, Husqvarna, Hikoki, Milwaukee, Hultafors, Tyrolit, Bahco och Dormer.

Swedol har arbetat med att stärka divisionens erbjudande mot kunder inom bygg och industri, särskilt inom infästning, som är en stor marknad och ett fortsatt sats-

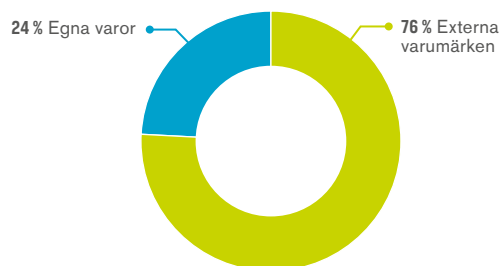
1 752,7 Mkr

Omsättning

48,4 %

Andel av koncernens omsättning

Andel egna varor



ningsområde för Swedol. Produkterna är viktiga för flera av koncernens prioriterade kundgrupper och har en hög efterfrågan och återköpsfrekvens bland företag inom bygg och industri.

Förförnödenheter och fordonstillbehör

Divisionen har ett brett erbjudande av förförnödenheter inom bygg och industri. En stor del består av oljor och kemprodukter där OKQ8 är en viktig leverantör.

Ett specialistområde inom förförnödenheter är Lyft och last där Swedol är en av de ledande aktörerna i Sverige. Produkterna har i regel en hög återköpsfrekvens och inkluderar lyftutrustning, lastsäkring, samt vinchar och pallyftare. Lyft och last utgör ett fortsatt satsningsområde där Swedol arbetar för att stärka sin roll som specialist.

Sortimentet för fordonstillbehör har vuxit fort de senaste åren och inom fordonsbelysning återfinns det egna varumärket Award som på kort tid har byggt upp ett komplett och marknadsledande sortiment.

Jordbruk, skogsbruk och trädgård

Sortimentet inom Jord- och skogsbruk riktar sig till professionella användare inom lantbruk, skogsbruk och parkförvaltning. Produkterna inkluderar trädgårdsmaskiner, vattenpumpar, stängsel och avverkningsverktyg från kända varumärken som Klippo och Gardena. Inom produktkategorin återfinns det egna varumärket Nima med ett brett och högkvalitativt sortiment.

Höga krav på kvalitet och säkerhet

Förförnödenheten att möta intressenternas förväntningar på säkerhet, kvalitet och miljöhänsyn relaterat till sortimentet är avgörande för kundernas fortsatta förtroende. Vissa av



divisionens produkter som, exempelvis, verktyg, kemikalier, fordonstillbehör och säkerhetsutrustning medför dessutom särskilt höga krav på säkerhet och kvalitet. Med anledning av detta arbetar divisionen systematiskt med kvalitetskrav, produkttester och certifieringar för att säkerställa efterlevnad av högt ställda säkerhetskrav avseende funktion, kemikalieinnehåll och dokumentation. För att minska risker relaterade till människors hälsa och miljön följer Swedol Reach- och POPs-förordningen samt RoHS-direktivet. Ett aktivt arbete bedrivs för att upptäcka möjliga brister i kvalitets- och säkerhetsarbetet oavsett var i produktionsledet de uppstår. Skulle brister upptäckas internt eller av kund registreras dessa digitalt och följs upp för respektive inköpskategori. Vid en eventuell säkerhetsbrist spärras berörda produkter i systemet så att de inte kan säljas i butik.

För att följa upp och styra arbetet med att säkerställa ett sortiment som lever upp till höga krav på kvalitet, säkerhet och innehåll arbetar divisionen utifrån målsättningen att inga avvikelser ska finnas gällande varken kvalitet och säkerhet eller kemikalieinnehåll kopplat till produkter.

» Ytterligare information om produkttester och utfall presenteras i hållbarhetsnot 1

Försäljning per produktgrupp



Jordbruk, skogsbruk & trädgård

Inom sortimentet finns till exempel trädgårds- och skogsmaskiner, redskap, elstängsel samt jakt- och slaktprodukter.



Verktyg

Sortimentet utgörs bland annat av handverktyg, elhandverktyg, svetsar, tryckluftsmaskiner, verkstadsinredning och beslag.



Förnödenheter och fordons-tillbehör

Inom sortimentet finns till exempel produkter inom flödesteknik, lyft & last, olja och kem, el & VVS, fordonstillbehör samt arbetsplatsutrustning.

Egna varumärken (EVM)

Inom EVM äger Swedol de aktuella varumärkena vilket medför kontroll över kvalitet och prissättning samt ett totalansvar för varorna gentemot kund.

swedol

Nima

AmPro®

NUAIR
COMMERCIAL

AWARD

4 USE

INNO
VERKTYG MED KVALITET

Ansvarsfulla inköp

Ett attraktivt sortiment bygger på gedigen kunskap och en effektiv inköpsprocess i kombination med långsiktiga relationer med rätt leverantörsbas. Inköpsverksamheten är central för att kunna erbjuda kvalitetssäkrade och hållbara produkter med goda försäljningsmarginaler.

Ny koncerngemensam inköpsfunktion

Koncernens inköp bedrivs inom kategoriorganisationer där det finns kunniga kategorichefer och produktchefer med lång erfarenhet. Sedan september 2019 har Swedol en ny organisationsstruktur där arbetet i kategorierna samordnats under funktionen Koncept- och sortimentsutveckling istället för, som tidigare, inom respektive division. Den nya koncerngemensamma inköpsfunktionen möjliggör förbättrad styrning av processerna inom samtliga kategorier och bättre tillväxtförutsättningar.

Effektiva processer

Tillsammans med effektiva processer är inköparnas goda kunskap om sortimentet, certifieringar och leverantörer avgörande för att kunna matcha inköpsbehovet på bästa sätt.

Inköpsarbetet sker i grupper med korta beslutsvägar, vilket gör det möjligt att uppfatta förändringar i försäljningsutvecklingen i ett tidigt skede och anpassa inköpen därefter. Genom månatlig resultatuppföljning på produkt-nivå möjliggörs en analys av de individuella produkternas roll i helheten. I den nya organisationen har Swedol bättre förutsättningar att arbeta med försäljningsprognoser på landsnivå, vilket kommer att minska risken i inköpsarbetet och förbättra leveranssäkerheten. Målsättningen för inköpsverksamheten är att erhålla rätt vara, till rätt pris och rätt kvalitet och samtidigt erhålla pålitliga leveranser som möjliggör hög lagertillgänglighet kombinerat med god lageromsättningshastighet.

Inköpsarbetets förutsättningar skiljer sig mellan koncernens två divisioner. Inom Kläder och skydd utgör egna varumärken cirka hälften av sortimentet och produktionen är huvudsakligen belägen i Asien, vilket ökar vikten av kravställning på och uppföljning av leverantörer. Inom Verktyg och förnödenheter är andelen externa varumärken större, leverantörsbasen bredare och tillverkningen sker i större omfattning inom Europa.

Rätt leverantörsbas

Rätt leverantörsbas är en förutsättning för ett framgångsrikt inköps- och sortimentsarbete. I arbetet med att utveckla koncernens leverantörsbas är produktkvalitet, pålitliga leveranser, försäljningsmarginal och hållbarhet primära kriterier. Balansen i leverantörsbasen vad gäller bland annat antal leverantörer och deras andel av den totala inköpsvolymen är viktig för att motverka risker i varuflödet och säkerställa koncernens förhandlingsstyrka. I långsiktiga och nära samarbeten mellan Swedol och prioriterade leverantörer går kvalitet, ansvar och lönsamhet hand i hand.

I takt med att koncernen växer förändras förutsättningarna för inköpsarbetet. Som en större aktör har Swedol möjlighet att ställa hårdare krav och uppnå en bättre kontroll i samarbetet med leverantörerna. Under 2019 har koncernen tagit fram ett nytt inköpsavtal och påbörjat en



översyn av alla leverantörssamarbeten, ett arbete som kommer att fortsätta även under 2020. Antalet leverantörer reduceras och koncernens inköp i samtliga länder samlas inom ett färre antal avtal med bättre villkor avseende såväl pris som kvalitet och leveranser.

Ansvarsfulla affärer

Etiskt uppträdande och god affärssed är en förutsättning för Swedols utveckling och lönsamhet. Swedol accepterar inte någon form av korruption eller andra oegentligheter och följer Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Samtliga affärer som riskerar att negativt påverka förtroendet för bolaget avstås och motsvarande krav ställs på både samarbetsparter och leverantörer.

För att ytterligare stärka det förebyggande arbetet kommer Swedol att genomföra en utbildning under 2020 med fokus på antikorrupktion och affärsetik för anställda inom inköp, IT, ekonomi och vissa säljpositioner. Genom nära samarbeten med agenter och samarbetspartners arbetar



Swedol proaktivt för att minimera riskerna för korruption eller ageranden som på andra sätt inte är i enlighet med uppförandekoden.

Ansvar i leverantörsledet

Swedols ansvar sträcker sig längre än den egna verksamheten. Därför ställs tydliga krav på att de leverantörer som tillverkar produkterna som koncernen säljer tar socialt och miljömässigt ansvar på högsta allvar. Området är särskilt prioriterat eftersom Swedol importerar produkter från länder med förhöjd risk för att dessa krav inte uppfylls. Koncernen är medlem i amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI), ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Inom ramen för amfori BSCI används en gemensam uppförandekod och ett gemensamt system för uppföljning och fortsatt utveckling av leverantörsledet. Uppförandekoden ställer krav på efterlevnad av internationellt erkända konventioner om mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden och innehåller principer om god affärsetik och minskad miljöpåverkan.

Innan avtal tecknas om nya leverantörssamarbeten genomför Swedol en bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter, samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs i uppförandekoden.

Uppföljning och samarbete

Leverantörsbesök ger god inblick i leverantörernas verksamhet och är viktiga för det löpande utvecklingsarbetet. Inom ramen för amfori BSCI genomförs löpande tredjepartsrevisioner, varav vissa initieras av Swedol. Koncernen har som målsättning att även genomföra egna besök hos samtliga betydande leverantörer minst en gång per år, vilket uppfylls under 2019. Vilka leverantörer som besöks, och hur ofta, anpassas utifrån produktionens omfattning samt riskbilden i landet och den aktuella fabriken.

De fall av avvikelser som identifierats vid tredjepartsrevisioner under året har huvudsakligen handlat om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i brandskyddsrutiner samt involvering och skydd av arbetare. Om avvikelser mot Swedols krav upptäckts vid leverantörsbesök upprättas i första hand en gemensam handlingsplan för att genom stöd och utbildning säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Vid grova eller upprepade avvikelser mot uppförandekoden kan dock samarbetet avslutas. Under 2019 avslutades inga samarbeten till följd av avvikelser från uppförandekoden. De största avvikelserna som upptäckts under Swedols egna leverantörsbesök har främst varit gällande kvalitetsfrågor. Exempelvis saknades torrum hos leverantörer i Bangladesh, som numera är ett av koncernens största produktionsländer. Torrum används för att eliminera fukt från plaggen innan de packas. Swedol har en projektledare på plats i Bangladesh för att stötta leverantörerna i sitt arbete med löpande förbättringar. Med hjälp av Swedols kunskap och erfarenhet av torrum åtgärdades problemen av leverantören.

» Ytterligare upplysningar om genomförda tredjepartsrevisioner, utfall och åtgärder presenteras i hållbarhetsnot 2

Uppförandekoden leder vägen

Den övergripande målsättningen är att koncernens samtliga leverantörer ska omfattas av amfori BSCI eller motsvarande tredjepartsgranskning. För 2019 var målet att 95 procent av alla betydande leverantörer av egna varor ska ha skrivit under amfori BSCI:s uppförandekod eller Swedols egen uppförandekod för leverantörer. Målet uppnåddes och utfallet uppgick till 97 procent.

På sikt ska koncernens samtliga leverantörer omfattas av amfori BSCI och Swedols egna uppförandekod ska fasas ut. Under 2019 inkluderades amfori BSCI:s uppförandekod i koncernens inköpsavtal och alla nya leverantörer av egna varor har skrivit under. Arbetet med att få in underskrifter från samtliga befintliga leverantörer intensifierades.

amfori 
Trade with purpose

Skalbar logistik

Logistikfunktionen är viktig för koncernens konkurrenskraft och ett ständigt förbättringsarbete pågår för att samordna processer och ytterligare öka effektiviteten och leveranskvaliteten.

Effektiv och skalbar logistikmodell

Swedols logistikfunktion är en viktig faktor i koncernens konkurrenskraft och en förutsättning för att leverera enligt omnikanalkonceptet. Målet för koncernens logistik är att med hög tillgänglighet betjäna alla kunder på ett pålitligt och effektivt sätt, oavsett försäljningskanal. Logistikfunktionen inkluderar tre logistikcenter, belägna i Örebro, Hisings Backa och Skedsmokorset i Norge, som tillsammans förser samtliga butiker, distanshandelskunder och återförsäljare med varor.

Centralisering av logistikfunktionen i Sverige

Under året löpte utbyggnaden av logistikcentret i Örebro vidare enligt plan, bortsett från en initial försening som berodde på de dagvattenutredningar som har genomförts runtom i Sverige. Utbyggnaden beräknas vara klar i början av 2021 och är ett led i arbetet med att samla koncernens svenska logistik- och förädlingsverksamhet i Örebro. Syftet är att effektivisera varuflödet, sänka kostnaderna och öka servicenivån gentemot kunderna. Den planerade utbyggnaden av det moderna logistikcentret i Örebro inrymmer både lager och förädling och kommer att utöka logistikcentrets totala yta, från 18 500 kvm till 28 000 kvm. I samband med centraliseringen sker en gradvis flytt och avveckling av logistikverksamhet i Hisings Backa.

Den planerade utbyggnaden av det automatiserade varulagret Autostore i Örebro slutfördes i november. Lagringskapaciteten är nu fördubblad och antalet operatörsportar där varorna läses in i systemet och plockas ut har ökat från 10 till 12. Att hantera varor i Autostore är ungefär dubbelt så effektivt som att hantera varor manuellt, vilket väntas ge effekt efter att produktkategorier successivt börjat flyttas över från Hisings Backa till Örebro under januari 2020.

Centraliseringen av logistikfunktionen kommer att öka automatiseringsgraden, samla lagerhållning och distribution till Sveriges demografiska mittpunkt och skapa en skalbar logistikfunktion som snabbt kan anpassas till förändringar, både inom koncernen och i omvärlden. Koncernen kommer att få ökade möjligheter till förbättrad styrning av hela varuflödet, lägre lagerhållningskostnader, ökad lageromsättningshastighet och optimering av inköpsvolymerna. Kunderna kommer att erbjudas goda ledtider på samtliga koncernens marknader, centraliserad tryck-, brodyr- och sömnadstjänst och samlad leverans av ordrar från koncernens konceptvarumärken.

Logistikoptimering

Swedol arbetar kontinuerligt för att optimera logistikflödena i syfte att öka servicegraden för kunderna, stärka bolagets lönsamhet och minska miljöpåverkan.

Genom en ökad digitalisering inom logistikfunktionen har Swedol möjlighet att effektivisera interna flöden och processer, öka kundnyttan och skapa mer hållbara lösningar. Under 2019 implementerades ett nytt transport- och administrationssystem som bland annat kommer att ge kunderna mer information och fler valmöjligheter avseende frakt och leveransalternativ. I slutet av året påbörjades utrollningen av Swedols collect at store-lösning som kommer att ge kunderna möjligheten att hämta upp varor direkt i butik.

Förberedelser inför ett byte av lagerstyrningssystem i logistikcentret Örebro under 2020 har påbörjats. Det nya systemet är bättre anpassat till de stora volymerna inom den växande koncernen och kommer att ge förutsättningar för ett bättre informationsflöde, ytterligare förbättrad leverans kvalitet och effektivare processer i Örebro, som i sin tur genererar kortare ledtider till butiker och externa kunder.



Autostore är ett automatiserat lager som gör det möjligt att bygga kompakta lagersystem. Lådorna som används som lastbärare är staplade på varandra i en tredimensionell matris. Hjulförsedda robotar arbetar uppför och hissar de lådor som beställts av systemet och transporterar dem till plockstationerna.

Bilden föreställer två nybyggda inleveransportar i Autostore.



Under 2019 togs de första spadtagen i arbetet med den planerade utbyggnaden av Swedols logistikcenter i Örebro. Det moderna logistikcentret opererar sedan tidigare på en hög nivå sett till interna nyckeltal. Utbyggnaden ska inrymma både lager och förädling och kommer att utöka logistikcentrets yta från 18 500 kvm till 28 000 kvm.

Bilden föreställer byggnationen av tio nya portar för utleverans vid det automatiserade varulagret Autostore.

Exempel på andra åtgärder som genomförts under året är etablering av tullfritt lager i Örebro, införande av direktflöden från de svenska lagren till butiker, återförsäljare och slutkunder i Norge, förbättrad hantering av returter samt implementering av samma interna avvikelserapporterings-system, som sedan tidigare används i Sverige, i Skedsmokorset. Därtill har Swedol genomfört effektiviseringar i förädlingsverksamheten i Hisings Backa och Örebro som lett till ökad kapacitet för tryckbeställningar från externa kunder och butiker.

Åtgärder för ökad lagereffektivitet

Under 2019 uppgick koncernens lageromsättningshastighet till 3,7 (4,3), vilket är lägre än målnivån om 4,5. Lageromsättningshastigheten under året påverkades negativt av tillväxatsatningar på nya sortiment och egna varumärken.

Att uppnå en ökad lagereffektivitet med bibehållen servicegrad är högprioriterat för Swedol. Under 2019 har koncernen genomfört ett antal åtgärder som kommer att förbättra förutsättningarna i arbetet med att optimera lagernivåerna. En koncerngemensam inköpsfunktion med ett nytt enhetligt inköpsystem tillsammans med nya landsorienterade försäljningsorganisationer kommer att möjliggöra bättre prognoser och en tydligare analys till grund för inköpsplaneringen. Genom det nya inköpsavtal som upprättats under året ställs hårdare krav på leverantörer, vilket förväntas öka leveranssäkerheten.

Minska klimatavtrycket

Koncernens negativa miljöpåverkan orsakas till stor del av de koldioxidutsläpp som produkttransporterna ger upphov till, varav den största delen relaterar till flyg- och sjötransporter. Att minska det ekologiska fotavtrycket orsakat av produkttransporter är därför en prioriterad fråga. Swedol arbetar kontinuerligt med att optimera logistikflödena för både in- och utleveranser. Logistik- och inköpsrepresentanter håller strategiska, taktiska och operativa möten, för en löpande dialog med leverantörerna och genomför minst ett uppföljningsmöte per år gällande globala transporter.

För att minska koldioxidutsläpp orsakade av produkttransporter arbetar Swedol bland annat med att förbättra inköpsplaneringen, minska andelen flygtransporter och öka fyllnadsgraden i containrar som transporteras sjövägen genom samlastning av varor från olika leverantörer.

Under 2019 har arbetet med att förbättra inköpsplaneringen lett till att leveransförseningar upptäckts i ett tidigare skede och behovet av flygtransporter därmed minskat. Förflyttningen mot en ökad andel transporter med

tåg har fortsatt där möjlighet funnits, vilket resulterat i en ökning av koncernens tågtransporter, mätt i vikt, med 616 procent. Transport med tåg har potential att ersätta flyg-, sjö- och lastbilstransporter som ett kostnadseffektivt och mindre miljöbelastande alternativ.

Koncernens totala mängd koldioxidutsläpp orsakat av transporter uppgick under 2019 till 2 807 ton CO₂e, en ökning med totalt 226 ton CO₂e. Ökningen är en följd av högre precision i beräkningen av koldioxidutsläpp från utfrakter med lastbil i förhållande till jämförelseåret hos en av koncernens största transportleverantörer.

Swedol bedriver ett kontinuerligt förbättringsarbete för att öka fyllnadsgraden i utgående transporter. I det arbetet är de kompetenshöjande aktiviteter som driftchefer och lagledare ansvarar för en viktig del. Fyllnadsgraden i inkommande transporter har inte förbättrats i den takt som önskats och därför har Swedol påbörjat månatliga uppföljningar i syfte att påverka leverantörerna i önskad riktning.

» Ytterligare upplysningar om koldioxidutsläpp från produkttransporter samt logistikfunktionens miljörelaterade mål och utfall presenteras i hållbarhetsnot 3

Miljöhänsyn i logistikfunktionen

Utöver klimatpåverkan genom koldioxidutsläpp medför logistikverksamheten även andra former av miljöpåverkan genom, till exempel, förpackningsavfall och energiförbrukning. För att minska miljöpåverkan kartläggs dessa områden för att kunna följas upp och effektiviseras.

För att minska energiförbrukningen bytte koncernen 2018 till LED-belysning i logistikcentren i Örebro och Hisingsbacka. Under 2019 uppgick energiförbrukningen i logistikcentret i Örebro till 651 383 kWh, vilket innebär en minskningen om 222 680 kWh i förhållande till jämförelseåret. Den väsentliga minskningen är främst driven av att bytet till LED-belysning fått full effekt under året, men är även påverkad av den milda vintern.

Under året har Swedol inlett ett samarbete med en leverantör som samlar upp och reparerar tomma lastpallar i trä från butiker i Sverige och returnerar dem till logistikcentret i Örebro. Detta har medfört att mängden träavfall minskat med cirka 30 ton. Koncernen ser nu över möjligheten att inleda samma typ av samarbete i Norge.

I projektet med utbyggnaden av logistikcentret i Örebro är miljö och kvalitet viktiga frågor. Generalentreprenören är ISO 9001 och 14001-certifierad och en kontrollplan avseende exempelvis energianvändning, avfallshantering, materialanvändning och klimatpåverkan har upprättats.

Attraktiv arbetsgivare

En stark och värderingsstyrd företagskultur, ett tydligt ledarskap och goda utvecklingsmöjligheter är förutsättningar för kunskap och engagemang hos Swedols medarbetare.

Att vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare är ett av Swedols strategiska mål. För att förverkliga strategin ska Swedol som arbetsplats präglas av en god arbetsmiljö, en stark gemensam kultur, ett tydligt ledarskap, engagemang och utvecklingsmöjligheter.

Stark gemensam kultur

Enkelt, proffsigt, hjärta och driv är de värdeord som ligger till grund för Swedols företagskultur. Värdegrunden är utgångspunkten för medarbetarna i deras arbete, agerande mot varandra och i möten med kunder och andra intressenter.

Swedol arbetar systematiskt för att skapa ett värdedrivet arbetssätt så att medarbetarna kan ta egna initiativ och fatta egna kloka beslut, med den gemensamma värdegrunden som utgångspunkt. Koncernens uppförandekod vägleder medarbetarna i hur de förväntas agera avseende bland annat affärsetik, omsorg om kollegor, kunder, samarbetspartners och miljö.

» Ytterligare information om Swedols hållbarhetsstyrning samt information om koncernens whistleblower-funktion presenteras i hållbarhetsnoterna på sidan 74

God förståelse leder vägen mot förbättringar

En god förståelse för medarbetarna och hur de upplever tillvaron och förutsättningarna hos Swedol är en viktig utgångspunkt för att skapa en attraktiv arbetsplats. Koncernen genomför årligen en medarbetarundersökning avseende frågor inom ledarskap, engagemang, kultur, psykosocial arbetsmiljö, teameffektivitet och arbetsgivarattraktivitet. Resultaten beaktas i verksamhetsplaneringen och präglar förslag kring nya initiativ, åtgärder och förändringar i måltal.

Medarbetarundersökningen 2019 visar på stabila resultat på en hög nivå inom samtliga index. Svarsfrekvensen var hög och uppgick till 94 procent (93). Undersökningen visar att engagemangsnivån är fortsatt hög, särskilt bland chefer. Swedol upplevs likt tidigare år som en attraktiv arbetsgivare och team- och ledarskapsindex är fortsatt höga, dock med stora variationer mellan olika delar av verksamheten. Inom de prioriteringsområden som identifierades under 2018, stress bland chefer, arbetsmiljö, kunskap- och kompetensutveckling, har Swedol gjort goda framsteg och samtliga visar på en positiv utveckling.

Baserat på resultatet för 2019 kommer fokus för 2020 i första hand att vara de delar av organisationen som haft lägre resultat än koncernen som helhet två år i rad. Där kommer Swedol genomföra riktade insatser, och följa upp utvecklingen under året.

» Ytterligare information om resultaten från medarbetarundersökningen presenteras tillsammans med målsättningsnivåer i hållbarhetsnot 4



Swedols ledarrramverk beskriver det beteende och de värderingar som ledarskapet inom Swedol ska stå för.

Tydligt ledarskap

Ett bra och tydligt ledarskap stärker och utvecklar medarbetarna och organisationen som helhet samtidigt som det är en viktig förutsättning för engagerade medarbetare.

Swedol strävar efter ett modernt ledarskap som bygger på tillit, delaktighet och engagemang. Under 2019 slutfördes koncernens ledarutvecklingsprogram "Det goda ledarskapet" och i stort sett alla chefer har genomgått programmets tre moduler; Leda affären, Leda andra och Leda sig själv. Baserat på erfarenheterna från programmet har Swedol upprättat ett ledarrramverk som tydliggör vad ledarskap innebär hos Swedol och vad som förväntas av en ledare i form av önskade beteenden och fokus. Det önskade ledarskapet kommer under 2020 vävas in i rekrytering, introduktion och medarbetarsamtal för koncernens chefer.

Som ett resultat av satsningen på ledarskapsutveckling visar resultaten för 2019 att chefernas förmåga till att ge feedback har ökat, och att vissa delar av koncernen gjort stora positiva förflyttningar vad gäller engagemang och effektivitet.

Utbildning och kompetensutveckling i fokus

Under året genomförde Swedol fortsatta satsningar på utbildning och kompetensutveckling. Den omfattande satsningen på koncernens ledarskapsprogram har slutförts och chefer och skyddsombud i Sverige har genomgått en digital arbetsmiljöutbildning. Under våren arrangerades en utbildningsmässan tillsammans med koncernens leverantörer där medarbetare inom försäljning i Sverige och Norge om produkterna. Vidare hölls en motsvarande kompetensutvecklingsdag för all personal på huvudkontoret och på logistikcentren i Hisings Backa och Örebro.

Under slutet av 2019 uppdaterades koncernens uppförandekod och i samband med detta skapade Swedol en digital utbildning i kodens innehåll som kommer att vara obligatorisk för samtliga medarbetare med start 2020. Den uppdaterade uppförandekoden har ökat fokus på affärsetik



Under Swedols Kunskapsdagar samlades medarbetare inom försäljning i Sverige och Norge för en två dagar lång utbildningsmessa där de fick träffa leverantörer och lära sig mer om koncernens produkter.

och Swedol har skapat en workshop för anställda inom områden där denna kunskap är särskilt viktig, såsom inköp, IT och ekonomi.

Under 2019 stärkte Swedol fokus på utveckling och engagemang i de årliga medarbetarsamtalen i syfte att skapa bättre förutsättningar för respektive medarbetare att nå överenskomna mål. Medarbetarsamtalen fick även en tydligare koppling mot koncernens nya ledarskapsramverket. Under 2019 genomfördes medarbetarsamtal med 78 procent (76) av de medarbetare som varit anställda i mer än ett år.

Tack vare de åtgärder som genomförts under året visar medarbetarundersökningen för 2019 på förbättrade resultat gällande kunskap och erfarenhetsutbyte. Swedol strävar dock mot ytterligare förbättring och kommer att fortsätta prioritera kunskaps- och kompetensutveckling under 2020. Bland annat genom att utveckla den webbaserade utbildningsplattformen Swedol Academy.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Ett strukturerat och systematiskt arbetsmiljöarbete är en förutsättning för att Swedol ska kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Under året skapades en arbetsmiljöutbildning riktad till chefer och skyddsombud i Sverige som syftar till att förbättra förutsättningarna för ett enhetligt sätt att arbeta med arbetsmiljöfrågor i den dagliga verksamheten.

De senaste årens omfattande integrationsarbete till följd av förvärvet av Grolls har medfört en hög arbetsbelastning för många av koncernens medarbetare, vilket bland annat lett till en förhöjd stressnivå bland koncernens chefer.

Under 2019 har Swedol genomfört åtgärder för att förebygga stress och obalans mellan krav och resurser som kan uppstå vid större förändringar. En tvärfunktionell arbetsgrupp har sett över risker i butiker, logistikverksamhet och på kontor och utarbetat nya enhetliga verktyg för koncernens arbetsmiljöarbete.

Swedols största fysiska arbetsmiljörisker är kopplade till koncernens logistikcenter. Som en del av det förebyggande arbetet genomförs månatliga arbetsmiljöronder och kontinuerliga riskgranskningar. Därtill arbetar logistikcentren med incidentrapportering som följs upp löpande. Under året genomfördes en omfattande riskgranskning i samband med utbyggnaden av det automatiserade varulagret Autostore.

» Ytterligare information om anställda, personalomsättning, sjukfrånvaro och skador på arbetsplatsen presenteras i hållbarhetsnot 4

Mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en viktig del i arbetet med att stärka Swedols företagskultur. Inom Swedol ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Historiskt sett har den bransch där Swedol är verksam varit representerad av fler män än kvinnor. Målet 2019 var att minst en av fem butiksschefer skulle vara kvinna. Målet nåddes och andelen kvinnliga butiksschefer uppgick till 23 procent. Ambitionen är att öka andelen ytterligare under 2020.

Swedol arbetar aktivt för att än mer främja och öka mångfald och jämställdhet. Under 2019 låg fokus på att öka medvetenheten om vikten av mångfald och jämställdhet inom organisationen. Den nya arbetsmiljöutbildningen för chefer och skyddsombud tydliggör koncernens målsättningar och utbildar chefer i hur de kan främja inkludering, motverka kränkningar och hur de ska agera om kränkningar uppstår. Därtill har en dialog kring jämställdhet och mångfaldsfrågor inkluderats vid arbetsmiljöronder och i arbetsmiljökommittéernas arbete. Dialogen inkluderar frågeställningar om vad som främjar respektive hindrar mångfald och jämställdhet och vilka lokala och centrala förbättringsåtgärder som kan vidtas.

» Information om könsfördelning bland anställda presenteras i hållbarhetsnot 4

Rusta inför kommande utmaningar

Förvärv och butiksöppningar ställer höga krav på såväl kultur som ledarskap och kräver tydliga processer för integration och kunskapsöverföring. Årets satsningar på ledarskap och en starkt gemensam kultur har varit en viktig del i Swedol arbete för att löpande stärka den växande organisationens strukturkapital. Under 2020 fortsätter arbetet med fokus på att stärka kärnprocesser som rekrytering och introduktion av nya medarbetare.

Den kommande sammanslagningen av den svenska logistikverksamheten innebär en stor förändring och medför vissa utmaningar. I syfte att förebygga oklarheter som kan leda till oro bland berörda medarbetare fokuserar Swedol på tydlig och transparent löpande kommunikation. På logistikcentret i Hisings Backa finns viktig nyckelkompetens inom koncernens broderi- och förädlingsverksamhet. Swedol har därför vidtagit åtgärder för att säkerställa kompetensöverföring vid flytten.

Swedolaktien

Swedols B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 12 juni 2008 och noterades ursprungligen på First North den 12 juni 2006. Swedolaktien noterade under året en uppgång med 47,6 procent och aktiekursen stod vid årets slut i 46,35 kronor.

Swedols aktiekapital uppgår till 12,5 Mkr fördelat på 1 820 000 aktier av serie A med tio röster per aktie och 81 380 000 aktier av serie B med en röst per aktie. Varje aktie medför lika rätt till utdelning.

Aktiekursens utveckling

Den 30 december 2019, sista handelsdagen för året, var slutkursen för Swedols aktie 46,35 kr per aktie. Sedan noteringen i juni 2006 har Swedols aktie stigit med 362,5 procent. Under samma tid har OMX Stockholm PI-index stigit med 129,7 procent. Swedols aktie handlades under året som högst för 46,40 kronor (november månad) och som lägst för 31,05 kronor (januari månad). Under 2019 steg aktien med 47,6 procent, medan OMX Stockholm PI-index ökade med 29,6 procent. Om Swedols A-aktier antas ha samma värde som B-aktierna erhålls ett totalt värde om 3 856 Mkr för hela företaget vid utgången av 2019.

Handel och omsättning

Swedols B-aktie (SWOL B) är noterad på Nasdaq Stockholm och handlas på Mid Cap-listan. Under året omsattes 38 276 775 aktier av serie B vilket motsvarar en omsättningshastighet på 47,0 procent räknat på det totala antalet aktier för den handlade B-aktien. Antalet avslut för året var 51 700 med en genomsnittlig daglig volym uppgående till 153 722 aktier. Av det totala antalet aktier som handlades under året skedde 79,5 procent av handeln på Nasdaq Stockholm medan resterande andel handlades på alternativa marknadsplatser, till exempel Cboe BXE och Turquoise.

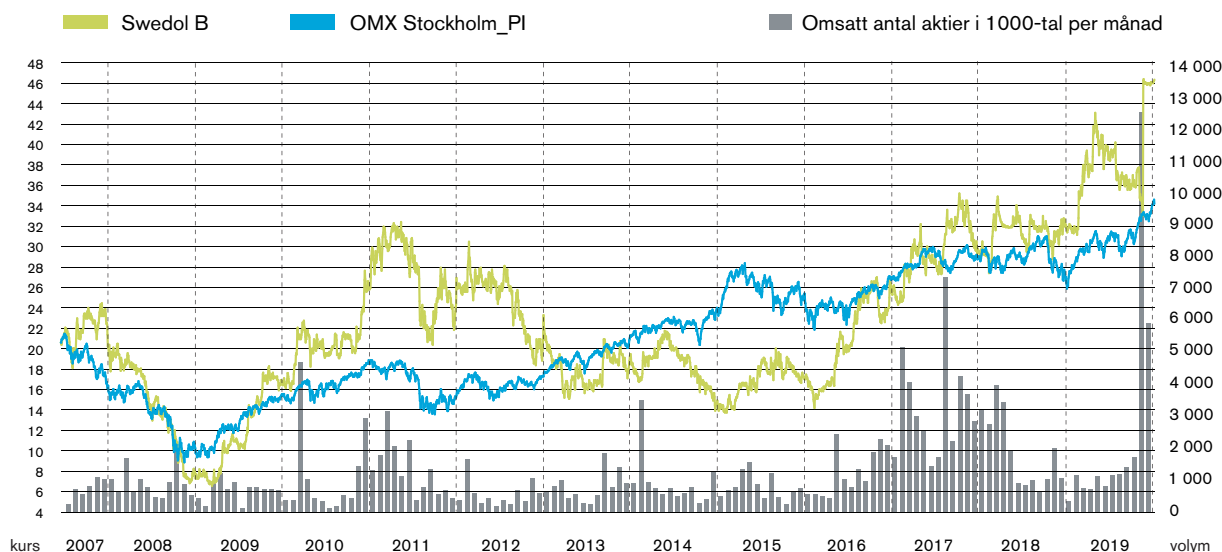
Utdelning

Swedol ska ha möjlighet till en fortsatt tillväxt under bibehållen finansiell styrka. Mot denna bakgrund har styrelsen fastslagit en utdelningspolicy som innebär en utdelning om 30–50 procent av koncernens nettoresultat. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,20 kr (1,20) per aktie för 2019. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 99,8 Mkr (99,8). Föreslagen utdelning utgör 42,1 procent av koncernens nettoresultat. Swedols strategi syftar till att skapa god värdeutveckling genom organisk tillväxt och förvärv. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för föreslagen utdelning med hänsyn till de krav och möjligheter som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet.

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital ska enligt bolagsordningen utgöra lägst 8,4 Mkr och högst 33,6 Mkr. Antalet aktier ska vara lägst 28 miljoner och högst 112 miljoner aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,15 kronor. I samband med börsnoteringen 2006 gjorde Swedol en nyemission vilket ökade totalt antal aktier till 32 000 000 och 2011 genomfördes en split (1:2) som ökade totalt antal aktier till 64 000 000. Med anledning av förvärvet av Björnkärläders Intressenter AB i juni 2016 genomfördes en företrädesemission (3:10) under september månad. 420 000 aktier av serie A och 18 780 000 aktier av serie B emitterades. Från och med 30 september 2016 uppgår det totala antalet aktier till 83 200 000.

Swedols aktie 2007–2020



Källa: WebfinacialGroup

Ägare

Vid årsskiftet uppgick Swedols aktieägare till 4 546, vilket är en minskning med 16,4 procent jämfört med ett år tidigare. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 84,9 procent (88,3) av kapitalet och 87,4 procent (90,3) av rösterna.

Offentligt uppköpserbudande från Momentum

Momentum Group lämnade den 11 november 2019 ett offentligt uppköpserbudande till aktieägarna i Swedol att överlåta sina aktier i Swedol till Momentum Group ("Erbjudandet").

Momentum Group erbjuder aktieägarna i Swedol att välja mellan ett kontantvederlag och ett aktievederlag. För varje A- respektive B-aktie i Swedol erbjuds ett kontantvederlag om 46,50 kronor alternativt ett aktievederlag om 0,40 ny B-aktie i Momentum Group för varje A- respektive B-aktie i Swedol.

Den oberoende budkommittén rekommenderar enhälligt aktieägarna i Swedol att acceptera kontantvederlagsalternativet om SEK 46,50 per aktie, vilket även stöds av en så kallad fairness opinion från Pareto Securities AB. Den största aktieägaren Nordstjärnan AB, som representerar cirka 67,0 procent av aktierna och cirka 72,4 procent av rösterna, har förbundit sig att acceptera erbjudandet och att välja aktievederlaget. Acceptperioden för erbjudandet påbörjades den 17 december och avslutas efter förlängning den 20 mars 2020, med förbehåll för eventuella ytterligare förlängningar.

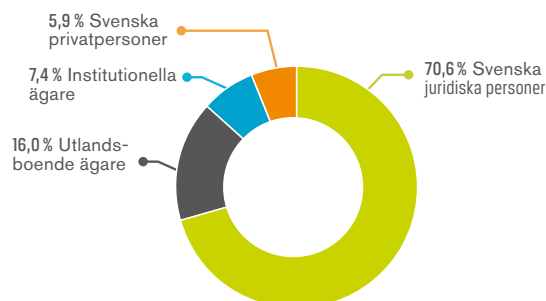
Swedol B (SWOL B) per 2019-12-31

Betavärde	0,55
Volatilitet %	33,45
Direktavkastning, %	2,59 ¹
Totalavkastning, %	50,20 ¹
P/E	16,26
EV/Sales	1,34 ²
Kurs/eget kapital	2,74
Vinst per aktie, kr	2,85

¹ Föreslagen utdelning.

² Från och med 2019 inkluderas leasingsskuld i nettoskuden till följd av övergång till IFRS 16.

Swedols ägarkategorier per 2019-12-31



De 10 största ägarna i Swedol per 2019-12-31

	A-aktier	B-aktier	Andel kapital	Andel röster
Nordstjärnan AB	1 820 000	53 925 800	67,0 %	72,4 %
RBC Investor Services Bank S.A	-	2 291 714	2,8 %	2,3 %
BNY Mellon SA/NV	-	2 229 856	2,7 %	2,2 %
FW Förvaltning (Zelda AB)	-	2 200 000	2,6 %	2,2 %
Handelsbanken fonder*	-	1 885 860	2,3 %	1,9 %
HSBC Bank PLC	-	1 847 991	2,2 %	1,9 %
SEB Investment Management	-	1 426 328	1,7 %	1,4 %
Merrill Lynch Professional Clearing Group	-	1 270 370	1,5 %	1,3 %
Danica Pension	-	874 522	1,1 %	0,9 %
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	-	863 230	1,0 %	0,9 %
Totalt 10 största ägare	1 820 000	68 815 671	84,9 %	87,4 %
Övriga aktieägare	-	12 564 329	15,1 %	12,6 %
Totalsumma	1 820 000	81 380 000	100,0 %	100,0 %

* Inkluderar Handelsbanken Sverige Index Criteria.

Swedols ägarstruktur per 2019-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	A-aktier	B-aktier	Andel kapital	Antal röster	Andel röster
1-500	3 198	-	386 466	0,6 %	386 466	0,5 %
501-1 000	537	-	406 238	0,7 %	406 238	0,6 %
1 001-5 000	586	-	1 256 797	2,2 %	1 256 797	1,8 %
5 001-10 000	91	-	633 334	1,1 %	633 334	0,9 %
10 001-15 000	26	-	328 861	0,6 %	328 861	0,5 %
15 001-20 000	18	-	322 338	0,5 %	322 338	0,4 %
20 001-	89	1 820 000	78 046 560	94,4 %	96 246 560	95,3 %
Summa	4 546¹	1 820 000	81 380 000²	100,0 %	99 580 594	100,0 %

¹ Inkluderar differens avseende av förvaltare överskriden inrapportering om 1.

² Inkluderar differens avseende av förvaltare överskriden inrapportering om -594.

Riskhantering i Swedol

Swedols affärsverksamhet är på olika sätt förenad med risker. En väl avvägd riskhantering kan leda till nya möjligheter, och i slutändan skapa värde för Swedol och dess intressenter, samtidigt som risker som inte hanteras rätt kan leda till skador och förluster.

Uppfyllelsen av de mål som Swedol har enligt affärsplanen kan på både kort och lång sikt påverkas av strategiska, operativa och finansiella risker. För att minimera risker och dess negativa påverkan arbetar Swedol utifrån en etablerad process i enlighet med COSO:s ramverk där risker kontinuerligt identifieras, analyseras, hanteras och följs upp inom koncernen.

Strategiska risker

Strategiska risker härleds i huvudsak till faktorer utanför Swedols egen verksamhet och avser risker i form av ändrade strategiska förutsättningar.



A Konjunkturriser och omvärldsrisker

Efterfrågan på Swedols produkter är beroende av konjunkturutvecklingen i Sverige och den globala handeln. En minskad tillväxt i ekonomin eller andra omvärldshändelser kan påverka intäkter och lönsamhet negativt. Exempelvis är spridningen av covid-19 världen över en risk för ekonomin, nationellt och globalt.

Riskhantering

Swedol möter dessa risker genom att anpassa verksamheten till rådande förutsättningar och efterfrågan, föra intressentdialoger, bedriva verksamhet inom flera geografiska marknader, samt att ha en god ekonomisk stabilitet.



B Strukturella risker

Swedol är utsatt för betydande konkurrens. Konkurrenterna består av såväl lokala aktörer inom verktyg och personligt skydd som nationella och internationella kedjor inriktade mot företag eller konsumenter. Därtill är risken för negativ marginalpåverkan större på storkundsmarknaden som kännetecknas av prispress och kundanpassade lösningar. Små och medelstora företag visar generellt på större flexibilitet i sysselsättningen vid svängningar i konjunkturen. Även teknologisk utveckling kan förändra strukturen på marknaden i form av, bland annat, konkurrens från aktörer med nya leveransmodeller, förändrade kundpreferenser och ändrade produktkrav.

Riskhantering

Swedols riskkänslighet begränsas av att koncernens försäljningsfokus ligger på små och medelstora företagskunder. Genom ett omnikanalkoncept möter Swedol kunderna utifrån deras behov och önskemål.

Operativa risker

Operativa risker är risker som huvudsakligen ligger inom Swedols kontroll. Leverans- och sortimentsproblem samt brister i det ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvaret är exempel på risker i den dagliga verksamheten.



C Förför- och integrationsrisk

Förför medför risk både i själva förförstransaktionen och

den efterföljande integrationen. Utöver företagsspecifika risker kan det förvärvade företagets relationer med nyckelpersoner, kunder och leverantörer komma att påverkas negativt. Det finns även en risk att integrationsprocesser kan komma att ta längre tid eller bli mer kostsamma än beräknat, och att förväntade synergier helt eller delvis uteblir. Misslyckad integration av förvärvade verksamheter kan komma att påverka Swedols varumärke och resultat negativt. Även butiksintegrationer inom det befintliga butiks nät medför risk för både varumärke och resultat. Ett större antal mindre förvärv ökar sannolikheten för misslyckade integrationer men minskar dess påverkan, jämfört med ett fåtal stora förvärv.

Riskhantering

Noggranna analyser genomförs innan Swedol genomför något förvärv. För verksamheter som integreras i Swedol sker en noggrann uppföljning av såväl integrationskostnader som synergieffekter.



D Risker i försäljningen och i rörelsemarginalen

Risker i Swedols försäljning kan innebära att produkterna i sortimentet inte matchar efterfrågan, har låga marginaler eller att försäljningskanalerna inte levererar enligt förväntan med lägre försäljning och marginaler som följd.

Riskhantering

Swedol har en bred kundbas och är inte beroende av ett fåtal branscher eller några enskilda stora kunder. Swedol har också en bred produktportfölj och en balanserad andel egna varor, vilket stärker erbjudandet och möjliggör högre marginaler. Koncernens försäljningskanaler följs upp och utvecklas kontinuerligt.



E Risker i organisationen

Kvalificerad nyckelpersonal likväl som kompetenta och engagerade medarbetare är en viktig bidragande faktor till Swedols förmåga att förverkliga strategier och uppnå mål. Om Swedol skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö skulle det få en direkt negativ inverkan på företagets förmåga att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

Riskhantering

Swedol arbetar löpande med att skapa en säker, rättvis och diversifierad arbetsplats med hög trivsel och stolthet bland de anställda. Därtill dokumenteras väsentliga processer för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personalberoendet.



F Risker i varuflödet

Swedol är beroende av att varuflödet fungerar på ett pålitligt och kostnadseffektivt sätt. Varuflödesprocessen startar redan i inköpsplaneringen och brister i inköpsfunktionen kan skapa störningar i varuflödet redan innan

logistikfunktionen kan distribuera varorna. En ökad andel varor från Asien ställer också ökade krav på en effektiv inköpsprocess. Skulle sedan logistikcentren slås ut kommer koncernens importvaror påverkas kännbart under en tid, men verksamheten skulle kunna fortsätta i butikerna genom att produkterna kan levereras direkt av leverantörerna. Expansionen av logistikcentret i Örebro och den planerade flytten av logistikverksamheten i Hisings Backa innebär en ökad risk för störningar i varuflödet. Samtidigt som kraven på logistik och lagerkapacitet ökar, så ökar även medvetenheten hos bolagets intressenter avseende vikten av hänsyn till klimatet.

Riskhantering

För att möta ökade krav på varuflöde och lagerkapacitet effektiviseras logistikfunktionen löpande, bland annat genom en ökad automatiseringsgrad. Inköpsarbetet planeras noggrant och följs upp systematiskt för att minska risken för eventuella störningar. Genom att samla varuflöden, hålla en hög fyllnadsgrad och prioritera alternativ till flygfrakt arbetar Swedol för att minska den negativa klimatpåverkan som transporter bidrar till.

G Risker i varulagret

En risk för handelsföretag som lagerhåller stora volymer är inkurans i varulagret och låg lageromsättningshastighet. Med en större andel varor från Asien som medför längre transporttider ökar risken för uppbyggnad av lagernivåer som leder till lägre omsättningshastighet.

Riskhantering

Swedol arbetar systematiskt med att utveckla sortimentet och effektivisera inköp- och logistikprocesserna i syfte att öka lageromsättningshastigheten och minska inkuransrisken. Vid import från Asien hjälper noggranna kontroller, på plats innan varorna fraktas, till att minska risken för inkurans. Koncernen har tagit fram ett grundsortiment (Core) för att säkerställa godtagliga nivåer för lageromsättningshastigheten.

H Svinn

Swedol riskerar att utsättas för svinn av olika slag, från avsiktligt svinn så som snatteri, stöld och bedrägerier till administrativt svinn och ett suboptimalt utnyttjande av bolagets resurser. Växande e-handel leder också till risk för nya former av svinn där ordrar av uppsåt riskerar att beställas i andra personer eller bolags namn.

Riskhantering

Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra säkerheten i butikerna för att förebygga svinn i form av varor, pengar och tid. En god intern kontroll minskar risken för bedrägerier.

I IT-risk

Swedols verksamhet är beroende av en fungerande systemmiljö och ändamålsenliga rutiner som utvecklas i takt med verksamheten. Driftstörningar, potentiella cyber-attacker

och andra avbrott i kassa-, e-handels- samt logistik- och lagerhanteringssystem, skulle få direkt inverkan på verksamheten eftersom det är svårt att övergå till manuell hantering med samma kapacitet. Ökad digitalisering medför högre krav på god intern styrning och kontroll inom IT.

Riskhantering

Swedol arbetar löpande med aktiviteter för att begränsa antalet störningar i system och konsekvenserna av dessa. Genom ett proaktivt arbete med att identifiera och reducera möjliga hot minskar risken för, exempelvis, cyber-attacker, intrång och förlust av information.

1 Produktrisker

Förmågan att möta intressenternas förväntningar på kvalitet, transparens, efterlevnad av lagar och krav relaterat till sortimentet är avgörande för kundernas förtroende. Koncernens produkter behöver också motsvara kundernas förväntningar på funktion, kvalitet, säkerhet och pris för att inte riskera att bli olönsamma.

Riskhantering

Swedol arbetar kontinuerligt för att optimera erbjudandet för kunden ur kvalitets-, pris- och miljösynpunkt. Swedol följer Reach- och POPs-förordningen samt RoHS-direktivet som statuerar krav för att företag ska ta ansvar för produkter och dess påverkan på samhället i stort. Koncernen tillämpar även försiktighetsprincipen vid utformning av produkter och genomför löpande produkttester för att säkerställa högt ställda krav avseende funktion, kvalitet, säkerhet och kemikalieinnehåll. Detta, innebär att produkter och ämnen successivt byts ut vid behov. Omfattande produktutveckling och ett löpande sortimentsarbete ser till att koncernen har ett sortiment som ger hög produktkvalitet, produktsäkerhet och kundnöjdhet.

K Ansvar i leverantörskedjan

Om Swedols leverantörer skulle visa sig bryta mot internationella regler eller avvika från vedertagen standard riskerar koncernen negativ publicitet och legala påföljder.

Riskhantering

Med hjälp av amfori BSCI:s uppförandekod för leverantörer ställer Swedol krav på och utvärderar leverantörer för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och att risker kopplat till miljöpåverkan, mänskliga rättigheter, korruption och sociala förhållanden minimeras.

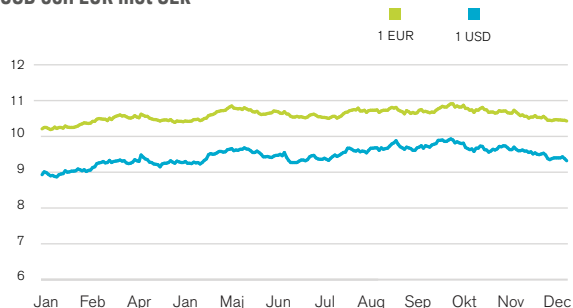
L Affärsetiska risker

I egenskap av stor aktör och börsnoterat bolag har Swedol ett ansvar att agera etiskt och föredömligt. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende.

Riskhantering

Koncernen arbetar enligt hög etisk standard och har nolltolerans mot korruption. Swedol kräver att alla medarbetare, samarbetspartners och leverantörer agerar i enlighet

USD och EUR mot SEK



Känslighetsanalys

Nedan visas några viktiga faktorer teoretiska påverkan på resultatet.

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Försäljningsvolym*	+/- 5 procent	69,0
Valuta		
-USD	+/- 5 procent	27,5
-EUR	+/- 5 procent	6,5
Personalkostnader	+/- 5 procent	36,4

* Antagande om förändring i volym samt kostnad såld vara, allt annat lika.

med uppförandekoden. Samtliga medarbetare utbildas i vad uppförandekoden innefattar och innebär.

Finansrelaterade risker

Finansrelaterade risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför Swedols verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar.

M Löneinflation i tillverkande länder

Swedol påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där koncernens produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad.

Riskhantering

Swedol arbetar aktivt för att hitta lösningar som främjar produktsortimentets bruttomarginal. Detta kan, exempelvis, innebära att produktionen av koncernens egna varor flyttas till andra länder om löneläget i ett tillverkningsland leder till att sortimentets marginaler försämras.

N Råvarupriser

Inköpspriserna för koncernens produkter påverkas bland annat av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framförallt elmaterial (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium), plastprodukter (olja) och kläder (bomull). Koncernen terminssäkrar inte prisrisken i underliggande råvaror. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda produkter påverkas av råvaruprisutvecklingen medan försäljningspriserna är styrda av marknaden för respektive produkt.

Riskhantering

Swedol strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden, bland annat, genom att prisjustera för förändringar av råvarupriser.

O Likviditetsrisk

Likviditetsrisk innebär att koncernen hamnar i en situation där likvida medel för betalning av åtaganden saknas.

Riskhantering

Swedols likviditetsreserv ska täcka 100 procent av esti-

merade nettoinvesteringar de kommande sex månaderna och 100 procent av rörelskapitalbehovet de kommande tre månaderna. Kreditfaciliteterna bör ha en kvarvarande avtalstid på minst 12 månader.

P Ränterisk

Vid utgången av 2019 uppgick den räntebärande nettoskulden för koncernen till 1 006,6 Mkr. Utifrån den räntebärande nettoskuldens storlek vid utgången av året skulle en förändring av räntenivån på exempelvis 0,5 procentenheter påverka resultatet efter skatt för året med +/- 3,5 Mkr, inklusive effekter av IFRS 16.

Riskhantering

Swedol strävar efter att överlikviditet i första hand ska användas till amortering på lån. Historiskt har Swedol haft en förhållandevis låg andel räntebärande skulder.

Q Valutarisk

Swedol utsätts för valutaexponering genom försäljning i NOK och EUR samt en mer omfattande exponering genom de inköp som sker i Asien och Europa. Swedols främsta nettovalutaexponering är mot USD och EUR.

Riskhantering

För att hantera valutaexponeringen vid inköp i USD och EUR används terminssäkringar eller liknande derivat som ett led i att reducera påverkan från eventuella valutarörelser på rullande 12 månader i enlighet med finanspolicyn.

R Nedskrivningar av immateriella tillgångar

Förvärsrelaterad goodwill utgör en betydande del av koncernens balansräkning. Nedskrivningskostnader relaterade till goodwill och andra immateriella tillgångar kan få en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Riskhantering

Swedol bevakar relevanta omständigheter avseende verksamheten och det allmänna ekonomiska läget, och den möjliga påverkan sådana omständigheter kan få på värderingen av koncernens goodwill och andra immateriella tillgångar.

Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1-5)	Påverkan (1-5)
Strategiska risker	A Konjunkturrisken och omvärldsrisker	5	5
	B Strukturella risker	3	3
Operativa risker	C Förvärv- och integrationsrisk	3	4
	D Risker i försäljningen och i rörelsemarginalen	4	2
	E Risker i organisationen	3	3
	F Risker i varuflödet	3	4
	G Risker i varulagret	3	2
	H Svinn	4	2
	I IT-risk	2	5
	J Produktrisker	2	3
	K Risker i leverantörskedjan	3	3
	L Affärsrisker	2	3
Finansrelaterade risker	M Löneinflation i tillverkande länder	5	3
	N Råvarupriser	4	3
	O Likviditetsrisk	2	2
	P Ränterisk	3	1
	Q Valutarisk	5	3
	R Nedskrivning av immateriella tillgångar	2	4

Swedols risker





Claes Samsgard – Keller grundläggning

Claes är verkstadschef på Keller Grundläggning och ansvarar bland annat för inköpen som görs centralt till verkstaden. Keller Grundläggning med huvudkontor i Lindome är den svenska delen av Keller Group som är en stor global aktör inom grundläggning med verksamhet i över 40 länder. Bolaget har ytterligare ett kontor i Stockholm och även den norska grenen av Keller, med kontor i Oslo, är underordnad kontoret i Lindome. Verksamheten har cirka 75 medarbetare och ett trettiotal maskiner på arbetsplatser över hela Norden och i länder som England och Polen.

Vad handlar ni hos Swedol?

Från Swedol handlar vi alla möjliga produkter, allt från handverktyg och kallsågar till hyllor och skåp. Men de största inköpen är oljor och olika slags verktyg. Våra medarbetare ute på arbetsplatserna runt om i landet kör maskiner och det vi behöver är sådant som gör att maskinerna kan hållas igång. Hos Grolls köper vi kläder, skor och skyddsutrustning.

Hur gör ni era inköp?

Det beror på vilken typ av inköp det är. Det mesta som är rutininköp beställs genom vår anpassade webbshop. Vi har fått hjälp av Swedol med att ta fram ett sortiment som är anpassat för oss. Genom systemet kan jag beställa varor centralt eller så kan individuella medarbetare själva gå in och beställa. Alla medarbetare har ett konto på webbshopen och kan gå in och beställa om det är något som de behöver. Det underlättar att de kan beställa varorna direkt hem till sig istället för att gå via oss på verkstaden, och centralt får vi bättre uppföljningsmöjligheter eftersom vi kan se exakt hur mycket som beställs av varje individ.

Är det något som ligger utanför det ordinarie sortimen-

tet hör jag av mig till Albin på Swedol, så brukar han alltid kunna ordna det. Vissa inköp sköts enklast genom att killarna som är ute på jobben själva åker in till butiken och hämtar upp varorna om det är något som behövs omgående.

Använder ni några tjänster?

Vi använder oss alltid av klädtryck och det händer även att vi pressar slangar och kalibrerar momentnycklar. Vi har även använt oss av kättingverkstaden. Tjänsteutbudet är bra att kunna använda vid behov men är främst ett komplement till våra stora inköp.

Vad är det viktigaste när ni väljer produkter?

Det är en kombination av flera faktorer. Produkternas driftsäkerhet är grundläggande, funkade inte verktygen och våra maskiner måste stå stilla så förlorar vi mycket på det och kraven på säkerhet för våra medarbetare ute på jobben måste uppfyllas, det är det viktigaste. Servicen är också otroligt viktig, att vi enkelt kan lösa eventuella problem som uppstår och att vi slipper lägga tid på sådant som inte är vår kärnverksamhet. Självklart är även pris viktigt, men om inte service och kvalitet är på tillräckligt hög nivå så blir det dyrare för oss i längden.

Vad skulle du säga är det bästa med Swedol?

Servicen och att vi alltid hittar vad vi behöver. Vi har hela tiden en god, enkel och välfungerande dialog. Oftast är det med Albin på Swedol, och är det något så hjälper han till att fixa det. Men det kan även vara Andreas på Grolls för vissa typer av kläder och skyddsutrustning. De hjälper oss på ett bra och professionellt sätt som gör att Keller kan fokusera på grundläggning.

Bolagsstyrningsrapport

Swedol AB (publ) är ett svenskt aktiebolag som är moderbolag i Swedolkoncernen. Swedols B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan juni 2008.

Principer för bolagsstyrning

Swedols bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolaget sköts hållbart, ansvarsfullt och på ett så effektivt sätt som möjligt. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering. Till grund för styrningen av Swedol ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emitenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Centrala interna styrdokument för bolagsstyrningen är styrelsens arbetsordning, instruktion till VD tillika koncernchef samt policyer, planer och regler för koncernens verksamhet.

På Swedols webbplats www.swedol.com finns mer information om Swedols bolagsstyrning, till exempel bolagsordning, dokument från stämmor och koncernens uppförandekod.

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägars rätt att fatta beslut om Swedols angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Inga begränsningar avseende aktieägarnas rättigheter föreligger i bolagsordning eller, så vitt är känt för bolaget, i aktieägaravtal. Bemyndiganden till styrelsen från bolagsstämman att besluta om utgivande av nya aktier eller förvärv av egna aktier finns ej.

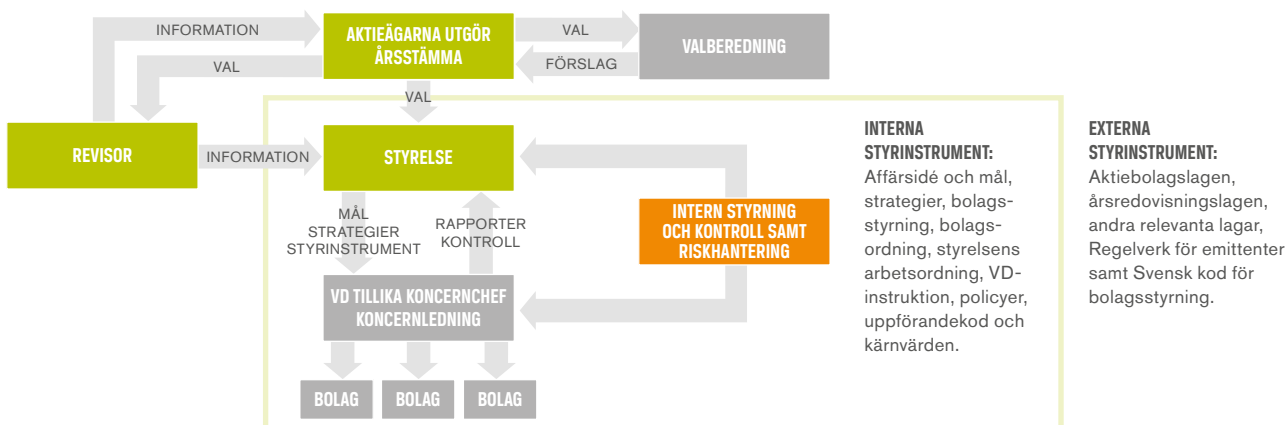
Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädade aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2019

Swedols årsstämma 2019 hölls den 25 april i Stockholm. Nedan redogörs för de viktigaste stämmobesluten:

- Fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören
- Vinstutdelning om 1,20 kronor (0,90) per aktie, i enlighet med styrelsens förslag
- Omval av styrelseledamöterna Lars Lindgren, Peter Hofvenstam, Christina Åqvist, Leif Reinholdsson, Sofie Löwenhielm och Staffan Andersson
- Val av Lars Lindgren till styrelsens ordförande
- Omval av KPMG AB till revisionsbolag för ett år med Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig revisor
- Styrelsearvoden om totalt 1 575 000 kronor att fördelas enligt följande:
 - 450 000 kronor till styrelsens ordförande
 - 225 000 kronor till var och en av övriga ledamöter
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, i enlighet med styrelsens förslag, se sidan 41

Ägarstyrning



- Riktlinjer för tillsättande av valberedning inför årsstämman 2020 med i huvudsak följande innehåll:
 - Valberedningen ska bestå av representanter för de till röstetalet tre största aktieägarna enligt Euroclear Swedens register per den sista bankdagen i september 2019
 - Styrelsens ordförande ska inte ingå i valberedningen men ska vara sammankallande till första mötet
 - Valberedningen utser ordförande inom sig

Valberedningen

Valberedningen inför årsstämma 2020 har, i enlighet med riktlinjer för valberedningen beslutade av årsstämman 2019, bestått av följande representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget per den sista september 2019: Carl Engström (Nordstjernan AB), Lilian Fossum Biner (Handelsbanken Fonder), och Rolf Zetterberg (FW Förvaltning AB). Vid valberedningens konstituerande möte den 2 december 2019 beslutades att utse Lilian Fossum Biner till ordförande i valberedningen.

Valberedningens uppdrag inför årsstämma 2020

Valberedningen har haft i uppdrag att arbeta fram förslag till årsstämma 2019 för val av ordförande vid årsstämma, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, beslut om arvodering av styrelseledamöter och revisorer samt riktlinjer för valberedning inför årsstämma 2020.

Mångfald i styrelsen

Styrelsen i Swedol ska ha en ändamålsenlig samlad kompetens och erfarenhet för den verksamhet som bedrivs samt för att kunna identifiera och förstå de möjligheter och risker som verksamheten medför. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter i varierande ålder och med varierande kön samt med en varierande utbildnings- och yrkesbakgrund som sammantaget bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande i styrelsen. Valberedningen bedömer att den föreslagna styrelsen, totalt sett, har en ändamålsenlig kompetens och erfarenhet för den verksamhet som bedrivs samt för att kunna identifiera och förstå de möjligheter och risker som verksamheten medför. Under 2019 uppgick andelen kvinnliga styrelseledamöter till 20 (33) procent.

Valberedning inför årsstämma 2020

Ledamöter	Utsedd av ägare	Ägares andel av röster, % 2019-09-30
Carl Engström	Nordstjernan AB	72,4 %
Lilian Fossum Biner	Handelsbanken Fonder	6,3 %
Rolf Zetterberg	FW Förvaltning AB	2,2 %
Totalt		80,9 %

Styrelsens uppgifter

Till styrelsens viktigaste uppgifter hör att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, fastslå strategiska riktlinjer, tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga VD, ytterst ansvara för koncernens riskhantering och interna styrning och kontroll och säkerställa att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

Styrelseordförandes ansvar

Styrelseordförande leder styrelsearbetet och följer verksamheten i dialog med VD. Ordförande företräder bolaget i frågor av särskild betydelse. Uppdraget medför ansvar för att styrelsearbetet är välorganiserat, effektivt, att styrelsen fullgör åtagandena, samt att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag. Ordförande ansvarar även för att nya ledamöter får erforderlig introduktionsutbildning och för att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om koncernen.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen avsätter tid på styrelsemötena för löpande utvärdering av sitt arbete. En gång per år utvärderar styrelsen utförligt sina prestationer, förbättringsområden, formerna för sitt arbete och sin sammansättning. Detta sker genom att styrelsen diskuterar ett antal för detta ändamål framtagna frågor gällande styrelsearbetet. Styrelsen utvärderas tillika inom ramen för valberedningens arbete. Styrelsen utvärderar minst en gång per år VD:s arbete och minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor.

Styrelsens sammansättning och närvaro

Bolags- stämmo- valda ledamöter	Invald år	Oberoende gentemot bolaget & bolagsledningen	Oberoende större ägare	22 jan	14 feb	20 mar	25 apr ¹	25 apr	14 jun	23 jul	23 sep	24 okt	18 dec
Lars Lindgren	2015 Ordf. 2017	Ja	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Peter Hofvenstam	2015	Ja	Nej	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Christina Äqvist	2015	Ja	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leif Reinholdsson	2015	Ja	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sofie Löwenhielm ²	2017	Ja	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—
Staffan Andersson	2018	Ja	Ja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓	—

¹ Konstituerande styrelsemöte

² Sofie Löwenhielm avgick ur styrelsen på egen begäran den 24 juli 2019.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen utser VD. Uppdelningen av styrelsens och VD:s ansvar samt befogenheter återfinns i styrelsens arbetsordning samt instruktioner till VD som fastställs årligen. Vidare reglerar styrelsens arbetsordning den finansiella rapporteringen till styrelsen och styrelsens ansvar för formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga regler för noterade bolag.

Styrelsen har beslutat att styrelsen inte ska ha något revisionsutskott eller ersättningsutskott eftersom styrelsen med hänsyn till storlek, kompetens och erfarenhet funnit det mer ändamålsenligt att den i sin helhet fullgör de uppgifter som enligt aktiebolagslagen och Koden ankommer på revisions- respektive ersättningsutskott.

Styrelsens arbete under året

Direkt efter årsstämman i april 2019 hölls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD fastställdes. Utöver detta möte har styrelsen haft åtta ordinarie styrelsemöten och ett extra styrelsemöte. Verkställande direktör och CFO, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av

särskilda ärenden. Se illustrationen nedan för ytterligare information om arbetet.

VD och koncernledning

VD leder den löpande verksamheten enligt interna och externa styrinstrument. I samråd med styrelseordförande tar VD fram underlag som gör att styrelsen kan fatta väl underbyggda beslut. VD ansvarar även för att löpande rapportera till styrelsen om koncernens utveckling samt för att marknaden får en rättvisande bild av koncernen. Koncernledningen består sedan den 1 januari 2019 av VD, två landschefer samt sex chefer för affärs- och stabsprocesser. Ledningen samordnar strategier, verksamhet och resursfördelning samt utformar de direktiv, processer och strukturer som krävs för en effektiv styrning. Ledningen håller regelbundna möten med fokus på strategisk och operativ utveckling samt resultatuppföljning.

Revisorer

Årsstämman utser revisorer varje år. KPMG omvaldes som revisorer till och med årsstämman 2020. KPMG företräds av huvudansvarig auktoriserad revisor Helena Arvidsson Älgne. För information om ersättning till revisorer, se not 5.

Aktieägare

Upplysningar om aktien och ägarna återfinns på sidorna 24–25.

Styrelsens arbete 2019

DECEMBER

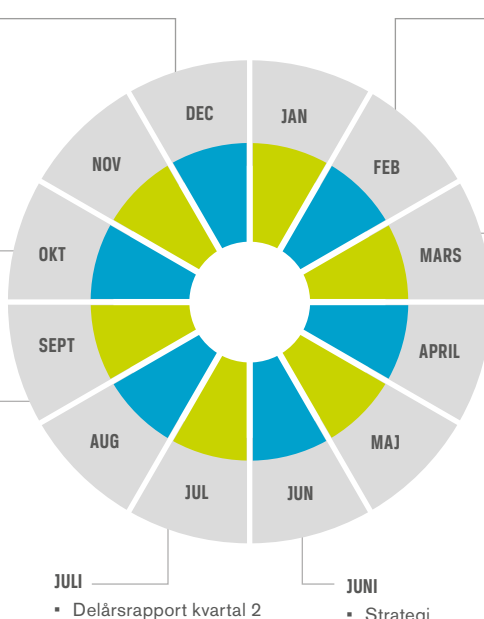
- Budget
- Redovisningstekniska frågor
- Medarbetarundersökning
- Uppförandekod
- Offentliga upphandlingar
- Beredskap vikande marknad

OKTOBER

- Delårsrapport kvartal 3
- Avrapportering förvaltningsrevision och översiktlig granskning kvartal 3
- Intern styrning och kontroll
- Förvärvsmöjligheter
- Budget
- Uppköpserbjudande

SEPTEMBER

- Utbyggnad logistik Örebro
- Hållbarhetsarbete
- Varumärkesstrategi
- E-handel
- Status Norge
- Butiksuppföljning
- Intern styrning och kontroll
- Rörelsesegment



FEBRUARI

- Bokslutskommuniké 2018
- Förslag vinstdisposition
- Avrapportering slutrevision
- Utvärdering av VD och ledande befattningshavare
- Medarbetar- och kundundersökning
- Lärdomar förvärvsprocesser
- Butiksetableringar
- VD:s villkor

MARS

- Avgivande av årsredovisning
- Riskutvärdering
- Förvärvsmöjligheter
- Affärsplan Jord- och skogsbruk
- Ersättning ledande befattningshavare

APRIL

- Konstituerande styrelsemöte
- Styrelsens arbetsordning, VD-instruktion
- Delårsrapport kvartal 1
- Ny organisation
- E-handel
- Utbyggnad logistik Örebro
- Förädlingsprojekt

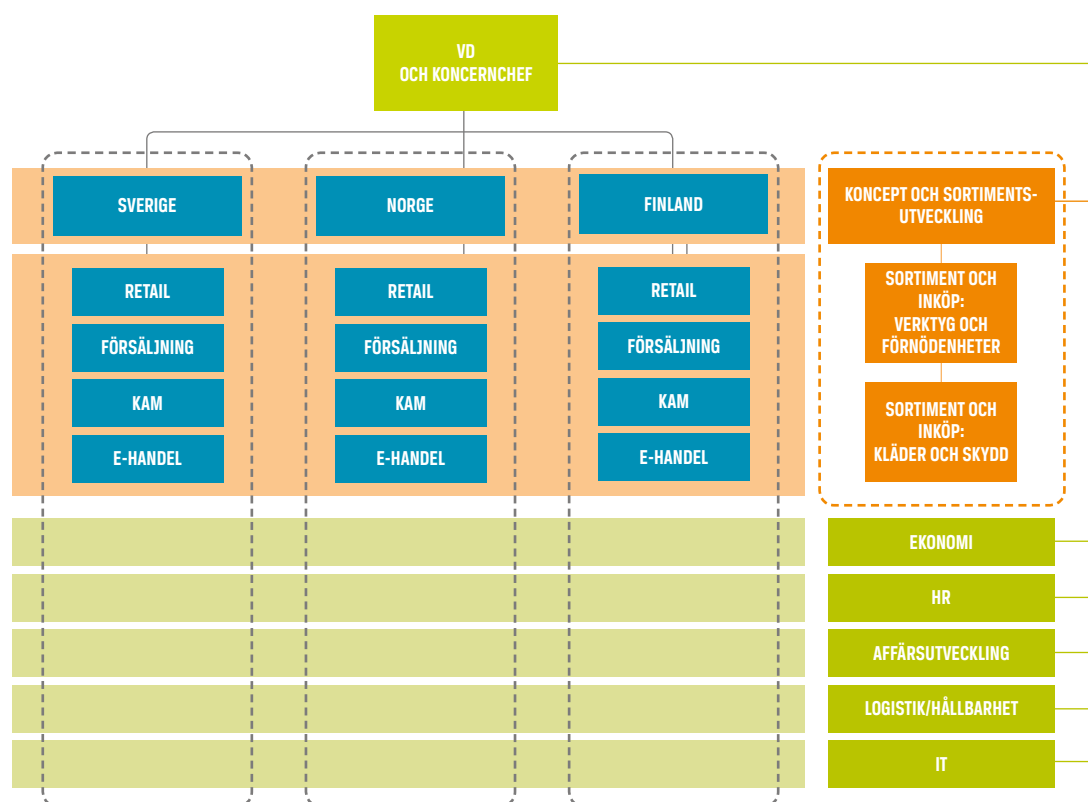
JULI

- Delårsrapport kvartal 2

JUNI

- Strategi
- Omvärldsanalys
- Utbyggnad logistik Örebro
- Inköpscontrolling
- Förvärvsmöjligheter
- Ny organisering
- KPMG revisionsplan

Swedols organisation



Swedol har en tydlig tillväxtstrategi och organisationen är sedan 1 september 2019 indelad per land med ett tydligt kommersiellt fokus. De olika försäljningskanalerna, där Swedol på olika sätt möter kunderna fysiskt och digitalt, är samordnade inom respektive land. Sortiment och inköp är samlad i en koncernövergripande funktion för koncept- och sortimentsutveckling. De koncernge-

mensamma funktionerna stöttar landsorganisationerna och säkerställer en gemensam struktur och gemensamma processer som skapar synergier och skalfördelar. Koncernledningen består av VD, cheferna för de koncerngemensamma stödfunktionerna, Koncept- och sortimentschefen, samt Landscheferna för Sverige och Norge.



Rapport om intern styrning och kontroll och risker avseende finansiell rapportering

Swedols arbete med riskhantering samt intern styrning och kontroll vilar på COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av årsredovisningslagen, Koden och FAR.

COSO:s ramverk förespråkar intern styrning och kontroll enligt följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Swedols process för intern kontroll har utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering samt efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön innefattar den kultur och de värderingar som styrelse och koncernledning kommunicerar och verkar utifrån. Kontrollmiljön omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Värderingarna återspeglas i interna styrdokument såsom policyer, planer och handböcker som ger struktur för god intern kontroll.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs, tillsammans med lagar och regler, framförallt av styrelsens arbetsordning, Swedols finanspolicy, policy för aktiemarknadsinformation, attest- och delegeringsordning samt en ekonomihandbok som definierar redovisnings- och rapporteringsregler samt processer och minimikrav för god internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

I styrelsens arbetsordning, med tillhörande VD-instruktion, säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av den interna kontrollen och verksamhetens risker. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och bedriva det löpande arbetet med internkontroll och riskhantering är delegerat till verkställande direktör.

CFO har det övergripande ansvaret för att koordinering,

ledning och uppföljning av arbetet med internkontroll avseende finansiell rapportering sker på det sätt som styrelsen beslutar. I CFO:s ansvar ingår även att säkerställa att respektive huvudprocess har en ansvarig processägare. Ansvaret för en process omfattar att säkerställa såväl god effektivitet som god internkontroll. Processägaren ska identifiera och åtgärda brister i sin process samt säkerställa att identifierade brister och åtgärder rapporteras till CFO. I CFO:s ansvar ingår även att säkerställa att redovisning och rapportering inom koncernen följer gällande lagar och normer samt att nya standarder och tolkningsuttalanden implementeras på ett korrekt sätt.

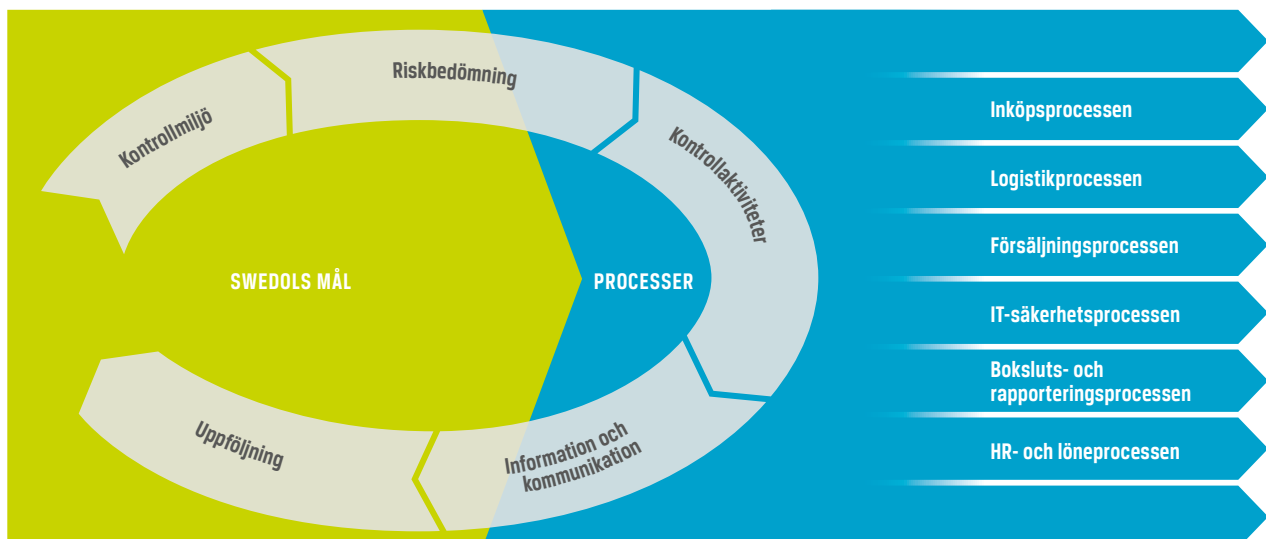
CFO arbetar aktivt för att säkerställa att bolaget har personal med rätt kompetens på alla (finansiella) nyckelpositioner samt för att det finns rutiner för att säkerställa att personer i (finansiella) nyckelpositioner har de kunskaper och erfarenheter som krävs. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt och juridiska frågeställningar.

Riskbedömning

Riskbedömning är en dynamisk process för att identifiera, värdera och prioritera risker som kan påverka koncernens möjlighet att uppfylla sina mål. Swedol arbetar kontinuerligt och aktivt med att kartlägga, bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts för. Bedömningen av respektive risk sker utifrån sannolikhet och påverkan enligt en femgradig skala.

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls. Riskbedömningen

Intern styrning och kontroll inom processer



omfattar även risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

Riskbedömningen uppdateras löpande under ledning av CFO som presenterar resultatet regelbundet. Vid väsentliga riskförändringar för koncernen presenterar respektive huvudprocessägare åtgärder. Den interna kontrollmiljön är utformad för att minska de risker som har identifierats till en för koncernledningen godtagbar nivå. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas på sidorna 26–28.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter för respektive huvudprocess. Kontrollaktiviteter syftar till att säkerställa såväl effektivitet i koncernens processer som en god intern styrning och kontroll. Swedol investerar löpande i utveckling av IT-system i syfte att automatisera manuella kontroller. Processer och kontrollaktiviteter utvecklas kontinuerligt för att möta verksamhetens förändrade krav. En resultat- och balanspostbaserad analys utförs på koncernnivå i kombination med verksamhetsbetonad riskanalys på koncern- och huvudprocessnivå. Baserat på riskanalyser upprättas kontrollaktiviteter för de risker som anses vara mest sannolika och ger störst påverkan för respektive huvudprocess.

Information och kommunikation

Swedols övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på gemensamma medier. Swedol strävar efter att säkerställa att informations- och kommunikationsvägarna mellan koncernens olika delar är tydliga och lättillgängliga. Extern kommunikation inklusive finansiell rapportering regleras av Swedols policy för aktiemarknadsinformation vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. VD ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom koncernlednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas samt via intranätet eller utskick. VD ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och VD-instruktion.

Uppföljning

Styrelsen tar löpande del av Swedols finansiella rapportering för att följa måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. Varje delårsrapport analyseras av styrelsen avseende korrektheten och framställandet av den finansiella informationen. Vidare säkerställer styrelsen att rekommendationer från den externa revisionen genomförs.

Respektive huvudprocessägare följer löpande upp sin huvudprocess och ansvarar för att identifierade brister åtgärdas och att förbättringsförslag genomförs. Huvudprocessägare rapporterar identifierade brister samt förbättringsmöjligheter i den interna kontrollen till CFO, som därefter rapporterar till VD och styrelse. Styrelsen följer

upp att det finns kontrollaktiviteter för utvalda riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Aktiviteter 2019

Nedan sammanfattas Swedols huvudaktiviteter inom intern styrning och kontroll samt riskhantering under 2019:

- Samordning av koncernens affärssystem i Norge
- Integrerat transaktionsbaserad redovisning för Norge i Sverige och etablerat ett nordiskt shared service center (SSC)
- Fortsatt implementering av COSO:s uppdaterade ramverk från 2013 inklusive översyn av koncernens styrdokument
- Integration av förvärvade bolag i Swedols processer avseende arbetet med intern styrning och kontroll samt riskhantering
- Vidareutveckling av koncernens koncernkonsolideringsverktyg
- Uppdatering och revidering av policyer och handböcker

Fokus 2020

Under 2020 ska arbetet med intern styrning och kontroll samt riskhantering vidareutvecklas inom koncernen.

Fokusområdena är:

- Samordning av koncernens affärssystem i Finland
- Integrera transaktionsbaserad redovisning för Finland i etablerat nordiskt shared service center (SSC)
- Slutföra riskanalys på IT och uppdatera kontrollaktiviteter för IT-säkerhetsprocessen samt säkerställa kontinuitetshantering vid eventuell "cyberincident"
- Uppdatering och revidering av policyer och handböcker

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att Swedol, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom Swedol.

Tyresö den 19 mars 2020
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sida 73.

Styrelse



Lars Lindgren

Född: 1975.

Invalid: Styrelseledamot sedan 2015. Styrelseordförande sedan 2017.

Utbildning: Jur. Kand. samt Civilekonom vid Göteborgs Universitet.

Övriga uppdrag: Investerare, ägare av ett antal industri-, handels- och tjänsteföretag.

Bakgrund: Senior Investment Manager på Nordstjärnan 2012–2018, verkställande direktör i Nordstjärnan Industriutveckling AB 2004–2012, dessförinnan bland annat befattningar inom MTG och Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Peter Hofvenstam

Född: 1965.

Invalid: Styrelseledamot sedan 2015.

Utbildning: Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör i Nordstjärnan AB sedan 2019, vice verkställande direktör 2000–2019. Styrelseledamot i Rosti Group AB. Styrelseordförande i Nordstjärnan Kredit AB.

Bakgrund: Styrelseordförande i Swedol AB, Ramirent Oyj, Exel Composites Oyj, Partner på E. Öhman J:or Fondkommission AB, Finanschef i AB Aritmos och analytiker på Proventus AB.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej.



Christina Åqvist

Född: 1978.

Invalid: Styrelseledamot sedan 2015.

Utbildning: Jur. kand från Uppsala Universitet samt studier i ekonomi.

Övriga uppdrag: Partner vid Indequity med fokus på investeringar och operativ utveckling av traditionella branscher, Styrelseordförande Svenska Skrotaktiebolaget.

Bakgrund: Verkställande direktör tillika koncernchef för Distrelec Group AG, Head of Retail and Greenfield Expansion vid B&B Tools, konsult vid the Boston Consulting Group, affärsjurist med fokus på företagsförvärv vid Advokatfirman Vinge.

Aktieinnehav: 6 760 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Leif Reinholdsson

Född: 1953.

Invalid: Styrelseledamot sedan 2015.

Utbildning: Diplomerad Marknadsekonom kompletterat med utbildningar inom företagsledning och styrelsearbete.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Sandryds Group AB och ACG Gruppen samt dess dotterbolag.

Bakgrund: Styrelse ordförande i Canvac AB, Verkställande direktör och koncernchef 1997–2011 för Skydda Protecting People Europe AB, ett bolag inom Bergman & Beving-koncernen specialiserat på personlig skyddsutrustning, Styrelseordförande i samtliga Skyddas dotterbolag. Dessförinnan ledande befattningar inom Järnia AB/Ferro AB.

Aktieinnehav: 13 000 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.



Staffan Andersson

Född: 1976.

Invalid: Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning: Civilingenjör vid Chalmers tekniska högskola samt MBA från Harvard Business School.

Övriga uppdrag: Chief Commercial Officer i Sector Alarm Group AS

Bakgrund: Verkställande direktör Beijer Tech AB, Senior Vice President Bain Capital, Verkställande direktör Skydda PPE AB, Vice President och COO B&B Tools Markets AB, Manager Bain & Company.

Aktieinnehav: 2 222 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Koncernledning



Clein Johansson Ullenvik

VD och koncernchef

Född: 1966.

Anställd sedan: 2013.

Utbildning: Civilekonom från Växjö universitet.

Bakgrund: VD Monier Roofing AB, ledande befattningar på ABB och Ahlsell.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Swedol Förvaltning AB, Swedol AS, Metaplan Oy, Grolls Oy, Promera Yrkeskläder AB, IP Hjelte AB och Arne Blom Marknads AB.

Aktieinnehav: 165 400 B-aktier och 76 805 köpoptioner B.



Irene Wisenborn Bellander

CFO

Född: 1973.

Anställd sedan: 2017.

Utbildning: Magisterexamen i ekonomi från Karlstads universitet, Executive Management Program Handels-högskolan i Stockholm.

Bakgrund: CFO Bring Norden Logistics 2015–2017, CFO Bring Parcels & Express Group 2010–2015, Chefsccontroller Mekonomen 2007–2010, Affärsområdescontroller Lantmännen 2006–2007, Auktoriserad revisor PwC Deals 2000–2007, Manager Grant Thornton 1996–2000.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Swedol Förvaltning AB, Swedol AS, Metaplan Oy, Grolls Oy, IP Hjelte AB och Arne Blom Marknads AB.

Aktieinnehav: 4 500 B-aktier.



Håkan Wanselius

Chef Koncept- och sortimentutveckling

Född: 1962.

Anställd sedan: 2014.

Utbildning: Marknadsföring på eftergymnasial nivå.

Bakgrund: Country Manager Monier Roofing AB 2005–2014, Country Manager Snickers Original AB 2003–2005, Försäljningschef Beckers Färg 1998–2003, Försäljningschef Black & Decker AB 1992–1998.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Swedol Förvaltning AB.

Aktieinnehav: 33 776 B-aktier och 12 801 köpoptioner B.



Pontus Glasberg

Chef Logistik, kvalitet och hållbarhet

Född: 1978.

Anställd sedan: 2013.

Utbildning: Teknik och ekonomi vid Örebro Universitet.

Bakgrund: QES/VPS-chef Volvo Construction Equipment AB 2010–2013, Logistik-/Materialhanteringschef Volvo Construction Equipment AB 2006–2010, Driftchef Spendrups Bryggeri AB 2005–2006.

Aktieinnehav: 15 000 B-aktier.



Ann Gårdmark

HR-chef

Född: 1966.

Anställd sedan: 2019.

Utbildning: Civilekonom från Växjö universitet, MBA från Henley Business School.

Bakgrund: Ledande HR-befattningar på Electrolux, Finansinspektionen och SAS, konsult inom Talent management, befattningar inom ekonomi och marknad på Electrolux.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.



Peter Söderberg

Affärsutvecklingschef

Född: 1973.

Anställd sedan: 2016.

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Bakgrund: Managementkonsult och partner Occam Associates AB 2002–2016, managementkonsult The Boston Consulting Group AB 1999–2002.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Univern Solutions AS.

Aktieinnehav: 20 000 B-aktier.



Magnus Landgård Lyckman

Landschef Sverige

Född: 1976.

Anställd sedan: 2011.

Utbildning: Gymnasieekonom med kompletterande sälj-, ledarskap- och ekonom utbildningar.

Bakgrund: Divisionschef Kläder och skydd Swedol AB 2018–2019, Retailchef Swedol AB 2014–2018, Försäljningschef Swedol 2011–2014, Försäljningschef Ejendals AB 2008–2011, Försäljningschef Fristads 2006–2008, Regionchef och KAM Fristads 2002–2006.

Aktieinnehav: 7 000 B-aktier.



Gunstein Lauvrak

Landschef Norge

Född: 1970.

Anställd sedan: 2018.

Utbildning: Krigsskolen samt bedriftsekonom vid Handelshögskolan BI.

Bakgrund: Adm dir ASSA ABLOY Entrance Systems AS, Retail sales director Ramirent AS och kommersiella ledarroller i Wittusen & Jensen. Officer i norska armén.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Univern Solutions AS.

Aktieinnehav: 3 200 B-aktier i Swedol.



Ulf Eriksson

IT-chef

Född: 1964.

Anställd sedan: 2017.

Utbildning: Biokemi vid Uppsala Universitet.

Bakgrund: CIO Postnord Logistics TPL AB 2014–2016, VD och affärsutvecklingschef Olivetree Solutions AB 2009–2014, CIO Alcro-Beckers AB 1999–2009.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören (VD) för Swedol AB (publ), organisationsnummer 556127-6188 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2019-01-01 till 2019-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Erbjudande och marknad

Swedol är ett detaljhandelsbolag som tillhandahåller kvalitativa varor och tjänster för den professionella användarens behov och önskemål. Koncernens verksamhet bedrivs genom butiks- och e-handelskoncepten Swedol, Grolls och Univern. Swedol möter kunderna genom ett omnikanalkoncept där butik, e-handel och utesälj samspelar och tillåter kunden att ta del av koncernens erbjudande utifrån personliga behov och preferenser. Omnikanalkonceptet kompletteras genom ett nätverk av återförsäljare.

Swedols erbjudande innehåller ett attraktivt sortiment inom verktyg, förnödenheter, yrkeskläder och skydd med fokus på fem kundsegment: Åkeri och transport, Industri och verkstad, Jord- och skogsbruk, Bygg och anläggning samt Offentlig service. Sortimentet förenar bredd med specialisering och innefattar såväl egna som externa varumärken. Även för privatkunder som efterfrågar hög kvalitet finns ett brett produktutbud.

Större delen av försäljningen kommer från Swedolbutiker och Grollsbutiker i Sverige som finns geografiskt spridda över hela landet. Under 2019 tillkom 11 (5) nya butiker, varav fem via förvärv. Samtidigt genomfördes sju butiksintegrationer. Antalet butiker var vid årets slut 103 (99), varav 75 (72) i Sverige, 18 (19) i Norge, 9 (7) i Finland och 1 (1) i Estland.

Swedol möter konkurrens lokalt, nationellt och internationellt inom alla kundgrupper. Koncernens konkurrenter består av industri- och bygginriktade kedjor med närvaro på en eller flera av de geografiska marknaderna samt fristående lokala aktörer. Swedols konkurrenter riktar sig främst till företagskunder.

Utvecklingen under 2019 var fortsatt god inom alla kundgrupper och geografiska marknader, trots ökad avmattning i efterfrågan på marknaden och en ovanligt mild vinter. Avmattningen skedde framför allt i Sverige under det fjärde kvartalet. Marknaden i Norge stärktes av ökad aktivitet i offshore-sektorn och marknaderna i Finland och Estland utvecklades starkt.

Väsentliga händelser

Förvärv och butiksetableringar

Swedol slutförde fyra rörelseförvärv under året, två i Sverige, ett i Norge och ett i Finland. Genom förvärven tillkom fem nya butiker.

Fyra nya butiker öppnades i Sverige och två nya butiker öppnades i Norge. Därtill integrerades sju butiker i linje med koncernens nya butiks-koncept.

Samordning logistik

Förberedelserna inför att samla all logistikverksamhet i Sverige genom utbyggnaden av logistikcentret i Örebro

löpte vidare enligt plan, bortsett från en initial försening till följd av en utdragen bygglovsprocess. Den planerade utbyggnaden av det automatiserade varulagret Autostore i Örebro slutfördes i november. Målsättningen med satsningen som innebär en investering på cirka 150 Mkr över två år är att öka Swedols totala kapacitet samt effektivisera varuflödet.

Skalbar plattform

I Norge slutfördes implementeringen av gemensamt IT- och affärssystem, prissystem och förenklad legal struktur. Samma struktur finns sedan tidigare i Sverige.

Organisationsstruktur

Den 1 september genomförde Swedol en förändring av koncernens övergripande organisationsstruktur. Genom den samordnas säljorganisationen inom respektive land under en landschef. De två divisionerna Verktyg och förnödenheter samt Kläder och skydd samordnas under funktionen Koncept- och sortimentsutveckling. I samband med det anpassade Swedol den finansiella rapporteringen till den nya organisationsstrukturen och övergick till att rapportera rörelsesegment i enlighet med de nya landsorganisationerna; Sverige, Norge samt Finland och Baltikum.

Offentligt uppköpserbjudande

Den 11 november lämnade Momentum Group ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedol. För varje A- respektive B-aktie i Swedol erbjuds ett kontantvederlag om 46,50 kr alternativt ett aktievederlag om 0,40 ny B-aktie i Momentum Group för varje A- respektive B-aktie i Swedol.

Försäljning och resultat

Försäljningen uppgick till 3 622,1 Mkr jämfört med 3 241,3 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 11,7 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 4,9 procent varav 2,8 procent på jämförbara enheter. Fördelat per division uppgick nettoomsättningen för Kläder och skydd till 1 869,3 Mkr (1 689,8) respektive 1 752,7 Mkr (1 551,5) för division Verktyg och förnödenheter.

Försäljningen fördelade sig enligt följande försäljningsområden¹:

Mkr	2019	2018	Förändring
Sverige	2 740,8	2 584,9	6,0 %
Norge	609,5	534,8	14,0 %
Finland	242,6	94,7	156,1 %
Estland	29,2	26,9	8,6 %
Summa	3 622,1	3 241,3	11,7 %

¹ För information om försäljning fördelat per rörelsesegment, se not 2.

Försäljningsökningen om 11,7 procent fördelade sig enligt följande:

Mkr	Förändring lokal valuta
Jämförbara enheter*	2,8 %
Övriga enheter i lokal valuta	8,6 %
Valutaeffekter	0,3 %
Summa	11,7 %

* Med jämförbara enheter avses enheter som varit öppna under året hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år. Integrerade butiker ses jämförbara enheter. Övriga enheter avser all annan försäljning som inte är jämförbar.

Bruttoresultatet uppgick till 1 462,4 Mkr (1 324,2) med en bruttomarginal uppgående till 40,4 procent (40,9). Högre råvarupriser, frakter, valutaeffekter och andel av försäljningen utanför Sverige påverkade bruttomarginalen negativt, men motverkades av genomförda prisjusteringar och ökad andel egna varumärken.

Andelen rörelsekostnader, exklusive jämförelsestörande poster, av intäkterna ökade med 0,3 procentenheter huvudsakligen som en följd av genomförda tillväxtingsstrategier.

Periodens avskrivningar och utrangeringar uppgick till 250,2 Mkr (62,1), varav 177,1 Mkr är hänförligt till avskrivningar av nyttjanderättstillgångar och implementering av IFRS 16.

Rörelseresultatet uppgick till 336,0 Mkr (325,3) och rörelsemarginalen till 9,3 procent (10,0), vilket inkluderar jämförelsestörande poster avseende kostnader för förvärv, kostnader förknippade med Momentum Groups bud på Swedol, integrationsarbete och ledningsförändringar på 16,6 Mkr (11,6). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelsemarginalen till 9,7 procent (10,4). Det förbättrade resultatet kan hänföras till volymtillväxt, men motverkas av lägre bruttomarginal och kostnader för expansion av butiksnätet, e-handel och förvärvsaktiviteter.

Av rörelseresultatet hänförde sig 283,8 Mkr (271,7) till segment Sverige, 19,0 Mkr (37,9) till segment Norge respektive 29,3 Mkr (15,7) till segment Finland och Baltikum. Fördelat per division hänförde sig 172,2 Mkr (168,2) till division Kläder och skydd och 159,8 Mkr (157,1) till division Verktyg och förnödenheter. Resterande 4,0 Mkr upp till rörelseresultatet om 336,0 Mkr är en effekt av implementeringen av IFRS 16. Rörelseresultatet i Norge har påverkats negativt av ogynnsam kund- och produktmix och högre kostnader i samband med införandet av koncerngemensamt IT-system.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 9,46 för USD, 10,59 för EUR och 1,07 för NOK jämfört med 8,69 respektive 10,26 samt 1,07 samma period föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och EUR. Bolagets policy är att säkra 50 procent av det förväntade flödet på 7-12 månader och 75 procent av det förväntade flödet på 0-6 månader.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari–december 2019 uppgick till 306,2 Mkr (264,5). Implementering av IFRS 16 påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 170,4 Mkr. Implementering av IFRS 16 påverkade kassaflödet från finansieringsverksamheten negativt med -170,4 Mkr. Investeringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -179,9 Mkr (-178,8). Förvärven av De Facto Yrkeskläder AB och Karl S Hanssen AS slutfördes under januari månad, inkörsöverlåtelse

av två butiker från Wizard Marketing Systems Oy i juni och förvärv av IP Hjelte AB under oktober. Tillsammans påverkade de kassaflödet för investeringsverksamheten under jämförelseperioden med -63,4 Mkr (-111,9). Detaljer om förvärven finns i not 11.

Utdelning skedde med 99,8 Mkr (74,9) under andra kvartalet.

Varulagret ökade jämfört med samma tidpunkt föregående år till 1 012,7 Mkr (820,8) drivet av förvärv, nyöppnade butiker, tillväxtingsstrategier på nya sortiment och egna varumärken, valuta samt ökad servicegrad. Lageromsättningshastigheten på 12 månaders rullade medeltal var 3,7 ggr (4,3) vid utgången av perioden. Det är högprioriterat att öka lagereffektiviteten med bibehållen servicegrad. Sammanslagningen av koncernens logistikfunktion i Sverige till Örebro kommer att bidra till detta.

Likvida medel uppgick till 40,3 Mkr (234,1). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade kreditramar uppgick vid rapportperiodens utgång till 309,0 (534,1). De räntebärande skulderna var 1 046,9 Mkr (545,6). Koncernen hade därmed en räntebärande nettoskuld på 1 006,6 Mkr (311,1). Likviditeten i innevarande period har påverkats av utbetald utdelning med 99,8 Mkr (74,9) samt en amortering på bankskulden med 80,1 Mkr. Vid rapportperiodens utgång uppgick soliditeten till 44,3 procent (49,6), vilket är i linje med koncernens reviderade mål på minst 30 procent.

Under perioden januari till december 2019 uppgick investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar till 116,5 Mkr (66,9). Av dessa hänförde sig cirka 32 Mkr till IT-investeringar inklusive e-handel. Övriga investeringar hänförde sig huvudsakligen till butiksrelaterade investeringar, ombyggnad av butiker enligt nytt butikskoncept samt påbörjad utbyggnad av centrallagret i Örebro.

Aktien och aktiekapital

Swedols B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och handlas sedan den 2 januari 2018 återigen på Mid Cap-listan. Aktiekapitalet uppgår till 12,5 Mkr fördelat på 1 820 000 aktier av serie A och 81 380 000 aktier av serie B envar med kvotvärdet 0,15. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Några begränsningar ifråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma finns ej. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Den 31 december 2019 uppgick antalet aktieägare till 4 546 jämfört med 5 440 ett år tidigare. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 84,9 procent (88,3) av kapitalet och 87,4 procent (90,3) av rösterna. Se sida 25 för sammanställning. Nordstjernan AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjernans innehav motsvarar 67,0 procent av de utestående aktierna och 72,4 procent av rösterna i Swedol.

Momentum Group lämnade den 11 november 2019 ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Swedol att överlåta sina aktier i Swedol till Momentum Group. Momentum Group erbjuder aktieägarna i Swedol att välja mellan ett kontantvederlag och ett aktievederlag. För varje A- respektive B-aktie i Swedol erbjuds ett kontantvederlag om 46,50 kronor alternativt ett aktievederlag om 0,40 ny B-aktie i Momentum Group för varje A- respektive B-aktie i Swedol.

Kontantvederlaget motsvarar en premie om 34,7 procent

jämfört med den volymviktade genomsnittliga betalkursen för Swedols B-aktie 30 handelsdagar före budet och en premie om 39,0 procent jämfört med stängningskursen för Swedols B-aktie den 8 november 2019. Aktievederlaget motsvarar en premie om 21,2 procent baserat på den volymviktade genomsnittliga betalkursen för Swedols B-aktie 30 handelsdagar före budet och stängningskursen för Momentum Groups B-aktie den 8 november 2019 och en premie om 25,1 procent baserat på stängningskurserna för Swedols respektive Momentum Groups B-aktier den 8 november 2019.

Den oberoende budkommittén som upprättats rekommenderar enhälligt Swedols aktieägare att acceptera kontantvederlagsalternativet om SEK 46,50 per aktie, vilket även stöds av en så kallad fairness opinion från Pareto Securities AB.

Nordstjärnan AB har förbundit sig att acceptera erbjudandet och att välja aktievederlaget.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Bemyndiganden till styrelsen från bolagstämman att besluta om utgivande av nya aktier eller förvärv av egna aktier finns ej. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4–11.

Anställda

Medelantalet anställda omräknat till heltidstjänster uppgick under perioden januari till december 2019 till 1 098 (982), varav 395 (352) kvinnor. Antal anställda omräknat till heltidstjänster uppgick vid utgången av året till 1 090 (1 041). Mer information om de anställda på sidorna 22–23 samt i not 4 och 6.

Moderbolaget

Den legala strukturen har förenklats genom fusioner i Sverige, Norge och Finland under perioden 2017 till 2019. Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt de helägda dotterbolagen, Swedol Förvaltning AB (556711-0068), Grolls Oy (1085452-8), Swedol AS (991 446 567), Metaplan Oy (0141269-9), Promera Yrkeskläder AB (556725-6671) och IP Hjelte AB (557264-9656). Koncernen består totalt av nio svenska och utländska dotterbolag. 80 procent (84) av koncernens nettoomsättning genererades av Swedol AB under perioden januari–december 2019. Moderbolaget sålde under perioden varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 148,1 Mkr (109,1).

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalenderåret 2019 genererades 48 procent (48) av faktureringen under det första halvåret och 52 procent (52) det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet som stod för 29 procent (30) av årets totala intäkter.

Risker och osäkerheter i verksamheten

Swedols verksamhet medför risker som i varierande omfattning på kort och lång sikt kan påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Utvecklingen av Swedols riskhantering sker kontinuerligt genom inventering av koncernens risksituation. Det löpande arbetet som bedrivs samordnat och systematiskt syftar till att snabbt synliggöra nya risker, begränsa riskexponeringen och en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras.

Riskerna kan indelas i strategiska, operativa- och finansrelaterade risker. Med strategiska risker härleds i huvudsak faktorer som återfinns utanför Swedols verksamhet och avser risker i form av ändrade strategiska förutsättningar. Operativa risker avser risker som huvudsakligen ligger inom Swedols kontroll och är relaterade till den dagliga verksamheten såsom leverans- och sortimentsproblem samt brister i det ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvaret. Finansrelaterade risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför Swedols egen verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar. Mer om Swedols risker på sidorna 26–28. Beskrivning och kvantifiering av finansiella risker på sidorna 27–28 samt i not 15.

Framtidsutsikter och långsiktiga finansiella mål

Swedol erbjuder ett brett och attraktivt sortiment anpassat utifrån den professionella användarens behov och önskemål. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris.

Swedol är en multispecialist vilket innebär att koncernen har ett brett sortiment som sträcker sig över flertalet produktkategorier med särskild specialisering inom utvalda produktgrupper.

Swedol bedömer att det finns en fortsatt stor tillväxtpotential för koncernens omnikanalkoncept på befintliga marknader samt god potential även på nya marknader. Försäljningen via e-handel är förhållandevis begränsad i dagsläget men förväntas bli en allt viktigare försäljningskanal i framtiden.

Swedol har som policy att inte lämna prognos. Långsiktiga finansiella mål ska ses över en konjunkturykel; 15 procent intäkstillväxt, 11 procent rörelsemarginal, 25 procent avkastning på eget kapital samt 30 procent soliditet. Swedols utdelning bör uppgå till 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Soliditetsmålet har reviderats ned från 40 procent under 2019 mot bakgrund av effekterna av införandet av IFRS 16.

Styrelsens arbete och bolagets styrning

Swedols styrelse består av fem ledamöter, valda på årsstämman 2019. VD ingår ej i styrelsen. Styrelsen har en strategiskt styrande roll och ansvarar för att den verkställande ledningen genomför av styrelsen fattade beslut. Styrelsen har en kontrollfunktion och ett informationsansvar för att en korrekt bild ges av bolaget till marknaden. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning samt en instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD. Styrelsens sammanträden och arbetet i samband med dessa följer en föredragningsplan i syfte att säkerställa styrelsens behov av information och kontroll av verksamheten och bolagets organisation. Styrelsen har ej utsett några utskott inom sig. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats separat från Förvaltningsberättelsen, se sidorna 30–35.

Produktutveckling

Swedol bedriver ingen forskning och utveckling men för en kontinuerlig dialog med leverantörer för att återföra synpunkter från kunderna på önskad produktutveckling.

Miljöpåverkan

Swedol bedriver ingen miljöfarlig verksamhet men är angeläget om att minimera skadlig inverkan på miljön. Bolagen har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör elektronikavfall. När det gäller el- och elektro-

nikavfall samarbetar bolagen med lokala organisationer på respektive marknad. Swedol är även anslutet till returorganisationen FTI, Förpacknings & tidningsinsamlingen. När det gäller import av kemikalier redovisar bolagen till respektive marknads motsvarighet till kemikalieinspektionen. I övrigt bedriver bolagen inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt Miljöbalken. De områden där Swedol bedömer möjligheten att påverka miljön i positiv riktning är bland annat vid val av kemikalier, genom logistikoptimering och att hjälpa kunder minska sin egen miljöpåverkan. Swedol är certifierad enligt ISO 14001:2015.

Hållbarhetsredovisning

Swedol omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsredovisning. Koncernen har valt att upprätta sin hållbarhetsredovisning i enlighet med Global Reporting Initiatives Standarder tillämpningsnivå Core. För att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor har Swedol genomfört en väsentlighetsanalys. Långsiktig hållbarhet är en integrerad del av Swedols affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, integrerat i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 3–6, 12, 14–23 och 26–28 samt i hållbarhetsnoter och GRI-index på sidorna 74–79. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i det samlade riskavsnittet på sidorna 26–28.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2020 beslutar att följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ska gälla fram till årsstämman 2021 om inte omständigheter uppkommer som gör att revidering måste ske tidigare.

Riktlinjerna omfattar verkställande direktören och de övriga befattningshavare som ingår i bolagets ledningsgrupp. Ersättning som ingår i riktlinjerna ska omfatta lön och andra ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättning jämföras med överlåtelse av värdepapper och upplåtelse av rätt att i framtiden förvärva värdepapper från bolaget. De ersättningar som beslutas av bolagsstämman omfattas inte av dessa riktlinjer.

Riktlinjernas bidrag till affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Information om Swedols affärsstrategi presenteras på sidan 4–5 i årsredovisningen för 2019.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är utformat för att på bästa sätt tillvarata bolagets och aktieägarnas intressen. Ersättningarna till ledande befattningshavare syftar till att attrahera, motivera, och behålla talangfull och kvalificerad personal inom nyckelpositioner i koncernens ledning. Rätt incitament ger bättre förutsättningar för bolaget att uppnå sin affärsstrategi och långsiktiga intressen i form av tillväxt, lönsamhet och hållbarhet.

Bedömningen ska grundas på befattning, kompetens och prestation. Resultaten ska avse såväl berörda personers resultat som bolagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Olika former av ersättning

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara konkurrenskraftig och marknadsmässig samt ska för den enskilde befattningshavaren grundas på befattning, kompetens och prestation. Den ersättning som erbjuds består av fast lön, rörlig

kontantersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner.

Utbetalning av rörlig kontantersättning kräver uppfyllelse av kriterier som ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen baseras på kvantitativa och kvalitativa mål och kan uppgå till maximalt 60 procent av den fasta kontantlönen under perioden inklusive pensionskostnader och semesterersättning, men exklusive sociala kostnader.

Pensionspremier som betalas av bolaget för avgiftsbestämda pensionsplaner till ledande befattningshavare följer ITP-planen förutom vad gäller verkställande direktör som har en individuell pensionsplan som uppgår till 25,1 procent av den fasta månadslönen.

Övriga förmåner som erbjuds utgörs av normala icke-monetära ersättningar såsom bilförmån och företagshälsovård.

Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får vara högst tre till sex månader vid uppsägning från bolaget sida. Den fasta kontantlönen under uppsägningstiden får sammanlagt inte överstiga ett belopp som motsvarar den fasta kontantlönen för 6 månader för den verkställande direktören och 6 månader för övriga personer i bolagsledningen. Uppsägningstiden får vara högst tre månader, undantagsvis upp till sex månader, vid uppsägning från befattningshavarens sida. Avgångsvederlag bör inte förekomma vid uppsägning från varken bolagets, eller befattningshavarens sida.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda har beaktats vid beredning av dessa ersättningsriktlinjer genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetald och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

Beslutsprocess för fastställande, översyn och genomförande av riktlinjer

Styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. De ska även följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska besluta om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Styrelsen i Swedol har beslutat att styrelsen inte ska ha något ersättningsutskott eftersom styrelsen med hänsyn till storlek, kompetens och erfarenhet funnit det mer ändamålsenligt att den i sin helhet fullgör de uppgifter som, enligt Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, åligger ersättningsutskottet.

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslaget till bolagsstämman för beslut. Vid styrelsens behandling av, och beslut i, ersättningsrelaterade frågor närvarar inte, i den mån de berörs av frågorna, den verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen.

Frångående av riktlinjer för ersättning

Frågor om ersättning till ledande befattningshavare ska behandlas, beredas och beslutas av styrelsen. Styrelsen ska ha rätt att avvika från riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna

En översyn av riktlinjerna har gjorts med anledning av de nya innehållskraven i Aktiebolagslagen (ABL) 8 kap 51–53 §§ samt 7 kap 61 §. Syftet med ändringarna i ABL är att säkerställa aktieägarnas möjlighet att påverka ramarna för ersättningen till ledande befattningshavare för att skapa en sund ersättningskultur som främjar bolagets långsiktiga intressen. Riktlinjerna utgör en ram inom vilken ersättningen till ledande befattningshavare ska hållas, avsikten är därmed inte att styrelsens beslutanderätt i ersättningsfrågor ska förändras mot tidigare riktlinjer. De reviderade riktlinjerna innehåller en tydligare förklaring till hur de bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet samt hur lönen och anställningsvillkoren för bolagets anställda har beaktats vid framtagandet av riktlinjerna.

Med undantag från de revideringar som anges ovan överensstämmer riktlinjerna i all väsentlighet med de riktlinjer som godkändes vid årsstämman 2019.

Utdelning

Finansiellt ska Swedol ha möjlighet till en fortsatt tillväxt av verksamheten samt ha en beredskap att tillvarata affärsmöjligheter. Expansionen ska ske med bibehållen finansiell styrka för att ge handlingsfrihet. Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att utdelningen normalt bör uppgå till 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,20 kr (1,20) per aktie för året. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 99,8 Mkr (99,8). Föreslagen utdelning utgör 42,1 procent av bolagets nettoresultat. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för föreslagen utdelning med hänsyn till de krav och möjligheter som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital

och likviditet. Totala utdelningsbara medel i moderbolaget uppgår till 1 002,3 Mkr (947,0) och soliditeten i koncernen uppgår till 44,3 procent (49,6). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid årets slut till 309,0 Mkr (534,1).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Kr	
Balanserad vinst	848 037 654
Årets vinst	154 262 687
Summa	1 002 300 341

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Kr	
<i>Till aktieägarna utdelas</i>	
1,20 kronor per aktie	99 840 000
I ny räkning överföres	902 460 341
Summa	1 002 300 341

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. Swedols strategi syftar till att skapa god värdeutveckling genom organisk tillväxt och förvärv.

Under 2019 har moderbolaget lämnat koncernbidrag uppgående till 1,5 Mkr (0,0). När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 44,3 procent (49,6) före utdelning och 42,5 procent (47,5) efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet även beaktat den kommande utvecklingen. Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Not	2019 ¹	2018
Intäkter	2, 7	3 622,1	3 241,3
Kostnad för sålda varor	4, 7, 8	-2 159,6	-1 917,1
Bruttoresultat		1 462,4	1 324,2
Övriga intäkter	3	29,0	20,9
Försäljningskostnader	4, 6, 8	-1 027,5	-902,9
Administrationskostnader	4, 5, 6, 8	-127,9	-116,9
Rörelseresultat		336,0	325,3
Finansiella intäkter	9	5,3	4,0
Finansiella kostnader	9	-32,8	-12,0
Resultat från finansiella poster		-27,4	-8,0
Resultat före skatt		308,6	317,3
Inkomstskatt	10	-71,6	-65,0
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		237,0	252,3
Årets övriga totalresultat:			
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		16,0	-1,2
Kassaflödessäkringar	15	-0,0	-1,5
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar		0,0	0,3
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
		-	-
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt		16,0	-2,4
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		252,9	249,9
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)		2,85	3,03
Antal aktier vid periodens slut	20	83 200 000	83 200 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning	20	83 200 000	83 200 000

¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under 2019 redovisas i Not 29.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Mkr	Not	2019-12-31 ¹	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	11, 12	401,7	363,8
Varumärken	11, 12	246,7	246,7
Kundrelationer	11, 12	94,7	91,7
Övrigt	11, 12	52,8	42,4
Summa immateriella tillgångar		795,9	744,6
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	8	581,1	-
Byggnader och mark	13	119,2	118,9
Inventarier	13	173,4	135,7
Summa materiella anläggningstillgångar		873,8	254,6
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	10	9,3	4,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		9,3	4,3
Summa anläggningstillgångar		1 678,9	1 003,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	1 012,7	820,8
Kundfordringar	16, 17	316,6	331,4
Aktuella skattefordringar	10	2,4	0,1
Derivatinstrument	15, 16	1,0	1,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	130,2	141,5
Likvida medel	15, 16, 24	40,3	234,1
Summa omsättningstillgångar		1 503,3	1 529,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 182,2	2 533,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	12,5	12,5
Övrigt tillskjutet kapital		340,6	340,6
Reserver		-2,3	-18,2
Balanserad vinst		1 057,7	920,6
Summa eget kapital		1 408,6	1 255,5
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder	8	381,6	-
Långfristiga räntebärande skulder	16, 21	377,2	465,5
Uppskjutna skatteskulder	10	161,1	145,8
Summa långfristiga skulder		920,0	611,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15, 16, 22	340,1	311,4
Kortfristiga leasingskulder	8	176,4	-
Kortfristiga räntebärande skulder	15, 16, 21	111,6	80,0
Övriga kortfristiga skulder	16, 22	73,8	71,6
Derivatinstrument	15, 16	3,6	3,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	142,2	151,7
Aktuella skatteskulder		5,9	48,0
Summa kortfristiga skulder		853,6	666,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 182,2	2 533,0

¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under 2019 redovisas i Not 29.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Reserver	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2018		12,5	340,6	743,2	-16,3	1 080,0
Totalresultat						
Årets resultat				252,3		252,3
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet					-0,7	-0,7
Kassaflödessäkringar efter skatt					-1,1	-1,1
Transaktioner med ägare						
Utdelning				-74,9		-74,9
Eget kapital 31 december 2018	20	12,5	340,6	920,6	-18,2	1 255,5
Eget kapital 1 januari 2019		12,5	340,6	920,6	-18,2	1 255,5
Totalresultat						
Årets resultat				237,0		237,0
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet					16,0	16,0
Kassaflödessäkringar efter skatt					-0,0	-0,0
Transaktioner med ägare						
Utdelning				-99,8		-99,8
Eget kapital 31 december 2019	20	12,5	340,6	1 057,7	-2,3	1 408,6

Koncernens rapport över kassaflöden

Mkr	Not	2019 ¹	2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		308,6	317,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	296,0	59,9
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring i varulager		-174,2	-101,2
Förändring i fordringar	17	1,7	-20,2
Förändring i skulder		1,0	66,1
Kassaflöde från rörelsen		433,1	321,9
Erlagd ränta		-17,3	-9,8
Betald skatt		-109,5	-47,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		306,2	264,5
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella tillgångar	12	-34,0	-30,2
Förvärv av dotterbolag	11	-63,4	-111,9
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	12, 13, 24	-82,4	-36,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-179,9	-178,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	21	31,4	-0,3
Amortering av lån		-80,1	-80,0
Amortering av leasingsskuld		-172,2	-
Utbetald utdelning		-99,8	-74,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-320,8	-155,2
Periodens kassaflöde		-194,4	-69,5
Likvida medel vid periodens början	24	234,1	303,6
Kursdifferens i likvida medel		0,6	-
Likvida medel vid periodens slut	24	40,3	234,1

¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under 2019 redovisas i Not 29.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2, 7	2 896,2	2 717,3
Kostnad för sålda varor	4, 7, 8	-1 758,6	-1 626,4
Bruttoresultat		1 137,5	1 090,9
Försäljningskostnader	4, 6, 8	-823,8	-776,2
Administrationskostnader	4, 5, 6, 8	-94,9	-92,5
Övriga rörelseintäkter	3	31,1	20,5
Övriga rörelsekostnader		-	-
Rörelseresultat		250,0	242,7
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	7, 9	19,3	14,3
Räntekostnader och liknande kostnader	9	-18,5	-19,6
Resultat efter finansiella poster		250,7	237,3
Bokslutsdispositioner	10	-48,5	-56,4
Resultat före skatt		202,2	180,9
Skatt på årets resultat	10	-47,9	-41,7
Årets resultat		154,3	139,2

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	Not	2019	2018
Årets resultat		154,3	139,2
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferens		0,3	-
Kassaflödessäkringar	15	0,8	-1,5
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar		-0,2	0,3
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Övriga totalresultat för året, netto efter skatt		0,9	-1,1
Summa totalresultat för året		155,1	138,1

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	11, 12	159,0	168,5
Varumärken	11, 12	129,3	145,7
Kundrelationer	11, 12	37,5	39,9
Övrigt	11, 12	44,7	42,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		370,5	396,1
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	13	26,4	27,2
Inventarier	13	146,4	114,7
Summa materiella anläggningstillgångar		172,8	141,9
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	14	465,0	436,5
Fordringar hos koncernbolag	7	194,7	144,0
Uppskjutna skattefordringar	10	2,8	2,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		662,4	582,8
Summa anläggningstillgångar		1 205,7	1 120,8
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	18	781,8	635,3
Förskott till leverantörer	18	34,5	36,1
Summa varulager		816,4	671,4
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	7, 16, 17	251,0	285,7
Aktuella skattefordringar		2,0	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	110,1	98,6
Derivatinstrument	15, 16	1,0	0,9
Summa kortfristiga fordringar		364,1	385,2
Kassa och bank	15, 16, 24	8,8	210,9
Summa omsättningstillgångar		1 189,3	1 267,5
SUMMA TILLGÅNGAR		2 395,0	2 388,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		12,5	12,5
Reservfond		3,2	3,2
Summa bundet eget kapital		15,7	15,7
Fritt eget kapital			
Överkursfond		303,0	303,0
Fond för verkligt värde		0,2	-0,7
Balanserade vinster		544,9	505,5
Årets resultat		154,3	139,2
Summa fritt eget kapital		1 002,3	947,0
Summa eget kapital		1 018,0	962,7
Obeskattade reserver	10	398,5	351,4
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	382,7	465,5
Uppskjutna skatteskulder	10	35,1	39,4
Summa långfristiga skulder		417,8	504,9
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15, 16, 21	111,4	80,0
Leverantörsskulder	7, 15, 16	301,5	277,3
Aktuella skatteskulder		-	40,4
Derivatinstrument	15, 16	2,8	3,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	108,9	117,6
Övriga skulder	22	36,1	50,5
Summa kortfristiga skulder		560,7	569,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 395,0	2 388,3

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Mkr	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2018		12,5	3,2	303,0	-0,2	427,1	153,3	898,9
Utdelning						-74,9		-74,9
Överfört i ny räkning						153,3	-153,3	0,0
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet					0,7			0,7
Kassaflödessäkringar efter skatt					-1,2			-1,2
Årets resultat							139,2	139,2
Eget kapital 31 december 2018	20	12,5	3,2	303,0	-0,7	505,5	139,2	962,7
Eget kapital 1 januari 2019		12,5	3,2	303,0	-0,7	505,5	139,2	962,7
Utdelning						-99,8		-99,8
Överfört i ny räkning						139,2	-139,2	-
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet					0,3			0,3
Kassaflödessäkringar efter skatt					0,6			0,6
Årets resultat							154,3	154,3
Eget kapital 31 december 2019	20	12,5	3,2	303,0	0,2	544,9	154,3	1 018,0

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2019	2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		250,7	237,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	103,9	82,4
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring i varulager		-141,7	-90,0
Förändring i fordringar		23,1	-15,1
Förändring i skulder		-8,3	81,5
Kassaflöde från rörelsen		227,7	296,2
Erhållen ränta		0,6	3,7
Erlagd ränta		-7,6	-9,8
Betald skatt		-95,9	-39,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		124,8	251,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i dotterbolag	11	-44,2	-102,6
Utlåning till dotterbolag		-49,7	-22,9
Investeringar i immateriella tillgångar	12	-26,3	-25,5
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	11, 12, 24	-59,2	-31,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-179,4	-182,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Övertagna likvida medel vid fusion		4,1	-
Förändring checkräkningskredit		31,4	-
Amortering av lån		-81,7	-80,2
Lämnat koncernbidrag		-1,5	-
Utbetald utdelning		-99,8	-74,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-147,6	-155,1
Periodens kassaflöde		-202,2	-86,7
Likvida medel vid periodens början	24	210,9	297,6
Kursdifferens i likvida medel		0,1	-
Likvida medel vid periodens slut	24	8,8	210,9

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 19 mars 2019 för publicering och kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 11 maj 2019 för godkännande.

Swedol AB (publ) (Swedol) är ett detaljhandelsbolag som tillhandahåller kvalitativa varor och tjänster för den professionella användarens behov och önskemål. Verksamheten bedrivs genom butiks- och e-handelskoncepten Swedol, Grolls och Univern, samt återförsäljare i Sverige, Norge, Finland och Estland. Swedol har ett brett produktsortiment med fokus på de fem kundgrupperna: Åkeri och transport, Industri och verkstad, Jord- och skogsbruk, Bygg och anläggning samt Offentlig service. Sortimentet kombinerar kvalitet med prisvärde och innefattar såväl externa som egna varumärken.

Den 8 december 2017 upptogs de helägda dotterbolagen Björnkälder Intressenter AB, Grolls AB samt Falbygdens Skyddsprodukter AB i moderbolaget Swedol AB genom fusion. Den 30 november 2018 fusionerades de norska dotterbolagen Swedol Norge AS (999 252 929), Grolls Norge AS (998 068 304), Univern Senter Trondheim AS (984 005 121) och Univernsenter Arendal AS (991 283 307) med Swedol AS (991 446 567). Den 31 december 2018 fusionerades det finska bolaget Duunivaru Oy (2603477-8) med moderbolaget Grolls Oy (1085452-8).

Den 14 juni 2019 har De Facto Yrkeskläder AB (556303-8669) uppgått i Swedol AB genom fusion. Den 1 december 2019 fusionerades det norska bolaget Karl S Hanssen AS (912 409 597) med moderbolaget Swedol AS (991 446 567).

Koncernen bestod vid periodens utgång av moderbolaget Swedol AB (556127-6188) samt de helägda dotterbolagen, Swedol Förvaltning AB (556711-0068), Grolls Oy (1085452-8), Swedol AS (991 446 567), Metaplan Oy (0141269-9), Promera Yrkeskläder AB (556725-6671) och IP Hjelte AB (556264-9656).

Koncernen består totalt av nio svenska och utländska bolag. 80 % (84) av koncernens nettoomsättning genererades av Swedol AB under perioden januari–december 2019.

Funktionell valuta, belopp och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Belopp redovisas i miljoner kronor (Mkr), om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över totalresultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari–31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) och gällande tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) och Standing Interpretations committee (SIC). Dessutom följer koncernredovisningen rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ÅRL. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not (under moderbolagets redovisningsprinciper). Swedol AB följer även Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter med bilagor samt uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nedan anges de ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare och som är relevanta för koncernen.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal samt de relaterade tolkningarna IFRIC 4, SIC-15 och SIC 27. Tidigare klassificerade Koncernen leasingavtal som operationella eller finansiella leasingavtal baserat på huruvida leasingavtalet överförde de betydande risker och förmåner som ett ägande av den underliggande tillgången medför till Koncernen. Operationella leasingavtal redovisades inte som tillgång och skuld i rapporten över finansiell ställning och en leasing-/hyreskostnad redovisades linjärt över avtalens leasingperiod. Enligt IFRS 16 redovisar Koncernen nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för de flesta leasingavtal, även leasingavtal som tidigare klassificerades som operationella, och i rapporten över resultat och övrigt totalresultat redovisas avskrivningar och räntekostnad. Undantag finns för leasingavtal med återstående leasingperiod om maximalt 12 månader och för leasingavtal av lågt värde. Redovisningen för leasegivaren är i allt väsentligt oförändrad.

Övergångsmetod:

Koncernen tillämpar IFRS 16 från den 1 januari 2019 med hjälp av den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknas om. Vid övergången har nyttjanderättstillgången värderats till ett belopp som motsvarar leasingkulden, justerat för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter.

Övergångseffekter:

Den huvudsakliga påverkan på koncernens redovisning härrör från redovisningen av hyreskontrakt avseende butikslokaler. Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per den 1 januari 2019 är att en leasingtillgång (nyttjanderätt) om 537 Mkr samt en leasingkulda om 506 Mkr tillkommit, varav 31 Mkr har omklassificerats från förutbetalda kostnader. Effekter på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under perioden redovisas i Not 29. För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade vägda marginella låneräntan uppgår till 1,7 %. IFRS 16 tillämpas inte i segmentsuppföljningen. Övrigt och eliminerings i Not 2 avser justering av redovisningsprincip.

Inga andra nya eller ändrade standarder eller tolkningar som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 bedöms som relevanta för koncernens redovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som ännu inte tillämpats

Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2019 bedöms som relevanta för koncernen.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via rapporten över totalresultatet. För Swedol utgörs dessa av derivatinstrument för valutor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar var dessa upplysningar återfinns.

	Not	
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	Not 12	Immateriella tillgångar
Nedskrivning av innehav i dotterbolag (gäller moderbolaget)	Not 14	Andelar i koncernbolag
Antaganden vid värdering av finansiella instrument	Not 16	Finansiella instrument per kategori
Varulager	Not 18	Varulager

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Swedol AB och samtliga dotterbolag som står under bestämmande inflytande av Swedol. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Vid upprättandet av en koncernredovisning slås de finansiella rapporterna för moderföretaget och dess dotterbolag ihop post för post genom sammanställning av motsvarande poster för tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader. För att koncernredovisningen ska kunna innehålla finansiell information om koncernen som en ekonomisk enhet genomförs aktuella justeringar.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Förvärvsmetoden

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelседagen. Förvärvsrelaterade kostnader kost-

nadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Förvärvaren redovisar per förvärvstidpunkten, skilt från goodwill, de identifierbara förvärvade tillgångarna, de övertagna skulderna och eventuella innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten.

Förvärvaren redovisar den villkorade köpeskillingsen verkliga värde per förvärvstidpunkten som del av den ersättningen som överförs i utbyte mot det förvärvade företaget. Den villkorade köpeskillingen klassificeras som en skuld. Vissa förändringar i det verkliga värdet för villkorad köpeskillning som förvärvaren redovisar efter förvärvstidpunkten kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter den tidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Värderingsperioden utgör perioden fram till dess att samtliga villkor för förvärvet är uppfylla.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas skillnaden direkt i rapport över totalresultat. Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Om rådande omständigheter tyder på ett nedskrivningsbehov, görs prövningen oftare. Genomförd nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat.

Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan i respektive koncernbolag enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta, till balansdagens kurs, redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader i rapport över totalresultat.

Omräkning av utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisningen omräknas belopp i funktionell valuta till rapporteringsvalutan i enlighet med dagskursmetoden, det vill säga tillgångar och skulder i varje rapport över finansiell ställning omräknas enligt balansdagskurs samt intäkter och kostnader i varje rapport över totalresultat omräknas enligt genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferensen redovisas mot övrigt totalresultat.

Koncernens rapportvaluta överensstämmer med moderbolagets funktionella valuta. Den funktionella valutan för respektive bolag överensstämmer med den lokala valutan i respektive land.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet. Koncerninterna förluster kan vara en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

Internprissättning

Marknadsbaserad prissättning, det vill säga prissättning baserad på marknadspriser, tillämpas vid leverans mellan bolagen inom koncernen.

Intäkter

Försäljning av varor och tjänster

Koncernens intäkter genereras från försäljning av verktyg, tillbehör, mindre maskiner, personlig skyddsutrustning, fordonstillbehör, förbrukningsvaror och till en mindre andel från tjänster av klädtryck och slangpress. Försäljningen sker via egna butiker, e-handel, katalog, telefon, utesäljare och återförsäljare och huvudsakligen till företag men även till privata kunder som efterfrågar proffskvalitet. Produktsortimentet utgörs av både egna och externa varumärken. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Koncernen redovisar en intäkt när kunden får kontroll över varan och därmed har möjlighet att styra användningen och tillgodogöra sig nyttan. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, bonusar, returer och rabatter.

Övriga intäkter

Övriga intäkter avser intäkter för påminnelse- och faktureringshantering, marknadsbidrag och det kan förekomma försäkringsersättningar och hyresbidrag. Statliga bidrag erhålls endast i form av arbetsmarknadspolitiska stöd i form av lönebidrag. Övriga intäkter intäktsredovisas som regel vid mottagandet av betalning.

Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det finns fristående finansiell information. Koncernchefen är högste verkställande beslutsfattare.

Den 1 september 2019 genomförde Swedol en förändring av koncernens övergripande struktur. I den nya organisationen samordnas säljorganisationen inom respektive land under en landschef. Inköp som tidigare var uppdelat mellan de två divisionerna Verktyg och förnödenheter samt Kläder och skydd samordnas under den nya koncerngemensamma funktionen Concept-och sortimentsutveckling. Från och med tredje kvartalet 2019 anpassar koncernen segmentsredovisningen till de nya förutsättningar som uppstått i samband med den förändrade organisationsstrukturen. För att spegla hur koncernens högste verkställande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning övergick Swedol från att rapportera rörelsesegment i enlighet med divisionsindelningen; Kläder och skydd och Verktyg och förnödenheter till att rapportera rörelsesegment i enlighet med de nya landsorganisationerna; Sverige, Norge och Finland och Baltikum. Varje landschef ansvarar för att regelbundet rapportera utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Inkomstskatt

Redovisad inkomstskatt för koncernen inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Vid ändring av aktuell skatt redovisas förändringen över rapport över totalresultat. För poster som redovisas i rapport över totalresultat redovisas därmed sammanhängande skatt i rapport över totalresultat. För poster som redovisas direkt i övrigt totalresultat eller mot eget kapital redovisas även skatten direkt i övrigt totalresultat respektive mot eget kapital.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Den uppskjutna skattefordringens redovisade värde justeras i den mån framtida bedömda skattemässiga överskott har ändrats.

Resultat per aktie

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med ett genomsnitt av antalet utestående aktier under året. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

Immateriella tillgångar

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv om summan av överförd ersättning, värdet av innehav utan bestämmande inflytande och, vid stegvisa förvärv, verkligt värde på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade bolaget överstiger det vid förvärvstidpunkten beräknade värdet på nettotillgångarna i det förvärvade bolaget. Skillnadsbeloppet redovisas då som koncernmässig goodwill och värderas därefter till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av, utan testas för nedskrivningsbehov på kassagenererande enhet minst årligen samt vid indikation på att enheten kan behöva skrivas ned. Se vidare under avsnittet Nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Varumärken vilka förvärvats genom rörelseförvärv av Björnkläder intressenter AB (Grolls) bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Se avsnittet Nedskrivningar nedan. Kundrelationer relaterade till förvärv har en bestämbar nyttjandeperiod om 10 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till köpet av tillgången. Tillkommande utgifter bifogas tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligast. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning. Reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period i vilken de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar görs linjärt enligt systematiska planer över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

Avskrivningar görs linjärt enligt följande:

	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader	25–50 år	25–50 år
Markanläggning	20 år	20 år
Mark	-	-
Förbättringar på annans fastighet	10 år	10 år
Datorer	3 år	3 år
Inventarier, verktyg och installationer	5–10 år	5–10 år
Goodwill och varumärken	Ingen avskrivning	10 år
Kundrelationer	10 år	10 år
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år	3–5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i rapport över totalresultat.

Nedskrivningar

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill, varumärken och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens genomsnittliga kapitalkostnad) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet.

Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat.

Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljö, marknadsmiljö, ekonomiska miljö eller juridiska miljö i vilken emittenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i eget kapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett eget kapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

Leasing

Koncernen som leasetagare 2019

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkund, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Endast leasingkomponenten i leasingavtal redovisas i balansräkningen. Servicekomponenterna redovisas som en rörelsekostnad. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med bedömd marginell låneränta för tillgången. Nyttjanderätten utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingkund justerat för eventuella initiala utgifter, återställningskostnader, förskottsbetalningar och förmåner. Kostnaden avseende den leaseade tillgången består av avskrivningar på tillgången och ränta på leasingkulden. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Leasingkulden för Koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedomning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom Koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om en det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuella identifierade nedskrivningar enligt beskrivningen i materiella anläggningstillgångar.

Koncernen som leasegivare 2019

Koncernen har en mindre andel leasingavtal där koncernen är leasegivare. Avtalen avser andrahandsuthyrning av lokaler och redovisas som operationell leasing. Leasingintäkter redovisas linjärt i rapporten över totalresultat.

Redovisningsprinciper för leasing under jämförelseperioden och tidigare

Leasingavtal före räkenskapsåret med början 1 januari 2019 klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationell leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Finansiell leasing föreligger när de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överfört till leasetagaren. Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasingavtal avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i rapport över finansiell ställning till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av handelsvaror samt kostnader för ompackning. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och artikelstatus.

Finansiella instrument

Allmänna principer

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen på affärsdagen, det vill säga när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i rapport över totalresultat. Redovisning efter första redovisningstillfället sker beroende på i vilka kategorier instrumenten har klassificerats. En finansiell tillgång tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör eller har överförs, och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då avtalets förpliktelse fullgjorts, annullerats eller upphört. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för valutaderivat på balansdagen.

Effektivräntemetoden

Effektivräntemetoden är en metod för beräkning av det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång eller en finansiell skuld och för fördelning i tiden av räntetäckten eller räntekostnaden över relevant period. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period till den finansiella tillgångens eller finansiella skuldens redovisade nettovärde.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande tre kategorier: Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat, och Finansiella tillgångar värderade via resultaträkningen. Klassificering av de finansiella tillgångarna utgår från instrumentets affärsmodell och i vilket syfte det innehas. Vid klassificering av tillgångarna tillämpas dessutom en prövning av SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra hurvida den finansiella tillgångens kassaflöden utgörs av enbart ränta och återbetalning. Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Klassificeringen påverkar hur instrumenten värderas och redovisas.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:

Kategorin består av finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori består av kundfordringar och likvida medel.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:

Instrument som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas för att erhålla avtalsenliga kassaflöden och för att säljas klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernens finansiella instrument i kategorin består av derivatinstrument.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är instrument som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen har inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, vid längre löptider (minst 3 månader) med användandet av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader.

Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som

kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Redovisat värde för koncernens upplåning förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom lånen saknar transaktionskostnader och löper med en rörlig marknadsränta. Lånekostnader redovisas i rapport över totalresultat i den period till vilken de hänförs sig.

Nedskrivningar

Koncernen värderar framtida förväntade kreditförluster relaterade till finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på bedömningar avseende sannolikhetsviktad, framåtriktad information.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. En förlustreserv för förväntade kreditförluster baseras på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För ytterligare information, se not 17.

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för de transaktioner som utgör kassaflödessäkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning. Koncernen beräknar de enskilda säkringarnas effektivitet utifrån critical terms-metoden.

Metoden jämför de kritiska detaljerna för säkringsföremål och säkringsinstrument. För de valutaderivat som utgör säkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas den effektiva delen av vinster/förluster i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av resultatet från en kassaflödessäkring redovisas under finansiella intäkter och kostnader i rapport över totalresultat. Vid säkring av kassaflöden som är kvalificerade för säkringsredovisning, redovisas förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värde via övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital i säkringsreserven, tills underliggande, säkrad post, redovisas, varvid samtidigt alla därtill knutna säkringsposter i eget kapital överförs till rapport över totalresultat.

För att ett derivatinstrument såsom en termin ska kunna säkringsredovisas krävs underlag innefattande kontinuerlig värdering av säkringsens effektivitet. Av denna anledning har Swedol låtit upprätta en tillhörande säkringsredovisning i syfte att redogöra för bolagets effektivitetsberäkning. För att en säkring ska kvalificeras för säkringsredovisning måste den förväntas vara mycket effektiv (presumtiv effektivitetsberäkning) och effektiviteten måste utvärderas över tiden (retrospektiv effektivitetsberäkning). Swedols presumtiva effektivitetsberäkning av valutaterminer utgörs av en jämförelse mellan prognosticerat kassaflöde och ingångna terminsavtal. De retrospektiva effektivitetsberäkningarna genomförs kvartalsvis.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Utdelning

Utdelning till moderbolagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, när det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader för uppsägning av leasingavtal och för avgångsersättningar. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Ersättning till anställda

Kortfristiga avsättningar

Bonusplan förekommer och omfattar rörlig ersättning för ledningsgruppen, nyckelpersoner samt för försäljningsfunktioner. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder. Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Land	Förmånsbestämda pensionsåtaganden	Avgiftsbestämda pensionsåtaganden
Sverige	x	x
Norge		x
Finland		x
Estland		x



En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

I förmånsbestämda planer baseras koncernens åtagande på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår och koncernen bär risken för att utfästa ersättningar utbetalas. Koncernen har sedan 2016 förmånsbestämda pensionsplaner inom den svenska verksamheten som tillkom genom förvärvet av Björnkälder Intressenter AB. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernen har dock inte haft någon tillgång till den information som skulle göra det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Swedol före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Swedol redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser, vilka ej har redovisats som skuld eller avsättning. Anledningen är att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och påvisar koncernens in- och utbetalningar under perioden. Analysen är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflöden från den löpande verksamheten redovisas genom att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar (såsom avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter).
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder (varulager, kundfordringar och leverantörsskulder samt andra rörelsetillgångar och -skulder) eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

De viktigaste typerna av in- och utbetalningar som är hänförliga till investeringsrespektive finansieringsverksamheterna redovisas separat i rapporten över kassaflöden. Beloppen anges brutto med undantag för in- och utbetalningar avseende tillgodohavanden och förändringar i så kallad checkräkningskredit.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden samt i förekommande fall kortfristiga likvida placeringar med förfallotid inom tre månader från anskaffnings tidpunkten och som lätt kan omvandlas till ett känt belopp samt är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad så kallad checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

Transaktioner med närstående

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan närstående bolag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

Händelser efter rapportperioden

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte ska beaktas när beloppen i rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i not 28.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Rörelseförvärv

Vid ett rörelseförvärv beräknar moderbolaget anskaffningsvärdet som summan av de, vid transaktionsdagen, verkliga värdena för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt alla utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Tilläggsköpeskillningar värderas utifrån avtalsvillkor om framtida intjäning.

Leasing

Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leaseingskulder i balansräkningen. De avtal där moderbolaget utgör leasegivare redovisas som operationella leasingavtal. Den nya standarden IFRS 16, Leasingavtal som tillämpas av koncernen från och med den 1 januari 2019 påverkar inte moderbolaget då Swedol har valt att tillämpa undantaget i juridisk person i enlighet med RFR 2.

Kassa och Bank

Definition av kassa och bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Uppskjuten inkomstskatt

Belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas emellertid i en juridisk person den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. Även bokslutsdispositionerna i resultaträkningen redovisas inklusive uppskjuten skatt.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna såväl som lämnade koncernbidrag från moderföretaget till dotterbolag redovisas som en bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln.

Goodwill

Moderbolagets goodwill redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Från och med tredje kvartalet 2019 anpassade Swedol den finansiella rapporteringen till den nya organisationsstrukturen. För att spegla hur koncernens högste verkställande beslutfattare följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning har Swedol övergått från att rapportera rörelsesegment i enlighet med divisionsindelningen; Kläder och skydd samt Verktyg och förnödenheter till att rapportera rörelsesegment i enlighet med de nya landsorganisationerna; Sverige, Norge samt Finland och Baltikum. De tre geografiska marknadssegmenten har egna försäljningsorganisationer ledda av landschefer. Andra funktioner så som koncept- och sortimentsutveckling, inköp, ekonomi, logistik och IT, drivs centralt inom koncernens skalbara plattform. Genom den nya organisationsstrukturen drivs försäljningen på varje marknad tydligare, effektivare och mer målinriktat.

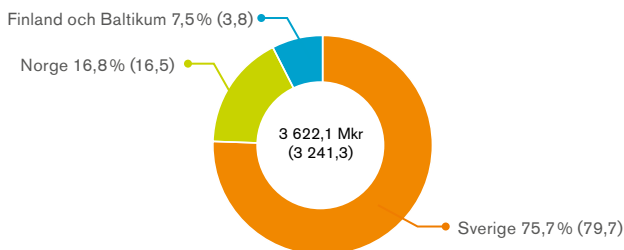
Nettoomsättning, Mkr	2019	2018
Sverige	2 740,8	2 584,9
Norge	609,5	534,8
Finland och Baltikum	271,7	121,6
Summa segment	3 622,1	3 241,3
Övrigt och eliminerings	-	-
Koncernen	3 622,1	3 241,3

Rörelseresultat, Mkr	2019	2018
Sverige	283,8	271,7
Norge	19,0	37,9
Finland och Baltikum	29,3	15,7
Summa segment	332,1	325,3
Övrigt och eliminerings ¹	4,0	-
Koncernen	336,0	325,3
Resultat från finansiella poster	-27,4	-8,0
Resultat före skatt	308,6	317,3

Anläggningstillgångar, Mkr	2019	2018
Sverige	749,2	684,0
Norge	206,1	190,8
Finland och Baltikum	133,2	124,4
Summa segment	1 088,5	999,2
Övrigt och eliminerings ¹	581,1	-
Koncernen	1 669,6	999,2

¹ IFRS 16 tillämpas inte i segmentsuppföljningen. Övrigt och eliminerings avser justering av redovisningsprincip.

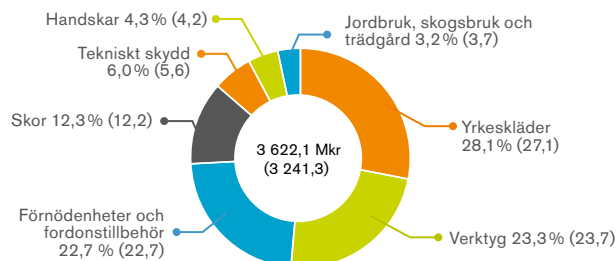
Nettoomsättning fördelat per land



Summa anläggningstillgångar, andra än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar, tillgångar avseende ersättningar efter avslutad anställning eller rättigheter som uppkommer enligt försäkringsavtal som är lokaliserade i Sverige uppgår till 749,2 Mkr (684,0) och summan av sådana anläggningstillgångar lokaliserade i andra länder uppgår till 339,3 Mkr (315,3), varav i Norge 206,1 Mkr (190,8).

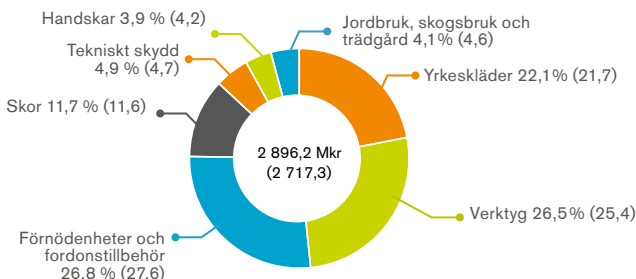
Nettoomsättningen fördelat per produktgrupp

Koncernen



Nettoomsättning fördelat per produktgrupp

Moderbolaget



Intäkter fördelat per kategori

Land	2019			2018		
	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen
Sverige	1 247,8	1 493,0	2 740,8	1 158,6	1 426,3	2 584,9
Norge	463,2	146,3	609,5	431,1	103,7	534,8
Finland	129,2	113,4	242,6	73,2	21,5	94,7
Estland	29,2	-	29,2	26,9	-	26,9
Summa land	1 869,3	1 752,7	3 622,1	1 689,8	1 551,5	3 241,3
Produktvarumärken						
Egna varor	975,8	425,9	1 401,7	718,2	417,4	1 135,5
Externa varumärken	893,5	1 326,8	2 220,4	971,6	1 134,1	2 105,8
Summa produktvarumärken	1 869,3	1 752,7	3 622,1	1 689,8	1 551,5	3 241,3

Koncernens intäkter genereras från försäljning av verktyg, tillbehör, mindre maskiner, personlig skyddsutrustning, fordonstillbehör, förbrukningsvaror och till en mindre andel från tjänster av klädtryck och slangpress. Försäljningen sker via egna butiker, e-handel, katalog, telefon, utesäljare och återförsäljare och huvudsakligen till företag men även till privata kunder som efterfrågar proffskvalitet. Koncernen har ingen enskild kund som utgör mer än 10 % av omsättningen. Produktsortimentet utgörs av både egna och externa varumärken. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen.

Summa intäkter från externa kunder fördelade per land, baserat på var intäkterna uppstår framgår i tabellen ovan. För upplysning om försäljning mellan koncerninterna bolag, se Not 7 Transaktioner med närstående.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Marknadsbidrag	5,6	4,2	5,4	4,2
Nyttjade tjänster Norge/Finland	-	-	6,1	3,1
Övrigt	23,3	16,7	19,5	13,2
Summa	29,0	20,9	31,1	20,5

NOT 4 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Varukostnader	1 963,7	1 721,9	1 604,1	1 482,9
Personalkostnader	702,8	654,9	527,8	510,9
Avskrivningar och utrangeringar	250,2	62,1	92,8	86,1
Kostnader för leasing	8,0	185,8	152,5	146,7
Övriga externa kostnader	390,4	312,2	300,1	268,5
Summa	3 315,0	2 936,9	2 677,3	2 495,1

NOT 5 ERSÄTTNINGAR REVISORER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
KPMG				
Revisionsuppdrag	1,2	0,9	0,6	0,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,3	0,1	0,1	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	0,4	0,1	0,2	0,1
PWC				
Revisionsuppdrag	-	0,7	-	0,1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	0,1	-	0,1
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	0,3	1,6	0,0	-
Grant Thornton				
Revisionsuppdrag	-	-	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-	-	-
Skatterådgivning	0,2	-	0,2	-
Andra uppdrag	0,7	-	0,7	-
Crowe Horwath, DHS Oy Audit Partner				
Revisionsuppdrag	-	0,1	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	0,0	-	-
Andra uppdrag	-	0,0	-	-
	3,1	3,6	1,8	0,9

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen; granskning av års- och koncernredovisningen, bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, dvs. sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Uppdraget omfattar även revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag innebär andra kvalitetssäkringstjänster som skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag.

NOT 6 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner och andra ersättningar	505,7	458,0	260,7	341,9
Sociala kostnader	137,6	126,8	118,8	112,5
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	40,1	35,1	28,0	28,1
Summa	683,4	619,9	407,5	482,4

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I den norska verksamheten finns enbart avgiftsbestämda pensionsplaner och sedan 2016 finns enbart förmånsbestämda pensionsplaner i den svenska verksamheten. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernen har dock inte haft någon tillgång till den information som skulle göra det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 18,9 Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid utgången av 2019 uppgick Alectas preliminära överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 %.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

2019 Koncernen, Mkr	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antal ¹
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	21,3	4,0	6,7	16
Övriga anställda	484,4	36,1	130,9	1 088
Summa	505,7	40,1	137,6	1 104

2018 Koncernen, Mkr	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antal ¹
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	16,9	3,0	5,2	16
Övriga anställda	441,1	32,1	121,6	972
Summa	458,0	35,1	126,8	988

2019 Moderbolaget, Mkr	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antal ¹
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	19,1	4,0	6,0	15
Övriga anställda	241,6	24,0	112,8	829
Summa	260,7	28,0	118,8	844

2018 Moderbolaget, Mkr	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antal ¹
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	16,9	3,0	5,2	16
Övriga anställda	325,0	25,1	107,3	766
Summa	341,9	28,1	112,5	782

¹ Omräknat till heltidstjänster

FORTSÄTTNING NOT 6

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Koncernen, Mkr	2019	2018
Löner och andra kortfristiga ersättningar	21,3	16,9
Ersättningar vid uppsägning	-	-
Ersättningar efter avslutad anställning	-	-
Andra långfristiga ersättningar	-	-
Summa	21,3	16,9

2019, Tkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
<i>Styrelse</i>						
Lars Lindgren, ordförande	220	-	-	-	-	220
Peter Hofvenstam	170	-	-	-	-	170
Leif Reinholdsson	170	-	-	-	-	170
Christina Åqvist	170	-	-	-	-	170
Sofie Löwenhielm	170	-	-	-	-	170
Staffan Andersson	170	-	-	-	-	170
<i>Ledande befattningshavare</i>						
VD Clein Johansson Ullenvik	3 400	998	5	845	-	5 248
Andra ledande befattningshavare (10 personer)	13 592	1 317	874	3 109	-	18 892
Summa	18 062	2 315	879	3 954	-	25 210

För 2019 består ersättningen till ledande befattningshavare av fast lön, övriga förmåner och avgiftsbestämd pension samt kan därutöver bestå av en rörlig lön baserad på kvantitativa och kvalitativa mål, varvid den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 50 % av den totala årslönen inklusive pension och semesterersättning för VD respektive 40 % för andra ledande befattningshavare om full måluppfyllelse uppnås. Den rörliga ersättningen för år 2019 består för VD av en resultatdel och en del som är knuten till lagervärdet, bonusen kan maximalt uppgå till 1 620 Tkr. År 2019 gav ett bonusutfall för ledande befattningshavare på totalt 955 Tkr inklusive pension och semesterersättning. Intjänad bonus avseende 2019 utbetalas 2020.

Med övriga förmåner avses normala icke-monetära ersättningar såsom bilförmån och företagshälsövård. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år. Vid uppsägning från bolagets sida bör normalt gälla tre till sex månader och från befattningshavarens sida tre månader, undantagsvis upp till sex månader. Avgångsvederlag bör ej förekomma.

Uppsägningstiden från bolagets sida för VD är sex månader och från VD:s sida likaså sex månader.

2018, Tkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
<i>Styrelse</i>						
Lars Lindgren, ordförande	220	-	-	-	-	220
Peter Hofvenstam	170	-	-	-	-	170
Rolf Zetterberg	170	-	-	-	-	170
John Zetterberg	170	-	-	-	-	170
Christina Åqvist	170	-	-	-	-	170
Sofie Löwenhielm	170	-	-	-	-	170
Leif Reinholdsson	170	-	-	-	97	267
<i>Ledande befattningshavare</i>						
VD Clein Johansson Ullenvik	2 952	704	-	668	-	4 324
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 024	1 317	585	2 315	-	14 241
Summa	14 216	2 021	585	2 983	97	19 902

För 2018 består ersättningen till ledande befattningshavare av fast lön, övriga förmåner och avgiftsbestämd pension samt kan därutöver bestå av en rörlig lön baserad på kvantitativa och kvalitativa mål, varvid den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 40 % av den totala årslönen inklusive pension och semesterersättning om full måluppfyllelse uppnås. Den rörliga ersättningen för år 2018 består för VD av en resultatdel och en del som är knuten till lagervärdet, bonusen kan maximalt uppgå till 1 104 Tkr inklusive pensionskostnader. År 2018 gav ett bonusutfall för ledande befattningshavare på totalt 2 781 Tkr inklusive pension och semesterersättning. Intjänad bonus avseende 2018 utbetalas under 2019.

Med övriga förmåner avses normala icke-monetära ersättningar såsom bilförmån och företagshälsövård. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år. Vid uppsägning från bolagets sida bör normalt gälla tre till sex månader och från befattningshavarens sida tre månader, undantagsvis upp till sex månader. Avgångsvederlag bör ej förekomma.

Uppsägningstiden från bolagets sida för VD är sex månader och från VD:s sida likaså sex månader.

FORTSÄTTNING NOT 6

Könsfördelning anställda

Medeltal anställda ¹	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Sverige				
Kvinnor	297	279	297	279
Män	541	497	536	497
Norge				
Kvinnor	61	55	-	-
Män	124	117	-	-
Övriga länder				
Kvinnor	37	18	-	-
Män	38	16	-	-
Summa	1 098	982	833	776

¹ Omräknat till heltidstjänster

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Koncernen/Moderbolaget (inkl. dotterbolag)	2019		2018	
	Antal på balans- dagen	Varav män	Antal på balans- dagen	Varav män
Styrelseledamöter (exkl VD)	5	4	6	4
VD och övriga ledande befattningshavare	10	8	10	8
Summa	15	12	16	12

NOT 7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Nordstjernan AB innehar 67,0 % av Swedols kapital. Ägarbolaget har samma andel röster som uppgår till 72,4 %. Detta bolag anses närstående till Swedol. Finansiella kostnader avser räntekostnader på koncerninterna lån. Fordringar på närstående härrör från koncerninterna lån och interna kundfordringar. Försäljningstransaktioner förfaller i genomsnitt cirka 60 dagar efter försäljningsdagen. Koncernen innehar inte några säkerheter för dessa fordringar och ingen ränta utgår. Skulder till närstående härrör från koncernbidrag samt inköpsstransaktioner som förfaller i genomsnitt cirka 60 dagar efter inköpsdagen. Garanti-förbindelser till förmån för närstående finns avseende garantier till hyresvärdar.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Försäljning av varortjänster till närstående</i>				
Swedol AS	-	-	107,2	73,4
Grolls Oy	-	-	34,2	30,3
Metaplan Oy	-	-	4,6	0,1
Univern Solution AS	-	-	1,8	-
Promera Yrkeskläder AB	-	-	0,1	-
IP Hjelte AB	-	-	0,2	-
Summa	-	-	148,1	103,8

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Inköp av varortjänster från närstående</i>				
Swedol AS	-	-	19,9	-
Univern Solution AS	-	-	0,3	-
Promera Yrkeskläder AB	-	-	0,3	-
Summa	-	-	20,5	-

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Finansiella intäkter från närstående</i>				
Swedol AS	-	-	1,6	1,6
Swedol Förvaltning AB	-	-	1,6	1,3
Grolls Oy	-	-	0,6	0,6
Summa	-	-	3,8	3,5

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Fordran på närstående per 31 december</i>				
Swedol AS	-	-	89,0	67,0
Swedol Förvaltning AB	-	-	78,4	80,0
Grolls Oy	-	-	39,4	26,4
Univern Solution AS	-	-	8,0	-
Metaplan Oy	-	-	1,5	-
IP Hjelte AB	-	-	0,1	-
Summa	-	-	216,4	173,5

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Skuld till närstående per 31 december</i>				
Swedol AS	-	-	4,1	5,6
Swedol Förvaltning AB	-	-	2,3	2,3
Promera Yrkeskläder AB	-	-	1,2	-
Summa	-	-	7,5	7,8

NOT 8 LEASING

Koncernen 2019

Koncernen redovisar leasing i koncernen enligt IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Läs mer i Not 1 redovisningsprinciper. Övergångseffekter presenteras i Not 29 Övergångseffekter av IFRS 16.

Nyttjanderättstillgångar	Byggnader och Mark	Fordon	Totalt
Ingående redovisat värde 2019-01-01	512,5	24,7	537,2
Anskaffningar	71,8	14,5	86,3
Justeringar/förlängningar	129,3	0,3	129,6
Omklassificering	-	17,5	17,5
Avyttringar	-5,5	-8,2	-13,8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	708,1	48,7	756,9
Ingående avskrivningar	-	-	-
Årets avskrivningar	163,1	15,8	178,9
Omklassificering	-	9,0	9,0
Avyttringar	-5,5	-6,7	-12,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	157,5	18,2	175,7
Utgående redovisat värde	550,6	30,6	581,1

Ungefär 17 % av leasingavtalen för materiella anläggningstillgångar löpte ut under innevarande räkenskapsår. De utgångna kontrakten ersattes i de flesta fall med nya leasingavtal för identiska underliggande tillgångar. Detta resulterade i tillkommande nyttjanderätter om 27,8 Mkr under 2019.

Belopp redovisade i resultaträkningen

Mkr	2019
Avskrivningsbelopp för nyttjanderätter	-178,9
Räntekostnader för leasingskulder	-9,1
Leasingkostnader hänförliga till kortfristiga leasingskulder	-1,6
Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde (exklusive de som ingår i kortfristiga leasingskulder ovan)	-6,3
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder	-4,9
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter	1,9

FORTSÄTTNING NOT 8

Vid årsskiftet har koncernen tecknat ytterligare ett avtal med löptid på åtta år avseende lokaler för en total årlig hyreskostnad om 2,2 Mkr.

<i>Kassaflöde</i>	
Mkr	2019
Totalt kassaflöde för leasing	-181,0
<i>Leasingskuld</i>	
Löptidsanalys (odiskonterade flöden) avseende leasingskulder	
Mkr	2019
Mindre än ett år	183,5
Senare än ett men inom fem år	363,7
Senare än fem år	31,7
Totalt	578,8
Leasingskuld enligt balansräkning Mkr	
Mkr	2019
Kortfristig del	176,4
Långfristig del	381,6
Total skuld	558,0

Koncernen hyr samtliga lokaler utom huvudkontor med butik i Tyresö, en logistikfastighet i Örebro samt en butikslokal i Piteå vilka är av koncernen helägda fastigheter. Avtalstiden för hyresavtalen är tre år i snitt. Hyresavtalen inkluderar branschpraxis avseende indexreglering, inga andra variabla avgifter förekommer. I normalfallet innehåller avtalen en option att förlänga avtalen med tre år. Sannolikheten att förlängningsoptionerna utnyttjas bedöms individuellt för varje avtal och ingår i värderingen av leasingskuld och nyttjanderätt.

Koncernen leasar olika typer av fordon enligt ej uppsägningsbara leasingavtal. Avtalstiden för dessa avtal varierar mellan 24 och 72 månader. Koncernens leasingåtaganden inkluderar en variabel förändring av marknadsräntan. Inga betalningar av restvärdesgarantier bedöms ske.

Leasing i koncernen 2018 och leasing i moderbolaget 2019 och 2018

För jämförelseåret 2018 redovisas leasing i både koncernen och moderbolaget enligt IAS 17. Leasing i moderbolaget 2019 redovisas enligt undantagen i RFR 2.

Koncernen och moderbolaget är leasagare till både operationella och finansiella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Koncernen och moderbolaget leasar huvudsakligen olika typer av fordon enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Avtalstiden för dessa avtal varierar mellan 24 och 72 månader. Information om de leasingkostnader som redovisats i resultaträkningen under året finns i Not 4 som Kostnader för leasing. Koncernens operationella leasingåtaganden inkluderar en variabel förändring av marknadsräntan.

Framtida minimileasingavgifter för icke-uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2019	2018	2018
Inom ett år	12,1	11,0	8,7	
Senare än ett men inom fem år	15,0	12,8	11,7	
Senare än fem år	-	0,4	-	
Summa	27,1	24,2	20,4	

Koncernen och moderbolaget hyr samtliga lokaler utom huvudkontor med butik i Tyresö, en logistikfastighet i Örebro samt en butikslokal i Piteå vilka är av koncernen helägda fastigheter. Avtalstiden för hyresavtalen är tre år i snitt. Information om de hyreskostnader som redovisats i resultaträkningen under året finns i Not 4 som Kostnader för leasing. Hyresavtalen inkluderar branschpraxis avseende indexreglering, inga andra variabla avgifter förekommer.

Framtida icke-uppsägningsbara hyresavtal förfaller till betalning enligt följande:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2019	2018	2018
Inom ett år	160,8	137,8	125,3	
Senare än ett men inom fem år	418,4	286,3	326,4	
Senare än fem år	26,2	36,4	25,7	
Summa	605,4	460,5	477,4	

Finansiella leasingavtal

Koncernens och moderbolagets finansiella leasingavtal avser fordon inom Grollis svenska verksamhet och redovisas som materiella anläggningstillgångar i posten Inventarier.

Finansiella leasingavtal, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2019	2018	2018
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier	8,4	4,3	8,4	
Summa	8,4	4,3	8,4	
Anskaffningsvärden	17,4	10,3	15,2	
Årets avskrivning	-2,6	-2,5	-2,5	
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-6,4	-3,5	-4,3	
Redovisat värde	8,4	4,3	8,4	

Framtida minimileasingavgifter avseende finansiella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2019	2018	2018
Inom ett år	5,4	5,4	5,4	
Senare än ett men inom fem år	4,2	0,2	4,2	
Senare än fem år	-	-	-	
Summa	9,6	5,6	9,6	
Nuvärden av framtida minimileaseavgifter:				
Inom ett år	5,2	5,3	5,2	
Senare än ett men inom fem år	4,1	0,2	4,1	
Senare än fem år	-	-	-	
Summa	9,3	5,5	9,3	

Avstämning framtida minimileaseavgifter och dess nuvärden:

Framtida minimileaseavgifter	9,6	5,6	9,6
Avgår räntebelastning	-0,3	-0,1	-0,3
Nuvärde av framtida minimileaseavgifter	9,3	5,5	9,3

NOT 9 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntetäckter	0,8	0,5	4,4	4,2
Valutadifferenser	0,0	0,3	10,4	7,0
Derivat identifierade som säkringsinstrument	4,5	3,2	4,5	3,2
Övrigt	0,0	-	-	-
Finansiella intäkter	5,3	4,0	19,3	14,3
Räntekostnader	-19,9	-10,8	-10,1	-10,4
Valutadifferenser	-12,8	-1,2	-8,4	-9,2
Derivat identifierade som säkringsinstrument	-0,1	-	-0,1	-
Finansiella kostnader	-32,8	-12,0	-18,5	-19,6
Finansiellt netto	-27,4	-8,0	0,7	-5,3

Beloppet derivat identifierade som säkringsinstrument avser räntekomponenten i de aktuella terminerna.

NOT 10 SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Aktuell skatt för året</i>				
Sverige	53,7	48,9	53,4	48,4
Norge	4,7	4,6	-	-
Finland	6,0	3,4	-	-
Summa aktuell skatt	64,4	56,9	53,4	48,4
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnad	7,2	8,1	-5,5	-6,7
Inkomstskatt/ Skatt på årets resultat	71,6	65,0	47,9	41,7

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	308,6	317,3	202,2	180,9
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-65,8	-69,8	-43,3	-39,8
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Periodiseringsfonder	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-0,7	1,3	-0,6	1,3
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-0,7	-1,6	-5,1	-5,5
Effekt av förändrade skattesatser	0,0	5,3	0,0	2,5
Justering av uppskjuten skatteskuld	-5,4	-	0,1	-
Tidigare ej redovisade underskottsavdrag	1,4	-	1,4	-
Övriga poster	-	-	-	-
Skatt på årets resultat	-71,6	-65,0	-47,9	-41,7

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen är 21,3 % (22,0) och i moderbolaget 21,4 % (22,0) vilket även har beaktat verksamheten i de utländska dotterbolagen för koncernen.

Obeskattade reserver i Moderbolaget

Mkr	2019	2018
Akkumulerade överavskrivningar	58,0	73,6
Periodiseringsfond	340,4	277,8
	398,5	351,4

Bokslutsdispositioner i Moderbolaget

	2019	2018
Förändring av periodiseringsfond	-62,6	-53,6
Förändring överavskrivningar	15,6	-2,8
Lämnade koncernbidrag	-1,5	-
	-48,5	-56,4

Uppskjutna skatteskulder/skattefordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Skattemässiga överavskrivningar	14,8	18,1	-	-
Periodiseringsfond	74,9	61,1	-	-
Förvärvsvärdering	70,4	65,2	35,1	39,4
Derivatinstrument som säkringsinstrument	-	-	-	-
Övrigt	1,0	1,4	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	161,1	145,8	35,1	39,4

Mkr	2019	2018	2019	2018
<i>Uppskjutna Skattefordringar</i>				
Derivatinstrument som säkringsinstrument	0,6	0,6	0,4	0,6
Inkurans avsättning	4,4	2,8	-	1,1
Underskott	2,2	0,7	2,2	0,7
Övrigt	2,1	0,2	0,2	-
Summa uppskjutna skattefordringar	9,3	4,3	2,8	2,4
Uppskjutna skatteskulder, netto	151,8	141,5	32,3	37,0

Skillnaden mellan koncernens uppskjutna skattekostnad för 2019 på 7,2 Mkr och förändringen i uppskjuten skatt för 2019 på 10,3 Mkr är netto 3,1 Mkr. Skillnaden kan huvudsakligen hänföras till beräknad uppskjuten skatt för förvärvsvärdering av De Facto Yrkeskläder AB, Karl S Hanssen AS och IP Hjelte AB, inkrämsöverlåtelsen från Wizard Marketing Systems Oy, samt kassaflödessäkringar redovisade enligt säkringsredovisning. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat och som en del av periodens övriga totalresultat för uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar. Skillnaden mellan moderbolagets uppskjutna skattekostnad för 2019 på -5,5 Mkr och förändringen i uppskjuten skatt för 2019 på -4,7 Mkr, netto 0,8 Mkr, kan huvudsakligen hänföras till genomförd fusion men även till kassaflödessäkringar redovisade enligt säkringsredovisning. Förändring av uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar redovisas i moderbolagets rapport över totalresultat som en del av periodens övriga totalresultat.

Följande skattesatser har använts i respektive land, Sverige 21,4 % (22), Norge 22 % (23), Finland 20 % (20) och Estland 21,4 % (22). Koncernens vägda skattesats är 21,3 %.

Skillnaden mellan koncernens uppskjutna skattekostnad för 2018 på 8,1 Mkr och förändringen i uppskjuten skatt för 2018 på 14,3 Mkr, netto 6,2 Mkr, kan huvudsakligen hänföras till beräknad uppskjuten skatt för förvärvsvärdering av Duunivaruiste OY, Metaplan OY och Promera Yrkeskläder AB samt kassaflödessäkringar redovisade enligt säkringsredovisning. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat och som en del av periodens övriga totalresultat för uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar. Skillnaden mellan moderbolagets uppskjutna skattekostnad för 2018 på -6,7 Mkr och förändringen i uppskjuten skatt för 2018 på -7,1 Mkr, netto -0,4 Mkr, kan huvudsakligen hänföras till kassaflödessäkringar redovisade enligt säkringsredovisning. Förändring av uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar redovisas i moderbolagets rapport över totalresultat som en del av periodens övriga totalresultat.

NOT 11 FÖRVÄRV

Rörelseförvärv 2019

Aktieöverlåtelse

Under perioden genomförde Swedol förvärv av samtliga aktier i De Facto Yrkeskläder AB, Karl S Hanssen AS och IP Hjelte AB.

Förvärvet av Karl S Hanssen AS slutfördes den 2 januari 2019. Bolaget driver en butik i Arendal och har ett stort nätverk av kunder inom främst industri, bil- och detaljhandel.

Förvärvet av De Facto Yrkeskläder AB slutfördes den 2 januari 2019. Bolaget driver en butik med yrkeskläder och personlig skyddsutrustning i Arlandastad.

Förvärvet av IP Hjelte AB slutfördes den 4 oktober 2019. Bolaget driver en butik med yrkeskläder, personlig skyddsutrustning, profilkläder och presentreklam i Gävle. Förvärvet inkluderar även IP Hjeltes dotterbolag Arne Blom Marknads AB.

De tre förvärvade bolagen har en sammanlagd årlig omsättning om 125 Mkr. Inget av förvärven anses vara så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat. Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till 58,7 Mkr varav 5,1 Mkr utgjordes av en tilläggsköpeskillning hänförlig till Karl S Hanssen AS och IP Hjelte AB. Tilläggsköpeskillningen värderades genom sannolikhetsbedömningar där det bedömts att den kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 5,1 Mkr. Under perioden utbetalades tilläggsköpeskillningen hänförlig till Promera Yrkeskläder AB om 0,8 Mkr, tilläggsköpeskillning om 5,4 Mkr hänförlig till förvärvet av Duunivaruiste Oy samt tilläggsköpeskillning om 1,1 Mkr hänförlig till Karl S Hanssen AS. Utfallet av tilläggsköpeskillningarna överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar. Förvärvskostnader om sammanlagt 0,6 Mkr har redovisats som försäljningskostnader.

Inkrämsöverlåtelse

Den 3 juni genomförde Swedol förvärv av två butiker från Wizard Marketing Systems Oy genom en inkrämsöverlåtelse. Butikerna som säljer yrkeskläder och personlig skyddsutrustning är belägna i Helsingfors och Kotka har en sam-

FORTSÄTTNING NOT 11

manlagd årlig omsättning om 25 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 12,7 Mkr varav 2,5 Mkr utgjordes av en tilläggsköpeskillning. Tilläggsköpeskillningen värderades genom sannolikhetsbedömningar där det bedömts att den kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 2,5 Mkr, vilket överensstämde med slutligt utfall som utbetalades under perioden. Förvärvskostnader om sammanlagt 0,7 Mkr har redovisats som försäljningskostnader. Redovisad goodwill om 6,8 Mkr förväntas vara skattemässigt avdragsgill i sin helhet.

Förvärvsanalys

I förvärvsanalysen har övervärden hänförs till kundrelationer samt resterande del till goodwill. Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Den bedömda nyttjandeperioden för kundrelationer är 10 år.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Fastställda förvärvsvärden	Skilnad bokförda värden
Kundrelationer	10,7	10,7
Immateriella anläggnings-tillgångar	-	-
Nyttjanderättstillgångar	13,9	13,9
Materiella anläggningsstillgångar	0,4	
Uppskjuten skattefordran	0,7	0,3
Varulager	15,9	-1,2
Övriga omsättningstillgångar	15,2	
Likvida medel	10,3	
Långfristiga leasingskulder	-10,0	-10,0
Långfristiga skulder	-0,1	
Uppskjuten skatteskuld	-3,0	-2,2
Kortfristiga leasingskulder	-3,8	-3,8
Kortfristiga skulder	-20,6	
Förvärvade nettotillgångar	29,6	7,6
Goodwill	29,1	28,9
Erlagd köpeskillning aktier	58,7	
Varav tilläggsköpeskillning	-5,1	
Varav utbetald tilläggsköpe-skillning	7,3	
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-10,3	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-50,7	

Värde enligt förvärvsanalys – Inkrämsöverlåtelse

Mkr	Fastställda förvärvsvärden	Skilnad bokförda värden
Kundrelationer	4,4	4,4
Immateriella anläggnings-tillgångar	-	
Nyttjanderättstillgångar	4,2	4,2
Materiella anläggningsstillgångar	0,1	
Uppskjuten skattefordran	0,0	0,0
Varulager	2,7	-0,2
Långfristiga leasingskulder	-3,2	-3,2
Uppskjuten skatteskuld	-0,9	-0,9
Kortfristiga leasingskulder	-1,1	-0,9
Kortfristiga skulder	-0,3	
Förvärvade nettotillgångar	5,9	3,3
Goodwill	6,8	6,8
Erlagd köpeskillning aktier	12,7	
Varav tilläggsköpeskillning	-2,5	
Varav utbetald tilläggsköpeskillning	2,5	
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-12,7	

Rörelseförvärv 2018

Aktieöverlåtelse

Under 2018 genomförde Swedol förvärv av samtliga aktier i Duunivaruste Oy, Metaplan Oy och Promera Yrkeskläder AB.

Förvärvet av Duunivaruste Oy slutfördes den 3 september 2018. Bolaget driver en butik i Kuopio i Finland inriktad på personligt skydd och arbetskläder. Duunivaruste har integrerats i Grollskedjan och därmed stärkt division Kläder och skydd i Finland.

Förvärvet av Metaplan Oy slutfördes den 1 november 2018. Bolaget är en aktör inom verktyg och förnödenheter för professionella användare i Åbo, Finland. Förvärvet innebar att division Verktyg och förnödenheter etablerades i Finland.

Förvärvet av Promera Yrkeskläder AB slutfördes den 3 december 2018. Bolaget driver en butik med yrkeskläder och personlig skyddsutrustning i Karlskrona. Verksamheten har integrerats i den Swedolbutik med Grollcenter som öppnats i Karlskrona under första kvartalet 2019. Förvärvet innebar att koncernen fick en etablerad verksamhet och kundstock på den lokala marknaden.

De tre förvärvade bolagen hade en sammanlagd årlig omsättning om 126 Mkr. Inget av förvärven anses vara så väsentligt att förvärvsanalysen redovisats separat. Den sammanlagda köpeskillningen uppgick till 129,3 Mkr varav 10,8 Mkr utgjordes av en tilläggsköpeskillning hänförlig till Duunivaruste Oy och 0,8 Mkr utgjordes av tilläggsköpeskillning hänförlig till Promera Yrkeskläder AB. Tilläggsköpeskillningarna värderades genom sannolikhetsbedömningar där det bedömts att de kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 11,5 Mkr. Under 2019 har tilläggsköpeskillningen hänförlig till Promera Yrkeskläder AB om 0,8 Mkr utbetalats samt en del av tilläggsköpeskillningen om 5,4 Mkr hänförlig till förvärvet av Duunivaruste Oy. Utfallet av tilläggsköpeskillningarna överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar. Förvärvskostnader om sammanlagt 2,3 Mkr har redovisats som försäljningskostnader.

Förvärvsanalys

I förvärvsanalysen har övervärden hänförs till kundrelationer samt resterande del till goodwill. Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Den bedömda nyttjandeperioden för kundrelationer är 10 år.

Värde enligt förvärvsanalys – aktieöverlåtelse

Mkr	Fastställda förvärvsvärden	Skilnad bokförda värden
Kundrelationer	32,1	32,1
Immateriella anläggnings-tillgångar	0,5	
Nyttjanderättstillgångar	-	
Materiella anläggningsstillgångar	5,3	
Uppskjuten skattefordran	0,0	
Varulager	29,0	
Övriga omsättningstillgångar	17,6	
Likvida medel	5,6	
Långfristiga leasingskulder	-	
Långfristiga skulder	-	
Uppskjuten skatteskuld	-6,4	
Kortfristiga leasingskulder	-	-6,4
Kortfristiga skulder	-20,2	
Förvärvade nettotillgångar	63,9	25,7
Goodwill	65,5	65,5
Erlagd köpeskillning aktier	129,3	
Varav tilläggsköpeskillning	-11,5	
Varav utbetald tilläggs-köpeskillning	-	
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-5,9	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-111,9	

NOT 12 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	363,8	292,1	318,2	318,2
Fusion	-	-	11,5	-
Anskaffningar	37,6	71,8	-	-
Valutakursdifferenser	0,3	-0,1	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	401,7	363,8	329,7	318,2
Ingående avskrivningar	-	-	149,7	129,9
Årets avskrivningar	-	-	21,0	19,8
Valutakursdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	170,7	149,7
Utgående redovisat värde	401,7	363,8	159,0	168,5

Varumärken	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	246,7	246,7	163,4	163,4
Anskaffningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	246,7	246,7	163,4	163,4
Ingående avskrivningar	-	-	17,7	1,4
Årets avskrivningar	-	-	16,4	16,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	34,1	17,7
Utgående redovisat värde	246,7	246,7	129,3	145,7

Kundrelationer	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	113,2	81,1	53,7	53,7
Fusion	-	-	3,3	-
Anskaffningar	15,1	32,1	-	-
Valutakursdifferenser	0,1	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	128,4	113,2	57,0	53,7
Ingående avskrivningar	21,5	12,7	13,8	8,4
Årets avskrivningar	12,2	8,8	5,7	5,4
Valutakursdifferenser	0,0	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	33,7	21,5	19,5	13,8
Utgående redovisat värde	94,7	91,7	37,5	39,9

Övriga immateriella tillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	106,8	75,1	106,1	63,3
Anskaffningar	32,5	26,1	26,3	25,5
Omklassificeringar	-20,4	5,6	-25,9	17,3
Försäljningar och utrangeringar	-0,3	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	118,6	106,8	106,5	106,1
Ingående avskrivningar	64,4	45,8	64,1	34,2
Årets avskrivningar	22,3	17,2	20,7	17,1
Omklassificeringar	-20,5	1,4	-23,0	12,8
Försäljningar och utrangeringar	-0,3	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	65,8	64,4	61,8	64,1
Utgående redovisat värde	52,8	42,4	44,7	42,0

Under 2019 genomfördes förvärv av samtliga aktier i De Facto Yrkeskläder AB, Karl S Hanssen AS och IP Hjelte AB samt förvärv av två butiker från Wizard Marketing Systems Oy genom en inkrämsöverlåtelse, vilket har lett till en ökning av koncernens immateriella tillgångar. Goodwill och varumärken bedöms ha obestämd nyttjandeperiod. Koncernens övriga förvärvsrelaterade varumärken har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas under övriga immateriella tillgångar. Per den 14 juni 2019 har De Facto Yrkeskläder AB fusionerats in i Swedol AB vilket påverkat de immateriella tillgångarna i moderbolaget. För ytterligare information, se Not 27.

I koncernens rapport över totalresultat ingår avskrivningar på 34,5 Mkr (26,0) i Försäljningskostnader. I moderbolagets resultaträkning ingår avskrivningar på 63,8 Mkr (58,6) i Försäljningskostnader.

Nedskrivningsprövning

I samband med nedskrivningsprövning för goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skall bokfört värde jämföras med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde.

Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser vilka kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. Viktiga antaganden är den framtida utvecklingen på intäkter och marginaler, inkluderande pris- och volymutveckling, ianspråktagandet av operativt sysselsatt kapital samt avkastningskrav, vilket används för att diskontera de framtida kassaflödena.

Koncernen har fastställt återvinningsbart belopp för de kassagenererande enheterna Sverige, Norge samt Finland och Baltikum baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBIT-marginal (rörelsemarginal) med utgångspunkt från fastställd budget för nästa år, prognoser för de nästkommande tre åren, ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Kassaflödesprognoserna för år 1–4 bygger på en årlig tillväxttakt om 5 %. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har extrapolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 %. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA-marginal och den relevanta diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital), vilken används för att diskontera de framtida kassaflödena. Väsentliga antaganden:

	2019-12-31	2018-12-31
Diskonteringsränta (WACC) före skatt, %	11,4	12,5
Diskonteringsränta (WACC) efter skatt, %	9,1	10,0
Tillväxttakt bortom prognosperiod, %	2,0	2,0
Total pris- och volymutveckling, %	5,0	5,0

Lägsta kassagenererande enhet för nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod är respektive segment. Utav totalt 648,4 Mkr (610,5) utgörs 391,6 Mkr (362,5) av Sverige, 165,3 Mkr (163,4) av Norge och 91,5 Mkr (84,6) av Finland och Baltikum.

En känslighetsanalys visar att en nedskrivning med 50 % av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod inom koncernen skulle påverka det egna kapitalet med cirka 23,0 % och sänka soliditeten till cirka 37,9 %.

En förändring av EBITDA-marginal eller diskonteringsränta (WACC) med 1,5 % medför inte något nedskrivningsbehov.

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

Byggnader och Mark	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	159,9	148,4	41,7	41,7
Förvärvade anskaffningsvärden	-	11,8	-	-
Inköp/omklassificering	4,3	-0,3	-0,4	-
Valutakursdifferenser	0,2	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	164,3	159,9	41,3	41,7
Ingående avskrivningar	41,0	32,4	14,5	13,8
Förvärvade ingående avskrivningar	-	7,1	-	-
Årets avskrivningar	4,1	3,8	0,7	0,7
Omklassificering	-0,1	-2,3	-0,3	-
Valutakursdifferenser	0,1	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	45,1	41,0	15,0	14,5
Utgående redovisat värde	119,2	118,9	26,4	27,2

Fastigheten i Tyresö ägs av moderbolaget och innehåller butik, huvudkontor och verksamhet för hantering av reklationsärenden. Fastigheten i Örebro som innehåller koncernens logistikcenter ägs av dotterbolaget Swedol Förvaltning AB. Fastigheten i Piteå innehåller butikslokaler och ägs av Swedol AB sedan fusionen med Grolls AB.

I koncernens rapport över totalresultat ingår avskrivningar på 0,7 Mkr (0,6) i Kostnader såld vara, 3,3 Mkr (3,1) i Försäljningskostnader och 0,1 Mkr (0,1) i Administrationskostnader. I moderbolagets resultaträkning ingår avskrivningar på 0,1 Mkr (0,1) i Kostnader såld vara, 0,6 Mkr (0,6) i Försäljningskostnader och 0,0 Mkr (0,0) i Administrationskostnader.

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	369,6	365,7	301,9	296,7
Förvärvade anskaffningsvärden	2,0	6,9	-	-
Fusion	-	-	0,7	-
Omklassificering	3,0	-19,3	25,9	-17,2
Valutakursdifferenser	1,2	0,7	0,0	0,0
Inköp	78,1	37,4	59,2	33,0
Försäljningar och utrangeringar	-9,3	-21,8	-10,1	-10,6
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	444,6	369,6	377,7	301,9
Ingående avskrivningar	233,9	228,4	187,2	182,4
Förvärvade ingående avskrivningar	1,6	6,0	-	-
Fusion	-	-	0,7	-
Valutakursdifferenser	0,8	0,3	0,0	0,0
Årets avskrivningar	31,9	31,5	28,2	26,1
Omklassificering	11,5	-12,4	23,0	-12,5
Försäljningar och utrangeringar	-8,5	-19,9	-7,9	-8,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	271,2	233,9	231,2	187,2
Utgående redovisat värde	173,4	135,7	146,4	114,7

I koncernens rapport över totalresultat ingår avskrivningar på 5,4 Mkr (5,4) i Kostnader såld vara, 25,5 Mkr (25,2) i Försäljningskostnader och 1,0 Mkr (0,9) i Administrationskostnader. I moderbolagets resultaträkning ingår avskrivningar på 4,8 Mkr (4,4) i Kostnader såld vara, 22,6 Mkr (20,9) i Försäljningskostnader och 0,8 Mkr (0,8) i Administrationskostnader.

I Inventarier ingår leasingobjekt enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2019	2018	2019
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	17,4	10,3	15,2	
Akkumulerade avskrivningar	9,0	6,0	6,8	
Redovisat värde	8,4	4,3	8,4	

Moderbolaget leasar ett antal fordon enligt icke uppsägningsbara leasingavtal. Leasingperioderna uppgår till tre år.

NOT 14 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Mkr	Moderbolaget	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	436,5	333,1
Fusion	-18,9	-
Förvärv under året	47,4	103,4
Utgående redovisat värde	465,0	436,5

Andelar innehas i följande dotterbolag:

Andelar i dotterbolag	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelen (%)	Redovisat värde (Mkr)
Swedol Förvaltning AB	556711-0068	Stockholm, Sverige	1 000	100	100	0,4
Grolls Oy	1085452-8	Mustasaari (Korsholm), Finland	1 500	100	100	27,6
Swedol AS	991 446 567	Skjeds-mokorset, Norge	5 000	100	100	305,1
Metaplan Oy	0141269-9	Turku, Finland	5 000	100	100	99,8
Promera Yrkeskläder AB	556725-6671	Karliskrona, Sverige	1 000	100	100	3,5
IP Hjelte AB	556264-9656	Gävle, Sverige	2 000	100	100	28,5

Den 2 januari 2019 slutförde Swedol förvärvet av samtliga aktier i De Facto Yrkeskläder AB (556303-8669). De facto yrkeskläder AB har under 2019 fusionerats med moderbolaget Swedol AB.

Enligt genomförd nedskrivningsprövning för moderbolagets redovisade värde i koncernbolagen föreligger inget nedskrivningsbehov per 31 december 2019. För bakgrundsinformation om nedskrivningsprövning, se Not 12.

NOT 15 FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk i verkligt värde och ränterisk i kassaflödet samt prisrisk), kredit- och motpartsrisk och finansieringsrisk. Swedols finansiella strategi är att finansverksamheten ska tillföra värde för koncernen. Finansverksamheten ska centraliseras för att uppnå ändamålsenlig kontroll, utnyttja stordriftsfördelar och erhålla fördelaktiga villkor på de finansiella marknaderna. Negativ påverkan på resultat och kassaflöde från kortsiktiga rörelser på de finansiella marknaderna ska begränsas genom hedging. Kapitaleffektivitet ska uppnås i förbindelse med kapitalbindningen i verksamheten och vid sammansättningen av kapitalstrukturen.

Swedols övergripande finansiella målsättning är att säkerställa koncernens betalningsförmåga och finansiella beredskap, samt att öka avkastningen på eget kapital utifrån dels en kostnadseffektiv och affärsmässig finanshantering. Spekulation på de finansiella marknaderna, dvs. transaktioner som ökar de finansiella riskerna som uppstår från den löpande verksamheten, är dock inte tillåtna.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernens ekonomiavdelning av CFO enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen. Samtliga externa finansiella transaktioner utförs eller samordnas av den centrala finansfunktionen. Dotterbolag äger ej rätt att ingå externa finansiella transaktioner utan att detta uttryckligen är godkänt av koncernens CFO. CFO identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

FORTSÄTTNING NOT 15

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Swedol är i sin verksamhet exponerat för förändringar i valutakurser. Denna exponering uppstår vid inköp/försäljning i främmande valuta (s.k. transaktions-exponering) och från nettotillgångar/skulder i andra valutor än koncernens konsolideringsvaluta, SEK (s.k. balansexponering). Förändringar i valutakurser påverkar därmed både resultat- och balansräkning. Det är Swedols policy att reducera denna exponering. Koncernen använder derivatinstrument som valuta-terminer, valutaswappar eller valutaoptioner vid säkringar av nettoexponeringar, överstigande cirka 25 Mkr i valutaåtaganden över en 12 månaders period. Kurssäkringsnorm är att 75 % av det förväntade nettoflödet 6 månader framåt och 50 % av det förväntade nettoflödet från 6 till 12 månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis. För att effektivt hantera säkringen av exponering i utländsk valuta har koncernens finansfunktion mandat att avvika +/- 15 % från kurssäkringsnormen.

Den huvudsakliga valutarisken uppkommer vid varuinköp från Asien (USD) samt Europa (EUR). Cirka 56 % (52) av koncernens varuinköp görs i andra valutor än den svenska. Den norska kronan (NOK) utgör en successivt stigande valutarisk i takt med att försäljningen på den norska marknaden ökar i omfattning. I dagsläget görs inga säkringar i NOK då nettoflödena understiger exponeringsgränsen enligt policy.

Då balansexponeringen är av begränsad omfattning, är det koncernens policy att inte säkra balansexponeringen.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultat och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2019. Vid beaktande av Swedols valutasäkringsstrategi kommer nedanstående utfall av känslighetsanalys för respektive valuta att reducera påverkan på rörelseresultat och resultat efter skatt.

Valuta			
Mkr	Förändring	Påverkan på rörelseresultat	Resultat efter skatt
USD	+/- 5 %	-/+ 27,5 (16,9)	+/- 21,6 (14,9)
EUR	+/- 5 %	-/+ 6,5 (5,9)	+/- 5,1 (5,2)

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Skuldsättningen ökade i samband med förvärvet av Björnkälder Intressenter AB i 2016, men skuldsättningen har minskat sedan dess och är fortsatt på en relativt låg nivå. Skuldsättningsgraden 0,74 gånger (0,43) och räntetäckningsgraden 10,4 gånger (27,4), innebär att koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är utsatta för en begränsad ränterisk från förändringar i marknadsräntor. Införandet av IFRS 16 per den 1 januari 2019 har ökat skuldsättningsgraden och reducerat räntetäckningsgraden. Koncernens inlåning samt upplåning löper med rörlig ränta vilket utsätter koncernen för viss ränterisk avseende kassaflödet. Räntebärande tillgångar ska i första hand användas för att reducera befintlig upplåning och räntebindningen bör således inte vara längre än den närmaste tidpunkt då koncernens lån kan amorteras. Normen för den vägda genomsnittliga återstående räntebindningen, durationen (inklusive räntederivat), för koncernens finansiella tillgångar och skulder kan variera mellan 6-18 månader med hänsyn tagen till strömmen av amorteringar och räntebetalningar. Ett kreditutnyttjande uppgående till maximalt 20 % av nettoomsättningen för ett kalenderkvartal tillåts ha kortare räntebindningstid.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultat och resultat efter skatt påverkas av förändringar om räntorna på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december 2019 varit 0,5 % högre/lägre med alla andra variabler konstanta.

Ränta			
Mkr	Förändring	Påverkan på rörelseresultat	Resultat efter skatt
Inlåning	+/- 0,5 %	-/+ 0,7 (1,3)	+/- 0,6 (1,0)
Upplåning	+/- 0,5 %	-/+ 4,0 (2,9)	+/- 3,1 (2,3)

(iii) Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk i finansiella instrument. Koncernen handlar från cirka 75 huvudleverantörer. De 125 största leverantörerna står för cirka 75 % av inköpen. Koncernen undviker i enlighet med gällande inköpspolicy att ingå långsiktiga leveransavtal, för att på så sätt behålla flexibilitet avseende leverantörer och produkter.

b) Kredit- och motpartsrisk

Kredit- och motpartsrisk innefattar risken att motparter, både finansiella och kommersiella, inte kan fullgöra sina skyldigheter i tid eller erbjuda säkerhet för fullgörandet. Finansiell kreditrisk definieras som risken att banker eller andra finansiella institutioner inte kan fullfölja sina åtaganden gentemot Swedol till en acceptabel kostnad. Dessa åtaganden inkluderar alla finansiella transaktioner där motpartens inställelse av betalningar resulterar i en potentiell förlust.

Motpartsrisk i Swedols finansiella verksamhet uppstår främst vid placering överskottslikviditet, i derivatavtal samt i kreditlöftesavtal.

Bedömning av motpartsrisk ska ske inför varje transaktion. Bedömningen ska göras avseende nettoexponering och Swedols totala engagemang med motparten. Swedol ska sträva efter att sprida motpartsriskerna. För att reducera motpartsrisken får endast godkända motparter användas. Tillåtna motparter vid tecknande av kreditlöften, derivatinstrument och placeringar är nordisk motpart med rating om minst A (S&P) eller minst A2 (Moody's).

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Endast koncernens CFO äger rätt att placera likvida medel enligt finanspolicyens riktlinjer. Kundfordringarna karaktäriseras av en låg risk då varje delpost är liten i förhållande till total fordringsmassa samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Nedskrivningsförluster för kundfordringar uppgick under perioden till 7,3 Mkr (3,2) i koncernen, 0,10 % (0,10) av intäkterna (se även Not 17). Några placeringar utöver bankkonto har inte varit aktuella under perioden. Likvida medel är placerade på bankkonton i huvudsak hos SEB.

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom hänvisning till extern kreditrating (när sådan finns tillgänglig) eller till motpartens betalningshistorik. Kreditrisken har under perioden legat inom koncernens riktlinjer, hos kreditinstitut med rating A eller högre, enligt Standard & Poor's rating verktyg.

c) Finansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att vid någon tidpunkt inte ha tillgång till, eller endast mot en ökad kostnad ha tillgång till medel för refinansiering, investeringar och betalningar. Det är koncernens policy att uppnå stabilitet i den långsiktiga kapitalförsörjningen och därmed begränsa refinansieringsrisken. Detta betyder att koncernen ska upprätthålla en tillräckligt stor likviditetsreserv, ha en jämn förfallostruktur på lån och faciliteter över tid, samt uppnå diversifiering mellan finansieringsformer och marknader.

Koncernen har en avtalsenlig nyckeltalsrestriktion i form av skuldsättningsgrad kopplat till bolagets banklån. Koncernen uppfyller alla avtalsvillkor.

Den kortsiktiga kapitalförsörjningen syftar till att vid var tid säkerställa koncernens betalningsförmåga genom att hålla en tillräcklig betalningsberedskap eller likviditetsreserv. Betalningsberedskap definieras som likvida medel, finansiella placeringar som kan omvandlas till likvida medel inom 3 bankdagar, samt garanterade bekräftade ej utnyttjade kreditfaciliteter med en återstående löptid om minst 3 månader. Med bekräftade kreditlöften avses löften med en avtalad räntemarginal.

Betalningsberedskapens storlek bestäms av, och ska vid var tid täcka;

- 100 % av estimerade nettoinvesteringar kommande 6 månader
- 100 % av kommande 3 månaders behov av rörelsekapital

Nedanstående tabell analyserar finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Koncernen				
Mkr	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2019</i>				
Bankfinansiering	80,3	80,0	240,0	57,2
Leverantörsskulder och andra skulder	340,1	-	-	-
Summa	420,4	80,0	240	57,2
<i>Per 31 december 2018</i>				
Bankfinansiering	80,0	80,0	240,0	135,9
Leverantörsskulder och andra skulder	311,4	-	-	-
Summa	391,4	80,0	240,0	135,9

FORTSÄTTNING NOT 15

Moderbolaget				
Mkr	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2019</i>				
Bankfinansiering	80,0	80,0	240,0	57,2
Leverantörsskulder och andra skulder	301,5	-	-	-
Summa	381,5	80,0	240	57,2
<i>Per 31 december 2018</i>				
Bankfinansiering	80,0	80,0	240,0	135,9
Leverantörsskulder och andra skulder	277,3	-	-	-
Summa	357,3	80,0	240,0	135,9

Nedanstående tabell analyserar finansiella derivatinstrument som används för säkringsändamål och som redovisas brutto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Koncernen				
Mkr	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2019</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument – kassaflödessäkringar				
- utflöde	241,0	-	-	-
- inflöde	238,4	-	-	-

<i>Per 31 december 2018</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument – kassaflödessäkringar				
- utflöde	256,9	-	-	-
- inflöde	255,0	-	-	-

Moderbolaget				
Mkr	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år
<i>Per 31 december 2019</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument – kassaflödessäkringar				
- utflöde	218,9	-	-	-
- inflöde	217,1	-	-	-

<i>Per 31 december 2018</i>				
Derivat identifierade som säkringsinstrument – kassaflödessäkringar				
- utflöde	243,2	-	-	-
- inflöde	240,6	-	-	-

Koncernen och moderbolaget tillämpar löpande under året säkringsredovisning på valutaterminskontrakt i den utsträckning de kvalificerar för säkringsredovisning enligt kraven. Säkringarna avser i samtliga fall kassaflödessäkringar.

Derivatinstrument som innehas som kassaflödessäkringar klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 241,0 Mkr (256,9). Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

Det utgående verkliga värdet av kassaflödessäkringar avseende valutaterminer och redovisade i säkringsreserven uppgick till netto -2,6 Mkr (-1,9). Med oförändrade valutakurser kommer detta värde att försämrast det operativa resultatet med 2,6 Mkr 2020.

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar, koncernen, Mkr	2019	2018
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Likvida medel	40,3	234,1
Kundfordringar	316,6	331,4
- Övriga finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	-	-

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		
Derivatinstrument		
Använda för säkringsändamål säkringsinstrument	1,0	1,6
Summa finansiella tillgångar	357,9	567,1

Finansiella tillgångar, moderbolaget, Mkr		
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
	2019	2018
Likvida medel	8,8	210,9
Kundfordringar	251,0	285,7
- Övriga finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	194,7	144,0

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		
Derivatinstrument		
Använda för säkringsändamål säkringsinstrument	1,0	0,9
Summa finansiella tillgångar	455,4	641,5

Finansiella skulder, koncernen, Mkr	2019	2018
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Leverantörsskulder och andra skulder	340,1	311,4
Tilläggsköpeskillningar	10,2	11,5
Upplåning	1 046,9	545,5

Derivatinstrument		
Använda för säkringsändamål säkringsinstrument	3,6	3,5
Summa finansiella skulder	1 400,8	871,9

Finansiella skulder, moderbolaget, Mkr	2019	2018
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Leverantörsskulder och andra skulder	301,5	277,3
Tilläggsköpeskillningar	4,0	11,5
Upplåning	494,1	545,5

Derivatinstrument		
Använda för säkringsändamål säkringsinstrument	2,8	3,5
Summa finansiella skulder	802,5	837,7

FORTSÄTTNING NOT 16

Koncernens exponering mot olika risker som är förknippade med de finansiella instrumenten beskrivs i Not 15. Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

- Nivå 1: Noterade priser (justerade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- respektive kortfristiga räntebärande skulder.
- Nivå 2: Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument.
- Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 3 utgörs av tilläggsköpeskillnader. Tilläggsköpeskillnaderna är värderade genom sannolikhetsbedömning där det bedömts att de kommer att betalas ut med avtalat belopp.

Koncernen har inte haft några rörelser mellan kategorierna under de redovisade perioderna.

Verkligt värde av finansiella instrument

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar och skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar	326,9	339,1	257,1	291,7
Reservering för osäkra fordringar	-10,3	-7,7	-6,1	-6,0
Summa	316,6	331,4	251,0	285,7

I koncernen uppgick kundfordringar i NOK till 75,3 Mkr (84,7) och i EUR till 36,5 Mkr (21,7). Kundfordringar i annan valuta än SEK, NOK och EUR uppgick på balansdagen till ett försumbart belopp varför dessa ej särredovisats. Det verkliga värdet på fordringar, koncernens och moderbolagets, överensstämmer med det redovisade värdet. Per balansdagen uppgick fullgoda kundfordringar, i koncernen till 316,6 Mkr (331,4) och i moderbolaget till 251,0 Mkr (285,7). Nedskrivningsförluster för kundfordringar uppgick under perioden till 7,3 Mkr (3,2) i koncernen, 0,1 % (0,1) av intäkterna och 4,0 Mkr (2,5) i moderbolaget, 0,2 % (0,1) av intäkterna.

Per balansdagen var kundfordringar uppgående till 25,6 Mkr (47,2) i koncernen och till 13,6 Mkr (34,3) i moderbolaget förfallna utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. Dessa gäller ett antal oberoende kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen av dessa kundfordringar framgår nedan:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Mindre än 3 månader	29,3	50,2	20,1	38,8
3 till 6 månader	-3,7	-3,0	-6,5	-4,5
Summa	25,6	47,2	13,6	34,3

Reserveringar för osäkra fordringar baseras på kundernas betalningshistorik för en period om 24 månader före 1 januari 2019. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framtidsbaserad information om faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Reservering för osäkra fordringar under året uppgick till 10,3 Mkr per den 31 december 2019 (7,7). Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående värde	7,7	5,7	6,0	4,2
Reservering för osäkra fordringar	2,6	2,0	0,1	1,8
Utgående värde	10,3	7,7	6,1	6,0

Kundfordringarna karaktäriseras av en låg risk då varje delpost är liten i förhållande till total fordringsmassa samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Reservering av osäkra fordringar sker efter individuell prövning och har det senaste verksamhetsåret uppgått till 0,3 % (0,2) av intäkterna.

Avsättning till respektive återföring av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten Försäljningskostnader i resultaträkningen. Belopp som redovisas på värdeminskningsskontot skrivs vanligen bort när koncernen inte förväntas återvinna ytterligare likvida medel.

Den maximala exponeringen för kreditrisk på kundfordringar utgörs per balansdagen av det verkliga värdet. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 18 VARULAGER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Handelsvaror	990,3	814,0	759,4	628,4
Varor på väg	22,4	6,8	22,4	6,8
Förskott till leverantörer	-	-	34,5	36,1
Summa	1 012,7	820,8	816,4	671,4

För varulagret görs ett inkuransavdrag för artiklar som är trögroliga och för övertalighet. För 2019 gjordes avdrag uppgående till totalt 40,7 Mkr (35,5) för koncernen och 22,5 Mkr (23,7) för moderbolaget.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 1 947,9 Mkr (1 771,5) i koncernen och till 1 448,3 Mkr (1 378,8) i moderbolaget.

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna bonusintäkter	62,8	52,7	57,2	50,2
Hyra	-	31,5	28,7	29,9
Övrigt	67,4	57,3	24,2	18,5
Summa	130,2	141,5	110,1	98,6

NOT 20 EGET KAPITAL

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för övriga intressenter. En optimal kapitalstruktur för att trygga en kostnadseffektiv kapitalbas är ytterligare ett mål.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Swedol förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Swedol bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på genomsnittligt eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär utdelning om 30–50 % av koncernens nettoresultat vilket bedöms ge fullgott utrymme för de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet.

Under 2019 justeras soliditetsmålet från tidigare 40 % till 30 % mot bakgrund av effekterna av IFRS 16. Swedols strategi är att koncernen ska uppnå en soliditet på minst 30 % tillsammans med en avkastning på genomsnittligt eget kapital uppgående till minst 25 % över en konjunkturcykel. För att nå målsättningarna ska koncernen uppnå tillväxt tillsammans med ökad lönsamhet i kombination med en optimal kapitalstruktur.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Eget kapital (Mkr)	1 408,6	1 255,5	-	-
Justerat eget kapital (Mkr)	-	-	1 330,4	1 236,8
Soliditet (%)	44,3	49,6	55,5	51,8
Avkastning på genomsnittligt eget kapital (%)	17,8	21,6	12,0	11,8

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns för koncernen i Rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i Förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag.

FORTSÄTTNING NOT 20

	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Summa reserver
Ingående redovisat värde 2018-01-01	-15,4	-0,9	-16,3
Årets omräkningsdifferenser	-0,7	-	-0,7
Årets förändringar kassaflödessäk- ringar	-	-1,5	-1,5
Uppskjuten skatt	-	0,3	0,3
Utgående redovisat värde 2018-12-31	-16,1	-2,1	-18,2
Årets omräkningsdifferenser	16,0	-	16,0
Årets förändringar kassaflödes- säkringar	-	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	-	0,0	0,0
Utgående redovisat värde 2019-12-31	-0,2	-2,1	-2,3

Antal aktier har förändrats enligt följande:

	2019	2018
Vid årets ingång	83 200 000	83 200 000
Vid årets utgång	83 200 000	83 200 000

Aktierna har ett kvotvärde på 0,15 kr per aktie (0,15). Det totala antalet aktier av serie A uppgår till 1 820 000 aktier och motsvaras av tio röster per aktie. Det totala antalet aktier av serie B uppgår till 81 380 000 aktier och motsvaras av en röst per aktie. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

NOT 21 UPPLÅNING

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Långfristig upplåning</i>				
Banklån	377,2	455,9	377,2	455,9
Leasingskulder	381,6 ¹	9,6	5,6	9,6
Summa långfristig upplåning	758,9	465,5	382,7	465,5
<i>Kortfristig upplåning</i>				
Banklån	80,3	80,0	80,0	80,0
Leasingskulder	176,4	0,0	0,0	0,0
Checkräkningskredit	31,4	-	31,4	-
Summa kortfristig upplåning	288,0	80,0	111,4	80,0
Summa upplåning	1 046,9	545,5	494,1	545,5

¹Den stora ökningen är huvudsakligen en effekt av IFRS 16.

Exponeringen, avseende upplåning, för förändringar i ränta beskrivs i Not 15.

FORTSÄTTNING NOT 24

Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

Mkr	Ej kassaflödespåverkande förändringar									UB 2019
	UB 2018	Övergång till IFRS 16	IB 2019	Kassaflödes- påverkande förändringar	Valutakurs- differenser	Förvärv	Övriga förändringar	Nya leasingavtal		
Långfristiga skulder	455,9	-	455,9	-80,1	-	0,1	1,2	-		377,2
Kortfristiga skulder	80,0	-	80,0	31,4	-	0,3	-	-		111,7
Leasingskulder	9,7	505,9	515,6	-172,2	2,9	18,1	-2,3	196,0		558,1
Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	545,6	505,9	1051,5	-220,9	2,9	18,5	-1,1	196,0		1 046,9

Det verkliga värdet på kort- och långfristig upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom lånen löper med rörlig ränta. Den genomsnittliga rörliga räntan för långfristig upplåning, ej beaktat finansiell leasing, uppgår till 1,1 % (1,1) för 2019.

Outnyttjade checkkrediter uppgår till 268,6 Mkr (300,0) i koncernen och 268,6 Mkr (300,0) i moderbolaget.

NOT 22 ÖVRIGA SKULDER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Momsskuld	40,5	30,5	17,2	14,4
Personalrelaterade skulder	26,9	41,1	17,7	36,1
Leverantörsskulder	340,1	311,4	301,5	277,3
Övrigt	6,4	-	1,2	-
Summa	413,9	383,0	337,6	327,8

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna semesterlöner	63,7	59,7	48,4	46,9
Upplupna löner	9,2	-	7,8	-
Upplupna sociala avgifter	27,7	30,0	24,3	27,3
Övrigt	41,6	61,9	28,4	43,4
Summa	142,2	151,7	108,9	117,6

NOT 24 KASSAFLÖDE

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avskrivningar/ utrangeringar	250,2 ¹	62,1	92,8	86,1
Nedskrivning	15,3	-6,2	3,9	-4,7
Valutadifferens	13,2	-3,4	-0,9	-3,4
Övrigt	17,3	7,4	8,1	4,4
Summa	296,0	59,9	103,9	82,4

¹Den stora ökningen är huvudsakligen en effekt av IFRS 16.

Under året har immateriella och materiella anläggningstillgångar för 116,6 Mkr (67,0) förvärvats, varav 116,6 Mkr (67,0) har påverkat årets kassaflöde och 0,0 Mkr (0,0) betalas året efter inom koncernen. I moderbolaget har immateriella och materiella anläggningstillgångar för 85,5 Mkr (57,1) förvärvats, varav 85,5 Mkr (57,1) har påverkat årets kassaflöde och 0,0 Mkr (0,0) betalas året efter. Materiella anläggningstillgångar till ett värde av 0,2 Mkr (0,0) har sålts under 2019.

NOT 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Panter som ställts som säkerheter för egna skulder till kreditinstitut:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	50,0	50,0	50,0	50,0
Fastighetsinteckningar	21,4	21,4	21,0	21,0
Pantförskrivning aktier	0,4	0,4	0,4	0,4

Eventualförpliktelser

Borgensåtagande	1,5	7,8	1,5	7,8
Övriga eventalförpliktelser	19,9	20,3	18,9	15,3

Som pant för företagsinteckningar har bolaget lämnat generell säkerhet i Swedol AB. Som säkerhet för skulder till kreditinstitut har Swedol AB lämnat generellt borgensåtagande. Övriga eventalförpliktelser har ställts gentemot Generaltullstyrelsen och garantier mot hyresvärdar.

NOT 26 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Kr	2019	2018
Balanserad vinst	848 037 654	807 807 679
Årets vinst	154 262 687	139 199 708
Summa	1 002 300 341	947 007 387

Styrelsen och VD föreslår att till förfogande stående vinstmedel om 1 002 300 341 kr disponeras så att:

Kr	2019	2018
<i>Till aktieägarna utdelas</i>		
1,20 kronor per aktie	99 840 000	99 840 000
I ny räkning överföres	902 460 341	847 167 387
Summa	1 002 300 341	947 007 387

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande:

En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. Under 2019 har moderbolaget lämnat koncernbidrag uppgående till 1,5 Mkr (0,0). När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 44,3 % (49,6) före utdelning och 42,5 % (47,5) efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet även beaktat den kommande utvecklingen.

NOT 27 FUSION AV HELÄGDA DOTTERBOLAG

Det helägda dotterbolaget De Facto Yrkeskläder AB (556303-8669) har per den 14 juni 2019 uppgått i Swedol AB genom fusion. Fusionen fick ingen påverkan på koncernen och har redovisats med koncernvärdeometoden. Den vid fusionsdatumet övertagna nettoomsättningen och rörelseresultatet som nu ingår i det övertagande bolagets resultaträkning för 2019 uppgår till 11,7 Mkr samt -0,7 Mkr.

Storleken på bolagets balansräkning omedelbart före övergången till Swedol AB uppgick till:

Mkr	De Facto Yrkeskläder AB
Anläggningstillgångar	0,0
Varulager	2,5
Fordringar	2,8
Kassa bank	4,7
Summa tillgångar	9,9
Obeskattade reserver	-
Skulder	5,7

NOT 28 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Den 23 januari beslutade EU-kommissionen att konkurrensprövningen av Momentum Groups offentliga uppköpserbjudande inte ska ske på EU-nivå utan hanteras av de nationella konkurrensmyndigheterna i Sverige, Norge och Finland. Den 5 februari godkände konkurrensverket i Norge förvärvet.

Under årets första månader har det nya coronaviruset som orsakar covid-19 spridits över världen. Virusets spridning väntas påverka försäljningen, men effekterna är svårbedömda. Swedol följer utvecklingen noggrant och kommunicerar ytterligare information i frågan när den bedöms väsentlig.

NOT 29 ÖVERGÅNGEFFECTER AV IFRS 16

Koncernen har i och med implementeringen av IFRS 16 omklassificerat operationella leasingavtal till nyttjanderättstillgångar och leasingskulder som redovisas i balansräkningen. Åtaganden för operationella leasingavtal om 605,4 Mkr har diskonterats med den vägda marginella låneräntan om 1,7 %. Redovisad leasingskuld per 1 januari 2019 uppgick till 505,9 Mkr.

Effekterna på resultat, balans och utvalda nyckeltal redovisas i tabeller nedan:

Effekter av IFRS 16 på koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i Mkr	2019-12-31 (IFRS 16)	Effekt IFRS 16	2019-12-31 (IAS 17)
TILLGÅNGAR			
Nyttjanderättstillgångar	581,1	581,1	-
varav byggnader	550,6	550,6	-
varav fordon	30,6	30,6	-
Materiella anläggningstillgångar	292,6	-4,4	297,0
Uppskjutna skattefordringar	9,3	1,7	7,6
Summa anläggnings- tillgångar	1 678,9	578,4	1 100,5
Övriga fordringar	130,2	-32,3	162,5
Summa omsättnings- tillgångar	1 503,3	-32,3	1 535,6
SUMMA TILLGÅNGAR	3 182,2	546,1	2 636,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moder- bolagets aktieägare)	1 408,6	-6,3	1 414,8
Långfristiga leasingskulder	381,6	381,6	-
Långfristiga räntebärande skulder	377,2	-5,4	382,7
Summa långfristiga skulder	920,0	376,2	543,8
Kortfristiga leasingskulder	176,4	176,4	-
Kortfristiga räntebärande skulder	111,6	-0,2	111,8
Summa kortfristiga skulder	853,6	176,2	677,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 182,2	546,1	2 636,1

Effekter av IFRS 16 på koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr	2019 (IFRS 16)	Effekt IFRS 16	2019 (IAS 17)
Bruttoresultat	1 462,4	0,7	1 461,7
Övriga intäkter	29,0	0,0	29,0
Försäljningskostnader	-1 027,5	3,2	-1 030,8
Administrationskostnader	-127,9	-	-127,9
Övriga kostnader	-	-	-
Rörelseresultat	336,0	4,0	332,1
Resultat från finansiella poster	-27,4	-11,9	-15,5
Resultat före skatt	308,6	-8,0	316,6
Inkomstskatt	-71,6	1,7	-73,3
Periodens resultat	237,0	-6,3	243,2

FORTSÄTTNING NOT 29
Effekter av IFRS 16 på koncernens nyckeltal

Nyckeltal	2019 (IFRS 16)	Effekt IFRS 16	2019 (IAS 17)
Intäkter, Mkr	3 622,1	-	3 622,1
Resultat före skatt, Mkr	308,6	-8,0	316,6
Bruttomarginal, %	40,4	0,0	40,4
Rörelsemarginal, %	9,3	0,1	9,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % ¹	15,9	-2,1	18,0
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % ¹	17,8	-0,4	18,2
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr ¹	1,72	0,60	1,12
Soliditet, %	44,3	-9,4	53,7
Sysselsatt kapital, Mkr	2 455,4	546,1	1 909,3
Avskrivningar, Mkr	250,2	177,1	73,1
Resultat per aktie, kr ²	2,85	-0,08	2,92
Eget kapital per aktie, kr	16,93	-0,08	17,01
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,68	2,05	1,63

¹ Rullande 12 månader. IFRS 16 tillämpad från och med 1 januari 2019.

² Resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning, eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.


Styrelsens undertecknande

Moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 11 maj 2020 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet

med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Tyresö den 19 mars 2020

Lars Lindgren
Styrelseordförande

Peter Hofvenstam
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Leif Reinholdsson
Styrelseledamot

Staffan Andersson
Styrelseledamot

Clein Johansson Ullenvik,
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 mars 2020
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne,
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Jonas Eriksson,
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Swedol AB (publ),
org. nr 556127-6188

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedol AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38–69 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen

och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill, varumärken och kundrelationer, samt andelar i koncernföretag i moderbolaget

Se not 11 och 12 för goodwill, not 14 för andelar i koncernföretag och redovisningsprinciper i not 1 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Särskilt betydelsefullt område

Koncernen redovisar per den 31 december 2019 goodwill, varumärken och kundrelationer om 743 mkr, vilket utgör 23 procent av balansomslutningen. Goodwill ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från koncernledningen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2019 andelar i koncernföretag om 465 mkr, vilket utgör 19 procent av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning, samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Värdering av varulager

Se not 18 och redovisningsprinciper på sida 52 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Särskilt betydelsefullt område

Koncernen redovisar per den 31 december 2019 varulager om 1 013 mkr, vilket utgör 32 procent av balansomslutningen. Varulagret består av handelsvaror inom segment Sverige om 765 mkr, Norge om 186 mkr, samt Finland och Baltikum om 62 mkr.

Varulagret är lokaliserat på ett stort antal butiker i Sverige, Norge, Finland och Baltikum, samt tre centrallager.

Bolagets inkuransmodell är väsentlig för bedömning av varulagrets värde och grundar sig på företagsledningens bedömningar avseende nedskrivningsbehov utifrån trögrörlighet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Värdering av varulagret bedöms vara ett särskilt betydelsefullt område då värderingen inrymmer visst mått av bedömning av företagsledningen. Risk finns att varulagrets verkliga värde understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har bedömt utformningen av bolagets kontroller avseende varulagerredovisning samt hur dessa kontroller har implementerats.

Vi har även deltagit vid inventeringar.

Vi har bedömt modell för inkuransberäkning och granskat tillämpningen av denna.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med tillämpade principer.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–29 och 74–84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en

årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämplig heten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncern-

redovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedol AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningstätigheter som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild

betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Swedol AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 25 april 2019. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm den 19 mars 2020

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Swedol AB (publ),
org. nr 556127-6188

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 30–35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 mars 2020
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Swedol AB (publ),
org. nr 556127-6188

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 3–6, 12, 14–23, 26–28 och 74–79 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 19 mars 2020
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsnoter

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

För Swedol är det både strategiskt och väsentligt att driva verksamheten framåt utifrån en hållbar affärsmodell. Hållbarhet utgör därför en integrerad del av Swedols affärsmodell och strategi. För att återspegla detta publicerar Swedol årligen en i verksamhetsberättelsen integrerad hållbarhetsredovisning. Redovisningen utgörs tillsammans med följande hållbarhetsnoter koncernens hållbarhetsredovisning.

Hållbarhetsnoterna innehåller utöver den inledande beskrivningen av koncernens hållbarhetsstyrning, intressentdialog och väsentlighetsanalys ytterligare information gällande utvärdering av produkter utifrån hälsa och säkerhet, koldioxidutsläpp från produkttransporter, uppföljning av leverantörer, medarbetare och arbetet med hållbara val för kunder.

Hållbarhetsredovisningen omfattar Swedol AB (publ), org.nr 556127-6188 och samtliga dotterbolag i koncernen och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §) och Global Reporting Initiatives Standarder på tillämpningsnivå Core. Ett fullständigt GRI-index följer på sidorna 78–79 och finns även tillgängligt på Swedols webbplats. I GRI-indexet återfinns generella upplysningar samt specifika upplysningar som Swedol har identifierat som väsentligt att redovisa, med hänvisning till var i redovisningen informationen återfinns. Swedol arbetar kontinuerligt med att utveckla hållbarhetsarbetet såväl som själva redovisningen. För att kunna redovisa fullt ut återstår fortfarande datainsamling på några områden och visst arbete.

Föregående års hållbarhetsredovisning publicerades den 20 mars 2019. Det har inte skett några betydande förändringar i organisationen eller leverantörskedjan under 2019 som påverkat rapporteringen av mätetal. Arbetet med att samla in hållbarhetsdata från organisationen har effektiviserats under året genom införandet av ett gemensamt rapporteringsverktyg. De förändringar som genomförts i rapporteringen av ämnesspecifika upplysningar i GRI-indexet beror på att vissa upplysningar bytts ut eller tydliggjorts i syfte att bättre spegla uppgifter om Swedols produkter, tjänster och verksamhet. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorrupktion utgör hållbarhetsredovisningen även Swedols rapport om förbättringar (Communication on Progress eller COP).

HÅLLBARHETSSTYRNING

Swedols styrelse är ytterst ansvarig för koncernens övergripande hållbarhetsarbete. Ledningsgruppen fastställer koncernens ställningstaganden i policyer för kvalitets- och miljöarbete, arbetsmiljö och inköp. Koncernledningen följer löpande upp det koncernövergripande hållbarhetsarbetet men det strategiska och operativa ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos respektive verksamhetsansvarig samt hos avdelningen Kvalitet & Hållbarhet som också koordinerar arbetet.

I styrningen över hållbarhetsarbete är koncernens uppförandekod som styrel-

sen fastställt central. Uppförandekoden som bygger på FN:s Global Compacts tio principer vägleder anställda, medlemmar i styrelsen och för inhyrd personal i hur de förväntas agera avseende bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affäretik. Varje affärsenhet, stödfunktion och dotterbolag ansvarar för att implementera uppförandekoden i den egna verksamheten. Alla chefer är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om uppförandekoden och arbetar i enlighet med den.

Under slutet av 2019 uppdaterades koncernens uppförandekod i syfte att vidareutveckla innehållet och inkludera koncernens arbete mot de globala målen för en hållbar utveckling som identifierats som särskilt relevanta för koncernen. I samband med detta skapade Swedol en digital utbildning i uppförandekodens innehåll som är obligatorisk för samtliga medarbetare från och med 2020.

Vid kändedom eller misstanke om allvariga avvikelser mot uppförandekoden eller vid brott som utförts av personer i ledande ställning kan Swedols visselblåsarfunktion användas. Allvariga avvikelser kan avse oegentligheter som pågår, har pågått eller planeras, och som kan skada Swedols verksamhet eller anställda. Rapporteringen sker anonymt till tredje part och det sker inga represalier eller andra negativa konsekvenser för enskilda personers rapportering om sådana incidenter. Uppförandekoden innehåller anvisningar för hur anställda, kunder, leverantörer, samarbetspartners och övriga intressenter ska gå till väga för att kan göra en anmälan till visselblåsarfunktionen. Under 2019 inkom inga ärenden till koncernens visselblåsarfunktion.

Swedol är fortsatt medlemmar i amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Genom medlemskapet har Swedol tillgång till det branschöversridande nätverket med företag som samarbetar för att underlätta uppföljning och utveckling av sociala och miljömässiga frågor i leverantörskedjan i enlighet med amfori BSCI:s gemensamma uppförandekod. Det innebär i praktiken bland annat att Swedol kan ta del av andra företags utvärderingar vid leverantörsbesök vilket medför en utökad kontroll och transparens i leverantörskedjan.

Swedol AB är certifierat enligt ledningssystemen ISO 9001:2015 för kvalitet och ISO 14001:2015 för miljö. Ledningssystemen säkerställer att verksamheten bedrivs enligt fastställda rutiner och fungerar som ett stöd för medarbetare det dagliga arbetet. Systemen bidrar även till ökad kund- och intressentnytta samt att minska koncernens miljöpåverkan.

Swedol stödjer Agenda 2030 i sin helhet. Med syftet att identifiera affärs-mässiga synergier mellan verksamhetens strategier och förverkligandet av de Globala målen genomförde Swedol under 2018 en kartläggning av verksamheten i förhållande till de Globala målen. Under 2019 har arbetet med att integrera de väsentliga hållbarhetsfrågorna i Swedols verksamhetsplanering intensifierats genom tydligare processer och ansvarsfördelning. Frågorna har en direkt koppling till ett eller flera av Swedols strategiska mål och är centrala i arbetet för att uppnå målsättningarna med Agenda 2030.

» Swedols policydokument och uppförandekod finns samlade på www.swedol.com/hallbarhet/certifikat-policys-och-redovisningar/



INTRESSENTIALOG OG VÄSENTLIGHETSANALYS

Swedol för löpande en öppen dialog med sina intressenter. Att vara lyhörd för omvärldens och intressenternas förväntningar är en förutsättning för att fortsätta utveckla och förbättra hållbarhetsarbetet. Swedols viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar koncernens verksamhet och har identifierats till kunder, medarbetare, ägare, fackliga organisationer, samhälle och leverantörer. Tillsammans med Swedols egen bedömning av viktiga hållbarhetsaspekter utifrån verksamhetens påverkan på ekonomi, sociala förhållanden och miljö ligger intressentdialogen till grund för den väsentlighetsanalys som genomförts för att identifiera de mest väsentliga frågorna inom koncernens hållbarhetsarbete.

Swedols väsentlighetsanalys valideras årligen genom nya intressentdialoger och riskanalyser. Utöver den löpande dialogen med koncernens intressenter

genomfördes under 2019 intervjuer med leverantörer. Frågor om Swedols hållbarhetsarbete ställdes även till kunder i samband med den årliga kundundersökningen. Sammantaget stärkte årets intressentdialog slutsatsen att ett strukturerat kemikaliearbete, antikorrupsionsfrågor och att hjälpa kunder att minska sin egen miljöpåverkan är viktiga frågor i koncernens hållbarhetsarbete. Tillsammans med en analys av omvärldsfaktorer, risker och möjligheter har intressentdialogen medfört att den tidigare genomförda väsentlighetsanalysen kunnat valideras. De väsentliga hållbarhetsfrågorna är förankrade i styrelsen och de ligger till grund för hållbarhetsredovisningens innehåll.

» Swedols väsentliga hållbarhetsfrågor återfinns sammanställda på sidan 4.

Swedols intressenter och kanaler för dialog

	Kanaler för dialog	Intressenternas viktigaste hållbarhetsfrågor
KUNDER 	- Dagliga kontakter i butik, via utesäljare och orderavdelningen - Upphandlingar - Årliga NKI-undersökningar	- Kundservice - Attraktiv arbetsgivare - Produktansvar - Mångfald och jämställdhet - Arbetsförhållanden/mänskliga rättigheter i leverantörsledet - Kemikalier
MEDARBETARE 	- Utvecklingssamtal och personliga möten - Medarbetarenkät - Utbildningsinsatser	- Kundservice - Produktansvar - Logistikoptimering - Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan - Ledarskap - Utbildning och kompetensutveckling - Arbetsmiljö och hälsa - Mångfald och jämställdhet - Antikorrupsion
ÄGARE/INVESTERARE 	- Ägarpolicy och bolagsordning - Löpande rapportering och styrelsemöten - Löpande kontakt med analytiker och investerare	- Lönsamhet och tillväxt - Attraktiv arbetsgivare - Produktansvar genom kvalitet och säkerhet - Kemikalier - Logistikoptimering - Mångfald och jämställdhet - Arbetsförhållanden/mänskliga rättigheter i leverantörsledet - Antikorrupsion
FACKLIGA ORGANISATIONER 	- Regelbundna möten med de två fackföreningarna (Swedol i Sverige) - Regelbundna möten i AMU (Swedol i Norge) - Arbetsplatsbesök av lokala ombud	- Attraktiv arbetsgivare - Ledarskap - Utbildning och kompetensutveckling - Arbetsmiljö och hälsa - Mångfald och jämställdhet
SAMHÄLLE 	- Medlemskap i branschorganisationer - Myndighetskontakter - Omvärldsbevakning	- Produktansvar - Kemikalier - Logistikoptimering - Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan - Mångfald och jämställdhet - Arbetsförhållanden/mänskliga rättigheter i leverantörsledet - Antikorrupsion
LEVERANTÖRER 	- Leverantörsträffar - Daglig kontakt via inköpare - Mässor och resor - Produktutbildningar	- Produktansvar genom kvalitet och säkerhet - Logistikoptimering - Arbetsförhållanden/mänskliga rättigheter i leverantörsledet - Antikorrupsion - Kemikalier - Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan

H1

UTVÄRDERING AV PRODUKTER UTIFRÅN HÄLSA OCH SÄKERHET OCH KEMIKALIEINNEHÅLL

Swedols övergripande målsättning är att inga avvikelser ska finnas gällande kvalitet och säkerhet eller kemikalieinnehåll kopplat till koncernens produkter. Med hjälp av en förberedande analysmetod identifieras ett antal produkter för vidare kontroller.

Under 2019 genomfördes 44 stickprovskontroller av kemikalier i produkter. Därutöver genomfördes även sju kemiska tester för ytterligare uppföljning av genomförda stickprov där behov funnits. Tre av de testade produkterna innehöll halter över 0,1 viktprocent av ämnen som finns med på kandidatförteckningen i den europeiska kemikalförordningen Reach.

Två produkter stoppades på grund av kemiskt innehåll men har sedan kunnat inkluderas i sortimentet igen, den ena efter att ytterligare tester genomförts och den andra efter en justering av innehållet.

H2

LEVERANTÖRSUPPFÖLJNING

Tredjepartsrevisioner

På fabriker där Swedols egna varor tillverkas utförs löpande tredjepartsgranskningar för att följa upp att uppförandekoden efterlevs. Vilka leverantörer som revideras, och hur ofta, anpassas utifrån produktionens omfattning samt riskbilden i landet och den aktuella fabriken.

Under 2019 utfördes etiska revisioner i leverantörers fabriker i Kina, Bangladesh, Pakistan, Indien, Tunisien och Laos. Totalt hade 53 av fabriken tillhörande koncernens leverantörer av egna varumärken och egna märkesvaror giltiga tredjepartsrevisioner. Av dessa utfördes 31 hos leverantörer av yrkeskläder och skydd och 22 hos leverantörer av verktyg och förnödenheter.

Om avvikelser mot Swedols krav upptäcks vid leverantörsbesök upprättas i första hand en gemensam handlingsplan för att genom stöd och utbildning säkerställa att uppförandekoden efterlevs.

De fall av avvikelser som identifierats vid tredjepartsrevisioner under året har huvudsakligen handlat om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i kemikaliehantering och brandskyddsrutiner samt brister i användning av lämplig personlig skyddsutrustning. Avvikelserna hanteras skarp och tydliga uppföljningsplaner inklusive åtgärder har upprättats och kontrollerats.

H3

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER

Att minska koldioxidutsläpp orsakade av produkttransporter är en prioriterad fråga för Swedol.

Under 2019 var Swedols målsättning att ton CO₂e/Mkr kostnad såld vara högst ska uppgå till 1,3, vilket innebar en högre ambition än 2018 då målsättningen var 1,5. Utfallet blev 1,3 CO₂e/Mkr (1,4), vilket innebar att målet uppnåddes. Den totala mängden koldioxidutsläpp orsakat av transporter uppgick under 2019 till 2 807 ton CO₂e, vilket var en ökning från 2018 med totalt 226 ton CO₂e. Koncernens koldioxidutsläpp från infrakter av produkter minskade under året till följd av färre flygtransporter och ökad andel tågtransporter. Ökningen i de totala koldioxidutsläppen utgjordes av en ökning i rapporterade koldioxidutsläpp från utfrakter med lastbil. Anledning var att en av koncernens största transportleverantörer ökat precisionen i sina beräkningar i förhållande till jämförelseåret.

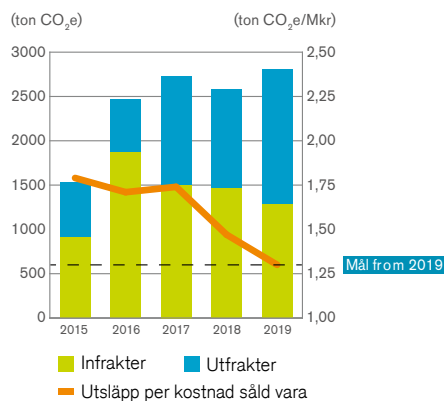
Swedols transportleverantörer registrerar och rapporterar koldioxidutsläppen för samtliga transporter. För infrakter sjö, tåg och väg följer beräkningarna den europeiska standarden EN 16258:2012 och inkluderar hela transportkedjan. In- och utfrakter lastbil inkluderar flera transportleverantörer varför en del av utsläppen är beräknade enligt EN 16258:2012 och en del är uppskattade utifrån transportsträcka och typ av drivmedel.

Koldioxidutsläpp från transporter

Ton CO ₂ -ekvivalenter, transporter	2019	2018*	2017
Infrakter sjö-, flyg- och tågfrakter	1 020	1 333	1 259
varav infrakter sjö	875	715	735
varav infrakter flyg	113	615	516
varav infrakter tåg	32	3	8
Infrakter lastbil	260	132	242
Utfrakter lastbil	1 526	1 116	1 224
Transporter totalt	2 807	2 581	2 725

* Under 2018 kunde en transportleverantör ej redovisa sina emissionsfaktorer varför 118,7 ton av utfrakter lastbil endast avser utsläpp av koldioxid (CO₂e).

Transporter



H4

MEDARBETARE

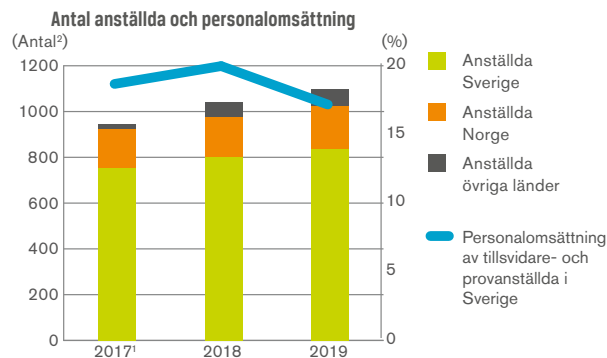
Antal anställda och personalomsättning

Antalet anställda omräknat till heltidstjänster vid utgången av 2019 uppgick till sammanlagt 1 090 (1 041) i koncernen, varav 832 (800) för Sverige, 182 (177) för Norge, 63 (55) för Finland och 13 (9) för Estland.

Personalomsättningen under 2019 var 14,6 procent i koncernen, 17,0 procent (19,8) i Sverige, 4,6 procent i Norge, 1,6 procent i Finland och 0,0 procent i Estland. Personalomsättningen för män i koncernen var 14,9 procent och personalomsättningen för kvinnor var 13,7 procent.

Antalet nyanställda under 2019 uppgick till totalt 237 för koncernen, varav 160 (150) i Sverige, 67 i Norge, 6 i Finland och 4 i Estland.

Jämförelsesiffror avseende nya medarbetare och personalomsättning kan endast redovisas för Sverige.

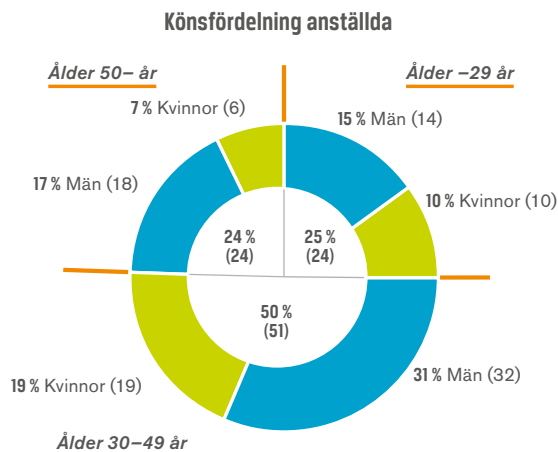


¹ Beräkningsmetoden för antalet anställda har justerats från och med tredje kvartalet 2018. Detta har lett till att jämförelsesiffror har räknats om. Förändringen är gjord för att bättre reflektera antalet anställda och antalet arbetade timmar inom koncernen.

² Statistiken avser antal anställda omräknat till heltidstjänster.

Könsfördelning anställda

Utfallet för köns- och åldersfördelningen för anställda visas i cirkeldiagrammet nedan, med jämförelsesiffror för 2018 inom parentes.



Olyckor och skador på arbetsplatsen

Målsättningen för 2019 var att öka antalet rapporterade incidenter och minska antalet olyckor.

Olyckor

Som en registrerad olycka räknas olyckor både med och utan sjukfrånvaro som följd.

Swedols största fysiska arbetsmiljörisker är kopplade till koncernens logistikcenter. Vid centret i Örebro rapporterades det för 2019 in 37 olyckor (52), varav 9 (4) ledde till sjukfrånvaro. Olyckorna inträffade huvudsakligen i samband med användning av truckar och handhavande vid lyft. De skador som orsakades vid olyckorna avsåg främst sår, muskelsmärter och stukningar.

För centret i Örebro har koncernen målsättningen att minst 3 500 mantimmar ska passera mellan varje registrerad olycka. Totalt blev utfallet för 2019 3 501 timmar mellan varje olycka, i jämförelse med 2018 då siffran låg på 2 343 timmar.

För butiker och kontor i Sverige rapporterades det in 12 olyckor (12) under 2019, varav ingen ledde till sjukfrånvaro. Samtliga 12 olyckor rapporterades från butiker och de skador som uppstod var främst stukningar och sårskador till följd av felaktiga lyft samt skador till följd av att någon snubblat eller gjort sig illa på utstickande föremål.

För verksamheten i Norge rapporterades 4 skador, varav 3 ledde till sjukfrånvaro. Olyckorna avsåg en brännskada på ett finger vid logistikcentret i Skedsmokorset, en trafikolycka, en fallolycka i butik och ett fall av våldsam uppförande i butik.

Från butiker i Finland rapporterades 2 olyckor, varav ingen ledde till sjukfrånvaro. Olyckorna avsåg anställda som fått skrap i ögonen, vilket orsakat skador av mindre allvarlig karaktär.

Rapporterade incidenter

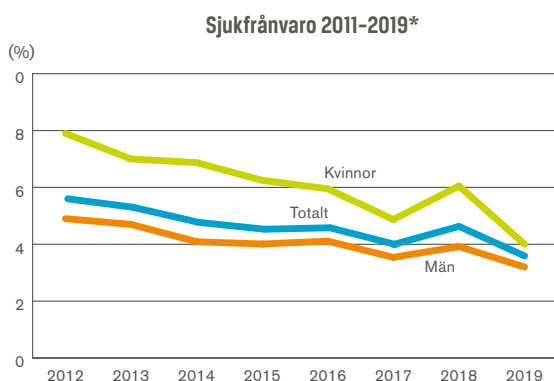
En händelse som hade kunnat leda till en skada eller ett olycksfall, men som slutat väl kallas tillbud. Ett tillbud är en signal om att något allvarligt skulle kunna hända nästa gång och att åtgärder därför behöver vidtas. Tillbud avser inte bara fysiska faktorer, utan kan även inkludera psykosociala faktorer.

Det är viktigt att tillbud rapporteras eftersom det är ett mycket bra sätt att upptäcka de risker som kan leda till olyckor och skador. Swedol har lagt särskild vikt vid att förbättra rapporteringen av riskobservationer och tillbud (så kallad incidentrapportering) vid koncernens logistikcenter där de största fysiska arbetsmiljöriskerna finns.

Antalet och detaljnivån i koncernens incidentrapportering har stärkts under 2019. Totalt sett rapporterades 125 incidenter in hos Swedol, i jämförelse med 64 för 2018. 115 av incidenterna rapporterades från logistikcentret i Örebro och avsåg främst incidenter med truckar och varor som fallit från hyllor. Tio av incidenterna rapporterades från butiker och avsåg anställda som snubblat, varor som fallit från hyllor och varma lokaler till följd av bristande ventilation under sommaren.

Sjukfrånvaro

Swedol följer kontinuerligt upp medarbetares sjukfrånvaro för koncernen och per land. Sjukfrånvaron på koncernnivå minskar under 2019, och uppgick till 3,59 procent jämfört med 4,63 procent under 2018. Sjukfrånvaron för kvinnor minskade från 6,05 procent till 4,0 procent, och sjukfrånvaron för män minskade från 3,92 procent till 3,2 procent. Statistiken från 2018 avser endast Sverige och Norge, från och med 2019 inkluderas samtliga länder.



* Statistiken avser Sverige fram till 2017, men inkluderar även Norge från och med 2018. Från och med 2019 inkluderas alla länder där koncernen har verksamhet; Sverige, Norge, Finland och estland.

Employee Net Promotor Score, eNPS

Swedol mäter arbetsgivarattraktivitet genom att använda sig av Employee Net Promotor Score (eNPS), vilket är ett mått på hur villiga medarbetarna är att

rekommendera sin arbetsplats till en vän eller bekant. eNPS mäts på en skala mellan -100 och +100.

Swedols målsättning är att ligga i nivå med benchmark för den totala detaljhandeln. De senaste åren har benchmark för detaljhandeln legat på en lägre nivå än tidigare. Detta bedöms vara en följd av omställningar inom teknologi och kompetens som lett till kompetensflyttningar. Antalet heltidsanställda och månadsavlönade hos vissa företag har reducerats, vilket lett till att medarbetare kan känna otrygghet gällande sin anställning och inte är lika benägna att rekommendera arbetsgivaren. 2019 uppgick benchmark för detaljhandeln till +14 (+14).

För 2019 uppgick Swedols eNPS till +13 (+13). Den fortsatt låga siffran kan sannolikt förklaras med oro på grund av den kommunicerade konsolideringen av logistikfunktionen, hög arbetsbelastning i samband med fortsatt implementation av koncernens skalbara plattform samt många tillväxtsatsningar.

Employee Net Promotor Score (eNPS)

eNPS	2019	2018	2017
Utfall	+13	+13	+19
Målsättning (benchmark detaljhandeln)	+14	+14	+22

Ledarskapsindex

Swedol använder ledarskapsindex (LSI) för att bedöma hur ledarskapet inom organisationen uppfattas, dess styrkor och möjligheter. Utifrån resultaten kan koncernen planera vilka åtgärder som bör vidtas för att stärka ledarskapet ytterligare.

Swedol har under de senaste åren genomfört satsningar på ledarskap och har satt en målnivå på 80. LSI för 2019 minskade något från föregående år och uppgick till 74 (75). Resultaten visar på stora variationer inom koncernen och minskningen från föregående år beror främst på ett lägre resultat i Norge och inom logistik.

LSI	2019	2018	2017
Utfall	74	75	75

Engagemangsindex

Swedol använder engagemangsindex (EI) för att synliggöra vilka förutsättningar som finns för individuellt och organisatoriskt engagemang, vilka drivkrafterna bakom engagemang är och hur det bäst kan bevaras och stärkas. EI mäts i form av energi (medarbetarnas motivation, inspiration och stolthet) och tydlighet (tydligheten i mål på individ- och gruppnivå samt koppling till övergripande mål).

För 2019 var Swedols EI fortsatt på en stabil hög nivå och uppgick till 80 (80). EI minskade i Norge jämfört med föregående år medan EI ökade i stödfunktionerna.

EI	2019	2018	2017
Utfall	80	80	80

Teameffektivitetsindex

Swedol använder teameffektivitetsindex (TEI) för att utvärdera samarbete och effektivitet i olika arbetsgrupper och i koncernen som helhet.

För 2019 var Swedols TEI fortsatt högt och uppgick till 73 (73). Resultaten visar på lägre TEI i Norge och Finland samt att arbetsplanering/fördelning och konflikter fortsatt är förbättringsområden.

TEI	2019	2018	2017
Utfall	73	73	73



HJÄLPA KUNDER MED HÅLLBARA VAL

Inom ramen för det ansvar och de möjligheter som Swedols hållbarhetsarbete medför har koncernen identifierat det som viktigt att hjälpa kunder med hållbara val. Frågan inkluderas i den väsentliga hållbarhetsfrågan "Hjälpa kunder med att minska sin egen miljöpåverkan". Att öka andelen egna varor som är OEKO-TEX-certifierade och att öka andelen inrapporterade kvalitetsavvikelser samt att förtydliga produkternas miljöpåverkan på e-handelsplattformen och erbjuda kunderna flera transportalternativ är viktiga delar av detta arbete. Målsättningen för 2019 att etablera ett strukturerat sätt att driva och följa upp arbetet med hållbara val uppnåddes inte i sin helhet, men är fortsatt en prioriterad fråga.

GRI-index 2019

2019 års hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiatives Standarder tillämpningsnivå Core. Läs mer om GRI på www.globalreporting.org.

Generella upplysningar

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING	KOMMENTAR
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Organisationens namn	Framsida	
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärken, produkter och/eller tjänster	s. 6, 12–17, Omslag	Se "Swedol på en minut".
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Baksida	
102-4	Lokalisering av organisationens verksamhet/-er	s. 8	
102-5	Ägarstruktur och företagsform	s. 24–25	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	s. 8–11	
102-7	Den redovisande organisationens storlek	s. 1, Omslag	Se "Swedol på en minut".
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön	H4	Antal anställda omräknat till heltidstjänster uppgick vid utgången av året till 1 090.
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	s. 18–21	
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden		Inga väsentliga förändringar.
102-11	Beskrivning av, om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	s. 14, 16–17, 27, H1	
102-12	Extern utvecklad ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 14, 74	
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	s. 74	Swedol är medlemmar i Svensk Handel, Svenska HR-nätverket och Hovedorganisa-tionen virke i Norge.
STRATEGI			
102-14	Uttalande från VD	s. 2–3	
ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande	s. 22–23, 74	
STYRNING			
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	s. 30–37, 74	
KOMMUNIKATION MED INTRESSENTER			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	s. 75	
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal		Samtliga medarbetare i Sverige omfattas av kollektivavtal.
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter	s. 75	
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 75	
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen	s. 75	
TILLVÄGAGÅNGSSÄTT FÖR REDOVISNINGEN			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		Samtliga enheter inkluderas.
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	s. 4, 74	
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats	s. 4, 75	
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	s. 74	
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	s. 74	GRI 416-2 har lagts till redovisningen för 2019.
102-50	Redovisningsperiod		1 januari–31 december 2019.
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen		20 mars 2019.
102-52	Redovisningscykel		Årlig.
	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		Elisabeth Lindén, Kvalitets- och miljöchef, elisabeth.linden@swedol.se .
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer	s. 74	
102-55	GRI-index	s. 78–79	Se även, www.swedol.com/hallbarhet/certifikat-policies-och-redovisningar/
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	s. 74	Redovisningen är inte externt granskad.

Ämnesspecifika upplysningar

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING	KOMMENTAR
EKONOMISK PÅVERKAN			
201 (2016)	EKONOMISKT RESULTAT		
201-1	Skapat och fördelat ekonomiskt värde	s. 1, 7–8	
103-1	Styrning	s. 4–6	
103-2			
103-3			
205 (2016)	ANTI-KORRUPTION		
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicyer och rutiner	s. 18–19, 22, 74	
103-1	Styrning	s. 18–19, 22, 74	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING – EKONOMISK PÅVERKAN			
Egen	Kundnöjdhet, NKI	s. 12	
103-1	Styrning	s. 12	
103-2			
103-3			
MILJÖPÅVERKAN			
305 (2016)	UTSLÄPP		
305-3	Övriga indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3)	s. 21, H3	
103-1	Styrning	s. 21, H3	
103-2			
103-3			
308 (2016)	MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER		
308-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån miljökriterier	s. 14, 16–21, H1	
103-1	Styrning	s. 14, 16–21, 74, H1	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING – MILJÖ			
Egen	Hjälpa kunder med hållbara val	H5	Avser "hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan".
103-1	Styrning	H5	Avser "hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan".
103-2			
103-3			
SOCIAL PÅVERKAN			
401 (2016)	ANSTÄLLNING		
401-1	Nyanställning och personalomsättning	s. 74, H4	Avsteg: upplysning om nyanställning fördelat på ålder och kön, samt personalomsättning fördelat på ålder finns inte tillgängligt.
103-1	Styrning	s. 23, H4	
103-2			
103-3			
403 (2016)	ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET		
403-2	Typ och antal arbetsplatsskador och antal sjukdagar	s. 23, H4	
103-1	Styrning	s. 23, H4	
103-2			
103-3			
404 (2016)	KOMPETENSUTVECKLING		
404-1	Genomsnitt utbildningstimmar per anställd och år	s. 22–23	Genomsnittligt antal utbildningstimmar i enlighet med 404-1 redovisas inte fr.o.m 2017. Informationen avser Swedols ledarskapsprogram och "Utbildning och kompetensutveckling i fokus".
103-1	Styrning	s. 22–23	Genomsnittligt antal utbildningstimmar i enlighet med 404-1 redovisas inte fr.o.m 2017. Informationen avser Swedols ledarskapsprogram och "Utbildning och kompetensutveckling i fokus".
103-2			
103-3			
405 (2016)	MÅNGFOLD OCH JÄMSTÄLLDHET		
405-1	Köns- och åldersfördelning i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier	s. 36–37, H4	
103-1	Styrning	s. 22–23, H4	
103-2			
103-3			
414 (2016)	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
414-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån sociala kriterier	s. 18–19, 74, H2	
103-1	Styrning	s. 18–19, 74, H2	
103-2			
103-3			
416 (2016)	KUNDERS SÄKERHET OCH HÄLSA		
416-1	Utvärdering av produkter och tjänster utifrån hälsa och säkerhet	s. 14, 16–17, H1	Procentuell andel av betydande produktkategorier som utvärderats i enlighet med 416-1 är ej möjligt att redovisa. Swedol arbetar systematiskt med kvalitetskrav, produkttester och certifieringar.
416-2	Avvikelser där produkter och tjänster inte efterlevt gällande lagar och riktlinjer för hälsa och säkerhet	s. 14, 16–17, H1	
103-1	Styrning	s. 14, 16–17, H1	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING – SOCIAL PÅVERKAN			
Egen	Employee Net Promoter Score, eNPS	H4	
103-1	Styrning	s. 22, H4	
103-2			
103-3			
EGEN UPPLYSNING – SOCIAL PÅVERKAN			
Egen	Ledarskapsindex	H4	
103-1	Styrning	s. 22, H4	
103-2			
103-3			



Fem år i sammandrag

Resultaträkningar

Koncernen, Mkr	2019 ^a	2018	2017	2016	2015
Intäkter	3 622,1	3 241,3	3 067,1	2 371,2	1 540,0
Kostnad sålda varor	-2 159,6	-1 917,1	-1 858,5	-1 448,3	-960,5
Bruttoresultat	1 462,4	1 324,2	1 208,6	922,9	579,5
Rörelsens kostnader	-1 126,4	-998,9	-927,9	-746,7	-524,0
Rörelseresultat	336,0	325,3	280,7	176,2	55,5
Finansnetto	-27,4	-8,0	-10,6	-11,8	-1,3
Resultat före skatt	308,6	317,3	270,1	164,4	54,2
Inkomstskatt	-71,6	-65,0	-62,9	-37,4	-11,9
Årets resultat	237,0	252,3	207,2	127,0	42,3

Balansräkningar

Koncernen, Mkr	2019-12-31 ^a	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Immateriella tillgångar	795,9	744,6	636,5	632,2	29,3
Materiella anläggningstillgångar	873,8	254,6	253,3	261,7	245,5
Finansiella anläggningstillgångar	9,3	4,3	9,0	10,8	4,0
Summa anläggningstillgångar	1 678,9	1 003,5	898,8	904,7	278,8
Varulager	1 012,7	820,8	690,7 ²	693,9	364,1
Kortfristiga fordringar	450,3	474,6	456,9 ²	374,9	196,2
Likvida medel	40,3	234,1	303,6	230,0	3,3
Summa omsättningstillgångar	1 503,3	1 529,5	1 451,2	1 298,8	563,6
Summa tillgångar	3 182,2	2 533,0	2 350,0	2 203,5	842,4
Summa eget kapital	1 408,6	1 255,5	1 080,0	930,2	512,5
Summa långfristiga skulder	920,0	611,4	679,8	752,8	47,6
Leverantörsskulder	340,1	311,4	255,5	262,9	118,1
Övriga skulder	513,6	354,7	334,6	257,6	164,2
Summa kortfristiga skulder	853,6	666,1	590,2	520,5	282,3
Summa eget kapital och skulder	3 182,2	2 533,0	2 350,0	2 203,5	842,4

Kassaflöde

Koncernen, Mkr	2019 ^a	2018	2017	2016 ¹	2015
Resultat före skatt	308,6	317,3	270,1	164,4	54,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	-171,6	-55,3	-25,8	-63,9	12,2
Övrigt kassaflöde från den löpande verksamheten ³	169,2	2,5	-5,6	23,5	11,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	306,2	264,5	238,7	124,0	77,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-179,9	-178,8	-46,7	-362,6	-34,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-320,8	-155,2	-118,4	465,3	-43,2
Periodens kassaflöde	-194,4	-69,5	73,6	226,7	0,5
Likvida medel vid periodens början	234,1	303,6	230,0	3,3	2,8
Kursdifferens i likvida medel	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut	40,3	234,1	303,6	230,0	3,3

Nyckeltal

Koncernen	2019 ^a	2018	2017	2016	2015
Marginalmätt					
Bruttomarginal, %	40,4	40,9	39,4	38,9	37,6
Rörelsemarginal, %	9,3	10,0	9,2	7,4	3,6
Vinstmarginal, %	8,5	9,8	8,8	6,9	3,5
Finansiella mått					
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	15,9	18,8	17,1	16,0	9,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,74	0,43	0,58	0,76	0,17
Soliditet, %	44,3	49,6	46,0	42,2	60,8
Räntetäckningsgrad, ggr	10,4	27,4	18,5	12,4	26,8
Avkastning på genomsnittligt totalt kapital, %	11,8	13,5	12,5	11,7	6,7
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	17,8	21,6	20,6	17,6	8,3
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr	1,7	0,8	1,0	1,9	0,9
Verksamhetsrelaterade nyckeltal					
Antal butiker vid årets slut	103	99	99	99	48
Antal anställda vid årets slut	1 090	1 041	947 ⁴	914	499
Medelantal anställda	1 098	982	945 ⁴	751	504
Intäktstillväxt, %	11,7	5,7	29,3	54,0	11,3
Bruttoinvesteringar, Mkr	116,5	66,9	46,7	30,0	40,4
Totala avskrivningar och utrangeringar, Mkr	250,2	62,1	51,0	43,8	31,9
Genomsnittligt varulager, Mkr	972,9	761,0	726,0	557,6	361,9
Data per aktie					
Resultat, Kr ⁵	2,85	3,03	2,49	1,53 ⁶	0,51 ⁶
Utdelning, Kr	1,20 ⁷	1,20	0,90	0,50 ⁶	0,35 ⁶
Eget kapital, Kr	16,93	15,09	12,98	11,18 ⁶	6,16 ⁶
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Kr	3,68	3,18	2,87	1,49 ⁶	0,94 ⁶
P/E -tal	16,24	10,35	11,68	16,97	28,44
Direktavkastning, %	2,59 ⁷	3,82	3,09	1,93	2,39
Börskurs vid årets slut	46,25	31,40	29,10	25,90	14,46
Antal aktier, tusental	83 200	83 200	83 200	83 200 ⁶	83 200 ⁶

¹ Björnkälder Intressenter AB ("Grolls") är konsoliderat från och med den 8 juni 2016.

² Koncernen har justerat beräkningen av varulager genom en förflyttning mellan övriga fordringar och varulager så att lagervärdet inte längre inkluderar förskottsbetalningar. Detta har lett till att jämförelsesiffrorna räknats om.

³ Ingående poster är; Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, Ränta, Betald skatt.

⁴ Beräkningsmetoden för antalet anställda har justerats från och med tredje kvartalet 2018. Detta har lett till att jämförelsesiffrorna har räknats om. Förändringen är gjord för att bättre reflektera antalet anställda och antalet arbetade timmar inom koncernen.

⁵ Resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

⁶ Omräknats med hänsyn till företrädesemission 2016.

⁷ Föreslagen utdelning.

⁸ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under 2019 redovisas i Not 29.

Definitioner och ordlista

Swedol redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Definitioner – nyckeltal

Swedol använder sig av de fyra finansiella nyckeltalen intäkstillväxt, rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och soliditet för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal förekommer även ett antal kompletterande nyckeltal som Swedol anser är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna för att bedöma möjlighet till utdelning, genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på genomsnittligt totalt kapital

Resultat före skatt ökat med finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt totalt kapital (balansomslutningen vid årets ingång respektive slut delat med två).

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital (eget kapital vid årets ingång respektive slut delat med två).

Avkastning på genomsnittligt eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat före skatt ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital vid årets ingång respektive slut delat med två.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

Betavärde

Statistiskt mått som beskriver hur en tillgång historiskt har rört sig i förhållande till marknaden.

Bruttomarginal

Intäkter minus kostnad för sålda varor, dividerat med intäkter.

Bruttomarginalen är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå produkternas lönsamhet.

Direktavkastning

Årets föreslagna utdelning dividerat med börskurs vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Lageromsättningshastighet

Intäkter dividerat med genomsnittligt lagervärde.

Nettoskuld i förhållande till EBITDA

Nettoskuld definieras som räntebärande skulder (i och med IFRS 16 inkluderas leasingskulder) subtraherat med likvida medel. Definitionen EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) är rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar. Nettoskuld divideras med EBITDA.

Nettoskuld i förhållande till EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill förstå koncernens totala skuldsituation i förhållande till dess resultatgenerering.

P/E

Aktiekursen på balansdagen dividerad med resultat per aktie.

P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

EV/Sales

Summan av börsvärde plus nettoskuld (inklusive leasingskulder) dividerat med försäljning.

EV/Sales sätter rörelsens värde i relation till försäljningen. Nyckeltalet är nära relaterat till P/S men tar hänsyn till hela rörelsen.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med ett genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat med hänsyn till nyemission och split.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Räntetäckningsgraden är ett nyckeltal som visar hur mycket resultatet kan sjunka utan att räntebetalningarna riskeras. Koncernen betraktar nyckeltalet som relevant för investerare som vill bedöma koncernens finansiella motståndskraft.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkter.

Koncernen betraktar rörelsemarginalen som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka räntor, skatt och resultat.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Skuldsättningsgraden visar relationen mellan lånat och eget kapital och därmed belåningens hävstångseffekt. Koncernen betraktar nyckeltalet som relevant för investerares bedömning av koncernens finansiella styrka.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital (balansomslutning) med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar, inklusive uppskjuten skatteskuld.

Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som användbart för investerare eftersom det visar hur stor del av företags tillgångar som finansierats av räntekrävande kapital.

Intäktsstillväxt

Intäkter innevarande år dividerat med intäkter under jämförelseåret, minus 1.

Totalavkastning

Summan av direktavkastning och aktiens värdeökning under året.

Totalt kapital

Eget kapital i koncernens/moderbolagets balansräkning plus nettoskulden.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av intäkter.

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Volatilitet

Statistiskt mått som anger hur stora rörelserna varit i en aktie. Baseras på annualiserad standardavvikelse av aktiens avkastning.

Definitioner – ordlista

CO₂e

Koldioxidekvivalenter.

Jämförbara enheter

Med jämförbara enheter avses enheter som varit öppna under hela det år som syftas till, det vill säga både under innevarande och föregående år.

Övriga enheter

Övriga enheter avser all annan försäljning som inte är jämförbar.

Organisk tillväxt

Med organisk tillväxt menas tillväxt exklusive förvärv, men inklusive egna nyetableringar.

Omnikanal

En marknadsföringsmodell där försäljnings- och marknadsföringskanaler är integrerade för att ge en personlig och enhetlig upplevelse i all kundinteraktion.

NKI

Nöjd-Kund-Index.

eNPS

Employer Net Promoter Score är ett mått på hur villig en medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till vänner och bekanta.

Swedols egna varor

Innefattar Swedols egna varumärken (EVM) och egna märkesvaror (EMV).

STANDARD 100 by OEKO-TEX®

Oberoende globalt test- och certifieringssystem för alla typer av textilier som testats för hälsoskadliga ämnen - från garn och tyger till färdiga produkter.

Information till aktieägare

Finansiell kalender

Rapporter

Delårsrapport jan–mar 2019	22 apr 2020
Delårsrapport jan–jun 2019	23 jul 2020
Delårsrapport jan–sep 2019	22 okt 2020

Bolagsstämma

Årsstämma 2020	11 maj 2020
----------------	-------------

Årsstämma

Swedols årsstämma 2020 äger rum den 11 maj 2020 i Näringslivets hus, Storgatan 19 i Stockholm klockan 09.30. Inregistrering till årsstämman börjar klockan 08.30.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

Kontakt



Clein Johansson Ullenvik, VD

Tel: +46 8 742 47 20

E-post: clein.ullenvik@swedol.se



Irene Wisenborn Bellander, CFO

Tel: +46 8 742 47 32

E-post: irene.bellander@swedol.se

Swedols finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.swedol.com. Här finns även tillgång till en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter och annan aktuell information.

WWW.SWEDOL.COM



Distribution

Årsredovisningen 2019 distribueras till de aktieägare som så begärt senast tre veckor före årsstämman. Årsredovisningen tillhandahålls även som PDF på www.swedol.com.

Produktionsfakta

Miljömärkning: Svanen och FSC

Produktion: Swedol och Kanton

Foto: Swedol, Jann Lipka, Viktor Fremling, Cicci Jonson/Bilduppdraget

Omslagsfoto: Viktor Fremling

Tryck: Ätta.45 Tryckeri



SWEDOL AB

Box 631, 135 26 Tyresö

Besöksadress:

Vindkraftsvägen 2

135 70 Stockholm

Tel: 08-712 00 00

swedol.com

swedol