

DELÅRSRAPPORT Q2

1 januari – 30 juni 2022

Intensivt integrationsarbete och stabiliserad marknadsutveckling.

ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade med 5,5 procent till 2 275 MSEK (2 157).
- EBITA ökade med 5 procent till 172 MSEK (164), motsvarande en EBITA-marginal om 7,6 procent (7,6).
- Rörelseresultatet ökade till 155 MSEK (146) och rörelsemarginalen uppgick till 6,8 procent (6,8). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om 0 MSEK (-2).
- Resultatet uppgick till 113 MSEK (107) från kvarvarande verksamhet, 0 MSEK (38) från avvecklad verksamhet och 113 MSEK (145) från koncernen totalt. Resultat per aktie uppgick till 2,24² SEK (2,10²) från kvarvarande verksamhet, 0,00² SEK (0,75²) från avvecklad verksamhet och 2,24² SEK (2,85²) från koncernen totalt.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 211 MSEK (209).

FÖRSTA HALVÅRET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade med 5,9 procent till 4 370 MSEK (4 125).
- EBITA ökade med 13 procent till 277 MSEK (246), motsvarande en EBITA-marginal om 6,3 procent (6,0).
- Rörelseresultatet ökade till 235 MSEK (213) och rörelsemarginalen till 5,4 procent (5,2). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -9 MSEK (-2) avseende kostnader inför särnotering av Momentum Group om 5 MSEK samt avgångskostnader i samband med ledningsbyte i Finland om 4 MSEK.
- Resultatet uppgick till 169 MSEK (152) från kvarvarande verksamhet och 28¹ MSEK (70) från avvecklad verksamhet. Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group uppgick till 3 553 MSEK och resultatet från koncernen totalt uppgick till 3 750 MSEK (222). Resultat per aktie uppgick till 3,35² SEK (3,00²) från kvarvarande verksamhet och 0,55^{1,2} SEK (1,40²) från avvecklad verksamhet. Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group uppgick till 70,38² SEK per aktie och resultat per aktie för koncernen totalt uppgick till 74,29² SEK (4,40²).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 181 MSEK (382).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Vid årsstämman den 11 maj beslutades om omval av styrelseledamöterna Göran Näsholm, Stefan Hedelius, Cecilia Marlow, Johan Sjö och Christina Åqvist samt nyval av Pontus Boman i enlighet med valberedningens förslag. Johan Eklund hade avböjt omval. Göran Näsholm omvaldes till ordförande.
- Årsstämman den 11 maj beslutade bland annat att en vinstutdelning om 1,75 SEK per aktie och att ett långsiktigt incitamentsprogram till ledande befattningshavare ska genomföras i enlighet med styrelsens förslag. Incitamentsprogrammet blev fulltecknat.
- Alligo tecknade avtal om att hyra ett nybyggt logistikcenter i Vestby Logistikpark, söder om Oslo. Alligos två befintliga lagerenheter i Oslo-området ska flytta ihop i de nya lokalerna om 16 000 kvm med start hösten 2023.
- Alligo förvärvade H E Seglem AS som har en butik i Egersund i sydvästra Norge och säljer industrivaror, verktyg, skogs- och trädgårdsutrustning, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Förvärvet genomfördes genom en inkörsöverlåtelse.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 1 juli 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i Magnusson Agentur AB som driver en butik med profilprodukter och yrkeskläder i Vinslöv i södra Sverige.

AVVECKLAD VERKSAMHET

I denna rapport redovisas Alligos tidigare dotterbolag Momentum Group AB (affärsområde Komponenter & Tjänster) som avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5. Affärsområde Alligo utgör kvarvarande verksamhet. Kommentarer och siffror relateras till kvarvarande verksamhet, om inget annat anges. Jämförelsesiffror i koncernens resultaträkning har räknats om. För mer information, se not 1 Redovisningsprinciper samt not 7 Avvecklad verksamhet.

Koncernen, MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Nettoomsättning, MSEK	2 275	2 157	4 370	4 125	8 662	8 417
Rörelseresultat, MSEK	155	146	235	213	449	427
Rörelsemarginal, %	6,8	6,8	5,4	5,2	5,2	5,1
EBITA, MSEK	172	164	277	246	676	645
EBITA-marginal, %	7,6	7,6	6,3	6,0	7,8	7,7
Avkastning på eget kapital ^{1,3} , %					13	13
Eget kapital per aktie ⁴ , SEK	60,97	63,50	60,97	63,50	60,97	67,95
Soliditet ⁵ , %	41	39	41	39	41	40

1) Justerat för resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group AB.

2) Före och efter utspädning.

3) Avser koncernen totalt (kvarvarande verksamhet samt avvecklad verksamhet).

4) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

5) Nyckeltalet beräknas utifrån redovisningen i de finansiella rapporterna. Detta innebär att resultatposter för tidigare perioder räknats om och baseras på kvarvarande verksamhet, samtidigt som balansposter för tidigare perioder ej är omräknade.

VD-ORD

Arets andra kvartal präglades av ett intensivt integrationsarbete. I maj slutfördes implementeringen av vårt gemensamma IT- och affärssystem i Tools i Sverige, bytet till ett nytt prissystem i Sverige och flytten av Tools logistikverksamhet i Alingsås till Örebro.

De oroligheter som pågår i omvärlden fortsätter skapa osäkra marknadsförhållanden men efterfrågan på våra marknader har stabiliserats i förhållande till första kvartalet.

Intensivt integrationsarbete

Under årets andra kvartal har vi uppnått några viktiga milstolpar i vårt integrationsarbete. Arbetet har inneburit stora operationella förändringar och vi kan konstatera att det mesta har gått bra. Bytet av prissystem och implementeringen av det gemensamma IT- och affärssystemet fortlöpte utan väsentliga komplikationer. Flytten av logistikverksamheten har dock medfört störningar i olika logistikprocesser med leveransförseningar till kund som följd. Vi arbetar hårt med att återfå förtroende hos våra kunder som har varit missnöjda under maj och juni. Kortsiktigt innebär flytten vissa utmaningar, men att samordna all svensk logistik i vårt högeffektiva logistikcenter i Örebro kommer innebära kostnadsbesparingar genom effektivare varuflöden och bättre service till kund.

Som ett nästa steg ska vi fortsätta samordna logistikverksamheten i Norge. Under kvartalet tecknade vi avtal om att hyra ett nybyggt logistikcenter i Vestby utanför Oslo där verksamheterna i Skedsmokorset och Rosenholm kommer flytta in under hösten 2023.

Stabil marknadsutveckling

Vi ser en stabilisering av efterfrågan på våra marknader. Den återhållsamhet som små- och medelstora företag uppvisade under det första kvartalet till följd av Rysslands krig i Ukraina har avtagit. Denna kundgrupp har normalt en god motståndskraft i tider med svagare konjunktur och uppvisar en stabil organiskt tillväxt under kvartalet.

De oroligheter som pågår i omvärlden fortsätter driva på inflationen vilket har en väsentlig inverkan på inköpspriserna i vår bransch. Vi arbetar kontinuerligt med att parera detta genom anpassning av prissättning till kund, vilket successivt fått bra genomslag.

Problemen på fraktmarknaderna kvarstår och det råder fortsatt risk för ytterligare utmaningar framåt. Vi fortsätter det nära samarbetet med våra leverantörer för att säkra leveranserna på bästa sätt.

Försäljningstillväxt

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 2 275 MSEK (2 157). Ökningen om 5,5 procent i förhållande till jämförelseperioden var främst driven av utvecklingen bland större industrikunder i Finland och Norge samt små- och medelstora kunder i Sverige. Förvärv, prisjusteringar och valutaeffekter bidrar också positivt. Under kvartalet genomfördes Swedolddagarna i Sverige respektive Toolsdagarna i Norge. Uppslutningen var god och båda aktiviteterna har haft en positiv effekt på försäljningen. De leveransförseningar som orsakats av störningar i logistikprocesser har dock påverkat försäljningen till större industrikunder i Sverige negativt.

I Norge ser vi en viss stabilisering av efterfrågan och utvecklingen inom olje- och gasindustrin har förbättrats. I juni förvärvades industriverksamheten i H E Seglem AS, vilket stärker vår position i sydvästra Norge.

I Finland bidrog nyligen genomförda förvärv till en ökad försäljning samtidigt som efterfrågan bland större industrikunder fortsatte att utvecklas positivt.



...med vår gemensamma plattform på plats i Sverige har vi bättre förutsättningar att arbeta vidare med säljstyrning och implementering av vårt nordiska sortiment.

För perioden uppgick nettoomsättningen till 4 370 MSEK (4 125), vilket motsvarar en ökning med 5,9 procent.

Ökad lönsamhet

EBITA, uppgick till 172 MSEK för kvartalet (164), vilket motsvarar en EBITA-marginal om 7,6 procent (7,6). Resultatförbättringen var huvudsakligen driven av högre volymer på större industrikunder i Finland och Norge samt små- och medelstora kunder i Sverige och samordningsvinster mellan Swedol och Tools. Resultatutvecklingen i Norge var fortsatt svagt positiv. I Finland har vårt fokus på säljstyrning börjat ge effekt vilket bidrog mot en viss förbättring av lönsamheten. Under kvartalet har vi börjat investera i butikerna i Finland och utrullningen av egna varumärken fortsätter på alla marknader.

För perioden uppgick EBITA till 277 MSEK (246), vilket motsvarar en EBITA-marginal om 6,3 procent (6,0).

Tillförsikt inför framtiden

Osäkerheten i omvärlden gör de framtida marknadsförhållandena svåra att förutspå men Alligos balanserade mix av kunder i olika storlekar och branschsegment ger oss en god motståndskraft vid nedgångar i konjunkturen.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har vi lagt mycket kraft och energi på att bygga en integrerad organisation som möjliggör tillväxt både organiskt och genom förvärv. Vi har en stark finansiell bas och med vår gemensamma plattform på plats i Sverige har vi bättre förutsättningar att arbeta vidare med säljstyrning och implementering av vårt nordiska sortiment. Nu ser jag fram mot att växla upp tempot när vi fortsätter fokusera på lönsam tillväxt.

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

OM KONCERNEN

ALLIGO - ETT INTEGRERAT FÖRETAG

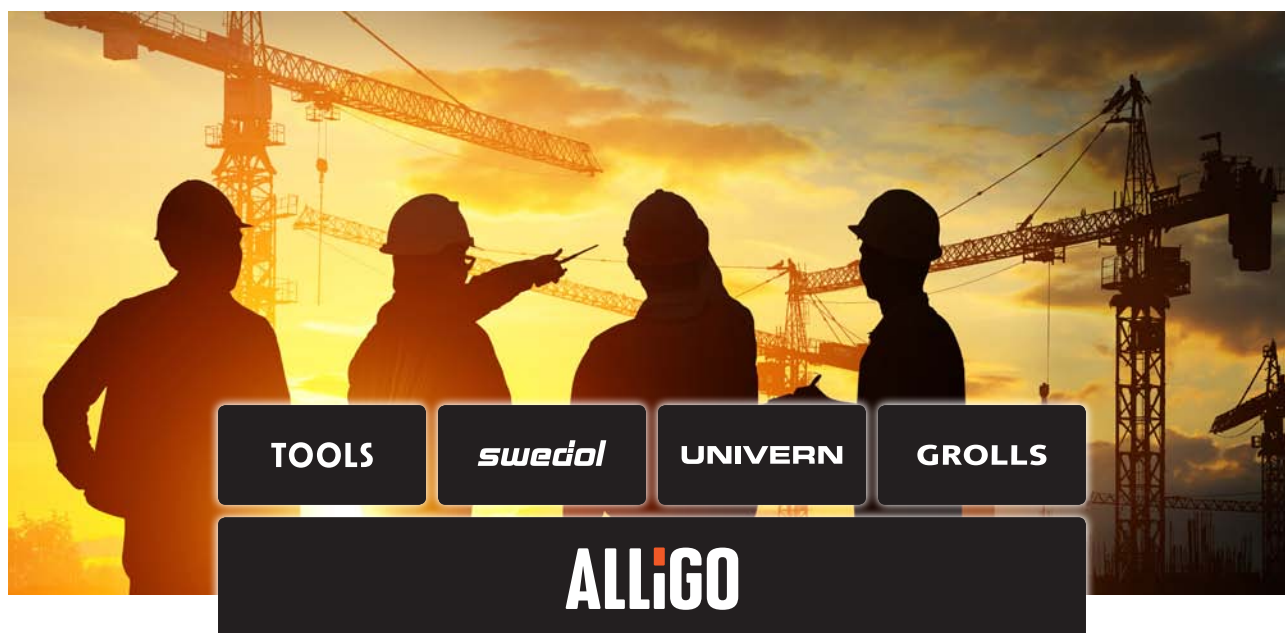
Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Erbjudandet har ett tydligt fokus på förnödenheter och inkluderar ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Sortimentet består av en balanserad mix av både egna och externa varumärken och kännetecknas av hög kvalitet, prisvärdhet och produktsäkerhet, kombinerat med god servicenivå och tillgänglighet.

Alligos huvudmarknader Sverige, Norge och Finland omsätter totalt cirka 50 miljarder SEK per år. Kunderna utgör en balanserad mix av små och medelstora företag, stora företag och offentlig sektor inom åtta definierade branschsegment: Tillverkning, Byggindustri, Offentlig verksamhet, Transport och lager, Reparation och underhåll, Jord- och skogsbruk, Fiske och vattenbruk samt Olja och gas.

Genom konceptvarumärkena Swedol, Tools, Grolls och Univern samt lokala fristående butiker möter vi professionella användare i hela Norden i de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, utesälj, digitala kanaler eller service på plats.

Sedan Alligo bildades genom sammanslagningen av Swedol och Tools under 2020 pågår ett intensivt arbete med att bygga ett integrerat företag med en gemensam plattform som ger skalfördelar inom nyckelområden som koncept- och marknad, sortiment- och inköp, logistik, ekonomi, IT, HR och försäljning.

Utifrån gemensamma värderingar, strategier och mål ska vi arbeta tillsammans för att nå visionen om att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, arbetsgivare till våra medarbetare och ledare för hållbar utveckling i vår bransch.



Fristående butiker

SVERIGE: Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, TriffiQ, Profilmakarna, Defacto och Magnusson Agentur.

NORGE: Lunna och HE Seglem. **FINLAND:** Metaplan, Imatran Pultti och Liukkosen Pultti.

STARKA EGNA VARUMÄRKEN

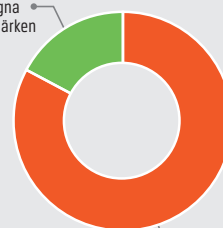


swedol

Olje- och fettprodukter

FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN JAN-JUN 2022

17% Egna varumärken



83% Externa varumärken



AWARD

Fordons- och arbetsplatsbelysning



* Egna märkesvaror, där Alligo har exklusiva rättigheter men inte driver och utvecklar varumärkena själva.

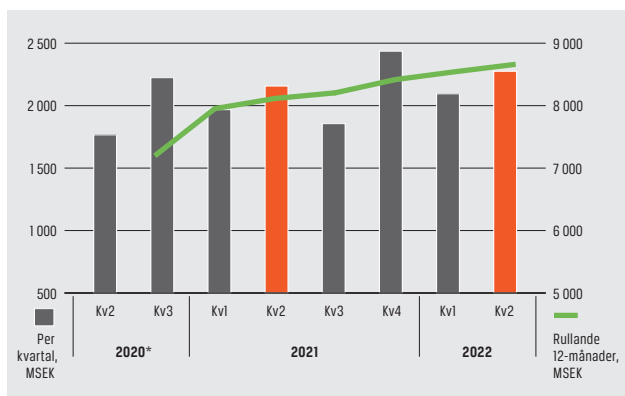
KONCERNENS UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet 2022

Nettoomsättningen ökade med 5,5 procent till 2 275 MSEK (2 157). Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, ökade med 5,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten för jämförbara butiker sammanfaller med den organiska tillväxten då det inte skett några nyetableringar under perioden. Ökningen är främst driven av större industrikunder i Finland och Norge samt små- och medelstora företag i Sverige. Försäljningen till större industrikunder i Sverige har påverkats negativt av störningar i logistikprocesserna i samband med byte till gemensamt affärssystem och samordning av logistiken. Andelen egna varumärken uppgick i kvartalet till 17,5 procent (19,2). Minskningen förklaras främst av att Gigant och Nytello avyttrades under fjärde kvartalet i fjol, men justerat för dessa är andelen egna varumärken högre än i motsvarande period i fjol (16,8) och har ökat på samtliga marknader. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 35 MSEK, främst drivet av utvecklingen i NOK men även i EUR. Kvartalet innehöll en handelsdag färre än föregående år.

NETTOOMSÄTTNING



MSEK	2020*			2021			2022	
Per kvartal	Kv2	Kv3	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Per kvartal	1 766	2 224	1 968	2 157	1 856	2 436	2 095	2 275
Rullande 12	7 196		7 953	8 115	8 205	8 417	8 544	8 662

* Med anledning av att koncernen ändrat sitt räkenskapsår till kalenderår omfattade räkenskapsåret 2020 perioden 1 april-31 december 2020 (9 månader).

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

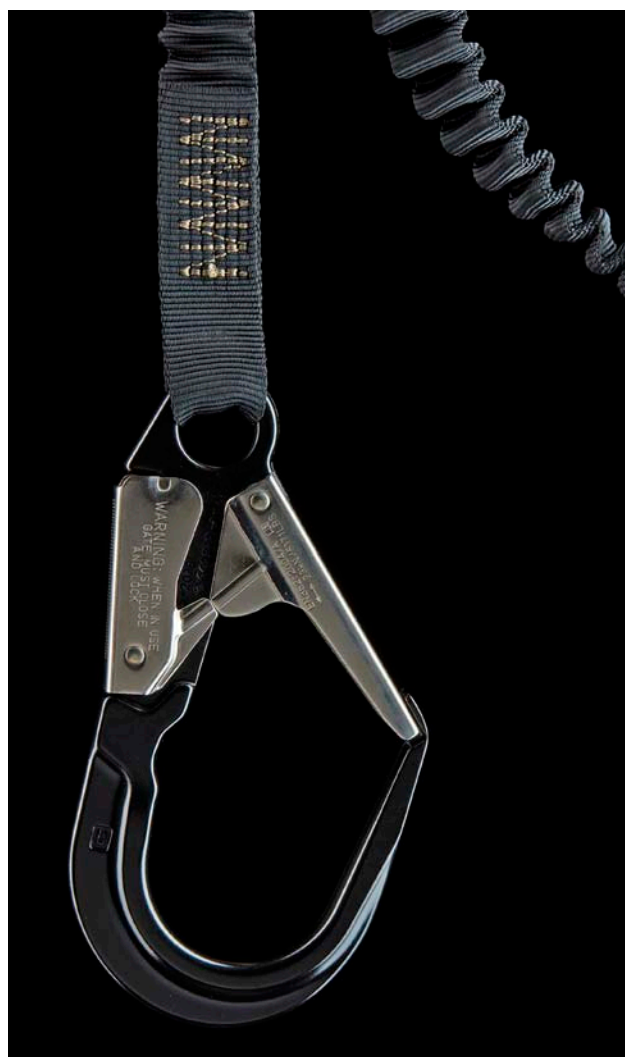
	2022 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 ¹ JAN-DEC
Förändringar i nettoomsättning för:			
Jämförbara butiker i lokal valuta, %	5,2	3,9	4,3
Valutaeffekter, %	1,6	2,1	0,0
Antal handelsdagar, %	-1,7	0,0	0,4
Nyetablerade butiker i lokal valuta, %	-	-	-
Övriga enheter ² , %	0,4	-0,1	0,2
Summa förändring	5,5	5,9	4,9

1) Swedol ingår i jämförbara butiker som om förvärvet genomförts per den 1 april 2020.

2) Förvärv och avyttringar under 2020-2022 (exklusive Swedol).

Första halvåret 2022

Nettoomsättningen ökade med 5,9 procent till 4 370 MSEK (4 125). Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, ökade med 3,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten för jämförbara butiker sammanfaller med den organiska tillväxten då det inte skett några nyetableringar under perioden. Ökningen är främst driven av större industrikunder i Finland och Norge. Andelen egna varumärken uppgick i första halvåret till 17,2 procent (19,2). Minskningen förklaras främst av att Gigant och Nytello avyttrades under fjärde kvartalet i fjol, men justerat för dessa är andelen egna varumärken högre än i motsvarande period i fjol (16,6). Ökningen drivs av framgångsrik lansering av bolagets egna varumärken på skor. Lanseringen av kläder har försenats som en följd av leveransstörningar i Asien. Andelen egna varumärken har ökat i Sverige och Norge, men minskat i Finland som en följd av högre relativ tillväxt på externa varumärken. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 85 MSEK, främst drivet av utvecklingen i NOK men även i EUR. Första halvåret hade lika många handelsdagar som föregående år.



RESULTAT

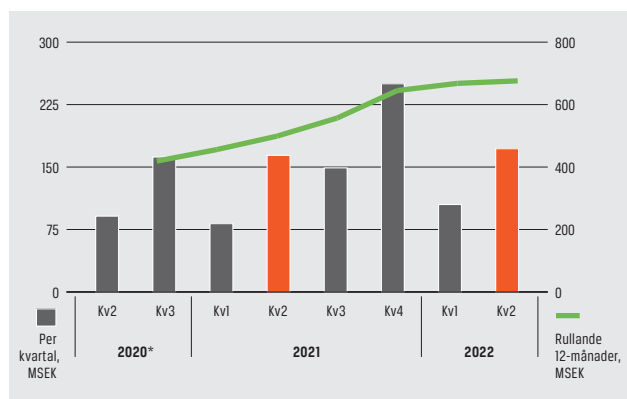
Andra kvartalet 2022

Rörelseresultatet uppgick till 155 MSEK (146). EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) ökade med 5 procent till 172 MSEK (164), motsvarande en EBITA-marginal om 7,6 procent (7,6). Resultatförbättringen drivs av ökade volymer i Finland och Norge. Ogynnsam landsmix i form av högre tillväxt i Norge och Finland än i Sverige samt samordning av affärssystem och logistik i Sverige påverkade resultatet negativt. Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 0 MSEK (-2).

Samordningen av Tools och Swedol fortlöper enligt plan och två butiker i Sverige har integrerats under kvartalet. Netto har antalet butiker totalt inom Alligo minskat med en butik från 205 till 204. I maj samordnades Tools svenska logistikverksamhet från Alingsås till centrallagret i Örebro samtidigt som gemensamt affärssystem implementerades i Tools i Sverige. Under kvartalet har 16 MSEK använts mot omstruktureringsreserven varav 8 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 8 MSEK från det tredje kvartalet 2021.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 21,5 procent (20,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 144 MSEK (135) och resultatet efter skatt till 113 MSEK (107), vilket motsvarar ett resultat per aktie för kvarvarande verksamhet om 2,24 SEK (2,10) för kvartalet.

EBITA



MSEK	2020*		2021				2022	
	Kv2	Kv3	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Per kvartal	91	162	82	164	149	250	105	172
Rullande 12	-	419	456	499	557	645	668	676

* Med anledning av att koncernen ändrat sitt räkenskapsår till kalenderår omfattade räkenskapsåret 2020 perioden 1 april-31 december 2020 (9 månader).

Första halvåret 2022

Rörelseresultatet uppgick till 235 MSEK (213). EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) ökade med 13 procent till 277 MSEK (246), motsvarande en EBITA-marginal om 6,3 procent (6,0). Resultatförbättringen är hänförlig till samtliga marknader. Ogynnsam landsmix i form av högre tillväxt i Norge och Finland än i Sverige samt samordning av affärssystem och logistik i Sverige påverkade resultatet negativt. Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -9 MSEK (-2) avseende kostnader inför särnotering av Momentum Group om 5 MSEK samt avgångskostnader i samband med ledningsbyte i Finland om 4 MSEK.

Samordningen av Tools och Swedol fortlöper enligt plan och fyra butiker i Sverige har integrerats under det första halvåret. Netto har antalet butiker totalt inom Alligo ökat via förvärv med en butik från 203 till 204. Under det andra kvartalet samordnades logistikverksamheterna i Sverige samtidigt som gemensamt affärssystem och prissystem implementerades i Tools verksamheten i Sverige. Flytten av logistikverksamheten har medfört störningar i logistikprocesserna, men innebär långsiktigt kostnadsbesparingar och bättre service till kund. Under det första halvåret har 29 MSEK använts mot omstruktureringsreserven. Omstruktureringsreserven från tredje kvartalet 2020 uppgår till 25 MSEK (ursprungligen 97 MSEK). Omstruktureringsreserven som härstammar från tredje kvartalet 2021 uppgår till 99 MSEK mot initiala 108 MSEK.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 21,4 procent (20,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 215 MSEK (192) och resultatet efter skatt till 169 MSEK (152), vilket motsvarar ett resultat per aktie för kvarvarande verksamhet om 3,35 SEK (3,00) för det första halvåret. Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 13 procent för den senaste 12-månadersperioden och motsvarande 7 procent avkastning på sysselsatt kapital.

Total verksamhet

Resultatet från koncernen totalt uppgick till 3 750 MSEK (222), varav 169 MSEK (152) är hänförligt till kvarvarande verksamhet, 28 MSEK (70) till avvecklad verksamhet samt resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group om 3 553 MSEK.





UTVECKLING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

Andra kvartalet 2022

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige var i linje med i fjol och uppgick till 1 327 MSEK (1 332). De leveransförsejningar som orsakats av störningar i logistikprocesserna och inlärningsprocessen kopplat till ett nytt affärssystem påverkade försäljningen till större industrikunder negativt tillsammans med en handelsdag färre och avyttringen av Gigant i fjol. Den återhållsamhet som små- och medelstora företag uppvisade under det första kvartalet till följd av Rysslands krig i Ukraina har avtagit och utvecklingen på dessa kunder motverkade tappet på större industrikunder. Under kvartalet integrerades två butiker. EBITA var i linje med i fjol och uppgick till 131 MSEK (131) och EBITA-marginalen till 9,9 procent (9,8). Implementationen av gemensamt affärssystem och samordning av logistikprocesserna samt försenade pris-höjningar till större industrikunder har påverkat resultatet negativt medan genomförda pris-höjningar i övrigt och andra samordningsvinster bidrar positivt.

Norge

Nettoomsättningen i Norge uppgick under kvartalet till 617 MSEK (542). Ökningen om cirka 14 procent var positivt påverkad av förvärven av RAF Romerike Arbeidstøy AS, Lunna AS och H E Seglem samt gynnsamma valutaeffekter, medan en handelsdag färre motverkar effekten. Efterfrågan i kvartalet har till viss del stabiliserats och utvecklingen inom olje- och gas-industrin har förbättrats. EBITA för kvartalet uppgick till 24 MSEK (18) och EBITA-marginalen till 3,9 procent (3,3). Resultatförbättringen drivs av de högre volymerna.

Finland

Nettoomsättningen i Finland uppgick under kvartalet till 393 MSEK (346). Förvärven av Imatran Pultti Oy samt Liukkosen Pultti Oy bidrog positivt tillsammans med fortsatt positiv utveckling hos större industrikunder och gynnsamma valutaeffekter, medan en handelsdag färre motverkar effekten. EBITA för kvartalet uppgick till 22 MSEK (18) och EBITA-marginalen till 5,6 procent (5,2). Resultatförbättringen drivs av de högre volymerna och förbättrad säljstyrning. Kundmixen är dock fortsatt ogynnsam, men under kvartalet har Alligo börjat att investera i butikerna i Finland för att öka förutsättningarna för tillväxt på små- och medelstora företag.

GEOGRAFISK NÄRVARO





Första halvåret 2022

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige var i linje med i fjol och uppgick under perioden till 2 519 MSEK (2 523). Den svagare inledningen på året med vinterförsäljning som kom i fjärde kvartalet 2021 och den återhållsamhet som små- och medelstora företag uppvisade till följd av Rysslands krig i Ukraina och höjda bränslepriser har avtagit och utvecklingen har stabiliserats under det andra kvartalet. Utvecklingen inom industrisegmentet som var god under första kvartalet har påverkats negativt av störningar i logistikprocesserna men även av att det är en inlärningsprocess med ett nytt affärssystem.

Under perioden integrerades fyra butiker och nu återstår endast två ytterligare att slutföra i integrationsprojektet. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 104 (113). EBITA för det första halvåret uppgick till 220 MSEK (203) och EBITA-marginalen till 8,7 procent (8,0). Resultatförbättringen drivs av samordningsvinster och genomförda prishöjningar, men motverkas av utmaningar inom industrisegmentet som delvis är en följd av integrationsarbetet.

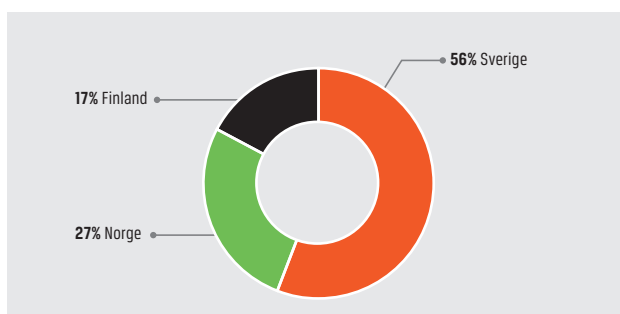
Norge

Nettoomsättningen i Norge uppgick under perioden till 1 216 MSEK (1 083). Ökningen om cirka 12 procent var positivt påverkad av förvärven av RAF Romerike Arbeidstøy AS, Lunna AS och H E Seglem samt positiva valutaeffekter. Efter en svagare inledning på året med hög smittspridning och tidig vinter som framförallt missgynnade försäljningen till små- och medelstora företag har efterfrågan till viss del stabiliserats och utvecklingen inom olje- och gasindustrin har förbättrats. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 60 (60). EBITA för perioden uppgick till 41 MSEK (30) och EBITA-marginalen till 3,4 procent (2,8). Resultatförbättringen drivs av de högre volymerna, samordningsvinster och prishöjningar.

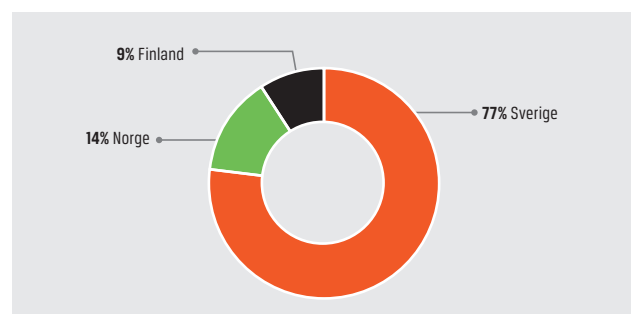
Finland

Nettoomsättningen i Finland uppgick under perioden till 744 MSEK (637). Förvärven av Imatran Pultti Oy samt Liukkosen Pultti Oy bidrog positivt tillsammans med tillväxt hos större industrikunder och gynnsamma valutaeffekter. EBITA för perioden uppgick till 25 MSEK (19) och EBITA-marginalen till 3,4 procent (3,0). Resultatförbättringen drivs av de högre volymerna, men motverkas av ogynnsam kundmix och svårigheter att vidareföra prishöjningar från våra leverantörer även om arbetet med att stärka sälj- och sortimentsstyrningen börjat att ge effekt. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 40 (37). Under det första kvartalet lämnade Mika Kärki sin roll som landschef i Finland. Rekrytering av en efterträdare pågår och fram till dess är sortiment- och inköpschef Håkan Wanselius tillförordnad landschef. Rörelse-resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 4 MSEK (0) i form av avgångskostnader i samband med ledningsbytet i Finland.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-JUN 2022



EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT JAN-JUN 2022



INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för rapportperioden uppgick till 390 MSEK (384). Under perioden ökade varulagret med 118 MSEK till följd av sortimentsanpassning inklusive utrullning av egna varumärken och störningar i leverantörskedjan medan rörelsefordringarna minskade med 113 MSEK. Rörelseskulder minskade med 204 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten för rapportperioden uppgick således till 181 MSEK (382). Periodens kassaflöde har även påverkats av investeringar i och avyttringar av anläggningstillgångar med -76 MSEK (-72) netto och förvärv av dotterföretag med -111 MSEK (-19). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till implementation av ett nytt gemensamt affärssystem i Sverige, utveckling av e-handelslösningar, butiksanpassningar i samtliga länder samt fortsatt uppbyggnad och automatisering av koncernens lager- och logistikfacilitet i Örebro.

FINANSIELL STÄLLNING OCH FINANSIERING

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 2 509 MSEK jämfört med 2 272 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 1 564 MSEK jämfört med 1 259 MSEK vid årets ingång. Likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 143 MSEK jämfört med 1 334 vid årets ingång. Under det första kvartalet har verksamheten refinansierats som en följd av utdelningen av Momentum Group. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 41 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 60,97 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 67,95 SEK vid räkenskapsårets ingång.

FÖRVÄRV

Kvarvarande verksamhet i Alligo har genomfört tre företagsförvärv och en inköpsöverlåtelse med tillträde under 2022.

Förvärv av Liukkosen Pultti Oy

Den 5 januari 2022 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Liukkosen Pultti Oy. Liukkosen Pultti driver en butik i Lahti som säljer yrkeskläder och verktyg och förvärvet stärker Alligos närvaro på den finska marknaden. Liukkosen Pultti omsätter cirka 4,5 MEUR årligen med god lönsamhet och har 12 anställda. Tillträdet skedde den 1 februari 2022.

Förvärv av Lunna AS

Alligo har per den 8 mars 2022 förvärvat samtliga aktier i Lunna AS som har tre butiker norr om Oslo och säljer industrikomponenter, verktyg, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Förvärvet stärker Alligos position som en ledande leverantör till norsk industri. Lunna omsätter cirka 82 MNOK årligen med god lönsamhet och har 26 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av industriverksamheten i H E Seglem AS

Alligo har per den 2 juni förvärvat industriverksamheten i det norska bolaget H E Seglem AS genom inköpsöverlåtelse. H E Seglems hydraulik- och bunkerverksamhet omfattas inte av förvärvet. H E Seglem har en butik i Egersund i sydvästra Norge och säljer industrivaror, verktyg, skogs- och trädgårdsutrustning, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Industriverksamheten i H E Seglem AS omsätter cirka 40 MNOK årligen, och har åtta anställda. Förvärvet stärker Alligos position i sydvästra Norge. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Magnusson Agentur AB

Alligo har per den 1 juli 2022 förvärvat samtliga aktier i Magnusson Agentur AB som driver en butik med profilprodukter och yrkeskläder i Vinslöv. Förvärvet stärker Alligos position inom profilprodukter och yrkeskläder. Magnussons omsätter cirka 27 MSEK med god lönsamhet och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

PERSONAL

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 314 (2 321), vilket kan jämföras med 2 319 vid årets ingång. Minskningen av antalet anställda förklaras av nettoeffekten av den avyttrande verksamheten samt genomförda företagsförvärv.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

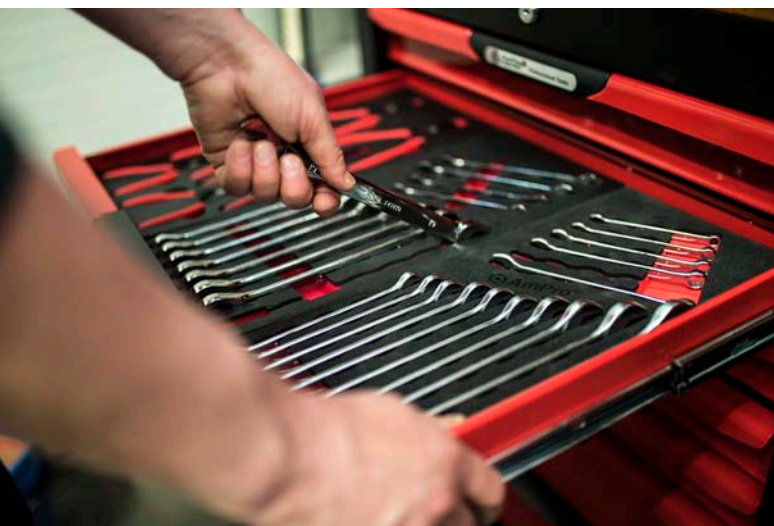
Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under perioden.

MODERBOLAGET

Enligt beslut på extrastämman den 2 december 2021 har moderbolaget i koncernen bytt namn från Momentum Group AB till Alligo AB.

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 24 svenska och utländska helägda dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit. Intäkter från verksamhet under avveckling har erhållits för perioden januari till oktober 2021.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 8 MSEK (12) och resultatet efter finansiella poster till -12 MSEK (-5). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -4 MSEK (-) avseende kostnader inför särnotering av Momentum Group. Utdelningen av Momentum Group motsvarade det redovisade värdet om 43 MSEK. Balansomslutningen uppgick till 4 074 MSEK (4 328) och andelen eget kapital var 45 procent (46) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (7).



ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

ALLMÄN INFORMATION

På extra bolagsstämma den 2 december 2021 beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att ändra bolagsordningens § 1 avseende företagsnamn från Momentum Group AB till Alligo AB. Det nya företagsnamnet registrerades hos Bolagsverket den 13 december.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Alligos resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som koncernen styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för Alligo är konjunktur- och marknadsläget samt utvecklingen av antalet anställda i industri- och byggsektorn i kombination med strukturförändringar och konkurrenssituationen.

Den pågående covid-19-pandemin har sedan våren 2020 drabbat hela världsekonomin och så även Alligo och dess kunder, leverantörer

och medarbetare. Pandemin har haft en negativ påverkan på efterfrågan för koncernen, men även medfört leveransstörningar som en följd av nedstängning av produktion och stora svårigheter på fraktmarknaden. Denna problematik kommer sannolikt att kvarstå och förvärras under 2022 i och med utvecklingen i Ryssland och Ukraina som ökar osäkerheten ytterligare. De oroligheter som pågår i omvärlden driver på inflationen, vilket har en väsentlig inverkan på inköpspriserna, vilket Alligo kontinuerligt försöker att parera genom anpassning av prissättning till kund. Alligo har inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och begränsad kund- och leverantörsexponering. Alligo har kontinuerligt vidtagit åtgärder och strävat efter att säkerställa anställdas, kunders och andra intressenters hälsa och säkerhet, fortsatt hög tillgänglighet av produkter och tjänster samt bolagens goda varumärken på marknaden och samhället i stort.

För en mer detaljerad sammanställning över koncernens övriga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sidan 23–25 i årsredovisningen för 2021. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.

MÅL

Finansiella mål

Alligo har fastställt fyra finansiella mål med fokus på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning.

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än 5 procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver ska tillväxt ske genom förvärv.

LÖNSAMHET

>10%

EBITA-marginal

EBITA-marginalen ska uppgå till mer än 10 procent per år.

SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16 ska vara mindre än 3 gånger.

UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpöjligheter.

Icke-finansiella mål

Med utgångspunkt i visionen att bli oslagbara som ledare för hållbar utveckling i vår bransch har Alligo fastställt fem icke-finansiella mål.

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

100%

Undertecknande av uppförandekod

Samtliga betydande leverantörer ska ha skrivit under Alligos uppförandekod för leverantörer.

NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd-kund-index

Samtliga konceptvarumärken på alla koncernens geografiska marknader ska uppnå ett Nöjd Kund Index (NKI) som uppgår till mer än 75.

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga 5 procent.

JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer ska uppgå till mer än 30 procent.

KLIMATPÅVERKAN

↓CO₂

Minskade koldioxidutsläpp

Att minska vår klimatpåverkan är en väsentlig prioritering för Alligo. Vi har påbörjat ett arbete för att kunna mäta de koldioxidutsläpp vår verksamhet ger upphov till på ett korrekt och tillförlitligt sätt. När vi har en bra grund att stå på har vi för avsikt att sätta ett gemensamt mål för minskade koldioxidutsläpp att styra verksamheten mot.

AKTIEN

Enligt beslut på extrastämman den 2 december 2021 har moderbolaget i koncernen bytt namn från Momentum Group AB till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305 på Nasdaq Stockholm, i övrigt påverkar namnbytet inte aktieägarna eller handeln med aktien.

Aktien och aktiekapitalet

Som ett led i förberedelserna för utdelningen av Momentum Group begärde Nordstjärnan konvertering av 498 363 A-aktier till motsvarande antal B-aktier i Alligo. Med anledning av detta ändrades antalet aktier och röster i Alligo under februari. Aktiekapitalet uppgick vid periodens utgång till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag vid periodens utgång den 30 juni 2022 var enligt tabellen nedan:

AKTIESLAG	2022-06-30
A-aktier	564 073
B-aktier	50 342 116
Totalt antal aktier före återköp	50 906 189
Avgår: Återköpta B-aktier	-425 300
Totalt antal aktier efter återköp	50 480 889

Kvotvärdet är 2,04 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie. Nordstjärnan AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjärnans innehav motsvarar 54,6 procent av de utestående aktierna och 49,6 procent av rösterna i Alligo.

Incitamentsprogram

Köptionsprogram 2018/2022

I samband med beslutet om utdelningen och särnoteringen av Momentum Group påkallades en omräkning av lösenpris och antalet aktier som varje utestående köption i programmet för 2018/2022 berättigar till enligt optionsvillkoren. I maj beräknades lösenpriset för köptionerna enligt extern oberoende värdering i enlighet med den vedertagna Black & Scholesmodellen till 86,20 SEK per aktie (tidigare lösenpris 137,30 SEK) och berättigade till lösen av 1,59 aktier per option (tidigare 1,00 aktie). Den 2 juni gjordes en kontant inlösen av de sista 8 000 utestående optionerna i programmet till en likvid av 362 647 SEK.

Köptionsprogram 2022

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. Varje köption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden

från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen.

185 000 köptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

Innehav av egna aktier

Per den 30 juni 2022 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 425 300 stycken, vilket motsvarar 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster. Det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång och innehavet i egna aktier kommer användas till incitamentsprogram eller makuleras.

Utdelning av Momentum Group

Vid extra bolagsstämma den 23 mars 2022 beslutades i enlighet med styrelsens förslag, om vinstutdelning av bolagets samtliga aktier i Momentum Group AB till aktieägarna i Alligo. Vinstutdelningen omfattade totalt 50 480 889 aktier, varav 564 073 aktier av serie A och 49 916 816 aktier av serie B, vilket motsvarade samtliga aktier i Momentum Group. En aktie av serie A i Alligo medförde rätt till en aktie av serie A i Momentum Group och en aktie av serie B i Alligo medförde rätt till en aktie av serie B i Momentum Group.

Utdelningen motsvarade ett belopp om sammanlagt 43 MSEK, baserat på redovisat värde, innebärande en utdelning per aktie om cirka 0,84 SEK. Alligos 425 300 egna aktier av serie B berättigade inte till utdelning av aktier i Momentum Group. Avstämningsdag för utdelningen var den 25 mars 2022. Momentum Groups nettotillgångar innan utdelning var 486 MSEK. Omvärdering till verkligt värde vid utdelningen, motsvarande marknadsvärdet om 4 038 MSEK på Momentum Group vid noteringstillfället, gav en resultatpåverkan om 3 553 MSEK.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 275	2 157	4 370	4 125	8 662	8 417
Övriga rörelseintäkter	29	17	56	43	104	91
Summa rörelseintäkter	2 304	2 174	4 426	4 168	8 766	8 508
Varukostnader	-1 353	-1 286	-2 631	-2 468	-5 150	-4 987
Personalkostnader	-440	-424	-863	-847	-1 656	-1 640
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-124	-124	-248	-248	-563	-563
Övriga rörelsekostnader	-232	-194	-449	-392	-948	-891
Summa rörelsens kostnader	-2 149	-2 028	-4 191	-3 955	-8 317	-8 081
Rörelseresultat	155	146	235	213	449	427
Finansiella intäkter	1	1	2	2	3	3
Finansiella kostnader	-12	-12	-22	-23	-50	-51
Finansnetto	-11	-11	-20	-21	-47	-48
Resultat efter finansiella poster	144	135	215	192	402	379
Skatter	-31	-28	-46	-40	-94	-88
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	113	107	169	152	308	291
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-	38	3 581	70	3 650	139
Periodens resultat, koncernen totalt	113	145	3 750	222	3 958	430
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	113	145	3 750	222	3 957	429
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	113	107	169	152	308	291
Periodens resultat, avvecklad verksamhet exklusive resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group	-	38	28	70	96	138
Resultatpåverkan från utdelningen av Momentum Group	-	-	3 553	-	3 553	-
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	1	1
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-	0	0	0	1	1
Resultat per aktie, SEK						
Kvarvarande verksamhet, före och efter utspädning	2,24	2,10	3,35	3,00	6,10	5,75
Avvecklad verksamhet exklusive resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group, före och efter utspädning	-	0,75	0,55	1,40	1,90	2,75
Resultateffekt från utdelningen av Momentum Group, före utspädning	-	-	70,38	-	70,38	-
Resultateffekt från utdelningen av Momentum Group, efter utspädning	-	-	70,38	-	70,34	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Periodens resultat	113	145	3 750	222	3 958	430
PERIODENS ÖVRIGA TOTALRESULTAT						
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:						
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	0	-2	0	1	0	1
Skatt hänförlig till komponenter som inte kommer att omklassificeras	0	1	0	0	0	0
	0	-1	0	1	0	1
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:						
Omräkningsdifferenser	-5	-22	23	25	49	51
Periodens förändringar i verkligt värde på kassafödessäkningar	3	1	2	16	7	21
Skatt hänförlig till komponenter som kommer att omklassificeras	-1	-1	-1	-4	-1	-4
	-3	-22	24	37	55	68
Periodens övriga totalresultat	-3	-23	24	38	55	69
Periodens totalresultat	110	122	3 774	260	4 013	499
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	110	122	3 774	260	4 012	498
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	1	1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 637	2 876	2 577
Nyttjanderättstillgångar	901	1 022	935
Materiella anläggningstillgångar	551	536	532
Finansiella placeringar	0	1	0
Andra långfristiga fordringar	14	0	14
Uppskjutna skattefordringar	72	68	75
Summa anläggningstillgångar	4 175	4 503	4 133
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 002	1 910	1 856
Kundfordringar	1 124	1 334	1 154
Övriga kortfristiga fordringar	239	212	277
Likvida medel	38	317	286
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning	-	-	973
Summa omsättningstillgångar	3 403	3 773	4 546
SUMMA TILLGÅNGAR	7 578	8 276	8 679
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	3 078	3 206	3 429
Innehav utan bestämmande inflytande	2	18	19
Summa eget kapital	3 080	3 224	3 448
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	1 563	1 483	1 421
Långfristiga leasingskulder	605	697	674
Avsättningar till pensioner	0	33	0
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	395	394	399
Summa långfristiga skulder	2 563	2 607	2 494
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	39	124	124
Kortfristiga leasingskulder	340	366	339
Leverantörsskulder	936	1 173	1 144
Övriga kortfristiga skulder	620	782	620
Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning	-	-	510
Summa kortfristiga skulder	1 935	2 445	2 737
SUMMA SKULDER	4 498	5 052	5 231
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 578	8 276	8 679

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat			
Ingående eget kapital 2021-01-01	102	-73	3 008	3 037	14	3 051
Periodens resultat			222	222	0	222
Övrigt totalresultat		37	1	38		38
Utdelning			-76	-76		-76
Återköp av aktieoptioner			-3	-3		-3
Försäljning av egna aktier			9	9		9
Förvärv av delägda dotterbolag				-	10	10
Förändringar av ägarandel i delägda dotterbolag			-5	-5	-5	-10
Lämnade utdelningar i delägda dotterbolag				-	-1	-1
Optionsskuld, förvärv ¹			-15	-15		-15
Värdeförändring optionsskuld ²			-1	-1		-1
Utgående eget kapital 2021-06-30	102	-36	3 140	3 206	18	3 224
Ingående eget kapital 2021-01-01	102	-73	3 008	3 037	14	3 051
Periodens resultat			429	429	1	430
Övrigt totalresultat		68	1	69		69
Utdelning			-76	-76		-76
Återköp av aktieoptioner			-20	-20		-20
Försäljning av egna aktier			9	9		9
Förvärv av delägda dotterbolag				-	10	10
Förändringar av ägarandel i delägda dotterbolag			-5	-5	-5	-10
Lämnade utdelningar i delägda dotterbolag				-	-1	-1
Optionsskuld, förvärv ¹			-16	-16		-16
Värdeförändring optionsskuld ²			2	2		2
Utgående eget kapital 2021-12-31	102	-5	3 332	3 429	19	3 448
Ingående eget kapital 2022-01-01	102	-5	3 332	3 429	19	3 448
Periodens resultat			3 750	3 750		3 750
Övrigt totalresultat		24		24		24
Utdelning aktier Momentum Group ³			-4 038	-4 038	-17	-4 055
Utdelning			-88	-88		-88
Inbetald premie vid utfördande av aktieoptioner			1	1		1
Återköp av aktieoptioner			-0	-0		-0
Utgående eget kapital 2022-06-30	102	19	2 957	3 078	2	3 080

1) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget Mekano AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2025 förlängas med ett år i taget.

2) Avser värdeförändring för de säljoptioner i relation till minoritetsägare som utfärdats i samband med förvärv av delägda dotterbolag.

3) Utdelning av Momentum Group AB. Motsvarar marknadsvärdet på Momentum Group vid notering på Nasdaq Stockholm den 31 mars 2022 (baserat på öppningskursen).

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	144	135	215	192	402	379
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	124	125	256	248	664	656
Betald skatt	-35	-10	-81	-56	-138	-113
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	233	250	390	384	928	922
Förändring av varulager	-44	-72	-118	-88	-301	-271
Förändring av rörelsefordringar	86	-103	113	-70	-39	-222
Förändring av rörelseskulder	-64	134	-204	156	-39	321
Kassaflöde från den löpande verksamheten	211	209	181	382	549	750
Investeringsverksamheten						
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-41	-35	-76	-72	-170	-166
Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter	-23	-19	-111	-19	-123	-31
Avyttring av dotterbolag och andra affärsenheter	-	-	-	-	-23	-23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64	-54	-187	-91	-316	-220
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	42	0	1 592	0	1 592	0
Amortering av lån	-104	-144	-1 747	-239	-1 994	-486
Övriga transaktioner med ägare	-	-15	-	-15	-	-15
Återköp/försäljning av aktieoptioner	1	-	1	-3	-16	-20
Återköp/försäljning av egna aktier	-	7	-	9	-	9
Utbetald utdelning	-88	-76	-88	-76	-88	-76
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-149	-228	-242	-324	-506	-588
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	-2	-73	-248	-33	-273	-58
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet (se not 7)	-	20	7	-26	60	27
Periodens kassaflöde, koncernen totalt	-2	-53	-241	-59	-213	-31
Likvida medel vid periodens början	40	370	345	375	317	375
Kursdifferenser i likvida medel	-	0	-	1	-	1
Likvida medel i avvecklad verksamhet	-	-	-66	-	-66	-
Likvida medel vid periodens slut	38	317	38	317	38	345

1) Vid jämförelse med likvida medel i balansräkningen återfinns 286 MSEK på raden likvida medel samt 59 MSEK på raden tillgångar som innehas för utdelning.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Nettoomsättning	4	6	8	12	19	23
Övriga rörelseintäkter	4	2	4	4	5	5
Summa rörelseintäkter	8	8	12	16	24	28
Rörelsens kostnader	-12	-12	-24	-23	-49	-48
Rörelseresultat	-4	-4	-12	-7	-25	-20
Finansiella intäkter och kostnader	-1	1	0	2	3	5
Resultat efter finansiella poster	-5	-3	-12	-5	-22	-15
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	42	42
Resultat före skatt	-5	-3	-12	-5	20	27
Skatter	1	1	2	1	-5	-6
Periodens resultat	-4	-2	-10	-4	15	21

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat. Summan av totalresultat motsvarar därför periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	-	0	-
Finansiella anläggningstillgångar	3 580	3 876	3 685
Summa anläggningstillgångar	3 580	3 876	3 685
Kortfristiga fordringar	494	182	197
Kassa bank	0	270	251
Summa omsättningstillgångar	494	452	448
SUMMA TILLGÅNGAR	4 074	4 328	4 133
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	102	102	102
Fritt eget kapital	1 749	1 881	1 889
Summa eget kapital	1 851	1 983	1 991
Avsättningar	4	-	4
Långfristiga skulder	1 555	1 482	1 421
Kortfristiga skulder	664	863	717
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 074	4 328	4 133

NOTER

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt lagen om värdepappersmarknaden. Upplýsningar enligt IAS 34 punkt 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av rapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i årsredovisning 2021 har tillämpats.

Belopp i delårsrapporten redovisas i miljontals svenska kronor (MSEK), om inget annat anges. Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

Avvecklad verksamhet

Verksamheten i Momentum Group redovisas i enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Utdelning av Momentum Group har redovisats i enlighet med IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare. Aktierna i den avvecklade verksamheten Momentum Group delades ut till Alligos aktieägare med avstämningsdag den 25 mars och redovisas som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5. En avvecklad verksamhet redovisas skild från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med retroaktiv effekt för tidigare perioder. Momentum Groups resultat fram till utdelningstillfället, och den ej kassaflödespåverkande vinst som utdelningen av Momentum Group enligt IFRIC 17 har genererat, redovisas på en rad i resultaträkningen. Vinsten återspeglar skillnaden mellan marknadsvärdet på Momentum Groups aktier (baserat på öppningskursen första handelsdagen 31 mars 2022) och bolagets redovisade värde i koncernens balansräkning. Koncernen redovisar även ett resultat efter skatt från den utdelade verksamheten fram till utdelningstillfället. Se not 7 Avvecklad verksamhet för ytterligare information.

Omkategorisering av intäkter

I rapporten för första kvartalet 2022 har delar av det som tidigare redovisats som nettoomsättning (cirka 58 MSEK för 2021) kategoriserats om till övriga intäkter för att bättre återspegla den underliggande verksamheten.

Ändrade rörelsesegment

Till följd av att Momentum Group (affärsområde Komponenter & Tjänster) definierats som avvecklad verksamhet under det första kvartalet 2022 anpassar Alligo segmentsredovisningen så att den speglar hur den kvarvarande verksamheten är organiserad och följs upp. Från och med det första kvartalet 2022 rapporterar Alligo tre rörelsesegment: Sverige, Norge och Finland. Se not 2 Rörelsesegment för ytterligare information.

Ändrade intäktskategorier

Till följd av att Momentum Group (affärsområdet Komponenter & Tjänster) definierats som avvecklad verksamhet under det första kvartalet 2022 anpassar Alligo koncernens intäktskategorier så att de bättre ska spegla den kvarvarande verksamheten. Från och med det första kvartalet 2022 utökas intäktskategorierna med en ytterligare brytning: Egna respektive externa varumärken. Se not 3 Fördelning av intäkter för ytterligare information.

Incitamentsprogram 2022/2025

Subventionen på köptionsprogrammet 2022/2025 motsvarande den erlagda premien för varje köption (före skatt) periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter.

NOT 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment består sedan det första kvartalet 2022 av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland. Rörelsesegmenten speglar den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar

bland annat Investor Relations och juridik. Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

MSEK	APR-JUN 2022						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 268	614	393	2 275			2 275
Intern nettoomsättning	59	3	0	62		-62	0
Nettoomsättning	1 327	617	393	2 337	-	-62	2 275
EBITA	131	24	22	177	-5	0	172
Jämförelsestörande poster ²	-	-	-	0	0	-	0
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-11	-4	-2	-17	-	-	-17
Rörelseresultat	120	20	20	160	-5	0	155
Anläggningstillgångar	3 020	653	416	4 089	0	-	4 089

NOT 2 Rörelsesegment forts.

MSEK	APR-JUN 2021						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 272	539	346	2 157			2 157
Intern nettoomsättning	60	3	0	63		-63	0
Nettoomsättning	1 332	542	346	2 220	-	-63	2 157
EBITA	131	18	18	167	-3	0	164
Jämförelsestörande poster ³	0	0	-	0	-2	-	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-11	-4	-1	-16	-	-	-16
Rörelseresultat	120	14	17	151	-5	0	146
Anläggningstillgångar	3 080	536	391	4 007	2		4 009

MSEK	JAN-JUN 2022						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	2 418	1 208	744	4 370			4 370
Intern nettoomsättning	101	8	0	109		-109	0
Nettoomsättning	2 519	1 216	744	4 479	-	-109	4 370
EBITA	220	41	25	286	-9		277
Jämförelsestörande poster ⁴	-1	-	-4	-5	-4	-	-9
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-22	-8	-3	-33	-	-	-33
Rörelseresultat	197	33	18	248	-13	0	235
Anläggningstillgångar	3 020	653	416	4 089	0		4 089

MSEK	JAN-JUN 2021						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	2 411	1 077	637	4 125			4 125
Intern nettoomsättning	112	6	0	118		-118	0
Nettoomsättning	2 523	1 083	637	4 243	-	-118	4 125
EBITA	203	30	19	252	-6	0	246
Jämförelsestörande poster ³	1	-1	-	0	-2	-	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-22	-7	-2	-31	-	-	-31
Rörelseresultat	182	22	17	221	-8	0	213
Anläggningstillgångar	3 080	536	391	4 007	2		4 009

MSEK	JAN-DEC 2021						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	4 920	2 177	1 320	8 417			8 417
Intern nettoomsättning	231	21	0	252		-252	0
Nettoomsättning	5 151	2 198	1 320	8 669	-	-252	8 417
EBITA	560	80	19	659	-14	0	645
Jämförelsestörande poster ⁵	-130	-19	-	-149	-6	-	-155
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-44	-14	-5	-63	-	-	-63
Rörelseresultat	386	47	14	447	-20		427
Anläggningstillgångar	3 054	593	397	4 044	0		4 044

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Jämförelsestörande poster i Koncern-gemensamt avser kostnader inför särnotering av Momentum Group.

3) Jämförelsestörande poster avser kostnader för rådgivare i samband med utredningen av förutsättningarna för en uppdelning av koncernen.

4) Jämförelsestörande poster i Sverige och Koncern-gemensamt avser kostnader inför särnotering av Momentum Group. Jämförelsestörande kostnader i Finland avser avgångskostnader i samband med ledningsbyte.

5) Jämförelsestörande poster i Sverige och Norge avser omstrukturingskostnader avseende samordning av logistik. I Sverige gäller samordningen flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager, vilka främst utgörs av nedskrivning av anläggnings- och nyttjanderättstillgångar (hyreskontraktet i Allingsås), samt av förlust vid avyttring av verksamhet. Jämförelsestörande poster i Koncern-gemensamt avser kostnader för rådgivare i samband med utredningen av förutsättningarna för en eventuell uppdelning av koncernen.

NOT 3 Intäkter per kategori

LAND	2022	2021	2022	2021	2021
MSEK	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
Sverige	1 268	1 272	2 418	2 411	4 920
Norge	614	539	1 208	1 077	2 177
Finland	393	346	744	637	1 320
Summa intäkter	2 275	2 157	4 370	4 125	8 417

PRODUKTVARUMÄRKEN	2022	2021	2022	2021	2021
MSEK	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
Egna varumärken					
Sverige	284	308	541	579	1 217
Norge	81	80	154	167	402
Finland	33	26	55	47	97
Summa egna varumärken	398	414	750	793	1 716
Externa varumärken					
Sverige	984	964	1 877	1 832	3 703
Norge	533	459	1 054	910	1 775
Finland	360	320	689	590	1 223
Summa externa varumärken	1 877	1 743	3 620	3 332	6 701
Summa intäkter	2 275	2 157	4 370	4 125	8 417

NOT 4 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid periodens början till 4,6 MSEK. Under perioden januari till juni 2022 utbetalades tilläggsköpeskillingar om 1,7 MSEK. Nya tillkommande tilläggsköpeskillingar uppgick till 3,8 MSEK från förvärvet av Liukkosen Pultti Oy. Ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar uppgick vid periodens slut till 6,1 MSEK. I samtliga fall baseras tilläggsköpeskillingarna på bruttovinst för åren 2022 och 2023. Tilläggsköpeskillingarna värderas till verkligt värde där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden, där tidsfaktorn givet rådande ränteläge, ej bedömts vara väsentlig. Vid bedömd värdering per 30 juni 2022 har ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar värderats ned med netto -0,6 MSEK. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

FÖRÄNDRINGAR I VILLKORADE KÖPEKILLINGAR**TILLGÅNGAR, MSEK**

Ingående villkorade köpeskillingar 2022-01-01	4,0
Tillkommande villkorade tilläggsköpeskillingar 2022	-
Utbetalade tilläggsköpeskillingar 2022	-
Utbetalda tilläggsköpeskillingar 2022 utöver bedömd värdering	-
Värdering villkorade tilläggsköpeskillingar 2022	-
Utgående villkorade tilläggsköpeskillingar 2022-06-30	4,0
Förväntade in-/utbetalningar	
Förväntade in-/utbetalningar < 12 månader	4,0
Förväntade in-/utbetalningar > 12 månader	-

SKULDER, MSEK

Ingående villkorade köpeskillingar 2022-01-01	4,6
Tillkommande villkorade tilläggsköpeskillingar 2022	3,8
Utbetalade tilläggsköpeskillingar 2022	-1,7
Utbetalda tilläggsköpeskillingar 2022 utöver bedömd värdering	-
Värdering villkorade tilläggsköpeskillingar 2022	-0,6
Utgående villkorade tilläggsköpeskillingar 2022-06-30	6,1
Förväntade utbetalningar	
Förväntade utbetalningar < 12 månader	-4,2
Förväntade utbetalningar > 12 månader	-1,9

Rörelseförvärv 2022

Aktieöverlåtelse

Alligo har genomfört två företagsförvärv med tillträde under det första halvåret 2022. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat. Den 5 januari 2022 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Liukkosen Pultti Oy. Liukkosen Pultti driver en butik i Lahti som säljer yrkeskläder och verktyg och förvärvet stärker Alligos närvaro på den finska marknaden. Det förvärvade bolaget omsätter cirka 4,5 MEUR per år med god lönsamhet och har 21 anställda. Tillträde skedde den 1 februari 2022. Den 8 mars 2022 förvärvade Alligo samtliga aktier i Lunna AS. Lunna har tre butiker norr om Oslo och säljer industrikomponenter, verktyg, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Förvärvet stärker Alligos position som en ledande leverantör till norsk industri. Det förvärvade bolaget omsätter omkring 82 MNOK per år med god lönsamhet och har 26 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2022 har de förvärvade bolagen bidragit med 68 MSEK till koncernens nettoomsättning och 2 MSEK till koncernens EBITA.

Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 92 MSEK, varav 3,8 MSEK utgjordes av tilläggsköpeskillingar. Tilläggsköpeskillningarna värderades till verkligt värde där det bedömts att de kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 3,8 MSEK. Förvärvskostnader om cirka 1 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under 2022.

AKTIEÖVERLÅTELSE

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar		20	20
Nyttjanderättstillgångar		22	22
Övriga anläggningstillgångar	1	2	3
Varulager	41	-9	32
Övriga omsättningstillgångar	26		26
Summa tillgångar	68	35	103
FÖRVÄRVADE AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Långfristiga skulder	12		12
Leasingskulder		22	22
Uppskjuten skatteskuld		4	4
Kortfristiga rörelseskulder	23		23
Summa avsättning och skulder	35	26	61
NETTO AV IDENTIFIERADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER	33	9	42
Goodwill			50
Köpeskillning			92
Varav tilläggsköpeskillning			-4
Utbetald tilläggsköpeskillning			2
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-4
Löst lån vid förvärv			4
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			90

Inkrämsöverlåtelse

Alligo har per den 2 juni förvärvat industriverksamheten i det norska bolaget H E Seglem AS genom inkrämsöverlåtelse. H E Seglems hydraulik- och bunkerverksamhet omfattas inte av förvärvet. H E Seglem har en butik i Egersund i sydvästra Norge och säljer industrivaror, verktyg, skogs- och trädgårdsutrustning, yrkeskläder och personlig skyddsutrustning. Industriverksamheten i H E Seglem AS omsätter cirka 40 MNOK årligen, och har 8 anställda. Förvärvet stärker Alligos position i sydvästra Norge. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2022 har den förvärvade verksamheten bidragit med 21 MSEK till koncernens nettoomsättning och 1,5 MSEK till koncernens EBITA.

Köpeskillingen uppgick till 21 MSEK utan tilläggsköpeskillning. Förvärvskostnader om cirka 0,3 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader. Redovisad goodwill om 6 MSEK förväntas vara skattemässigt avdragsgill i sin helhet.

INKRÄMSÖVERLÅTELSE

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar		4	4
Nyttjanderättstillgångar		8	8
Övriga anläggningstillgångar			0
Varulager	12	-1	11
Övriga omsättningstillgångar			-
Summa tillgångar	12	11	23
FÖRVÄRVADE AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Långfristiga skulder			-
Leasingskulder		8	8
Uppskjuten skatteskuld			-
Kortfristiga rörelseskulder			-
Summa avsättning och skulder	-	8	8
NETTO AV IDENTIFIERADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER	12	3	15
Goodwill			6
Köpeskillning			21
Varav tilläggsköpeskillning			-
Utbetald tilläggsköpeskillning			-
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-
Löst lån vid förvärv			-
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			21

Utbetalda tilläggsköpeskillningar

Under perioden har tilläggsköpeskillningar om 1,7 MSEK utbetalats.

NOT 5 Rörelseförvärv forts.

Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokerats till kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförs till goodwill. Goodwill hänför sig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen

eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år.

Värde enligt förvärvsanalys 2022

De tillgångar och skulder som ingick i de under 2022 tillträdna verksamheterna uppgår till följande enligt de preliminära förvärvsanalyserna. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förflutit sedan förvärv.

GENOMFÖRDA FÖRETAGSFÖRVÄRV FRÅN OCH MED RÄKENSKAPSÅRET 2015/2016

	Tillträde	Nettoomsättning ¹	Antal anställda ¹
Tønsberg Maskinforretning AS, NO	April 2016	20 MNOK	10
Astrup Industrivarer AS, NO	November 2016	240 MNOK	50
TriffiQ Företagsprofilering AB ² , SE	September 2017	70 MSEK	18
AB Knut Sehlins Industrivaruhus, SE	Oktober 2017	40 MSEK	14
Reklamproffsen Skandinavien AB ² , SE	Mars 2018	35 MSEK	12
Profilmakarna i Södertälje AB, SE	April 2018	25 MSEK	8
MFG Components Oy ² , FI	Oktober 2018	1 MEUR	3
TOOLS Løvd AS, NO	Januari 2019	95 MNOK	28
Lindström Groups PPE-verksamhet ³ , FI	April 2019	6 MEUR	5
Company Line Förvaltning AB ³ , SE	Juni 2019	75 MSEK	25
AMJ Papper AB, SE	Mars 2020	15 MSEK	6
Swedol AB, SE / NO / FI ⁴	April 2020	3 650 MSEK	1 046
Imatran Pultti Oy, FI	April 2021	5 MEUR	11
RAF Romerike Arbeidstøy AS, NO	Oktober 2021	16 MNOK	4
Liukkosen Pultti Oy, FI	Februari 2022	4,5 MEUR	12
Lunna AS, NO	Mars 2022	82 MNOK	26
H E Seglem AS ²	Juni 2022	40 MNOK	8
Magnusson Agentur AB	Juli 2022	27 MSEK	6

- 1) Avser helärsuppgifter vid förvärvstidpunkten.
- 2) Alligo förvärvade initialt 70 procent av aktierna i respektive bolag. Alligo äger idag 100 procent av aktierna i TriffiQ Företagsprofilering AB och Reklamproffsen Skandinavien AB samt cirka 90 procent av aktierna i Company Line Förvaltning AB.
- 3) Förvärvet skedde genom en inkrämsöverlåtelse.
- 4) Efter att det offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Swedol AB avslutats uppgick Alligos ägarandel till cirka 99 procent av aktierna. Tvångsinlösen för resterande utestående aktier i Swedol har avslutats. Alligo innehar därefter 100 procent av aktierna och rösterna i Swedol AB.

NOT 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ställda säkerheter	3	-	3
Eventalförpliktelser	17	17	17
Moderbolaget, MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	-	14	0

NOT 7 Avvecklad verksamhet

Alligos dotterbolag Mometum Group AB (affärsområde Komponenter & Tjänster) klassificerades under det fjärde kvartalet 2021 som verksamhet under avveckling och redovisas sedan dess i enlighet med tillämpliga principer i IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Utdelningen av verksamheten slutfördes under första kvartalet 2022 när Momentum Group delades ut till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 31 mars 2022. Momentum Groups nettotillgångar innan utdelning var 486 MSEK. Omvärdering till verkligt värde vid utdelningen, motsvarande marknadsvärdet om 4 038 MSEK på Momentum Group vid noteringstillfället, gav en resultatpåverkan om 3 553 MSEK.

Momentum Group rapporteras som avvecklad verksamhet i koncernens

rapport över totalresultat för perioden januari till mars 2022 samt för perioden januari till december 2021. Koncernens rapport över totalresultat för jämförelseperioderna januari till mars 2021 samt 12 månader tom 31 mars 2022 har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Momentum Group har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Periodens resultat, avvecklad verksamhet". I balansräkningen per den 31 december 2021 redovisas tillgångar och skulder hänförliga till Momentum Group som "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning".

Information avseende resultaträkning, balansräkning och kassaflöde för avvecklad verksamhet presenteras nedan.

RESULTATRÄKNING	2022	2021	2022	2021	2022-06-30	2021
Koncernen, MSEK	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	12 mån t.o.m.	JAN-DEC
Nettoomsättning	-	396	399	746	1 144	1 491
Övriga rörelseintäkter	-	0	2	1	5	4
Summa rörelseintäkter	-	396	401	747	1 149	1 495
Varukostnader	-	-214	-211	-405	-601	-795
Personalkostnader	-	-91	-101	-171	-272	-342
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-	-13	-15	-24	-45	-54
Övriga rörelsekostnader	-	-30	-37	-58	-106	-127
Summa rörelsens kostnader	-	-348	-364	-658	-1 024	-1 318
Rörelseresultat	-	48	37	89	125	177
Finansnetto	-	-1	-1	-1	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	-	47	36	88	124	176
Skatter	-	-9	-8	-18	-27	-37
Periodens resultat, Komponenter och Tjänster	-	38	28	70	97	139
Omklassificering av omräkningsdifferens från övrigt totalresultat	-	-	1	-	1	-
Resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group	-	-	3 552	-	3 552	-
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-	38	3 581	70	3 650	139

NOT 7

Avvecklad verksamhet forts.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

MSEK	2022-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	-	284
Nyttjanderättstillgångar	-	127
Materiella anläggningstillgångar	-	17
Andra långfristiga fordringar	-	1
Uppskjutna skattefordringar	-	1
Summa anläggningstillgångar	-	430
Varulager	-	211
Kundfordringar	-	255
Övriga kortfristiga fordringar	-	18
Likvida medel	-	59
Summa omsättningstillgångar	-	543
SUMMA TILLGÅNGAR som innehas för utdelning	-	973
SKULDER		
Långfristiga räntebärande skulder	-	9
Långfristiga leasingskulder	-	81
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	-	57
Summa långfristiga skulder	-	147
Kortfristiga räntebärande skulder	-	0
Kortfristiga leasingskulder	-	41
Leverantörsskulder	-	154
Övriga kortfristiga skulder	-	168
Summa kortfristiga skulder	-	363
SUMMA SKULDER som innehas för utdelning	-	510
NETTOTILLGÅNGAR som innehas för utdelning	-	463

KASSAFLÖDESANALYS

Koncernen, MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	62	8	104	97	193
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-32	0	-111	-14	-125
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-10	-1	-19	-23	-41
Periodens kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	20	7	-26	60	27

UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Stockholm 15 juli 2022

Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Johan Sjö
Styrelseledamot

Pontus Boman
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna rapport är sådan som Alligo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 15 juli 2022 kl. 08:00 CEST.

NYCKELTALSÖVERSIKT

Koncernen, MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
IFRS-NYCKELTAL						
Resultat per aktie, SEK						
Kvarvarande verksamhet, före och efter utspädning	2,24	2,10	3,35	3,00	6,10	5,75
Avvecklad verksamhet, före och efter utspädning ¹	-	0,75	0,55	1,40	1,90	2,75
Resultateffekt från utdelningen av Momentum Group, före utspädning	-	-	70,38	-	70,38	-
Resultateffekt från utdelningen av Momentum Group, efter utspädning	-	-	70,38	-	70,34	-
ALTERNATIVA NYCKELTAL						
Resultaträkningsbaserade nyckeltal						
Nettoomsättning, MSEK	2 275	2 157	4 370	4 125	8 662	8 417
Rörelseresultat, MSEK	155	146	235	213	449	427
Jämförelsestörande poster	0	-2	-9	-2	-162	-155
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-17	-16	-33	-31	-65	-63
EBITA, MSEK	172	164	277	246	676	645
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar ²	-25	-25	-52	-50	-118	-116
EBITDA exkl. IFRS 16, MSEK	192	185	320	288	779	747
Resultat efter finansiella poster, MSEK	144	135	215	192	402	379
Rörelsemarginal, %	6,8	6,8	5,4	5,2	5,2	5,1
EBITA-marginal, %	7,6	7,6	6,3	6,0	7,8	7,7
Vinstmarginal, %	6,3	6,3	4,9	4,7	4,6	4,5
Lönsamhetsnyckeltal						
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK) ³ , %					34	36
Avkastning på sysselsatt kapital ³ , %					7	7
Avkastning på eget kapital ^{1,4} , %					13	13
Nyckeltal över finansiell ställning						
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 509	2 279	2 509	2 279	2 509	2 272
Operativ nettoskuld, MSEK	1 564	1 310	1 564	1 310	1 564	1 259
Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16					2,0	1,7
Eget kapital ⁵ , MSEK	3 078	3 206	3 078	3 206	3 078	3 429
Soliditet ⁴ , %	41	39	41	39	41	40
Övriga nyckeltal						
Antal anställda vid periodens slut	2 314	2 321	2 314	2 321	2 314	2 319
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	99	175	99	175	99	192

- 1) Justerat för resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group AB.
- 2) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.
- 3) Nyckeltalet beräknas utifrån redovisningen i de finansiella rapporterna. Detta innebär att resultatposter för tidigare perioder räknats om och baseras på kvarvarande verksamhet, samtidigt som balansposter för tidigare perioder ej är omräknade.
- 4) Avser koncernen totalt (kvarvarande verksamhet samt avvecklad verksamhet).
- 5) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

DEFINITIONER OCH SYFTE MED NYCKELTAL

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt

Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före eventuell nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

EBITDA exkl. IFRS 16

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före eventuell av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK)

EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar högt EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för den senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingkulder.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16

Operativ nettoskulden dividerat med EBITDA, exkl. IFRS 16, för rullande tolv månader.

Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens EBITDA-resultat exkl. effekter från IFRS 16 som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

HÄRLEDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal

som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

EBITA MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Rörelseresultat	155	146	235	213	449	427
Poster av jämförelsestörande karaktär						
Omstruktureringskostnader	-	-	4 ¹	-	112 ²	108
Avyttring verksamhet	-	-	-	-	37	37
Separations- och noteringskostnader	0	2	5	2	13	10
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	17	16	33	31	65	63
EBITA	172	164	277	246	676	645
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	150	142	226	205	434	413
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	8	10	18	21	39	42
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	17	15	34	29	79	74
EBITDA exkl. IFRS 16	192	185	320	288	779	747

1) Omstruktureringskostnader avseende ledningsförändringar i Finland.

2) Omstruktureringskostnader avseende flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager i Örebro.

RÖRELSEKAPITAL MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Genomsnittliga rörelsetillgångar						
Genomsnittligt varulager	1 859	1 750	1 859	1 750	1 859	1 722
Genomsnittliga kundfordringar	1 095	1 081	1 095	1 081	1 095	1 050
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	2 953	2 831	2 953	2 831	2 953	2 772
Genomsnittliga rörelseskulder						
Genomsnittliga leverantörsskulder	-993	-953	-993	-953	-993	-973
Summa genomsnittliga rörelseskulder	-993	-953	-993	-953	-993	-973
Genomsnittligt rörelsekapital	1 961	1 877	1 961	1 877	1 961	1 799
EBITA					676	645
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK), %					34	36

SYSSELSATT KAPITAL MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Genomsnittlig balansomslutning	8 077	7 898	8 077	7 898	8 077	8 217
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar						
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-385	-356	-385	-356	-385	-371
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 619	-1 581	-1 619	-1 581	-1 619	-1 615
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	-2 004	-1 937	-2 004	-1 937	-2 004	-1 986
Genomsnittligt sysselsatt kapital	6 073	5 961	6 073	5 961	6 073	6 231
Rörelseresultat					449	427
Finansiella intäkter					3	3
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter					452	430
Avkastning på sysselsatt kapital, %					7	7

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

MSEK	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Genomsnittligt eget kapital ³⁾	3 205	3 218
Periodens resultat ³⁾	404	429
Avkastning på eget kapital, %	13	13

3) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

FINANSIELL NETTOSKULD

MSEK	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Långfristiga räntebärande skulder	2 168	2 095
Kortfristiga räntebärande skulder	379	463
Likvida medel	-38	-286
Finansiell nettoskuld	2 509	2 272

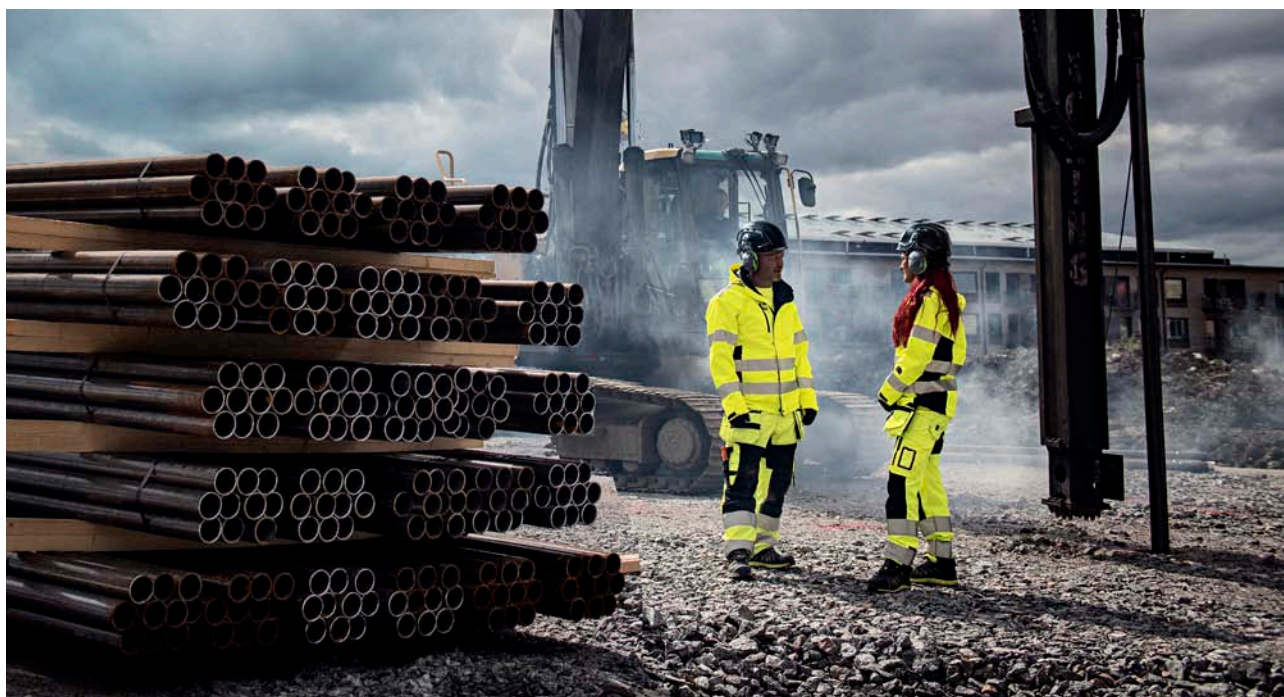
OPERATIV NETTOSKULD

MSEK	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
Finansiell nettoskuld	2 509	2 272
Finansiella leasingkulder	-945	-1 013
Nettoavsättningar till pensioner	0	0
Operativ nettoskuld	1 564	1 259
EBITDA exkl. IFRS 16, rullande tolv månader	779	747
Operativ nettoskuld i relation till EBITDA exkl. IFRS 16	2,0	1,7

SOLIDITET

MSEK	2022 APR-JUN	2021 APR-JUN	2022 JAN-JUN	2021 JAN-JUN	2022-06-30 12 mån t.o.m.	2021 JAN-DEC
UB Balansomslutning	7 578	8 276	7 578	8 276	7 578	8 679
Eget kapital ³⁾	3 078	3 206	3 078	3 206	3 078	3 429
Soliditet, %	41	39	41	39	41	40

3) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.



STRATEGISKA RIKTNING

Alligos strategiska karta tar sin utgångspunkt i mission och värdegrund och leder vägen mot visionen att bli oslagbara som partner till kunderna, arbetsgivare för medarbetarna, partner till leverantörerna och ledare för hållbar utveckling i branschen.

MISSION - Vi får företag att fungera

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt - både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den bli effektivare och säkrare.

VÄRDEGRUND

Alligos värdegrund vilar på tre pelare som tillsammans definierar vilka vi är och hur vi bemöter våra kunder och andra intressenter.

■ Engagemang ■ Samarbete ■ Kompetens

VISION - Vi är oslagbara...

...som partner till våra kunder
...som arbetsgivare för våra medarbetare
...som partner till våra leverantörer
...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter. Är vi den bästa partnern för våra kunder så driver det vår försäljning. För att göra bra saker för våra kunder så behöver vi ha engagerade och kunniga medarbetare. För att kunna ge våra kunder det bästa erbjudandet så måste vi ha goda relationer med de bästa leverantörerna. För att vi ska bidra till ett hållbart samhälle - och också vara relevanta för kunder och medarbetare - måste vi ta hållbarhetsfrågor på allvar.

STRATEGISKA MÅL

Alligos strategier är kopplade mot fyra strategiska mål som i sin tur är kopplade till visionen. De strategiska målen ger verksamheten en gemensam riktning och syftar alla till att nå lönsam tillväxt.

Vi erbjuder våra kunder det de behöver på ett vänligt sätt

Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa

Vi har branschledande effektivitet och pålitliga processer

Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch

INTEGRERAT HÅLLBARHETSARBETE

Alligo stöder Agenda 2030 och strävar mot att nå de globala målen för hållbar utveckling. De mål där vi har störst påverkan och kan göra störst skillnad är sammankopplade med våra väsentliga hållbarhetsfrågor som

tydligt hänger ihop med vår vision. Genom att arbeta med hållbarhet som en integrerad del av strategi och verksamhetsplanering ska vi bli oslagbara som ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

Vision >>

Vi är oslagbara...

...som ledare inom hållbar utveckling i vår bransch

...som partner till våra kunder

...som arbetsgivare

...som partner till våra leverantörer

Väsentliga hållbarhetsfrågor >>

- Produktkvalitet och -säkerhet
- Kundnöjdhet
- Transparent hållbarhetskommunikation och hjälpa kunderna göra hållbara val

- Mångfald och jämställdhet
- Arbetsmiljö och hälsa
- Kompetensutveckling
- Antikorruption

- Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan
- Klimatpåverkan
- Miljöpåverkan och kemikalier

Globala mål >>



INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3 jan-sep 2022	28 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	16 februari 2023
Delårsrapport Q1 jan-mar 2023	28 april 2023

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.

FRÅGOR KRING RAPPORTEN BESVARAS AV:



CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com



IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com

ALLIGO