

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2010



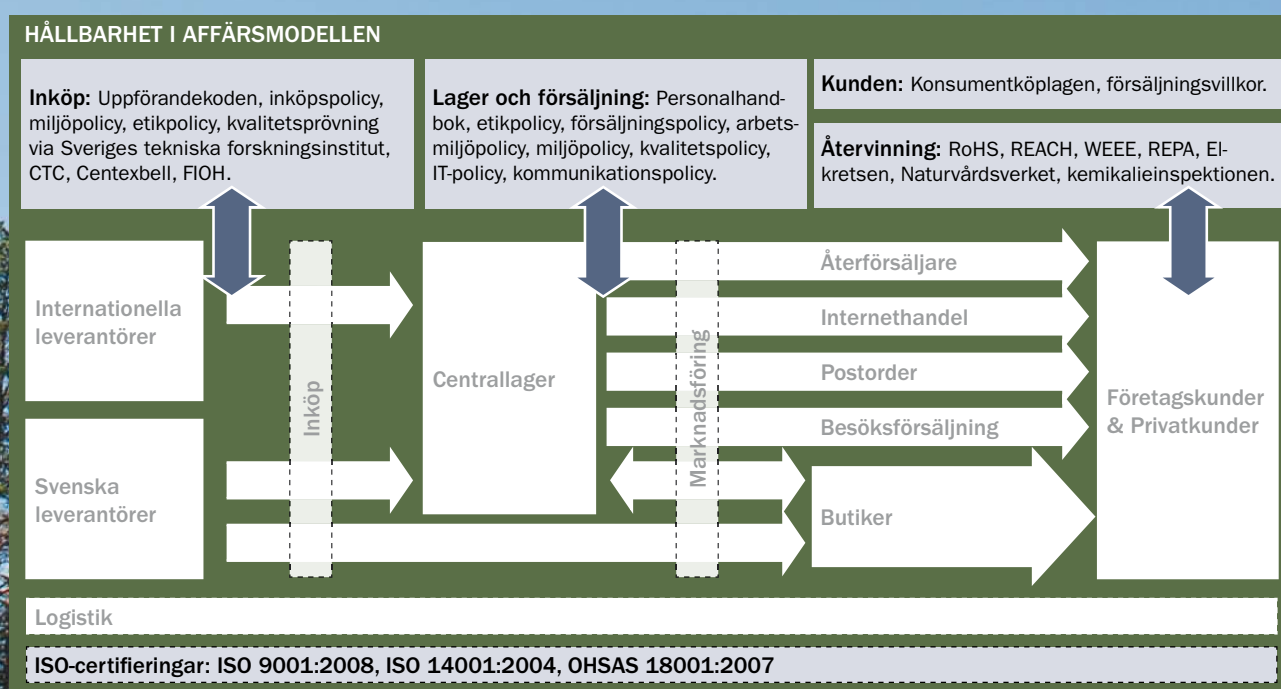
swedol

Hållbarhetsredovisning



Hållbarhetsredovisningen behandlar de viktigaste aspekterna av Swedols påverkan och ansvars- tagande i samhället och omfattar hela koncernen. Syftet är att redovisa hur Swedol arbetar för en hållbar utveckling samt hanterar omvärldens krav och förväntningar. Redovisningen beskriver inriktning, mål, resultat och åtgärder inom området och redovisas kalenderårsvis en gång per år i samband med årsredovisningen. Detta är den första hållbarhetsredovisning som upprättats enligt GRI Global Reporting Initiatives, riktlinjer "Sustainability Reporting Guidelines 3.0" (G3). Hänsyn har också tagits till väsentliga delar i FN:s The Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Swedols hållbarhetsredovisning för 2010 uppfyller nivå C enligt GRI. En utförlig version av redovisningsprinciperna återfinns på Swedols webbplats.

UTMÄRKELSER OCH PRISER			
Utmärkelse	Evenemang	Från	Mottagit
Bästa Årsredovisning på Nasdaq OMX, små bolag	Årets börsbolag 2009	Aktiespararna och Kanton	2010
Bästa Årsredovisning 2009 i klassen Small Cap	Bästa redovisning	Nasdaq OMX	2010
Gasellföretag 2010	Di Gasell 2010	Dagens Industri	2010
Årets Superföretag 2010	Superföretagen	PAR och Veckans affärer	2010



Vision och strategi för hållbarhet

Hållbarhet är en viktig del i Swedols verksamhet, det driver utvecklingen framåt, skapar förtroende hos kunder och medarbetare, bidrar till positiv samhällsutveckling och sist men inte minst förbättrar Swedols lönsamhet. Hållbarhetsarbetet tar sig bland annat uttryck i att arbeta för en sund arbetsmiljö, agera etiskt i affärsrelationer, minska negativ miljöpåverkan samt ställa krav på leverantörer genom Swedols uppförandekod.

Under året har en handlingsplan arbetats fram för att konkretisera de strategier och målsättningar för hållbarhet som Swedol ska arbeta med de kommande åren. Dessa strategier och målsättningar har tagits fram med utgångspunkt i Swedols affärsplan för att bli en naturlig del av verksamheten och sträva mot gemensamma mål.

En av målsättningarna är att från och med i år redovisa hållbarhetsarbetet enligt GRI nivå C. I och med detta så har arbetet intensifierats ytterligare och framförallt har dokumentationen kring hållbarhetsarbetet förbättrats för att möjliggöra mätning, uppföljning och utvärdering. Swedol får på så sätt en tydlig bild av vilka områden som behöver utvecklas ytterligare och vilka som är väl fungerande. Uppföljningen av det interna arbetet tillsammans med

dialogen med intressenterna ligger till grund för framtagandet av fokusområden för det kommande året.

För att hållbarhetsarbetet ska bli framgångsrikt är det viktigt att målsättningar, strategier och ambitioner är väl förankrade i organisationen. Swedol har därför under året genomfört interna utbildningar i hållbart företagande samt hur detta arbete ska ske. En viktig del i utbildningen är att få en samsyn på hållbart företagande och vikten av den enskilde medarbetarens engagemang för att uppnå framgångsrika resultat som företag.

Avgränsningar

Hållbarhetsredovisningen omfattar koncernen Swedol AB och dess verksamheter inom inköp, lager, distribution och kontor. Samtlig produktion sker externt varför Swedol ej innehar något bestämmande eller betydande inflytande över de tillverkande enheterna. Swedol har emellertid ett utökat ansvar för de produkter som marknadsförs under egna varumärken/varunamn. Uppgifter gällande leverantörer av Swedols egna varumärken/varunamn är av denna anledning i förekommande fall inkluderade i redovisningen.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Ny funktion för hållbarhetsrapportering

Swedol har gjort en ökad satsning mot ett mer hållbart företagande och har under 2010 omstrukturerat arbetet med redovisning av hållbarhetsfaktorer genom att tillämpa GRI:s riktlinjer för hållbarhetsrapportering. För att lyckas uppfylla företagets mål har en hållbarhetsgrupp skapats bestående av fem personer vilka har till uppgift att övervaka och följa upp arbetet för en hållbar utveckling. Övergripande ansvar för hållbarhetsrapporteringen på koncernnivå är Lars Wedar som rapporterar direkt till vd. Under året har hållbarhetsgruppen fokuserat på att implementera en ny uppförandekod samt utbildat och informerat samtlig personal kring Swedols hållbarhetsarbete.

Tillämpningen av GRI:s riktlinjer innebär en bredare rapportering av Swedols verksamhet vilket ökar möjligheterna att uppmärksamma förbättringsområden med effektiviseringspotential inom bolaget. Swedol avser således att stärka sambandet mellan hållbarhetsarbetet och bolagets affärsmässiga utveckling.

Styrprocesser och styrdokument

Det är Swedols styrelse som avger hållbarhetsredovisningen samt åläggs att följa upp bolagets arbete med hållbarhetsfrågor. Framtagning av rutiner för kontroll och uppföljning inom området för hållbarhet är ett pågående arbete som kommer att få större utrymme under 2011 i takt med att hållbarhetsmål och processer för hållbarhetsrapporteringen fastställs.

I dagsläget består styrdokumenterna i första hand av Swedols uppförandekod, personalhandboken samt policyer för bland annat inköp, försäljning, etik och miljö. Samtliga styrdokument har fastställts av Swedols styrelse och fungerar som vägledande

Område	Styrdokument	Målområden	Ansvarig
Miljöansvar	Miljöpolicy Uppförandekoden Inköpspolicy	Inköp Förpackningar Logistik Marknadsföring Butiksdrift Avfall	Hållbarhetsansvarig
Medarbetare och arbetsmiljö	Personalhandbok Arbetsmiljöpolicy	Karriär och kompetensutveckling Jämställdhet och mångfald Arbetsmiljö Hälsa och friskvård God etik	Verkställande direktör, skyddsansvarig
Produkt- och producentansvar	Försäljningspolicy	Säkerhet Kvalitet Kundnöjdhet Ansvar för produktcykeln	Inköpschef Försäljningschef Marknadschef
Mänskliga rättigheter	Uppförandekoden Etikpolicy	Diskriminering Föreningsfrihet Barnarbete Tvångsarbete	Inköpschef Verkställande direktör
Swedols roll i samhället	Personalhandboken Uppförandekoden Etikpolicy Policy för oegentligheter	Affärsetik Korruption Politiska ställningstaganden Lobbying Svinn och stöld Samarbeten och sponsring	Verkställande direktör
Ekonomiskt ansvar	Ekonomihandbok Investeringspolicy Finanspolicy	Ekonomiska prestationer och resultat Värdeskapande	CFO, verkställande direktör

riktlinjer för Swedols medarbetare, såväl internt som i relationen med bolagets intressenter. Alla styrdokument finns tillgängliga på Swedols intranät.



Swedols arbete för en hållbar utveckling innebär både risker och möjligheter för företaget. Hållbarhetsarbetet bidrar till en ökad transparens av Swedol och driver företaget att löpande anpassa sig efter en skiftande omvärld där lagar, regler och förväntningar konstant är under utveckling. Detta ställer stora krav på Swedol som ansvarstagande aktör och fordrar en kontinuerlig kontakt med intressenter och andra aktörer i företagets omvärld. Den löpande dialogen med intressenterna hjälper Swedol att vara lyhörd för förändringar av verksamheten.

Swedols dialog med intressenter

Intressenterna i fokus

Swedol har identifierat ett flertal intressentgrupper i sin omvärld varav medarbetare, kunder, leverantörer och ägare är de intressenter vars inverkan och förväntningar har betraktats som mest väsentliga. Swedol för även dialoger med myndigheter och olika typer av intresseorganisationer.

Viktiga dialoger under 2010

Den viktigaste dialogen med kunderna är den som sker dagligen i Swedols butiker. I servicemötet kan Swedol föra en direkt dialog med kunden och får möjlighet att tillvarata kundernas åsikter och förväntningar på företaget. Under året har Swedol genomfört en NKI-undersökning för att utveckla dialogen med kunderna.

Swedol genomförde under 2010 mässbesök där företaget fick möjlighet att träffa sina leverantörer. Ett besök har gjorts i Kina, där varugrupscheferna fick möjlighet att besöka fabriker där Swedols produkter tillverkas. En ytterligare utveckling i dialogen med leverantörerna är Swedols nya uppförandekod som har införts under året.

Under våren 2010 genomfördes en NMI-undersökning bland Swedols medarbetare. Syftet med undersökningen var att mäta arbets- och organisationsklimatet inom företaget. Swedol tog del av svaren från undersökningen under sommaren och noterade att driftfrågor inom områdena säkerhet och svinn förbättrats påtagligt sedan den senaste undersökningen som genomfördes under 2006. En åtgärdsplan har arbetats fram med fokus på att förbättra medarbetarnas möjligheter till kompetensutveckling, samt processerna för konstruktiva och regelbundna medarbetarsamtal.

SAMMANSTÄLLNING AV SWEDOLS INTRESSENTDIALOG		
Intressent	Typ av kommunikation	Aktuella frågor för intressenten
Medarbetare	Medarbetarsamtal, vecko- och månadsmöten, anslagstavlor, NMI*-undersökning.	Hälsa, trivsel, arbetsvillkor.
Kunder	Kundkontakt i butik, NKI**-undersökning, Swedols hemsida.	Kvalitet, produktsäkerhet, ansvarsfullt företagande
Leverantörer	Mässor, inköpsbesök, uppförandekoden, kontroller.	Mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö- och socialt ansvar, kvalitet.
Ägare	Årsstämmor, delårsrapporter, årsredovisningen, pressmeddelanden.	Hållbar affärsmodell, lönsamhet, värdeskapande.
Myndigheter	Förelägganden, rekommendationer	Säkerhet, arbetsvillkor, hälsa och friskvård.
Intresseorganisationer	Utbildning, riktlinjer och rekommendationer	Ansvarsfullt företagande, produktsäkerhet, korruption.

* NöjdMedarbetarIndex ** NöjdKundIndex

Dialogen med intressenter har inspirerat Swedol i framtagandet av de fokusområden som verksamheten är inriktad på. De fokusområden Swedol konkretiserat under 2010 är:

Produktansvar	Ständigt förbättra våra rutiner för att på bästa sätt säkerställa våra produkters kvalitet och säkerhet.
Nöjda medarbetare	Nöjda medarbetare skapar nöjda kunder.
Nöjda kunder	Nöjda kunder har högre återköpsgrad och är grunden för att Swedol skall lyckas.
Minskad miljöpåverkan	Miljövänliga val vid transporter, produkter, förpackningar och trycksaker.
Uthålligt finansiellt resultat	Uppnå starka finansiella resultat som tillåter oss att utveckla en långsiktigt hållbar verksamhet.

Miljöarbetet är en central del i Swedols arbete med att skapa en effektiv värdekedja för att förse Swedols kunder med ett högkvalitativt produktsortiment. I det dagliga arbetet integreras miljöaspekter i såväl inköp, logistik, butiksdrift och avfallshantering.

Att skapa en effektiv värdekedja

Genom att utveckla närmare relationer med företagets leverantörer, samordna logistiken inom värdekedjan, effektivisera butiksdriften samt tillhörande avfallshantering skapas förutsättningar för ett mer eftertraktat produktsortiment och lägre driftskostnader. På detta vis bidrar det långsiktiga arbetet med att effektivisera Swedols värdekedja till att skapa förutsättningar för högre marginaler och att trygga verksamhetens långsiktiga bärighet.

Inköp

Swedols inköpsorganisation arbetar aktivt med att hitta högkvalitativa produkter till rätt pris och att utveckla samarbetet med leverantörer. Swedols inköp sker med utgångspunkt i företagets inköpspolicy samt den i år framtagna inköpshandboken. En viktig förutsättning för att etablera ett leverantörssamarbete är att leverantören lever upp till Swedols uppförandekod som specificerar att företagets leverantörer förväntas ta ansvar vad gäller att bidra till en hållbar miljöutveckling. Samtliga leverantörer ska följa alla miljölagar och miljöbestämmelser som är tillämpliga i respektive land. En särskilt viktig fråga är hur tillverkningen av Swedols egna varumärken/varunamn påverkar både miljön och tillgången på vatten. Nedan berörs några av de miljörelaterade krav som specificeras i Swedols uppförandekod.

Miljötillstånd

Företaget ska ha relevanta miljö- och drifttillstånd.

Hantering av kemikalier

Kemikalier som används ska uppfylla Swedols kemikalierestriktioner för respektive produkttyp. Kemikaliebehållare ska vara korrekt märkta och förvaras säkert. Ett säkerhetsdatablad (MSDS) på det lokala språket ska finnas tillgängligt på arbetsplatsen. Säkerhetsdatabladets instruktioner ska följas.

INKÖP

Swedol ställer tydliga miljökrav på företagets leverantörer med utgångspunkt i företagets uppförandekod.

FÖRPACKNINGAR

Swedol strävar efter att välja miljövänliga förpackningar till produkterna.

Swedol minimerar materialspill genom att uppmuntra användandet av återanvändbara och fömyelsebara material.

MARKNADSFÖRING

Swedol väljer tryckerier med ISO-certifiering och Svanenlicens.

BUTIKSDRIFT

Swedol utbildar fortlöpande anställda i miljöfrågor.

Swedol gör löpande satsningar på minskad energiförbrukning.

LOGISTIK

Swedol väljer kontinuerligt transportföretag som erbjuder så resurseffektiva logistiklösningar som möjligt.

Swedol arbetar för maximal fyllnadsgrad i transporter.

Swedols huvudlager är geografiskt placerat för att ge minsta möjliga miljöpåverkan.

AVFALLSHANTERING

Swedol sorterar sina sopor såsom brännbart, wellpapp, metaller och farligt avfall enligt särskilda föreskrifter.

Farligt avfall hanteras av godkänd entreprenör enligt gällande föreskrifter.

Vattenhushållning och hantering av avloppsvatten

Tillgången till rent vatten är på många håll i världen begränsad. Därför bör användningen av vatten ske så resurssnålt som möjligt. Allt avloppsvatten från våta processer ska renas innan det släpps ut. Kvaliteten på renat avloppsvatten ska uppfylla lokala lagstadgade krav.

Totala utsläpp av växthusgaser som summan av direkta och indirekta utsläpp	CO ₂ -ekvivalenter (ton)
Direkta utsläpp av växthusgaser från alla källor som ägs eller kontrolleras av den redovisande organisationen.	0
Indirekta utsläpp av växthusgaser från produktionen av köpt elektricitet	9,7
Totalt	9,7



Avfallshantering

Allt avfall, i synnerhet riskavfall, ska omhändertas ansvarsfullt och i enlighet med lokala föreskrifter.

Förpackningar

Swedol strävar efter, att i nära samarbete med företagets leverantörer, minska andelen miljöbelastande produktförpackningar. På paketeringsavdelningen för pallgoods installerades under 2009 ett helautomatiskt system för inplastning av pall. Detta har bidragit till en väsentlig minskning i förbrukning av förpackningsmaterial. Vidare använder Swedol vid paketering, inplastning, bandning samt tejpling några av de mest miljövänliga materialen som idag finns att tillgå.

Marknadsföring

Swedol ger varje år ut en produktkatalog som distribueras via butik samt via post till kunderna. För att minska miljöpåverkan har katalogen sedan flera år tillbaka tryckts på miljövänligt papper. Tryckerierna som används är ISO-certifierade avseende miljö och kvalitet samt Svanenlicensierade. Swedol strävar alltid efter att välja etablerade tryckerier med ett dokumenterat och ansvars-tagande miljöarbete.

Butiksdrift

Swedol bedriver handel och har ingen energikrävande tillverkning. Swedols egna verksamhet är därmed endast associerat med indirekt energianvändning. Större delen av Swedols energibehov

kommer från uppvärmning samt övriga elkostnader kring butikerna och centrallagret. Swedol arbetar dock löpande för att sänka energiförbrukningen och därmed kostnaderna för detta. Longlife lysrör är installerade i hela lagret vilket minskar belastningen på miljön. Rörelsesensorer är installerade i de flesta gemensamhetsutrymmena istället för strömbrytare för att undvika att belysning står på i onödan. Budskapet till butikerna är att alla butiker ska hushålla med råvaror och energi och utnyttja möjligheter till återanvändning och återvinning så att ett kretslopp uppnås.

Logistik

Swedol har sedan länge arbetat med effektiv logistik för att minimera miljöpåverkan. Detta genom att fokusera på att uppnå maximal fyllnadsgrad i transporter med exempelvis lastbil och båt. Därutöver har Swedol sedan tidigare investerat i programvara för logistik för effektivare varuflöde. Centrallagrets strategiska position ger optimal geografisk närhet till företagets butiker och därigenom minsta möjliga miljöpåverkan.

Internationella transporter

Swedols verksamhet är till stor del beroende av transporter till och från butik och centrallager. En stor del av Swedols produkter, cirka 35 procent av inköpsvärdet, importeras från Asien och Europa. För Swedol är därför minskade utsläpp i samband med transporter av stor betydelse för hållbarhetsarbetet. För att minska miljöpåverkan för dessa transporter sker majoriteten av dem med båt eller tåg istället för flyg. Under 2010 har utsläppen börjat mätas för att på sikt möjliggöra målformulering i kombination med årlig uppföljning.

	Gram CO ₂ per tonkilometer
Infrakter - Europa (lastbil)	37*
Infrakter - Asien (fartyg)	11

* Genomsnitt vid likvärdig användning av EURO 4 och EURO 3.

Nationella transporter

Transporter inom Sverige sker nästan uteslutande med Posttåkeriet. Posttåkeriets ambition är att erbjuda resurseffektiva logistiklösningar som har minsta möjliga negativa påverkan på miljön. De utsläpp som sker till följd av Posttåkeriets transporter av Swedols varor redovisas under kategorin Utrakter i tabellen över andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser och uppgick under 2010 till 558 ton CO₂-ekvivalenter. Att koncentrera transporterna hos en leverantör ökar Swedols inflytande hos denna leverantör avseende krav på hållbara transporter. Posttåkeriet måste precis som andra leverantörer uppfylla Swedols uppförandekod.

Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	CO ₂ -ekvivalenter* (ton)
Transporter avseende in- och utgående produkter samt marknadsföring och direktreklam	1 285
Totalt	1 285

* Samtliga beräkningar är genomförda på basis av standarddata. Då övriga utsläpp av växthusgaser är försumbara i förhållande till koldioxidutsläppen har ingen omräkning av övriga utsläpp skett.

Typ av transport	CO ₂ -ekvivalenter* (ton)
Utrakter	558
Infrakter - Europa	76
Infrakter - Asien	630
Distribution av reklam	21
Totalt	1 285

* Samtliga beräkningar är genomförda på basis av standarddata. Då övriga utsläpp av växthusgaser är försumbara i förhållande till koldioxidutsläppen har ingen omräkning av övriga utsläpp skett.

Resor i tjänsten

Swedols resepolicy reglerar hur resor i tjänsten bör genomföras. Policyn syftar till att successivt styra användningen av personresor i tjänsten mot minskad miljöpåverkan, kostnadseffektivitet och trafiksäkerhet. Tjänsteresor ska planeras och genomföras så att påverkan på den yttre miljön minimeras.

Avfallshantering

Swedol anlitar endast etablerade entreprenörer som kan rapportera insamlade avfallsmängder i vikt och volym samt hur mycket som kommer kunna återvinnas. I övrigt sker sedan 2009 full källsortering vid centrallagret i Örebro vilket har medfört att återvinningsgraden ökat kraftigt. Alla plock-order till butikerna sker papperslöst genom att affärssystemet dagligen genererar en

påfyllningsorder från respektive butik som sedan synliggörs för plockarna i deras truck eller handdatorer.

Genom företagets återvinning har Swedol minskat utsläppen av växthusgaser med motsvarande 142 ton koldioxid. Fördelningen av farligt respektive ofarligt avfall redovisas i tabellen över total avfallsmängd som produceras av verksamheten.

Total avfallsvikt i ton, per typ och hanteringsmetod	Farligt avfall	Ofarligt avfall	Totalt
Kompostering	0,0	0,0	0,0
Återanvändning	0,0	0,0	0,0
Återvinning	2,2	219,4	221,6
Förbränning	3,9	178,0	181,9
Deponi	0,0	1,0	1,0
Nedpumpning i berg	0,0	0,0	0,0
Lagring på plats	0,0	0,0	0,0
Annat sätt	0,0	0,0	0,0
Totalt	6,1	398,4	404,5

En effektivare värdekedja till förmån för kunden

Swedols verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001:2004. ISO är ett ledningssystem för hur företaget kan maximera kvalitet och minimera negativ miljöpåverkan. ISO-standarderna kräver att det certifierade företaget använder gällande standard för att kontinuerligt förbättra sin verksamhet avseende miljöstyrning. Miljöstyrning är ett arbete som får allt större betydelse till följd av företagets expansion och när Swedol köper och säljer större volymer kan företaget dessutom ställa högre krav på leverantörer avseende hållbart företagande.

Ett närmare samarbete med utvalda leverantörer, god planering samt uppföljning avseende historiska inköp möjliggör optimerade leveranser och en minimering av verksamhetens miljöpåverkan. Den goda planeringen innebär att många leveranser kan ske med båt och tåg eftersom det inte är samma brådska att få produkter levererade. De leveranser som sker med lastbil optimeras utifrån lastbilens fyllnadsgrad för att minimera utsläppen per order.

Extra utbildning av truckförare är ett annat exempel på en effektivisering av Swedols värdekedja som även 2010 resulterat i lägre kostnader för drift och underhåll till förmån för Swedols kunder.

Sammantaget har Swedol under året arbetat med ett flertal åtgärder för att minimera miljöpåverkan. De flesta av dessa initiativ ses på sikt som kostnadsbesparande åtgärder för företaget och på så vis till förmån för kunden.



Swedol erbjuder ett brett sortiment anpassat till företagskunder inom transport, industri, jordbruk, skogsbruk eller byggindustri i syfte att erbjuda dessa kunder en totallösning. Sortimentet kombinerar kvalitet med prisvärdhet och innefattar både externa och egna varumärken.

Personalen

– vår viktigaste resurs

Karriär och kompetensutveckling

Swedol har som ambition att alla anställda ska ges möjlighet till inflytande, utveckling och sociala kontakter. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Swedol rekrytera och utveckla kompetent arbetskraft som känner stolthet över sin arbetsplats och vill stanna kvar i bolaget. Som nyanställd på Swedol får samtliga medarbetare en utbildning i Swedols grundläggande värderingar: Prisvärt, Professionellt sortiment, Kunskap, Enkelt och Personligt. En gemensam tillhörighet med tydliga värdeord skapar en samhörighetskänsla samtidigt som respektive medarbetare får en djupare kunskap om Swedol och vad bolaget står för.

Medarbetarna får möjlighet till löpande vidareutbildning inom deras respektive tjänsteområde och det åligger varje enskild chef med personalansvar att tillgodose att medarbetarna erbjuds tillfällen för kompetensutveckling. Vidare har varje medarbetare ett ansvar att upplysa sin närmaste chef om aktuella och lämpliga utbildningar som kan bidra till att driva såväl den enskilde individen som organisationen framåt.

Säljarna i butik får utbildning kring produkterna från leverantörerna för att kunna ge kunden bästa möjliga råd efter kundens behov. Exempelvis kan Swedol erbjuda kunden spetskompetens inom svetsning då en person i varje butik har genomgått en svetsutbildning. Den grundläggande säljutbildningen följs upp årligen och under 2010 har en konsult genomfört rollspel avseende kundmötet, samt utvärdering, tillsammans med samtlig butikspersonal. Truckförarna på lagret genomgår löpande förarutbildningar i så kallad Ecodrivning för att effektivisera truckanvändningen samt minska slitage och servicekostnader.

En internutbildning i hållbarhet med fokus på GRI:s ramverk har genomförts under 2010. Ledningsgrupp, styrelsen, administrativ personal, utesäljare samt butikschefer och dess personal har samtliga deltagit i utbildningen för att få en bättre inblick i hur Swedol kan bedriva en hållbar och lönsam verksamhet. Samtliga inköpare har dessutom utbildats i hållbara inköp och socialt ansvar i leverantörskedjan.

Jämställdhet och mångfald

Swedol arbetar för att ha en så jämn könsfördelning som möjligt genom hela bolaget. Grunden i Swedols jämställdhetsarbete är lika villkor mellan kvinnor och män samt att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Swedols jämställdhetsarbete har sammanställts i en koncernövergripande policy. För den löpande tillsynen av Swedols jämställdhetspolicy ansvarar varje chef med personalansvar. Beslut som rör mer övergripande åtgärder tas i ledningsgruppen. Styrelsen gör varje år en översyn över bolagets jämställdhetspolicy och Swedols VD ansvarar mot styrelsen och organisationen för att jämställdhetsarbetet drivs på en god nivå i bolaget.

Swedol har en stark och varaktig relation till bolagets anställda som bygger på ömsesidig respekt människor emellan. Swedol strävar efter att ge alla lika möjligheter, oavsett kön, funktionshinder, sexuell läggning, etnicitet, kulturell bakgrund eller religion. Det löpande arbetet för ökad jämställdhet och mångfald sker bland annat via rekrytering samt att Swedol ska vara en attraktiv arbetsplats för såväl män som kvinnor. Under de senaste åren har

Antal utbildningstimmar per år, fördelat på ledning och övriga					
	Försäljning	Lager	Administration	Ledning	Totalt
Säkerhetsutbildning, tim	476	73	100	36	685
Produktutbildning, tim	1 125	38	–	8	1 171
Service- och reparationsutbildning, tim	24	6	–	–	30
Säljutbildning, tim	241	2	–	2	245
Annan utbildning, tim	728	176	62	25	991
(Varav utbildning berörande mänskliga rättigheter och korruption, tim)	(378)	(55)	(19)	(16)	(468)
Totalt antal utbildningstimmar	2 594	295	162	71	3 122
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	9,23	5,36	8,53	8,88	8,60

jämställdheten mellan kvinnor och män förbättrats och Swedols målsättning är att en av fem anställda i varje nyöppnad butik ska vara kvinna.

Swedols medarbetare			
Antal anställda	Kvinnor	Män	Totalt
Heltid	66	280	346
Deltid	10	7	17
Totalt anställda*	76	287	363

* Avser tillsvidareanställda

Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda i Swedol till 363 medarbetare varav 17 personer har en lägre sysselsättningsgrad än 100 procent. Åldersstruktur och könsfördelning framgår av pajdiagrammen och ålder uppdelad på personalkategori framgår i tabellen nedan. Samtliga Swedols medarbetare omfattas av kollektivavtal.

Anställningar som innehas av kvinnor, fördelade på ålder och personalkategori				
Ålder	Försäljning	Lager	Administration	Totalt
<30	18	2	1	21
30-49	27	8	14	49
50<	3	0	3	6
Totalt	48	10	18	76

Anställningar som innehas av män, fördelade på ålder och personalkategori				
Ålder	Försäljning	Lager	Administration	Totalt
<30	37	14	2	53
30-49	144	27	5	176
50<	54	4	0	58
Totalt	235	45	7	287

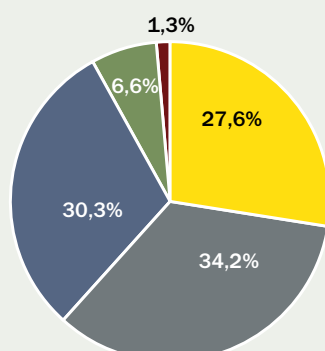
Medarbetarundersökning

Under 2010 genomfördes en medarbetarundersökning bland Swedols anställda. NMI-undersökningen är en del av dialogen mellan ledningen och medarbetarna där ledningen ges möjlighet att vara särskilt lyhörda för de anställdas förväntningar och uppfattningar av företaget. Undersökningen omfattade 294 medarbetare där samtliga haft möjlighet att besvara enkäten via en webbplats. 262 medarbetare besvarade enkäten, vilket ger en svarsfrekvens på 89 procent. Områden som behandlades var bland annat ledarskap, arbetsklimat, kompetens, delaktighet och stress, kundorientering samt säkerhet. Svaren visade att Swedols medarbetare känner trygghet och engagemang i sitt arbete och kan ta egna initiativ för att effektivt lösa problem och bemöta kunder utifrån Swedols grundläggande värderingar. Även inom området för säkerhet och svinn var resultaten mycket goda vilket visar på en tydlig medvetenhet hos medarbetarna om vilka rutiner som gäller för säkerhet. Swedol ser dock förbättringspotential inom områden för ledarskap och kompetensutveckling samt medarbetarnas hälsa och stresshantering.

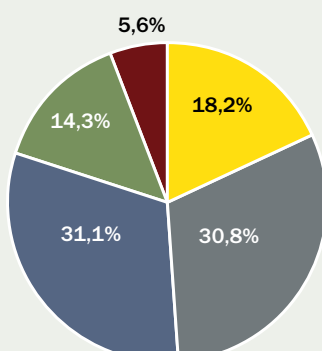
Personalomsättning fördelat på åldersgrupp och kön				
	<30	30-49	50<	Totalt
Antal personer som avslutat sin anställning	12	5	18	35
– Kvinnor	1	2	2	5
– Män	11	3	16	30
Personalomsättning	17,1%	2,4%	30,3%	10,3%
– Kvinnor	5,7%	4,4%	36,4%	7,3%
– Män	21,0%	1,8%	29,6%	11,1%

Swedol har en fortsatt låg personalomsättning på drygt 10 procent vilket kan jämföras med branschstatistik på omkring 19 procent för byggvaruhandeln och 16 procent för järn- och VVS-handeln (SCB 2009). Den låga personalomsättningen tyder på att medarbetarna trivs på sin arbetsplats och väljer att stanna kvar i företaget. Genom att personalen stannar på Swedol säkras även en bevarad kompetens och hög produktkännedom.

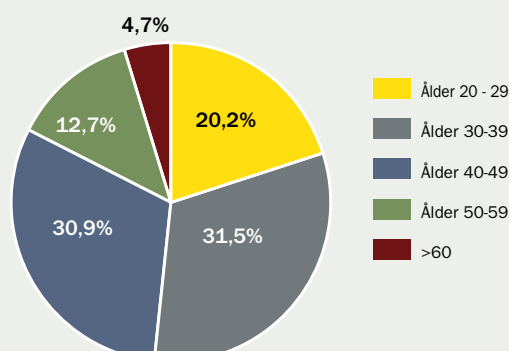
Åldersfördelning kvinnor



Åldersfördelning män



Åldersfördelning totalt



En trivsamt arbetsmiljö där medarbetarna känner sig säkra och där ingen individ behöver oroa sig för hot, diskriminering eller andra former av trakasserier är en grundläggande rättighet. Swedol sätter stor vikt vid att en hög etisk nivå används internt mellan medarbetare, samt externt i kontakt med kunder och leverantörer eller med andra intressenter. Swedol följer de lagar och regler som gäller på den svenska arbetsmarknaden och är arbetsmiljöcertifierade enligt OHSAS 18001.

En trivsamt och säker arbetsmiljö



Arbetsmiljö

Swedol vill erbjuda sina anställda en trivsamt och säker arbetsmiljö där varje enskild individ får möjlighet att påverka sin egen arbetssituation. Styrelsen och företagets ledning har det yttersta ansvaret för arbetsmiljön, men även varje anställd har ett ansvar att bidra till en god arbetsmiljö och företagsklimat. Arbetsmiljöarbetet bedrivs som en naturlig del i det dagliga arbetet, men också som en systematisk process där Swedol följer upp beslutade förbättringsåtgärder. I arbetsmiljöarbetet ingår även att uppmärksamma och åtgärda risker samt att följa Arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets riktlinjer. För att kontrollera och dokumentera risker gör butikschef och skyddsansvarig kontroller av säkerheten i respektive butik. Butiken får en åtgärdsplan för de eventuella risker som identifierades vid kontrollen.

På huvudlagret genomför skyddsombuden kontroller varje månad, dessutom är arbetsmiljö en stående punkt på lagrets veckomöten för all personal. Säkerhetsansvarig från huvudkontoret besöker och kontrollerar två gånger per år att dessa rutiner fungerar och utförs. För att förbättra förutsättningarna för de anställda på lagret i Örebro har samtlig lagerpersonal fått utbildning i "Hållbar ergonomi på arbetsplatsen". Swedol har även köpt in lyfthjälpmiddel till centrallagret samt tillsatt en arbetsgrupp för fortsatta förbättringar av arbetsplatsens standard. Ett kvitto på att arbetsmiljön är god på företaget är att Swedol sedan 2008 är arbetsmiljöcertifierad enligt OHSAS 18001:2007 som är ISO-standarderna för arbetsmiljö.

För att garantera säkerheten på arbetsplatsen arbetar Swedol med utbildning inom områdena för utrymning, brand, kemikalier och akutsjukvård. Medarbetarna har under året utbildats i hantering av brand och miljöfarliga varor. Varje enskild butik har därutöver rutiner för utrymning. I butikerna bedrivs ett systematiskt brandskyddsarbete och kontroller genomförs fyra gånger per år för att säkerställa att rutinerna fungerar. På huvudlagret sker dessa kontroller varje månad. Under året har personalen på Swedols huvudkontor i Tyresö utbildats i hjärt- och lungräddning, varav fem personer även fått utbildning för att kunna använda defibrillator. Personalen på huvudkontoret har under året också genomgått en släck- och utrymningsövning. Dessa utbildningar har tidigare även genomförts på huvudlagret.

Hälsa och friskvård

Swedol strävar efter att ha friska och välmående medarbetare. För att bidra till detta ger Swedol medarbetarna ett friskvårdsbidrag för att uppmuntra till friskvårdsaktiviteter. Vid sjukdom tillhandahåller Swedol fri sjukvård genom att Swedol bekostar patientavgif-

ten. Under 2010 uppgick den totala frisknärvaron till 95,8 procent (95,4), vilket är något högre än året innan. Andelen långtidssjukskrivna har minskat till 21,4 procent (23,5) av den totala sjukfrånvaron. Tabellen nedan anger sjukfrånvaro som andel av ordinarie arbetstid samt långtidssjukskrivna som andel av sjukfrånvaron för respektive ålderskategori.

Hälsa och säkerhet 2010

Totalt arbetade timmar	651 000
Total antal skador	0
Skadekvot (IR)	0
Totalt antal fall av arbetsrelaterade sjukdomar	0
Kvot för arbetsrelaterade sjukdomar (ODR)	0
Totalt antal förlorade arbetsdagar	0
Kvot för förlorade dagar (LDR)	0
Antal dödsolyckor	0

Swedol mäter och rapporterar följande nyckeltal för sin verksamhet med målet att bibehålla det låga antalet skador och arbetsrelaterade sjukdomar. Nyckeltalen baseras på det totala antalet anställda inom Swedol. Antalet arbetade timmar under 2010 uppgick till cirka 651 000 timmar. Uträkningen baseras på 228 arbetsdagar samt genomsnittligt antal heltidsanställningar (inklusive deltidsanställningar).

Swedol har under 2010 inte haft några rapporterade skador som uppkommit på arbetsplatsen eller på grund av arbetet. Ej heller har några arbetsrelaterade sjukdomar anmälts under året.

Ömsesidig respekt för etiskt agerande

Swedols medarbetare förväntas visa gott omdöme och handla i enlighet med det ansvar och de befogenheter som tilldelats. Medarbetare förväntas förtjäna sina kollegors förtroende och respekt och bidra till att bevara kunders och samhällets förtroende för Swedol. Alla medarbetare ansvarar för sina egna handlingar och är alla delaktiga i att skapa förutsättningar för en trevlig och god arbetsmiljö.

Swedol har ett ansvar gentemot sina intressenter, då företagets medarbetare och ägare såväl som samarbetspartners och övriga intressenter påverkas av Swedols verksamhet och utfall. Omvärldens förtroende för företaget är därför en högst relevant fråga. En omfattande personalhandbok där regler gällande etik och moral behandlas tillhandahålls samtliga medarbetare vid anställning. Det finns även framtagna policyer för såväl arbetsmiljö och jämställdhet som för försäljning och oegentligheter.

Arbetsrelaterade sjukdomar och sjukfrånvaro	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Totalt
	Ålder <30		Ålder 30-49		Ålder 50+		Samtliga anställda		
Sjukfrånvaro totalt	5,9%	5,7%	2,9%	5,9%	4,9%	*	3,8%	5,4%	4,1%
Frånvaro pga arbetsskada eller arbetsrelaterade sjukdomar (tim)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total sjukfrånvaro som andel av totalt antal arbetsdagar (AR)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	24,0%	0%	9,0%	30,7%	38,0%	*	20,8%	23,2%	21,4%

* Redovisas ej pga undantagsregeln i lagstiftningen som säger att uppgiften inte ska lämnas om antalet antälda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

Swedol sätter stor vikt vid att vara lyhörda för sina kunders behov och deras förväntningar på företaget. Swedol ska uppfattas som en trygg leverantör som tar ansvar för hela produktcykeln och levererar säkra produkter av hög kvalitet. Swedol arbetar aktivt med kvalitets- och säkerhetstester samt produktutbildning för att kunna tillgodose kundernas behov och på så sätt ge dem mervärde och maximera kundnyttan.

Kunden i fokus

Ett ansvar för produkterna

Att sälja säkra och väl fungerande produkter är ett måste för att lyckas, så har det alltid varit. På senare år har dock kraven på produkternas egenskaper, tillverkningssätt samt arbetsförhållanden hos producenten ökat. Swedol ser positivt på utvecklingen och uppdaterar löpande rutiner, processer och styrdokument för att hela tiden utveckla verksamheten i rätt riktning. Under året har Swedol exempelvis implementerat en ny uppförandekod som syftar till att genom samarbete med leverantören hjälpa dem att förbättra sociala och miljömässiga normer.

Inköpsrutiner

För att enhetligt ställa samma höga krav på leverantörer har Swedol styrdokument och rutiner som stödjer detta såsom inköbspolicy, etikpolicy, inköpshandbok samt uppförandekod. Inköpshandboken implementerades i början av 2011 och syftar till att vägleda inköparna mer i detalj än vad inköspolicyn gör i exempelvis urval av leverantörer och val av produkter. Handboken är ett levande dokument som löpande kommer att anpassas till nya förutsättningar såsom regler och praxis.

Säkra produkter

Swedol arbetar enligt den så kallade utbytes- eller produktvalsprincipen. Det innebär att undvika att sälja kemiska produkter som kan medföra risker för människors hälsa eller miljön om de kan ersättas med produkter som kan antas vara mindre farliga. Detsamma gäller för varor som innehåller eller har behandlats med kemiska produkter. I butikerna förvaras brandfarliga produkter i separata skåp eller lager för att skapa en säker miljö för kunder och medarbetare.

Hög kvalitet

Swedol tar ansvar för såväl de egna som de externa varumärkena eftersom Swedols ambition är att alla produkter som säljs, oavsett prisnivå, ska vara av hög kvalitet. Ansvariga för produkternas kvalitet och säkerhet är respektive produktchef. De ansvarar även för att de tester som erfordras för respektive produkt genomförs. Produkter som kan innebära risker för allmänhälsa testas samt produkter som kräver tester enligt krav. I de flesta fall utförs testerna av tillverkaren av produkten som därmed säkerställer

att produkten uppfyller gällande krav och normer och därmed certifieras.

För de produkter som har högre säkerhetskrav, såsom personlig skyddsutrustning, gör Swedol ytterligare tester utöver leverantörernas. Dessa produkter testas för exempelvis kemikalier, skydd, passform, kyla, värme med mera, dels i samband med framtagandet av en ny kollektion men även löpande genom stickprov. Testerna som utförs är i enlighet EU:s lagstiftning. Alla tester är emellertid inte obligatoriska, men Swedol utför dem ändå för att ytterligare säkerställa att produkterna är säkra och håller hög kvalitet.

Swedol följer EU-direktiven RoHS, REACH och WEEE för att ta ansvar för produkterna och dess påverkan på samhället i stort. Under 2010 inträffade inget fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter inte följdes.

Kompetent rådgivning och service

För att hjälpa kunder att välja rätt produkt för sitt ändamål samt för att minska risken för handhavandefel och därmed risken för olyckor så utbildas säljarna löpande i produktsortimentet. Swedol ställer även krav på att produktinformation översätts till svenska i de fall där det föreligger en betydande risk för handhavandefel. Det är leverantörerna av respektive produkt som står för utbildningarna vilka ofta ingår i avtalet. För vissa produkter efterfrågar dock Swedol extra utbildning för att kunna öka servicegraden mot kunderna. Så har exempelvis gjorts med Migatronics svetsar eftersom detta är en relativt komplex produkt. En ytterligare satsning på kundnyttan är införandet av fotskanner i varje butik. Med hjälp av skannern görs en avgjutning av foten för att kunden skall få optimal utformning på sulan.

Trygg leverantör

Trots tester och certifieringar brister ibland enskilda produkter i kvalitet. Swedol har därför i varje butik en serviceverkstad som kan hjälpa kunden med att laga produkten. Om felet inte går att laga på serviceverkstaden kan kunden reklamera produkten. För dessa ändamål har Swedol en reklimationsavdelning dit kunderna och även återförsäljare kan vända sig och få hjälp.

Reklimationsavdelningen undersöker om det finns brister i produkten eller om det skett ett handhavandefel. Swedol tar

alltid brister och fel på produkterna allvarligt och följer upp och dokumenterar dessa kontinuerligt för att minska förekomsten av reklamationer. Kunden ska alltid känna sig trygg med produkter från Swedol samt att om något fel skulle uppstå på produkten så skall kunden känna sig trygg med att få hjälp. Vid eventuellt återkommande fel och reklamationer byts hela serien ut och om det framkommer att produkten har allvarliga brister säljstoppas den och utgår ur sortimentet.

Inga klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata har mottagits under 2010. Några bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av Swedols produkter har inte heller utbetalats under räkenskapsåret.

Ständigt förbättra kundnöjdheten

Swedol har under 2010 genomfört en NKI-undersökning (Nöjd-Kund-Index) för att ta reda på vad kunderna tycker att Swedol gör

bra samt vad som kan förbättras. NKI-undersökningar görs regelbundet för att fortsätta utveckla verksamheten efter kundernas behov och önskemål. Resultatet för kundnöjdheten blev 72 på en 100-gradig skala. Områden som framkom som positiva var sortimentet, produktkvaliteten samt priserna. Områden som Swedol behöver arbeta ytterligare med var tillgängligheten i butik samt användarvänligheten i internethandeln.

Ansvar för hela produktcykeln

Swedol tar i samarbete med sina leverantörer fram så miljövänliga förpackningar till produkterna som möjligt samt minimerar användningen av dessa. Swedol strävar efter att använda sig av returlådor och returpallar med pallkragar som används för att skicka varor till sina egna butiker, detta för att minska användandet av engångsemballage. För att ta sitt ansvar för förpackningar och återvinning av produkter är Swedol anslutna till El-kretsen och REPA.



Produktrådet

Så optimeras sortimentet

I Swedols affärsidé tydliggörs företagets målsättning om att sälja ett brett järnhandelssortiment av förbrukningsvaror och på så vis utgöra en komplett leverantör till företagskunder och även till privatkunder som efterfrågar professionell kvalitet.

Målsättningen med produktrådet är att hjälpa inköpsavdelningen att fatta rätt beslut genom att indirekt sammankoppla kundmötena i butik med inköpsavdelningens dialog med företagets leverantörer.

Regionsmöte – ett forum för kunskapsutbyte

Regionsmöten organiseras under de två sista veckorna i januari respektive de två sista veckorna i maj där respektive butikschef

ges möjligheten att framföra förslag på förändringar i sortimentet till ansvarig produktrådsrepresentant.

Produktrådsmöte – regional representation

Aktuell inköpschef är ansvarig för att sammankalla samtliga produktrådsrepresentanter inför produktrådsmöte i början på mars och i september.

Under produktrådsmötet sammanställs samtliga regioners önskemål om förändringar i sortimentet samt förslag på inköpskvantiteter för nya produkter. Därutöver ges även tips på innehåll i Swedolbladet. Inköpsavdelningen har alltid beslutanderätt och tar hjälp av produktrådet och expertispersonal vid behov.

Swedol har ett ansvar gentemot alla som bidrar till att göra Swedol till ett framgångsrikt företag. Swedol har således även ansvar att, i nära samarbete med leverantörer, verka för att de fabriker där Swedols produkter tillverkas håller en social och miljömässig standard som är långsiktigt hållbar. Med hjälp av uppförandekoden ställer Swedol krav på och utvärderar sina leverantörer för att säkerställa att verksamheten inte är ett hot mot mänskliga rättigheter. Genom uppförandekoden uppfyller Swedol sina åtaganden gentemot Swedols styrelse, medarbetare, kunder, aktieägare och andra intressenter.

Mänskliga rättigheter

Uppförandekod för leverantörer

Ett led i arbetet för mänskliga rättigheter är Swedols uppförandekod. Syftet med uppförandekoden är att tillgodose att leverantörer till Swedol arbetar i enlighet med internationellt erkända normer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Enligt uppförandekoden ska internationella samt nationella lagar och regler kring mänskliga rättigheter följas. Utöver lagar och regler ska även FN:s, OECD:s och ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter följas. Koden ämnar att genom samarbeten hjälpa leverantören att förbättra sociala och miljömässiga normer. Swedols kod behandlar riktlinjer inom bland annat barn- och tvångsarbete, arbetarnas rättigheter och arbetsvillkor, säkerhet och hälsa, korruption samt produktansvar och miljö.

Av Swedols leverantörer har samtliga avtalsleverantörer i Sverige, 58 procent av leverantörerna i övriga Europa och 96 procent av leverantörerna från övriga världen under året skrivit på att de skall följa uppförandekoden.

Granskning avseende efterlevnad

Swedol har som målsättning att besöka samtliga större leverantörer och deras fabriker med vilka företaget har långsiktiga relationer. Syftet är att få kontinuitet i inköpsprocessen, säkerställa hög produktkvalitet och även försöka bedöma att tillverkningen sker på ett godtagbart sätt. Målsättningen är att leverantören ska förse Swedol med produkter som håller en jämn och hög kvalitet, något som resulterar i ett minimalt antal reklamationer.

Ambitionen är att under 2011 utvärdera och riskkategorisera Swedols leverantörer enligt företagets modell för leverantörsutvärdering. Utvärderingen kommer sedan att ligga till grund för att kategorisera leverantörer utifrån risken för avvikelser från uppförandekoden. Leverantörer vars risk kategoriseras som "medel" blir föremål för egenrevision samtidigt som leverantörer med "hög risk" blir föremål för extern revision. Detta gäller endast leverantörer i första ledet men Swedol räknar med att successivt säkerställa att företagets leverantörer innehar en uppförandekod som de följer upp gentemot deras respektive leverantörer.

Utbildning avseende efterlevnad

Swedol genomför årligen en rad utbildningar med målsättningen att samtliga produktchefer ska erhålla erforderlig utbildning vad gäller socialt ansvar inom företagets leverantörskedja. Från och med 2011 kommer företagets inköpsansvariga att kontrollera sociala villkor vid fabriksbesök. För att säkra kvaliteten på kontrollen kommer varje granskning att ske utifrån en centralt framtagna checklista.

Samtliga inköpare, det vill säga åtta personer, deltog i utbildningen Socialt ansvarstagande i leverantörskedjan. Syftet var att lära inköparna att integrera vår uppförandekod i leverantörsbesöken och hantera en checklista samt bli inspirerade och engagerade i Swedols hållbarhetsarbete.

Butikschefer och ledningsgrupp, omfattande 41 personer, fick utbildning i samband med det årliga butikchefsmötet. Samtliga chefer utbildade sedan i sin tur sina anställda, på sina respektive avdelningar. Personal till nystartade butiker får sin utbildning på Swedols huvudkontor vilket medför större kontroll på vad personalen får för information. Swedols lagerpersonal samt övrig personal på huvudkontoret har även de tagit del av företagets hållbarhetspresentation.

Sammantaget har samtliga Swedols anställda under året utbildats i policyer och rutiner beträffande aspekter på mänskliga rättigheter som är relevanta för bolagets verksamhet. Totalt har 460 utbildningstimmar inriktats på hållbarhet där ämnet mänskliga rättigheter med särskilt fokus på Swedols nyframtagna uppförandekod har behandlats. Relevanta dokument såsom policyer och utbildningsmaterial finns att tillgå på Swedols intranät.

Diskriminering

Swedol har en nolltolerans mot diskriminering, något som står fastslaget i företagets interna policydokument och som undersöks löpande på alla nivåer inom organisationen. Arbetet mot diskriminering består dels av förebyggande åtgärder i form av intern kommunikation kring företagets policyer och utformningen av en hälsosam företagskultur. Därutöver arbetar Swedol med att säkerställa att eventuella fall tidigt uppmärksammas och vidtar de



åtgärder som krävs. Under 2010 har inga fall om diskriminering inrapporterats.

Föreningsfrihet

Inom ramen för Swedols egen verksamhet garanteras anställda föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal genom de lagar som bolaget följer. På samma sätt stöds de anställdas föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal bland bolagets svenska leverantörer. Swedol har under året påbörjat arbetet med att kartlägga situationen bland bolagets utländska leverantörer med målsättningen att kunna försäkra bolagets kunder om att de produkter som Swedol säljer tillverkats av anställda vars rättigheter innefattat både föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal.

Barnarbete och tvångsarbete

Med hjälp av den uppförandekod som tagits fram under året strävar Swedol mot att försäkra sig om att barn- eller tvångsarbete inte förekommer hos bolagets leverantörer. Swedol ska regelbundet se över lämpligheten och den kontinuerliga effektiviteten hos uppförandeko-

den och under 2011 kommer uppföljning och granskning att ske av de verksamheter där risken för barn- eller tvångsarbete uppmärksammas. Detta görs genom ett övervakningsprogram bestående av kontroller på plats och självutvärderingar av leverantören och dennes lokaler, samt underleverantörer.

Verksamheter som särskilt granskas avseende barn- och tvångsarbete är de leverantörer som har tillverkning i Asien, vilka inte styrs av europeiska lagkrav och förordningar. Om Swedol har anledning att tro att en leverantör inte följer uppförandekoden upprättas en åtgärdsplan som ger leverantören möjlighet att rätta felen.

Nolltolerans

Swedol kommer inte göra affärer med en leverantör som är involverad i kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter. Om Swedol har anledning att tro att sådana brott begås av en leverantör kommer affärsförbindelsen att omedelbart avslutas.

Swedol närvarar på olika sätt i det samhälle där bolaget är verksamt. Dels genom den lokala närvaron med butiker på orter runt om i Sverige vilka bidrar till jobbmöjligheter och synlighet genom produkter och lokala samarbeten. Dels har Swedol en mer övergripande roll i samhället där bolaget agerar etiskt och tar ansvar för att leverera produkter av hög kvalitet och med god service för att på så sätt bemöta kunders och andra intressenters förväntningar.

Swedols roll i samhället

Kvalitet

Swedol lägger stor vikt vid att alla som kontaktar bolaget ska känna sig välkomna och bli bemötta på ett vänligt, informellt och framför allt korrekt sätt. Swedols sätt att bemöta kunder ska alltid präglas av en positiv attityd och av serviceanda. Kvalitet är ett honnörsord för Swedol. Med kvalitet menas kundens upplevelse av bemötandet, produkterna, servicen, utlovade leveranstider, utlovade besked, behandling av eventuella reklamationer med mera. Swedol ser på kvalitet i ett helhetsperspektiv där strävan alltid är att uppfylla eller överträffa kundens förväntningar. Swedol är sedan 2001 ISO-certifierade inom kvalitet genom ISO 9001:2008.

God affärsetik mot korruption, politiska ställningstaganden och lobbying

Swedol är beroende av omvärldens förtroende och har därför löpande kontakt med sina intressenter för att vara lyhörd för förbättringar inom verksamheten. Det kan beröra det lokala samhället där bolaget har sina butiker liksom Swedols relationer med kunder, leverantörer, myndigheter och andra samarbetspartners. Swedols värderingar presenteras för samtliga nyanställda medarbetare och innehåller inga politiska ställningstaganden utan centerar istället kring sortiment, kunskap, enkelhet och ett personligt bemötande. Swedols intressentdialoger ska vidare kännetecknas av respekt, professionalism och god affärsetik. En hög etisk standard utgör basen för bolagets förtroende och anseende.

Swedol har under 2010 inte anklagats för brott mot lagar eller regler rörande exempelvis bedrägerier, diskriminering och korruption och har därför inte utbetalat belopp avseende böter eller andra vite. På samma sätt är bolaget inte heller involverat i några politiska sammanhang, lobbying eller andra likartade aktiviteter. Swedol avstår från affärer som riskerar att negativt påverka förtroendet för bolaget.

Swedol arbetar förebyggande avseende korruptionsrelaterade aktiviteter bland annat med hjälp av bolagets etikpolicy och uppförandekod vilka fungerar som komplement till Swedols riktlinjer och värderingar. Samtliga anställda, på såväl huvudkontoret som på centrallagret och i butikerna, har genomgått en utbildning i Swedols policyer och rutiner där motverkan av korruption är en

viktig del. Korruption är även ett av de områden som behandlas i bolagets uppförandekod, etikpolicy liksom i policyn för oegentligheter. Samtliga åtgärder som har vidtagits av Swedol har varit av förebyggande karaktär och några korruptionsincidenter har ännu inte konstaterats.

Svinn och stöld

Trots en omsättningstillväxt och en kontinuerlig butiksexpansion har Swedols svinn fortsatt att minska. Swedol för även statistik över konstaterad stöld ur butik. Under 2010 ökade medeltalet för konstaterad stöld i butik jämfört med föregående räkenskapsår med cirka 12 procent, detta beror dock till stor del på en enskild nyöppnad butik som i samband med öppningen hade problem med vissa leveranser. Nivån för konstaterad stöld ut butik understiger gott och väl det av Svensk Handel fastslagna genomsnittet för svensk butikshandel.

Samarbete med företag och organisationer

Genom samarbeten och delaktighet i branschorganisationer kan Swedol öka möjligheten att förändra och påverka samhällsutvecklingen positivt. Swedol är sedan 2008 medlem i Svensk Handel där även VD Markku Piippo sitter i styrelsen. Svensk Handel har 13 000 medlemsföretag och arbetar med samhällspåverkan inom många olika områden. Organisationen företräder handeln genom att informera politiker, myndigheter och massmedier om handelns utmaningar och förutsättningar. De arbetar med opinionsbildning och tar direkta kontakter med beslutsfattare i olika frågor. Som organisation har Svensk Handel en viktig funktion för att verka för det "ansvarsfulla företaget".

För att bidra till en hållbar samhällsutveckling och för att ta rollen som ett ansvarsfullt företag har Swedol genom åren gett bidrag till Barncancerfonden, Cancerfonden, Rädda barnen, Hjärnfonden och Röda korset. Swedol stödjer även lokala ideella föreningar inom bland annat sporter som fotboll, innebandy och motorsport.

Foto: Slottstudion



Swedol sponsrar bland annat damfotboll. Tyresö FF bildades 1971 i Tyresö och kvalificerade sig inför säsongen 2010 till Damallsvenskan, där de slutade på fjärde plats.

Swedolligan

Om Swedolligan

I Swedols affärsidé tydliggörs företagets målsättning om att erbjuda företagskunder och privatkunder som efterfrågar professionell kvalitet en hög servicenivå i butikerna. För att säkerställa en hög servicenivå har ledningen initierat en tävling som syftar till att varje år kora den butik som uppnått högst servicenivå och på bästa sätt representerat Swedol som företag.

Oberoende utvärdering

Tävlingen innebär inte bara en unik möjlighet att sprida gemensamma värderingar utan ger även företagsledning och butikschef insikt om aktuella förbättringsområden. Själva utvärderingen utförs av en objektiv organisation som genom anonyma butiksbesök utvärderar både butiken skick och dess personal.

Växjö vinner igen

Årets vinnare är butiken i Växjö som leds av butikschef Tobias Jonsson som tillsammans med kollegor på ett föredömligt sätt har visat förmåga att tillmötesgå kravet på hög service och sam-



tidigt upprätthålla en väl sorterad butik som underlättar för både planerade och spontana köp. Tobias tycker det känns jättekul att knipa förstaplatsen i Swedolligan ännu en gång.

När Tobias tillfrågades om vad som är speciellt med butiken i Växjö uppgavs den trevliga och hjälpsamma personalen som butikens främsta särdrag. Han tror på en ljus framtid för företaget och tycker att det är kul att arbeta med det breda sortiment som företaget erbjuder. Tobias menar att Swedol idag är en mycket stark aktör på marknaden som växer och blir större och större. Detta gör att vi ser på framtiden med stor optimism.

Swedols affärsmodell med konkurrenskraftiga priser, ett brett sortiment av kvalitetsvaror och en stor kundkrets ligger till grund för bolagets starka ekonomiska utveckling. Arbetet för en hållbar verksamhet ger Swedol tillfälle att identifiera ytterligare områden för effektivisering och utveckling vilket ger bolaget möjlighet att öka lönsamheten och stärka såväl den interna som externa kännedomen om verksamheten och dess roll i samhället.

Ekonomiskt värdeskapande

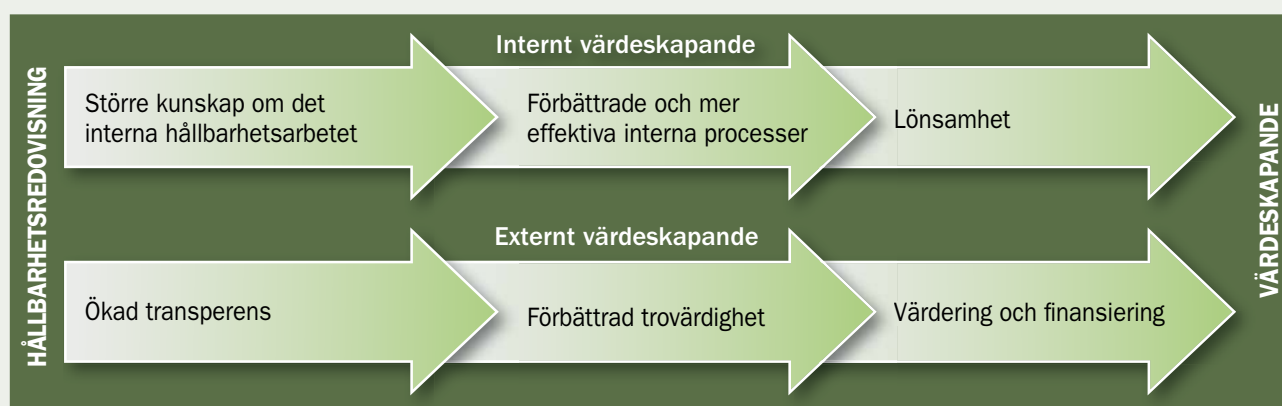
Ekonomiska prestationer och resultat

Swedols nettoomsättning har under året ökat stadigt och tillväxten kan på helåret summeras till 25,8 procent. Detta är ett styrkebesked eftersom marknaden och därmed genomsnittsaktören inte återhämtat sig från finanskrisen i samma takt. Kostnaderna har ökat men inte i samma takt som intäkterna vilket till viss del kan tillskrivas hållbarhetsarbetet. För hållbarhetsarbete syftar inte enbart till att öka intäkterna utan även till att sänka kostnaderna dels för Swedol och dels för samhället i stort. De går ofta hand i hand, hållbarhet och ekonomi, exempelvis genom sänkta elkostnader, effektivare transporter, välmående personal – lägre sjukskrivningar, nöjdare kunder.

Swedols snabba omställning och tillväxt från 2009 till 2010 beror även på Swedols affärsmodell med konkurrenskraftiga priser och ett brett sortiment av kvalitetsvaror. Den platta organisationen med snabba beslutsvägar banar också väg för kostnadskontroll och smidiga och snabba omställningar när konjunkturen vänder oavsett riktning. Stabiliteten i företaget leder också till trygga medarbetare som kan fokusera på sin viktigaste uppgift, att driva Swedol framåt.

Mkr	Intressenter	2009	2010
Intäkter			
Nettoomsättning	Kunder	912,6	1 148,5
Kostnader			
Varukostnader	Leverantörer	572,2	720,4
Övriga leverantörskostnader	Leverantörer	110,7	128,4
Personalkostnader	Medarbetare	133,8	165,0
Finansnetto	Banker	1,5	0,1
Utdelning	Ägare	12,8	20,8
Skatt	Samhället	25,8	34,1
Investeringar			
Investeringar	Leverantörer	15,8	33,0

VAD SWEDOL UPPNÅR MED HÅLLBARHETSARBETET



Swedols GRI - profil

	En fullständig version finns att läsa på www.swedol.se . Swedol redovisar på C-nivå.		
	Resultatindikatorer	Redovisas	Sidhänvisning
	Ekonomisk påverkan		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansärer och regeringar.	Helt	50
	Miljöpåverkan		
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	Helt	36
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	Helt	38
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	Helt	38
	Produktansvar		
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar	Helt	44-45
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	Helt	44-45
PR9	Belopp avseende betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	Helt	45
	Arbetsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Totalt antal anställda, per anställningsform och region.	Helt	41
LA2	Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	Helt	41
LA4	Procentuell andel av medarbetare som omfattas av kollektivavtal.	Helt	41
LA7	Omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region	Helt	43
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	Helt	40
	Mänskliga rättigheter		
HR3	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt den procentuella andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	Helt	40, 46
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	Helt	46
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade samt åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	Helt	46
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	Helt	47
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	Helt	47
	Organisationens roll i samhället		
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	Helt	40, 48
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	Helt	48

B

TYRESÖ 1
Porto betalt
Port Payé
P 68

Avs.: Swedol AB
Box 631
135 26 TYRESÖ



swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se