

Starkt kvartal med organisk tillväxt, ökat resultat och förbättrat kassaflöde

FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade med 5,6 procent till 2 358 MSEK (2 232). Den organiska tillväxten var 4,9 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,8 procent (40,9).
- Justerad EBITA ökade till 113 MSEK (74), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 4,8 procent (3,3).
- Rörelseresultatet ökade till 79 MSEK (37) och rörelsemarginalen ökade till 3,4 procent (1,7). Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -16 MSEK (-19).
- Resultatet uppgick till 43 MSEK (17).
- Resultat per aktie uppgick till 0,86¹ SEK (0,34¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 209 MSEK (-38).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Styrelsen utsåg bolagets CFO, Irene Wisenborn Bellander, till vice VD. Irene kvarstår samtidigt i sin roll som CFO.
- I februari refinansierades verksamheten och kreditfaciliteten hos Handelsbanken utökades med 500 MSEK till totalt 3 100 MSEK. Den nya faciliteten löper till februari 2029, med möjlighet till två förlängningar om ett år vardera.
- Alligo tilldelades platinum av EcoVadis, en av världens ledande plattformar för hållbarhetsutvärdering av företag. Utmärkelsen placerar Alligo inom topp 1 procent av alla utvärderade företag.
- Styrelsen utsåg Samuel Alteborg till ny VD och koncernchef för Alligo. Samuel kommer närmast från tjänsten som VD för Cramo och tillträder den 1 juni. Clein Ullenvik kvarstår i sin roll som VD fram till dess.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 15 april tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets & Robotteknik i Småland AB och Svetsexperten i Kalmar AB. Bolagen har verksamhet i Växjö, Vetlanda och Kalmar och omsätter tillsammans cirka 56 MSEK och har 15 anställda. Tillträde beräknas ske i maj.
- Den 23 april fattades beslut om att förvärva granntomten till logistikcentret i Örebro samt att påbörja en utbyggnad som bidrar till fortsatt högeffektiv logistik i takt med framtida tillväxt.

NYCKELTAL

Koncernen	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Nettoomsättning, MSEK	2 358	2 232	9 677	9 551
Bruttovinst, MSEK	962	913	3 972	3 923
Bruttomarginal, %	40,8	40,9	41,0	41,1
Rörelseresultat, MSEK	79	37	513	471
Rörelsemarginal, %	3,4	1,7	5,3	4,9
Justerad EBITA, MSEK	113	74	654	615
Justerad EBITA-marginal, %	4,8	3,3	6,8	6,4
Avkastning på eget kapital, %			8	7
Eget kapital per aktie ² , SEK	77,18	72,88	77,18	74,89
Soliditet, %	39	38	39	39

1) Före och efter utspädning.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

VD-ord

Aret fick en bra start då trenden med organisk tillväxt, ökat resultat och förbättrat kassaflöde fortsatte och förstärktes. Under kvartalet har vi sett positiva signaler på marknaden även om en definitiv vändning fortsatt dröjer. Den organiska tillväxten och resultatet visar dock att Alligo kan växa lönsamt i en marknad som är svag men stabil.

De senaste åren har gjort oss vana att navigera i osäkra tider. Kriget i Mellanöstern har ökat osäkerheten i den globala ekonomin, men de direkta effekterna på Alligo har hittills varit begränsade. Det vi har märkt av är aviseringar om prishöjningar på framför allt produkter som innehåller olja, till exempel plast och polyester. Historiskt har vi haft en god förmåga att kunna föra vidare dessa prishöjningar i god tid. Just nu har vi team på plats i Asien som för positiva dialoger med våra leverantörer för att parera situationen på bästa sätt.

Fortsatt trend med organisk tillväxt och resultatförbättring

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 2 358 MSEK (2 232), en ökning med 5,6 procent. Antalet handelsdagar var detsamma som under jämförelsekvartalet och valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen med -1,8 procent.

Den organiska tillväxten i kvartalet var 4,9 procent (-2,5) och tillväxten genom förvärv uppgick till 2,5 procent (7,8).

Efterfrågan på marknaden var fortsatt stabil och försäljningen under början av kvartalet gynnades av den kalla och snörika vintern. Försiktigheten på marknaden gjorde dock att den positiva effekten begränsades då kunderna tenderar att inte köpa mer än precis vad de behöver.

Tillväxten var god i Sverige, delvis ett resultat av starkt säljfokus och delvis en effekt av en svagare jämförelseperiod. I Norge fortsatte utvecklingen från det fjärde kvartalet 2025 med en lite mer dämpad aktivitet inom olje- och gasssektorn som annars varit stark under lång tid. I Finland gynnades tillväxten av en återhämtning bland större industrikunder och nya kunder.

Justerad EBITA för kvartalet ökade till 113 MSEK (74) och den justerade EBITA-marginalen ökade till 4,8 procent (3,3).

Resultatförbättringen är främst driven av ökade försäljningsvolymerna och kostnadsanpassningar.

I Finland följer effektiviseringsprojektet planen och genomförda kostnadsneddragningar har givit god effekt på resultatet. Trots att två stora kundrelationer avslutades under kvartalet, som tidigare aviserats, har verksamheten i Finland kompenserat detta med ökade volymer mot andra kunder.

Redo för tillväxt

I den svaga konjunkturen har vi fortsatt att satsa för att driva tillväxt och bygga bolaget för framtiden. Vår högsta prioritet har fortsatt varit försäljning och vi ser att det har givit resultat i form av den positiva trenden med organisk tillväxt och förbättrade resultat de senaste kvartalen.

Vi fortsätter också att förvärva bolag och i april tecknade vi avtal om förvärv av Svets & Robotteknik i Småland AB och Svetsexperten i Kalmar AB. De två bolagen omsätter tillsammans cirka 56 MSEK och har lönsamma verksamheter inom svets i Växjö, Vetlanda och Kalmar. Förvärven bidrar med specialistkompetens inom traditionell svetservice samt robotiserade svetslösningar och är ett fint tillskott inom ett teknikområde där vi är ledande på den svenska marknaden.



» Vår högsta prioritet har fortsatt varit försäljning och vi ser att det har givit resultat i form av den positiva trenden med organisk tillväxt och förbättrade resultat de senaste kvartalen.

Efter kvartalets utgång fattades beslut om att förvärva granntomten till logistikcentret i Örebro samt att påbörja en utbyggnad. Den nya tomten uppgår till totalt cirka 40 000 kvm och ger expansionsmöjligheter i Örebro som i allt högre grad utvecklas till en nordisk hubb för koncernens logistik. I ett första skede planeras en utbyggnad av logistikcentret med 6 500 kvm i tillägg till befintliga 28 000 kvm. Den nya tomten är en viktig investering som framtidssäkrar Alligo och möjliggör fortsatt högeffektiv logistik i takt med framtida tillväxt.

Resan fortsätter

Det är en fantastisk resa som vi har gjort tillsammans när vi har byggt Alligo. Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools 2020 har vi tagit stora strategiska grepp för att Alligo ska vara redo att möta framtiden och nå visionen om att vara oslagbara. För många av oss började resan ännu tidigare i gamla Swedol eller Tools, och det är med stolthet jag kan blicka tillbaka på allt som vi har gjort tillsammans sedan mitt tillträde i Swedol 2013. Resan fortsätter nu under ledning av en ny VD i Samuel Alteborg och jag är övertygad om att Alligo kommer fortsätta att nå nya framgångar framöver. Jag önskar Samuel och alla medarbetare ett stort lycka till. Tack för alla fina år till er som varit med på vägen. Nu ser jag fram mot att följa utvecklingen från sidlinjen som en av Alligos största supportrar.

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

Alligo på en minut

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

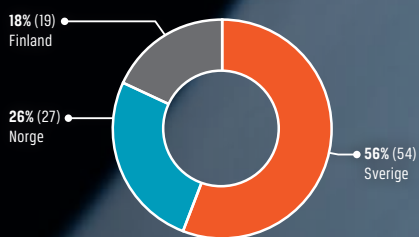
Vårt erbjudande består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland samt fristående varumärken möter vi professionella användare i Norden via de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, ute- och innesälj, digitala kanaler eller smarta lösningar på plats hos kund.

Alligo är en integrerad verksamhet med en skalbar plattform som kan driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv. I tillägg till den integrerade verksamheten finns också fristående bolag inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batteri, som driver verksamheter under egna varumärken.

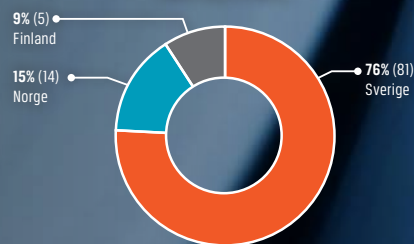
Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, som arbetsgivare för våra medarbetare, och att bli en ledare för hållbar utveckling i vår bransch.



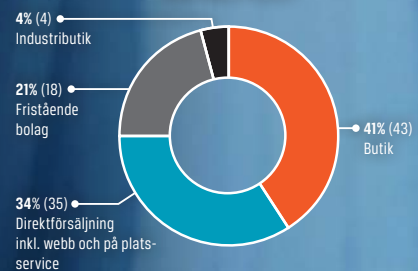
NETTOOMSÄTTNING
PER GEOGRAFISKT SEGMENT
JAN-MAR 2026



JUSTERAD EBITA
PER GEOGRAFISKT SEGMENT
JAN-MAR 2026



FÖRSÄLJNING
PER KANAL
JAN-MAR 2026



ALLIGO | **swedol**
TOOLS

FRISTÅENDE VERKSAMHETER

PRODUKTMEDIA: Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, Triffiq, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, New Promotion och Respond. **SVETS:** Svets och Tillbehör, Svetspartner, T. Brantestig Svetsmaskinservice, Sundholm Welding, Corema och Pirkka-Hitsi. **BATTERI:** Batterilagret. **ÖVRIGT:** Mercus yrkeskläder, Tools Vagle, Workwear, Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone, Hämeen Teollisuuspalvelu och Riihimäen Teollisuuspalvelu.

Koncernens utveckling

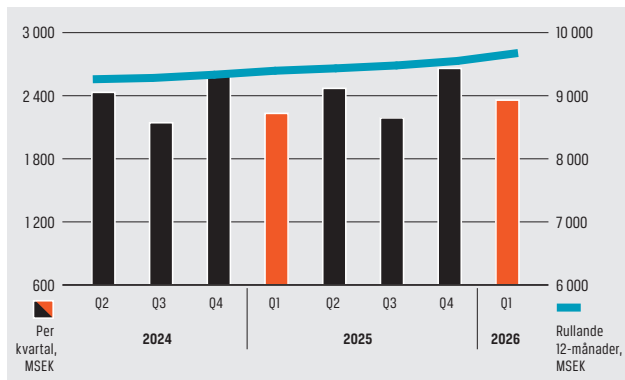
Nettoomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 5,6 procent till 2 358 MSEK (2 232). Organisk tillväxt om 4,9 procent och genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt, medan valutaeffekter hade en negativ påverkan. Antalet handelsdagar var oförändrat jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Samtliga länder hade organisk tillväxt och försäljningen i butikskanalen påverkades positivt av det kalla vintervädret. I Sverige ökade försäljningen i butikskanalen, men även direktförsäljningen utvecklades starkare drivet av projektorder till försvarsindustrin. Återhämtningen i tillverkningsindustrin i Finland fortsatte, medan försäljningsutvecklingen inom olja och gas var svagare i Norge. Den förvärvade tillväxten uppgick till 2,5 procent och är hänförlig till förvärv i Sverige och Norge.

Andelen egna varumärken ökade till 18,4 procent (17,3) i kvartalet trots att fristående bolag står för en högre andel av försäljningen. Inom den integrerade Swedol- och Toolsverksamheten har andelen egna varumärken ökat till 23,1 procent (19,7) och är hänförlig till ökad försäljning av arbetskläder & personligt skydd i samtliga länder. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 39 MSEK, drivet av utvecklingen i EUR, men även i NOK.

NETTOOMSÄTTNING



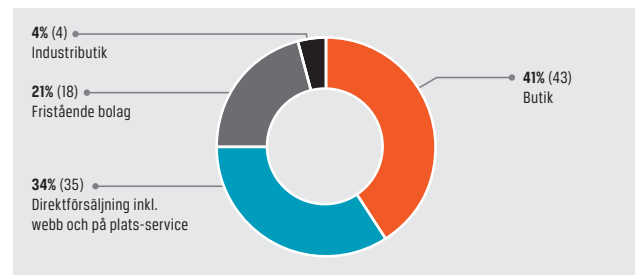
	2024			2025			2026	
MSEK	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Per kvartal	2 432	2 143	2 589	2 232	2 470	2 189	2 660	2 358
Rullande 12	9 261	9 282	9 333	9 396	9 434	9 480	9 551	9 677

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

Procent, %	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Förändringar i nettoomsättning för:			
Jämförbara butiker i lokal valuta	4,9	-2,6	-2,2
Valutaeffekter	-1,8	-0,8	-1,7
Antal handelsdagar	0,0	-1,5	-0,8
Nyetablerade butiker i lokal valuta	0,0	0,1	0,0
Övriga enheter ¹	2,5	7,8	7,0
Summa förändring	5,6	2,9	2,3

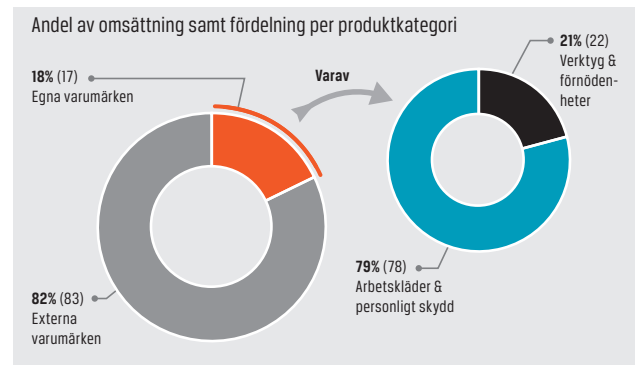
1) Förvärv och avyttringar.

FÖRSÄLJNING PER KANAL JAN-MAR 2026²



2) Ytterligare nedbrytning av försäljning per kanal från och med 2026. Jämförelsetal för 2025 har justerats på motsvarande sätt.

EGNA VARUMÄRKEN JAN-MAR 2026



Resultat

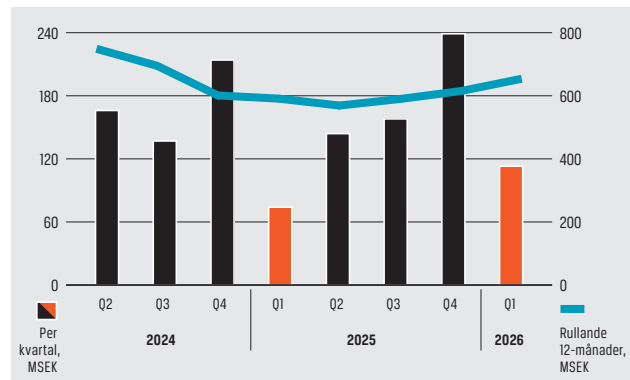
Första kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 79 MSEK (37). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 113 MSEK (74), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 4,8 procent (3,3). Resultatförbättringen om 39 MSEK var främst hänförlig till Sverige, men även Finland och Norge, och var driven av högre volymer, kostnadsanpassningar och genomförda förvärv. Förvärven har bidragit med 8 MSEK i resultat i kvartalet. Projektet med att åtgärda den otillfredsställande lönsamhetsnivån i den finska Toolsverksamheten fortsätter enligt plan. Under kvartalet har beslut fattats att stänga ytterligare två butiker och kostnadsstrukturen har anpassats som en följd av att två större kundrelationer avslutats.

Bruttomarginalen var stabil och uppgick till 40,8 procent (40,9). I den integrerade verksamheten har bruttomarginalen påverkats positivt av högre försäljning av egna varumärken och lägre kostnader för inköp i USD. Effekten har dock motverkats av att den fristående verksamheten, som har en lägre bruttomarginal, har en ökad andel av försäljningen.

Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -16 MSEK (-19) avseende kostnader för omstrukturering av den finska verksamheten (hyres- och personalkostnader), övriga organisationsförändringar samt förvärvskostnader. Den effektiva skattesatsen uppgick till 24,6 procent (22,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 57 MSEK (22) och resultatet efter skatt till 43 MSEK (17), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 0,86 SEK (0,34) för kvartalet.

JUSTERAD EBITA

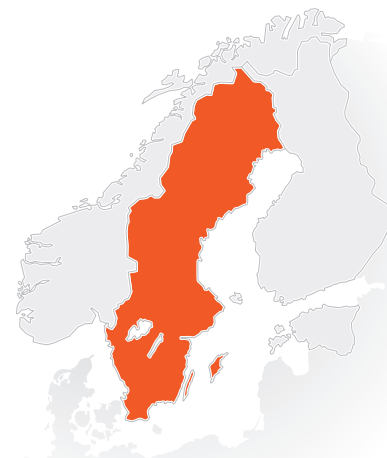


	2024			2025			2026	
MSEK	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Per kvartal	166	137	214	74	144	158	239	113
Rullande 12	749	695	601	591	569	590	615	654

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 8 procent för den senaste tolv månadersperioden och motsvarande 7 procent avkastning på sysselsatt kapital.



/Sverige



SVERIGE

NYCKELTAL 2026	JAN-MAR
Nettoomsättning, MSEK	1 367
Justerad EBITA, MSEK	89
Justerad EBITA-marginal, %	6,5
Andel egna varumärken, %	22,1

ANTAL BUTIKER

Swedol	75
Fristående	64
- Produktmedia	19
- Svets	7
- Batteri	27
- Övriga	11
Totalt	139

Första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 10,0 procent och uppgick till 1 367 MSEK (1 243). Tillväxten var driven av både organisk och förvärvad tillväxt, men även av högre internförsäljning till Norge för att avlasta centrallagret i Vestby. Den organiska tillväxten uppgick till 4,4 procent och var hänförlig till både högre försäljning i butikskanalen, positiv påverkan från det kalla vintervädret, och projektorder till försvarsindustrin i direktförsäljningskanalen. Den förvärvade tillväxten uppgick till 3,3 procent.

Andelen egna varumärken uppgick till 22,1 procent (21,6) i kvartalet trots att fristående bolag står för en högre andel av försäljningen. I den integrerade Swedol verksamheten har andelen egna varumärken ökat till 30,3 procent (28,2) och är hänförlig till ökad försäljning av arbetskläder & personligt skydd.

Resultat

Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 89 MSEK (63) och justerad EBITA-marginal till

6,5 procent (5,1). Resultatförbättringen var en följd av högre volymer, kostnadsanpassningar och genomförda förvärv. I den integrerade verksamheten har bruttomarginalen påverkats positivt av högre försäljning av egna varumärken och lägre kostnader för inköp i USD. Effekten har dock motverkats av att den fristående verksamheten, som har en lägre bruttomarginal, har en ökad andel av försäljningen. Förvärven har bidragit med 8 MSEK i resultat i kvartalet.

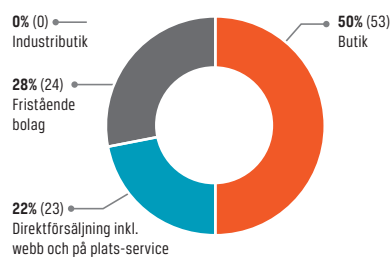
Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -1 MSEK (-19) avseende organisationsförändringar och förvärvskostnader.

Fokusområden

Arbete pågår med att öka försäljningsaktiviteten i hela verksamheten och stärka marginalerna i industrisegmentet med förbättrad sälj- och sortimentsstyrning.

Daniel Bik tillträdde som ny landschef för Sverige i januari 2026.

FÖRSÄLJNING PER KANAL

Första kvartalet, jan-mar 2026¹⁾

1) Ytterligare nedbrytning av försäljning per kanal från och med 2026. Jämförelsetal för 2025 har justerats på motsvarande sätt.

/Norge



NORGE

NYCKELTAL 2026	JAN-MAR
Nettoomsättning, MSEK	645
Justerad EBITA, MSEK	17
Justerad EBITA-marginal, %	2,6
Andel egna varumärken, %	17,1

ANTAL BUTIKER

Tools	56
Fristående	5
- Produktmedia	2
- Svets	-
- Batteri	-
- Övriga	3
Totalt	61

Första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Norge ökade med 1,9 procent och uppgick till 645 MSEK (633). Utvecklingen i NOK har påverkat försäljningen med -2,6 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 1,7 procent och drivs av alla kundsegment utom olje- och gasindustrin. Den förvärvade tillväxten uppgick till 2,6 procent.

Andelen egna varumärken uppgick till 17,1 procent (15,2) i kvartalet trots att fristående bolag står för en högre andel av försäljningen. I den integrerade Toolsverksamheten har andelen egna varumärken ökat till 18,1 procent (11,8) och är hänförlig till ökad försäljning av arbetskläder & personligt skydd.

Resultat

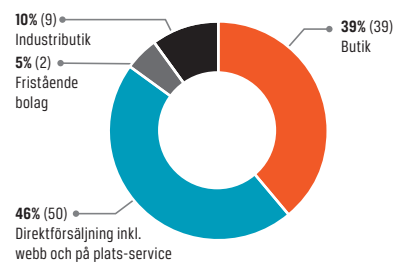
Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 17 MSEK (11) och justerad EBITA-marginal till 2,6 procent (1,7). Resultatförbättringen var en följd av högre volymer och kostnadsanpassningar. Förvärven har bidragit med 0 MSEK i resultat i kvartalet.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 0 MSEK (-0).

Fokusområden

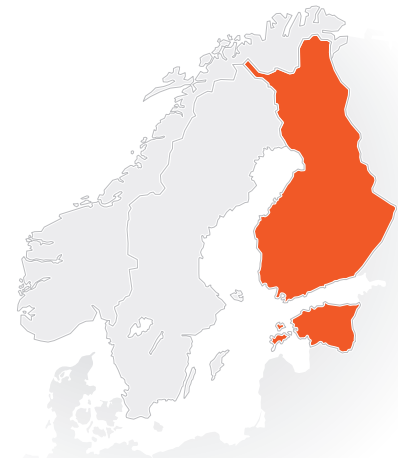
Arbete pågår med att öka försäljningsaktiviteten och etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora kunder samt att stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna.

FÖRSÄLJNING PER KANAL

Första kvartalet, jan-mar 2026¹⁾

1) Ytterligare nedbrytning av försäljning per kanal från och med 2026. Jämförelsetal för 2025 har justerats på motsvarande sätt.

/Finland



FINLAND

NYCKELTAL 2026	JAN-MAR
Nettoomsättning, MSEK	453
Justerad EBITA, MSEK	11
Justerad EBITA-marginal, %	2,4
Andel egna varumärken, %	9,9

ANTAL BUTIKER

Tools	31
Fristående	8
- Produktmedia	-
- Svets	2
- Batteri	-
- Övriga	6
Totalt	39

Första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Finland ökade med 5,8 procent och uppgick till 453 MSEK (428). Under kvartalet fortsatte återhämtningen av försäljningen kopplat till större industrikunder samtidigt som två större kundrelationer håller på att fasas ut. Den organiska tillväxten uppgick till 11,2 procent. Utvecklingen i EUR har påverkat försäljningen med -5,3 procent. Ingen förvärvad tillväxt.

Andelen egna varumärken uppgick till 9,9 procent (8,9) i kvartalet. I den integrerade Toolsverksamheten har andelen egna varumärken ökat till 12,9 procent (11,3) och är hänförlig till ökad försäljning av arbetskläder & personligt skydd.

Resultat

Justerad EBITA för kvartalet uppgick till 11 MSEK (4) och justerad EBITA-marginal till 2,4 procent

(0,9). Resultatförbättringen var en följd av högre volymer och kostnadsanpassningar. Inget bidrag från förvärv i resultatet i kvartalet.

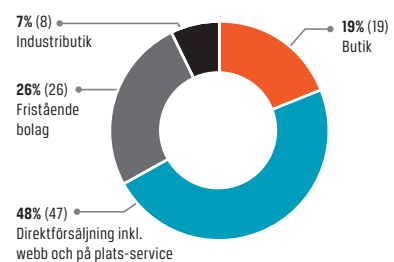
Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -6 MSEK (-0) avseende kostnader för organisationsförändringar och hyreskontrakt för lokaler.

Fokusområden

Arbete pågår med att åtgärda den otillfredsställande lönsamhetsnivån i den finska Toolsverksamheten. Det innefattar vid sidan av ett tydligare ledarskap en översyn av butiksnätet och lönsamheten på större industrikunder samt en anpassning av strukturen då två större kundrelationer håller på att fasas ut.

Håkan Wanselius tillträdde som ny landschef för Finland i januari 2026.

FÖRSÄLJNING PER KANAL

Första kvartalet, jan-mar 2026¹

1) Ytterligare nedbrytning av försäljning per kanal från och med 2026. Jämförelsetal för 2025 har justerats på motsvarande sätt.

Övrig finansiell utveckling

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för perioden uppgick till 203 MSEK (119). Under perioden minskade varulagret med 24 MSEK, jämfört med en ökning med 78 MSEK i fjol. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 556 MSEK (2 435) och lageromsättningshastigheten uppgick till 3,8 (3,9). Rörelsefordringarna ökade med 51 MSEK och rörelseskulderna ökade med 33 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick således till 209 MSEK (-38). Periodens kassaflöde har även påverkats av nettoinvesteringar i anläggningstillgångar med 16 MSEK (30). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till butiksanpassningar, utveckling av e-handelslösningar, tjänstekoncept och IT-hårdvara.

Finansiell ställning och finansiering

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 2 998 MSEK jämfört med 3 143 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 1 644 MSEK jämfört med 1 774 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA (exkl IFRS 16) uppgick till 2,2 vid periodens utgång jämfört med 2,5 vid räkenskapsårets ingång. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -22 MSEK (-15) för kvartalet, varav nettokostnad för bankfinansiering uppgick till -18 MSEK (-22), valutakurseffekter och övrigt till 8 MSEK (18) och räntekostnader kopplade till nyttjanderätts-tillgångar uppgick till -12 MSEK (-11).



Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 965 MSEK jämfört med 1 336 vid räkenskapsårets ingång. I februari refinansierades verksamheten och kreditfaciliteten hos Handelsbanken utökades med 500 MSEK till totalt 3 100 MSEK, exklusive två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR. Kreditfaciliteten löper till 2029, med möjlighet till två förlängningar om ett år vardera.

Räntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA, exklusive IFRS 16. Lånen är hållbarhetslänkade och kopplade till koncernens hållbarhetsmål avseende ansvarsfulla leverantörsrelationer, jämställdhet samt klimatpåverkan. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 39 procent (38). Eget kapital per aktie uppgick till 77,18 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 74,89 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Förvärv 2026

Under det första kvartalet 2026 har Alligo inte slutfört några förvärv.

Förvärv efter periodens utgång

Svets & Robotteknik i Småland AB

Den 15 april tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets & Robotteknik i Småland AB som har verksamhet i Växjö och Vetlanda. Bolaget omsätter cirka 39 MSEK och har 9 anställda. Förvärvet kompletterar Alligos befintliga erbjudande genom specialistkompetens inom både traditionell svetservice och robotiserade svetslösningar. Tillträde beräknas ske i maj.

Svetsexperten i Kalmar AB

Den 15 april tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetsexperten i Kalmar AB som har verksamhet i Kalmar. Bolaget som har ett brett erbjudande inom svetts med tillhörande serviceverksamhet omsätter cirka 17 MSEK och har 6 anställda. Tillträde beräknas ske i maj.

Personal

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 466 jämfört med 2 495 vid räkenskapsårets ingång. Minskningen av antalet anställda är en effekt av genomförda besparingsprogram.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 41 svenska och utländska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 6 MSEK (6) och resultatet efter finansiella poster till -15 MSEK (-9). Balansomslutningen uppgick till 5 323 MSEK (4 623) och soliditeten var 31 procent (36) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (2).

Aktien

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB (publ) på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017. Efter stämmobeslut den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB (publ). Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

Aktien och aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick vid periodens utgång till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag vid periodens utgång den 31 mars 2026 var enligt tabellen nedan:

AKTIESLAG	2026-03-31
A-aktier	562 293
B-aktier	50 343 896
Totalt antal aktier före återköp	50 906 189
Avgår: Återköpta B-aktier	-818 301
Totalt antal aktier efter återköp	50 087 888

Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie. Nordstjernen AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjernans innehav motsvarar 54,6 procent av de utestående aktierna och 49,6 procent av rösterna i Alligo.

Incitamentsprogram

Alligo har två utestående incitamentsprogram riktade till koncernledningen och andra ledande befattningshavare, aktiesparprogrammen PSP 2024 och PSP 2025 med en löptid om tre år vardera.

Inom ramen för PSP 2025 kan totalt högst 101 250 prestationsaktier komma att överlåtas av bolaget och inom ramen för PSP 2024 kan totalt högst 83 745 prestationsaktier komma att överlåtas.

Full inlösen och tilldelning inom ramen för Alligos utestående incitamentsprogram skulle uppgå till 184 995 aktier, vilket per 31 mars 2026 motsvarande cirka 0,4 procent av aktiekapitalet och 0,3 procent av rösterna i bolaget.

Villkor och ytterligare information om aktiesparprogrammen återfinns i årsredovisningen för 2025.

Innehav av egna aktier

Per den 31 mars 2026 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 818 301 stycken. Alligos innehav av egna aktier motsvarade 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Inga aktier har återköpts under 2026 och det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång.

Syftet med Alligos innehav i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens förslag till kontant utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman den 20 maj 2026 en utdelning om 2,20 SEK (2,00) per aktie, motsvarande 42 procent (36) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt 110 MSEK (100).



Risker och osäkerhetsfaktorer

Alligos resultat, finansiella ställning och strategiska position påverkas av både interna faktorer som koncernen styr över och externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för Alligo är konjunktur- och marknads-läget samt förändringar i antalet anställda, produktivitet och investeringsvilja inom tillverknings- och byggindustrin i kombination med strukturella förändringar och konkurrenssituationen.

Den svaga konjunkturen under de senaste åren har medfört en utmanande marknad. Även om efterfrågan har stabiliserats sedan slutet av 2024 har en definitiv vändning fortsatt att dröja. Alligos mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment, fördelade

på tre geografiska marknader, bidrar till riskspridning och kan ha en delvis mildrande effekt vid konjunktursvängningar.

Geopolitisk osäkerhet och tilltagande protektionism innebär svårbedömda effekter på exempelvis råvarupriser, fraktmarknad, inflation och konjunktur. Krig i Mellanöstern har ytterligare ökat osäkerheten, samtidigt som det finns nya potentiella konflikthärddar i världen. Verksamheten har därför en hög beredskap för att möta snabba förändringar i omvärldsläget och i konjunkturen.

För en mer detaljerad sammanställning över koncernens övriga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sidorna 47-50 i årsredovisningen för 2025. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.



Koncernens mål

Finansiella mål¹

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.

LÖNSAMHET

>10%

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginal ska uppgå till mer än tio procent per år.

SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, ska vara mindre än tre gånger.

UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtmöjligheter.

Hållbarhetsmål¹

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

>95%

Ska uppfylla leverantörsstandard

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard.²

NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga fem procent.

JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnor i chefsposition

Andel kvinnor i chefsposition ska uppgå till mer än 30 procent.

KLIMATPÅVERKAN

↓CO₂

Minskade växthusgasutsläpp³

Scope 1 och 2: Minska absoluta växthusgasutsläpp med 42 procent till 2030, beräknat från basår 2023.

Scope 3: Andelen leverantörer⁴ med vetenskapligt baserade mål ska uppgå till minst 72 procent 2029.

1) Alligo följer upp koncernens mål på årlig basis. Det senaste utfallet presenteras i årsredovisningen för 2025.

2) Andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.

3) Nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050.

4) Andel sett till utgifter för inköpta varor och tjänster, indirekta inköp och transporter.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 358	2 232	9 677	9 551
Övriga rörelseintäkter	25	21	91 ¹	87 ²
Summa rörelseintäkter	2 383	2 253	9 768	9 638
Varukostnader	-1 396	-1 319	-5 705	-5 628
Personalkostnader	-510	-488	-1 958	-1 936
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-157	-156	-615	-614
Övriga rörelsekostnader	-241	-253	-977	-989
Summa rörelsens kostnader	-2 304	-2 216	-9 255	-9 167
Rörelseresultat	79	37	513	471
Finansiella intäkter	13	20	22	29
Finansiella kostnader	-35	-35	-145	-145
Finansnetto	-22	-15	-123	-116
Resultat efter finansiella poster	57	22	390	355
Skatter	-14	-5	-95	-86
Periodens resultat	43	17	295	269
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	43	17	287	261
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	8	8
Resultat per aktie				
Före och efter utspädning, SEK	0,86	0,34	5,73	5,21

1) I övriga rörelseintäkter ingår omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 4 MSEK.

2) I övriga rörelseintäkter ingår omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 3 MSEK.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Periodens resultat	43	17	295	269
PERIODENS ÖVRIGA TOTALRESULTAT				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
	-	-	-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	71	-75	33	-113
Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	6	-14	6	-14
Skatt hänförlig till komponenter som kommer att omklassificeras	-1	3	-1	3
	76	-86	38	-124
Periodens övriga totalresultat	76	-86	38	-124
Periodens totalresultat	119	-69	333	145
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	119	-69	325	137
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	8	8

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 144	3 183	3 149
Nyttjanderättstillgångar	1 286	1 175	1 295
Materiella anläggningstillgångar	644	662	651
Finansiella placeringar	2	2	2
Andra långfristiga fordringar	23	29	25
Uppskjutna skattefordringar	72	65	75
Summa anläggningstillgångar	5 171	5 116	5 197
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 503	2 573	2 481
Kundfordringar	1 343	1 187	1 218
Övriga kortfristiga fordringar	184	300	275
Likvida medel	615	322	486
Summa omsättningstillgångar	4 645	4 382	4 460
SUMMA TILLGÅNGAR	9 816	9 498	9 657
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	3 866	3 649	3 751
Innehav utan bestämmande inflytande	45	38	45
Summa eget kapital	3 911	3 687	3 796
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	2 259	2 288	2 258
Långfristiga leasingsskulder	877	770	898
Avsättningar till pensioner	0	0	0
Övriga långfristiga skulder och avsättningar	488	538	512
Summa långfristiga skulder	3 624	3 596	3 668
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	9	2
Kortfristiga leasingsskulder	477	438	471
Leverantörsskulder	1 136	1 082	1 086
Övriga kortfristiga skulder	668	686	634
Summa kortfristiga skulder	2 281	2 215	2 193
SUMMA SKULDER	5 905	5 811	5 861
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 816	9 498	9 657

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2025-01-01	102	13	3 604	3 719	37	3 756
Periodens resultat			17	17	1	18
Direkt justering i dotterbolag ¹			-1	-1		-1
Övrigt totalresultat		-86		-86		-86
Aktierelaterade ersättningar			0	0		0
Utgående eget kapital 2025-03-31	102	-73	3 620	3 649	38	3 687
Ingående eget kapital 2025-01-01	102	13	3 604	3 719	37	3 756
Periodens resultat			261	261	8	269
Direkt justering i dotterbolag ¹			-1	-1		-1
Övrigt totalresultat		-124		-124		-124
Utdelning			-100	-100	-4	-104
Aktierelaterade ersättningar			3	3		3
Försäljning av egna aktier			2	2		2
Förvärv av delägda dotterbolag				0	4	4
Värdetförändring optionsskuld			-2	-2		-2
Optionsskuld, förvärv ²			-10	-10		-10
Övrig justering ³			3	3		3
Utgående eget kapital 2025-12-31	102	-111	3 760	3 751	45	3 796
Ingående eget kapital 2026-01-01	102	-111	3 760	3 751	45	3 796
Omklassificering mellan poster inom eget kapital ⁴		8	-8	0		0
Direkt justering i dotterbolag ⁵			3	3		3
Periodens resultat			43	43	0	43
Övrigt totalresultat		68		68	0	68
Aktierelaterade ersättningar			1	1		1
Utgående eget kapital 2026-03-31	102	-35	3 799	3 866	45	3 911

- 1) I samband med inrapporteringen för första kvartalet 2025 har två dotterbolag justerat sitt ingående egna kapital med -1 MSEK.
- 2) Avser värdet av saljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget Respond Profilerig & Firmagaver AS som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med 2028 förlängas med ett år i taget.
- 3) Under året har en mindre justering gjorts av uppskjuten skatt hänförlig till historiska temporära skillnader. Justeringen har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.
- 4) Omklassificering mellan balanserade vinstmedel och omräkningsdifferenser. Justeringen har ingen effekt på koncernens totala egna kapital eller resultat.
- 5) I samband med inrapporteringen för första kvartalet 2026 har två dotterbolag justerat sitt ingående egna kapital med 3 MSEK.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	57	22	390	355
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	152	162	636	646
Betald skatt	-6	-65	-19	-78
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	203	119	1 007	923
Förändring av varulager	24	-78	98	-4
Förändring av rörelsefordringar	-51	13	-119	-55
Förändring av rörelseskulder	33	-92	59	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten	209	-38	1 045	798
Investeringsverksamheten				
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-16	-30	-89	-103
Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter	-	-187	-109	-296
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16	-217	-198	-399
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	2 259	-	2 366	107
Amortering av lån	-2 260	-	-2 406	-146
Amortering av leasingskulder	-65	-90	-411	-436
Återköp/försäljning av egna aktier	-	-	2	2
Utbetald utdelning	-	-	-100	-100
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-66	-90	-549	-573
Periodens kassaflöde	127	-345	298	-174
Likvida medel vid periodens början	486	670	322	670
Kursdifferenser i likvida medel	2	-3	-5	-10
Likvida medel vid periodens slut	615	322	615	486

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Nettoomsättning	6	6	23	23
Övriga rörelseintäkter	0	0	5	5
Summa rörelseintäkter	6	6	28	28
Rörelsens kostnader	-19	-10	-56	-47
Rörelseresultat	-13	-4	-28	-19
Finansiella intäkter och kostnader	-2	-5	-11	-14
Resultat efter finansiella poster	-15	-9	-39	-33
Bokslutsdispositioner	0	-	113	113
Resultat före skatt	-15	-9	74	80
Skatter	3	2	-16	-17
Periodens resultat	-12	-7	58	63

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat.
Summan av totalresultat motsvarar därför periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1	0	1
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3 430	3 429	3 429
Summa anläggningstillgångar	3 431	3 429	3 430
Kortfristiga fordringar	1 331	961	1 293
Kassa bank	561	233	432
Summa omsättningstillgångar	1 892	1 194	1 725
SUMMA TILLGÅNGAR	5 323	4 623	5 155
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	102	102	102
Fritt eget kapital	1 492	1 529	1 503
Summa eget kapital	1 594	1 631	1 605
Obeskattade reserver	91	64	91
Avsättningar	4	4	4
Långfristiga skulder	2 259	2 288	2 258
Kortfristiga skulder	1 375	636	1 197
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	5 323	4 623	5 155

Noter

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IFRS® redovisningsstandarder med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt lagen om värdepappersmarknaden. Upplýsingar enligt IAS 34 punkt 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av rapporten. Delårsrapporten

för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i årsredovisning 2025 har tillämpats.

Belopp i delårsrapporten redovisas i miljontals svenska kronor (MSEK), om inget annat anges. Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

NOT 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment består av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland. Rörelsesegmenten speglar den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik.

Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

MSEK	JAN-MAR 2026						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringsar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 268	637	453	2 358	-	-	2 358
Intern nettoomsättning	99	8	0	107	-	-107	0
Nettoomsättning	1 367	645	453	2 465	0	-107	2 358
Justerad EBITA	89	17	11	117	-4	-	113
Jämförelsestörande poster ²	-1	0	-6	-7	-9	-	-16
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-13	-3	-2	-18	-	-	-18
Rörelseresultat	75	14	3	92	-13	-	79
Anläggningstillgångar	3 476	853	744	5 073	1	-	5 074

MSEK	JAN-MAR 2025						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringsar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	1 177	627	428	2 232	-	-	2 232
Intern nettoomsättning	66	6	0	72	-	-72	0
Nettoomsättning	1 243	633	428	2 304	-	-72	2 232
Justerad EBITA	63	11	4	78	-4	-	74
Jämförelsestörande poster ³	-19	0	0	-19	0	-	-19
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-13	-3	-2	-18	-	-	-18
Rörelseresultat	31	8	2	41	-4	-	37
Anläggningstillgångar	3 485	812	723	5 020	0	-	5 020

MSEK	JAN-DEC 2025						
	Sverige	Norge	Finland ¹	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringsar	Koncernen totalt
Extern nettoomsättning	5 207	2 506	1 838	9 551	-	-	9 551
Intern nettoomsättning	406	35	3	444	-	-444	0
Nettoomsättning	5 613	2 541	1 841	9 995	-	-444	9 551
Justerad EBITA	471	108	47	626	-11	0	615
Jämförelsestörande poster ⁴	-54	-2	-6	-62	-8	-	-70
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-54	-11	-9	-74	0	-	-74
Rörelseresultat	363	95	32	490	-19	0	471
Anläggningstillgångar	3 541	855	699	5 095	0	-	5 095

1) I rörelsesegment Finland ingår även Estland.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar samt förvärvskostnader.

3) Jämförelsestörande poster avser kundförlust på Northvolt samt kostnader för nedläggning av två butiker i Sverige.

4) Kostnader för nedlagda och samordnade butiker, omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar, kundförlust på Northvolt samt förvärvskostnader.

NOT 3 Intäkter per kategori

LAND	2026	2025	2025
MSEK	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
Sverige	1 268	1 177	5 207
Norge	637	627	2 506
Finland	453	428	1 838
Summa intäkter	2 358	2 232	9 551
PRODUKTVARUMÄRKEN			
MSEK	2026	2025	2025
	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC
Egna varumärken			
Sverige	279	254	1 145
Norge	110	95	422
Finland	45	38	182
Summa egna varumärken	434	387	1 749
Externa varumärken			
Sverige	989	923	4 062
Norge	527	532	2 084
Finland	408	390	1 656
Summa externa varumärken	1 924	1 845	7 802
Summa intäkter	2 358	2 232	9 551

NOT 4 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid periodens slut till 45 MSEK. Tilläggsköpeskillingarna baseras på bruttovinst för åren 2025–2027, samt omsättningstillväxt. Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt. Värdeförändringar på köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

Koncernen tillämpar inte netto-redovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

FÖRÄNDRINGAR FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE I NIVÅ 3

SKULDER, MSEK	Villkorade köpeskillingar	Köp- och säljoptioner
Ingående värde 2026-01-01	44	71
Anskaffningsvärde förvärv		
Utbetalda tilläggsköpeskillingar		
Redovisat i rörelseresultatet		
Redovisat i finansnettot		
Redovisat mot eget kapital		
Övriga realiserade värdeförändringar		
Omräkningsdifferenser	1	
Utgående värde 2026-03-31	45	71
Förväntade utbetalningar		
Förväntade utbetalningar < 12 månader	38	
Förväntade utbetalningar > 12 månader	7	

NOT 5 Rörelseförvärv**Rörelseförvärv 2026**

Alligo har inte genomfört något företagsförvärv med tillträde under det första kvartalet 2026.

Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har inga tilläggsköpeskillingar utbetalats.

NOT 5 Rörelseförvärv forts.
GENOMFÖRDA FÖRETAGSFÖRVARV

Förvärv - från och med räkenskapsåret 2020	Tillträde	Nettoomsättning ¹	Antal anställda ¹
Swedol AB ² , SE / NO / FI	April 2020	3 650 MSEK	1 046
Imatran Pultti Oy, FI	April 2021	4,8 MEUR	11
RAF Romerike Arbeidstøy AS, NO	Oktober 2021	16 MNOK	4
Liukkosen Pultti Oy, FI	Februari 2022	4,5 MEUR	12
Lunna AS, NO	Mars 2022	82 MNOK	26
H E Seglem AS Industriverksamhet ³ , NO	Juni 2022	40 MNOK	8
Magnusson Agentur AB, SE	Juli 2022	27 MSEK	6
LVH AS, NO	Augusti 2022	13 MNOK	4
Profeel Sweden AB ⁴ , SE	November 2022	70 MNOK	18
Profilföretaget Z-profil AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	15
Olympus Profile i Uddevalla AB ⁵ , SE	Januari 2023	40 MSEK	13
Kitakone Oy, FI	April 2023	3,0 MEUR	8
Topline Aktiebolag ⁵ , SE	Juni 2023	60 MSEK	16
Pirilä Group Oy (Tampereen Pirkka-Hitsi Oy), FI	Juni 2023	4,7 MEUR	13
Tore Vagle AS, NO	Januari 2024	39 MNOK	11
Svets och Tillbehör i Sverige AB, SE	Januari 2024	120 MSEK	22
Svetspartner i Malmö Aktiebolag, SE	Januari 2024	25 MSEK	10
Wiklunds i Bollnäs AB, SE	Maj 2024	28 MSEK	6
New Promotion Sverige AB ⁵ , SE	Juni 2024	44 MSEK	6
Workwear AS, NO	Juni 2024	27 MNOK	9
Aktiebolaget Sundholm Welding, SE	Juli 2024	23 MSEK	6
T. Brantestig Svetsmaskinservice AB, SE	Juli 2024	26 MSEK	8
Hämeen Teollisuuspalvelu Oy, FI	Augusti 2024	7,5 MEUR	18
Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy, FI	Augusti 2024	7,1 MEUR	24
Corema Svets & Industriprodukter AB, SE	November 2024	155 MSEK	25
Svenska Batterilagret AB, SE	Februari 2025	275 MSEK	90
Galaxi Företagsreklam Aktiebolag, SE	Juli 2025	13 MSEK	3
Broderiet i Kungsbacka Aktiebolag, SE	Augusti 2025	14 MSEK	5
Respond Profilering & Firmagaver AS ⁵ , NO	November 2025	81 MNOK	17

Förvärv - efter periodens slut

-	-	-	-
---	---	---	---

- 1) Avser helårsuppgifter vid förvärvstidpunkten.
- 2) Efter att det offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Swedol AB avslutats uppgick Alligos ägarandel till cirka 99 procent av aktierna. Tvångsinlösen för resterande utestående aktier i Swedol har påkallats och förhandstillträde till aktierna beviljades av skiljenämnden i tvångsinlösenprocessen i början av juli 2020. Alligo innehar därefter 100 procent av aktierna och rösterna i Swedol.
- 3) Förvärvet skedde genom en inkrämsöverlåtelse.
- 4) Alligo förvärvade 75 procent av aktierna.
- 5) Alligo förvärvade 70 procent av aktierna i respektive bolag.

NOT 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Ställda säkerheter	6	19	6
Eventalförpliktelser	14	14	14
Moderbolaget, MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	-	-	-

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Stockholm 24 april 2026
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Johan Lilliehöök
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Johan Sjö
Styrelseledamot

Alexandra Furst
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Emma Hammarlund
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna rapport är sådan som Alligo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 24 april 2026 kl. 08:00 CEST.

Nyckeltalsöversikt

Koncernen	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
IFRS-NYCKELTAL				
Resultat per aktie				
Före och efter utspädning, SEK	0,86	0,34	5,73	5,21
ALTERNATIVA NYCKELTAL				
Resultaträkningsbaserade nyckeltal				
Nettoomsättning, MSEK	2 358	2 232	9 677	9 551
Bruttovinst, MSEK	962	913	3 972	3 923
Rörelseresultat, MSEK	79	37	513	471
Jämförelsestörande poster, MSEK	-16	-19	-67	-70
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-18	-18	-74	-74
Justerad EBITA, MSEK	113	74	654	615
Avskrivningar på materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar ¹ , MSEK	-32	-33	-132	-133
Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, MSEK	129	97	733	701
Justerad EBITDA, MSEK	235	202	1 141	1 108
Resultat efter finansiella poster, MSEK	57	22	390	355
Bruttomarginal, %	40,8	40,9	41,0	41,1
Rörelsemarginal, %	3,4	1,7	5,3	4,9
Justerad EBITA-marginal, %	4,8	3,3	6,8	6,4
Vinstmarginal, %	2,4	1,0	4,0	3,7
Lönsamhetsnyckeltal				
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %			24	22
Avkastning på sysselsatt kapital, %			7	7
Avkastning på eget kapital, %			8	7
Nyckeltal över finansiell ställning				
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 998	3 183	2 998	3 143
Operativ nettoskuld, MSEK	1 644	1 975	1 644	1 774
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16			2,2	2,5
Eget kapital ² , MSEK	3 866	3 649	3 866	3 751
Soliditet, %	39	38	39	39
Övriga nyckeltal				
Antal anställda vid periodens slut	2 466	2 543	2 466	2 495
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	127	134	127	128

1) Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

2) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Definitioner och syfte med nyckeltal

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

» Används för att mäta produktlönsamheten.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt

» Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

» Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Justerad EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv.

» Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat justerat för poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

» Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

» Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess extert finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingkulder.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld dividerat med justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat exklusive effekter från redovisningen enligt IFRS 16 som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Finansiell nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Finansiell nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den finansiella nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

» Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara butiker

Nettoomsättning för jämförbara butiker avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, exklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

Integrerad verksamhet

Den verksamhet som bedrivs under konceptvarumärkena Swedol och Tools.

Fristående bolag

Fristående verksamheter som bedrivs under eget varumärke, skilt från Alligos konceptvarumärken Swedol och Tools.

Härledning av alternativa nyckeltal

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal

som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BRUTTOVINST MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 358	2 232	9 677	9 551
Varukostnader	-1 396	-1 319	-5 705	-5 628
Bruttovinst	962	913	3 972	3 923

JUSTERAD EBITA MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Rörelseresultat	79	37	513	471
Poster av jämförelsestörande karaktär				
Jämförelsestörande poster	16 ¹	19 ²	67 ³	70 ⁴
Av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	18	18	74	74
Justerad EBITA	113	74	654	615
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	63	27	460	424
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	6	8	31	33
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	26	25	101	100
Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16	129	97	733	701
Av- och nedskrivningar nyttjanderättstillgångar	106	105	408	407
Justerad EBITDA	235	202	1 141	1 108

- 1) Kostnader för omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar samt förvärvskostnader.
- 2) Kundförlust Northvolt samt kostnader för nedläggning av två butiker i Sverige.
- 3) Kostnader för nedlagda och samordnade butiker, effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt kostnader för omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar och förvärvskostnader.
- 4) Kostnader för nedlagda och samordnade butiker, omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar, kundförlust på Northvolt samt förvärvskostnader.

RÖRELSEKAPITAL MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Genomsnittliga rörelsetillgångar				
Genomsnittligt varulager	2 556	2 435	2 556	2 563
Genomsnittliga kundfordringar	1 269	1 220	1 269	1 245
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	3 825	3 655	3 825	3 808
Genomsnittliga rörelseskulder				
Genomsnittliga leverantörsskulder	-1 056	-1 051	-1 056	-1 063
Summa genomsnittliga rörelseskulder	-1 056	-1 051	-1 056	-1 063
Genomsnittligt rörelsekapital	2 769	2 604	2 769	2 745
Justerad EBITA			654	615
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %			24	22

SYSSELSATT KAPITAL MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Genomsnittlig balansslutning	9 647	9 354	9 647	9 618
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar				
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-510	-494	-510	-517
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 742	-1 742	-1 742	-1 745
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	-2 252	-2 236	-2 252	-2 262
Genomsnittligt sysselsatt kapital	7 395	7 118	7 395	7 356
Rörelseresultat			513	471
Finansiella intäkter			22	29
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter			535	500
Avkastning på sysselsatt kapital, %			7	7

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL MSEK			2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Genomsnittligt eget kapital ¹⁾			3 712	3 683
Periodens resultat ¹⁾			287	261
Avkastning på eget kapital, %			8	7
FINANSIELL NETTOSKULD				
MSEK			2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Långfristiga räntebärande skulder			3 136	3 156
Kortfristiga räntebärande skulder			477	473
Likvida medel			-615	-486
Finansiell nettoskuld			2 998	3 143
Justerad EBITDA, rullande tolv månader			1 141	1 108
Finansiell nettoskuld i relation till EBITDA			2,6	2,8
OPERATIV NETTOSKULD				
MSEK			2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
Finansiell nettoskuld			2 998	3 143
Finansiella leasingsskulder			-1 354	-1 369
Operativ nettoskuld			1 644	1 774
Justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, rullande tolv månader			733	701
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16			2,2	2,5
SOLIDITET				
MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2026-03-31 12 mån t.o.m.	2025 JAN-DEC
UB Balansomslutning	9 816	9 498	9 816	9 657
Eget kapital ¹⁾	3 866	3 649	3 866	3 751
Soliditet, %	39	38	39	39

1) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.



Fem skäl att investera i Alligo

1

Marknadstillväxt och motståndskraftiga kundsegment

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

2

Skalbar plattform en grund för fortsatt tillväxt

Alligo har byggt en integrerad verksamhet som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar. Inom utvalda produkt- och teknikområden kan den integrerade verksamheten kompletteras med fristående verksamheter. Dessa tillför ytterligare tillväxtpotentialer, specialistkompetens och strategiska värden.

3

Egna varumärken ökar konkurrenskraften och lönsamheten

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till koncernens definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

4

Hållbar och långsiktig affärsmodell

Hållbarhet som en integrerad del av affären – från strategi och verksamhetsplanering till produktutveckling, inköp och försäljning – ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligos målsättning är att vara ledande inom hållbarhet i branschen, vilket skapar förutsättningar för långsiktig lönsamhet.

5

Ledare i konsolideringsprocessen på de nordiska marknaderna

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.



Information till aktieägarna

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q2 jan-jun 2026 17 juli 2026

Delårsrapport Q3 jan-sep 2026 23 oktober 2026

Årsstämma 2026 20 maj 2026

ÅRSSTÄMMA

Alligos årsstämma 2026 äger rum den 20 maj 2026 på Klara Konferens, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm klockan 10.00. Inregistrering till årsstämman börjar klockan 09.30. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, presentationer, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.



FRÅGOR KRING RAPPORTEN BESVARAS AV:



Clein Johansson Ullenvik

VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com



Irene Wisenborn Bellander

CFO och Vice VD
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com

ALLIGO