



ÅRS- OCH  
HÅLLBARHETS-  
REDOVISNING  
2025

ALLiGO

# Innehållsförteckning

<b>Inledning</b>	
Alligo på en minut . . . . .	2
Alligos historia . . . . .	3
2025 i korthet . . . . .	4
VD-ord . . . . .	6
Fem skäl att investera i Alligo . . . . .	8
Vanliga frågor från investerare . . . . .	9
Alligoaktien . . . . .	10
<b>Strategisk riktning</b>	
Finansiella mål . . . . .	12
Hållbarhetsmål . . . . .	13
Mission, vision och värdegrund . . . . .	14
Strategisk position . . . . .	15
Strategiska mål . . . . .	16
Förvärv . . . . .	18
Prioriterade tillväxtområden . . . . .	20
Marknadsöversikt . . . . .	22
<b>Verksamheten</b>	
Skalbar plattform . . . . .	24
Erbjudande . . . . .	26
Inköp . . . . .	28
Försäljning . . . . .	29
Logistik . . . . .	30
Hållbarhet . . . . .	32
<b>Förvaltningsberättelse</b>	
Finansiell översikt . . . . .	38
Risker och riskhantering . . . . .	47
Bolagsstyrningsrapport . . . . .	51
Hållbarhetsrapport . . . . .	62
<b>Finansiella rapporter</b>	
Räkenskaper . . . . .	112
Noter . . . . .	119
Undertecknande . . . . .	147
Revisionsberättelse . . . . .	148
<b>Övrigt</b>	
Nyckeltal . . . . .	154
Definitioner . . . . .	156
Information till aktieägarna . . . . .	158

## OM ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Den formella års- och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) ingår på sidorna 37-147. Förvaltningsberättelsen presenteras på sidorna 38-110. Bolagsstyrningsrapporten presenteras i förvaltningsberättelsen på sidorna 51-61. Koncernen upprättar en hållbarhetsrapport i enlighet med European Sustainability Reporting Standards som presenteras i förvaltningsberättelsen på sidorna 62-110, vilket inkluderar nuvarande krav enligt årsredovisningslagen. Koncernens ersättningsrapport publiceras separat på [www.alligo.com](http://www.alligo.com).

## OMSLAGSBILD

Björnkläders serie Hivis är designad för att garantera maximal synlighet och säkerhet i utmanande arbetsmiljöer. Kläderna är utrustade med Alligos unika, självlysande tejp Signal Lucence, som laddas i dagsljus och lyser upp i mörkret.

## BILD INSIDA OMSLAG

Liftmekanikerna i Hemavans skidpatrull använder vinterkläder från Björnkläders serie Hivis. Arbetsmiljön ställer höga krav på klädernas funktionalitet. De måste vara smidiga och slitstarka, samtidigt som de ska vara vindtäta och kunna stå emot både kyla och fukt.





Vi får företag  
att fungera

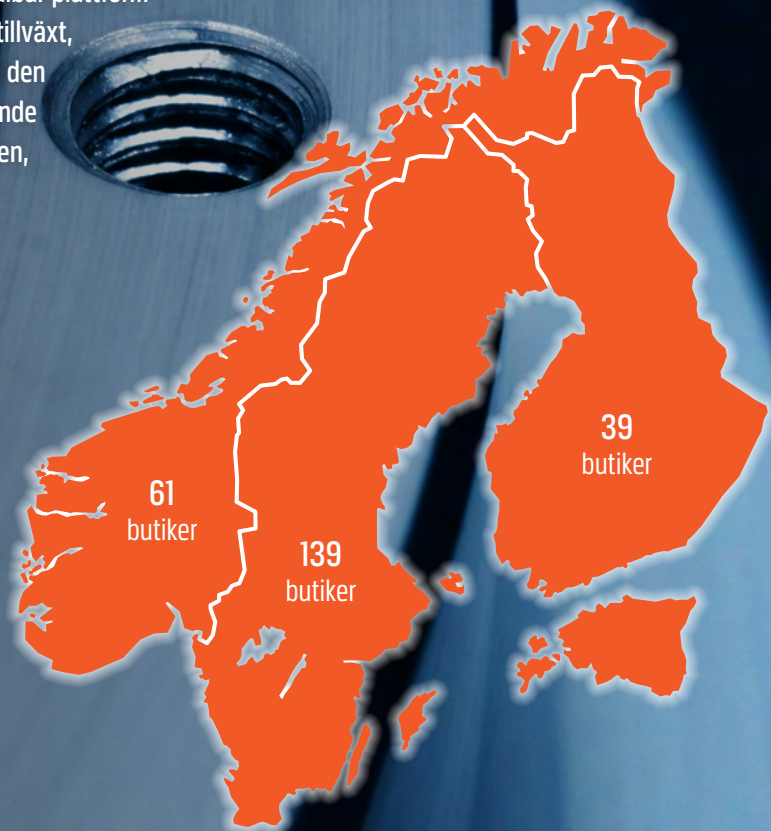
# Alligo på en minut

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

Vårt erbjudande består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland samt fristående varumärken möter vi professionella användare i Norden via de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, ute- och innesälj, digitala kanaler eller smarta lösningar på plats hos kund.

Alligo är en integrerad verksamhet med en skalbar plattform som kan driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv. I tillägg till den integrerade verksamheten finns också fristående bolag inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batteri, som driver verksamheter under egna varumärken.

Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, som arbetsgivare för våra medarbetare, och att bli en ledare för hållbar utveckling i vår bransch.



**ALLiGO** | **swedol**  
**TOOLS**

## FRISTÅENDE VERKSAMHETER

**PRODUKTMEDIA:** Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, Triffiq, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline, New Promotion och Respond. **SVETS:** Svets och Tillbehör, Svetspartner, T. Brantestig Svetsmaskinservice, Sundholm Welding, Corema och Pirkka-Hitsi. **BATTERI:** Batterilagret. **ÖVRIGT:** Mercus yrkeskläder, Tools Vagle, Workwear, Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone, Hämeen Teollisuuspalvelu och Riihimäen Teollisuuspalvelu.

# Alligos historia

2021

Momentum Group byter namn till **Alligo**.

## ALLIGO



2022

Affärsområde Komponenter och Tjänster (Momentum Group) delas ut till aktieägarna och noteras under eget namn på Nasdaq Stockholm.

**Alligo** slutför integrationen av **Swedol** och **Tools**.

2024

**Alligo** slutför renodlingen av koncernens konceptvarumärken till ett i varje land. **Swedol** i Sverige och **Tools** i Norge och Finland.

2019

Momentum Group lägger ett offentligt erbjudande om att köpa **Swedol**, i syfte att integrera **Swedol** och **Tools**. Förvärvet slutförs under våren 2020.



2017

B&B Tools (f.d. Bergman & Beving) delas upp i två separata börsnoterade bolag: Bergman & Beving och Momentum Group, som inkluderar **Tools**.



2013



2013

**Swedol** fastställer ny strategi med fokus på proffs-marknaden.



2016

**Swedol** förvärvar Björnkläder Intressenter AB och därmed varumärket **Grolls**.

2008

**Swedol** noteras på Nasdaq Stockholm.



2006

**Swedol** expanderar med flera nya butiker.



*Bergman & Beving*

**TOOLS**

2002

Bergman & Beving inleder en sexårig offensiv förvärvsstrategi. 150 bolag i Sverige, Norge och Finland köps upp och integreras i **Tools**-kedjan.



1999

Hydraulprodukter byter namn till **Swedol Hydraulprodukter** och ett par år senare till **Swedol**.

**Tools** bildas i Norge, som en del av Bergman & Beving.

1832

**L. Groll** Lärftshandel grundas på Järntorget i Gamla stan, Stockholm.



1963

Postorderföretaget **Hydraulprodukter** (sedermera **Swedol**) etableras i Tyresö, söder om Stockholm.



1995

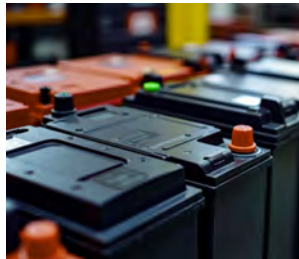
Hydraulprodukter öppnar sin första fysiska butik.



# 2025 i korthet

## » Förvärv

Förvärv av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB som är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har 90 anställda.



Alligo stärkte positionen inom produktmedia genom förvärv av samtliga aktier i de svenska bolagen Galaxi Företagsreklam Aktiebolag och Broderiet i Kungsbacka AB samt 70 procent av aktierna i koncernens första produktmediabolag i Norge, Respond Profilering & Firmagaver AS. De tre bolagen omsätter tillsammans 107 MSEK och har totalt 25 anställda.

## » Organisation

Ett besparingsprogram om drygt 100 MSEK gav successiv effekt från halvårsskiftet. Åtgärderna inkluderade omorganisation av centrala funktioner och samordning av butiker.

Den nya funktionen Nordic Operations inrättades i syfte att samordna säljstödande aktiviteter och dra nytta av synergier inom koncernen.

Clein Ullenvik informerade styrelsen att han lämnar sin befattning som VD och koncernchef under 2026, men kvarstår i rollen tills dess att en efterträdare tillträtt.



## » Erbjudande

Det prisvärda segmentet inom egna varumärken stärktes med kläder och skydd under varumärket 1832 och verktyg under varumärket Prowel.

Lansering av ReCare – en helhetslösning för arbetskläder som inkluderar plagg, tvätt, reparationer, återbruk och återvinning.



Fortsatta investeringar i Smart Service, Alligos smarta lösningar på plats hos kund.

## » Hållbarhet

I Finland inkluderades logistikverksamheten och centrala funktioner i koncernens miljö- och kvalitetscertifikat.

Science Based Targets initiative (SBTi) godkände Alligos vetenskapligt baserade mål för minskade utsläpp av växthusgaser, samt målet för nettonollutsläpp till 2050.

I februari 2026 tilldelades Alligo EcoVadis Platinum för sitt hållbarhetsarbete 2025. Utmärkelsen placerar Alligo inom topp 1 procent av alla utvärderade bolag och stärker konkurrenskraften.



## Nyckeltal 2025

9 551

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

615

JUSTERAD EBITA, MSEK

6,4

JUSTERAD EBITA-MARGINAL, %

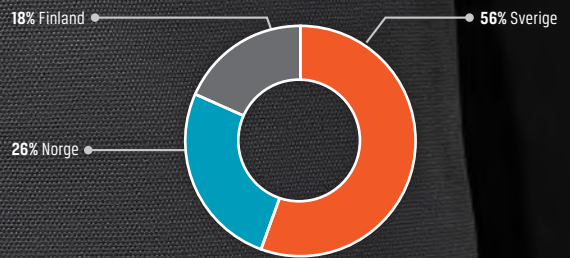
2 495

ANTAL  
ANSTÄLLDA

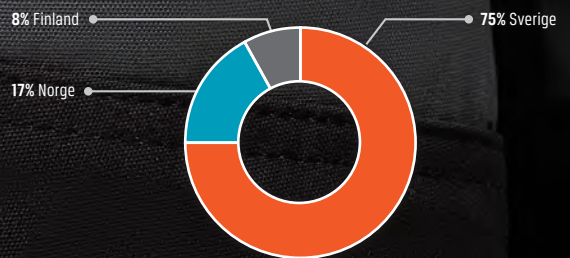
83

LEVERANTÖRER SOM UPPFYLLER  
LEVERANTÖRSSTANDARDEN, %

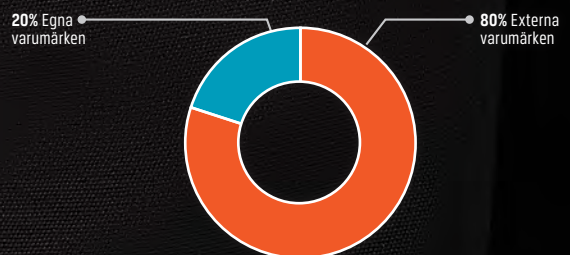
## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT



## JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT



## FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN



# VD-ord

**V**i fortsatte att investera och driva tillväxtinitiativ på en svag marknad under 2025. Under året slutfördes fyra förvärv där det största var Svenska Batterilagret. Flera viktiga produkter och tjänster lanserades också under året. Exempelvis stärkte vi vårt erbjudande av arbetskläder i det mest priskänsliga segmentet genom lansering av det egna varumärket 1832 och med helhetstjänsten ReCare kan vi erbjuda kunderna en komplett lösning för arbetskläder. Samtidigt fortsatte vi att anpassa kostnadsstrukturen, vilket successivt gav önskad effekt från och med det andra halvåret. Efterfrågan på marknaden stabiliserades mot slutet av året och vi nådde återigen en resultatstillväxt från och med det tredje kvartalet och en organisk tillväxt under det fjärde kvartalet.

## Stabilisering av efterfrågan

Nettoomsättningen ökade till 9 551 MSEK (9 333) under 2025, en tillväxt med 2,3 procent. Året inleddes med fortsatt avmattning, men efterfrågan stabiliserades under det andra halvåret. Den svaga konjunkturen påverkade fortsatt de flesta branschsegment i alla våra länder. Undantagen som hade en positivare utveckling var olja och gas i Norge och tillverkningsindustri i Finland.

Den organiska tillväxten för året uppgick till -2,2 procent. I takt med stabiliseringen av efterfrågan förbättrades den organiska tillväxten som vände till svagt positiv under årets sista kvartal.

I Sverige påverkades siffrorna i jämförelsen av konkursen i Northvolt och ovanligt stora order mot försvaret under 2024. Försäljningsminskningen till små och medelstora företag avtog under 2025 efter ett svagt jämförelseår. Norge hjälptes av det starka segmentet olja och gas och hade en lägre organisk försäljningsminskning jämfört med Sverige. Finland återhämtade sig efter ett svårt 2024 och hade en positiv organisk tillväxt. Detta hjälptes också av den goda utvecklingen inom tillverkningsindustri.

Vi ser att våra satsningar på erbjudande och försäljning ger resultat och vi vände till organisk tillväxt under det fjärde kvartalet. Om stabiliseringen av efterfrågan håller i sig finns goda möjligheter att nå målet om mer än 5 procent organisk tillväxt framöver. 2025 var det dock förvärv som drev koncernens tillväxt. De slutförda förvärven bidrog med intäkter om cirka 280 MSEK med bra resultat.

Valutaeffekterna för helåret uppgick till -1,7 procent drivet av utvecklingen i NOK och EUR.

## Förbättrat resultat

Justerad EBITA för 2025 uppgick till 615 MSEK (601) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 6,4 procent (6,4).

Efter en längre period av negativ resultatutveckling i takt med marknadsnedgången kom ett trendbrott med positiv resultatutveckling under det tredje kvartalet som följdes upp av ytterligare förbättring det fjärde kvartalet. Förbättringen är huvudsakligen en kombination av kostnadsneddragningar om 100 MSEK som fick successiv effekt under det andra halvåret, stärkt bruttomarginal, förvärv och en stabiliserad efterfrågan.

Ökad effektivitet i försäljningsarbetet och förbättrad lönsamhet i Finland är fortsatt prioriterade områden för att nå målet om en justerad EBITA-marginal på mer än 10 procent för koncernen.

## Integrerad verksamhet med skalbar plattform

Den integrerade verksamheten är kärnan i Alligos affärsmodell. Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools 2020 och bildandet av Alligo har vi byggt upp en nordisk plattform med gemensam logistik, IT, ekonomi, legal struktur, prissystem och sortiment. Genom plattformen drivs den integrerade verksamheten med kedjorna Swedol och Tools på ett effektivt sätt som ger skalbarhet och utgör en stabil grund för lönsam tillväxt. Den sista stora byggstenen lades i och med implementeringen av vårt koncerngemensamma affärssystem i Norge i februari.

Vi fortsätter att utveckla Alligo kontinuerligt, både internt och genom förvärv som integreras. I slutet av 2025 inrättades den nya funktionen Nordic Operations som bland annat samordnar säljstödande aktiviteter. Landsorganisationerna drivs vidare som tidigare, men Alligo kommer att kunna driva gemensamma initiativ och effektivare dela kunskap mellan länderna. I den nya funktionen inkluderas utveckling av de nordiska koncepten för byggindustri och tillverkningsindustri som tidigare etablerats. Med Nordic Operations tar vi nästa steg i att bli en sann nordisk organisation.

Som tidigare annonserats gör vi ett större omtag av Toolsverksamheten i Finland. Aktiviteterna i projektet omfattar en översyn av butiksnätet, att driva trafik till butik samt att stärka lönsamheten hos stora industrikunder. För att stärka ledarskapet och genomförandet

tillsattes en ny landschef för den finska verksamheten i slutet av året. Som en följd av att två större kundrelationer kommer att avslutas ser vi också över organisationsstrukturen. Kortsiktigt innebär avsluten en negativ påverkan, men de utgör också en möjlighet att forma en sundare verksamhet om vi lyckas attrahera fler små och medelstora kunder. Butikerna är i dag i alltför stor utsträckning strukturerade för att serva ett mindre antal stora kunder där marginalerna i vår försäljning generellt är låga. Målet är att Toolsverksamheten i Finland ska ha rätt förutsättningar och kunna nå en varaktig lönsam tillväxt.

## Fristående verksamheter som viktigt komplement

Med tiden har vi kompletterat den integrerade verksamheten med fristående verksamheter inom strategiskt viktiga produkt- och teknikområden. Genom en serie av förvärv har vi blivit ledande i Sverige inom områden som produktmedia, svets och batterier.

Tillsammans står de fristående verksamheterna för cirka 20 procent av nettoomsättningen inom produktområden med god lönsamhet. Detta har varit en viktig faktor för att generera tillväxt och ett ökat resultat. Vi ser fortsatt utvecklingspotential i både befintliga och nya produktområden som tillsammans med den integrerade verksamheten skapar förutsättningar för lönsam tillväxt i Norden.

## Målmedvetet hållbarhetsarbete

Att vara ledande i branschen inom hållbarhet är ett av våra strategiska mål vilket ska präglare allt vi gör. Hållbarhet är avgörande för vår konkurrenskraft och en viktig faktor i beslut genom hela organisationen. Det är glädjande att vi kan se förbättrade utfall av nästan alla våra hållbarhetsmål. Undantaget som sticker ut är den minskade kundnöjdheten i Norge, en effekt av störningar kopplade till flytt av logistikverksamheten till Vestby. De största problemen åtgärdades under det första halvåret 2025 och fokus sedan dess ligger på framåtriktat arbete för att hålla en hög leveranskvalitet till våra kunder under 2026.

I februari 2026 tilldelades Alligo betyget Platinum av EcoVadis, en av världens ledande plattformar för att bedöma företags hållbarhetsarbete. Platinum är den högsta nivån och placerar Alligo i topp 1 procent av alla utvärderade företag globalt. Utmärkelsen är ett kvitto på det



**Vi lämnar 2025 bakom oss i en stark position för framtiden. Alligos finansiella styrka har möjliggjort viktiga investeringar och förvärv under en tid med djupare marknadsnedgång än på länge.**



fina hållbarhetsarbete som gjorts under lång tid och visar att vi under det senaste året också har tagit ytterligare steg framåt.

I produkt- och tjänsteutvecklingen läggs stor vikt vid hållbarhet. Ett viktigt exempel är tjänsten ReCare, som lanserades under det första kvartalet. ReCare är en helhetslösning för arbetskläder som omfattar tvätt, reparation, återbruk och återvinning. Tjänsten visar hur vi kan bidra positivt till miljö och klimat samtidigt som vi stärker vårt erbjudande inom ett område som är viktigt för många kunder.

En viktig milstolpe under året var att klimatmålen vi skickade in till Science Based Targets initiative (SBTi) under 2024 blivit godkända. Med våra klimatmål antagna finns ingen osäkerhet kring vad vi måste uppnå och vi kan fokusera på att driva ett målmedvetet arbete för att nå målen.

### Stark position för tillväxt

Vi lämnar 2025 bakom oss i en stark position för framtiden. Alligos finansiella styrka har möjliggjort viktiga investeringar och förvärv under en tid med djupare marknadsnedgång

än på länge. De positiva effekterna syns i att vi har kunnat fortsätta växa i en svag konjunktur. En rad fina förvärv under 2024 följdes av Alligos hittills största förvärv i form av Svenska Batterilagret och tre nya förvärv inom produktmedia under 2025. Under året drev detta upp skuldsättningen, operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, till strax över målet om under 3 gånger. Med hjälp av starkt kassaflöde och god resultatutveckling det fjärde kvartalet minskade skuldsättningen ner till 2,5 gånger, vilket gör att vi når det finansiella målet. Ambitionen är att minska skuldsättningen ytterligare, vilket kommer att ske successivt givet en bibehållen positiv resultatutveckling.

Till viss del har omvärldsläget med lågkonjunktur och ett osäkert geopolitiskt läge blivit vardag. Det gör det omöjligt att förutse framtiden, men vi ser med tillförsikt fram emot en definitiv vändning av konjunkturen. När den kommer är Alligo redo att gasa på. Samtidigt känner jag mig trygg i att vi sedan 2020 har byggt ett i grunden starkt bolag som framgångsrikt kan navigera både lågkonjunktur och en osäker omvärld. Givet att den största nedgången är

passerad har Alligo goda möjligheter till lönsam organisk tillväxt, vilket vi bevisade under årets senare del.

Jag är stolt över det arbete vi gjort tillsammans. Det har stundtals varit utmanande med allt från integration av två jämnstora verksamheter och organisationsförändringar till flytt av logistikcenter i både Sverige och Norge. Problemen i den finska Toolsverksamheten behöver vi komma till rätta med och arbetet med att öka lagereffektiviteten fortsätter. Det finns alltid saker kvar att göra och Alligo behöver som alla verksamheter fortsätta att utvecklas för att ligga i framkant, men stora delar av företagsbygget är avklarade. Jag är övertygad om att Alligo står starkt rustat för att nå nya framgångar och lönsam tillväxt under en ny VD 2026.

För det här året och tiden på Alligo vill jag tacka alla medarbetare, partners och kunder som varit med och gjort bygget av Alligo möjligt.

Tyresö i april 2026

Clein Johansson Ullenvik  
VD och koncernchef

# Fem skäl att investera i Alligo

# 1

## Marknadstillväxt och motståndskraftiga kundsegment

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

# 2

## Skalbar plattform en grund för fortsatt tillväxt

Alligo har byggt en integrerad verksamhet som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar. Inom utvalda produkt- och teknikområden kan den integrerade verksamheten kompletteras med fristående verksamheter. Dessa tillför ytterligare tillväxtpotentialer, specialistkompetens och strategiska värden.

# 3

## Egna varumärken ökar konkurrenskraften och lönsamheten

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till koncernens definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

# 4

## Hållbar och långsiktig affärsmodell

Hållbarhet som en integrerad del av affären – från strategi och verksamhetsplanering till produktutveckling, inköp och försäljning – ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligos målsättning är att vara ledande inom hållbarhet i branschen, vilket skapar förutsättningar för långsiktig lönsamhet.

# 5

## Ledare i konsolideringsprocessen på de nordiska marknaderna

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.



# Vanliga frågor från investerare

## » Hur utvecklades marknadsläget under 2025 och hur påverkade det kundbeteendet?

Marknadsläget var fortsatt svagt men stabiliserades gradvis under året, vilket bidrog till ett trendbrott med ökat resultat under tredje och fjärde kvartalet samt organisk tillväxt under det fjärde kvartalet. Fler projektordrar till försvarsindustrin och ökad efterfrågan inom industrisegmentet bidrog positivt. Nedgången i SME-segmentet avtog samtidigt som kunderna fortsatte vara mer försiktiga och prioriterade mer akuta behov. Detta syntes tydligt när vinterkylan medförde en kraftig försäljningsökning av startbatterier, men inte av kompletterande vinterprodukter som handskar eller arbetskläder.

## » Vilka faktorer påverkade bruttomarginalen under 2025?

Bruttomarginalen förbättrades genom en mer gynnsam kund- och produktmix, ett förstärkt fokus på sälj- och sortimentsstyrning och till viss del lägre inköpskostnader tack vare en mer fördelaktig dollarkurs. Alligos erbjudande stod sig konkurrenskraftigt på marknaden i premium-, mellan- och prisvärda segmenten, vilket gav förutsättningar för en effektiv prisstrategi och stödde marginalerna. Särskilt i Sverige och Norge bidrog genomförda kostnadsanpassningar och en stärkt produktmix till att förbättra lönsamheten trots ett utmanande år.

## » Hur utvecklades arbetet med lagernivåer och kapitaleffektivisering under året?

Arbetet med kapitaleffektivisering intensifierades, med fokus på att reducera varulager och förbättra kassaflödet. Lagerupbyggnaden under 2025 relaterade främst till fortsatt satsning på egna varumärken

och långa ledtider i inköpsprocesserna. Prioriterade åtgärder omfattade renodlade inköpsvolymer, förbättrade säljprognoser och minskning av antalet produkter med låg omsättning.

Under andra halvåret började åtgärderna ge tydlig effekt, med förbättrat kassaflöde och successivt minskade lagernivåer. Att balansera lagerreduktion med god tillgänglighet i sortimentet är fortsatt prioriterat under 2026.

## » Hur utvecklades Alligos skuldsättning och finansiella position?

2025 inleddes med att genomförda förvärv drev upp skuldsättningen till strax över målet om att operativ nettoskuld ska vara lägre än 3 gånger justerad EBITDA, exklusive IFRS 16. Den positiva resultatutvecklingen under det fjärde kvartalet bidrog dock till att minska den operativa nettoskulden till 2,5 gånger justerad EBITDA, exklusive IFRS 16. Den starka balansräkningen kompletterades av den refinansiering som genomfördes i februari 2026, då kreditfaciliteten med Handelsbanken utökades med 500 MSEK till totalt 3 100 MSEK och förlängdes till 2029. Sammantaget förbättrar detta Alligos finansiella position under 2026.

## » Hur ser utsikterna ut för 2026?

En stabiliserad efterfrågan skapar förutsättningar för fortsatt organisk tillväxt för Alligo under 2026. Den stärkta finansiella positionen, förbättrade lönsamheten och högre kapitaleffektiviteten väntas bidra till ytterligare minskad skuldsättning. Med ett ökat kundbehov ser Alligo goda möjligheter att fortsätta utvecklas mot sina finansiella mål och fokuserar särskilt på försäljning, marknadsaktiviteter, förvärv och omtaget av Tools i Finland.



# Alligoaktien

Alligos B-aktie handlas på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under kortnamnet ALLIGO B. Vid årets utgång uppgick det totala börsvärdet till 6 454 MSEK.

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017. Enligt beslut på extrastämman den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

## Aktiens utveckling

Under räkenskapsåret 2025 ökade Alligos aktiekurs med 4,1 procent från 123,20 SEK till 128,20 SEK. Under samma period ökade indexet OMX Stockholm PI med 9,54 procent. Stängningskursen för Alligos B-aktie den 30 december uppgick till 128,20 SEK. Totalavkastningen, motsvarande summan av aktiens kursutveckling och direktavkastning, uppgick till 5,94 procent under 2025. Motsvarande avkastning på Nasdaq Stockholm var 12,79 procent.

Alligos totala börsvärde för de noterade B-aktierna uppgick per den 31 december 2025 till 6 454 MSEK. Under 2025 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 14,6 miljoner aktier (13,6) i Alligo med en genomsnittlig daglig volym om 58 507 aktier (54 423). 57 procent (52), motsvarande 8,3 miljoner aktier, av den totala

handeln i aktien skedde på Nasdaq Stockholm till ett samlat värde av 993 MSEK. Räknat på det totala antalet utestående B-aktier under året motsvarar detta en omsättningshastighet om 16,6 procent. Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 33 630 Alligoaktier per dag på Nasdaq Stockholm till ett genomsnittligt värde om cirka 4,0 MSEK.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2025 till 102 MSEK. Totalt antal utestående aktier var 50 087 888, varav 562 293 aktier av serie A och 49 525 595 aktier av serie B. Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

## Innehav av egna aktier

Alligos innehav av egna aktier av serie B uppgick per den 31 december 2025 till 818 301 stycken, vilket motsvarar 1,6 procent av totalt antal aktier

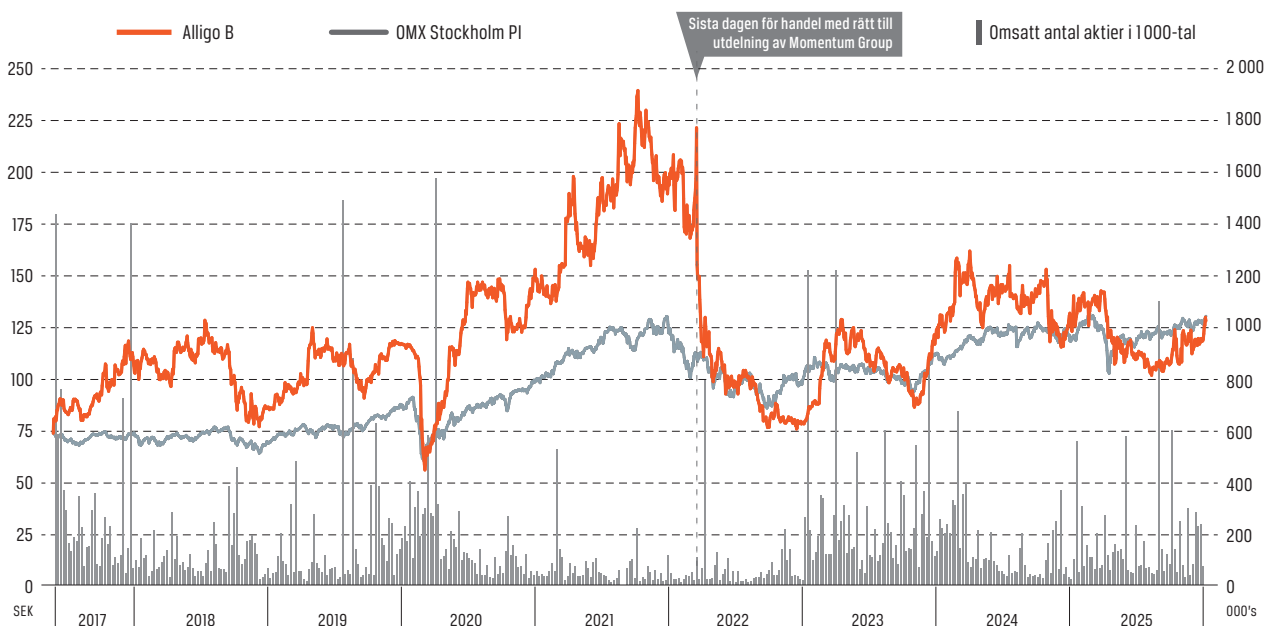
och 1,5 procent av totalt antal röster. Inga aktier har återköpts under 2025 och det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång. Syftet med innehavet i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av bolag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

» För information om villkoren för aktierelaterade incitamentsprogram hänvisas till not 5.

## Utdelning

Alligos utdelningspolicy och finansiella mål anger att 30–50 procent av nettoresultatet per aktie ska delas ut till aktieägarna. Den av styrelsen föreslagna utdelningen för räkenskapsåret 2025 uppgår till 2,20 SEK (2,00) per utestående aktie, motsvarande totalt 110 MSEK (100) och 42 procent (36) av nettoresultatet. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen som är i linje med mål och policy.

## AKTIEKURSUTVECKLING



6 454

BÖRSVÄRDE, MSEK

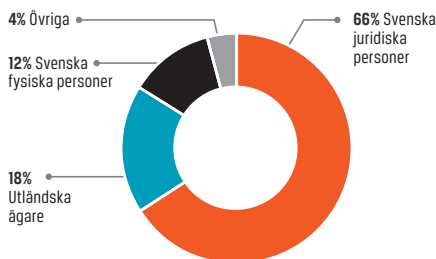
5,94

TOTALAVKASTNING, %

1,88

DIREKTAVKASTNING, %

## ÄGARKATEGORIER PER 2025-12-31



## ÄGARSTRUKTUR PER 2025-12-31

Storleksklass, antal aktier	Ägare	
	Antal	% av total
1-500	4 449	81,2
501-1 000	468	8,5
1 001-5 000	397	7,2
5 001-10 000	53	1,0
10 001-50 000	59	1,1
50 001-100 000	14	0,3
100 001-500 000	26	0,5
500 001-1 000 000	7	0,1
1 000 001-	4	0,1
<b>Totalt</b>	<b>5 477</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor av Modular Finance AB.

## STÖRRE AKTIEÄGARE PER 2025-12-31

	Antal		Andel i %	
	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Nordstjärnan	213	27 776 641	54,6	49,6
Fidelity Investments (FMR)		3 997 318	7,9	7,1
Van Lanschot Kempen Investment Management		2 700 000	5,3	4,8
Handelsbanken Fonder		2 082 180	4,1	3,7
Nordnet Pensionsförsäkring		1 000 975	2,0	1,8
Unionen		825 000	1,6	1,5
Dimensional Fund Advisors		782 051	1,5	1,4
Fjärde AP-fonden		625 085	1,2	1,1
Carnegie Fonder		542 572	1,1	1,0
Danske Invest		508 873	1,0	0,9
<b>Tio största ägarna</b>	<b>213</b>	<b>40 840 695</b>	<b>80,2</b>	<b>73,0</b>
Övriga aktieägare	562 080	8 684 900	18,2	25,6
<b>Summa</b>	<b>562 293</b>	<b>49 525 595</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>
Tillkommer återköpta B-aktier		818 301	1,6	1,5
<b>Totalt</b>	<b>562 293</b>	<b>50 343 896</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor av Modular Finance AB.

## AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Datum	Händelse	Förändring antal aktier		Totalt antal aktier		Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
		A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier		
2016 08 08	Nybildning	500 <sup>1</sup>	-	500 <sup>1</sup>	-	50 000	50 000
2017 03 31	Split 1/50	24 500 <sup>1</sup>	-	25 000 <sup>1</sup>	-	0	50 000
2017 03 31	Införande av skilda aktieslag	-	-	25 000	-	-	-
2017 03 31	Nyemission	1 038 780	27 201 636	1 063 780	27 201 636	56 480 832	56 530 832
2017 08 02	Omvandling av A-aktier	-1 344	+1 344	1 062 436	27 202 980	0	56 530 832
2020 03 27	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	22 633 876	1 062 436	49 836 856	45 267 752	101 798 584
2020 04 24	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	6 897	1 062 436	49 843 753	13 794	101 812 378
2022 01 26	Omvandling av A-aktier	-498 363	+498 363	564 073	50 342 116	0	101 812 378
2024 04 29	Omvandling av A-aktier	-1 780	+1 780	562 293	50 343 896	0	101 812 378

1) Innan införandet av skilda aktieslag fanns endast ett aktieslag i bolaget. Aktierna har redovisats i kolumnen för A-aktier av formateringskäl.

» Information om Alligo-aktien uppdateras löpande på [www.alligo.com](http://www.alligo.com).

# Finansiella mål

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

## MÅL

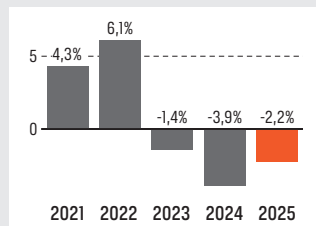
## UTFALL OCH KOMMENTAR 2025

### TILLVÄXT

# >5%

#### Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.



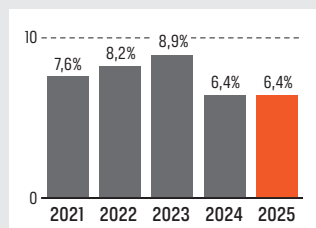
Marknaden var fortsatt svag under 2025, vilket framför allt påverkade försäljningen i Sverige. Finland såg en återhämtning i tillverkningsindustrin, medan olja- och gassegmentet i Norge utvecklades väl och övriga delar var svagare. I Sverige stabiliserades butikskanalen, men direktförsäljningen minskade till följd av lägre projektorder inom försvarsindustrin. Den organiska tillväxten var negativ i Sverige (-4 procent) och Norge (-2 procent), men positiv i Finland (3 procent).

### LÖNSAMHET

# >10%

#### Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginal ska uppgå till mer än tio procent per år.



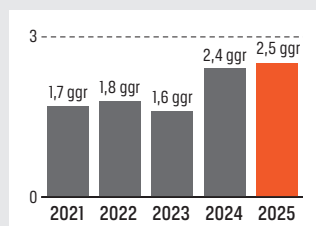
Den positiva lönsamhetstrenden bröts under 2024. Trots en fortsatt svag marknad under 2025 upprätthölls EBITA-marginalen på samma nivå som 2024 som en följd av en förbättrad bruttomarginal, genomförda kostnadsanpassningar och resultat från genomförda förvärv. För att nå målet om en justerad EBITA-marginal på 10 procent pågår arbete med att öka säljaktiviteten, etablera en gynnsammare kundmix i Finland och Norge samt ytterligare stärka sälj- och sortimentsstyrningen.

### SKULDSÄTTNING

# <3X

#### Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 ska vara mindre än tre gånger.



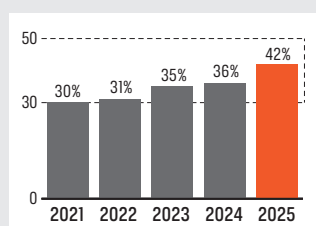
Den operativa nettoskulden i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 var i linje med 2024 som en följd av fortsatt hög förvärvsaktivitet. Skuldsättningen understiger målet och Alligo har en fortsatt stark finansiell ställning, vilket ger en god grund för tillväxt och möjlighet att tillvarata framtida förvärvsmöjligheter.

### UTDELNING

# 30-50%

#### Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.



Årets föreslagna utdelning om SEK 2,20 per aktie (2,00) motsvarar 42 procent (36) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Nuvarande finansiell ställning och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen.

# Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

MÅL

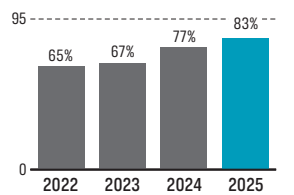
UTFALL OCH KOMMENTAR 2025

## ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

# >95%

### Ska uppfylla leverantörsstandarden

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard.<sup>1</sup>



Alla nya leverantörer måste uppfylla kraven i leverantörsstandarden. Under 2025 har fler nya avtal ingåtts med leverantörer vilket bidragit till ökningen.

## NÖJDA KUNDER

# >75

### Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

NKI	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Sverige Swedol</b>	77	78	n.a.	77	78
<b>Norge Tools</b>	80	80	n.a.	78	76
<b>Finland Tools</b>	77	n.a.	n.a.	82	82

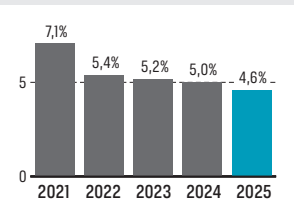
Kundnöjdheten är fortsatt hög i samtliga länder. Service, bemötande, kvalitet och produktsortiment får särskilt höga betyg. Utmaningar i logistikverksamheten i Norge påverkade det norska resultatet.

## HÄLSA

# <5%

### Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schema-lagd tid ska understiga fem procent.



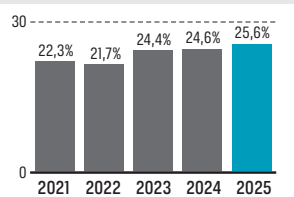
Sjukfrånvaron fortsatte att minska och är fortsatt under målnivån. En mindre ökning kunde ses i Norge under fjärde kvartalet. Prioriterade åtgärder framåt omfattar förbättrad datakvalitet, tätare uppföljning och stöd till lokala chefer.

## JÄMSTÄLLDHET

# >30%

### Andel kvinnor i chefsposition

Andel kvinnor i chefsposition ska uppgå till mer än 30 procent.



Andelen kvinnor i chefsposition fortsätter att öka, om än i en långsam takt. Under 2025 motverkade förvärvet av Batterilagret utvecklingen. En fortsatt prioriterad åtgärd är det målmedvetna arbetet i rekryteringsprocesserna, där både kvinnor och män säkerställs som slutkandidater.

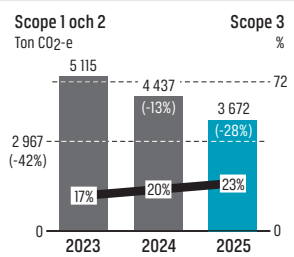
## KLIMATPÅVERKAN

# ↓CO<sub>2</sub>

### Minskade växthusgasutsläpp<sup>2</sup>

**Scope 1 och 2:** Minska absoluta växthusgasutsläpp med 42 procent till 2030, beräknat<sup>3</sup> från basår 2023.

**Scope 3:** Andelen leverantörer<sup>4</sup> med vetenskapligt baserade mål ska uppgå till minst 72 procent 2029.



Under 2025 ökade Alligo andelen fossilfri el, fasade ut olje- och gasuppvärmning och ökade andelen el- och hybridbilar för att minska scope 1- och 2-utsläppen. Inom scope 3 stärktes avtalskraven och leverantördialogen, vilket ökade andelen leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål till 23 procent.

1) Andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.

2) Nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050.

3) Tidigare rapporterade data är inte fullt jämförbara på grund av förvärv och förbättrade mätmetoder. Se sidorna 83-84.

4) Andel sett till utgifter för inköpta varor och tjänster, indirekta inköp och transporter.

# Mission, vision och värdegrund

Alligos strategi och verksamhetsplanering utgår från en tydlig mission, vision och värdegrund.

Vi ska få företag att fungera och vi ska vara oslagbara för våra kunder, medarbetare, leverantörer och som ledare för hållbar utveckling i branschen.

## MISSION

### Vi får företag att fungera

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt – både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

## VISION

### Vi är oslagbara...

- ...som partner till våra kunder
- ...som arbetsgivare för våra medarbetare
- ...som partner till våra leverantörer
- ...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

Är vi den bästa partnern för våra kunder så driver det vår försäljning. För att göra bra saker för våra kunder så behöver vi ha engagerade och kunniga medarbetare. För att kunna ge våra kunder det bästa erbjudandet så måste vi ha goda relationer med de bästa leverantörerna. För att vi ska bidra till ett hållbart samhälle – och också vara relevanta för kunder och medarbetare – måste hållbarhet vara integrerat i hela vår verksamhet.

## VÄRDEGRUND

Alligos värdegrund vilar på tre pelare som tillsammans definierar vilka vi är och hur vi bemöter våra kunder och andra intressenter.

### Engagemang

Vi bryr oss om det vi gör, det handlar om yrkesstolthet. Vi anstränger oss för att göra ett bra jobb och vårt engagemang är något som märks, både bland medarbetare och hos våra kunder.

### Samarbete

Tillsammans är vi ett team. Vi tror på en gemenskap där vi tar hjälp av varandra för att lyckas. Till vårt team är såväl kunder som leverantörer varmt välkomna.

### Kompetens

För att förtjäna någons förtroende krävs kunskap om det man gör. Vi strävar alltid efter att utmana oss själva, lära oss mer och tänka nytt. I nära samarbete med dem som förlitar sig på oss blir vi bättre på allt vi gör.

# Strategisk position

Alligo driver en integrerad verksamhet som kompletteras av fristående verksamheter inom utvalda produkt- och teknikområden. Fokus ligger på operationell effektivitet och långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Alligos huvudaffär är en integrerad verksamhet med konceptvarumärkena Tools och Swedol. I tillägg drivs delar av verksamheten mer fristående där det finns en sund affärslogik för det, till exempel inom produktmedia, svets och batterier. Inom alla Alligos verksamheter skapas värde genom operativa förbättringar och lönsam tillväxt – organiskt och genom förvärv.

Verksamheten har ett tydligt operativt fokus och styrs utifrån ett nordiskt perspektiv. Den gemensamma och skalbara plattformen gör att Alligo kan växa lönsamt och vid behov anpassa organisationens kostnadsstruktur utifrån rådande förutsättningar.

## Kunder

Verksamheten utvecklas med fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment på de geografiska huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. Alligos prioritet är försäljning till slutkunder, men koncernen är också en produktägare med egna varumärken som kan säljas via återförsäljare för att bredda marknadstäckningen.

## Erbjudande

Produkterbjudandet är inriktat på arbetskläder, personlig skyddsutrustning, verktyg och förnödenheter. Sortimentet ska ha en hög grad av standardisering. I tillägg är tjänster en viktig del av erbjudandet.

## Kanaler

Försäljningskanalerna butik och direktförsäljning via ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service kompletterar och stödjer varandra. I varje land sker försäljningen genom ett huvudsakligt konceptvarumärke och via den eller de kanaler som kunderna väljer utifrån sina behov.

# Strategiska mål

Alligo arbetar utifrån fyra strategiska mål. Målen berör områden som har identifierats som särskilt viktiga för att vi ska nå visionen och innehåller specifika strategier inom respektive målområde.

## 1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver - på ett vänligt sätt



Erbjuda ett definierat sortiment anpassat efter kundens behov, med egna varumärken och starka externa varumärken

Vårt erbjudande utgår från kundens behov och består av ett noga definierat sortiment med både egna varumärken och starka externa varumärken. Vi vägleder kunderna till rätt produkt genom kompetens och engagemang, i stället för att erbjuda alla produkter i alla kategorier.

### Standardisera och utöka vårt tjänsteutbud

En viktig del av erbjudandet är tjänster som ger kunderna ett tydligt mervärde och fördjupar vår relation med dem. Vår ambition är att standardisera och bredda tjänsteutbudet, samtidigt som större kunder ska kunna erbjudas anpassade lösningar vid behov.

### Möta kunderna där de vill möta oss

Vi möter alltid kunderna där de vill möta oss. Vissa föredrar en helt digital köppplevelse, medan det fysiska mötet är avgörande för andra. Många kunder möter oss i flera kanaler, beroende på köpsituation. Oavsett kanal ska kunden bemötas på det sätt som passar bäst.

### Kontinuerligt utveckla våra digitala lösningar

Digitala och smarta lösningar hjälper våra kunder att effektivisera verksamheten och förenkla vardagen. Därför utvecklar vi kontinuerligt våra digitala tjänster för att möta kundernas behov och ökande förväntningar.

## 2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa



### Utveckla och stärka vårt ledarskap

Ledarskap är en prioriterad fråga i arbetet med att skapa en arbetsplats där människor vill arbeta. Vi måste ständigt utvecklas, bli bättre och stärka ledarskapet för att möta framtidens krav. Ett starkt ledarskap är också en förutsättning för att vi ska kunna realisera vår strategi och nå våra mål.

### Främja en vinnande prestationskultur

För att nå våra mål behöver vi en kultur som präglas av framtidstro och en stark vilja att lyckas. Vi ska glädjas åt gemensamma framgångar och skapa en prestationskultur där alla delar ambitionen att nå uppsatta mål.

### Investera i strukturerad kompetensutveckling

Medarbetarnas kompetens och utveckling är avgörande för vår affär. Vi ska skapa en kultur där lärande och utveckling alltid är i fokus.

### Erbjuda en attraktiv arbetsmiljö

Att attrahera medarbetare, få dem att växa och behålla dem är avgörande för vår konkurrenskraft. Alla ska trivas på jobbet och vi ska erbjuda en arbetsplats som är trygg, utvecklande och inkluderande. Utan engagerade och kunniga medarbetare kan vi varken ge rätt service till våra kunder eller driva verksamheten framåt.

### Arbeta aktivt för ökad jämställdhet och mångfald i organisationen

En god arbetsmiljö med jämställdhet och mångfald som grund är en förutsättning för att vara en modern och attraktiv arbetsgivare.

### 3 Vi har branschledande effektivitet och pålitliga processer



Erbjuda pålitliga, effektiva och flexibla försörjningslösningar som gör skillnad för kunden

Kunderna erbjuds pålitliga, effektiva och flexibla försörjningslösningar som gör skillnad i deras verksamhet. De ska ha det de behöver där de behöver det. Tillsammans med våra leverantörer skapar vi värde genom nära och långsiktiga samarbeten som gynnar både Alligos och leverantörernas utveckling.

**Kontinuerligt förbättra våra processer för att säkerställa kvalitet och effektivitet**

Effektiva processer genererar värde för kunderna, stärker relationerna med leverantörer, ökar lönsamheten och bidrar till en bättre arbetsmiljö för våra medarbetare. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra processer för att säkerställa kvalitet och effektivitet – både externt och internt. Alla våra intressenter ska kunna lita på oss. Vi ska hålla vad vi lovar och leva upp till de förväntningar som ställs på oss.

**Använda vår data för att driva utveckling och förbättring**

Med en transaktionsintensiv verksamhet som dagligen genererar stora mängder data använder vi avancerade analysmetoder, inklusive artificiell intelligens, för att skapa insikter som driver utveckling, nya affärer och samarbeten.

### 4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch



**Minskad miljö- och klimatpåverkan**

Alligo arbetar målmedvetet för att minska miljö- och klimatpåverkan, både i den egna verksamheten och i de produkter vi säljer. Eftersom merparten av utsläppen uppstår i värdekedjan är nära samarbeten och tydliga krav på leverantörer avgörande för att minska klimatavtrycket.

**Ansvarsfulla leverantörsrelationer**

Ansvarsfulla leverantörsrelationer är viktiga för att vi ska ta ansvar för människor, samhälle och miljö även utanför vår egen verksamhet. Vi väljer leverantörer som delar våra värderingar kring etik och hållbarhet, ställer krav på och följer upp deras arbete kopplat till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption.

**Engagerade och kompetenta medarbetare**

Engagerade och kompetenta medarbetare är en förutsättning för att nå våra mål och leverera värde till kunder och ägare. Vi vill skapa en arbetsmiljö som främjar trivsel, utveckling och inkludering.

**Kundnöjdhet och produktsäkerhet**

Kundnöjdhet och produktsäkerhet är centrala för Alligo. De arbetskläder, personliga skydd, verktyg och förnödenheter vi säljer ska vara både säkra och hållbara. Genom professionell rådgivning hjälper vi kunder att göra medvetna och hållbara val.

**Ansvarsfullt företagande**

Ansvarsfullt företagande ska präglade allt vi gör. Alligo strävar efter att agera med integritet och hög affäretik i alla affärstransaktioner och relationer. Med transparent kommunikation och ett öppet företagsklimat vill vi visa att vi är ett ansvarstagande bolag som ligger i framkant inom hållbarhet.

# Förvärv

Genom förvärv av bolag kan Alligo stärka verksamheten och realisera synergier. Rörelseförvärv är också ett viktigt verktyg för att utveckla verksamheten inom nya produkt- och teknikområden.

## Fokus på välskötta bolag

Förvärv är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och tillväxt i Alligo. Bolagen som förvärvas ska passa in strategiskt och tillföra ett tydligt värde. Fokus ligger på att förvärva välskötta och lönsamma bolag.

Genom förvärv kan koncernen öka den geografiska närvaron, expandera kundbasen och stärka erbjudandet inom viktiga produktområden. Förvärven genererar synergier genom till exempel samlokalisering, samordning av sortiment, inköp, lager och administration, samt korsförsäljning.

Alligo förvärvar främst bolag som är verk-samma inom koncernens befintliga marknader och produktområden. Då skapas tillväxt och synergier utan ökad komplexitet. Alligo kan även förvärva bolag för att driva dem mer fristående om de passar in och tillför värden till koncernen.

## Långsiktig förvärvsprocess

Arbetet med att identifiera och genomföra förvärv är en långsiktig och kontinuerligt pågående process. Med god kännedom om de lokala marknaderna i varje land, ser Alligo hela tiden över vilka bolag som skulle kunna passa in och stärka koncernen. En bruttolista med potentiella förvärvskandidater fylls löpande på, utvärderas och prioriteras.

Normalt finns en pipeline med bolag som Alligo befinner sig i olika stadier av dialog eller förhandling med – från indikativt bud via avsiktsförklaring och due diligence till bindande överlåtelseavtal. Arbetet med förvärv drivs främst av de lokala försäljningsorganisationerna tillsammans med ett nordiskt förvärvsteam.

Förvärven finansieras generellt genom egna medel och befintliga kreditfaciliteter. Alligo har även möjligheten att betala med egna aktier om det bedöms fördelaktigt av båda parter.

## Beprövad integrationsmodell

Alligo har en beprövad modell för att integrera förvärv, som anpassas till det specifika fallet. Nyckelfaktorer för lyckad integrering är bland annat bibehållande av personal och nyckelpersoner, samordning av sortiment och inköpsvillkor, harmonisering av prissättning samt samordning av IT-system.

De förvärvade bolagen inordnas i allmänhet under det lokala konceptvarumärket – Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland. Övergången kan ta olika lång tid beroende på de individuella förutsättningarna och varumärkets förankring på den lokala marknaden.

Undantag från den integrerade modellen kan göras vid förvärv av bolag där verksamheten tydligt skiljer sig från de breda koncept-



Under 2025 har Alligo förvärvat tre bolag inom produktmedia.

varumärkena Swedol och Tools och där Alligo vill värna om deras specialistposition. Dessa bolag kan fortsätta att verka fristående under sina inarbetade varumärken om det bedöms gynnsamt för verksamheten.

Fristående bolag återfinns främst inom utvalda produkt- och teknikområden såsom produktmedia, svets och batterier. Inom produktmedia och svets samordnas de fristående bolagen i respektive gruppering med varandra för att bygga fördelar och realisera synergier inom det specifika området.

## UNDERTECKNADE AVTAL OM FÖRVÄRV 2024-2025

Land	Datum	Bolag	Produktkategori	Antal anställda	Antal butiker	Omsättning (MSEK) <sup>1</sup>
🇫🇮	Apr 2024	Hämeen Teollisuuspalvelu Oy	Verktyg/Förnödenheter/Industrikomponenter/Yrkeskläder/Skydd	16	1	84
🇫🇮	Apr 2024	Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy	Verktyg/Förnödenheter/Industrikomponenter/Yrkeskläder/Skydd	26	4	80
🇸🇪	Maj 2024	Wiklunds i Bollnäs AB	Verktyg/Förnödenheter/Yrkeskläder/Skydd	6	1	28
🇸🇪	Jun 2024	New Promotion AB	Produktmedia	6	1	44
🇳🇴	Jun 2024	Workwear AS	Yrkeskläder/Skydd	9	1	25
🇸🇪	Jun 2024	T. Brantestig svetsmaskinservice AB	Svets	8	1	26
🇸🇪	Jun 2024	Aktiebolaget Sundholm Welding	Svets	6	2	23
🇸🇪	Okt 2024	Corema svets och industriprodukter AB	Svets/Infästning	25	2	155
🇸🇪	Dec 2024	Svenska Batterilaget AB <sup>2</sup>	Batterier	90	27	275
🇸🇪	Jul 2025	Galaxi Företagsreklam Aktiebolag	Produktmedia	3	1	13
🇸🇪	Jul 2025	Broderiet i Kungsbacka Aktiebolag	Produktmedia	5	1	14
🇳🇴	Nov 2025	Respond Profilering & Firmagaver AS	Produktmedia	17	4	76
<b>Totalt</b>				<b>217</b>	<b>46</b>	<b>844</b>

1) Växelkurs: EUR 11,24, NOK 0,94. 2) Förvärv slutfört 2025.

## Förvärv av Batterilagret

februari 2025 slutförde Alligo förvärvet av Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är koncernens största förvärv sedan bildandet av Alligo. Verksamheten är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige som med 90 anställda omsätter cirka 275 MSEK per år.

### Specialistkompetens inom teknikområdet batterier

Det som gör Batterilagret unikt är specialistkompetensen inom teknikområdet batterier. I sortimentet ingår allt från bil- och fordonsbatterier till verktygsbatterier och industri-batterier.

Christer Åkerman har en lång bakgrund inom verksamheten och var Vice VD innan han tillträdde som VD efter Alligos förvärv av Batterilagret.

– Vi är specialister på batterier, ett område som ställer höga kunskapskrav på våra säljare som en generalist har svårt att klara av. Lägg också till vår produktutveckling där vi löpande bevakar nya teknologier och testar produkter internt.

### En fristående verksamhet inom Alligo

För att bevara verksamhetens specialistkompetens drivs Batterilagret som en fristående verksamhet inom Alligo. Christer berättar:

– Vi fortsätter att driva verksamheten enligt samma modell som tidigare. Det blev några förändringar i ledningen då de tidigare ägarna lämnade i samband med förvärvet och hållbarhetskraven har blivit högre. I dessa frågor har vi fått stöd av Alligo för att så smidigt som möjligt få den nya organisationen på plats och möta de nya hållbarhetskraven. Annars har vi kört på som vanligt och vi fortsatte att växa med god lönsamhet under 2025.



Sedan starten 1998 har Batterilagret växt organiskt med lönsamhet och Alligo ser ett stort värde i att bevara den unika kunskap och det fokus som redan finns i verksamheten.

### Starkt butiks nät och fortsatta tillväxtpotentialer

Med 27 butiker är Batterilagret en ledande aktör inom försäljning av batterier i Sverige. Butiksnätet har successivt byggts upp med egna medel och utgör kärnan i verksamheten.

– Butikerna är den överlägset största försäljningskanalen för oss. Vi har också e-handel och väldigt duktiga och kunniga utesäljare som träffar kunder, men det är i butik som nästan all

vår försäljning sker. Tillgängligheten är otroligt viktig då man inte vill vänta på leverans av nya batterier när behovet har uppstått. Den lokala närvaron med butiker blir då avgörande.

Många batterier är dessutom svåra att frakta då de är tunga och skrymmande. Vissa batterier, som litium, klassas också som farligt gods. Däremot är lagerhållningen oproblematisk och därför lagerhåller alla butiker vårt fulla sortiment vilket varit en framgångsfaktor.

Trots en stark position på marknaden finns det många potentiella orter kvar där Batterilagret skulle kunna etablera sig i Norden.

– Tillsammans med Alligo ser vi över möjligheter till att etablera oss på nya platser. Stockholm är ett exempel på ett intressant område där vi idag saknar butiker. En utmaning är att konkurrensen kan göra det svårt att synas vid en nyetablering. Ett sätt att ta hjälp av varandra kan vara att öppna nya Batterilagretbutiker i anslutning till befintliga Swedol- eller Tools-butiker. Samtidigt fortsätter vi att satsa på mindre orter där vi lättare kan bli en stor spelare, ett koncept som gjort Batterilagret framgångsrikt och lönsamt.

Alligo ser en fortsatt stor potential för lönsam tillväxt inom teknikområdet batterier i Norden. Det gör Batterilagret, som en framstående specialist och välskött bolag med lång erfarenhet, till ett strategiskt viktigt förvärv.



Christer Åkerman, VD Batterilagret

# Prioriterade tillväxtområden

Alligo prioriterar investeringar i fyra identifierade tillväxtområden på koncernens marknader i Norden. Försäljning av tjänster och egna varumärken, butiksförsäljning, samt försäljning till byggindustrin ger alla goda möjligheter till lönsam organisk tillväxt.



## » Tjänster

Alligo erbjuder kunderna ett växande tjänsteutbud, exempelvis klädtryck, tvätt (ReCare), tillverkning av hydraulslang och lyftkättingar, svetservice och på plats-lösningar (Smart Service). Tjänster utgör dock en relativt liten del av försäljningen och är ett område med stor utvecklingspotential. Det finns goda förutsättningar att stärka och förtydliga befintliga tjänster för att öka tillväxten. Alligo ser också goda tillväxtpotentialer inom nya tjänsteområden där utvecklingen redan sker i hög fart. Exempel på tjänster som Alligo fokuserar på att vidareutveckla är Smart Service och ReCare - helhetslösningen för arbetskläder.



## » Butiksförsäljning

Butiker är Alligos lönsammaste försäljningskanal och ger kunderna omedelbar tillgång till varor och rådgivning. Butiksnätet är i dagsläget olika utvecklat på de tre huvudmarknaderna. I Sverige har Swedol under lång tid byggt upp ett konkurrenskraftigt butiksnätverk med starkt koncept och god samverkan med utesäljarna. I Norge och Finland har Tools historiskt varit inriktade på större industrikunder där butiksförsäljning inte är lika avgörande. Fokus ligger på att förbättra butiksnätet och arbetet med butiksförsäljning, främst i Finland men även Norge, för att öka försäljningen till små och medelstora företag.



## » Byggindustri

Byggindustrin är ett attraktivt branschsegment med en hög andel små och medelstora företag. Kunderna handlar ofta i butik och försäljningen har i regel hög bruttomarginal. Marknadsandelen är fortfarande relativt låg, framför allt i Finland och Norge, men tillväxtpotentialen är god på samtliga marknader. En nordisk försäljningsorganisation med fokus på bygg och anläggning inrättades under 2024 för att förbättra sälj- och sortimentsstyrningen. Sedan 2025 ingår den i nya funktionen Nordic Operations som samordnar Alligos säljstödande aktiviteter på nordisk nivå. Försäljningstillväxten inom branschsegmentet och bland små och medelstora företag har nära koppling till försäljningstillväxten i butik.



## » Egna varumärken

Egna varumärken gör att Alligo kan erbjuda kunderna konkurrenskraftiga produkter av hög kvalitet med god marginal. Egna varumärken utgör en stor andel av försäljningen inom produktkategorin arbetskläder och personligt skydd men är även viktiga inom kategorin verktyg och förnödenheter. Utvecklingen sker kontinuerligt utifrån kundernas behov och egna varumärken kan skapa både kundnytta och ökad lönsamhet. Utöver tillväxt inom befintliga egna varumärken ser Alligo goda tillväxtpotentialer i att ta fram nya egna varumärken inom olika produktområden och prissegment. Exempel på varumärkeslanseringar de senaste åren är 1832 för arbetskläder och Prowel för verktyg.

# ReCare på plats hos Swisslog Technology Center Sweden



**E**ddie Stolt är Kategoriansvarig på Swisslog Technology Center Sweden, ett internationellt företag specialiserat på utveckling och tillverkning av automatiserade lagerlösningar för pallar. Enheten i Sverige omsätter cirka 1 miljard kronor och har omkring 260 anställda.

På fabriken i Boxholm implementerades ReCare – Swedols tjänst för hantering av arbetskläder med tvätt, lagning och återbruk – vid årsskiftet 2025/2026. För Eddie, som ansvarat för upphandlingen, har ReCare snabbt visat sig vara en lösning som både höjt servicenivån och minskat kostnaderna.

## Varför valde ni ReCare?

– När vi gjorde en upphandling av indirekt förbrukningsmaterial så presenterade vår kontakt Eyvind från Swedol också ReCare. Vi hade redan ett hyrupplägg för arbetskläder men kände att servicen ofta var bristande. I våra kontakter med Swedol har servicen alltid varit en styrka så det var en anledning att gå vidare. Men framför allt kunde vi räkna på en stor kostnadsbesparing genom att välja ReCare.

Det blir helt enkelt billigare att köpa plaggen och äga dem själva än att hyra. Med ReCare betalar vi också bara för det som faktiskt tvätas eller lagas. Det ger mer flexibilitet och lägre kostnader jämfört med många andra upplägg.

## Hur fungerar ReCare i er verksamhet?

– Det är en ganska simpel process. Vi köper in tre uppsättningar arbetskläder till all personal som jobbar i produktionen; montering, svets

och logistik. Ett plagg används, ett är redo i skåpen och ett är på tvätt. När man arbetat en vecka eller några dagar läggs plagget i tvätten, Samhall hämtar dem och lämnar samtidigt tillbaka ett nytt rent plagg som är redo i varje persons skåp. När plaggen är i väg på tvätt så kontrollerar de om något behöver lagas eller bytas ut. Går det inte att laga så ser Samhall till att beställa ett nytt plagg som märks upp och levereras automatiskt.

## Hur såg uppstarten ut?

– Det var en smidig övergång där Swedol hjälpte till med utprovning av kläder, märkning och leverans. Vi undersökte först möjligheten att göra en mjukare övergång genom att köpa loss en uppsättning från vår gamla leverantör. Men det gick inte enligt avtalet så det fick bli alla tre uppsättningar från Swedol på en gång. Allt gick ändå bra utan några problem och nu har vi en automatiserad lösning som är anpassad för vår verksamhet.

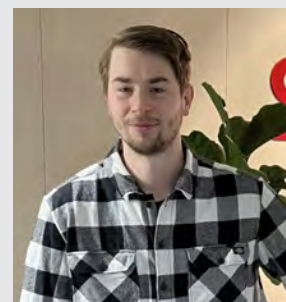
## Har ReCare gjort er användning av arbetskläder mer hållbar?

– Vårt tidigare upplägg för arbetskläder inkluderade också tvätt, reparation och återvinning. Så för oss har inget ändrats i det avseendet. Skillnaden när vi nu köper och själva äger våra kläder är att man kanske får lite starkare incitament att ta bättre hand om dem eller välja bättre kvalitet från början och på så sätt öka livslängden. Men det behöver vi följa upp och utvärdera längre fram i tiden.

ReCare är Alligos helhetslösning för arbetskläder som förenklar hantering, sänker kostnader och minskar miljöpåverkan. Kunden köper plaggen efter behov och betalar bara för den service som används. Tjänsten omfattar: tvätt och leverans via Alligos tvättpartner, RFID-spårning för full kontroll, reparationer som förlänger livslängden samt återbruk och återvinning av uttjänta plagg.

## Handlar ni också något annat av Swedol?

– Ja, vi använder även Smart Service för indirekt förbrukningsmaterial, till exempel: skruvar, handskar, kvastar och borstar. Varor med hög inköpsfrekvens finns tillgängliga i Smart Service-skåp där köpen sker i takt med förbrukning och Swedol per automatik hanterar lagernivåerna. För varor med lägre inköpsfrekvens använder vi öppna skåp med självskanning. Då gör vi beställningarna själva och betalar för alla varor direkt.



Eddie Stolt, kategoriansvarig  
Swisslog Technology Center Sweden

# Marknadsöversikt

Alligo är verksam på tre nordiska huvudmarknader: Sverige, Norge och Finland. Fokus i marknaderna ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment.

## Tre huvudmarknader i Norden

De tre huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland omsätter totalt cirka 60 MDSEK per år inom Alligos produktkategorier. Marknaderna består av företag inom åtta utvalda branschsegment, varav olja och gas samt fiske och vattenbruk är exklusiva för Norge. Kunderna är huvudsakligen en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor.

## Marknadsförutsättningar

Efterfrågan på Alligos marknader stabiliserades under 2025, men på en lägre nivå än tidigare till följd av de senaste årens lågkonjunktur. Nedgången har varit tydlig inom de flesta branschsegment, men störst inom byggindustrin. Undantagen som haft en positiv utveckling är fortsatt olja och gas i Norge samt tillverkningsindustri i Finland.

Marknaden är konjunkturkänslig vilket delvis motverkas av en balanserad mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment i tre länder. En fortsatt stabilisering av konjunkturen skulle innebära goda möjligheter till lönsam tillväxt framöver, organiskt och genom förvärv.

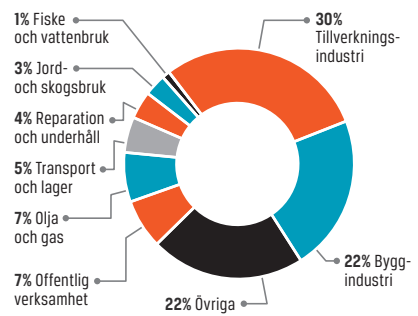
## Marknadstrender

De senaste årens lågkonjunktur har ökat priskänsligheten hos många kunder, vilket har lett till en större efterfrågan på prisvärda produkter. Detta gynnar företag som kan erbjuda konkurrenskraftiga priser samtidigt som de upprätthåller kvalitet och lönsamhet. Under 2025 förstärktes trenden ytterligare genom en fortsatt tillväxt inom lågprishandeln.

Högre krav inom hållbarhet är en fortsatt trend på Alligos marknader. Framför allt ställer större företag och offentliga verksamheter tydliga hållbarhetsrelaterade krav som ibland kan vara svåra för mindre aktörer att möta. Medvetenhet och efterfrågan finns även hos mindre företag där specifika krav oftast inte är lika formaliserade, men där ett hållbart erbjudande är en konkurrensfördel.

Den pågående konsolideringen på Alligos marknader gör att större företag kan nyttja skalfördelar till att växa lönsamt. Horisontell integrering på marknaden har också ökat, exempelvis kan företag från andra marknader genom förvärv närma sig Alligo och konkurrera mer inom vissa produktområden.

## NETTOOMSÄTTNING PER BRANSCHSEGMENT 2025



## Konkurrenter

Konkurrenterna består huvudsakligen av industri- och bygginriktade kedjor, samt fristående lokala aktörer. En del större kedjor är etablerade på samtliga av Alligos marknader, medan andra har en mer begränsad geografisk närvaro.

## KONKURRENTER PER LAND

Sverige	Norge	Finland
Ahlsell	Tess	Würth
Derome	Ahlsell	Etra
Würth	Würth	IKH
Elis	Wenaas Workwear	Onninen
BIG-gruppen	BIG-gruppen	

## ÅTTA BRANSCHSEGMENT



## SVERIGE

	2025
Nettoomsättning	5 613 MSEK
Justerad EBITA	471 MSEK
Justerad EBITA-marginal	8,4%



Sverige är Alligos största marknad med cirka 27 MDSEK i omsättning. Marknaden har en mix av tung och lätt industri och omfattar alla branschsegment utom olja och gas samt fiske och vattenbruk. Försäljningen sker främst till företagskunder inom tillverkning, bygg, transport, lager och offentlig sektor. Kundbasen är bred, med fler små och medelstora företag än i Norge och Finland.

## NORGE

	2025
Nettoomsättning	2 541 MSEK
Justerad EBITA	108 MSEK
Justerad EBITA-marginal	4,3%



Marknaden i Norge omsätter cirka 20 MDNOK och särskiljs av branschsegmenten olja och gas samt fiske och vattenbruk. Andelen tung industri är också större än i Sverige. Utvecklingen har historiskt balanserat Sveriges, vilket ger diversifiering. Marknaden präglas av en stark lokal anknnytning med krav på butiksnärvaro och personlig kontakt.

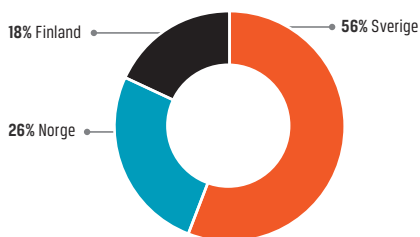
## FINLAND

	2025
Nettoomsättning	1 841 MSEK
Justerad EBITA	47 MSEK
Justerad EBITA-marginal	2,6%



Marknaden i Finland omsätter cirka 1,2 MDEUR och inkluderar samtliga av Alligos branschsegment förutom olja och gas samt fiske och vattenbruk. Marknaden liknar till stor del den i Sverige men har i likhet med Norge en större andel företag inom tung industri.

## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2025



## ANTAL BUTIKER



» Läs mer om utvecklingen på Alligos marknader på sidorna 40-42.

# Skalbar plattform

En skalbar plattform med gemensamma funktioner på nordisk nivå ger Alligos integrerade verksamhet goda förutsättningar för lönsam tillväxt. Den gemensamma plattformen kompletteras av fristående verksamheter inom strategiskt viktiga produkt- och teknikområden.

## Skalbar plattform i Norden

Den integrerade verksamheten utgör kärnan i Alligos affärsmodell och omfattar konceptvarumärkena Swedol och Tools. Fokus ligger på att skapa värde genom stordriftsfördelar, gemensamma system och standardiserade processer. Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools 2020 har Alligo byggt upp en skalbar plattform på nordisk nivå.

Den integrerade verksamhetens gemensamma plattform omfattar nyckelområden som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning, vilket gör det möjligt att snabbt integrera nya förvärv och realisera synergier.

För att ytterligare stärka samordningen i den integrerade verksamheten och säkerställa att synergier och skalfördelar realiseras fullt ut introducerades funktionen Nordic Operations under andra halvåret 2025. Nordic Operations samordnar säljstödande aktiviteter över hela Norden, driver gemensamma initiativ och bidrar till kunskapsdelning mellan länder och produktområden.

## Fristående verksamheter

I tillägg till Alligos integrerade kärnverksamhet drivs fristående verksamheter inom strategiskt viktiga produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batterier. Dessa verksamheter kompletterar Alligos erbjudande och bidrar till lönsam tillväxt samtidigt som de verkar under egna varumärken.

De fristående verksamheterna organiseras utifrån respektive bolags och produktområdes förutsättningar. Vissa drivs helt fristående från Alligos övriga verksamheter medan andra organiseras tillsammans som en grupp av bolag, exempelvis produktmedia och svets. Gemensamt för dem är att de kännetecknas av specialistkompetens som bäst utvecklas genom att drivas fristående från den integrerade verksamheten. Där det finns möjligheter kan de fristående verksamheterna, beroende på förutsättningarna, ändå dra nytta av styrkan i Alligos plattform, exempelvis hjälp med inköpsavtal, administrativt stöd, korsförsäljning och kunskapsdelning.

\* Proforma inklusive nyligen förvärvade bolag.

## Integrerad verksamhet - en gemensam skalbar plattform

**80%**  
AV OMSÄTTNINGEN



- Synergier genom delade funktioner inom logistik, IT-system, ekonomi, juridisk struktur, prissättningssystem och sortiment.
- Flexibilitet och skalbarhet.
- Effektiv samordning av nya investeringar.

## Fristående verksamheter - strategiskt viktiga komplement

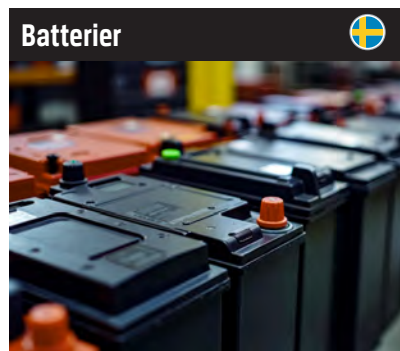
**20%**  
AV OMSÄTTNINGEN



17 bolag | 630 MSEK omsättning\*



8 bolag | 400 MSEK omsättning



1 bolag | 280 MSEK omsättning



8 bolag | 460 MSEK omsättning

# Ledande aktör inom produktmedia

Alligo är marknadsledande inom produktmedia i Sverige. Produktområdet har byggts upp genom förvärv under flera års tid och är Alligos största grupp av fristående verksamheter med fysiska butiker, showrooms och webbshopar. Här finns synergier till Alligos integrerade verksamhet och goda förutsättningar för lönsam tillväxt.

## Fristående grupp av bolag

Produktmedia präglas av relationsbaserad försäljning som kräver ett starkt lokalt engagemang och entreprenörskap, vilket är svårt att behålla i en helt integrerad verksamhet. Alligo driver därför produktområdet fristående enligt en decentraliserad modell där varje bolag har

### VARFÖR PRODUKTMEDIA PASSAR IN HOS ALLIGO

- God lönsamhet
- Synergier
- Tillväxtpotential i Norden
- Låg kapitalbindning

egen VD. Entreprenörerna behåller i flera fall en ägarandel i bolagen för att främja det engagemang som är avgörande för verksamheternas framgång.

## Ökad lönsamhet genom konsolidering

Alla bolag som förvärvas inom produktmedia är lönsamma välskötta bolag med starkt driv och entreprenörskap som bevaras genom den decentraliserade modellen och incitamentsstrukturen. Även om bolagen drivs fristående från Alligos integrerade verksamhet finns det många fördelar med att samla dem i en bolagsgrupp med gemensam styrning. Gemensamma partnerleverantörer i kombination med samordning och synergier i logistik, hållbarhet och

digitalisering ger bolagen förutsättningar för ökad lönsamhet när de blir en del av Alligos produktmediaområde.

## Naturligt komplement till Alligos integrerade verksamhet

De fristående verksamheterna inom produktmedia kompletterar den integrerade verksamhetens erbjudande inom ett produktområde med goda marginaler och tillväxtpotentialer. Alligo är idag ledande i Sverige och finns etablerat med fristående produktmediaspecialister på 19 orter. I slutet av 2025 tog Alligo steget in i Norge genom förvärv och finns nu etablerat på fyra orter. Det finns ett stort utrymme för fortsatt expansion i Norden enligt en fungerande modell, vilket ger Alligo tillgång till nya lönsamma marknader i tillägg till den integrerade verksamheten med Swedol och Tools.

Produktmedia kompletterar också den integrerade verksamheten väl då kapitalbindningen generellt sett är låg. De flesta produktmediabolag har showrooms där kunderna väljer ut sina produkter och order till leverantör läggs inte förrän varan är såld.

## GEOGRAFISK NÄRVARO



# 17

BOLAG

# 630

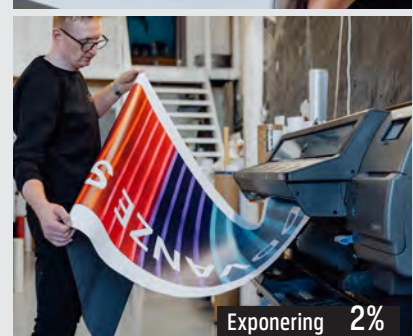
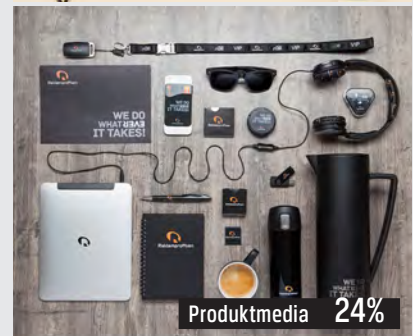
MSEK OMSÄTTNING\*

# 202

ANSTÄLLDA

\* Proforma inklusive nyligen förvärvade bolag.

## OMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE:



# Erbjudande

Alligos erbjudande är utvecklat för företagskunder inom åtta branschsegment. Sortimentet har en hög grad av standardisering. Tjänster utgör också en viktig del av erbjudandet.

## Produktområden

Alligo är en ledande nordisk aktör inom produktkategorierna arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter. Genom kunskap och nära dagliga kontakter med kunder inom åtta definierade branschsegment utvecklas och anpassas erbjudandet i snabb takt utifrån deras behov. Erbjudandet kombinerar bredd med spets inom utvalda produktområden, med fokus på att erbjuda kunderna förbrukningsvaror som behövs för driften av den dagliga verksamheten. Insatsvaror med passande leverantörsmoeller och produkter som naturligt passar in i det övriga sortimentet erbjuds också, exempelvis komponenter och infästning.

Sortimentet ska ha en hög grad av standardisering och samtidigt erbjuda flexibilitet för de kunder som behöver det. En balanserad mix av egna och ledande externa varumärken säkerställer att kunderna hittar vad de behöver för att deras verksamheter ska fungera.

## Nordiskt standardsortiment

Sortimentet är samordnat på de tre nordiska huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland.

Ett standardiserat sortiment underlättar styrning och uppföljning, ökar lönsamheten och skapar bättre förutsättningar att nå kundernas hållbarhetskrav. För kunderna ökar nyttan genom säkerställd produktkvalitet, högre tillgänglighet, ökad servicegrad samt tydligare hållbarhetsinformation. Alligo stärker samtidigt erbjudandet genom nya produktlanseringar inom både egna och externa varumärken. Pris-sättningen är transparent och kunderna kan se vad en vara kostar i butik eller på webben.

Vid större upphandlingar med kunder som har specifika krav och behov kan Alligo erbjuda anpassade lösningar på en avancerad nivå.

## Tjänster

Tjänster är en viktig del av Alligos erbjudande som kompletterar varusortimentet och stärker kundrelationerna. De senaste åren har tjänsteerbjudandet breddats till nya strategiskt viktiga områden. Tjänster utgör fortfarande en relativt liten, men växande andel av den totala försäljningen. Många gånger är tjänster

också avgörande för att kunna vara en komplett partner till kunderna.

Exempel på tjänster är verkstadstjänster som kättingverkstad, slangpressning, certifiering och kalibrering av momentnycklar och laser, samt serviceverkstad för maskiner och verktyg. Andra tjänster berör anpassning av kläder, skor och arbetsutrustning, exempelvis klädtryck och broderi, omsömnad, fotskanning och tillpassningstest av tätsittande ansiktsskydd.

Ett starkt växande tjänsteområde är Smart Service, Alligos smarta lösningar på plats ute hos kunderna. Smart Service innebär att skåp eller hyllor med produkter placeras direkt i kundens verksamhet, vilket ger snabb och lätt tillgång till produkterna. Swedol eller Tools sköter påfyllningen och kunderna kan minska sina ledtider och få ökad kontroll över sin förbrukning.

ReCare är Alligos helhetslösning för arbetskläder och lanserades 2025. Tjänsten omfattar tvätt, reparation, återbruk och återvinning, där kunderna kan välja alla eller enskilda delar efter behov.

» Läs mer om ReCare på sidan 21.



### SMART SERVICE

Smart Service innebär att självskanningsbutiker, varuautomater och låneautomater placeras direkt i kundens verksamhet. Tjänsten omfattar hårdvara, påfyllnad, programvara, analys, statistik och en samlad månadsfaktura.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2025

### Personligt skydd och kläder

Yrkeskläder, skor, handskar, skyddsutrustning, profilkläder, accessoarer, m.m.

36%

### Verktyg

Maskiner, handverktyg, kap-/slip-/borrverktyg, elverktyg och mätverktyg, m.m.

17%

### Förnödenheter

Oljor, kemprodukter samt fordons- och garageprodukter.

15%

### Industri och svets

Hydraulik, slangar, svetsar, m.m.

9%

### Arbetsplatsutrustning

Lyft- och lastsäkring, inventarier, förnödenheter och annan utrustning till arbetsplatsen.

7%

### Infästning

Skruvor, spikar, pluggar, beslag, expandrar, m.m.

5%

### Övrigt

Flödesteknik, utomhusprodukter, diverse utrustning och tjänster, m.m.

11%

100%

## Starka egna varumärken

Alligo har en portfölj av starka egna varumärken som återfinns inom flera viktiga produktgrupper. Varje varumärke har en specifik funktion och bidrar till ett differentierat erbjudande.

Egna varumärken ger bättre kontroll över varukedjan, produkternas egenskaper och kvalitet, samt möjlighet till högre försäljningsmarginaler. De är framför allt viktiga inom produktområdet personligt skydd och kläder där egna varumärken utgör en stor andel av försäljningen.

### Björnkärl

Ikonska arbetskläder sedan 1905

### UNIVERN

Yrkeskläder för nordiska väderförhållanden

### GESTO

Arbetskläder och skor med fokus på funktion

18  
32

Arbetskläder samt bas- och profilkärl

### Balance

Skyddshandskar för alla jobb

### AmPro®

Verktyg och förvaring med smarta lösningar

### PROWEL

Verktyg och förnödenheter

### AWARD

Komplett belysnings-sortiment för professionell användning

4J  
FOR USE

Förbrukningsvaror för alla tillfällen

### Nima

Specialisten för gård och skog

### NUAIR

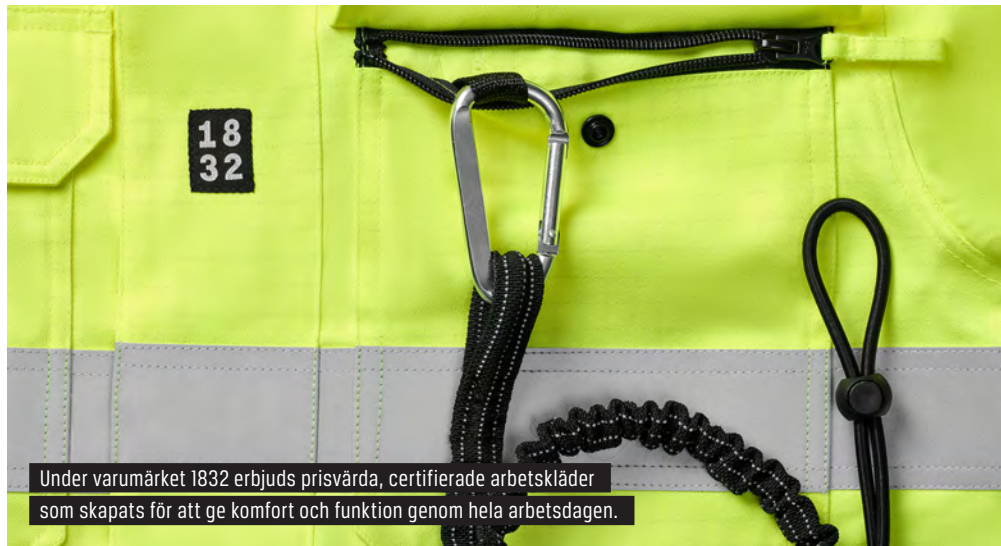
Kompressorer

### INNO

Infästning

### swediol

Olje- och fettprodukter



Under varumärket 1832 erbjuds prisvärda, certifierade arbetskläder som skapats för att ge komfort och funktion genom hela arbetsdagen.

I tillägg till egna varumärken har Alligo också egna märkesvaror från Ampro och Nuair. Egna märkesvaror innebär att Alligo har exklusiva rättigheter utan att äga eller utveckla varumärkena. De egna märkesvarorna fyller en viktig funktion i erbjudandet och kan användas för att utveckla sortimentet genom att produkter tillverkas av Alligos leverantörer utifrån specifika behov som Alligos produktchefer identifierat.

## Tydligt differentierade arbetskläder

Sortimentet av arbetskläder inom egna varumärken är tydligt positionerat enligt en differentierad varumärkesstrategi.

1832 står för det mest prisvärda sortimentet. Varumärket lanserades under 2024 för att möta en ökad kostnadsmedvetenhet på marknaden och har rullats ut i större skala under 2025. Produkterna håller god kvalitet och uppfyller alla nödvändiga krav och certifieringar, men har enklare funktioner och design för att kunna erbjudas till ett lägre pris.

I mellansortimentet finns varumärket Gesto med arbetskläder, arbetsskor och skyddsglasögon. Produkterna är högkvalitativa med premiumfunktioner och håller en god balans mellan prestanda och pris.

I premiums Sortimentet återfinns produkter för de kunder som kräver det allra bästa

gällande funktion, kvalitet och design. Där ingår Björnkärl med över 100 år lång tradition och Univern som är specialiserat på arbetskläder för extrema utomhusmiljöer.

## Produktutveckling

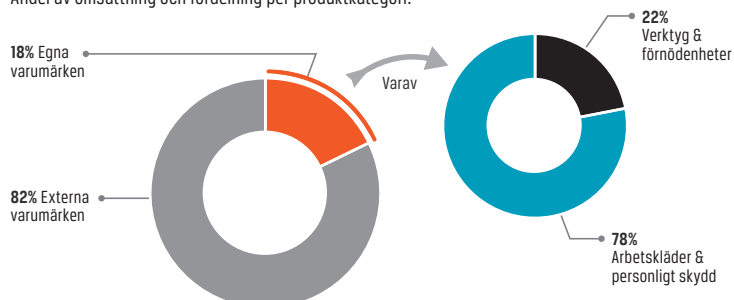
Nya varor och tjänster utvecklas kontinuerligt medan befintliga uppdateras, förbättras eller avvecklas. Produktutvecklingen tar sin utgångspunkt i missionen om att få företag att fungera.

Genom möten med kunder runt om i Norden, varje dag, året runt skapar Alligo hela tiden en god förståelse för vad kunderna behöver för att fungera och hur erbjudandet kan förenkla och effektivisera deras vardag. Dessutom kan Alligo dra nytta av stora mängder data för att fördjupa kunskapen om kundernas behov. Det kan till exempel handla om frågor som kvalitet och funktionalitet inom det befintliga sortimentet, behov av nya produkter eller smarta service-lösningar. Som svar på trenden med ökad kostnadsmedveten har Alligo introducerat fler prisvärda alternativ, t. ex. arbetskläder inom varumärket 1832 och verktyg och förnödenheter inom det nya varumärket Prowel.

Hållbarhet har en central del i all produktutveckling och är tydligt kopplad till Alligos vision. Inom arbetskläder sker omfattande tester och utveckling i Alligos eget laboratorium i Göteborg.

## EGNA VARUMÄRKEN 2025

Andel av omsättning och fördelning per produktkategori.



# Inköp

Med god kunskap och effektiva processer kan Alligo avgöra vad som ska köpas in och när. Ett nätverk av noggrant utvalda leverantörer gör att rätt varor kan köpas in till rätt pris med säkerställd tillgänglighet.

## Nordisk sortiment- och inköpsorganisation

Sortiment- och inköpsorganisationen ansvarar för att Alligo har rätt erbjudande till kunderna. Sortimentet är brett men också specialiserat inom viktiga områden och ska uppfylla högt ställda sociala, etiska och miljömässiga krav. Målet med inköpsarbetet är att erhålla varor till rätt pris med rätt kvalitet och säkerställa pålitliga leveranser och god lageromsättning.

Sortiment- och inköpsorganisationen är samordnad på nordisk nivå för att säkerställa att kunderna på samtliga marknader får tillgång till samma erbjudande. Från att tidigare varit utspridd på 23 orter är organisationen idag i stora delar samlad till fyra: Tyresö och Göteborg i Sverige, Oslo i Norge och Kotka i Finland. Konsolideringen av organisationen främjar samarbetet inom teamen och ger ökad effektivitet.

Att matcha inköpsbehoven med rätt beställningar kräver effektiva processer och goda kunskaper om efterfrågan, sortiment, certifieringar och leverantörer. Inköp- och sortimentsorganisationen har en nära och löpande dialog med Alligos försäljningsorganisationer för att förstå



Under Prowel erbjuds prisvärda verktyg och förnödenheter.

kundernas behov och plocka upp signaler från marknaden.

Inköpsarbetet ska ske framåtriktat med fokus på datadrivna processer och under 2025 stärktes det datadrivna arbetet och beslutsfattandet i organisationen.

## Lager och tillgänglighet

En föränderlig omvärld kräver korta beslutsvägar för att snabbt kunna anpassa inköpen efter trender i försäljningsutvecklingen. Förändringar i omvärlden av exempelvis ekonomiska, geopolitiska och miljömässiga faktorer riskerar att få direkta konsekvenser som försvårar

inköp och leveranser. God uppföljning och förebyggande åtgärder i inköpsarbetet krävs för att hålla rätt balans mellan tillgänglighet och lageruppbyggnad. Alligo har ett tillgänglighetskrav som innebär att 95 procent av lagerlagda artiklar i standardsortimentet alltid ska finnas på lagret för snabb leverans.

Lagerbehovet för att säkerställa tillgänglighetskravet varierar med efterfrågan och utmaningarna i de globala leveranskedjorna. Behovet analyseras konstant och försäljningsprognoser per land används för att anpassa beställningsmönster, minska riskerna i inköpsarbetet och säkerställa tillgängligheten.

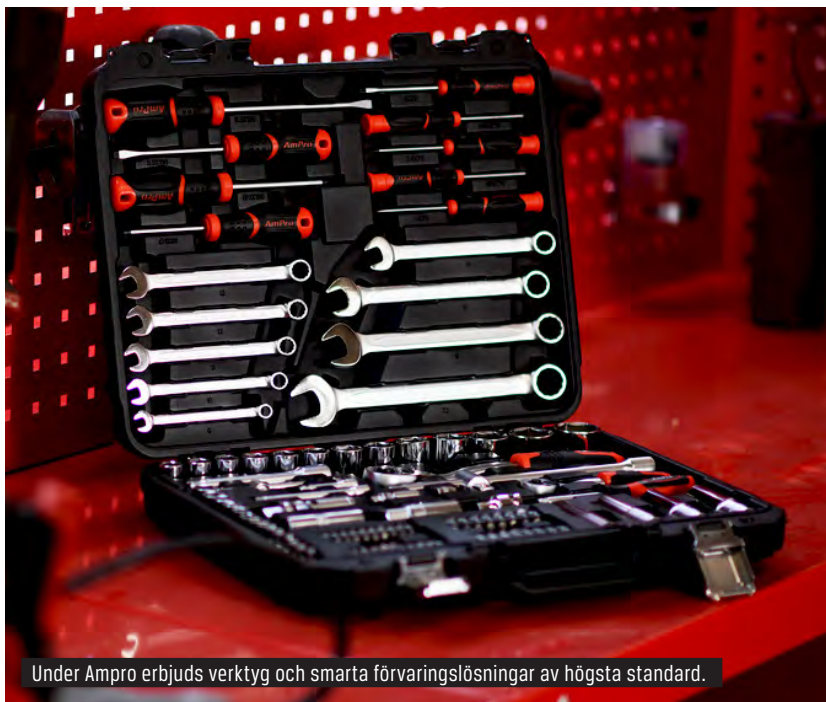
Samtidigt som tillgängligheten behöver säkerställas arbetar Alligo med att reducera lagernivåerna. Dock så bidrar den ökade satsningen på egna varumärken med något högre lagernivåer då de kräver större buffertlager eftersom de fraktas direkt från fabrik, oftast i Asien, med längre ledtider som följd.

## Rätt leverantörsbas

En god balans i antalet leverantörer och deras andel av den totala inköpsvolymen är viktig för att motverka risker i varuflödet, säkerställa Alligos förhandlingsstyrka och möjliggöra ansvarsfulla inköp med hänsyn till hela värdekedjan. Det avser både leverantörer av egna varumärken som huvudsakligen finns i Asien och välkända externa varumärken där leverantörerna i större utsträckning är baserade i Europa.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har det totala antalet leverantörer reducerats med cirka 50 procent. Färre leverantörer tillåter Alligo att bygga starkare partnerrelationer med bättre möjligheter till kravställning och kontroll, konkurrenskraftiga inköpspriser och leveranssäkerhet. Arbetet hänger tätt ihop med standardiseringen och fokuseringen av sortimentet.

Under året har Alligo arbetat vidare med att säkerställa efterlevnad av allt högre hållbarhetskrav. Ett nytt standardavtal för leverantörer implementerades under året som innebär att Alligo ställer krav på leverantörer att vara anslutna till SBTi. Målet är att 72 procent av leverantörsbasen, mätt enligt omsättning, ska ha satt klimatmål till 2029.



Under Ampro erbjuds verktyg och smarta förvaringslösningar av högsta standard.

# Försäljning

Alligo möter kunderna utifrån deras behov och förutsättningar med försäljningskanaler som kompletterar och stödjer varandra. Oavsett vilka kanaler kunderna väljer så ska det alltid vara enkelt att göra affärer med Alligo.

Försäljningen drivs genom separata försäljningsorganisationer för huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland. Uppdelningen ger en tydlig ansvarsfördelning med effektiv och målinriktad styrning av försäljningsarbetet.

2025 integrerades försäljningsorganisationerna för bygg- och tillverkningsindustrin i Nordic Operations. Den nya funktionen samordnar säljstödande aktiviteter och stärker möjligheterna att driva lönsam tillväxt inom Alligos två största branschsegment.

## Konceptvarumärken

Alligos integrerade verksamhet möter kunderna på varje marknad genom ett enhetligt konceptvarumärke i alla försäljningskanaler; Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland. Utöver konceptvarumärkena, Swedol och Tools, har Alligo ett antal fristående verksamheter inom utvalda produkt- och teknikområden som produktmedia, svets och batterier. Dessa verksamheter verkar oberoende av Swedol och Tools och har egna försäljningskanaler inom butik- och direktförsäljning.

## Försäljningskanaler

Försäljningen sker via butik eller olika typer av direktförsäljning. Kunderna kan välja försäljningskanal utifrån sina egna behov och den specifika köpsituationen. Alligo hjälper till med vägledning, men det är alltid kunderna som avgör på vilket sätt de vill göra affärer.



Utesäljare för Swedol i Karlskrona.



En kund får hjälp i Tools butik i Sandnes, Norge.

## Butik

Försäljning i butik utgör nästan hälften av Alligos omsättning. I butikerna erbjuds kunderna snabb och lättillgänglig service, samt hög produkttillgänglighet.

Det är framför allt små och medelstora företag som gör sina inköp i butik. Lokal närvaro med attraktiva butiker är särskilt betydelsefullt för dessa kunder. I de enskilda butikerna tillhandahålls ett nordiskt standardsortiment i olika storleksklasser beroende på tillgänglig butiksyta. Sortimentet inkluderar också mindre lokala anpassningar.

## Direktförsäljning

Den försäljning som inte sker i butik utgörs av direktförsäljning som inkluderar ute- och innesälj, digitala kanaler och på plats-service. Huvudsakligen är det större företag som handlar via direktförsäljning.

## Ute- och innesälj

Engagerade och kompetenta säljare hjälper till att bygga och upprätthålla långsiktiga och starka kundrelationer. Säljarna möter nya och befintliga kunder genom personliga möten, både fysiskt och digitalt, och når ut till kunder som normalt inte handlar i butik eller som har ett större behov av personlig kontakt och anpassade lösningar. Key Account Managers spelar en viktig roll i anbud och upphandlingar mot större kunder.

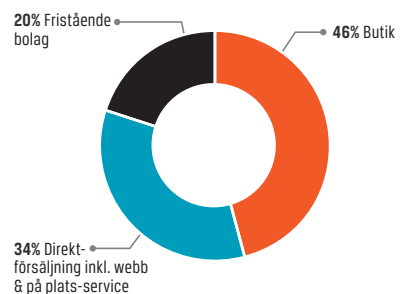
## Digitala kanaler

Kunderna kan välja att möta Alligo helt digitalt genom webbshoppar, kundanpassade webbshoppar och olika e-handelslösningar. Digitala kanaler driver också försäljning till de andra kanalerna även om inte själva ordern sker digitalt. Kunderna kan också välja att använda Alligos multikanalkoncept där e-handeln skräddarsys utifrån kundens behov och kombineras med andra kanaler. Exempelvis kan information överföras mellan Alligos och kundens affärssystem, och Alligos webbshoppar kan samverka med kundens inköpssystem.

## På plats-service

Via på plats-service erbjuder Alligo kunderna varuförsörjning direkt på plats i deras egen verksamhet, vilket sparar värdefull tid och ger ökad kontroll över förbrukningen. Samlingsnamnet för smarta lösningar på plats hos kund är Smart Service.

## FÖRSÄLJNING PER KANAL 2025



# Logistik

Alligos logistikfunktion förser butiker och kunder över hela Norden med varorna de behöver för att fungera. För att vara en oslagbar leverantör krävs en hög tillgänglighet och pålitliga leveranser på samtliga marknader.

## Samordnad organisation

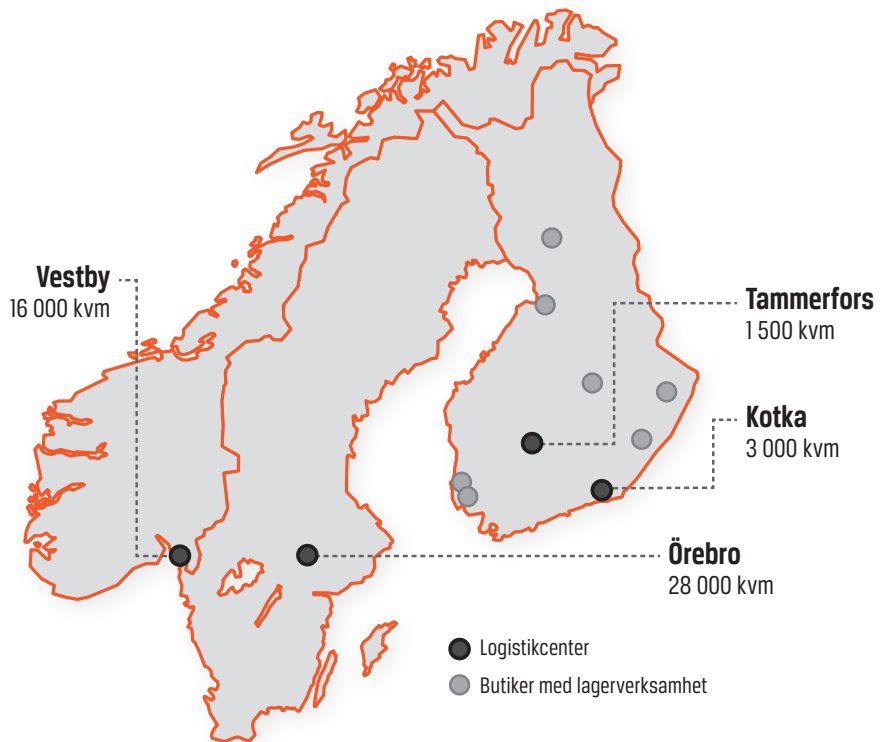
Alligos logistikfunktion hanterar hela den integrerade verksamhetens logistikflöden. Funktionen är organiserad på nordisk nivå med en ledning som styr och planerar logistiken i samtliga länder. Under den nordiska ledningen finns operativa organisationer i Sverige, Norge och Finland som ansvarar för en effektiv drift av logistiken på respektive geografisk marknad.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools våren 2020 har ett omfattande integrationsarbete genomförts. Ett antal separata logistikorganisationer har integrerats till en enhetlig nordisk organisation och 20 olika lager- och logistikenheter samt regionlager har konsoliderats till fyra.

## Effektivt centrallager i Örebro

Alligos logistikcenter i Örebro är ett nav i den nordiska logistikorganisationen och förser inte bara butiker i Sverige med varor, utan hanterar också stora delar av varuflödet till lokala logistikenheter och butiker i Norge och Finland. Centraliseringen av logistiken på nordisk nivå ger ökad koordineringsförmåga, effektivitet och inköpskraft. Samtidigt säkerställer de lokala enheterna tillgänglighet på varje geografisk marknad och kortare ledtider ut mot slutkunderna.

Logistikcentret i Örebro har en hög automatiseringsgrad och inkluderar det automatiserade



robotlagret Autostore. Anläggningen har uppdaterats löpande och har automatiserad utrustning som effektiviserar in- och utflödet. Automatiseringen ger både operationell effektivitet och bättre arbetsmiljö. I det automatiserade flödet slipper plockarna utföra många av de tidskrävande och fysiskt ansträngande moment

som annars behövs. Systemet inkluderar också ett automatiskt minilager där godset kan lagras fram tills att hela ordern är färdigplockad.

## Ständiga förbättringar

Effektiv och pålitlig logistik är en central del av Alligos affärsmodell och avgörande för koncernens konkurrenskraft då logistiken försörjer alla försäljningskanaler med varor, direkt ut till kunderna eller via butiksnetet. Logistikfunktionen arbetar för att kontinuerligt effektivisera Alligos lagerhantering och varuflöde. Detta görs genom ett ständigt förbättringsarbete och strategisk kapacitetsplanering.

En viktig förbättring under året var harmonisering av transportadministrationssystemet i alla tre länder, vilket förbättrar effektivitet, datakvalitet, kontroll och kundservice. Ett annat viktigt förbättringsområde var vidareutveckling av mervärdestjänster som stärker Alligos konkurrenskraft genom ökad differentiering och kundnytta.

Kapacitetsplaneringen sker med en flerårig tidshorisont för att säkerställa långsiktig tillgång till rätt kapacitet. I Sverige är Örebro



Alligos nya logistikcenter i Vestby, Norge har en total yta om cirka 16 000 kvadratmeter, vilket säkrar tillräcklig kapacitet och framtida expansionsmöjligheter

utvecklat med god kapacitet och framtida expansionsmöjligheter undersöks löpande utifrån olika scenarier. I Norge har flytten till Vestby säkerställt både befintlig kapacitet och framtida expansionsmöjligheter. I Finland pågår fortfarande översyn av logistikverksamheten för att säkerställa tillräcklig kapacitet i förhållande till pågående förändringar, framtida tillväxt och effektivisering av verksamheten.

### Fokus på ökad effektivitet i Vestby

Logistiken i Norge påverkades av störningar och längre ledtider till följd av flytt och samordning

#### MERVÄRDESTJÄNSTER

Utöver det vanliga logistikflödet erbjuder Alligos logistikfunktion även förädling och andra mervärdestjänster. Vidareutveckling av mervärdestjänster var ett viktigt förbättringsområde under 2025.

Exempel på mervärdestjänster:

- Tryck och brodyr på artiklar
- Sömnadstjänster såsom lagning och anpassning
- Kittning
- Digitala certifikat
- Kundenspecifika lager
- Anpassad märkning av artiklar
- Anpassning av exempelvis förpackningslösningar och följesedlar
- Leverans i kundens egen förpackning

av logistikverksamheten. De tre tidigare logistikheterna i Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger samordnades i en ny gemensam organisation i nybyggda lokaler i Vestby Logistikpark söder om Oslo under 2024.

Det nya logistikcentret i Vestby säkrar tillräcklig kapacitet i Norge och ger framtida expansionsmöjligheter. Det är en viktig investering som på sikt också minskar kostnader och kapitalbindning, stärker förhandlingskraften och förbättrar servicen till kunderna genom samlade leveranser.

Under den första delen av 2025 genomfördes ett affärssystembyte i hela Tools i Norge som utöver de tidigare kvarvarande utmaningarna i verksamheten förlängde stabiliseringsperioden för att nå rätt leverans kvalitet och leverera till kunderna i rätt tid.

Utöver flera interna projekt i Vestby var även ett viktigt område att stärka ledarskapet i organisationen. Bland annat inrättades en ny lokal logistikledning ledd av en logistikdirektör och två driftschefer. Ytterligare en viktig förbättring är att varumottagningen och transithanteringen har byggts upp med samma effektiva lösning som i Örebro.

Problemen åtgärdades löpande under året och läget i Vestby stabiliserades under hösten. Det gjorde det möjligt att under senare delen av året driva ett framåtriktat arbete för att logistiken i Norge ska nå målen för leverans kvalitet och effektivitet under 2026.



Förädling vid Alligos centrallager i Örebro.



Förädling vid Alligos logistikcenter i Vestby, Norge.

# Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Alligos strategi och ett centralt verktyg för att möta kundernas ökande krav, stärka konkurrenskraften och skapa långsiktigt värde.

Alligos mål är att vara en av branschens ledare inom hållbar utveckling och hållbarhetsfrågorna vägs in i alla beslut från ledningsnivå till leverantörsväl, produktutveckling och kunddialog.

## Tydliga fokusområden

Vårt hållbarhetsarbete bygger på en dubbel väsentlighetsanalys som tydliggör både hur Alligos verksamhet påverkar miljö och samhälle och hur hållbarhetsfrågor i sin tur påverkar bolagets affär, riskbild och finansiella utveckling.

Alligos hållbarhetsarbete baseras på fem fokusområden inom miljö, samhälle och styrning som täcker tio väsentliga frågor. Fokusområdena kopplas till tre av FN:s globala mål vilket ger en tydlig riktning för Alligos prioriteringar.

» Läs mer på sidan 67.

## Kundstyrd hållbar utveckling

Kundernas förväntningar är en stark drivkraft i utvecklingen. Vid större upphandlingar ställs allt tydligare krav på bland annat miljö, kvalitet

och arbetsmiljö, affärsetik, spårbarhet, klimatdata samt ansvarsfulla leverantörsled. Godkännandet av Alligos klimatmål av Science Based Targets initiative är ytterligare ett strategiskt viktigt steg för att möta förväntansbilden.

Sammantaget skapar detta incitament för innovation och stärker förmågan att erbjuda lösningar och produkter som möter framtida behov.

## Förflyttning i värdekedjan

Alligo arbetar systematiskt för att stärka ansvarstagandet i leverantörsledet genom riskbedömningar, revisioner och tät uppföljning. Genom medlemskap i amfori BSCI och tydlig kravställning driver Alligo förbättringar. Arbetet omfattar hela värdekedjan och är en central del av ansvaret gentemot kunder, leverantörer och samhället.

Sortimentsutvecklingen är en viktig del av strategin. Egna varumärken ger möjlighet att sätta högre krav på kvalitet, funktion och

materialval samt öka andelen produkter med lägre miljöpåverkan.

## Strategiska samarbeten och certifieringar

Samarbeten och certifieringar är viktiga delar av hållbarhetsarbetet. Som deltagare i FN:s Global Compact stödjer Alligo grundläggande principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.

Större delen av Alligos integrerade verksamhet är kvalitets- och miljöcertifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Inom kemikalieområdet samarbetar Alligo genom nätverk som TEK0, Normpack och Kemikalieguppen vilket stärker förmågan att möta kommande regelverk. Alligos egna kläder är certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100, vilket innebär att de uppfyller strikta kemikaliekraV och är testade för att vara fria från skadliga ämnen. I dag är nästan 500 modeller från Alligos egna varumärken certifierade.

## MÅL, MEDLEMSKAP OCH CERTIFIERINGAR



FN:s globala mål



WE SUPPORT



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

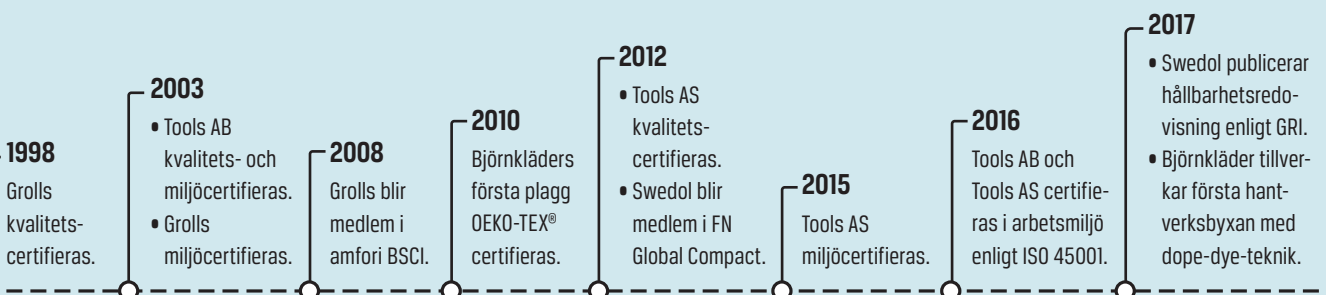


Trade with purpose



## Ett hållbarhetsarbete i ständig utveckling

Alligo har i snart tre decennier bedrivit ett målmedvetet hållbarhetsarbete som skapar förändring i värdekedjan. Genom att ligga i framkant fortsätter Alligo driva utvecklingen i branschen och inspirera andra.



# Målområden och aktiviteter

## Miljö

### Minskad miljö- och klimatpåverkan

#### SCOPE 1 & 2 - EGEN VERKSAMHET

- Minska absoluta växthusgasutsläpp med 42 procent till 2030.
- Minska elanvändningen i egna lokaler med 10,6 procent till 2028.

- Ersätta tjänstebilar med el- eller hybridfordon.
- Använda mer fossilfri energi och energieffektivisering i egna lokaler.

- Totala andelen växtgasutsläpp minskade med 32 procent, jmf med basår 2023 (27).

#### SCOPE 3 - TILLVERKNING I VÄRDEKEDJAN

- 72 procent av Alligos leverantörer ska ha vetenskapligt baserade mål 2029.

- Påverka leverantörer att sätta vetenskapligt baserade klimatmål.
- Säkerställa att leverantörsstandarderna efterlevs.

- 23 procent (20) av leverantörerna har vetenskapligt baserade mål.

## Styrning

### Ansvarsfullt företagande

- Nolltolerans mot mutor och korruption.
- Inga väsentliga cyberincidenter per år.

- Regelbundna medarbetarutbildningar om affärsetik och antikorrupcion.
- Koncerngemensamt informations-säkerhetsprogram stärker efterlevnad, riskhantering och cybermotståndskraft.

- 75 procent av medarbetarna har genomfört antikorrupcionsutbildningen.

## Samhälle

### Engagerade och kompetenta medarbetare

- Jämställdhet - minst 30 procent kvinnor i chefsposition.
- Sjukfrånvaro - mindre än 5 procent.
- Engagemang - Pulsindex på 75 till 2029.

- Ha en kvinna och en man som slutkandidater i varje rekryteringsprocess.
- Systematiskt arbetsmiljöarbete för att minska olyckor och sjukfrånvaron.

- Pulsindex ökade till 70 (69).

### Ansvarsfulla leverantörsrelationer

- 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, kemikalier, miljö och etik.

- Löpande riskbedömningar, självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner via amfori BSCI.

- 54 genomförda tredjepartsrevisioner och inga nolltolererade avvikelser.

### Kundnöjdhet och produktsäkerhet

- Nöjd Kund Index (NKI) mer än 75.

- Genom egna varumärken säkerställs kvalitet, kemikaliekrav och produktutveckling.
- Eget testlabb hanterar tester, intyg och dokumentation.

- Inga allvarliga produkt- eller säkerhetsincidenter.

2018

Swedols centrala funktioner och logistikverksamhet miljö- och kvalitetscertifieras.

2021

- Alligos integrerade verksamhet i Sverige och Norge certifieras för kvalitet, miljö och arbetsmiljö.
- Alligo går med i initiativet Chemsec PFAS-movement.

2023

- Nytt OEKO-TEX®-certifikat för produkter med mer än 20 procent återvunnet material som omfattar 80 modeller från Alligos egna varumärken.

2024

- Alligo hållbarhetslänkar sina lån.
- Alligo förbereder sin första ESRS-inspirerade hållbarhetsrapport.
- Alligo skickar in sina klimatmål till Science Based Targets initiative (SBTi).

2025

- Alligo lanserar tvätt-tjänsten ReCare.
- Finlands centrala funktioner och logistik miljö- och kvalitetscertifieras.
- Alligos klimatmål godkänns av SBTi.

# Vägen mot nettonollmålet börjar med leverantörsvalet

**C**irka 93 procent av klimatpåverkan i Alligos värdekedja uppstår vid tillverkning av produkter. För att nå Alligos mål om nettonollutsläpp till 2050 krävs ett systematiskt arbete med leverantörer och transportörer. Genom tydliga krav, uppföljning och partnerskap driver Alligo förändring i hela värdekedjan.

## Leverantörsstandard driver hållbara affärer

Alligos Leverantörsstandard omfattar avtal och en accepterad uppförandekod för leverantörer (Leverantörskod), inklusive kemikalierestriktionslistor. Dessutom krävs att leverantören genomför en självutvärdering kopplat till kraven i Alligos Leverantörskod. Syftet är att säkerställa att våra leverantörer inom standardsortimentet följer högt ställda krav på sociala och miljömässiga aspekter. Alligos inköps- och sortiments-

chef Fredrik Klein utvecklar hur arbetet med leverantörsstandard fungerar i praktiken.

– Alla nya leverantörer måste uppfylla kraven i vår leverantörsstandard. Den är ett skall-krav i vårt avtal och kan inte förhandlas bort.

Ett av Alligos strategiska hållbarhetsmål är att 95 procent av leverantörerna inom standardsortimentet ska ha uppfyllt leverantörsstandard. Under 2025 har avtalsmallar uppdaterats, dialogen med leverantörer intensifierats och fabriksbesök genomförts för att följa upp sociala och miljömässiga krav. Aktiviteter som resulterat i en förbättring i utfallet: 83 procent jämfört med 77 procent 2024.

## Vetenskapliga klimatmål stärker samarbetet

Majoriteten av Alligos klimatpåverkan sker vid tillverkningen av produkter som koncernen säljer

» Alla nya leverantörer måste uppfylla kraven i vår leverantörsstandard. Den är ett skall-krav i vårt avtal och kan inte förhandlas bort. «

## I FOKUS 2026

- Fortsätta arbetet med att öka andelen leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål.
- Säkerställa att leverantörsstandard är implementerad och följs genom risk-baserad uppföljning av leverantörer och fler fabriksbesök.
- Tillsammans med våra transport-leverantörer minska klimatpåverkan genom samlastning, fasta leveransdagar och hög fyllnadsgrad.

och därför är ett av klimatmålen att 72 procent av leverantörerna ska ha vetenskapligt baserade klimatmål senast 2029.

– Det är ett hygienkrav för att bli leverantör till oss. Vi har lagt in kravet i nya avtalsmallar och informerat leverantörerna om varför det är viktigt. För oss handlar det om att skapa trygghet för kunden och säkerställa att vi alla jobbar mot samma mål, förklarar Fredrik.

## Ökad hållbarhetskunskap globalt

Leverantörernas hållbarhetskunskap har ökat markant de senaste fem åren. Geografi spelar mindre roll och kunskapsnivån hos större asiatiska leverantörer ligger idag i nivå med europeiska. Alligos partners inom egna varumärken för arbetskläder och skydd är ofta långt fram, medan mindre bolag och leverantörer inom verktygskategorin har svårare att avsätta resurser och behöver stärka sin kompetens.

## Kunddrivna fossilfria transporter

Transporter står för en liten del av Alligos klimatutsläpp, mindre än en procent, men är ett viktigt kunddrivet förbättringsområde. Externa aktörer transporterar produkter, främst med fartyg och lastbil, till Alligos logistikcenter och vidare med lastbil till butiker eller direkt till kund.

Under 2025 har andelen fossilfria transporter ökat genom samarbeten med transportörer som använder HVO, biogas och eldrivna fordon. Pontus Glasberg, logistikchef på Alligo, beskriver utvecklingen.

– Det är idag enklare att välja fossilfria transporter än tidigare, även om kostnaderna är högre och infrastrukturen ännu inte är fullt utvecklad. Kunder efterfrågar i allt större utsträckning klimatsmarta fraktoalternativ och vi erbjuder olika lösningar beroende på land och region.



# Offentliga upphandlingar driver utvecklingen

**K**under inom offentlig sektor utgör sju procent av Alligos försäljning. Dessa affärer sker uteslutande genom offentliga upphandlingar, där hållbarhetskraven har utvecklats snabbt. För Alligo är detta en möjlighet att driva hållbarhetsutvecklingen framåt och samtidigt stärka konkurrenskraften.

## Uppföljning i fokus

Tidigare handlade hållbarhetskriterierna mest om att kunna visa certifikat och sågs mer som en formalitet. Enligt Urban Åkerman, chef anbud offentlig kund på Alligo är hållbarhetskraven idag en avgörande faktor för att vinna affärer och bygga långsiktiga kundrelationer.

– Offentliga kunder ligger ofta i framkant och ställer krav som ibland är flera år före nationella mål. Det gör att vi som partner också måste ligga steget före och säkerställa att vi kan leverera på kraven.

Det blir allt vanligare att större offentliga kunder löpande under avtalstiden följer upp att leverantören arbetar enligt de uppsatta kriterierna. Detta är en utveckling som gynnar seriösa leverantörer och skapar en kvalitetsstämpel, säger Nadja Pilpolidou, hållbarhetsstrateg på Alligo.

– Vi ser att hållbarhet har gått från att vara en rapporteringsfråga till att bli affärskritisk. Våra säljare behöver förstå och kunna förklara hållbarhetsfrågorna, det är en viktig del i säljpitchen och i den löpande kunddialogen.

## Tydligare krav i värdekedjan

De mest efterfrågade kraven handlar om ansvarsfull leverantörskedja, social hållbarhet samt miljö- och kvalitetscertifieringar som ISO 9001 och ISO 14001. Alligos hållbarhetspecialist Mikaela Johansson lyfter fram att på textilsidan är kriterierna särskilt omfattande med märkningar som OEKO-TEX®, Made in Green,



» Offentliga kunder ligger ofta i framkant och ställer krav som ibland är flera år före nationella mål. Det gör att vi som partner också måste ligga steget före och säkerställa att vi kan leverera på kraven. «

Urban Åkerman,  
chef anbud offentlig kund

GOTS och Ecolabel samt krav på vattenrening i produktionen.

– Vi har arbetat länge med OEKO-TEX® och revisioner ute hos leverantörer för att säkra både innehåll i produkter och de sociala kraven. Det är en viktig del av att kvalitetssäkra våra plagg och möta de högt ställda kraven från kunder inom offentlig sektor. Klimatdata per produkt efterfrågas allt mer och Alligo har påbörjat arbetet för att möta kundernas behov.

## Internt samarbete stärker konkurrenskraften

En förutsättning för att möta kundernas krav är ett nära och strukturerat internt samarbete

mellan avdelningarna Hållbarhet, Sortiment & Inköp och Försäljning. Under 2025 har Alligo etablerat ett hållbarhets- och försäljningsråd som fungerar som en plattform för dialog och kunskapsutbyte. Här fångas kundtrender upp tidigt och säljorganisationen får stöd i att översätta komplexa hållbarhetskrav till affärsargument.

Bättre interna verktyg, ordlistor och utbildningar är några av de aktiviteter som genomförts under året för att göra hållbarhetsfrågorna mer tillgängliga för säljorganisationen. En satsning som Urban menar stärker Alligos konkurrenskraft.

– Samarbetet har också inneburit att vi kunnat prioritera rätt insatser, exempelvis utveckling av cirkulära lösningar som återvinning av arbetskläder.



## VIKTIGA HÅLLBARHETSINITIATIV 2025

- Lanserat tjänsten ReCare som bland annat minskar miljöpåverkan och ökar cirkuläriteten.
- Etablerat ett internt hållbarhets- och försäljningsråd som förenklar för säljorganisationen.
- Utvecklat e-learning om kemikalier för medarbetare som jobbar i butik och i Sortiment & Inköp.

# Stärker framtidens ledarskap



» Jag har fått möjlighet att bygga ett team som stöttar varandra, stärker varandras prestationer och står enat när det verkligen gäller. «

**A**tt bygga starka ledare är en strategisk prioritet för Alligo och stöttar visionen att vara oslagbar som arbetsgivare. Med värderingarna engagemang, samarbete och kompetens som grund lanserades 2025 ett gemensamt nordiskt ledarskapsprogram som stärker kulturen, utvecklar medarbetare och driver affären framåt.

## Ett engagerande ledarskap

Utbildningen löper över cirka sex månader och består av olika moduler samt av personlighets-test, workshops och praktiska uppgifter. Målet är att med utgångspunkt i Alligos värdegrund skapa förutsättningar för ett ledarskap som engagerar och utvecklar både människor och affären, förklarar Weronica Borgeström Prytz, HR Business Partner Nordiska funktioner.

– Vi hoppas att deltagarna förstår att ledarskap handlar lika mycket om att lyssna som att leda.

## Utvecklar kompetens och nätverk

Syftet med programmet är att skapa förståelse för vad det innebär att vara chef inom Alligo och vilka krav som ställs utifrån bolagets kultur, värderingar och förväntningar. Deltagarna får personliga perspektiv på sina styrkor och utvecklingsområden. Innehållet fokuserar på hur deltagarna skapar engagemang, tydlighet, öppenhet och delaktighet samt hur de kan använda verktyg som pulsmätningar och målsamtal för att motivera och följa upp. Unni Stene, HR-chef Norge, beskriver upplägget.

– Vi vill att deltagarna ska förstå sig själva bättre och utveckla sitt ledarskap utifrån sina styrkor. Ett av de mest uppskattade inslagen är de interaktiva övningarna som ger direkt koppling till vardagen.

För många chefer innebär programmet också ett nytt sätt att se på sin roll. Alexander Lönberg, säljchef Stor-Oslo, Tools Norge beskriver vad utbildningen betytt för honom.

– Att bidra till en miljö där medarbetare känner sig sedda, trygga och har utrymme att växa är en av de mest givande insikterna jag tar med mig från utbildningen och något som ger ökad energi och stolthet i min ledarroll.



» Att bidra till en miljö där medarbetare känner sig sedda, trygga och har utrymme att växa är en av de mest givande insikterna jag tar med mig från utbildningen. «

## ALLIGOS LEDARSKAPSPÖD – LÄRANDE I VARDAGEN

- Svenskt pilotprojekt lanserat internt 2025 som komplement till digitala utbildningar.
- Fokuserar på reflektioner, erfarenheter och praktiska tips.
- Lättillgängligt format för chefer – att lyssna i bilen, på lagret eller mellan möten.

## Stärker jämställdhet och talang

Ledarskapsprogrammet är en central del av Alligos arbete med att utveckla nästa generation ledare. Det skapar strukturerade möjligheter för talanger att växa vilket bidrar till att bredda ledarbasen i hela organisationen.

Weronica ser också en tydlig koppling mellan ledarskapsinsatsningen och Alligos hållbarhetsmål inom jämställdhet.

– Genom att erbjuda strukturerad ledarutveckling skapar vi förutsättningar för fler kvinnor att ta steget som ledare.

Christina Inderdal, säljchef Oslofjord-regionen, Tools Norge förklarar hur hennes ledarskap utvecklats i vardagen.

– Jag har fått möjlighet att bygga ett team som stöttar varandra, stärker varandras prestationer och står enat när det verkligen gäller. Det skapar stolthet att se hur vi utvecklas, levererar resultat tillsammans och lyfter varandra i både framgång och utmaningar.

# Förvaltningsberättelse

## Innehåll

Finansiell översikt . . . . .	38
Risker och riskhantering . . . . .	47
Bolagsstyrningsrapport . . . . .	51
Styrelse . . . . .	58
Ledning . . . . .	60
Hållbarhetsrapport . . . . .	62



# Finansiell översikt

Styrelsen och verkställande direktören för Alligo AB (publ), organisationsnummer 559072-1352, får härmed avge års- och hållbarhetsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari-31 december 2025.

Förvaltningsberättelsen ingår utöver denna finansiella översikt även en beskrivning av risker och riskhantering, koncernens bolagsstyrningsrapport samt koncernens hållbarhetsrapport som upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), vilket inkluderar nuvarande krav enligt årsredovisningslagen. Efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, rapporter över förändringar av eget kapital, kassaflödesanalyser och noter utgör en integrerad del av årsredovisningen och är granskade av bolagets revisorer.

## Allmänt om verksamheten

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Försäljning sker genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland samt fristående varumärken via butiker, ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service. Koncernen har omkring 2 500 anställda och omsätter cirka 9,5 miljarder SEK per år. Alligo AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

## Koncernens utveckling

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 2,3 procent till 9 551 MSEK (9 333). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt och kompenserar för negativ organisk tillväxt i Sverige och Norge, två handelsdagar färre samt negativa valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till -2,2 procent. Under perioden skedde en återhämtning i tillverkningsindustrin i Finland. I Sverige har försäljningen i butikskanalen stabiliserats. Direktförsäljningen var svagare, bland annat som en följd av lägre projektorder till försvarsindustrin, men utvecklades starkare under det fjärde kvartalet. I Norge hade olja och gas en bra försäljningsutveckling fram till det tredje kvartalet medan övriga kundsegment utvecklades svagare.

Den förvärvade tillväxten uppgick till 7,0 procent och är främst hänförlig till förvärv i Sverige och Finland.



Andelen egna varumärken var i linje med föregående år trots att fristående bolag står för en högre andel av försäljningen. Inom den integrerade Swedol- och Toolsverksamheten har andelen egna varumärken ökat i samtliga länder jämfört med föregående år. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 156 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK, men även i EUR.

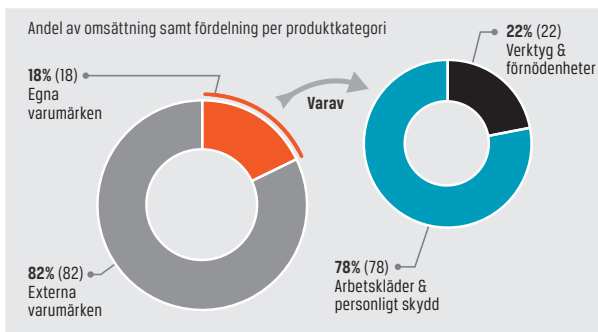
#### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2025



#### FÖRSÄLJNING PER KANAL 2025

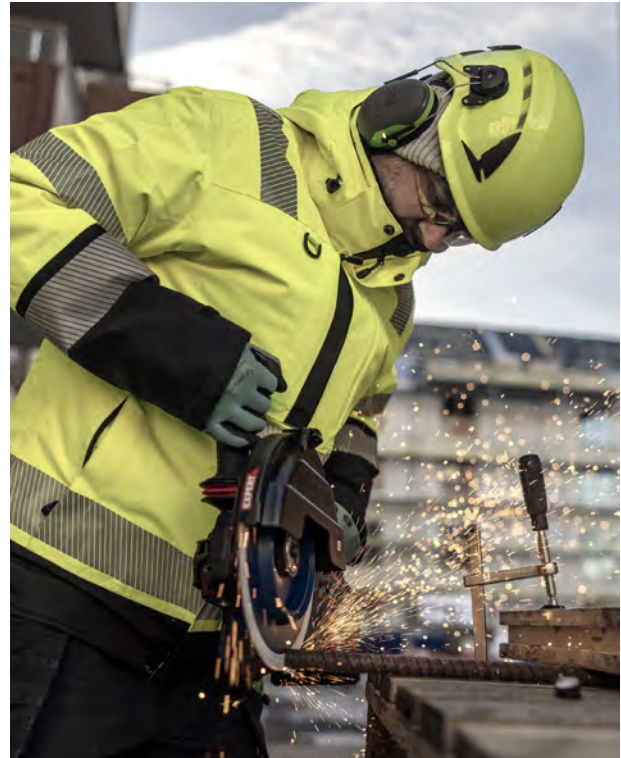


#### EGNA VARUMÄRKEN 2025



#### Resultat

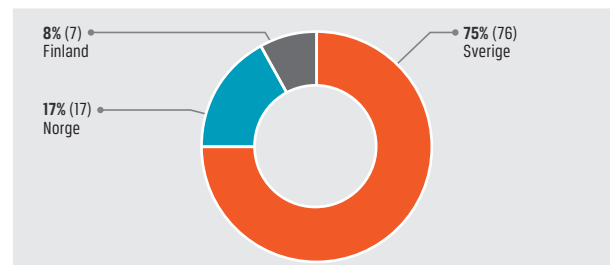
Rörelseresultatet uppgick till 471 MSEK (505). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 615 MSEK (601), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,4 procent (6,4). Resultatförbättringen var hänförlig till resultat från genomförda förvärv, en förbättrad bruttomarginal och kostnadsanpassningar. Effekten motverkas av två handelsdagar färre, svagare efterfrågan i Sverige och Norge samt marginalpress i Norge och Finland. Förvärven har bidragit med 81 MSEK i resultat i perioden. Under det första kvartalet initierades ytterligare kostnadsneddragningar om drygt 100 MSEK som har fått effekt från halvårsskiftet. Projektet med att åtgärda den otillfredsställande lönsamhetsnivån i den finska Toolsverksamheten fortsatte och under det fjärde kvartalet utsågs en ny landschef för Finland. Projektet innefattar,



vid sidan av ett tydligare ledarskap, även en översyn av butiksnätet och lönsamheten på större industrikunder samt en anpassning av strukturen då två större kundrelationer kommer att avslutas.

Bruttomarginalen uppgick till 41,1 procent (40,7). Den högre bruttomarginalen förklaras av marginalförstärkning i Sverige som delvis är en positiv mixeffekt relaterat till lägre andel försäljning till större industrikunder, men även en följd av förbättrad sälj- och sortimentsstyrning samt till viss del lägre kostnader för inköp i USD. Marginalpress i Norge och Finland samt en hög andel förvärv där bruttomarginalen är lägre motverkar effekten.

#### JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2025



Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster om -70 MSEK (-33) avseende kostnader för nedlagda och samordnade butiker, omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar, kundförlust på Northvolt samt förvärvskostnader. Den effektiva skattesatsen uppgick till 24,1 procent (22,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 355 MSEK (359) och resultatet efter skatt till 269 MSEK (279), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 5,21 SEK (5,47) för perioden.

## Utveckling per geografiskt segment

Alligo är verksamt på tre nordiska huvudmarknader i Sverige, Norge och Finland som omsätter totalt cirka 59 MSEK per år inom Alligos produktkategorier. Fokus i marknaderna ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment.

### /Sverige

#### NYCKELTAL 2025

Nettoomsättning, MSEK	5 613
Justerad EBITA, MSEK	471
Justerad EBITA-marginal, %	8,4
Andel egna varumärken, %	22,0

#### ANTAL BUTIKER

Swedol	75
Fristående	64
- Produktmedia	19
- Svets	7
- Batteri	27
- Övriga	11

**Totalt 139**

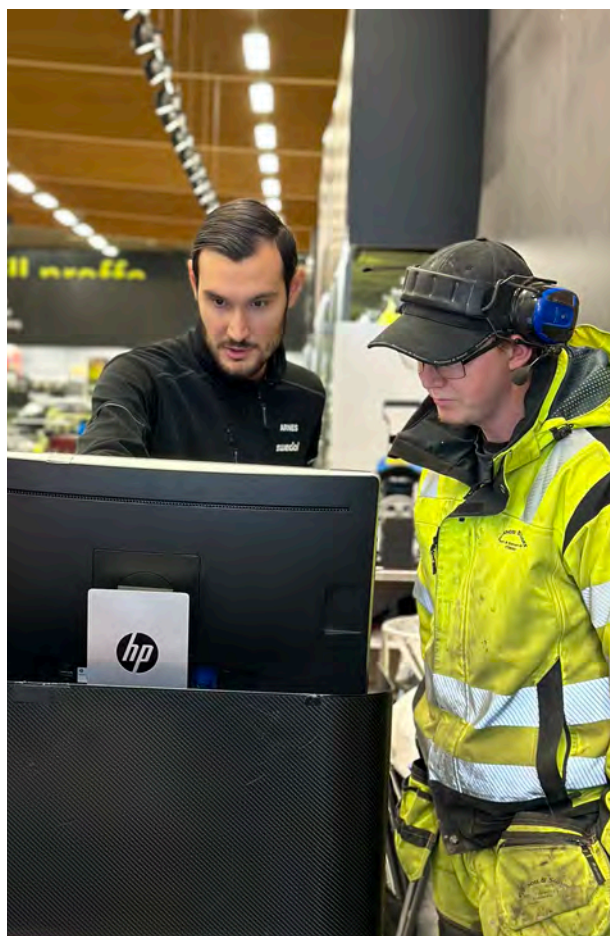
#### Marknadsutveckling

Marknaden som helhet var fortsatt svag under 2025 och särskilt bland små och medelstora företag som varit fortsatt återhållsamma. Även större industrikunder har minskat sina investeringar som en följd av den globala osäkerheten. Byggsektorn var svag, samtidigt som ökade satsningar inom offentlig sektor såsom försvar och infrastruktur bidrar med viss stabilitet. Konkurrensen har intensifierats och lågprisaktörer har expanderat inom småkundssegmentet.

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 5,5 procent och uppgick till 5 613 MSEK (5 318). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om 8,8 procent samt högre internförsäljning till Norge för att avlasta centrallagret i Vestby. Den svagare efterfrågan fortsatte in i 2025 och den organiska tillväxten uppgick till -4,4 procent och är relaterad till alla kundsegment. Det är framför allt direktförsäljningen som utvecklats svagare som en följd av konkursen av Northvolt och stora projektorder till försvarsindustrin i fjol fram till det fjärde kvartalet. Försäljningstappet relaterat till små och medelstora företag är lägre.

#### FÖRSÄLJNING PER KANAL SVERIGE 2025



Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 139 (107). Ökningen förklaras huvudsakligen av förvärvet av Svenska Batterilagret AB.

Andelen egna varumärken uppgick till 22,0 procent (22,0) i perioden trots att fristående bolag står för en högre andel av försäljningen.

#### Resultat

Justerad EBITA för perioden uppgick till 471 MSEK (463) och justerad EBITA-marginal till 8,4 procent (8,7). Resultatförbättringen var en följd av genomförda förvärv, marginalförstärkning drivet av en mer gynnsam kundmix och till viss del lägre kostnader för inköp i USD samt genomförda kostnadsanpassningar. Effekten motverkades av två handelsdagar färre och lägre volymer. Förvärven har bidragit med 55 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -54 MSEK (-14) avseende kostnader för nedlagda och samordnade butiker, kundförlust på Northvolt, kostnader för övriga organisationsförändringar samt förvärvskostnader.

#### Fokusområden

Arbete pågår med att öka försäljningsaktiviteten i hela verksamheten och stärka marginalerna i industrisegmentet med förbättrad sälj- och sortimentsstyrning. Daniel Bik tillträdde som ny landschef för Sverige i januari 2026.

## /Norge

### NYCKELTAL 2025

Nettoomsättning, MSEK	2 541
Justerad EBITA, MSEK	108
Justerad EBITA-marginal, %	4,3
Andel egna varumärken, %	16,8

### ANTAL BUTIKER

Tools	56
Fristående	5
- Produktmedia	2
- Svets	-
- Batteri	-
- Övriga	3

**Totalt** 61

### Marknadsutveckling

Marknadsutvecklingen 2025 lyftes av den goda utvecklingen inom olja och gas, medan övriga branschsegment utvecklades svagare och speciellt bygg och anläggning. Ökade satsningar inom offentlig sektor såsom försvar och infrastruktur bidrar med viss stabilitet. Konkurrensen har intensifierats genom fortsatt konsolidering bland större aktörer och expansion från både branschspecialister och lågprisaktörer.

### Nettoomsättning

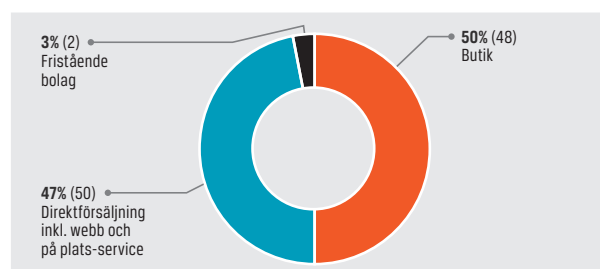
Nettoomsättningen i Norge minskade med -4,8 procent och uppgick till 2 541 MSEK (2 670). Utvecklingen i NOK har påverkat försäljningen med -3,8 procent. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till -1,5 procent och var positivt påverkad av utvecklingen inom olje- och

gasindustrin, medan övriga kundsegment utvecklades svagare. Förvärvad tillväxt uppgick till 1,2 procent.

Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 61 (58). Ökningen förklaras av förvärvet av Respond Profilering & Firmagaver AS.

Andelen egna varumärken uppgick till 16,8 procent (15,9) i perioden.

### FÖRSÄLJNING PER KANAL NORGE 2025



### Resultat

Justerad EBITA för perioden uppgick till 108 MSEK (104) och justerad EBITA-marginal till 4,3 procent (3,9). Resultatförbättringen var en följd av genomförda förvärv och kostnadsanpassningar. Effekten motverkades av två handelsdagar färre, lägre volymer och lägre bruttomarginal. Den lägre bruttomarginalen var en följd av en mer ogynnsam kundmix och tillväxt inom kundsegment med lägre lönsamhet samt prispress. Förvärven har bidragit med 3 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -2 MSEK (-14) avseende kostnader för organisationsförändringar.

### Fokusområden

Arbete pågår med att öka försäljningsaktiviteten och etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora kunder samt att stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna.





## /Finland

### NYCKELTAL 2025

Nettoomsättning, MSEK	1 841
Justerad EBITA, MSEK	47
Justerad EBITA-marginal, %	2,6
Andel egna varumärken, %	9,9

### ANTAL BUTIKER

Tools	31
Fristående	8
- Produktmedia	-
- Svets	2
- Batteri	-
- Övriga	6

**Totalt 39**

### Marknadsutveckling

Efterfrågan på marknaden återhämtade sig under 2025 bland större industrikunder, men var fortsatt svag i övriga branschsegment och speciellt inom bygg och anläggning. Ökade satsningar inom offentlig sektor såsom försvar bidrar med viss stabilitet. Konkurrensen har intensifierats genom fortsatt konsolidering bland större aktörer och expansion från både branschspecialister och lågprisaktörer.

Alligos marknadsposition i Finland är svagare jämfört med Sverige och Norge. Med en relativt hög andel stora industrikunder finns en stor potential i att öka tillväxten bland små och medelstora företag.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Finland ökade med 9,7 procent och uppgick till 1 841 MSEK (1 678). Under perioden fortsatte återhämtningen av försäljningen kopplat till större industrikunder och den organiska tillväxten

uppgick till 3,2 procent. Den förvärvade tillväxten uppgick till 10,6 procent. Utvecklingen i EUR har påverkat försäljningen med -3,3 procent.

Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 39 (45). Minskningen är ett led i att åtgärda den otillfredsställande lönsamhetsnivån.

Andelen egna varumärken uppgick till 9,9 procent (10,6) i perioden. Minskningen förklaras av genomförda förvärv och att försäljningstillväxten kommer från större industrikunder som köper fasta sortiment.

### FÖRSÄLJNING PER KANAL FINLAND 2025



### Resultat

Justerad EBITA för perioden uppgick till 47 MSEK (40) och justerad EBITA-marginal till 2,6 procent (2,4). Resultatförbättringen förklaras av genomförda förvärv som har bidragit med 23 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -6 MSEK (-5) avseende kostnader för organisationsförändringar och hyreskontrakt för lokaler.

### Fokusområden

Arbete pågår med att åtgärda den otillfredsställande lönsamhetsnivån i den finska Toolsverksamheten. Det innefattar vid sidan av ett tydligare ledarskap även en översyn av butiks nätet och lönsamheten på större industrikunder samt en anpassning av strukturen då två större kundrelationer kommer att avslutas.

Håkan Wanselius tillträdde som ny landschef för Finland i januari 2026.

## Övrig utveckling

### Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 41 svenska, norska och finska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 23 MSEK (23) och resultatet efter finansiella poster till -33 MSEK (-20). Balansomslutningen uppgick till 5 155 MSEK (4 802) och soliditeten var 33 procent (35) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (2).

### Bolagsförvärv

Under 2025 slutförde Alligo fyra bolagsförvärv.

#### Svenska Batterilagret AB

Den 18 december 2024 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige och har 27 butiker fördelade över hela landet samt online. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har omkring 90 anställda. Tillträdet skedde den 5 februari 2025.

#### Galaxi Företagsreklam AB

Den 1 juli tecknade Alligo genom dotterbolaget Topline AB avtal om förvärv av samtliga aktier i Galaxi Företagsreklam Aktiebolag. Bolaget är inriktat på produktmedia och är verksam i Göteborgsområdet. Galaxi omsätter cirka 13 MSEK och har tre anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

#### Broderiet i Kungsbacka AB

Den 14 juli tecknade Alligo genom dotterbolaget Kents Textiltryck i Halmstad AB avtal om förvärv av samtliga aktier i Broderiet i Kungsbacka Aktiebolag. Bolaget är inriktat på produktmedia och är verksam i Göteborgsområdet. Bolaget omsätter cirka 14 MSEK och har fem anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

#### Respond Profilerings & Firmagaver AS

Den 3 november förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i Respond Profilerings & Firmagaver AS. Bolaget som är inriktat på produktmedia är baserat i Stavanger i Norge, men har även verksamhet i Årnes och Hauge. Det delägda dotterbolaget PGP AS har verksamhet i Sogndal. De båda bolagen omsätter tillsammans cirka 81 MNOK och har 17 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

#### Förvärv efter periodens utgång

Inga nya avtal har tecknats om förvärv efter periodens utgång.

### Lönsamhet

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 7 procent för den senaste tolv månadersperioden och motsvarande 7 procent avkastning på sysselsatt kapital.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för perioden uppgick till 923 MSEK (827). Under perioden ökade varulagret med 4 MSEK, jämfört med en minskning om 6 MSEK i fjol. Lageruppbyggnaden är hänförlig till den fortsatta satsningen på egna varumärken. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 563 MSEK (2 392) och lageromsättningshastigheten uppgick till 3,7 (3,9). Rörelsefordringarna ökade med 55 MSEK och rörelseskulder minskade med 66 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick således till 798 MSEK (952).

Periodens kassaflöde har även påverkats av nettoinvesteringar i anläggningstillgångar med 103 MSEK (111) samt förvärv av dotterbolag inklusive utbetalda tilläggsköpeskillningar med 296 MSEK (425). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till utveckling av e-handelslösningar, tjänstekoncept, affärssystembyte i Norge, utökad sprinklersystem i centrallagret i Örebro och butikanpassningar.

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 3 143 MSEK jämfört med 2 903 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 1 774 MSEK jämfört med 1 634 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA (exkl. IFRS 16) uppgick till 2,5 vid räkenskapsårets utgång jämfört med 2,4 vid räkenskapsårets ingång. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -116 MSEK (-146) för perioden, varav nettokostnad för bankfinansiering uppgick till -85 MSEK (-94), valutakurseffekter och övrigt till 17 MSEK (-8) och räntekostnader kopplade till nyttjanderättstillgångar uppgick till -48 MSEK (-44).

Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 336 MSEK jämfört med 1 490 vid räkenskapsårets ingång. Den totala kreditfaciliteten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 2 600 MSEK, exklusive två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR. Kreditfaciliteten löper till 2027. Röntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA, exklusive IFRS 16. Lånen är hållbarhetslänkade och kopplade till koncernens hållbarhetsmål avseende ansvarsfulla leverantörsrelationer, jämställdhet samt klimatpåverkan.

Efter periodens utgång i februari 2026 refinansierades verksamheten och kreditfaciliteten hos Handelsbanken utökades med 500 MSEK till totalt 3 100 MSEK. Den nya faciliteten löper till februari 2029, med möjlighet till två förlängningar om ett år vardera.

Förfallostruktur och räntebindningstid för räntebärande skulder framgår av not 23 Finansiella risker och riskhantering. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 39 procent (38). Eget kapital per aktie uppgick till 74,89 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 74,28 SEK vid räkenskapsårets ingång.

### Medarbetare

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 495 jämfört med 2 522 vid årets ingång. Minskningen av antalet anställda är en effekt av genomförda besparingsprogram. Effekten motverkas av genomförda bolagsförvärv.



### Forskning och utveckling

Alligo bedriver ingen forskning och utveckling, men i syfte att befästa och utveckla koncernens position som en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden satsas framför allt resurser på fortsatt utveckling av olika koncept och tjänstelösningar för kunder och samarbetspartners samt vidareutveckling av koncernens egna produktvarumärken. Genomförda aktiviteter under 2025 inkluderar bland annat fortsatt utveckling av olika tjänstekoncept och kundlösningar som på plats-service (Smart Service), en helhetslösning för arbetskläder (ReCare) och fortsatt fokus på digitalisering av transaktionshantering och informationsutbyte – såväl externt mot kund som internt, utveckling av logistik- och e-handelslösningar för slutkunder samt utbildningar av slutanvändare.

### Finansiella och affärsmässiga risker

Det är för koncernen viktigt att en effektiv och systematisk riskbedömning sker av finansiella såväl som av affärsmässiga risker. Koncernens finanspolicy anger riktlinjer och mål för hantering av finansiella risker och reglerar ansvarsfördelningen mellan Alligo AB:s styrelse, verkställande direktör och koncernens CFO samt dotterbolagsstyrelser, verkställande direktörer och ekonomichefer. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställd policy. En utförlig beskrivning av finansiella och affärsmässiga risker samt koncernens hantering av dessa beskrivs på sidorna 47–50 i förvaltningsberättelsen samt i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

## Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen för Alligo AB ("bolaget") föreslår årsstämman den 20 maj 2026 att riktlinjerna för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare lämnas oförändrade till så som de beslutades på årsstämman den 11 maj 2022.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2026 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Total ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

### Formerna för ersättning med mera

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie och aktiekursrelaterade ersättningar.

### Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

### Rörlig lön

Utöver fast lön kan verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare från tid till annan, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska kunna bestå av årlig kontant lön, och får som högst motsvara 50 procent av den fasta årliga lönen.

För att undvika osunt risktagande ska det finnas en grundläggande balans mellan fast och rörlig lön. Den fasta lönen ska stå för en tillräckligt stor del av den ledande befattningshavarens totala ersättning för att det ska vara möjligt att sätta ner den rörliga delen till noll. Den rörliga lönen

ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens och/eller det egna ansvarsområdets resultatutveckling, lönsamhet och kassaflöde, eller icke-finansiella, såsom kundnöjdhet, kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga värdeskapande och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett verksamhetsår. Rörlig lön regleras året efter intjänandet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig. Vid utformningen av rörliga ersättningar till bolagsledningen ska styrelsen överväga att införa förbehåll som:

- (i) villkorar utbetalning av viss del av sådan ersättning av att de prestationer på vilka intjänandet grundats visar sig vara hållbara över tid, och
- (ii) ger bolaget möjlighet att återkräva sådana ersättningar som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 20 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ.

Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

## Pension

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omfattas av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Premierna för avgiftsbestämd pension ska inte överstiga 40 procent av den fasta årliga lönen.

## Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bland annat kan omfatta tjänstebil, reseförmån, extra sjuk- och vårdförsäkring samt företagshälsövård, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga lönen.

## Villkor vid uppsägning

Samtliga ledande befattningshavare har att iaktaga en uppsägningstid om maximalt sex månader vid egen uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla.

Vid uppsägning från bolagets sida kan ledande befattningshavare bli berättigade till, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Avgångsvederlaget avräknas inte mot andra inkomster. Inget avgångsvederlag ska utgå vid egen uppsägning. Utöver avgångsvederlag kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

## Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

## Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bland annat att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Vid styrelsens eller ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller övriga ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

## Aktierelaterade incitamentsprogram som beslutas av bolagsstämman

Styrelsen ska årligen utvärdera behovet av aktierelaterade incitamentsprogram och vid behov framlägga beslutsförslag till årsstämman. Beslut om eventuella aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman och bidra till långsiktig värdetillväxt. Ledande befattningshavare ska kunna erbjudas ett motsvarande incitament som det som skulle ha utgått under ett aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, om sådant program skulle visa sig praktiskt ogenomförbart i någon ledande befattningshavares skattemässiga hemvist, eller till följd av att sådant deltagande enligt



bolagets bedömning inte kan ske till rimliga administrativa kostnader eller ekonomiska insatser. Vid fråga om aktiebaserad ersättning ska uppgifter om förvärvande perioder och i förekommande fall uppgifter om skyldigheten att behålla aktier efter viss tid efter förvärv framgå. Kostnaden och investeringen för bolaget samt incitamentet och det ekonomiska utfallet för sådan ledande befattningshavare ska under sådana förhållanden i allt väsentligt motsvara det aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet.

### Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt delvis frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och att avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits i avsnittet om berednings- och beslutsprocess ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Om styrelsen beslutar om avsteg från riktlinjerna ska det redovisas vid nästkommande årsstämma.

### Framtida utveckling

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt. I tillägg har fem hållbarhetsmål fastställts. De tar utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska vara ledande inom hållbar utveckling i branschen.

Koncernens målsättning är att den genomsnittliga organiska tillväxten ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel och att

tillväxt ska ske genom förvärv därutöver. Vidare är målsättningen att den justerade EBITA-marginalen ska uppgå till mer än tio procent.

Det omfattande integrationsarbete som genomförts sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har lagt grunden för ett stabilt bolag med handlingsutrymme att möta förändringar i omvärlden och hantera marknadsläget på ett bra sätt. Skalbarheten i Alligos affärsmodell gör att det finns möjligheter att hålla en god kostnadskontroll men också att snabbt svara på och tillvarata en förbättrad konjunkturutveckling i framtiden. Vidare är förvärv av välskötta och lönsamma bolag fortsatt ett viktigt verktyg för att driva utveckling och tillväxt i Alligo. Förvärven kan integreras i Swedol och Tools men kan också komma att drivas fristående för att värna om en specialistposition.

### Utdelning 2025

Styrelsen föreslår årsstämman den 20 maj 2026 en utdelning om 2,20 SEK (2,00) per aktie, motsvarande 42 procent (36) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt 110 MSEK (100).

Utdelningsförslaget innebär att koncernens soliditet per den 31 december 2025, allt annat lika, skulle minska med cirka en procentenhet. Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna vinstutdelningen och under rådande marknadsförutsättningar motsvara de krav som ställs för den verksamhet som koncernen bedriver. Styrelsens bedömning är att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital och dess likviditet. Förslaget till utdelning är även i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30–50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition framgår av sidan 135.

### Händelser efter räkenskapsårets utgång

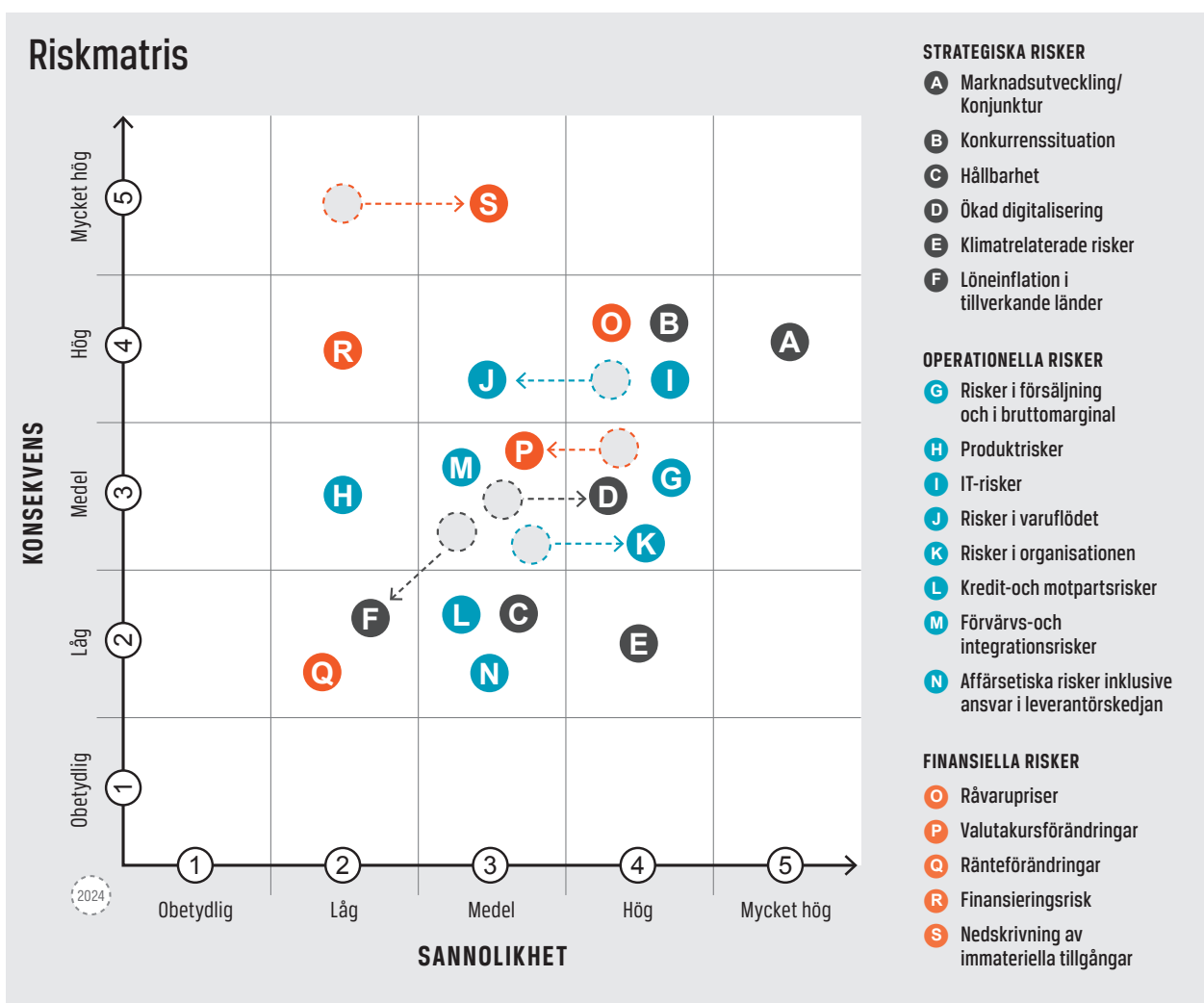
- Styrelsen har beslutat att utse bolagets CFO, Irene Wisenborn Bellander, till vice verkställande direktör. Irene kvarstår samtidigt i sin roll som CFO.
- Under februari 2026 refinansierades verksamheten och kreditfaciliteten hos Handelsbanken utökades med 500 MSEK till totalt 3 100 MSEK. Den nya faciliteten löper till februari 2029, med möjlighet till två förlängningar om ett år vardera.
- Alligo tilldelades platinum av EcoVadis, en av världens ledande plattformar för hållbarhetsutvärdering av företag. Utmärkelsen placerar Alligo inom topp 1 procent av alla utvärderade företag.
- Styrelsen utsåg Samuel Alteborg till ny VD och koncernchef för Alligo med tillträde senast mitten på augusti 2026. Samuel Alteborg kommer närmast från tjänsten som VD för Cramo, ett ledande uthyrningsföretag av maskiner och utrustning till såväl byggbolag som industrikunder, en verksamhet som har många likheter med Alligos marknad och affär.

# Risker och riskhantering

Alligos verksamhet ger upphov till strategiska, operativa och finansiella risker samt möjligheter. Riskhanteringen syftar till att förebygga och motverka riskerna på ett värdeskapande sätt.

Arbetet med att identifiera och bedöma de mest väsentliga riskerna är integrerat i Alligos strategiska och operativa planering på alla verksamhetsnivåer i organisationen. Process- och riskägare inom olika verksamhetsdelar identifierar och bedömer befintliga och nya potentiella risker i samverkan med koncernledningen som genomför

den övergripande analysen av risker och möjligheter för hela verksamheten. Den dubbla väsentlighetsanalysen som genomförs inom ramen för hållbarhetsrapporteringen kompletterar detta arbete. Riskhanteringsprocessen utvecklas kontinuerligt och åtgärder vidtas i syfte att förebygga och minimera risker inom samtliga huvudsakliga riskområden.



## Strategiska risker

### A Marknadsutveckling/Konjunktur

SANNOLIKHET: 5 KONSEKVENSNIVÅR: 4

Makroekonomiska faktorer som BNP-utveckling, inflation och räntor påverkar Alligos förutsättningar för lönsam tillväxt. Alligos kunder utgörs till största delen av industri-, bygg- och serviceföretag i Sverige, Norge och Finland, samt av offentlig sektor i Sverige och Norge. Industri- och byggkonjunkturen

i Norden påverkar därför koncernens utveckling, framför allt avseende förändringar i antal anställda, produktivitet och investeringsvilja.

En mix av företagskunder av olika storlekar inom åtta branschsegment har en balanserande effekt och bidrar till diversifiering och riskspridning. Även den geografiska spridningen har en diversifierande effekt. Efterfrågan i respektive land påverkas bland annat av investeringar i infrastrukturprogram,

## Strategiska risker forts.

såsom utbyggnad och underhåll av bil- och järnvägar, samt olika satsningar inom offentligt finansierad verksamhet, exempelvis Försvarsmakten. BNP-utvecklingen var fortsatt svag under helåret 2025 och avmattning av efterfrågan fortsatte. Under året minskade inflationen (KPI) ytterligare och Riksbanken genomförde fler räntesänkningar, vilket bidrog till att avmattningen av efterfrågan stabiliserades mot slutet av året.

Den globala osäkerheten ökade till följd av det fortsatta kriget i Ukraina, krig i Mellanöstern, nya konflikthårdar och en tilltagande geopolitisk fragmentering. Detta har förstärkt riskerna för protektionism, handelshinder och regionala handelskonflikter. Samtidigt påverkar geopolitiska spänningar energimarknader och internationella försörjningskedjor, vilket skapar svårbedömda effekter på fraktmarknader, råvarupriser, inflation och konjunktur-utveckling.

De senaste åren har visat att det krävs noggrann planering och en god organisatorisk beredskap för att kunna hantera en osäker och snabbt skiftande omvärld.

### B Konkurrenssituation

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 4

I takt med den strukturförändring och konsolidering som pågår i branschen förändras även konkurrenssituationen för Alligo. Många kunder strävar efter att begränsa antalet leverantörer för att öka kontrollen i värdekedjan, fokusera på ett värdeskapande erbjudande och uppnå kostnadsfördelar.

Konkurrensen inom återförsäljarleden har ökat som en följd av nya, ofta e-handelsbaserade, återförsäljare samt vissa internationella aktörers intåg på den svenska marknaden de senaste åren, framför allt inom byggmaterial- och privatmarknaden. Den svaga konjunkturen har dessutom lett till en tydligt ökad efterfrågan på lågprisalternativ. Detta innebär en växande konkurrens från utpräglade lågpriskedjor, men skapar samtidigt möjligheter för aktörer som kan anpassa sina erbjudanden och kombinera prisvärda produkter med hög kvalitet och service.

Alligo arbetar ständigt för att utveckla och förstärka sin konkurrenskraft, till exempel vad gäller erbjudande, inköpsvillkor, kvalitet och prissättning. Alligo deltar också i den pågående konsolideringen i branschen genom att förvärva bolag som passar in i den befintliga verksamheten i Sverige, Norge och Finland.

En svag konjunktur medför möjligheter för Alligo att öka sina marknadsandelar om konkurrenterna försvagas, men innebär också en risk för intensifierad konkurrens inom vissa branschsegment eller kundgrupper om fler konkurrenter samtidigt söker sig dit.

### C Hållbarhet

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 2

Kunder, investerare, leverantörer, medarbetare och samhället i stort ställer fortsatt höga krav vad gäller hållbarhet, drivna av ökad medvetenhet och skärpt lagstiftning samt en ökad förståelse för frågornas koppling till affären. Alligo påverkas direkt av regleringar avseende exempelvis produktinformation, kemikalier och hållbarhetsrapportering samt indirekt då kunder, som i sin tur omfattas av dessa regleringar, ställer ökade krav på sina leverantörer.

Om Alligo inte möter dessa krav minst lika bra som konkurrenterna kan det leda till affärsrisker såsom förlorade kunder. Brott mot regleringar kan leda till regulatoriska påföljder.

För att hantera dessa risker är hållbarhet en integrerad del av Alligos strategi, verksamhetsplanering och riskhantering. Alligos största miljö- och

klimatpåverkan uppstår i värdekedjan. Genom kravställning och uppföljning via Sustainability Due Diligence-processen arbetar Alligo för att minska påverkan. Alligo strävar också efter att minska miljö- och klimatpåverkan genom utveckling av produkter och tjänster, till exempel ökad andel återvunnet material i våra egna varor inom kläder och tjänsten ReCare som stödjer en effektiv resursanvändning genom hela livscykeln för arbetskläder.

### D Ökad digitalisering

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 3

Digitalisering blir allt viktigare för att möta kundernas förväntningar och för att kunna driva den egna verksamheten effektivt. Om Alligo inte nyttjar nya tillgängliga teknologier och arbetssätt och lyckas möta de behov som finns hos kunder och samarbetspartners, idag och i framtiden, så finns det en risk för minskad konkurrenskraft. Den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens medför nya potentiella risker, men också möjligheter för bolag som har förmåga och kompetens att följa utvecklingen och omsätta den till praktisk nytta.

Detta kräver kontinuerliga investeringar i effektiva transaktions- och integrationsplattformar, system för hantering av en stor mängd produktinformation, attraktiva och användarvänliga e-handelslösningar samt relevant kompetens både inom verksamheten och i form av externa samarbeten.

Alligo har genomfört flera viktiga projekt för att stärka de digitala försäljningskanalerna som gör att kunderna kan interagera med en modern e-handelsplattform. Parallellt har de digitala lösningarna i den interna verksamheten, tex vad gäller Business Intelligence-stöd, utvecklats för ökad effektivitet, kvalitet och bättre beslutsstöd. För att säkerställa fortsatt konkurrenskraft krävs att denna utveckling fortsätter i takt med den snabba teknologiska förändringen, i såväl försäljningskanalerna som i den interna verksamheten.

### E Klimatrelaterade risker

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 2

Alligo arbetar för att minska klimatavtrycket inom den egna verksamheten och i hela värdekedjan samt för att hantera de konsekvenser som klimatförändringarna kan leda till. Koncernens klimatmål är i linje med Parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och är verifierat av Science Based Targets initiative (SBTi).

Koncernens affärsmodell och strategi har hög motståndskraft mot klimatförändringar. Alligos breda utbud av egna och externa varumärken samt en diversifierad leverantörsbas i Norden, Europa och Asien bidrar till att minimera påverkan av produktions- och leveransstörningar orsakade av klimatförändringar. Därtill bidrar logistikcenter i varje land samt ett butiksnät spritt över Sverige, Norge och Finland till en begränsad exponering mot fysiska lokala klimatförändringar såsom översvämningar.

### F Löneinflation i tillverkande länder

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENNS: 2

Alligo påverkas av förändringar i lönenivåerna i de länder där koncernens produkter tillverkas. Effekten varierar mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetskraftsintensiv. Koncernen har under lång tid varit verksam i Asien och har därigenom byggt upp betydande kompetens, strukturer och operativ beredskap för att anpassa produktionsupplägg och flytta tillverkning vid behov.

## Operationella risker

### G Risker i försäljning och i bruttomarginal

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 3

Det finns en risk att produkterna i sortimentet inte matchar efterfrågan eller att sälj- och sortimentsstyrningen inte får fullt genomslag i organisationen med minskad försäljning och lägre marginaler som följd.

Alligo säljer till företagskunder som ofta har rabatter och kundunika prislister, vilka kan vara styrda under en avtalsperiod med begränsade möjligheter för att höja dem. Alligo arbetar med tydliga ramverk för att styra säljarnas prissättning till sina kunder, men om dessa inte följs kan det leda till försämrade marginaler. Det finns även en risk att förändringar i inköpspriser eller andra kostnader inte omedelbart och fullständigt kan föras vidare till kunderna, vilket kan påverka marginalerna på kortare eller längre sikt.

De senaste åren har inköpspriserna ökat och efterfrågan på marknaden mattats av, vilket har ökat risken för påverkan på bruttomarginalen. Samtidigt har efterfrågan på lågprisalternativ ökat vilket riskerar att sätta ytterligare press på bruttomarginalen.

Riskerna i försäljningen diversifieras delvis med en bred kundbas bestående av företag i olika storlekar, branschsegment och på olika geografiska marknader. En bred produktportfölj och en betydande andel egna varumärken stärker också erbjudandet och möjliggör goda marginaler. Konjunkturen de senaste åren har dock varit ovanligt svag, vilket påverkat de flesta kundgrupper och branschsegment på de olika geografiska marknaderna.

### H Produktrisker

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENNS: 3

Förmågan att möta intressenternas förväntningar på kvalitet och transparens samt efterlevnad av lagar och krav relaterat till sortimentet är avgörande för kundernas förtroende. Alligo arbetar med både egna och externa varumärken. Koncernens produkter måste motsvara kundernas förväntningar och, i tillämpliga fall, regulatoriska krav på funktion, kvalitet, säkerhet, information, pris samt miljö- och klimatpåverkan.

Alligo arbetar kontinuerligt för att optimera erbjudandet för kunden med hänsyn till kvalitet, pris, miljö och klimat. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen vid utformning av produkter och genomför produkttester av egna varumärken för att säkerställa högt ställda krav avseende funktion, kvalitet, säkerhet och kemikalieinnehåll. Omfattande produktutveckling och ett löpande sortimentsarbete ser till att koncernen har ett sortiment som ger hög produktkvalitet, produktsäkerhet och kundnöjdhet.

### I IT-risker

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 3

Alligos verksamhet är starkt beroende av tillgång till IT-baserade verktyg och system. Dessa system är sårbara för olika typer av störningar, såsom datorvirus, cyberattacker, strömbrott, bränder och andra oförutsedda händelser. Om kritiska IT-system drabbas kan det leda till förseningar i leveranser, minskad kundnöjdhet och ekonomiska förluster.

Den ökande digitaliseringen och snabba teknologiska utvecklingen, inklusive framväxten av artificiell intelligens, har gjort cyberhoten mer komplexa. Hotaktörer utvecklar ständigt nya angreppsmetoder, vilket innebär att riskbilden förändras snabbt. Därför är informationssäkerhet en central del av Alligos riskhantering. Utöver tekniska skyddsåtgärder arbetar Alligo med kontinuerlig övervakning, regelbundna säkerhetsuppdateringar, utbildning av medarbetare och robusta processer för incidenthantering.

Under första kvartalet 2025 genomfördes bytet till ett koncerngemensamt IT- och affärssystem i Norge utan större störningar. Detta byte var mindre komplext än det tidigare systembytet i Tools i Sverige, där även logistiken samordnades.

Sammantaget har Alligo genomfört ett omfattande förändringsarbete som omfattar både systembyten och utveckling av en mer robust IT-infrastruktur. Förbättrad backup, ökad redundans och förstärkta säkerhetslösningar har minskat sårbarheten för störningar i kritiska system. Alligo står därmed bättre rustat mot framtida cyberhot, även om hotbilden fortsätter att utvecklas och kräver kontinuerlig anpassning och proaktiva åtgärder.

### J Risker i varuflödet

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 4

Alligo är beroende av att varuflödet fungerar på ett pålitligt och kostnadseffektivt sätt. Varuflödesprocessen startar redan i inköpsplaneringen och brister i inköpsfunktionen kan skapa störningar i varuflödet redan innan logistikfunktionen kan distribuera varorna. En stor andel varor från Asien ställer höga krav på en strukturerad inköpsprocess och en väl balanserad leverantörsbas. Inköpsarbetet planeras noggrant och följs upp systematiskt för att minska risken för eventuella störningar.

Koncernen har tre större logistikcenter: ett i Sverige, ett i Norge och ett i Finland. En brand, problem med IT-system eller annan teknik som används i logistikcentren, eller någon annan form av betydande störning i dessa enheter skulle kunna innebära problem med att leverera produkter till kunderna även om verksamheten skulle kunna fortsätta i butikerna genom att produkterna levereras direkt från leverantörerna. För att möta ökade krav på varuflöde och lagerkapacitet effektiviseras logistikfunktionen löpande, bland annat genom en ökad automatiseringsgrad där logistikcentret i Örebro har högst nivå.

Med logistiken samlad till färre men större enheter ökar kraven på brandsäkerhet. I Örebro byggdes sprinklersystemet i Autostore ut och ytterligare åtgärder för ökad brandsäkerhet genomfördes under 2025.

Flytten av tre tidigare logistikverksamheter i Norge ihop till en helt ny ledde till en del störningar och längre ledtider under 2024, men åtgärdades under 2025. Fokus i Norge under 2026 ligger på att öka den nya organisationens effektivitetsnivå. Kortsiktigt kvarstår risker för att logistikverksamheten inte kommer upp i önskad effektivitetsnivå tillräckligt fort. På längre sikt kommer samordningen att säkerställa kapacitet och effektiv logistik i Norge.

### K Risker i organisationen

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 3

Kompetenta och engagerade medarbetare och kvalificerad nyckelpersonal är en viktig bidragande faktor till Alligos förmåga att förverkliga strategier och uppnå mål. Under 2025 har Alligo investerat betydande tid och resurser i ledarskapsutveckling i syfte att stärka det operativa och strategiska ledarskapet i organisationen. Samtidigt har flera organisationsförändringar genomförts och nya ledare tillträtt, vilket på kort sikt kan innebära ökade risker kopplade till genomförandekraft, tydlighet i ansvar och beslut samt samordning mellan verksamheter.

Om Alligo skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö, ett tydligt ledarskap och kontinuerlig kompetensutveckling skulle det få en direkt negativ inverkan på förmågan att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

## Operationella risker forts.

Om Alligo inte lyckas motivera anställda i tillräckligt hög grad eller om det finns andra större brister i organisationen finns risk att det blir svårt att genomföra tagna beslut eller att andra ineffektiviteter uppstår.

Alligo arbetar löpande med att skapa en säker, rättvis och inkluderande arbetsplats med hög trivsel och stolthet bland de anställda. Alligo har välutvecklade processer för intern kommunikation via ett intranät och andra interna kanaler, vilket gör information som behövs lättillgänglig för medarbetarna. Därtill dokumenteras väsentliga processer i ett gemensamt ledningssystem för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personberoendet. Det kontinuerliga arbetet med att utveckla arbetsätt och processer gör att organisationen är mindre sårbar och personberoende än tidigare.

### L Kredit- och motpartsrisiker

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 2

Alligo är utsatt för normala kredit- och motpartsrisiker i sina kundrelationer. En diversifierad kundbas bidrar till att koncernens kundförluster fortsatt är förhållandevis låga, men riskerna kan öka i händelse av en mer långvarig lågkonjunktur. Ingen av Alligos kunder står enskilt för någon väsentlig del av den totala omsättningen.

### M Förförvävs- och integrationsrisiker

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 3

Förförväv utgör en viktig del av Alligos tillväxtstrategi. Riskerna består av att koncernen inte lyckas uppnå de förväntade fördelarna av ett förvärv och att

integrationsprocesser tar längre tid eller blir mer kostsamma än beräknat. Förförväv kan också medföra andra oförutsedda brister och risker. Alligo har en beprövad och fungerande förförvävsprocess som i kombination med att de flesta förvärv är relativt små begränsar potentiell påverkan.

### N Affärsetiska risker inklusive ansvar i leverantörskedjan

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 2

I egenskap av stor aktör och börsnoterat bolag har Alligo ett ansvar att agera professionellt, ansvarsfullt och med hög affärsetik i alla affärstransaktioner och relationer. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära legala påföljder och skada bolagets rykte och förtroende.

I förebyggande syfte genomförs regelbundna utbildningar i syfte att stärka kunskaperna om ansvarsfullt företagande, affärsetik och antikorrup-tion. Utbildning i uppförandekoden och antikorrup-tionspolicy är obligatorisk för alla medarbetare och styrelseledamöter i verksamheter som ägs av Alligo. Motsvarande gäller också för visstidsanställda (exempelvis oberoende kontraktanställda och konsulter), mellanhänder, agenter och andra som agerar på uppdrag av koncernen.

Delar av Alligos sortiment produceras i länder där det finns förhöjd risk för exempelvis korrup-tion. Alligos krav på sina leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrup-tion kommuniceras genom koncernens uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslistor. Uppföljning av kraven görs systematiskt genom självutvärderingar, fabriksbesök och revisioner.

## Finansiella risker

### O Råvarupriser

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENNS: 4

Inköpspriserna för koncernens produkter påverkas bland annat av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror och energi. Det gäller framför allt elmaterial (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium), stål, plastprodukter (olja) och kläder (bomull). Under 2025 minskade inflationen (KPI) ytterligare och råvarupriserna var relativt stabila. Alligo arbetar aktivt för att lägre råvarupriser ska få genomslag i lägre inköpskostnader. Den potentiella påverkan på råvarupriserna framöver till följd av det geopolitiska läget är svårbedömd. Koncernen terminssäkrar inte prisrisken i underliggande råvaror men strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden genom att prisjustera för förändringar av råvarupriser.

### P Valutakursförändringar

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 3

Alligo har en betydande andel inköp i både Asien och Europa och därigenom en exponering mot USD och EUR. Försäljningen sker normalt i lokal valuta i de länder där koncernen bedriver verksamhet. För en beskrivning av koncernens exponering i olika valutor och vilka finansiella instrument som används för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Valutakurser i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

### Q Ränteförändringar

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENNS: 2

För en beskrivning av hur Alligo är exponerat för ränteförändringar på extern in- och utlåning och hur detta hanteras för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Ränterisiker i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

### R Finansieringsrisk

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENNS: 4

Med finansieringsrisk avses den risk som finns för att möjligheterna att tillgodose Alligos behov av externt kapital försvåras eller fördyras. För en beskrivning av hur koncernens finansiering ser ut och hur finansieringsrisken hanteras hänvisas till avsnittet Likviditets- och refinansieringsrisiker i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

### S Nedskrivning av immateriella tillgångar

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENNS: 5

Förförvävsrelaterad goodwill utgör en betydande del av koncernens balansräkning. Nedskrivningskostnader relaterade till goodwill och andra immateriella tillgångar kan få en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Alligo bevakar löpande relevanta omständigheter avseende verksamheten, det allmänna ekonomiska läget, och den möjliga påverkan sådana omständigheter kan få på värderingen av koncernens goodwill och andra immateriella tillgångar. För en beskrivning av koncernens prövning av nedskrivningsbehov av goodwill och varumärken samt känslighetsanalys hänvisas till not 10 Immateriella anläggningstillgångar.

# Bolagsstyrningsrapport

Alligos bolagsstyrning ska säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt hållbart värde för aktieägarna och övriga intressenter. En hög standard när det gäller öppenhet, tillförlitlighet och etiska värderingar är vägledande principer för Alligos verksamhet.

Alligo är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden finns på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs.

Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för Alligos bolagsstyrning under verksamhetsåret 2025.

Under 2025 har inga avvikelser förekommit från Nasdaq Stockholms regelverk, Koden eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten utgör en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har granskats av Alligos revisorer, enligt vad som framgår av yttrandet på sidan 151.

## Bolagsstyrningsstruktur inom Alligo

Bolagsstämman är högsta beslutande organ. Vid årsstämman utses styrelsen och dess ordförande samt i förekommande fall revisorer. Valberedningen tar fram förslag till årsstämman på hur styrelsesammansättningen ska se ut. På uppdrag av årsstämman ska utsedda revisorer granska räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning under räkenskapsåret. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen ska också tillse att samtliga aktieägars

intressen i Alligo tillgodoses. Styrelsen tillsätter verkställande direktör och vice verkställande direktörer.

Revisionsutskottet granskar rutinerna för riskhantering, styrning, kontroll, finansiell- och hållbarhetsrapportering. Ersättningsutskottet bereder förslag på ersättningsnivåer till verkställande direktören och om generella incitamentsprogram för styrelsen att fatta beslut om. Det är även ersättningsutskottets ansvar att besluta om ersättningsnivåer till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören och övrig ledning ansvarar för Alligos löpande förvaltning. För ytterligare information avseende styrningen av koncernens hållbarhetsramverk, se hållbarhetsrapporten på sidorna 63–64.

## Aktiestruktur och innehav av egna aktier

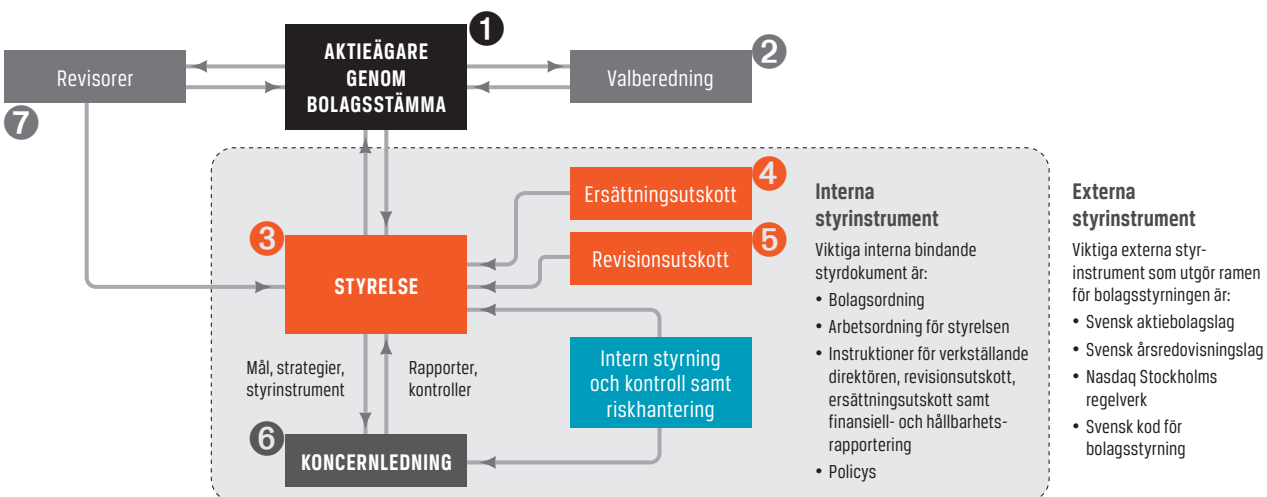
Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2025 till cirka 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag var enligt följande: A-aktier 562 293, B-aktier 50 343 896. Totalt antal aktier före återköp var 50 906 189. Antalet återköpta B-aktier uppgick till 818 301 och totalt antal aktier efter återköp till 50 087 888.

Alla aktier har lika rätt till andel i Alligo AB:s tillgångar och resultat. Förutsatt att anmälan om deltagande på årsstämman har skett i föreskriven ordning har varje ägare rätt att vid

bolagsstämman rösta för samtliga ägda, direktregistrerade och företrädde aktier. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och B-aktierna en röst vardera. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. För återköpta aktier i bolagets eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges. Styrelsen har ett bemyndigande att, under perioden fram till nästkommande årsstämma, besluta om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier upp till maximalt tio procent av antalet aktier i bolaget som betalningsmedel vid förvärv.

Enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) 6 kap 2a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköps-erbjudande avseende aktierna i bolaget. Bolagets kreditgivare har rätt att säga upp beviljade krediter om bolagets aktier avnoteras från Nasdaq Stockholm samt vid offentliga uppköpserbjudanden om budgivaren uppnår en ägarandel över 50 procent av antalet aktier i bolaget eller kontrollerar minst 50 procent av rösterna. I övrigt har bolaget inte ingått några väsentliga avtal med leverantörer eller anställda som får verkan eller ändras, upphör att gälla eller föreskriver utbetalning av ekonomiska ersättningar om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt erbjudande avseende aktierna i bolaget.

## BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR



## Innehav av egna aktier och incitamentsprogram

Per den 31 december 2025 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 818 301 stycken, motsvarande 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Inga aktier har återköpts under 2025 och det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång.

Syftet med Alligos innehav i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av bolag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

### Köptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram ("Köptionsprogram 2022/2025") omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget.

185 000 köptioner tilldelades och på marknadsmässiga villkor förvärvades av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens verkställande direktör och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Köptionsprogrammet har förfallit under räkenskapsåret. Inga optioner utnyttjades och programmet medför inte längre några åtaganden för bolaget.

### Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlätas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåtits till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktier som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, så kallad prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överläter egna aktier

av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alljämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlätas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlätas av bolaget.

### Aktiesparprogram PSP 2025

På årsstämman 2025 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2025 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Villkoren för PSP 2025 är utformade i linje med villkoren för PSP 2024. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 2 juni 2025 till och med 4 juni 2025. Högst 25 650 aktier av serie B fick överlätas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 22 maj 2025 till 28 maj 2025. Under investeringsperioden har 20 250 aktier överlåtits till deltagarna varav 6 450 till koncernens VD och CFO och 13 800 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 110,65 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktier som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, så kallad prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överläter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alljämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 101 250 prestationsaktier överlätas av

bolaget inom ramen för PSP 2025. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 128 250 prestationsaktier överlätas av bolaget.

## 1 Aktieägare

Per den 31 december 2025 innehade Nordstjernan AB 54,6 procent av aktiekapitalet och 49,6 procent av rösterna i bolaget. Inga andra aktieägare hade ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerade över en tiondel av totalt antal röster. Alligo AB hade per den 31 december 2025 cirka 5 500 aktieägare. Ytterligare information om Alligos aktier och ägarstruktur per den 31 december 2025 framgår av avsnittet Alligo-aktien på sidorna 10-11.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisning, utdelning, val av styrelse och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

### Årsstämma 2025

Årsstämman i Alligo AB hölls den 21 maj 2025 i Stockholm. Kallelse till stämman samt underlag till beslut offentliggjordes i enlighet med bolagsordningen. Totalt deltog cirka 50 aktieägare, vilka tillsammans representerade 72,2 procent av rösterna i bolaget. Styrelseledamöterna Göran Näsholm, Johan Lilliehöök, Stefan Hedelius, Johan Sjö, och Cecilia Marlow samt bolagets revisor deltog på stämman.

Vid stämman fattades bland annat beslut om bemyndigande för återköp av egna aktier, nyemission vid förvärv och ändring av valberedningens instruktion. Styrelsens ersättningsrapport godkändes och styrelsen och den verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för 2024 års förvaltning. Till styrelseledamöter omvaldes Göran Näsholm, Johan Lilliehöök, Stefan Hedelius, Johan Sjö, Christina Åqvist samt Cecilia Marlow. Alexandra Fürst valdes som ny styrelseledamot.

Göran Näsholm omvaldes till styrelsens ordförande. Det fullständiga protokollet finns tillgängligt på Alligos webbplats.

## 2 Valberedning

Valberedningens främsta uppgifter är att i god tid inför årsstämman lämna förslag till val av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter,

beslut om styrelsearvode, val av revisor och beslut om revisorsarvode. Valberedningen ansvarar även för val av stämмоordförande, och eventuella beslut om ändringar av Instruktion för valberedningen.

I enlighet med den instruktion som antagits av Alligos årsstämma i maj ska ledamöterna i valberedningen bestå av de fyra röstmässigt största aktieägarna i Alligo (enligt den av Euroclear Sweden förda aktieboken per den sista bankdagen i februari) som önskar utse en ledamot. Om färre än tre ledamöter har nominerats enligt ovanstående ska övriga aktieägare i röstmässig storleksordning ges möjlighet att nominera varsin ledamot till dess att sammanlagt tre ledamöter har nominerats. Bolaget ska dock inte vara skyldigt att tillfråga fler än fem ytterligare aktieägare.

Den aktieägare som kontrollerar flest röster i bolaget äger rätt att nominera valberedningens ordförande.

I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar styrelsens ordförande den utvärdering av styrelsens arbete som har gjorts under det gångna året. Vidare presenteras bolagets verksamhet och framtida inriktning av verkställande direktören och revisionsutskottets ordförande redogör för samarbetet med revisorerna. Detta ligger sedan till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Koden och Alligos bolagsspecifika krav.

## Styrelsens sammansättning

I nomineringsarbetet utgår valberedningen från att den föreslagna styrelsen ska ha en väl avvägd sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden som säkerställer dess förmåga att förvalta bolagets angelägenheter med integritet och effektivitet. Styrelsen ska täcka in kompetenser och egenskaper som bedöms vara av

vikt för Alligos fortsatta utveckling. Utöver god kunskap om Alligos verksamhet och bransch ska styrelsen även besitta en samlad kompetens inom bland annat bolagsledning, redovisning, hållbarhet, juridik och finansiering. Sammansättningen ska präglas av mångsidighet och bredd vad gäller erfarenhet, kvalifikationer och bakgrund samtidigt som en jämn könsfördelning och kontinuitet beaktas.

## Valberedning 2026

Enligt beslut av årsstämman 2025 ska valberedningens ordförande årligen kontakta de vid februari månads utgång fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna, för att be dem utse en ledamot var till valberedningen inför nästkommande årsstämma.

Vid årsstämman 2025 valdes en valberedning bestående av Peter Hofvenstam (Nordstjernan) som ordförande, Stefan Hedelius (nominerad av Tom Hedelius) samt Suzanne Sandler (nominerad av Handelsbanken Fonder som ledamöter i valberedningen).

Valberedningens kompletta förslag till styrelse och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman 2026 samt på bolagets webbplats. Valberedningen kommer att lämna ett motiverat yttrande beträffande sina förslag till styrelse och revisorer på Alligos webbplats i samband med kallelsen till stämman samt under årsstämman. Valberedningen har inför årsstämman 2026 haft fem sammanträden och därutöver löpande kontakt. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

## 3 Styrelsen

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Enligt Alligos bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst åtta ordinarie ledamöter. Val av styrelse sker på årsstämman.

## Styrelsens ledamöter

Alligo AB:s styrelse består av sju ordinarie ledamöter som utsetts av årsstämman 2025; Göran Näsholm (ordförande), Johan Lilliehöök, Johan Sjö, Cecilia Marlow, Christina Åqvist, Stefan Hedelius och Alexandra Fürst. En presentation av dessa ledamöter, inklusive uppgifter om andra uppdrag och arbetslivserfarenhet, återfinns på sidorna 58–59 och på Alligos webbplats. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Två styrelseledamöter är beroende i förhållande till större aktieägare. Styrelsen uppfyller således kravet på att minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget även ska vara oberoende av större aktieägare. Styrelsen består dessutom av två arbetstagarrepresentanter, Johanna Främberg och Emma Hammarlund.

Enligt årsstämmans beslut uppgår arvodet till var och en av de stämмоvalda styrelseledamöterna till 330 000 SEK. Till ordföranden utgår 785 000 SEK. Ett särskilt arvode om 150 000 SEK utgår till ordförande i revisionsutskottet och till ledamot i revisionsutskottet med 75 000 SEK. Vidare utgår ett särskilt arvode om 100 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet och till ledamot i ersättningsutskottet med 50 000 SEK. Det totala styrelsearvodet uppgår till 3 140 000 SEK jämfört med 2 725 000 SEK föregående år.

Se även sammanställning över styrelsens stämмоvalda ledamöter och deras deltagande i utskott, närvaro i styrelsemöten, beroendeförhållande och arvoden i tabellen nedan.

## Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att se till att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt samt att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO, BEROENDEFÖRHÅLLANDEN SAMT ARVODE 2025

Ordinarie styrelseledamöter	Invald år	Befattning	Närvaro vid antal möten			Beroende i förhållande till		Arvode, SEK
			Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Alligo	Större aktieägare	
<b>Antal möten</b>			<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>			
Göran Näsholm	2019	Styrelseordförande, Ersättningsutskottets ordförande	15	4	1	Nej	Nej	960 000
Johan Lilliehöök	2024	Ledamot	15			Nej	Ja	330 000
Johan Sjö	2019	Ledamot	15		1	Nej	Ja	380 000
Stefan Hedelius	2016	Ledamot	15			Nej	Nej	330 000
Cecilia Marlow	2022	Ledamot, Revisionsutskottets ordförande	15	4		Nej	Nej	480 000
Christina Åqvist	2020	Ledamot	15			Nej	Nej	330 000
Alexandra Fürst	2025	Ledamot	7			Nej	Nej	330 000

## STYRELSENS ARBETE 2025

### DECEMBER

- Budget 2026
- Redovisningstekniska frågor
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Status Finland
- Status Batterilagret
- Finansiering
- Centrallager
- Förvärvsmöjligheter
- Vice VD

### OKTOBER

- Delårsrapport kvartal 3
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Avrapportering förvaltningsrevision och granskning kvartal 3
- Budget 2026
- Status Produktmedia
- Kapitaleffektivitet
- Förvärvsmöjligheter
- Styrelseutvärdering

### SEPTEMBER

- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Hållbarhet fokus 2026
- Status Finland
- Prioriterade tillväxtpotentialer
- Marknadsandelar
- Förvärvsmöjligheter

### JULI

- Delårsrapport kvartal 2
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Förvärvsmöjligheter

### JUNI

- Strategi
- Omvärldsanalys
- Riskanalys
- Revisionsplan
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Kapitaleffektivitet
- Finansiering

### MAJ

- Konstituerande styrelsemöte
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Förvärvsmöjligheter
- Status svets

### FEBRUARI

- Bokslutskommuniké 2025
- Förslag vinstdisposition
- Avrapportering slutrevision
- Riskutvärdering
- Intern kontroll och riskanalys
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Hållbarhetsmål
- Kundundersökning
- Utvärdering av VD och ledande befattningshavare
- Ersättning ledande befattningshavare
- Förvärvsmöjligheter

### MARS

- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Kallelse årsstämma
- Ersättningsrapport
- Aktierelaterat incitamentsprogram
- Status Finland
- Tillväxtpotentialer - ReCare
- Förvärvsmöjligheter

### APRIL

- Beslut om års- och hållbarhetsredovisning
- Delårsrapport kvartal 1
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Förvärvsmöjligheter
- Kostnadsbesparingsprogram

möjliga förutsättningar för styrelsens arbete. Det är ordförandens uppgift att tillse att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, tillse att styrelsen håller sammanträde när så erfordras och erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen.

### Styrelsens uppgifter

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och att förvaltningen av bolagets angelägenheter sker i bolagets och samtliga aktieägares intresse i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och regler och interna riktlinjer. I ansvaret inkluderas Alligos hållbarhetsarbete och bolagets påverkan på ekonomi, miljö och samhälle.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att

fastställa och följa upp bolagets övergripande mål och strategi, säkerställa ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av verksamheten och de risker som den är förknippad med, identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar bolagets risker och affärsmöjligheter, fastställa riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig. Styrelsen ansvarar vidare för beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, återköp av egna aktier samt att tillsätta och ersätta positioner i koncernens företagsledning.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, inklusive dess utskott och ansvarsfördelning med interna affärsrådsstyrelser, beslutsordning inom styrelsen, styrelsens mötesordning och ordförandens arbetsuppgifter samt instruktion för finansiell- och hållbarhetsrapportering. Styrelsen utfärdar också en instruktion för verkställande direktören, vilken bland annat omfattar beslutsrätt avseende investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor. Vidare har styrelsen antagit

ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis uppförandekod, finanspolicy och integritetspolicy.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och säkerställer att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att bolaget har god intern kontroll och effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten samt att bolaget efterlever lagar och regler som gäller för verksamheten. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

### Utvärdering av styrelsens arbete

Årligen sker en utvärdering av styrelsearbetet under styrelseordförandens ledning. Syftet med utvärderingen är att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet genom att ta del av styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet, hållbart företagande samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Resultatet av utvärderingen som genomfördes i september har rapporterats och diskuterats i både styrelsen

och valberedningen där den utgör ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete. En gång om året behandlas denna fråga även särskilt varvid ingen från koncernens företagsledning närvarar. Styrelsen utvärderar och tar även ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. Varje styrelseledamot ska självständigt bedöma de ärenden styrelsen har att behandla och begära den information som ledamoten anser nödvändig för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Varje styrelseledamot ska fortlöpande tillägna sig den kunskap om bolagets verksamhet, organisation, marknader och dylikt som erfordras för uppdraget.

### Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig plan. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, sammanträder styrelsen normalt åtta gånger per år (ordinarie sammanträden) i samband med att delårsrapport avlämnas, undertecknande av årsredovisning, beslutande av budget, uppföljning av hållbarhetsarbetet samt vid ett årligt strategimöte. Extra sammanträden sammankallas vid behov. Varje sammanträde följer en dagordning, som tillsammans med bakomliggande dokumentation tillställs styrelseledamöterna före varje styrelsemöte. Besluten i styrelsen fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Av styrelsen utsedda ersättnings- och revisionsutskott har till uppgift att bereda ärenden inför styrelsebeslut och de arbetar enlighet med av styrelsen årligen fastställda instruktioner.

Det konstituerande styrelsemötet innefattar bland annat fastställande av styrelsens arbetsordning samt beslut om firmateckning och protokolljustering. Vid ordinarie sammanträde i februari månad behandlas årsbokslut, förslag till vinstdisposition och bokslutsrapport. I samband med detta lämnar bolagets revisorer en redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet för revisorernas iakttagelser och bedömningar från den genomförda revisionen. Därutöver lämnar bolagets revisorer motsvarande redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet i samband med genomförd förvaltningsrevision och granskning av det tredje kvartalet. Varje ordinarie sammanträde omfattar i övrigt ett flertal andra fasta föredrag-

ningspunkter, bland annat en rapport över det aktuella ekonomiska utfallet av verksamheten.

Styrelsen har under räkenskapsåret 2025 hållit 15 styrelsemöten inklusive ett konstituerande möte och fyra per capsulam möten. Styrelsearbetet har under året omfattat frågor avseende vidtagna åtgärder med anledning av den svaga och osäkra marknadssituationen och uppföljning av den löpande affärsverksamheten i övrigt, organiska tillväxtpotentialer, omstrukturering av Finland, åtgärder för ökad kapitaleffektivitet, förberedelser för hållbarhetsrapportering enligt ESRS, godkännande av resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen, refinansiering, förvärvsmöjligheter, koncernens organisation och strategiska utveckling samt koncernens finansiella ställning. Närvaro i styrelse och utskott framgår i sammanställningen på sidan 53.

Verkställande direktören och koncernens CFO är föredragande och deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden vid föredragande av särskilda frågor eller om så annars bedöms lämpligt. Koncernens CFO är styrelsens sekreterare.

### 4 Ersättningsutskottet

Det av styrelsen utsedda ersättningsutskottet utarbetar förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Förslag till nya riktlinjer ska upprättas åtminstone vart fjärde år och styrelsen lägger fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen upprättar årligen en ersättningsrapport över tillämpningen av bolagets ersättningsriktlinjer.

Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Ersättningsutskottet informerar styrelsen om sina beslut.

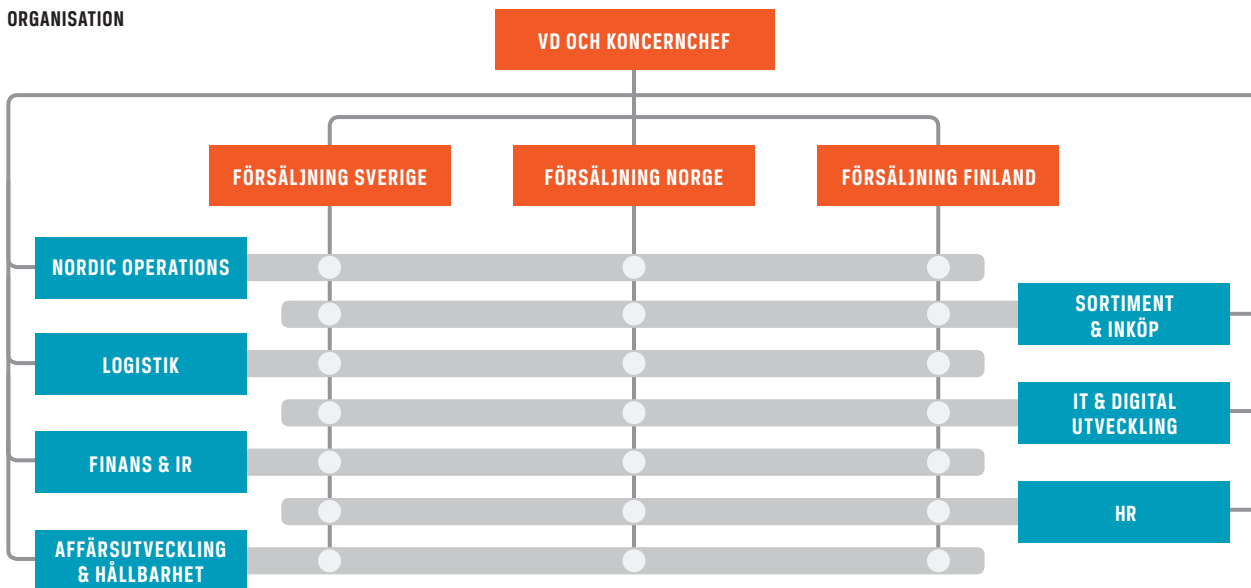
Ersättningsutskottet består av styrelseordförande Göran Näsholm (ersättningsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Johan Sjö. Verkställande direktören är föredragande i utskottet. Verkställande direktören föredrar inte sin egen ersättning. Ersättningsutskottet har under räkenskapsåret 2025 hållit ett protokollfört möte. Det har under året utgått ersättning till utskottets ordförande med 100 000 SEK och till ledamot i ersättningsutskottet med 50 000 SEK.

### 5 Revisionsutskottet

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, ska stödja styrelsens arbete i att tillse att den finansiella rapporteringen, hållbarhetsrapporteringen samt riskhanteringen följer gällande regelverk. I uppdraget ingår bland annat att granska kvalitetssäkringen av processen för bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, genomgång och utvärdering av effektiviteten av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, samt att tillsammans med företagsledningen följa och bedöma hanteringen av komplexa redovisnings- och värderingsfrågor. Revisionsutskottet övervakar och följer även upp den externa revisionen av års- och hållbarhetsredovisningen och koncernredovisningen samt revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträder vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval. Under året har revisionsutskottet medverkat i översynen av förberedelserna för kommande hållbarhetsredovisning enligt ESRS.

Revisionsutskottet består av styrelseledamoten Cecilia Marlow (revisionsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Göran Näsholm. Ledamöterna har särskild kompetens, erfarenhet och intresse av ekonomi- och redovisningsfrågor samt hållbarhetsrelaterade frågor. Revisionsutskottet har i anslutning till att styrelsen fastställer årsbokslutet och bokslutet för tredje kvartalet en genomgång med, och får en rapport från, bolagets externa revisorer. Utskottet har vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av verkställande direktören, koncernens CFO eller andra personer i koncernledningen. Revisionsutskottet sammanträder inför varje rapporttillfälle och på mötena deltar koncernens

## ORGANISATION



CFO. Revisionsutskottet har under räkenskapsåret 2025 hållit fyra protokollförda möten som löpande avrapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen. Det har under året utgått ersättning till utskottets ordförande med 150 000 SEK och till ledamot i revisionsutskottet med 75 000 SEK.

## 6 Verkställande direktören och koncernledningen

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. För verkställande direktörens beslutsrätt beträffande investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor gäller av styrelsen fastställda regler. Verkställande direktören tar, i samråd med styrelsens ordförande, fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärenden och motiverar förslag till beslut. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna en vecka före styrelsemötet. Styrelsen erhåller vidare månadsrapporter med löpande information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen och utvecklingen inom hållbarhetsområdet.

Verkställande direktören leder arbetet i koncernledningen och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen sammanträder en gång per månad för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor inklusive risk och hållbarhet samt tar fram förslag till strategisk plan,

verksamhetsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Arbetet med verksamhetsplanen engagerar medarbetare på många nivåer och i koncernen och behandlas löpande i koncernledningen. De av styrelsen behandlade områdena har i stor utsträckning speglat koncernledningens arbete under året. Vidare har verkställande direktör och koncernens CFO ("Företagsledningen") månadsvisa genomgångar med respektive landschef för landspecifika frågor, förvärv och uppföljning av verksamheten samt även halvårsvisa genomgångar med respektive nordisk funktion.

## 7 Revisorer

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag (alternativt en eller två auktoriserade revisorer) väljas som revisor. KPMG valdes till bolagets revisor vid årsstämman 2025 för tiden intill utgången av årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor är Jonas Eriksson. KPMG genomför revisionen i Alligo AB samt i majoriteten av samtliga dotterbolag. Bolagets revisor arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen och dess revisionsutskott och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningarna, företagsledningen och till Alligo AB:s styrelse och dess revisionsutskott, dels under revisionens gång, dels i samband med att bokslutet för tredje kvartalet och årsbokslutet fastställs. Bolagets revisor deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild

instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till Alligo. Det sammanlagda avodet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2025 till 0 MSEK (0).

## Etiska riktlinjer

Alligo verkar för att affärsverksamheten ska bedrivas med höga krav på integritet och etik. Styrelsen fastställer årligen en uppförandekod för koncernens verksamhet vilken även inkluderar etiska riktlinjer. Alligos uppförandekod och policy för antikorruption är tillgängliga på bolagets webbplats.

## Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen eftersträvar ett ersättningssystem för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i koncernen som är marknadsmässigt och konkurrenskraftigt. De riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare som gällt för räkenskapsåret 2025, vilka fastställdes av årsstämman 2025, finns återgivna på sidorna 44–46.

## Intern kontroll avseende finansiell- och hållbarhetsrapportering

Alligos arbete med intern styrning och kontroll ska säkerställa att den finansiella- och hållbarhetsrapporteringen är ändamålsenlig, korrekt och tillförlitlig i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

I enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") ansvarar styrelsen för att bolaget har en god intern kontroll och effektiva processer som kan säkerställa att den finansiella och hållbarhetsrapporteringen är ändamålsenlig, korrekt och tillförlitlig i enlighet med gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. Den interna kontrollen inom Alligo är baserad på COSO-ramverket för intern kontroll vilket har anpassats till verksamheten. Ramverket utgörs av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

### Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument såsom av styrelsen fastställda policys, instruktioner för attesträtt samt koncernövergripande riktlinjer och manualer.

Koncernens viktigaste finansiella styrdokument finns samlade på Alligos intranät och omfattar en övergripande finanspolicy, en rapporteringsmanual, en manual för koncernens internbank, beskrivning av redovisningsprinciper samt utökade instruktioner inför varje bokslut. Regelverket inom ekonomi uppdateras löpande och under räkenskapsåret genomförs utbildningar i syfte att säkerställa en enhetlig tillämpning av regelverket. På ett mer övergripande plan ska all verksamhet bedrivas i enlighet med Alligos uppförandekod.

### Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Alligo utvärderar kontinuerligt risker för fel i den finansiella- och hållbarhetsrapporteringen för att säkerställa att dessa hanteras. För en mer detaljerad beskrivning av risker och riskhantering, se sidorna 47-50. Alligo har etablerat kontrollstrukturer för att hantera risker som styrelse och företagsledning bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Exempel är avstämningar, kontrollinventeringar, behörighetskontroller, transaktionsrelaterade kontroller såsom regelverk kring attest och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllerorganisation. Controllers på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll vad gäller integritet, kompetens och förmåga att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering.

En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot föregående år, tidigare satta mål, senaste prognos samt uppföljning av fastställda nyckeltal. Resultatuppföljningen fungerar som ett viktigt komplement till de kontroller och avstämningar som genomförs i själva ekonomiprocesserna.

### Information och kommunikation

Alligos samtliga styrdokument kommuniceras via koncernens intranät och uppdateras årligen eller vid behov utifrån förändringar i både interna och externa krav. Finansfunktionen rapporterar resultatet av årets arbete med intern kontroll till revisionsutskottet.

### Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa kvaliteten på den interna kontrollen inom koncernen sker på olika sätt. Den centrala ekonomifunktionen arbetar proaktivt genom att medverka i projekt som utvecklar den interna kontrollen. Dessutom genomförs kontinuerligt revisioner och självutvärderingar i syfte att utvärdera hur effektivt den interna kontrollen fungerar i olika delar av koncernen, samt att följa upp tillämpningen av koncernens policys och riktlinjer.

Alligo strävar efter ett öppet företagsklimat och hög affärsetik. Koncernens framgång bygger på ett antal etiska riktlinjer som finns beskrivna i Alligos uppförandekod. Koncernens intressenter, såväl internt som externt, har en nyckelroll för att fånga upp eventuella avvikelser från fastställda värderingar och affärsetiska riktlinjer. I syfte att underlätta arbetet med att fånga upp dessa avvikelser har Alligo implementerat en visselblåsartjänst. Visselblåsartjänsten erbjuder en möjlighet att anonymt rapportera misstankar om oegentligheter och är viktig för att minska risker samt främja hög affärsetik och därmed upprätthålla kundernas och allmänhetens förtroende för koncernens verksamhet.

### Intern revision

Styrelsen har valt att inte ha en särskild funktion för intern revision. Bedömningen baseras på koncernens storlek och verksamhet samt befintliga internkontrollprocesser i enlighet med ovanstående beskrivning. Vid behov används externa rådgivare för projekt avseende intern kontroll på uppdrag av revisionsutskottet.

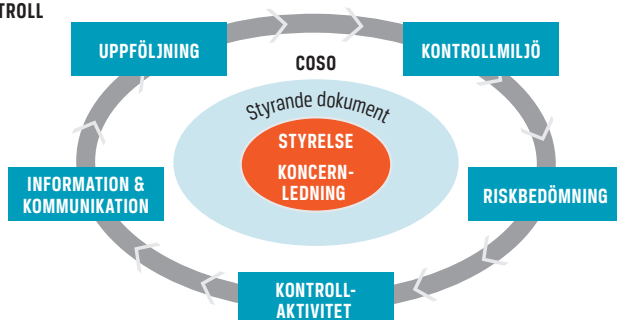
### Revisorsgranskning av halvårs- eller niomånadersrapport

Alligos niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2024 och 2025 granskats av bolagets externa revisorer i linje med Kodens regler.

### Överträdelse

Bolaget har inte begått några överträdelse av regelverket vid den börs där bolagets aktier är upptagna till handel vid, eller av god sed på aktiemarknaden.

#### INTERN KONTROLL



# Styrelse



## GÖRAN NÄSHOLM

Styrelseordförande sedan 2022.

Styrelseledamot sedan 2019.

**Född:** 1955.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Malef Holding AB, LW Sverige AB och Sell Power AB. Styrelseledamot Nordisk Bergteknik AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef för Ahlsell AB. Ledande befattningar inom Ahlsell-koncernen, VD för Jirva AB, Inköpsdirektör på Calor Celsius AB samt ledande befattningar inom Alfa Laval-koncernen.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** 110 000 aktier av serie B (eget innehav).



## CECILIA MARLOW

Styrelseledamot sedan 2022.

**Född:** 1960.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i NCS Colour AB. Styrelseledamot i Bokusgruppen AB (publ) och ABGSC AB.

**Arbetslivserfarenhet:** Styrelseordförande/ledamot i flera noterade och onoterade bolag samt VD-roller inom detaljhandel.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** 3 500 aktier av serie B (eget innehav).



## JOHAN LILLIEHÖÖK

Styrelseledamot sedan 2024.

**Född:** 1982.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** VD i Nordstjärnan AB.

**Arbetslivserfarenhet:** Managing Director Investments, A.P. Moller Holding och Managing Director Blackstone, Global Private Equity.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Nej.

**Aktieinnehav:** –.



## JOHAN SJÖ

Styrelseledamot sedan 2019.

**Född:** 1967.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i AddLife AB, Dacke Industri AB och Momentum Group AB. Styrelseledamot i Camfil AB och Eivity Invest AB.

**Arbetslivserfarenhet:** Senior Advisor och Investment Director på Nordstjärnan, VD & koncernchef för Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro. Styrelseordförande i Addtech AB, Bergman & Beving AB, OptiGroup AB och Prosero Security Group AB. Styrelseledamot i Addtech AB och Bufab AB.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Nej.

**Aktieinnehav:** 20 000 aktier av serie B (eget innehav).



### CHRISTINA ÅQVIST

Styrelseledamot sedan 2020.

**Född:** 1978.

**Utbildning:** Jur.kand. samt universitetsstudier i ekonomi.

**Övriga pågående uppdrag:** Partner Indequity AB. Styrelseordförande/ledamot i bolag som Indequity investerar i.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef för Distrelec Group AG och Head of Retail & Greenfield Expansion vid B&B Tools. Managementkonsult på Boston Consulting Group samt affärsjurist vid Advokatfirman Vinge.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** 1500 aktier av serie B (eget innehav).



### STEFAN HEDELIUS

Styrelseledamot sedan 2016.

**Född:** 1969.

**Utbildning:** Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i AddLife AB, Momentum Group AB, Praktikertjänst AB och Styrelseordförande i AIK Ishockey AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD för Human Care Group AB, VD för NOTE AB, Vice President Brand and Marketing för Scandinavian Airlines (SAS) samt ledande befattningar inom Ericsson-koncernen.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** 171 042 aktier av serie A (eget innehav), 1500 aktier av serie B (eget innehav).



### ALEXANDRA FÜRST

Styrelseledamot sedan 2025.

**Född:** 1973.

**Utbildning:** Civilingenjör, industriell ekonomi.

**Övriga pågående uppdrag:** SVP, CTIO och Head of Technology, Telia.

**Arbetslivserfarenhet:** Group COO på Dustin AB, CIO & Affärsutvecklingschef på WasaKredit samt andra ledande befattningar inom bland annat Tieto och OctaGTMTravel AB.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Ja.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** —.



### JOHANNA FRÄMBERG

Styrelseledamot sedan 2022.  
Personalrepresentant.

**Född:** 1980.

**Utbildning:** KY Logistik.

**Övriga pågående uppdrag:** Process- & Logistikutvecklare, Swedol AB.

**Arbetslivserfarenhet:** Process- & Logistikutvecklare, Tools Sverige AB, LogistiksUPPORTchef samt Logistikutvecklare BB Tools, Apoteksassistent Apoteket AB. Laboratoriemedarbetare Arla Foods.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Nej.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** —.



### EMMA HAMMARLUND

Styrelseledamot sedan 2024.  
Personalrepresentant.

**Född:** 1988.

**Utbildning:** Högskoleingenjörsexamen i textilteknologi.

**Övriga pågående uppdrag:** PIM & MD Specialist Swedol AB, Styrelseledamot Riksklubben Unionen Alligo, Regionrådsombud Unionen Göteborg.

**Arbetslivserfarenhet:** Operativ inköpare Swedol AB, Textilingenjör Y. Berger & Co AB.

**Oberoende i förhållande till:**

- **bolaget och bolagsledningen:** Nej.

- **större aktieägare:** Ja.

**Aktieinnehav:** —.

## Revisor

KPMG AB har varit revisor i Alligo AB sedan 2016.

### JONAS ERIKSSON

Auktoriserad revisor.

**Född:** 1974.

Jonas Eriksson är huvudansvarig revisor i Alligo AB sedan 2024.

# Koncernledning



## CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD & koncernchef.

**I koncernledningen sedan:** 2021.

**Född:** 1966.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller verkställande direktör i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen, styrelseledamot i Eken Financing Value Added Forestry AB och i Greenboys AB.

**Arbetslivserfarenhet:** VD & koncernchef Swedol AB (publ), VD & koncernchef för Monier Roofing, ledande befattningar inom ABB och Ahlsell.

**Aktieinnehav:** 55 357 aktier av serie B (eget innehav).



## IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO och Vice VD.

**I koncernledningen sedan:** 2021.

**Född:** 1973.

**Utbildning:** Magisterexamen ekonomi.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen samt i Wisenborn Invest AB.

**Arbetslivserfarenhet:** CFO Swedol AB (publ), CFO Bring, ledande befattningar inom Mekonomen och Lantmännen. Auktoriserad revisor PwC.

**Aktieinnehav:** 12 850 aktier av serie B (eget innehav).



## HÅKAN WANSELIUS

Chef Nordic Operations och tf Landschef försäljning Finland.

**I koncernledningen sedan:** 2022.

**Född:** 1962.

**Utbildning:** Eftergymnasial marknadsutbildning.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen.

**Arbetslivserfarenhet:** Landschef försäljning Sverige Alligo AB (publ), Chef sortiment och inköp Alligo AB (publ), Sälj- och marknadschef Swedol AB (publ), Sales director Nordic/Baltics Monier Roofing, Försäljningschef Alcro-Beckers, Snickers Workwear och Black & Decker.

**Aktieinnehav:** 3 575 aktier av serie B (eget innehav).



## DANIEL BIK

Landschef försäljning Sverige.

**I koncernledningen sedan:** 2026.

**Född:** 1981.

**Utbildning:** Magisterexamen ekonomi.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Draken Flyger AB.

**Arbetslivserfarenhet:** CCO Pierce Group AB (publ), VD Optimera Svenska AB, Divisionschef Dahl Sverige AB.

**Aktieinnehav:** 400 aktier av serie B (eget innehav).



## KJELL VIDAR DOKKEN

Landschef försäljning Norge.

**I koncernledningen sedan:** 2024.

**Född:** 1969.

**Utbildning:** Eftergymnasial utbildning inom EDB, marknad och ekonomi.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** COO Byggmakker Handel AS, VD Carlsen Fritzøe Handel AS, Försäljnings- och segmentchef Division Industri och Bygg Ahlsell Norge AS, Sales Director Staples AS samt andra ledande befattningar inom försäljning.

**Aktieinnehav:** –.



### PONTUS GLASBERG

Logistikchef.

**I koncernledningen sedan:** 2022.

**Född:** 1978.

**Utbildning:** Teknik-/ekonomiprogrammet.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Logistikchef Swedol AB (publ), ledande befattningar inom Volvo CE samt Spendrups.

**Aktieinnehav:** 23 075 aktier av serie B (eget innehav).



### PETER SÖDERBERG

Affärsutvecklings- och hållbarhetschef.

**I koncernledningen sedan:** 2022.

**Född:** 1973.

**Utbildning:** Civilingenjör.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Affärsutvecklingschef Swedol AB (publ), partner Occam Associates, managementkonsult Boston Consulting Group.

**Aktieinnehav:** 10 275 aktier av serie B (eget innehav).



### GUSTAF JOHANSSON

CIO.

**I koncernledningen sedan:** 2022.

**Född:** 1988.

**Utbildning:** Civilingenjör och MBA.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i produktmediabolagen inom Alligo-koncernen.

**Arbetslivserfarenhet:** Ledande befattningar inom Momentum Group och B&B Tools.

**Aktieinnehav:** 6 575 aktier av serie B (eget innehav).



### KLAS WAHLSTRÖM

HR-chef.

**I koncernledningen sedan:** 2022.

**Född:** 1962.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Stenhusgruppen AB med dotterbolag.

**Arbetslivserfarenhet:** HR-direktör Praktikertjänst, Nordisk HR-direktör Aleris, Vice VD, Nordisk HR-direktör och andra ledande befattningar inom Manpower.

**Aktieinnehav:** 699 aktier av serie B (eget innehav).



### FREDRIK KLEIN

Chef sortiment och inköp.

**I koncernledningen sedan:** 2024.

**Född:** 1977.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Övriga pågående uppdrag:** –.

**Arbetslivserfarenhet:** Affärsområdeschef Inköp Coop Sverige, Nordisk kommersiell direktör Scandinavian Service Partner, Sortiment- och inköpsdirektör Färskvaror ICA-Gruppen samt ledande befattningar inom inköp i livsmedels- och byggindustrin.

**Aktieinnehav:** 3 078 aktier av serie B (eget innehav).

# Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är inte bara en förutsättning för att Alligo ska vara en ansvarsfull samhällsaktör, det är också en förutsättning för långsiktig lönsamhet.

Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Koncernen arbetar aktivt för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från både tillverkningen av de produkter som säljs och i den egna verksamheten.

## Innehåll

ESRS 2	Allmänna upplysningar . . . . .	63
	Grund för utarbetande och styrning . . . . .	63
	Strategi, affärsmodell och värdekedja . . . . .	66
	Väsentlig inverkan, risker och möjligheter. . . . .	70
	Policyer och mål . . . . .	74
E1-E5	Miljö . . . . .	79
S1-S2	Samhälle . . . . .	90
G1	Styrning. . . . .	102
Bil.	Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen . . .	105
Bil.	Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning. . . .	107

Årets hållbarhetsredovisning följer kraven i EU:s rapporteringsstandarder ESRS och har översiktligt granskats av koncernens revisorer. Rapportens struktur baseras på den dubbla väsentlighetsanalysen som beskriver hur Alligos verksamhet påverkar omvärlden och hur omvärlden påverkar oss.

## ESRS 2 Allmänna upplysningar

Genom att arbeta med hållbarhet som en integrerad del av strategi och verksamhetsplanering är Alligos ambition att bli oslagbara som ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

### BP-1

#### Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

Enligt den svenska årsredovisningslagen för hållbarhetsrapportering omfattas Alligo av EU:s krav enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) från och med räkenskapsåret 2025. Årets rapport följer gällande European Sustainability Reporting Standards (ESRS), vilket inkluderar nuvarande krav enligt årsredovisningslagen. Rapporten ingår i förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisor.

Hållbarhetsinformationen i årets rapport har sammanställts på en konsoliderad bas i samma omfattning som den finansiella rapporten. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga bolag i koncernen och värdekedjor både uppströms och nedströms.

Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 152-153.

### BP-2

#### Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Alligo har sedan 2021 upprättat en hållbarhetsrapport med referens till Global Reporting Initiative (GRI). 2024 rapporterade Alligo med inspiration av ESRS vilket innebär att jämförelsedata nu finns.

Under 2025 har Alligo förvärvat fyra bolag. Information avseende dessa bolag har lagts till och jämförelseår har i förekommande fall räknats om. Detaljerad information finns i respektive avsnitt.

En ny väsentlig fråga, informationssäkerhet, har identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidan 71.

Årets hållbarhetsrapporten utgör också Alligos redogörelse för verksamhetens aktsamhetsbedömning i enlighet med den norska Åpenhetsloven (Norwegian Transparency act).

### GOV-1

#### Förvaltnings, lednings och tillsynsorganens roll

Styrelsen är ytterst ansvarig för Alligos hållbarhetsarbete. Styrelsen godkänner alla koncernpolicyer inklusive koncernens uppförandekod. Läs mer om policyerna sidorna 74-75. Revisionsutskottet granskar processen för hållbarhetsrapportering samt säkerställer efterlevnad av lagar och regler avseende hållbarhetsrapporteringen.

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av koncernledningen med det

övergripande ansvaret hos Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen.

Det operativa arbetet, inklusive identifiering av väsentliga hållbarhetsfrågor, leds och samordnas av avdelningen hållbarhet och kvalitet.

Information om styrelsens arbete och ansvar samt revisionsutskottet och koncernledningens roller införlivas genom hänvisning till Bolagsstyrningsrapporten, avsnitt 3, 5 och 6 på sidorna 53, 55 och 56.

#### Roller, ansvar och kompetens avseende väsentliga frågor:

##### Styrelsen

Ytterst ansvarig för Alligos hållbarhetsarbete och godkänner väsentlighetsanalys, hållbarhetsmål och alla koncernpolicyer, inklusive koncernens uppförandekod och uppförandekod för leverantörer.

##### Koncernledningen

Ansvarar för att definiera, styra och följa upp det strategiska hållbarhetsarbetet. Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen har det övergripande ansvaret. Intern avrapportering av hållbarhetsarbetet sker kvartalsvis till koncernledningen.

##### Hållbarhet och kvalitet

Avdelningen leder och samordnar det operativa hållbarhetsarbetet. Avdelningen, under ledning av hållbarhets- och kvalitetschefen, samlar specialistkompetens inom miljö, klimat, produktrelaterad miljö- och kemikalielagstiftning samt hållbar leverantörskedja och stödjer övriga funktioner, ledning och styrelse.

##### Revisionsutskottet

Granskar koncernens process för hållbarhetsrapportering samt säkerställer att Alligo följer aktuella lagar och regler avseende hållbarhetsrapporteringen.

**HR** har ansvar och kompetens inom frågor relaterade till den egna arbetskraften, inklusive sjukfrånvaro, jämställdhet, arbetsmiljö och arbetsplatsincidenter/olyckor (S1).

**Finans** har ansvar och kompetens inom års- och hållbarhetsredovisning enligt relevanta regelverk, EU:s taxonomi samt frågor relaterade till styrning och anti-korruption (G1).

**Fastighet och säkerhet** har ansvar och kompetens inom energi- och miljöfrågor kopplade till lokaler, tjänstebilar och tjänsteresor (E1).

**Sortiment och inköp** ansvarar för frågor relaterade till leverantörsstyrning (relevanta delar everantörskedjan i E1-E5 samt S2 uppströms).

**IT och digital utveckling** har ansvar och kompetens avseende koncernens centrala IT-system och plattformar samt det övergripande ansvaret för informationssäkerhet, inklusive cybersäkerhet (Företags-specifik).

**Försäljningsorganisationen i respektive land** har ansvar och kompetens inom frågor relaterade till kundnöjdhet (S2 nedströms).

## GOV-2

**Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av bolagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan**

Informationen som rapporteras till styrelsen syftar till att ge en samlad bild av koncernens hållbarhetsprestation samt väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Rapporteringen inkluderar även status på hållbarhetsmål och strategiska initiativ. Åtterrapporering av hållbarhetsarbetet till styrelsen sker minst två gånger per år via en styrelserapport och muntlig presentation av Affärsutvecklings- och hållbarhetschef. Utöver dessa rapporteringstillfällen kan styrelsen vid behov efterfråga begära ytterligare information. Styrelsen har under året behandlat samtliga väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Läs mer om styrelsens arbete i Bolagsstyrningsrapporten, sidorna 53-55. Styrelsens beslut och riktlinjer kommuniceras till koncernledningen som ansvarar för att implementera och följa upp åtgärder kopplade till hållbarhetsstrategin. Avdelningen för hållbarhet och kvalitet samordnar insatserna.

Avdelningen för hållbarhet och kvalitet samt HR rapporterar minst fyra gånger per år till koncernledningen om bland annat hållbarhetsmål, väsentliga hållbarhetsfrågor, ansvar i leverantörskedjan samt resultat från interna och externa revisioner enligt de miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöstandarder som Alligo är certifierat enligt. Vid dessa möten tas beslut om fortsatt inriktning i respektive fråga.

## GOV-3

**Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem**

Riktlinjerna för ersättning till ledningen ska stödja Alligos strategi, långsiktiga intressen inklusive hållbarhet samt skapa värde för aktieägarna. Läs mer om riktlinjer för ersättning och ersättningsutskottets arbete i förvaltningsberättelsen sidorna 44-46, bolagsstyrningsrapporten sidan 55 samt i ersättningsrapporten.

Årsstämman beslutade i maj 2024 att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram för ledningen (PSP 2024), baserat på prestationsaktier. Programmet gäller under perioden 1 januari 2024 till 31 december 2026. 15 procent av målen är kopplade till hållbarhetsrelaterade resultat som för 2025 avser: Ansvarfulla leverantörskedjor (5) och Jämställdhet (5). Fem procent avser Kvalitativt mål som stödjer om stödjer Alligos övergripande hållbarhetsåtaganden, exempelvis framtagande av Antikorruptionspolicy och digital utbildning, dessa aktiviteter följs upp i styrelsen när hållbarhet diskuteras. Årsstämman 2025 beslutade om PSP 2025 som gäller perioden 1 januari 2025-31 december 2027, med samma villkor som PSP 2024. Läs mer i not 5.

## GOV-4

**Förklaring om tillbörlig aktsamhet**

Tillbörlig aktsamhet inom hållbarhet, Sustainability Due Diligence (SDD), är Alligos process för att identifiera, förebygga, begränsa och redovisa verksamhetens negativa effekter på miljö och människor. SDD-processen fokuserar på att identifiera och utvärdera negativa inverknings som kan uppstå genom koncernens aktiviteter, produkter, tjänster och affärsrelationer i hela värdekedjan.

**Centrala delar för tillbörlig aktsamhet, Sustainability Due Diligence**

Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell Sid 63-71	Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet Sid 63, 65, 72, 98	Att identifiera och bedöma negativa inverknings Sid 70-73, 97	Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverknings Sid 97-98	Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera detta Sid 78, 98-99
--	--	--	---	---

## GOV-5

**Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering**

Alligo har etablerat ett riskhanterings- och internkontrollsystem för att säkerställa att hållbarhetsrapporteringen är korrekt, komplett och i enlighet med gällande lagkrav. Systemet omfattar processer för att identifiera, hantera och minimera risker kopplade till rapporteringsarbetet. Risker i hållbarhetsrapporteringen prioriteras och hanteras efter allvarlighetsgrad och potentiell påverkan på rapporteringsresultaten, enligt samma tillvägagångssätt som vid bedömning av finansiella risker.

De huvudsakliga delarna i internkontrollsystemet inkluderar:

- **Datakvalitet och spårbarhet:** Standardiserade processer för datainsamling med tillhörande dokumentation.
- **Regulatorisk efterlevnad:** Kontinuerlig uppdatering av rapporteringskrav enligt ESRS.
- **Intern kontroll och granskning:** Avstämning mot föregående års hållbarhetsrapport, kontroll av nyckeltal och implementering av fyra-ögonprincipen.

**Risk****Åtgärder**

Ofullständiga data	Standardiserade processer, dokumenterade rapporteringsmanualer för datalämnare samt utbildning
Manuella fel	Konsolidering av kvantitativa data i särskilt system som möjliggör transparens och spårbarhet, värdering av utfall, bland annat genom avstämning mot föregående årsredovisning och fyra-ögonprincipen
Otillförlitliga datakällor, användning av uppskattningar och extrapoleringar	Användning av betrodda källor och stöd från externa specialister. Rimlighetsbedömningar och fortsatt arbete med att förbättra datakvalitet i dataunderlag och extrapoleringar
Förändringar i regelverk	Omvärldsanalys och stöd från externa specialister
Bristande integration med finansiell redovisning	Samordning mellan hållbarhetsavdelning och finansavdelning

Resultat från riskbedömning och intern kontroll integreras i hållbarhetsrapporteringen genom samverkan mellan hållbarhetsavdelningen och finansavdelningens hållbarhetscontroller samt datalämnande funktioner. Identifierade risker åtgärdas genom förbättrade datakontroller, processförbättringar och regelbunden uppföljning av nyckelindikatorer.

Revisionsutskottet granskar processen för hållbarhetsrapportering samt lämnar rekommendationer om lämpliga förändringar för att säkerställa hållbarhetsrapporteringens tillförlitlighet. Vidare ska utskottet säkerställa att tillämpliga lagar och regler följs avseende Alligos hållbarhetsrapportering.

## SBM-2

## Intressenters intressen och synpunkter

De viktigaste intressenterna är kunder och leverantörer (arbetstagare i värdekedjan), medarbetare (egen arbetskraft), ägare/investerare och samhälle/myndigheter som kan påverkas positivt eller negativt av koncernens verksamhet.

Intressenternas krav och förväntningar ger, genom olika dialogformer, Alligo viktig information till strategi och affärsmodell och är en förutsättning för att fortsätta utveckla och förbättra verksamheten och hållbarhetsarbetet. Den påverkar bland annat hur koncernen prioriterar hållbarhetsfrågor,

ställer krav på leverantörer och utvecklar erbjudandet till kund. Den kan även påverka den framtida inriktningen på koncernens strategi och affärsmodell. Intressenternas behov utgör även ett viktigt underlag till den dubbla väsentlighetsanalysen samt processen för SDD.

Koncernledningen följer årligen upp resultatet från intressentdialogerna. Styrelsen tar del av resultatet vid den årliga genomgången av strategin och vid beslut om hållbarhetsmål.

Intressenter	Dialog och uppföljning	Frågor i fokus
 <p><b>Kunder</b></p>	<p><b>DIALOG:</b> Dagliga kontakter vid försäljning i butik, via utesälj och i digitala kanaler, kontakt med kundtjänst och vid upphandlingar, nyhetsbrev och annat material anpassat för kunden.</p> <p><b>UPPFÖLJNING:</b> Kundundersökningar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitetsprodukter tillgängliga vid rätt tid och plats till ett attraktivt pris</li> <li>• Kompetent och engagerad personal</li> <li>• Lätt att göra affärer med</li> <li>• Informationssäkerhet</li> <li>• Miljö- och klimatpåverkan</li> <li>• Hållbarhetsinformation om produkter exempelvis spårbarhet, kemikalieinnehåll, miljömärkningar och livscykelanalyser</li> <li>• Cirkularitet och återvinning av textila produkter</li> <li>• Certifierat ledningssystem</li> <li>• Systematiskt arbete avseende ansvarsfull leverantörskedja</li> <li>• Informationssäkerhet</li> </ul>
 <p><b>Leverantörer</b></p>	<p><b>DIALOG:</b> Möten, leverantörsbesök, dagliga kontakter, mässor och produktutbildningar.</p> <p><b>UPPFÖLJNING:</b> Leverantörsutvärderingar, acceptans av uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslista, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerliknande relation med nyckelleverantörer</li> <li>• Tillförlitliga leveranser</li> <li>• Priser</li> <li>• Kommunikation om leverantörens produkter t.ex. miljömärkning</li> <li>• Systematiskt arbete avseende ansvarsfull leverantörskedja</li> </ul>
 <p><b>Medarbetare</b></p>	<p><b>DIALOG:</b> Medarbetarsamtal (målsamtal) och personliga möten, intranät, utbildningar, samverkan med fackliga organisationer, arbetsmiljökommittéer, representation i styrelsen.</p> <p><b>UPPFÖLJNING:</b> Pulsmätningar, uppföljning av personalomsättning, sjukfrånvaro och arbetsskador samt tillbud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemensam värdegrund</li> <li>• Fysisk och psykosocial arbetsmiljö</li> <li>• Utvecklings- och karriärmöjligheter</li> <li>• Goda anställningsvillkor</li> <li>• Ledarskap byggt på förtroende och engagemang</li> </ul>
 <p><b>Ägare/ investerare</b></p>	<p><b>DIALOG:</b> Årsstämma, styrelsemöten, möten med investerare och analytiker.</p> <p><b>UPPFÖLJNING:</b> Löpande rapportering, delårsrapporter, årsredovisning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avkastning på investering</li> <li>• Transparent rapportering</li> <li>• Riskhantering</li> <li>• Efterlevnad av lagar och regler</li> <li>• Ansvarsfullt företagande och anti-korruption</li> <li>• Hållbart företagande</li> </ul>
 <p><b>Samhälle/ myndigheter</b></p>	<p><b>DIALOG:</b> Kontakter med olika myndigheter, möten och samarbeten i branschorganisationer.</p> <p><b>UPPFÖLJNING:</b> Årsredovisning, webb, visseblåsarfunktion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökade lagkrav vad gäller exempelvis rapportering, SDD och transparent hållbarhetsinformation</li> <li>• Efterlevnad av lagar och regler</li> <li>• Hållbart företagande</li> </ul>

## SBM-1

## Strategi, affärsmodell och värdekedja

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Erbjudandet består av ett standardiserat produkt-sortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Försäljning sker i huvudsak genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland, via butiker, ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service. Alligo har även lokala fristående verksamheter inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batteri som driver butiker under egna varumärken. Koncernen har cirka 2 500 anställda varav 57 procent i Sverige, 25 procent i Norge och 18 procent i Finland. Koncernen omsätter cirka 9,5 miljarder SEK per år.

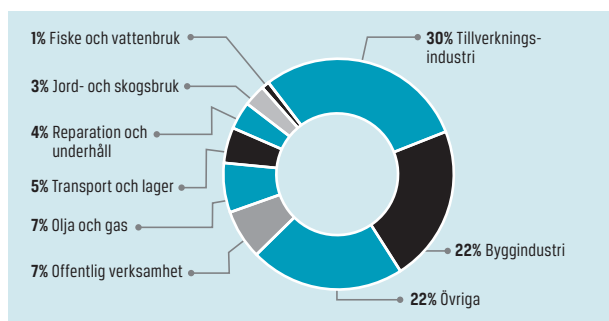
Alligo drivs av visionen att bli oslagbara som partner till våra leverantörer, som arbetsgivare för våra medarbetare och att vara en ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

Alligos affärsmodell, som bygger på inköp och distribution av produkter utan egen tillverkning, innebär att en stor del av koncernens hållbarhetspåverkan uppstår i produktionen av de varor som säljs. Uppfyllelsen av hållbarhetsmålen är därför beroende av hur produkterna produceras och används hos kund, medan den egna verksamheten främst påverkar genom drift av butiker, lager och tjänsteresor. Omställningen är således i hög grad beroende av utvecklingen i värdekedjan, såsom förbättrade produktionsprocesser hos leverantörer, ökad spårbarhet samt hur produkter används hos kund. Strategin omfattar därför produktkrav som säkerställer kvalitet och hållbarhet, tjänsteerbjudanden som förlänger produkters livslängd, stärkt leverantörsstyrning samt förbättrad datainsamling i värdekedjan.

## Kunder och erbjudande

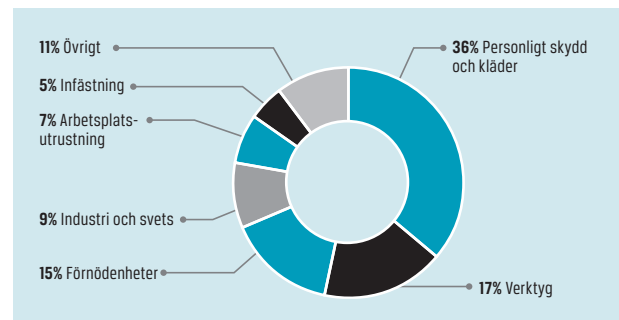
Kunderna är en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag samt offentlig sektor. Verksamheten utvecklas med fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment på de geografiska huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. Alligos prioritet är försäljning till slutkunder, men koncernen är också en produktägare med egna varumärken som kan säljas via återförsäljare för att bredda marknadstäckningen.

## NETTOOMSÄTTNING PER BRANSCHSEGMENT 2025



Produkterbjudandet är inriktat på arbetskläder, personlig skyddsutrustning, verktyg och förnödenheter. I tillägg är tjänster en viktig del av erbjudandet. Ett starkt växande tjänsteområde de senaste åren är Smart Service, Alligos smarta lösningar på plats hos kunderna. Under det första kvartalet lanserades även ReCare, en helhetslösning för arbetskläder som inkluderar tvätt, reparation, återbruk och återvinning. Tjänsten stärker både hållbarhetserbjudandet och kundnyttan. Förvärvet av Batterilagret slutfördes under året och förstärker Alligos befintliga erbjudande inom batterier som teknikområde. Därtill genomfördes tre nya förvärv inom produktmedia, varav ett på den norska marknaden. För mer detaljer kring segmentsrapportering se not 3 sidan 125.

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2025



## Ambition att vara en ledare inom hållbar utveckling i vår bransch

Ett av koncernens strategiska mål är bli är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch. Alligos hållbarhetsstrategi bygger på vår vision och strategiska mål, den hållbarhetspåverkan dessa har på omvärlden samt frågor som är viktiga för intressenterna. Hållbarhet är integrerat i koncernens strategi och verksamhetsplanering och är en del av vårt dagliga arbete. Med tydlig och transparent kommunikation av hållbarhetsarbetet är

ambitionen att visa intressenter att Alligo är ett bolag som ligger i framkant inom vår bransch.

Vi har delat in de mest väsentliga hållbarhetsområdena i fem fokusområden, där varje område har mål som följs upp kvartalsvis eller årsvis beroende på målets karaktär.

Läs mer om koncernens hållbarhetsmål på sidan 78.

### KOPPLING FOKUSOMRÅDEN, VÄSENTLIGA FRÅGOR, FN-S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Vår ambition:

## Vara en ledare inom hållbar utveckling inom vår bransch

Våra fokusområden:



### Minskad miljö- och klimatpåverkan

Alligo arbetar aktivt för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från både tillverkningen av de produkter vi säljer och i egen verksamhet. Koncernens största miljö- och klimatpåverkan uppstår i värdekedjan, i samband med tillverkning av produkter.



### Engagerade och kompetenta medarbetare

Medarbetare som trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. En god arbetsmiljö och en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering bidrar till att attrahera och behålla kompetenta medarbetare.



### Ansvarsfulla leverantörsrelationer

Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Alligo väljer leverantörer som delar koncernens värderingar om etik och hållbarhet genom att kravställa och följa upp deras arbete vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption.



### Kundnöjdhet och produktsäkerhet

För att leva upp till kundernas höga krav ska de arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter som koncernen säljer vara både säkra och hållbara. I kundmöten kan Alligo hjälpa kunder att göra medvetna och mer hållbara val. Hållbarhet är även en viktig faktor i produktutvecklingen.



### Ansvarsfullt företagande

Alligo strävar efter att agera professionellt, ansvarsfullt och med integritet i alla affärstransaktioner och relationer. Att sträva efter ett öppet företagsklimat, följa lagstiftning och agera med hög affärsetik bidrar till hållbara relationer och en hållbar verksamhet.

Våra väsentliga frågor:

### Miljö

- Klimatförändringar
- Föroreningar
- Vatten- och marina resurser
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi

### Samhälle

- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Produktsäkerhet för kunder

### Styrning

- Ansvarsfullt företagande
- Informationssäkerhet

Globala hållbarhetsmål:



## Väsentliga hållbarhetsområden

Denna modell visar var Alligos väsentliga inverknings, risker och möjligheter uppstår i värdekedjan, från leverantörer (uppströms), via den egna verksamheten, till kunder och användning av produkter (nedströms). En kort beskrivning av dessa väsentliga hållbarhetsfrågor, med hänvisning till respektive avsnitt, finns nedan.

### Miljö

- E1** Klimatförändringar
- E2** Föroreningar
- E3** Vatten- och marina resurser
- E4** Biologisk mångfald och ekosystem
- E5** Resursanvändning och cirkulär ekonomi

### Samhälle

- S1** Den egna arbetskraften  
Arbetstagare i värdekedjan:
- S2L** Leverantörer
- S2K** Kunder

### Styrning

- G1** Ansvarsfullt företagande
- Egen** Informationssäkerhet



## SBM-1

### Strategi, affärsmodell och värdekedja, forts.

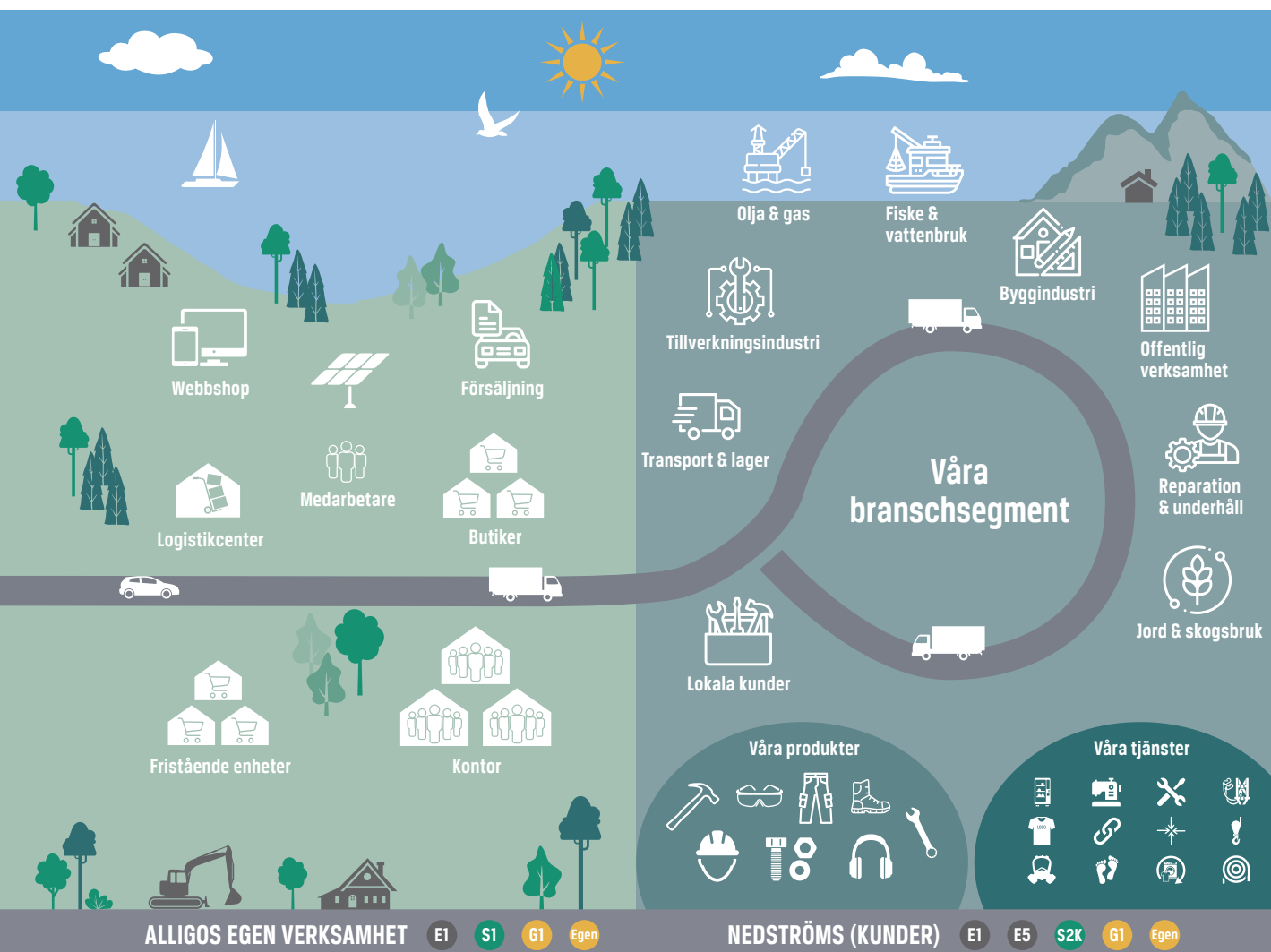
Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Koncernen arbetar aktivt för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från både tillverkningen av de produkter som säljs och i den egna verksamheten.

### Ansvarsfulla leverantörsrelationer och minskad klimat- och miljöpåverkan i leverantörskedjan

Alligo har ingen egen tillverkning utan all produktion av de varor som säljs sker hos leverantörer, som främst finns i Norden, övriga Europa och Asien. Rätt leverantörsbas är viktigt för att motverka risker och negativa inverknings i leverantörskedjan samt säkerställa Alligos förhandlingsstyrka och möjliggöra ansvarsfulla inköp med genom hela värdekedjan.

Det är i leverantörsledet som de största negativa inverkningarna identifierats, till exempel risk för kränkning av mänskliga rättigheter, brister i arbetsförhållanden, bristande miljöhänsyn och korruption. Nära samarbeten med leverantörer, tydlig kravställning samt uppföljning genom självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner är därför ett viktigt fokus. Målet om att leverantörer ska uppfylla Alligos leverantörsstandard syftar till att minska dessa risker i produktionen, läs mer på sidan 99.

Alligos största inverkan på miljö och klimat uppstår i samband med produktionen av de varor som säljs. Cirka 93 procent av de klimatpåverkande utsläppen i Alligos värdekedja genereras i detta led. Därför omfattas leverantörerna av Alligos klimatmål och innebär krav på leverantörer att minska sitt klimatavtryck. Läs mer på sidorna 80-82 och 96-99.



### Engagerade och kompetenta medarbetare, ansvarsfullt företagande och egen miljöpåverkan

Alligo har butiker, lager och kontor i Sverige, Norge och Finland samt en mindre verksamhet i Estland. Majoriteten av medarbetarna arbetar i butik och i logistikverksamheten. Koncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och ingen ska behöva bli skadad i arbetet, varken fysiskt eller psykosocialt. De tre orden engagemang, samarbete och kompetens utgör Alligos värdegrund. Medarbetarna ska agera professionellt, affärsetiskt, ansvarsfullt och med integritet i alla koncernens affärstransaktioner och relationer. Alligos verksamhet med många medarbetare innebär att arbetsmiljö, engagemang och affärsetik är centrala områden i relation till koncernens mål kopplade till den egna arbetskraften och ansvarsfullt företagande. Läs mer på sidorna 91-93 och 103.

Miljöpåverkan i den egna verksamheten härrör främst från energianvändning i lokaler och klimatpåverkande utsläpp från tjänstebilar. Koncernens mål för energi och utsläpp i den egna verksamheten avser därför drift av butiker, lager och tjänstesor med bil. Läs mer på sidorna 80-82.

### Nöjda kunder och produktsäkerhet

Alligos kunder är en mix av små och medelstora företag, stora industri-företag och offentlig sektor. Fokus ligger på att erbjuda kunderna arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter som behövs i deras dagliga arbete. Majoriteten av försäljningen sker via butik. Alligo har även ett brett tjänsteerbjudande som omfattar allt från kättingverkstad till klädtryck, på plats-service och helhetslösning för arbetskläder (tvätt, reparationer, återbruk och återvinning).

För att möta kundernas högt ställda krav ska Alligos produkter vara så säkra och hållbara som möjligt. Regelbunden kunddialog i syfte att identifiera krav och förväntningar är en förutsättning för att lyckas med detta. Hållbarhet har även en central roll i produktutvecklingen.

I kundmöten kan Alligo genom professionell vägledning hjälpa kunder att göra medvetna och mer hållbara val. Kunderna ska känna sig trygga i att information som delas med Alligo hanteras på ett säkert sätt.

Verksamhetens kundnära erbjudande innebär att produktsäkerhet, kundnöjdhet och hållbara val hos kund är centrala i relation till koncernens mål kopplade till kund och produktsäkerhet. Läs mer på sidorna 89 och 100-101.

## SBM-3

## Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Nedan presenteras resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen och de väsentliga inverkningar, risker och möjligheter som identifierats. I årets analys har informationssäkerhet tillkommit som ett väsentligt företagsspecifikt ämne. De väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna beaktas i koncernens strategiarbete och affärsplanering. Hur de förhåller sig till

strategi, affärsmodell, mål och åtgärder framgår av SBM-2 på sidan 65 samt av respektive ämnesspecifikt avsnitt. Under 2025 identifierades inga förväntade finansiella effekter. Övergripande bolagsrisker införlivas genom hänvisning till riskavsnittet på sidorna 47-50 i Förvaltningsberättelsen. Läs mer om de klimatrelaterade riskerna på sidorna 72-73.

Väsentlig fråga	IRO	Beskrivning	Verklig/ potentiell	Värdekedja	Tids- horisont	Sid.
E1 Klimat- förändringar	-	<b>Begränsning av klimatförändringar:</b> direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser som påverkar klimatet. Alligos största klimatpåverkan kommer från produktionen av de produkter som säljs (scope 3).	Verklig	LK A K	S, M, L	80-85
	-	<b>Energi:</b> användning av energi vid utvinning av råvara och tillverkning av produkter som Alligo säljer, egen värme- och energianvändning i fastigheter samt drivmedel i tjänstebilar, kunders energianvändning för energiförbrukande produkter.	Verklig	LK A K	S, M, L	80-85
E2 Föroreningar	-	<b>Förorening av luft, vatten, mark, levande organismer och livsmedelsresurser:</b> föroreningar som släpps ut vid utvinning av råvaror och i tillverkningsprocesserna för de produkter som Alligo säljer.	Potentiell	LK	S, M, L	86
	-	<b>Ämnen som inger betänkligheter eller som inger mycket stora betänkligheter:</b> Dessa ämnen kan användas i produktionsprocesserna och vissa produkter kan även innehålla dessa ämnen.	Potentiell	LK	S, M, L	86
	-	<b>Mikroplaster:</b> Mikroplaster frigörs från plagg av polyester och polyamid vid produktionen och vid nötning och tvätt.	Verklig	LK K	S, M, L	86
E3 Vattenresurser	-	<b>Vatten:</b> Vatten används vid utvinning av råvaror och i produktionsprocesser för de produkter som Alligo säljer, särskilt vid tillverkning av kläder.	Potentiell	LK	S, M	87
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	-	<b>Direkta påverkansfaktorer för förlust av biologisk mångfald:</b> Alligos interkan på klimatförändringar och föroreningar påverkar den biologiska mångfalden och ekosystemet.	Potentiell	LK	S, M, L	88
E5 Resurs- användning och cirkulär ekonomi	- +	<b>Resursinflöden, inklusive resursanvändning, resursutflöden relaterade till produkter och tjänster samt avfall:</b> Inverkan till följd av resursanvändning för den produkt som Alligo säljer. Hög kvalitet på produkter förlänger produkternas livslängd. Tjänster som ökar livslängden på produkter och cirkularitet.	Verklig och potentiell	LK K	S, M, L	89

## IRO = Inverkningar, risker och möjligheter

= Negativ inverkan

= Positiv inverkan

= Finansiell risk

= Finansiell möjlighet

## Värdekedjan

= Leverantörskedja

= Egen verksamhet



















= Kund

## Tidshorisont

S = Kort sikt

M = Medellång sikt

L = Lång sikt

Väsentlig fråga	IRO	Beskrivning	Verklig/ potentiell	Värde- kedja	Tids- horisont	Sid.
<b>Samhälle</b>						
S1 Egen arbetskraft	 	<b>Arbetsvillkor:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Negativ inverkan på de anställdas hälsa, välbefinnande och prestation om fysiska eller psykosociala arbetsförhållandena inte uppfyller tillräckliga standarder.</li> <li>Positiv inverkan på medarbetarnas välbefinnande, motivation och långsiktiga anställbarhet genom en säker, engagerande och inkluderande arbetsmiljö.</li> </ul>	Potentiell		S, M, L	91-95
		<b>Lika behandling och möjligheter för alla:</b> Alligos medarbetare är den enskilt viktigaste faktorn för vår framgång och vår värdering. Kompetens är central i allt vi gör. En arbetsplats som präglas av mångfald, inkludering, jämn könsfördelning och som är fri från trakasserier stärker både trivsel och prestation. När dessa förutsättningar saknas riskerar det att påverka såväl individers välbefinnande som organisationens utveckling negativt.	Potentiell		S, M	91-95
S2 Arbetstagare i värdekedjan	 	<b>Uppströms - Leverantörskedja - Arbetsvillkor, likabehandling och möjligheter för alla och andra arbetsrelaterade rättigheter:</b> Alligo har ingen egen produktion utan köper in pengar från många leverantörer i Norden, övriga Europa och Asien.	Potentiell		S, M, L	96-99
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Negativ inverkan kan uppstå vid produktion och inköp av egna varumärken i Asien där den risken för kränkningar av mänskliga rättigheter är förhöjd.</li> <li>Positiv inverkan på leverantörers arbetsvillkor och försörjningsmöjligheter genom att främja ansvarsfulla affärsmetoder, långsiktiga relationer och kapacitetsuppbyggnad i leveranskedjan.</li> </ul>				
		<b>Nedströms - Kunder:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Negativ inverkan på kundernas hälsa och säkerhet om Alligos produkter brister i kvalitet.</li> <li>Positiv inverkan på hälsa och säkerhet genom de arbetskläder och den personliga skyddsutrustning som Alligo tillhandahåller, vilket hjälper kunderna att hålla sig säkrare på jobbet</li> </ul>	Potentiell		S, M, L	96, 100-101
<b>Styrning</b>						
G1 Ansvarsfullt företagande	  	<b>Företagskultur:</b> Alligo har en stark företagskultur som bygger på värderingarna engagemang, samarbete och kompetens. En stark företagskultur och en tydlig förståelse för våra värderingar leder till positiva interaktioner med kunder och leverantörer.	Potentiell		S, M	103
		<b>Korruption och mutor:</b> Korruption och mutor riskerar att ha en negativ inverkan på människor och miljö samt en potentiell finansiell risk	Potentiell	  	S, M	103
Informations- säkerhet (företagsspecifik)		<b>Informationssäkerhet:</b> Otillräckligt skydd av information, digital infrastruktur, data och IT-system gör företaget sårbart för cyberattacker, dataintrång och driftstörningar. Det kan leda till ekonomiska förluster, sanktionsavgifter, skadat anseende och minskat förtroende från intressenter. I takt med ökad digitalisering blir informationssäkerhet en avgörande faktor för långsiktig motståndskraft och hållbar verksamhet.	Potentiell	 	S	104

## IRO-1

**Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter**

De väsentliga hållbarhetsfrågorna som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen ligger till grund för koncernens strategiska hållbarhetsarbete och rapportens innehåll. Analysen omfattar hela värdekedjan med hänsyn till affärsmodell och geografi. Under 2023-2024 genomfördes en djupanalys med stöd av externa konsulter med kompetens inom

hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisning. Alligo har 2025 uppdaterat analysen och därmed identifierat informationssäkerhet som ett eget ämne (företagsspecifik). Identifierade inverknings, risker och möjligheter ger input till Alligos övergripande riskhanteringsprocesser, läs mer på sidan 47. Bilden nedan sammanfattar arbetsgången för den dubbla väsentlighetsanalysen.

**Metod för att bedöma väsentliga hållbarhetsområden**

Vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen användes kriterierna i ESRS 1 vilket omfattade kort (rapporteringsperioden), medel (upp till fem år) och lång sikt (mer än 5 år). Analysen kompletterades med en kvalitativ analys.

Väsentlig inverkan har bedömts utifrån en samlad bedömning av nedanstående parametrar. Vid 100 procent sannolikhet betraktas inverkan som faktisk och vid lägre sannolikhet som potentiell:

- **Skala:** hur allvarlig den negativa inverkan är eller hur betydande den positiva inverkan är för människor eller miljö.
- **Omfattning:** hur utbredd den negativa eller positiva inverkan är.
- **Återställbarhet:** om och i vilken utsträckning den negativa inverkan kan åtgärdas.

Vid potentiell negativ inverkan på mänskliga rättigheter väger allvarlighetsgrad högre än sannolikhet, vilket har beaktats vid den kvalitativa analysen.

Finansiella risker och möjligheter har analyserats utifrån storlek och sannolikhet. Samma tröskelvärden har använts som vid Alligos etablerade riskmetodik utifrån sannolikhet och konsekvens. Konsekvensen bedömdes utifrån sannolikhet och påverkan på koncernens EBITDA i en femgradig skala från tillfällig, >5 procent av EBITDA, till extrem, >25 procent av EBITDA.

**Arbetsgång för att fastställa och bedöma ämnesspecifika inverknings, risker och möjligheter - Miljö**

Arbetsgången för att för att identifiera, analysera och bedöma inverknings, risker och möjligheter kopplade till miljö, med fokus på klimatförändringar, föroreningar, vattenresurser, biologisk mångfald och ekosystem samt resursanvändning och cirkulär ekonomi har letts av hållbarhets- och kvalitetsavdelningen i samarbete med externa hållbarhetskonsulter. Bedömningen grundar sig på Alligos analys av betydande miljöaspekter som genomförs årligen enligt en etablerad process och omfattar hela värdekedjan. Alligos miljö- och klimatpåverkan har bedömts i alla led, det vill säga i leverantörskedjan, den egna verksamheten och ur ett kundperspektiv. Vid bedömningen av leverantörskedjan beaktas faktorer såsom råvaruutvinning, produktionsprocesser, transport och produktens livscykel. Även relevanta lagkrav inkluderas i analysen. Miljöaspektanalysen kompletterades med processen för den dubbla väsentlighetsanalysen.

Klimatförändringar är väsentligt i Alligos värdekedja och egen verksamhet. Föroreningar, vattenresurser, biologisk mångfald och ekosystem, resursanvändning och cirkulär ekonomi är endast väsentligt i värdekedjan. Inga beroenden, omställningsrisker eller fysiska risker avseende biologisk mångfald och ekosystem har identifierats. Miljörisker avseende leverantörskedjan ingår i Alligos SDD-process, läs mer om den på sidorna 97-98.

### Klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker

Den största klimatpåverkan finns inom scope 3 och är kopplad till tillverkningen av de produkter som Alligo säljer, vilken står för 93 procent av de totala utsläppen. Klimatpåverkande utsläpp från den egna verksamheten (scope 1) samt indirekta utsläpp från användning av el och värme (scope 2) utgör cirka 1 procent. Resterande utsläpp avser övriga utsläpp inom scope 3 och utgör drygt 6 procent. Läs mer om Alligos inverkan och åtgärder avseende klimat på sidorna 80-82.

Klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker har analyserats genom en kvalitativ analys som genomfördes som en del av workshopen för att bedöma finansiell väsentlighet. Omställningsrisker inkluderade ökad reglering och förändringar i marknaden till följd av klimatförändringar som kan påverka befintliga affärsmodeller.

Analysen omfattade ett scenario där temperaturökningen begränsas till 1,5-2 °C, vilket sannolikt innebär fortsatt ökade regleringar, skatter och avgifter för utsläpp av växthusgaser, volatila och högre energipriser samt krav på minskade utsläpp från kunder. Detta scenario är i mångt och mycket det vi sett hittills under 2020-talet där både nationell lagstiftning och EU-lagstiftning inriktats på att begränsa temperaturökningen.

Ett annat scenario analyserade en fortsatt ökning av växthusgasutsläpp, vilket medför en temperaturökning över 2°C och därmed en större risk för fysiska klimatrisker, såsom extremväder, som kan ge störningar i leverantörskedjan och den egna verksamheten. Bedömningen gjordes i ett tidsperspektiv om ett till mer än fem år. Scenarierna är i linje med Parisavtalets temperaturmål och bygger på etablerade internationella referensramar, såsom IPCC.

Klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker bedömdes inte vara väsentliga i något av ovanstående scenarier. Bedömningen tog hänsyn till affärsmodellens stabilitet, där Alligos breda utbud av egna och externa varumärken samt en diversifierad leverantörsbas i Norden, övriga Europa och

Asien bidrar till att minimera produktions- och leveransstörningar orsakade av klimatförändringar. Därtill bidrar logistikcenter i varje land samt ett butiks nät spritt över Sverige, Norge och Finland till en ökad motståndskraft mot fysiska klimatförändringar.

Omställningsrisker såsom ökade regleringar, skatter och avgifter för utsläpp av växthusgaser, volatila och högre energipriser samt krav på minskade utsläpp från kunder uppnådde inte de tröskelvärden som Alligo använder för finansiella risker. Kombinationen av ett scenario med begränsad temperaturökning och ett scenario med fortsatt ökade utsläpp bedöms sammantaget täcka de mest relevanta och tänkbara riskerna samt osäkerheterna för koncernens verksamhet. Även om klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker inte bedöms vara väsentliga, fortsätter Alligo att övervaka och hantera dessa inom ramen för sin övergripande riskhantering kopplad till miljö och klimat. För att säkerställa en fortsatt relevant analys av klimatrelaterade risker och möjligheter kommer metoden för bedömning att vidareutvecklas.

### Arbetsgång för att fastställa och bedöma ämnesspecifika inverknings, risker och möjligheter - Styrning

#### Korruption och mutor

Risk för korruption och mutor finns både i Alligos egna verksamhet och i värdekedjan. Alligo accepterar ingen form av korruption vare sig direkt eller indirekt, till exempel via en mellanhand, såsom en agent eller konsult, även om detta innebär att koncernen förlorar en affär. Koncernen genomför regelbundet riskbedömningar av leverantörer för att upptäcka risker i leverantörskedjan. Fokus ligger på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Bedömningarna gäller både nya och befintliga leverantörer och baseras på geografiska risker, typ av industri, självutvärderingar och externa rapporter. Vidare ligger även visselblåsareärenden till grund för att analysera risker för korruption och mutor.

## IRO-2

### Upplysningskrav i ESRS standarder som omfattas av bolagets hållbarhetsrapport

Bedömningen av varje inverkan, risk och möjlighet låg till grund för om den skulle betraktas som väsentlig. Väsentlighet fastställdes genom en samlad bedömning av skala, omfattning och återställbarhet samt sannolikhet och

finansiell effekt. Endast de inverknings, risker och möjligheter som bedömts uppnå fastställda tröskelvärden redovisas i hållbarhetsrapporten. Data-punkter som härrör från annan EU-lagstiftning finns i bilaga på sidorna 107-110.

ESRS standard	Upplysningskrav	Sid.
ESRS 2 Allmänna upplysningar	BP-1, BP-2, GOV-1, GOV-2, GOV-3, GOV-4, GOV-5, SBM-1, SBM-2, SBM-3, IRO-1, IRO-2, IRO-3, MDR-P, MDR-T	63-78
ESRS E1 Klimatförändringar	E1-1, E1-2, E1-4, E1-5, E1-6	80-85
ESRS E2 Föroreningar	EE2-1, E2-2, E2-3, E2-4	86
ESRS E3 Vatten och marina resurser	E3-1, E3-2, E3-3	87
ESRS E4 Biologisk mångfald och ekosystem	E4-1, E4-1, E4-3, E4-4	88
ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	E5-1, E5-2, E5-3, E5-5	89
ESRS S1 Den egna arbetskraften	S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-6, S1-7, S1-9, S1-13, S1-14, S1-16, S1-17	91-95
ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan	S2-1, S2-2, S2-3, S2-4, S2-5	96-101
ESRS G1 Ansvarsfullt företagande	G1-1, G1-3, G1-4	103
Egen Informationssäkerhet	Företagsspecifik	104

## MDR-P

## Policyer för väsentliga hållbarhetsfrågor

Uppförandekoden är en av grundstenarna i Alligos företagskultur och är ett centralt styrdokument för det interna hållbarhetsarbetet. Koden kompletteras med en rad koncernpolicyer.

Policy	Väsentlig hållbarhetsfråga	Omfattning	Ansvarig/godkänns av	Publicerad
<b>Uppförandekod</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Den egna arbetskraften</li> <li>Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	Beskriver det ansvar Alligo har vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och affärsetik. Koden gäller för alla medarbetare, styrelsen och verksamheter som ägs av Alligo.	VD/Styrelsen	Webb
<b>Uppförandekod för leverantörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbetstagare i värdekedjan</li> <li>Klimatförändringar</li> <li>Föreningar</li> <li>Vattenresurser</li> <li>Biologisk mångfald och ekosystem</li> <li>Resursanvändning och cirkulär ekonomi</li> <li>Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	Omfattar frågor som rör mänskliga rättigheter och arbetsrätt, inklusive organisationsfrihet, modernt slaveri, barnarbete, icke-diskriminering, löner, arbetstid, arbetsvillkor, arbetsmiljö och brandskydd. Leverantörskoden omfattar även miljöfrågor inklusive klimat samt land- och resursanvändning. Produktsäkerhet, farliga ämnen (kemikalier) och frågor om råmaterial samt affärsetik ingår också. Gäller för alla koncernens leverantörer inklusive exempelvis agenter, mellanhänder, tjänsteleverantörer och underleverantörer.	VD/Styrelsen	Webb
<b>Miljö- och klimatpolicy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatförändringar</li> <li>Föreningar</li> <li>Vattenresurser</li> <li>Biologisk mångfald och ekosystem</li> <li>Resursanvändning och cirkulär ekonomi</li> </ul>	Omfattar frågor som rör klimatpåverkan, föreningar till vatten, luft, mark och vatten, biologisk mångfald och ekosystem, resursanvändning och avfall samt andra förekommande miljöfrågor. Omfattar alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo.	Affärsutvecklings- och hållbarhetschef/ Koncernledningen	Webb
<b>Kvalitetspolicy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktsäkerhet för kunder</li> </ul>	Omfattar hur Alligo ser på kvalitet gällande koncernens produkter och tjänster samt den egna verksamheten. Gäller för alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo.	Affärsutvecklings- och hållbarhetschef/ Koncernledningen	Webb
<b>Arbetsmiljöpolicy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Den egna arbetskraften</li> </ul>	Syftar till att skapa förutsättningar för en säker och god arbetsmiljö samt tydliggöra koncernens arbetsmiljöarbete. Omfattar alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo.	HR-chef/ Koncernledningen	Webb
<b>Anti-korruptionspolicy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	Säkerställer att Alligos verksamhet bedrivs på ett förtroendefullt sätt, med hög affärsetik och i enlighet med gällande lagstiftning och god praxis för ett börsnoterat bolag. Omfattar alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo. Den gäller också för visstidsanställda, mellanhänder, agenter och andra som agerar på uppdrag av koncernen.	VD/Styrelsen	Webb
<b>Riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Den egna arbetskraften</li> </ul>	Beskriver rutiner för hur Alligo arbetar för att motverka diskriminering och kränkande särbehandling. Berör samtliga medarbetare inom Alligo samt i tillämpliga delar även entreprenörer, konsulter, inhyrda eller andra verksamheter inom Alligo. Omfattar även potentiella medarbetare och kandidater som söker arbete inom Alligo.	HR-chef/ Koncernledningen	Intranät

Policy	Väsentlig hållbarhetsfråga	Omfattning	Ansvarig/godkänns av	Publicerad
<b>Policy visuellblåsning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Den egna arbetskraften</li> <li>Arbetstagare i värdekedjan</li> <li>Ansvarsfullt företagande</li> <li>Produktsäkerhet för kunder</li> </ul>	Beskriver hur Alligos visuellblåsartjänst möjliggör för interna och externa målgrupper att anonymt och konfidentiellt göra koncernen uppmärksam på misstankar om oegentligheter.	VD/Styrelsen	Webb
<b>Informations-säkerhets-policy</b>	Egen Informationssäkerhet	Beskriver hur Alligo skyddar sina informationstillgångar genom riskbaserade säkerhetsåtgärder, tydliga ägarroller och krav på efterlevnad av lagar och interna riktlinjer. Policyn omfattar alla medarbetare samt personer som i uppdrag för Alligo hanterar muntlig, skriftlig eller digital information.	CIO/Styrelsen	Intranät
<b>Integritets-policier</b>	Egen Informationssäkerhet	Säkerställer att Alligo behandlar personuppgifter korrekt och i enlighet med GDPR och nationell lagstiftning. Omfattar uppgifter om kunder, anställda och aktieägare.	CFO/styrelsen	Intranät

## Policyer för väsentliga hållbarhetsfrågor

### Uppförandekod

Uppförandekoden är antagen av styrelsen och bygger på Alligos värderingar, internationella konventioner och deklARATIONER såsom FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner och Barnrättsprinciperna för företag. VD ansvarar för uppdatering av uppförandekoden och tillhörande utbildning som är obligatorisk för alla medarbetare att genomföra.

Koden gäller för alla medarbetare, medlemmar i styrelsen och för inhyrd personal och beskriver det ansvar Alligo har vad gäller att minska riskerna för exempelvis kränkning av mänskliga rättigheter (inbegripet tvångsarbete, människohandel och barnarbete), arbetsmiljö, mångfald, jämställdhet och inkludering samt miljö och anti-korruption. Koden innehåller också områden såsom miljö, kommunikation, säkerhet, informationssäkerhet, kund- och leverantörsrelationer, sponsring och anti-korruption. Information om visuellblåsning finns också i koden.

Policyn anger att medarbetare ska ha kännedom om grundläggande mänskliga rättigheter, som ska respekteras och tillämpas lika för alla medarbetare oavsett anställningsform. Relationen mellan arbetsgivare och medarbetare, ska baseras på ömsesidig respekt och det ska säkerställas att koncernen inte bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Alligo följer lagar, regler och kollektivavtal för anställningsvillkor. Fackligt engagemang stöds och samverkan med fackliga parter sker kontinuerligt. Alla medarbetare har rätt att organisera sig och delta i kollektiva förhandlingar enligt arbetsrätten.

Om en kränkning av mänskliga rättigheter sker görs en utredning som i sin tur kan initiera olika åtgärder inkluderande aktiviteter som ska säkerställas att det inte upprepas. Läs uppförandekoden på webben.

### Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer (Leverantörskoden) är antagen av styrelsen och VD ansvarar för implementeringen. Leverantörskoden gäller för samtliga leverantörer inklusive ombud, mellanhänder och tjänsteleverantörer. Leverantörskoden ingår i alla nya avtal och leverantörerna ansvarar för att deras egna leverantörer känner till och följer kraven. Vid framtagandet

har intressenternas krav och förväntningar beaktats, särskilt kunder och leverantörer.

Genom Leverantörskoden ställs krav på leverantören avseende negativ inverkan och risker relaterade till mänskliga rättigheter, anställningsvillkor, miljö och klimat samt anti-korruption. Koden baseras på internationella principer såsom FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, FN:s barnkonvention, FN:s deklARATION om urfolks rättigheter samt FN:s konvention mot korruption. Alligo är medlemmar i amfori BSCI och Leverantörskoden är harmoniserad med amforis uppförandekod.

Leverantörskoden omfattar bland annat respekt för mänskliga och arbetsrelaterade rättigheter inklusive organisationsfrihet, modernt slaveri, barnarbete, icke-diskriminering, ersättning och arbetstid samt krav på god arbetsmiljö och brandskydd. Den innehåller också krav på åtgärder för gottgörelse.

Inom miljöområdet ska leverantören följa aktuell miljölagstiftning, ha system, policys och arbetsätt för att minimera negativ miljöpåverkan samt tillämpa försiktighetsprincipen när det finns risk för skada på miljö, biologisk mångfald eller naturresurser. Leverantörer förväntas arbeta för mer hållbara produkter, processer, material och design. Vid miljöskada ska leverantören ersätta de sociala, miljömässiga och ekonomiska kostnaderna.

Alligo ställer krav på att leverantörer ska sätta vetenskapligt baserade klimatmål, gärna tredjepartsverifierade, exempelvis genom Science Based Targets initiative.

Inom områden kopplat till föroreningar ska leverantören ha nödvändiga miljötillstånd, godkännanden och registreringar. Användningen av kemiska ämnen ska kontrolleras för att begränsa negativa effekter på hälsa och miljö. Leverantörskoden kompletteras med kemikalierestriktionslistor som anger de kemikalier som är förbjudna eller begränsade i produkterna och produktion.

Efterlevnaden av Leverantörskoden följs upp genom Alligos process för tillbörlig aktsamhet, SDD-processen, läs mer på sidan 97-98.

## MDR-P

**Policies för väsentliga hållbarhetsfrågor, forts.****Miljö- och klimatpolicy**

Miljö- och klimatpolicyen gäller alla medarbetare och samtliga verksamheter som ägs av Alligo och har beslutats av koncernledningen. Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen ansvarar för implementering. Vid framtagandet har intressenternas krav och förväntningar beaktats, särskilt kundernas. .

Policyen beskriver koncernens syn på ett systematiskt miljö- och klimatarbete i syfte att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan – både i den egna verksamheten och i värdekedjan. Den omfattar hela miljöområdet: klimatpåverkan, energieffektivitet, föroreningar till vatten, luft och mark, biologisk mångfald och ekosystem samt resursanvändning och avfall.

Arbetet ska bidra till att minskad negativ miljö- och klimatpåverkan, ökad resurseffektiviteten samt utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen i verksamheten, i produkter och tjänster och i värdekedjan. Förnybar energi ska användas där så är möjligt. Alligo ska göra medvetna val av råvaror, produktion av produkter, leverantörer av godstransporter samt arbeta för att minska miljö- och klimatbelastningen vid kundernas användning av produkter och tjänster.

Miljö- och klimatrelaterade risker och möjligheter ska utvärderas kontinuerligt. Miljöolyckor och miljötillbud ska rapporteras, utredas och åtgärdas som ett led i det kontinuerliga förbättringsarbetet. Policyen anger också att Alligo ska sätta mätbara och tidsatta mål.

Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy samt ett flertal fristående bolag omfattas av ett certifierat miljöledningssystem enligt standarden ISO 14001:2015. Interna och externa revisioner, som är viktiga delar i miljöarbetet, säkerställer ett systematiskt arbetssätt och uppföljning.

**Kvalitetspolicy**

Kvalitetspolicyen gäller alla medarbetare och samtliga verksamheter som ägs av Alligo och har beslutats av koncernledningen. Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen ansvarar för implementering.

Produkterna Alligo säljer ska vara säkra och av rätt kvalitet för kundens behov och följa aktuella lagar och krav. Kunden ska få enkel och tydlig information för att använda köpta produkter på ett säkert sätt. Alligo ska alltid följa gällande lagar och ställa samma höga krav på underleverantörer som på koncernen för att leverera säkra och pålitliga produkter och tjänster. Detta ska uppnås genom att bland annat identifiera risker och möjligheter och arbeta processorienterat.

Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy samt ett flertal fristående bolag omfattas av ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt standarden ISO 9001: 2015. Interna och externa revisioner, som är viktiga delar i kvalitetsarbetet, säkerställer ett systematiskt arbetssätt och uppföljning.

**Arbetsmiljöpolicy**

Arbetsmiljöpolicyen gäller alla medarbetare och samtliga verksamheter som ägs av Alligo och har beslutats av koncernledningen. HR-chefen ansvarar för implementering och efterlevnad.

Lagstiftningen i de länder där Alligo verkar ställer krav på ett systematiskt arbetsmiljöarbete, det vill säga arbetsmiljöledningssystem. Policyens syfte är att förebygga risker för arbetsrelaterade olyckor och ohälsa och skapa förutsättningar för en säker och god arbetsmiljö.

Kontinuerliga riskbedömningar där bland annat skydds- och brandskyddsronder är viktiga verktyg och beslut om åtgärder tas med hjälp av åtgärdsstegen: Eliminera riskfaktorer, begränsa risken genom förebyggande åtgärder och om detta inte räcker för att skydda anställda krävs personlig skyddsutrustning. Riktlinjer och instruktioner vägleder chefer och medarbetare i det dagliga arbetsmiljöarbetet.

Alligo AB, Swedol AB och Tools AS omfattas av ett certifierat arbetsmiljöledningssystem enligt standarden för ISO 45001: 2018. Interna och externa revisioner, som är viktiga delar i arbetsmiljöarbetet, säkerställer ett systematiskt arbetssätt och uppföljning.

**Riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering**

I syfte att motverka risker vad gäller all form av diskriminering och kränkande särbehandling finns en särskild riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering som kompletterar uppförandekoden och arbetsmiljöpolicyen. Riktlinjen avser samtliga medarbetare inom Alligo samt i tillämpliga delar även entreprenörer, konsulter, inhyrda eller andra verksamheter inom Alligo. Riktlinjen berör även potentiella medarbetare som söker arbete inom koncernen. Riktlinjen har beslutats av koncernledningen och HR-chefen ansvarar för implementering och efterlevnad.

Alligo har nolltolerans mot att diskriminering och kränkningar sker på arbetsplatsen. Policyen omfattar diskrimineringsgrunderna etniskt ursprung, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsidentitet, funktionshinder, ålder, religion, politisk åskådning, nationell härkomst eller socialt ursprung och andra former av diskriminering som omfattas av nationell lagstiftning. Riktlinjen ger vägledning om hur Alligo ska agera om diskriminering eller kränkande särbehandling ändå skulle ske.

## Anti-korruptionspolicy

Anti-korruptionspolicyen omfattar alla medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo. Den gäller också för visstidsanställda (exempelvis oberoende kontraktsanställda och konsulter), mellanhänder, agenter och andra som agerar på uppdrag av koncernen. Policyen har beslutats av styrelsen och VD är ytterst ansvarig för implementering.

Anti-korruptionspolicyen följer Institutet mot Mutors (IMM) "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet".

Störst risk att korruption kan uppstå är i relationen till kund och leverantör. Roller med försäljnings-, inköps- och upphandlingsansvar samt medlemmar i koncernledningen är därmed mer utsatta. Samtliga medarbetare ska genomgå en grundläggande digital utbildning i anti-korruption. Den digitala utbildningen är även en del av introduktionen för nyanställda.

Alligo accepterar ingen form av korruption vare sig direkt eller indirekt, till exempel via en mellanhand, såsom en agent eller konsult, även om detta innebär att koncernen förlorar en affär. All form av otillbörliga förmåner är förbjudna, inklusive smörjpengar, kontanter, privata resor och förmåner riktade till närstående. Gåvor och representation får endast ske öppet, vara måttfulla och ha tydligt affärsrelaterat syfte. Strikta regler gäller i kontakt med offentlig sektor. Policyen innehåller även frågor om penningtvätt, intressekonflikt och bisysslor samt konkurrens.

Riskbedömningar, tydliga avtalsvillkor och Alligos SDD-process används för att förebygga mutor och andra oegentligheter. Alla medarbetare ska rapportera misstänkta överträdelse, vilket kan göras anonymt via visseblåsarfunktionen. Läs mer om visseblåsarpolicyen nedan.

## Policy för visseblåsning

Visseblåsarpolicyen omfattar alla personer som enligt lag har rätt att rapportera missförhållanden kopplade till Alligos verksamhet. Policyen har beslutats av styrelsen.

Visseblåsarpolicyen följer den nationella lagstiftning som implementerar EU:s visseblåsardirektiv 2019/1937 på de marknader där Alligo verkar.

Visseblåsning kan användas för att rapportera allvarliga risker och överträdelse som rör till exempel korruption, finansiella oegentligheter, arbetsmiljöbrott, diskriminering, miljöbrott och integritetsbrott. Funktionen är ett viktigt verktyg i Alligos interna kontroll eftersom denna typ av missförhållanden kan uppstå i alla delar av organisationen och värdekedjan. Rapporteringen kan göras via en extern digital tjänst som är tillgänglig på intranät och på webb. Alla rapporter hanteras konfidentiellt av ett särskilt utsett team och rapportering kan ske anonymt.

Alligo accepterar inga repressalier mot personer som rapporterar misstänkta oegentligheter. Utredningen sker opartiskt och ingen får försöka avslöja en visseblåsares identitet. Personuppgifter hanteras i enlighet med GDPR och raderas efter avslutad utredning, med undantag för vad som krävs enligt lag. Policyen innehåller även rutiner för mottagande, bedömning och utredning av rapporter.

## Informationssäkerhetspolicy

Informationssäkerhetspolicyen omfattar alla medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo samt personer som arbetar på uppdrag av koncernen. Policyen har beslutats av styrelsen och CIO ansvarar för implementeringen.

Informationssäkerhetspolicyen bygger på principerna om sekretess, riktighet, tillgänglighet och spårbarhet för att säkerställa ett systematiskt och riskbaserat informationssäkerhetsarbete i hela koncernen. Medarbetare ska få utbildning och information inom området informationssäkerhet

Alligo skyddar muntlig, skriftlig och digital information mot interna och externa hot. Samtliga informations- och systemtillgångar ska ha utsedda ägare och skyddsåtgärder ska vara risk- och värdebaserade. Policyen omfattar bland annat behörighetsstyrning, multifaktorautentisering, klassificering av information, loggning, kryptering, fysisk säkerhet, incidenthantering, kontinuitetsplanering och hantering av leverantörer som behandlar konfidentiell information.

Alligo följer en strukturerad process för riskanalys, incidentrapportering och kontinuitetsplanering. Incidenter ska rapporteras samt hanteras skyndsamt och personuppgifter behandlas enligt GDPR. Policyen innehåller även särskilda riktlinjer för användning av artificiell intelligens.

## Integritetspolicyer (kunder, anställda, aktieägare)

Alligos tre integritetspolicyer reglerar koncernens behandling av personuppgifter för kunder, anställda och aktieägare. Policyerna har beslutats av styrelsen och säkerställer att all behandling av personuppgifter sker i enlighet med GDPR och nationell lagstiftning. De beskriver hur Alligo samlar in, använder, lagrar och skyddar personuppgifter på ett korrekt och lagligt sätt.

Integritetspolicyen för kunder beskriver hur uppgifter hanteras i samband med köp, kundtjänst, webbkonto, bokföring och marknadsföring samt hur kamerabevakning får användas för att förebygga brott och upprätthålla säkerhet. Policyen omfattar bland annat kontaktuppgifter, orderinformation och kundklubsdata och säkerställer att personuppgifter behandlas endast när det finns en giltig rättslig grund, såsom avtal, berättigat intresse eller rättslig förpliktelse.

Integritetspolicyen för anställda beskriver hur personuppgifter hanteras under hela anställningscykeln, från rekrytering och anställningsavtal till lön, förmåner, arbetsmiljö, säkerhet, utbildning och kontinuitetsprocesser. Policyen omfattar även känsliga uppgifter som hälsa och facklig tillhörighet när sådan behandling är nödvändig enligt arbetsrättsliga krav. All behandling sker med tydliga ändamål, specificerade lagliga grunder och fastställda lagringstider.

Integritetspolicyen för aktieägare reglerar hur uppgifter behandlas i samband med aktiebok, bolagsstämma, utskick av finansiell information och uppfyllande av bolagsrättsliga krav. Den säkerställer att personuppgifter hanteras korrekt vid kontakt med aktieägare och andra som utövar sina rättigheter enligt aktiebolagslagen.

Alla tre policyerna beskriver registrerades rättigheter som rätt till tillgång, rättelse, radering, begränsning, dataportabilitet och att lämna klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten. De anger även hur Alligo använder personuppgiftsbiträden, hur överföringar till tredje land hanteras samt hur registrerade kan kontakta Alligos dataskyddsbud.

## MDR-T

## Mål, mått och utfall

Målsavvikelse i koncernledningen tar fram förslag på hållbarhetsmål som styrelsen sedan beslutar om. I samband med verksamhetsplaneringen bidrar relevanta grupper och enheter med förslag på aktiviteter som bidrar till att målen nås. Målen följs upp kvartalsvis eller årsvis av koncernledningen beroende på målets karaktär. Läs mer om målen i de ämnesspecifika avsnitten.

Mål	Slutmål / år	Utfall 2025	Utfall 2024	Status 2025
<b>Miljö</b>				
Klimatförändringar				
Minska utsläpp i scope 1 och 2 (basår 2023) <sup>1,2</sup> , %	-42 / 2030	-28	-15	<span style="color: green;">●</span>
Andel av Alligos leverantörer, sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter som kommer att ha vetenskapligt baserade klimatmål <sup>1</sup> , %	72 / 2029	23	20	<span style="color: green;">●</span>
Alligo ska uppnå nettonoll utsläpp, basår 2023 <sup>1</sup> , ton	0 / 2050	457 712	486 905	<span style="color: green;">●</span>
Minska elanvändningen i egna lokaler, basår 2023 <sup>1,2</sup> , %	-10,6 / 2028	-9,8	-8,2	<span style="color: green;">●</span>
Föroreningar, Vattenresurser och marina resurser, Biologisk mångfald och Cirkulär ekonomi				
Andel leverantörer uppfyller som Alligos leverantörsstandard <sup>3</sup> , %	>95 / 2030	83	77	<span style="color: green;">●</span>
<b>Samhälle</b>				
Den egna arbetskraften				
Minska sjukfrånvaro, %	<5	4,6	5,0	<span style="color: orange;">●</span>
Öka andelen kvinnor i chefsposition, %	>30	25,6	24,6	<span style="color: orange;">●</span>
Pulsindex Engagemang <sup>4</sup>	>75 / 2029	70	69	<span style="color: orange;">●</span>
Nollvision olyckor, antal olyckor	0	12	24	<span style="color: orange;">●</span>
Arbetstagare i värdekedjan - Leverantörer uppströms				
Andel leverantörer uppfyller som Alligos leverantörsstandard <sup>3</sup> , %	>95 / 2030	83	77	<span style="color: green;">●</span>
Arbetstagare i värdekedjan - Kunder nedströms				
Nöjd Kund Index (NKI)	>75			
• Swedol, Sverige		78	77	<span style="color: green;">●</span>
• Tools, Norge		76	78	<span style="color: green;">●</span>
• Tools, Finland		82	82	<span style="color: green;">●</span>
<b>Styrning</b>				
Ansvarsfullt företagande				
Nolltolerans mot mutor och korruption (antal fall av mutor och korruption)	0	0	0	<span style="color: green;">●</span>
Informationssäkerhet (antal väsentliga cyberincidenter)	0	0	i.u.	<span style="color: green;">●</span>

1) Beräkningsmetoder 2.1.7 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, beräkningsmetod, se sidorna 83-85.

2) Målet omfattar den elanvändning där Alligo har egna avtal i Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy.

3) Alligos leverantörsstandard omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självvärdering kopplat till kraven i uppförandekod för leverantörer.

4) Medarbetarnas engagemang mäts i regelbundna pulsundersökning som genomförs cirka 10 ggr per år. Resultatet avser sista mätningen för året.

I fas ●  
Ytterligare  
åtgärder krävs ●  
Ej i fas ●

# Miljö

Alligos största miljö- och klimatpåverkan uppstår i värdekedjan, i samband med tillverkning av produkter. Alligo har ingen egen produktionsverksamhet och majoriteten av koncernens miljöpåverkan ligger utanför Alligos direkta kontroll.

## Viktiga händelser under året

- Alligos klimatmål godkändes av Science Based Targets initiative i maj.
- Centrala funktioner och logistik i Alligos finska integrerade verksamhet omfattas av miljö- och kvalitetscertifikatet. Arbete pågår med att certifiera butikerna.
- Genom nya e-learnings om kemikalier för butik samt sortiment- och inköpsorganisationen höjer vi kompetensen avseende de lagkrav som finns inom området.

23 procent (20) av Alligos leverantörer har vetenskapligt baserade klimatmål.

## Innehåll

E1	Klimatförändringar . . . . .	80
E2	Föroreningar . . . . .	86
E3	Vattenresurser och marina resurser . . . . .	87
E4	Biologisk mångfald och ekosystem . . . . .	88
E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi . . . . .	89



# E1 Klimatförändringar

Hållbarhet en central del av affären och en förutsättning för vår förmåga att leverera på vår mission – att få företag att fungera. Som en ledande aktör på den nordiska marknaden har Alligo ett ansvar att bidra till den omställning som krävs för att begränsa klimatförändringarna.

## E1-2

### Policyer och styrning

Alligos arbete med att begränsa och anpassa verksamheten till klimatförändringar styrs av:

- Miljö- och klimatpolicy
- Uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden)
- Klimatstrategi och SBTi-mål

Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy samt flertalet fristående bolag är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001. Läs mer om dessa policyer i ESRS 2, sidorna 74-76.

### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom interna och externa revisioner enligt miljöstandarden ISO 14001, leverantörsbedömningar samt löpande utvärdering av data och åtgärder kopplat till klimatmålen.

## Strategi

### E1-1

#### Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

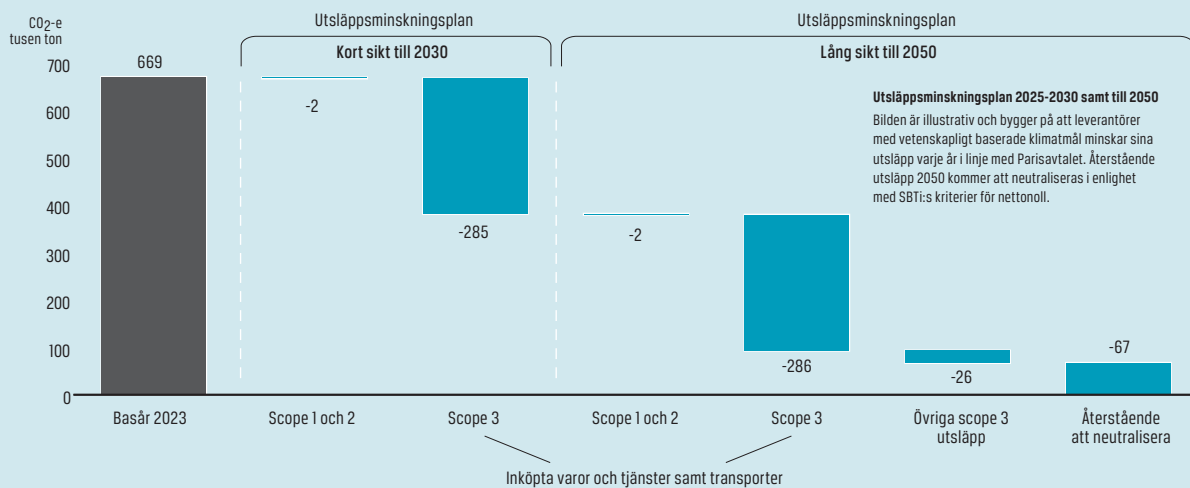
##### Mål för att minska klimatpåverkande utsläpp

Alligos klimatmål är verifierade av Science Based Targets initiative (SBTi). SBTi är en global organisation som gör det möjligt för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsminskningar i linje med den senaste klimatvetenskapen och Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. Initiativet är ett samarbete mellan CDP, World Resources Institute (WRI), Världsnaturfonden (WWF) och FN:s Global Compact. Alligos klimatmål verifierades av SBTi i maj 2025.

På kort sikt innebär målen att Alligo ska minska utsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till år 2030 med basår 2023. Målet för scope 3 innebär att 72 procent av Alligos leverantörer sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter ska ha vetenskapligt baserade mål år 2029. Långsiktigt ska Alligo ska uppnå nettonollutsläpp till 2050.

Alligo har även ett klimatrelaterat mål avseende elanvändning i egna lokaler som innebär att elanvändningen ska minska med 10,6 procent till 2028.

#### UTSLÄPPSMINSKNINGSPLAN SCOPE 1, 2 OCH 3



#### Utsläppsminskingsplan scope 1 och 2

Planen för att minska utsläppen i den egna verksamheten innebär en övergång från bensin- och dieseldrivna tjänstebilar till el- och hybridbilar samt inköp av fossilfri el och, där det är möjligt, fossilfri fjärrvärme.

Samtidigt pågår ett arbete med att minska användningen av el och värme genom energieffektiviseringsåtgärder i egna fastigheter och i samverkan med fastighetsägare. Detta innefattar bland annat installation av mer energieffektiv belysning, optimering av ventilation och värme-system samt utfasning av olje- och gaspannor. Dessutom arbetar Alligo kontinuerligt med att säkerställa att lokalernas användning är optimalt anpassad efter verksamhetens behov.

#### Utsläppsminskingsplan scope 3

Omställningsplanen för värdekedjan omfattar aktiviteter inom flera områden. 99 procent av de klimatpåverkande utsläppen i Alligos värdekedja ligger i scope 3. Av dessa omfattar direkta och indirekta inköp samt transporter 95 procent av utsläppen. För att minska dessa utsläpp ställer Alligo krav på leverantörer att sätta vetenskapligt baserade klimatmål, enligt SBTi eller andra ramverk med tredjepartsverifiering. Dessa krav integreras i leverantörsavtalen.

Inom produktutvecklingen för egna varumärken utvärderas möjligheter att minska klimatpåverkan. En central del av detta arbete är att ta fram livscykelanalyser (LCA) för relevanta produkter.

Vissa av Alligos utsläpp ligger utanför koncernens direkta kontroll vilket innebär att de kan vara svårare att minska i önskad takt:

- fastighetsägare som behöver genomföra energieffektiviseringar och säkerställa fossilfri energi i hyrda lokaler,
- fortsatt utbyggnad av infrastruktur för elbilsladdning, samt
- leverantörer som successivt måste minska sina utsläpp i linje med Parisavtalets målsättning.

Klimatmål och relaterade åtgärder beaktas vid prioritering av investeringar, leverantörsväl och utveckling av egna varumärken. Åtgärderna är integrerade i Alligos strategi, affärsplanering och budgetprocess och har godkänts av koncernledningen och styrelsen. Koncernledningen följer upp de beslutade målen kvartalsvis eller årsvis för att säkerställa framdrift.

Under året har de klimatpåverkande utsläppen i scope 1 och 2 minskat med 28 procent jämfört basåret 2023. Andel leverantörer som har vetenskapligt baserade mål, sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter, har ökat till 23 procent. Läs mer om våra åtgärder i E1-3.

Alligo huvudsakliga verksamhet omfattas inte av de ekonomiska aktiviteterna som definieras i EU:s Taxonomiförordning. På kort sikt har bolaget inga planer på att ytterligare anpassa sig till Taxonomiförordningen. Investeringar kopplade till omställningsplanen är inte betydande men de taxonomiberättigade och taxonomiförenliga investeringarna och intäkterna redovisas på sidorna 105–106. Alligo omfattas inte av exkluderingskriterierna i artikel 12 i förordning (EU) 2020/1818.

### SBM-3

#### Väsentliga inverningar risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes en resiliensanalys för att bedöma inverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på strategi och affärsmodell. Slutsatserna från resiliensanalysen visade att koncernens affärsmodell och strategi har hög motståndskraft mot klimatförändringar. Läs mer om väsentlighetsanalysen och värdekedjan på sidorna 66-73. Resiliensanalysen omfattade hela verksamheten och värdekedjan och baserades på scenarioanalysen. Inga materiella fysiska eller omställningsrisker exkluderades då riskerna inte bedömdes vara väsentliga i något av scenarierna.

Affärsmodellens stabilitet stärks av Alligos breda utbud av egna och externa varumärken samt en diversifierad leverantörsbas i Norden, övriga

Europa och Asien vilket minimerar risken för produktions- och leveransstörningar kopplade till klimatförändringar. Även logistikcenter i varje land och ett butiksnät spritt över Sverige, Norge och Finland bidrar till ökad motståndskraft mot fysiska klimatrisker som exempelvis översvämningar.

Det blir allt vanligare att Alligos kunder önskar arbeta med leverantörer som har vetenskapligt baserade klimatmål. Vidare önskar kunderna få klimatdata för sina inköp och per produkt. Det ökade behovet understryker behovet av livscykelanalyser, utveckling av miljömässigt mer hållbara produkter och tjänster samt tydliga klimatmål. Läs mer om hur Alligo arbetar med att möta dessa krav genom olika åtgärder under E1-3. Omställningsrisker som inbegriper lagstiftning, volatila energipriser och andra finansiella åtgärder såsom klimattullar bedöms inte påverka Alligos affärsmodell och strategi. Läs mer om Alligos risker på sidorna 47-50 i Förvaltningsberättelsen.

## Hantering av inverningar, risker och möjligheter

### E1-3

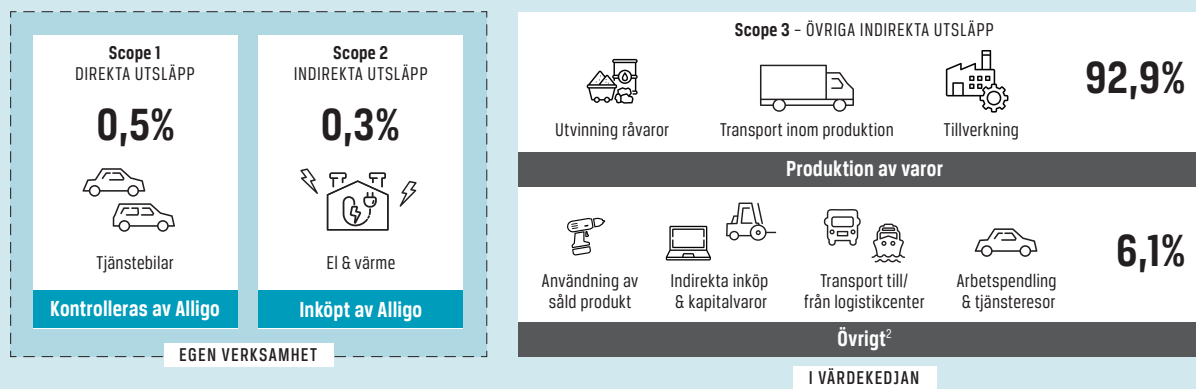
#### Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Direkta utsläpp från Alligos egen verksamhet (scope 1) kommer främst från tjänsteresor med bil. De indirekta utsläppen (scope 2) uppstår genom användning av el och värme i butiker, lager och kontor. Störst är de övriga indirekta utsläppen i värdekedjan (scope 3) där majoriteten härrör från produktionen av de varor Alligo säljer. Övriga indirekta utsläpp inom scope 3 kommer framför allt från inköpta transporter, indirekta inköp och tjänsteresor.

Utifrån den dubbla väsentlighetsanalysen och bedömningen av betydande miljöaspekter tillsammans med Alligos policyer och strategier inom området beslutas om åtgärder för att minska koncernens klimatpåverkan och nå de beslutade klimatmålen. Åtgärderna integreras i verksamhetsplanen och bryts ner på relevant avdelningsnivå med tilldelat ansvar, budget och mätbara mål. Insatserna som genomförts under året följer omställningsplanen som beskrivs under E1-1 och genomförs successivt fram till 2030 eller löpande beroende på åtgärd.

Alligos totala växthusgasutsläpp har minskat med 6 procent under året och jämfört med basåret 2023 har de minskat med 32 procent. Minskningen i scope 1 och 2 beror främst på ökad andel el- och hybridbilar, ökad andel fossilfri el och energieffektiviseringsåtgärder i fastigheter samt minskad lokalyta. Ökningen i Scope 1 mellan åren 2023 och 2024 beror på den minskade reduktionsplikten i Sverige. Utsläppen i scope 3 avseende tillverkning av de produkter som Alligo tillhandahåller och produktanvändningen är främst

#### ALLIGOS KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP: CIRKA 458 000 TON CO<sub>2</sub>-e<sup>1</sup>



1) Avser marknadsbaserade växthusgasutsläpp 2025.

2) Utsläpp från avfall samt energi- och bränslerelaterade utsläpp utgör 0,2 procent och redovisas inte i grafiken.

kopplat till inköps- och försäljningsvolymerna. Transportutsläppen har minskat främst beroende på att de transportleverantörer Alligo använder arbetar mål-inriktat med att ställa om till elfordon och fossilfria drivmedel. Vidare stärktes avtalskrav och leverantörsdialogen vilket ökade andelen leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål. Årets utfall är i linje med Alligos omställningsplan. Inga betydande drifts- och/eller kapitalutgifter avseende åtgärder har förekommit under året utöver ordinarie drift. I dagsläget förväntas inte heller några framtida utgifter. De kostnader och investeringar avseende koncernens kapital och driftsutgifter som omfattas av EU:s Taxonomiförordning redovisas på sidorna 105-106.

Läs mer om Alligos omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna under E1-1 på sidan 80.

### Elektrifiering av fordon

Majoriteten av de fordon som finns i koncernen används inom försäljningsorganisationen. En central aktivitet för att minska utsläppen i scope 1 är att successivt ersätta diesel- och bensindrivna bilar där det är möjligt med hänsyn till tillgång av laddinfrastruktur. Alligo har idag cirka 662 tjänstebilar och av dessa är 25 procent (55) hybridbilar (inklusive laddhybrider), 47 procent (15) elbilar och 28 procent (30) drivs med diesel eller bensin.

### Fossilfri energianvändning

Inköp av fossilfri el är en viktig aktivitet för att minska utsläppen i scope 2. Alligo har genomfört en översyn av koncernens elavtal för att säkerställa användning av fossilfri el i verksamheten. Andelen fossilfri el har ökat till 91,4 procent (87,1) under 2025. Under året har även den sista oljepannan i Sverige ersatts med bergvärme.

### Energieffektivisering i lokaler

Under 2025 har Alligo fortsatt det systematiska arbetet med att energieffektivisera koncernens lokaler vilket bidrar till både minskade utsläpp i scope 2 och en lägre resursförbrukning. En ny energikartläggning i Sverige påbörjades under 2024 och slutfördes under 2025. Under 2025 påbörjades även en energikartläggning inom Alligos verksamhet i Finland. Syftet med kartläggningarna är att ge en samlad bild av energianvändningen och identifiera områden för förbättring.

Ventilation, uppvärmning och belysning har setts över i syfte att minska energianvändningen och som en del av detta arbete har LED-belysning installerats i ett tiotal butiker. Vid koncernens huvudkontor i Stockholm pågår även ett projekt för att ersätta elpannan med bergvärme samt att utöka den vattenburna värmen. Åtgärderna beräknas ge en energibesparing på cirka 197 MWh per år.

Det nya logistikcentret i Norge har medfört effektivare styrning av temperatur och ventilation jämfört med det tidigare logistikcentret vilket bidrar till en mer energieffektiv drift. Dessutom försörjs logistikcentret med el från solceller på fastighetens tak.

### Transporter

Alligo genomför med ett fåtal undantag inga egna transporter utan använder sig av externa åkerier. Alligo krävställer leverantörerna om att minska sina klimatpåverkande utsläpp. De största transportleverantörerna har satt klimatmål i linje med vetenskapen.

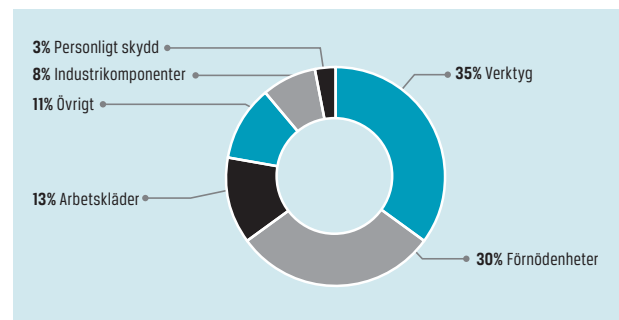
### Minskade utsläpp från leverantörer och produkter

Den största andelen klimatpåverkande utsläpp kommer från de produkter som koncernen säljer (scope 3). Att påverka leverantörerna att fastställa

vetenskapligt baserade klimatmål är därför en prioriterad åtgärd för att minska utsläppen. Avtalsmallar för direkta inköp innehåller krav om att leverantörerna ska ha vetenskapligt baserade klimatmål senast 2029. Verktyg för att underlätta i diskussionen med leverantörerna har tagits fram som stöd till Sortiment- och inköpsavdelningen. Därutöver har frågeformulär skickats ut till leverantörerna för en mer komplett bild av nuläge och årets resultat.

En del i arbetet med att minska utsläppen från produkter inom egna varumärken är att ta fram livscykelanalyser. Under året har arbetet fortsatt för vissa prioriterade produkter inom arbetskläder.

### VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER PRODUKTKATEGORI



## Mått och mål

### E1-4

#### Mål för begränsning av klimatförändringarna

Mål	UTFALL	
	2025	2024
Alligo ska minska utsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till år 2030, basåret är 2023 <sup>1,2</sup> , %	-28	-15
72 procent av Alligos leverantörer, sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter, kommer att ha vetenskapligt baserade mål år 2029 <sup>1</sup> , %	23	20
Alligo ska uppnå nettonoll utsläpp till 2050, basår 2023 <sup>1,2</sup> , ton CO <sub>2</sub> -e	457 712	668 933
Elanvändningen i egna lokaler ska minska med 10,6 procent till 2028, basår 2023 <sup>1,2</sup> , %	-9,8	-8,2

1) Beräkningsmetoder bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, se sidorna 55-56. För målet används marknadsbaserad metod.

2) Målet omfattar den elanvändning där Alligo har egna avtal i Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy. Målet har förlängts med ett år och reduktionsplanen skärpts jämfört tidigare redovisat mål.

Alligos klimatmål bidrar till att uppfylla syftet med Klimat- och miljöpolicy. Koncernens intressenter ställer krav och har förväntningar på att koncernen aktivt ska minska sina klimatpåverkande utsläpp och ha mål i linje med Parisavtalet. Koncernens klimatmål är i linje med Parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och har fastställts enligt Science Based Targets initiative (SBTi) sektorsövergripande metodik samt verifierats av SBTi under 2025 (läs mer på sidan 80). Basåret 2023 är representativt då inga ovanliga externa faktorer påverkade utsläppen, exempelvis verksamhetsvolymerna, energianvändningen och lokalanvändningen. Utöver de övergripande klimatmålen har Alligo även fastställt specifika mål för elanvändningen i den egna verksamheten.

Klimatmålen omfattar hela koncernens verksamhet om inget annat anges. Målen följs upp årsvis eller kvartalsvis av koncernledningen beroende på målns karaktär och omfattning.

## E1-5

## Energianvändning och energimix

Energianvändning, MWh <sup>1</sup>	2025	2024
Total fossil energi	10 153	11 103
Total energi från kärnenergikällor	729	842
Total användning av förnybar energi	27 319	19 816
Bränsle från förnybara källor <sup>2</sup>	838	540
Inköpt el och värme	26 481	19 276
Egenproducerad icke-bränsleenergi (solenergi)	20	9
<b>Total energianvändning</b>	<b>38 201</b>	<b>31 761</b>
<b>Andel energikällor i total energianvändning, %</b>		
Fossila källor	27	35
Kärnenergikällor	2	3
Förnybara energikällor	72	62

1) Alligo verkar inom handel (NACE G) vilket enligt ESRS E1-5 formellt ingår bland sektorer med hög klimatpåverkan. Koncernens direkta klimatpåverkan är dock begränsad.

2) Inklusive biomassa (industriavfall, kommunalt avfall av biologiskt ursprung) och biobränsle.

Energiintensitet <sup>3</sup>	2025	2024
Total energianvändning per nettoomsättning, MWh/SEK	4,0	3,4

3) Avser total energianvändning och nettoomsättning (enligt årsredovisningen, not 3).

## BERÄKNINGSMETOD

Underlag avseende el och värme hämtas från Alligos leverantörer och från fastighetsägare. I de fall använd mängd el och värme ingår i hyran och inte går att separera görs en beräkning utifrån antal kvadratmeter.

Uppdelning per energislag görs enligt uppgifter från Energimarknadsinspektionen avseende el. För fjärrvärmens används information från Energi-företagen samt rapporten från Werner (2017), International review of district heating and cooling.

## E1-6

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, ton CO<sub>2</sub>-e

	2025	2024	Basår 2023	Förändring från basår	
				ton	%
<b>Scope 1</b>					
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1, ton CO <sub>2</sub> -e	2 175	2 102	1 587	588	37
Direkt värmeanvändning (olja och gas)	22	166	214	-192	-90
Köldmedialäckage	47	-	-	47	-
Tjänsteresor med bil	2 106	1 936	1 373	733	53
<b>Scope 2</b>					
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2, ton CO <sub>2</sub> -e					
El och fjärrvärme	1 593	1 631	2 534	-941	-37
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp, ton CO <sub>2</sub> -e					
El och fjärrvärme	1 497	2 249	3 528	-2 030	-58
<b>Scope 3</b>					
Totala indirekta bruttoutsäp scope 3, ton CO <sub>2</sub> -e	454 039	482 554	663 818	-209 779	-32
3.1 Inköpta varor och tjänster	433 504	451 596	631 737	-198 233	-31
Direkta inköp	425 282	439 963	613 090	-187 808	-31
Indirekta inköp	8 222	11 633	18 647	-10 425	-56
3.2 Kapitalvaror	325	2 377	3 445	-3 120	-91
3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp	905	923	652	253	39
3.4 Uppströms transporter	3 605	4 800	3 055	550	18
3.5 Avfall	17	43	92	-76	-82
3.6 Tjänsteresor	1 385	2 347	2 158	-773	-36
3.7 Medarbetarnas resor till och från arbetet	6 211	6 110	5 466	745	14
3.9 Nedströms transport och distribution	39	79	71	-32	-45
3.11 Användning av såld produkt	7 545	13 543	15 983	-8 439	-53
3.12 Slutbehandling (end-of-life) av såld produkt	503	736	1 157	-654	-57
<b>Totala utsläpp av växthusgaser</b>					
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	457 807	486 288	667 939	-210 132	-31
<b>Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)</b>	<b>457 712</b>	<b>486 905</b>	<b>668 933</b>	<b>-211 221</b>	<b>-32</b>

## E1-6

**Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp (ton CO<sub>2</sub>-e), forts.****Biogena växthusgasutsläpp Scope 1 och 2**

	2025	2024
Scope 1, ton CO <sub>2</sub> -e	165	146
Scope 2 Platsbaserat, ton CO <sub>2</sub> -e	2 272	1 658
Scope 2 Marknadsbaserade, ton CO <sub>2</sub> -e	1 028	1 079

**Växthusgasintensitet per nettoomsättning<sup>1</sup>**

	2025	2024	Förändring, %
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning (ton CO <sub>2</sub> -e/MSEK)	48	52	-8,0
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning (ton CO <sub>2</sub> -e/MSEK)	48	52	-8,1

1) Nettoomsättningen avser koncernens nettoomsättning enligt årsredovisningen, not 3.

**BERÄKNINGSMETOD**

Klimatpåverkande utsläpp, scope 1, 2 och 3, beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol Corporate Standard, version 2004 och GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard version 2011) med angreppssättet operativ kontroll. Beräkningarna omfattar hela den konsoliderade koncernen i enlighet med de rapporteringsgränser som anges i avsnitt ESRS 2. Utsläppen anges i CO<sub>2</sub>-e (koldioxidekvivalenter), en beteckning som används när flera olika växthusgaser (i förekommande fall avses koldioxid, metan och lustgas) omräknats till motsvarande klimatpåverkande mängd koldioxid.

För beräkning av utsläpp har i första hand aktivitetsbaserade data och emissionsfaktorer från erkända databaser använts. När sådana data saknats har beräkningarna kompletterats med kostnadsbaserade metoder eller branschdata. Den aktivitetsbaserade metoden prioriteras då den ger högre precision medan kostnadsbaserad metod används för att möjliggöra rimliga uppskattningar när aktivitetsdata inte finns tillgängliga.

Resultatet i beräkningarna avseende scope 3 är av naturliga skäl behäftade med en större osäkerhet än för scope 1 och 2 då scope 3 ligger utanför koncernens direkta kontroll. Den största osäkerheten i scope 3-utsläpp är kopplad till leverantörsdata och användning av sålda produkter där schablonvärden och uppskattningar kan påverka precisionen. Alligo kommer att fortsätta arbeta för att förbättra kvaliteten i dataunderlag och beräkningar.

Vid beräkningarna har de senaste GWP-faktorerna från IPCC AR6 använts där så är möjligt. För vissa emissionsfaktorer, exempelvis för fjärrvärme, fordon och material, saknas insyn i vilken version av GWP-faktorer som använts.

Klimatkompensation har inte genomförts. Beräkningarna har utförts i samarbete med en extern aktör med omfattande kompetens i klimatberäkningar.

Bolag som förvärvats under 2025 är inkluderade i redovisningen. Jämförelseåren har justerats med avseende på detta och utfallen är därför inte direkt jämförbara med tidigare rapporterade uppgifter.

**Förändringar i metod**

I årets rapportering har flera metodförbättringar genomförts. Emissionsfaktorer för inköpta varor (kategori 3.1) har inflationsjusterats i enlighet med uppdaterade faktorer från Upphandlingsmyndigheten. Den datakälla som används för emissionsfaktorn för genomsnittlig elmix (IVL) vid beräkning av produktanvändning (kategori 3.11) har uppdaterats. Därutöver har nedströms transporter (kategori 3.9) i Finland inkluderats i beräkningarna.

Utsläpp hänförliga till förvärv inkluderats samt data för 2023 och 2024 räknats om enligt uppdaterad metodik. De rapporterade uppgifterna är därmed inte direkt jämförbara med tidigare publicerade hållbarhetsrapporter.

**Scope 1**

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Alligo. Här ingår utsläpp från egna transportbilar, tjänstebilar och direkt uppvärmning i lokaler samt utsläpp härrörande från läckage av köldmedia.

Vissa av Alligos fristående bolag använder egna transportbilar. Utsläpp från dessa har beräknats utifrån uppgifter om liter drivmedel eller drivmedelskostnad.

Utsläpp avseende tjänsteresor med bil har främst beräknats utifrån uppgifter om liter drivmedel, sträcka eller utsläppsdata som erhållits från de leasingbolag verksamheten använder. I vissa fall har beräkningar gjorts utifrån kostnader. Utsläpp härrörande från el för laddhybrider och elbilar ingår i scope 2.

I enstaka lokaler används olja och gas för uppvärmning och utsläpp har beräknats utifrån inköpt mängd bränsle.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, Naturvårdsverket, Energimyndigheten och DEFRA.

**Scope 2**

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla. En större andel av el och fjärrvärme köps via direkta avtal mellan Alligo och energileverantörer och utsläpp har beräknats utifrån erhållen el- och fjärrvärmeanvändning. Utsläpp härrörande från el- och fjärrvärmeanvändning som ingår i hyresavtal beräknas utifrån snittförbrukning per lokal.

Fordon som drivs med el ingår i elanvändningen. Uppgifter om fjärrkyla saknas.

**Marknadsbaserad metod**

Marknadsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn utgår från produktionen av specifika kraftkällor och leverantörer, det vill säga när avtal om produktspecificerad el finns. För övrig el används den så kallade residualmixen vilken är justerad för inköp av produktspecificerad el. Alligo köper en stor andel produktspecificerad fossilfri el producerad från vattenkraft vilket ingår i beräkningarna.

**Platsbaserad metod**

Platsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn motsvarar den totala produktionen till kraftnätet. Denna metod tar ej hänsyn till koncernens inköp av produktspecificerad fossilfri el.

Källor emissionsfaktorer: Elmarknadsinspektionen, Vattenfall, Energiföretagen, International review of district heating and cooling (Werner, 2017).

### Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan både upp- och nedströms. 3.8 Uppströms leasade tillgångar, 3.10 Bearbetning av sålda produkter, 3.13 Nedström leasade tillgångar, 3.14 Franchiser och 3.15 Investeringar redovisas inte då detta inte är tillämpligt i Alligos verksamhet.

#### 3.1 Inköpta varor och tjänster (direkta inköp)

Utsläpp från de varor som Alligo säljer, det vill säga utsläpp härrörande från råvaruutvinning, transporter och produktion av produkter. Utsläppsberäkningar har i gjorts utifrån antal produkter och tillgängliga livscykel-analysdata eller med kostnadsbaserad metod. För ett mindre antal fristående bolag har utsläppen uppskattats utifrån omsättning, med hjälp av genomsnittliga utsläpp för direkta inköp, eftersom dessa bolag har en liknande produktportfölj som övriga koncernen.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten, EPD/LCA från leverantör, Gottfridsson & Zhang och GORE-TEX.

#### 3.1 Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp)

Utsläpp från de varor och tjänster som Alligo köper men inte säljer vidare till kund. Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten.

#### 3.2 Kapitalvaror

Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten.

#### 3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp

Utsläpp uppströms i värdekedjan som härrör från produktion av el och värme.

Källor emissionsfaktorer: Se scope 1 och 2 ovan.

#### 3.4 Uppströms transporter

Infrakter till koncernens logistikcenter och utfrakter från logistikcenter till butik. Utsläppsdata har erhållits från Alligos transportörer.

#### 3.5 Avfall

Utsläpp från avfallsbearbetning redovisas utifrån underlag från leverantörer för Sverige och Norge. Klimatpåverkande utsläpp från avfall beräknas utifrån etablerade schabloner per fraktion och bearbetningsmetod. För den finska verksamheten har uppskattningar gjorts utifrån mängd avfall per butik, fraktionsuppdelning samt bearbetningsmetod.

#### 3.6 Tjänsteresor

Utsläpp från tjänsteresor har i första hand inhämtats från resebyråer. I andra hand har uppskattningar gjorts baserat på antal medarbetare. Utsläpp från tjänsteresor med egen bil har beräknats med utgångspunkt i milersättning.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, Naturvårdsverket, Energimyndigheten, DEFRA

#### 3.7 Medarbetarnas resor till och från arbetet

Utsläpp härrörande medarbetarnas resor till och från arbetet har uppskattats utifrån antal medarbetare och bedömning av resväg och fordon.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, NTM (Network for Transport Measures) och Sveriges Television.

#### 3.9 Nedströms transport och distribution

Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod baserad på försäljningsstatistik från Alligos återförsäljare.

#### 3.11 Användning av såld produkt

Utsläpp avseende kundens användning av produkter de köpt från Alligo avser produkter som använder energi såsom exempelvis en bormaskin som drivs med el, elmotorer, dieselvärmare eller bensindrivna trädgårdsmaskiner. Utsläppen har beräknats utifrån produktkategori, energislag, effekt, uppskattad livslängd på produkten, användningstid och försäljningsstatistik. Osäkerhetsfaktorn i underlaget är stor då flera antaganden har krävts.

Emissionsfaktorer: Naturvårdsverket och DEFRA.

#### 3.12 Slutbehandling (end-of-life) av såld produkt

Slutbehandling av såld produkt har beräknats utifrån produktkategori, vikt och försäljningsstatistik samt antaganden om avfallshandlingsmetod avseende sålda produkter.

Emissionsfaktorer: DEFRA 2023

### Biogena utsläpp

#### Scope 1

Aktuell inblandning av biodrivmedel har hämtats från Energimyndigheten.

Källor emissionsfaktorer: Naturvårdsverket

#### Scope 2

För el baseras beräkningarna på andelen biokraft i elnäten i Sverige, Norge och Finland enligt Energimarknadsinspektionen samt enligt AIB för Estland. För fjärrvärme har data för Sverige inhämtats från Energiföretagen. Andelen biobränsle i fjärrvärmeproduktionen i Norge, Finland och Estland baseras på Werner (2017), International review of district heating and cooling.

Källor emissionsfaktorer: Naturvårdsverket

## E2 Föroreningar

Vid tillverkningen av produkter som Alligo säljer finns risk för föroreningar till luft, mark och vatten vid framställning av råvaror och i tillverkningsprocesser. Föroreningar riskerar också att nå miljön vid kundens användning av produkterna.

### E2-1

#### Policies och styrning

Arbetet med att förebygga föroreningar och begränsa utsläpp styrs av:

- Miljö- och klimatpolicy
- Uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden)

Föroreningar är väsentligt i Alligos leverantörskedja. Läs mer om policyerna i ESRS 2, sidorna 74-76.

#### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom uppföljning av mål, Sustainability Due Diligence-processen (SDD-processen), se sidorna 97-98, via certifieringar och märkningar samt genom stickprov på produkter.

Alligo har aktivt säkerställt att arbetskläder inom egna varumärken är PFAS-fria och alla kläder som är producerade efter 2024 uppfyller detta. OEKO-TEX® STANDARD 100 har dessutom anpassat sina gränsvärden till lagförslaget för PFAS för att påskynda utfasningen.

#### Resurser

Alligos arbete med att minska de negativa inverkningarna avseende föroreningar är långsiktigt och bedrivs löpande med årliga uppföljningar inom ramen för SDD-processen och de interna kvalitetsrevisionerna.

I koncernens hållbarhets- och kvalitetsavdelning arbetar specialister med kemikaliehantering, ansvarsfull leverantörskedja och systematiskt miljöarbete och de samarbetar med Alligos sortiments- och inköpsavdelning för att säkerställa att leverantörerna efterlever både lagstiftning och Alligos egna krav. Produktutvecklingsavdelningen ansvarar för att kläder inom egna varumärken uppfyller OEKO-TEX® STANDARD 100. Certifieringsavdelningen säkerställer att tester utförs och korrekt dokumentation upprättas.

### E2-2

#### Åtgärder och resurser relaterade till föroreningar

Föroreningar är en väsentlig fråga i värdekedjan eftersom Alligo inte har egen tillverkning och därmed saknar direkt kontroll över produktionen. Risker kopplade till föroreningar uppstår framför allt vid råvaruutvinning och i tillverkningsprocesser där utsläpp till luft, mark och vatten kan ha en negativ miljöpåverkan. Dessutom finns en potentiell negativ inverkan att skadliga ämnen, i de eventuella fall de finns i produkterna, sprids till miljön när kunder använder produkterna eller vid avfallshandling. För att minska dessa inverkaner har Alligo implementerat flera åtgärder som är ett löpande arbete vilka bidrar till att uppfylla syftet med Alligos Miljö- och klimatpolicy; att minska negativ miljöpåverkan i hela värdekedjan.

#### Generella åtgärder

Genom Leverantörskoden fastställs krav på miljöarbete och kemikaliehantering inklusive kemikalierestriktionslistor som anger förbjudna och begränsade ämnen i produkterna och vid tillverkning. Dessa krav är en del av leverantörsavtalen och efterlevnaden kontrolleras genom SDD-processen som omfattar självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner (läs mer på sidorna 97-98). För att ytterligare säkerställa att produkter uppfyller relevanta krav genomförs stickprov i samarbete med en extern aktör där kemikaliehalter kontrolleras mot fastställda gränsvärden.

Alligos sortiment inkluderar också kemiska produkter vilket innebär ett ansvar att tillhandahålla korrekt information enligt gällande lagstiftning såsom märkning och säkerhetsdatablad.

#### Åtgärder avseende kläder inom egna varumärken

Samtliga plagg under de egna varumärkena ska vara certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100. Certifieringen säkerställer att produkterna uppfyller fastställda gränsvärden för kemikalier och är därmed säkra ur både miljö- och hälsosynpunkt.

PFAS används inom textilindustrin för sina vatten-, smuts- och fettavvisande egenskaper. EU har lagt fram ett förslag till bred restriktion av PFAS-ämnen under REACH som på sikt kan leda till förbud mot PFAS i många produkter.

## Mått och mål

### E2-3

#### Mål relaterade till föroreningar

Mål	UTFALL	
	2025	2024
>95 procent av Alligos leverantörer ska senast 2030 uppfylla Alligos leverantörsstandard mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet, %	83	77

Alligos leverantörer ska uppfylla koncernens leverantörsstandard som omfattar avtal, accepterad Leverantörskod inklusive kemikalierestriktionslistor samt en självutvärdering som besvaras av leverantören vilken bygger på kraven i Leverantörskoden.

Uppföljning av målet sker kvartalsvis och bidrar till att skapa en mer transparent och ansvarsfull leveranskedja. Genom uppföljningen och dialogen med intressenter säkerställer Alligo efterlevnaden av kraven och att strategin för en hållbar leverantörskedja utvecklas i linje med deras förväntningar. Läs mer om målets utformning på sidan 99.

### E2-4

#### Miljöföroreningar av luft, vatten och mark

Syntetiska textilier är en av de största källorna till sekundära mikroplastutsläpp globalt. Plagg slits och vid varje tvätt frigörs fibrer som följer med tvättvattnet. Alligo saknar data för värdekedjan och utnyttjar möjligheten i ESRS 1 att utelägna sådan information under införandeperioden.

#### Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Alligo följer kraven i REACH och CLP och tillhandahåller produktinformation avseende ämnen som inger betänkligheter (Substances of Concern, SoC) och ämnen som inger mycket stora betänkligheter (SVHC).

Koncernen saknar dock konsoliderad data och utnyttjar därför möjligheten i ESRS 1 att utelägna värdekedjeinformation under införandeperioden samtidigt som arbetet med att stärka datainsamlingen i leverantörsledet pågår.

## E3 Vattenresurser och marina resurser

Av de produkter som Alligo säljer är det främst tillverkningen av kläder som kräver stora mängder vatten. För att minska vattenanvändningen i samband med odling av råvara, infärgningsprocesser av tyger och i fabriksproduktionen arbetar Alligo i värdekedjan genom att ställa krav på leverantörer.

### E3-1

#### Policyer och styrning

Alligo förebygger negativ påverkan på vattenresurser genom:

- Miljö- och klimatpolicy
- Uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden)

Vattenfrågor är väsentligt i Alligos leverantörskedja och särskilt i textilproduktionen. Läs mer om policyerna i ESRS 2, sidorna 74-76.

#### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom uppföljning av mål och Sustainability Due Diligence-processen (SDD-processen), se sidorna 97-98.

För att öka insynen i leverantörernas vattenhantering har Alligo kartlagt sina textilleverantörer vilket gett bättre förståelse för deras vattenförbrukning och reningsprocesser samt skapat förutsättningar för ett fördjupat samarbete kring hållbar vattenförvaltning.

I koncernens hållbarhets- och kvalitetsavdelning arbetar specialister med ansvarsfull leverantörskedja och systematiskt miljöarbete, vilket inkluderar frågor avseende vatten.

På produktutvecklingsavdelningen beslutas om vilka textila material och textilleverantörer som ska användas till Alligos kläder inom egna varumärken.

### Mått och mål

#### E3-3

#### Mål relaterade till vattenresurser

Arbetet med att minska inverkan på vattenresurser är en integrerad del av Alligos mål avseende leverantörsstandard, vilket beskrivs under E2-3 samt S2-5 (se sidorna 86 och 99). Kraven på ansvarsfull vattenanvändning och effektiv rening framgår av Alligos Leverantörskod som omfattar skyldighet att följa miljölagstiftning, tillämpa försiktighetsprincipen och arbeta systematiskt för att minimera negativ miljöpåverkan.

### Hantering av inverknings, risker och möjligheter

#### E3-2

#### Åtgärder och resurser relaterade till vattenresurser

Vattenresurser är en väsentlig fråga i leverantörsledet. Eftersom Alligo inte har egen tillverkning saknar koncernen direkt kontroll över produktionens vattenanvändning. De största inverkningarna är kopplade till textilproduktionen inom de egna varumärkena där exempelvis bomullsodling och infärgningsprocesser kräver stora mängder vatten. Särskilt i länder med begränsad tillgång till sötvatten finns en risk att textilproduktion påverkar lokalsamhällen negativt och för att hantera dessa negativa inverknings har Alligo vidtagit flera åtgärder som är ett löpande arbete.

Sedan 2023 har dope-dye varit den föredragna infärgningsmetoden för textila material i polyester och polyamid inom Alligos egna varumärken. Till skillnad från traditionella metoder där den färdiga textilen färgas innebär dope-dye att plastmaterialet färgas i önskad kulör innan det omvandlas till textil. Detta minskar både vattenförbrukningen och behovet av kemikalier i färgningsprocessen. Parallellt arbetar Alligo för att öka andelen återvunnen polyester i sina textilier vilket ytterligare minskar behovet av vattenintensiv produktion av nya syntetmaterial.

Vid tillverkning av textilier för egna varumärken ställs krav på att leverantörerna har effektiva vattenreningsprocesser och aktivt arbetar för att minimera sin vattenförbrukning genom att implementera produktionsmetoder med så låg vattenanvändning som möjligt. Alligos miljökrav som inkluderar vattenhantering följs upp genom SDD-processen. Leverantörerna granskas genom självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner för att säkerställa att de efterlever koncernens krav och arbetar aktivt för att minska sin negativa miljöpåverkan.

## E4 Biologisk mångfald och ekosystem

I samband med tillverkning av produkter Alligo säljer uppstår miljö- och klimatpåverkan som kan påverka den biologiska mångfalden. Alligo arbetar i värdekedjan för att minska negativa effekter på ekosystem och biologisk mångfald främst genom att kravställa och följa upp leverantörer.

### E4-2

#### Policies och styrning

Alligos arbete för att skydda biologisk mångfald styrs av:

- Miljö- och klimatpolicy
- Uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden)

Biologisk mångfald och ekosystem är väsentligt i Alligos leverantörskedja. Läs mer om policyerna i ESRS 2, sidorna 74-76.

#### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom uppföljning av mål och Sustainability Due Diligence-processen (SDD-processen), se sidorna 97-98.

### Strategi

#### E4-1

#### Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Den dubbla väsentlighetsanalysen visar att Alligos inverkan på biologisk mångfald och ekosystem främst kan uppstå uppströms i värdekedjan vid utvinning av råvaror och tillverkning av de produkter som ingår i koncernens sortiment (se sidorna 70-72). Föroreningar, mark- och vattenanvändning samt exploatering av naturresurser är de främsta riskfaktorerna. Även klimatförändringarnas effekter kan indirekt påverka tillgången till vissa material.

Alligos affärsmodell med en bred och diversifierad produktportfölj innebär att koncernen inte är beroende av enskilda material eller leverantörer vilket begränsar den fysiska riskerna och systemriskerna kopplat till förlust av biologisk mångfald. Samtidigt bedöms omställningsrisker såsom ökade kundkrav och regulatoriska förändringar driva efterfrågan på ökad spårbarhet avseende leverantörskedjor och material.

Hänsyn till biologisk mångfald är integrerad i strategin för ansvarsfulla inköp. Genom Leverantörskoden ställer Alligo krav på att leverantörer följer gällande miljölagstiftning, skyddar biologisk mångfald och vid behov vidtar förebyggande åtgärder. Dessa åtgärder bedöms minska de indirekta riskerna och stärker strategins motståndskraft på både kort (rapporteringsperioden), medellång sikt (upp till fem år) och lång sikt (mer än fem år).

Mot bakgrund av den låga direkta påverkan bedömer Alligo att det i nuläget inte finns behov av en särskild övergångsplan för biologisk mångfald och ekosystem.

### Hantering av inverkaner, risker och möjligheter

#### E4-3

#### Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

Genom Leverantörskoden med tillhörande kemikalierestriktionslistor, som är en del av koncernens avtal, ställs krav avseende biologisk mångfald och ekosystem. Kraven följs upp via Alligos SDD-process genom självvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner (läs mer på sidorna 97-98). Kompensering för biologisk mångfald ingår inte i Alligos åtgärder.

Utöver leverantörskrav arbetar Alligo löpande med att utveckla sitt produktsortiment för att öka andelen återvunna och mer hållbart framställda material, särskilt inom textilsegmentet, där riskerna för påverkan på biologisk mångfald är störst med avseende på material.

I koncernens hållbarhets- och kvalitetsavdelning arbetar specialister med ansvarsfull leverantörskedja vilket inkluderar frågor om biologisk mångfald och ekosystem.

### Mått och mål

#### E4-4

#### Mål för biologisk mångfald och ekosystem

Arbetet med att skydda biologisk mångfald och ekosystem ingår i Alligos övergripande mål avseende leverantörskoden och beskrivs under E2-3 samt S2-5 (se sidorna 86 och 99). Kraven framgår av Alligos Leverantörskod som förpliktar leverantörer att följa miljölagstiftning, tillämpa försiktighetsprincipen och arbeta för att minimera negativ påverkan på naturresurser och ekosystem.

## E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

I en cirkulär ekonomi ska produkter och material användas så länge som möjligt. Detta minskar onödig produktion och slöseri med resurser som råvaror, energi, vatten och kemikalier och därmed minskas utsläpp. För att minska resursanvändningen arbetar Alligo för att förlänga produkternas livslängd och cirkularitet.

### E5-1

#### Policyer och styrning

Alligos arbete för effektiv resursanvändning och ökad cirkularitet styrs av:

- Miljö- och klimatpolicy
- Uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden)

Resursanvändning och cirkulär ekonomi är väsentligt i Alligos leverantörskedja och i kundledet. Läs mer om policyerna i ESRS 2, sidorna 74-76.

#### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom uppföljning av mål och Sustainability Due Diligence-processen (SDD-processen), se sidorna 97-98.

### Hantering av inverknings, risker och möjligheter

#### E5-2

#### Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi är en väsentlig fråga i leverantörsledet och i kundledet. Eftersom sortimentet omfattar många olika material och tillverkas av externa leverantörer anpassas åtgärderna för cirkularitet efter varje produktkategori och dess specifika förutsättningar.

För att säkerställa att Alligos krav på resurseffektivitet och cirkulär ekonomi efterlevs i leverantörsledet följs åtgärder upp genom koncernens SDD-process vilken omfattar självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner (läs mer på sidorna 97-98).

För att främja en cirkulär ekonomi fokuserar koncernen på att erbjuda produkter av hög kvalitet med lång livslängd och att utveckla lösningar som möjliggör återanvändning och återvinning. På så sätt kan produkter och material användas under en längre tid, vilket minskar behovet av nyproduktion och därmed resursförbrukningen av råvaror, energi, vatten och kemikalier.

#### Kläder

Inom textilområdet har Alligo stora möjligheter att påverka produkternas livslängd genom egna varumärken inom arbetskläder och personligt skydd. Alligo strävar också efter att använda återvunnen polyester där det är möjligt för att minska behovet av jungfruliga material. Detta är ett löpande arbete som är integrerat i produktutvecklingsprocesserna.

Produktutvecklingsavdelningen ansvarar för att utveckla produkter med hög kvalitet och därmed lång livslängd. Certifieringsavdelningen testar och utvärderar nya textila material, både genom leverantörernas tester och i eget laboratorium, för att säkerställa hållbarhet och funktion.

För att ytterligare förbättra produkters livslängd erbjuder Alligo anpassning och reparation av arbetskläder via förädlingsavdelningen. Dessa tjänster gör det möjligt för kunder att förlänga plaggens användningstid och därmed minska materialförbrukning och avfall.

Många av Alligos kunder efterfrågar tjänster som omfattar tvätt, reparation och återvinning av arbetskläder. Återvinning av kläder är en komplex fråga och särskilt vad gäller kläder inom personligt skydd. Utifrån sammansättning och material är plaggen olika svåra att återvinna och återvinningsprocessen

från textila fibrer till ny fiber kräver också energi. Arbetskläder innehåller många delar och material såsom yttertugg och foder, reflexer, dragkedjor, loggor och ofta flamskyddsmedel. Kläderna kan ha blivit kontaminerade av exempelvis oljespill under användning, vilket gör det ännu svårare att återvinna dem. Tekniken vad gäller återvinning av textilier utvecklas och Alligo arbetar aktivt för att hitta möjliga lösningar.

Under 2025 lanserades tjänsten ReCare på den svenska marknaden. Tjänsten är designad för att stödja en effektiv resursanvändning genom hela livscykeln för arbetskläder:

- Tvättprocesser som säkerställer att arbetskläderna behandlas på ett sätt som påverkar miljön så lite som möjligt.
- Reparation och återbruk förlänger klädernas livslängd och minskar behovet av att producera nya.
- När kläderna är uttjänta, återvinns så mycket som möjligt av plaggen.

#### Producentansvar

Batterier, elektronik och förpackningar är produkter som omfattas av producentansvar, vilket innebär ansvar för insamling, återvinning och hantering av avfall från dessa produkter efter användning. Syftet med producentansvaret är att minska miljöpåverkan och främja en cirkulär ekonomi genom att säkerställa att material återvinns och används på ett hållbart sätt. Detta är ett löpande arbete som Alligo bedriver för att säkerställa efterlevnad och förbättring över tid. Alligo uppfyller detta genom anslutning till godkända producentansvarsorganisationer för relevanta produkter.

### Mått och mål

#### E5-3

#### Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Arbetet med resurseffektivitet och cirkularitet ingår i Alligos övergripande mål för leverantörstandarderna, vilket beskrivs under E2-3 och S2-5 (se sidorna 86 och 99). Kraven framgår av Alligos Leverantörskod, som förpliktar att leverantörer följer gällande miljölagstiftning, tillämpar försiktighetsprincipen och arbetar systematiskt för att minska resursförbrukning och avfall. Den omfattar även krav på att utveckla mer hållbara produkter, processer och material samt att främja designlösningar som möjliggör längre livslängd, återanvändning och återvinning. Genom dessa krav bidrar Alligo indirekt till ökad cirkularitet i värdekedjan.

#### E5-4 och E5-5

#### Resursinflöden och resursutflöden

Alligo bedriver ingen egen tillverkning och omvandlar inte material i den egna verksamheten. Inköpta produkter vidareförsäljs i huvudsak utan bearbetning, varför resursinflöden och resursutflöden i praktiken sammanfaller. Information om försäljning per produktområde finns på sidan 66.

Koncernen saknar i dagsläget konsoliderad och tillförlitlig data avseende produkternas materialvikt, andel sekundära och hållbart biologiska material samt uppgifter om hållbarhet, reparerbarhet och återvinningsgrad. I enlighet med övergångsbestämmelserna i ESRS 1 avseende värdekedjeinformation utelämnas därför kvantitativ information under införandeperioden. Parallellt pågår arbete för att stärka datainsamlingen i leverantörsledet och successivt förbättra rapporteringsunderlaget inom dessa områden.

# Samhälle

Att hantera Alligos sociala inverkan är viktigt för medarbetare och för anställda i värdekedjan. Samtidigt ska Alligo erbjuda kunder säkra arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter, med rätt kvalitet.

## Viktiga händelser under året

- För att stärka kompetensen hos våra chefer har ett nytt ledarskapsprogram rullats ut i den svenska och finska organisationen under året. Programmet har funnits i Norge sedan 2023.
- Våra medarbetare deltog i tio pulsundersökningar under året. Den höga svarsfrekvensen och de många skriftliga kommentarerna visar på starkt engagemang och en stor vilja att bidra med förbättringar.
- Genom en stort folkus på leverantörsstyrning har andelen leverantörer som uppfyller Alligos leverantörsstandard ökat från 77 till 83 procent.

70 i Pulsindex (69) visade ett ökat engagemang.

## Innehåll

S1	Den egna arbetskraften . . . . .	91
S2	Arbetstagare i värdekedjan . . . . .	96
	Uppströms - Leverantörer - . . . . .	97
	Nedströms - Kunder . . . . .	100

# S1 Den egna arbetskraften

Medarbetare som trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. En god arbetsmiljö och en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering bidrar till att attrahera och behålla kompetenta medarbetare och skapa en hållbar och lönsam verksamhet.

## S1-1

### Policies och styrning

Koncernens arbete med att minska potentiella risker och stärka förutsättningarna för att vara den arbetsplats där de bästa vill arbeta styrs av:

- Uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering
- Policy för visselblåsning

Policyerna omfattar samtliga medarbetare. Inga särskilt sårbara grupper har identifierats.

Läs mer om dessa policyer i ESRS 2, sidorna 74-77.

### Uppföljning och efterlevnad

Genom rutiner för kontakter med medarbetare, regelbundna medarbetarundersökningar, uppföljning av mål och Alligos visselblåsarfunktion säkerställs att policyerna efterlevs.

Lagstiftningen i de länder där Alligo verkar, ställer krav på ett systematiskt arbetsmiljöarbete dvs arbetsmiljöledningssystem.

Alligo AB, Swedol AB, Tools AS är certifierade enligt arbetsmiljöstandarden ISO 45001.

tillhandahålla en attraktiv och säker arbetsmiljö samt erbjuda kontinuerlig kompetensutveckling skulle det få en direkt negativ inverkan på att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

### Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Alla medarbetare är viktiga, ingen ska behöva bli skadad i arbetet, varken fysiskt eller psykosocialt. Arbetsmiljön ska vara säker och främja en god hälsa.

I lagerverksamheten är de vanligaste fysiska arbetsmiljöriskerna kopplade till användning av truckar, lyft och manuell godshandling. I butik finns risker vid hantering av gods och varor som kan ge upphov till sår och skärskador på händer.

### Hantering av inverningar, risker och möjligheter

## S1-2

### Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående inverningar

Grunden till Alligos framgång som arbetsgivare och företag ligger i koncernens gemensamma värderingar. De beskriver de förhållningssätt som alla kan förvänta sig av koncernens medarbetare, både internt och externt; förmåga och vilja till Samarbete, rätt Kompetens och högt Engagemang.

För att specifikt främja samarbete och engagemang är dialog och uppföljning viktiga grundstenar. Verksamheten har flera kanaler för dialog och kommunikation med medarbetare:

- Samtliga medarbetare har årliga medarbetarsamtal (målsamtal) med sin chef och regelbundna avstämningar med viss periodicitet.
- Medarbetarna finns representerade i arbetsmiljökommittéer, förhandlingar med facket samt i styrelsen där arbetstagarens perspektiv beaktas i beslut.
- I medarbetarundersökningarna (pulsundersökningar) som genomförs månadsvis finns det möjlighet att lämna kommentarer. Varje grupp går igenom resultatet från pulsundersökningarna och beslutar om relevanta aktiviteter för att bibehålla eller förbättra resultaten.
- Varje chef uppmanas att aktivera sin grupp i arbetet med verksamhetsplaneringen där aktiviteter och mål som bidrar till Alligos strategiska mål tas fram. Denna process skapar ett brett engagemang för medarbetare på olika nivåer och ger en ökad förståelse för koncernens mål och strategier.
- På intranätet publiceras regelbundet information från ledningen och olika funktioner där det finns möjlighet att skriva kommentar som vid behov omhändertas av ansvarig medarbetare.

HR-chefen har det operativa ansvaret för att säkerställa att ovanstående dialoger äger rum samt att resultat och feedback följs upp och återkopplas till koncernledning och styrelse.

Koncernledningen utvärderar regelbundet resultat i pulsundersökningen och tar del av kommentarerna. Genom utvärderingen säkerställs kommunikationskanalernas effektivitet och en bedömning görs om ytterligare insatser krävs.

Alligo verkar i Norden, där medarbetarnas rätt till facklig representation och inflytande är lagstadgad, och dialogen sker i enlighet med gällande kollektivavtal.

## Strategi

### SBM-3

### Väsentliga inverningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Alligo har butiker, lager och kontor i Sverige, Norge och Finland samt mindre verksamhet i Estland. Majoriteten av den egna arbetskraften är anställda. Behovsanställda används främst inom logistik och hyrs in från bemanningsföretag för att hantera produktionstoppar. Inom centrala funktioner förekommer inhyrd personal på interimsbasis och från bemanningsföretag för att lösa tillfälliga behov.

I de nordiska länderna regleras anställningsvillkor, arbetsmiljö och arbetstider av omfattande lagstiftning och en etablerad samverkansmodell mellan arbetsmarknadens parter.

Identifierad inverkan på den egna arbetskraften beror på hur affärsmodellen är utformad, exempelvis de bemannings- och kompetensbehov som följer av butiks- och logistikverksamheten. Dessa inverningar beaktas vid utveckling av arbets sätt, prioriteringar och resursplanering.

Kompetenta och engagerade medarbetare är en förutsättning för koncernens förmåga att genomföra sin strategi och nå sina mål. Genom att erbjuda utvecklingsmöjligheter och ett inkluderande arbetsklimat bidrar Alligo till en väsentlig positiv inverkan på medarbetarnas välbefinnande och långsiktiga anställbarhet. Den positiva inverkan omfattar koncernens anställda samt, i tillämpliga delar, inhyrd personal. Om Alligo skulle misslyckas med att

## S1-3

### Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Medarbetare som upplever mobbning, diskriminering eller trakasserier uppmuntras att prata med sin chef eller att kontakta HR. Även Alligos visselblåsarfunktion kan användas, läs mer på sidan 77. Årligen utökas pulsundersökningen med en fråga om kränkande särbehandling (mobbning, diskriminering och sexuella trakasserier) förekommit. Svaren analyseras av HR, diskuteras i ledningsgruppen och åtgärder vidtas vid behov.

Alligo påminner regelbundet medarbetare om klagomålskanaler genom information från HR, interna informationskampanjer via intranät, e-post, nyhetsbrev samt utbildning i Alligos uppförandekod där information om klagomålshantering ingår. Om en medarbetare blivit skadad eller utsatt för en orättvisa, inleds en utredning med stöd från HR och en handlingsplan med konkreta åtgärder tas fram. Vid behov involveras en oberoende part, exempelvis företagshälsovården. Om nödvändigt inkluderas även en facklig företrädare i processen. Uppföljning av processen görs av HR-funktionen i samarbete med ansvarig chef och de oberoende parter som involverats. I dagsläget finns ingen formell process för att utvärdera medarbetarnas förtroende och effektivitet i de olika kanaler som finns tillgängliga för att uppmärksamma problem på arbetsplatsen.

## S1-4

### Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för den egna arbetskraften, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

För att Alligo ska uppnå sina mål och skapa värde för både kunder och ägare är det avgörande att medarbetarna trivs och har möjlighet att utvecklas. En trygg och stimulerande arbetsmiljö tillsammans med en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering är viktiga faktorer för att attrahera och behålla talanger samt bygga en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet.

Utifrån identifierade väsentliga inverkningar kopplade till den egna arbetskraften, samt Alligos policyer och strategier inom området, beslutas om åtgärder. Åtgärderna som i huvudsak är långsiktiga och kontinuerliga integreras i verksamhetsplaneringen och bryts ner på relevant nivå med tydligt ansvar och uppföljning mot fastställda mål.

Alligos HR-funktion ansvarar för att säkerställa förutsättningar, resurser och åtgärder i den integrerade verksamheten. Arbetet finansieras inom ramen för ordinarie verksamhetsbudget. I de fristående bolagen hanteras dessa frågor enligt bolagens egna processer i linje med Alligos koncernpolicyer och mål.

Effekterna av åtgärderna följs upp på flera sätt beroende på åtgärd bland annat genom medarbetarundersökningar (pulsundersökningar), uppföljning av sjukfrånvaro, rapporteringssystem för incidenthantering samt i dialoger mellan chef och medarbetare. Resultaten sammanställs och rapporteras till koncernledningen.

#### Systematiskt arbetsmiljöarbete

I syfte att minska de negativa inverkningarna avseende medarbetarens arbetsmiljö har Alligo under 2025 fortsatt att förbättra det systematiska arbetsmiljöarbetet. Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy har en gemensam process för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Alligo AB, Swedol AB och Tools AS är även certifierade enligt arbetsmiljöstandarden ISO 45001:2018.

Utgångspunkten för arbetsmiljöarbetet är respektive lands regelverk

kompletterat med Alligos uppförandekod och arbetsmiljöpolicy. Arbetsgivaren bär det huvudsakliga ansvaret och det operativa ansvaret ligger på lokal nivå.

Det systematiska arbetet innebär att löpande undersöka arbetsmiljön genom att bland annat bedöma och följa upp risker samt ha rutiner för att förebygga och åtgärda tillbud och olyckor. Fokus ligger på att identifiera, analysera och prioritera de mest betydande riskerna utifrån sannolikhet och konsekvens. Utifrån dessa bedömningar formuleras mål, åtgärder beslutas och resultatet utvärderas.

Arbetsmiljökommittéer med representanter från arbetsgivaren, skyddsombud och fackliga organisationer träffas regelbundet för att diskutera arbetsmiljöfrågor. Ärenden som inte kan lösas lokalt eskaleras till högre nivåer för beslut eller utveckling av arbetsmiljön.

Arbetsmiljö ingår som en del av de obligatoriska introduktionsutbildningarna för chefer och medarbetare. Chefer i Sverige och Norge genomgår dessutom fördjupade, obligatoriska utbildningar i arbetsmiljö utifrån sitt arbetsgivaransvar.

Utöver detta erbjuds kompletterande utbildningar, exempelvis inom brand- och ergonomifrågor, anpassade efter roll och arbetsuppgifter.

#### Tillbud och olyckor

Alligo har en nollvision för olycksfall i arbetet. I arbetet med att förebygga skador och olyckor på arbetsplatsen är incidentrapporteringen viktig eftersom underlaget används till att identifiera, värdera och åtgärda risker som annars kan leda till olyckor och skador.

Rapportering av riskobservationer, tillbud och olyckor ska göras i ett gemensamt rapporteringssystem som är tillgängligt för samtliga medarbetare i Alligos integrerade verksamhet. Under året har en e-learning om hur arbetsmiljöincidenter ska rapporteras, hanteras och följas upp gjorts tillgänglig för medarbetare i den norska och svenska verksamheten. I de fristående bolagen hanteras detta enligt bolagens egna processer.

#### Åtgärder mot trakasserier och kränkande särbehandling

Genom att arbeta förebyggande samt uppmärksamma diskriminering och kränkande särbehandling säkerställs en arbetsmiljö som främjar lika rättigheter och möjligheter för alla Alligos medarbetare, vilket är grunden i Riktlinjen om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering.

I den integrerade verksamheten i Sverige och Finland finns en obligatorisk e-learning rörande trakasserier och kränkande särbehandling i syfte att stärka arbetsmiljön och arbeta proaktivt med dessa frågor.

#### Kompetensutveckling

Kompetens är ett av Alligos värdeord och centralt för att kunna skapa värde åt våra kunder. Ett viktigt verktyg för att stärka kompetensen i organisationen är Alligos digitala utbildningsplattform. Plattformen vidareutvecklas kontinuerligt i syfte att samla, förvalta och sprida den stora kompetens som finns i olika delar av koncernen. Alligo har också ett internt nätverk av kunniga medarbetare som har utbildats i att lära ut och sprida kunskap i organisationen vilket kompletteras med externa utbildningsanordnare när så krävs.

#### Jämställdhet

Alligo verkar i en mansdominerad bransch och arbetar därför aktivt för en jämnare könsfördelning. En diversifierad verksamhet stärker affären genom nya idéer och perspektiv. Rekrytering sker alltid utifrån kompetens och målet är att ha både en kvinna och en man som slutkandidater i varje process. Vid sammansättning av arbetsgrupper eftersträvas mångfald och jämn könsfördelning. Arbetsmiljö och organisation ska möjliggöra balans mellan arbete

och familjeliv. Alligo accepterar inte osakliga löneskillnader mellan likvärdiga befattningar vilket bland annat undersöks genom lönekartläggningar.

### Stärkt ledarskap

En viktig möjliggörare för engagemang är ledarskapet. Under året har en nordisk ledarskapsutbildning utvecklats för den integrerade verksamheten med fokus på rollen som chef inom Alligo och de krav som följer av företagets kultur och förväntningar. Programmet kombinerar reflektion och praktisk träning inom kommunikation, kultur, målstyrning och coachande ledarskap. Effekten följs upp genom deltagarutvärderingar medan påverkan på relevanta medarbetarrelaterade nyckeltal, såsom Pulsindex, bedöms över tid.

### Mått och mål

#### S1-5

#### Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras och positiva inverknings stärkas

Mål	UTFALL	
	2025	2024
Minska sjukfrånvaro till mindre än 5 procent, %	4,6	5,0
Andel kvinnor i chefsposition ska uppgå till minst 30 procent, %	25,6	24,6
Pulsindex ska minst vara 75 till 2029	70	69
Nollvision olyckor (antal olyckor)	12	24

Alligos mål omfattar hela koncernen och följs upp kvartalsvis eller årsvis av koncernledningen beroende på målets karaktär. Utfall publiceras på Alligos intranät. Målen är utformade för att operationalisera koncernens policyer för den egna arbetskraften och omsätter dessa i mätbara indikatorer och uppföljningsbara resultat. Identifierade förbättringsområden baserat på måluppföljningen omsätts i justerade eller nya åtgärder inom respektive område. Målen omfattar både indikatorer som mäter negativa inverknings, såsom sjukfrånvaro och olyckor, samt mål som syftar till att stärka positiva inverknings på medarbetarnas engagemang, jämställdhet och långsiktiga utveckling, där Pulsindex utgör en central indikator.

Målen har utarbetats för att fånga de frågor som intressenterna tycker är viktigast och då särskilt medarbetare. Läs mer om intressentanalysen på sidan 65. Medlemmar i koncernledningen tar fram förslag på hållbarhetsmål som styrelsen sedan beslutar om. Ingen direkt avstämning med intressenterna eller arbetstagarrepresentanter har gjorts.

### Sjukfrånvaro

Målen avseende sjukfrånvaro syftar till att mäta negativ inverkan kopplat till fysisk och psykosocial arbetsmiljö och effekten av arbetsmiljöpolicy. Under året har sjukfrånvaron minskat något jämfört 2024.

Sjukfrånvaro beräknas som kvoten mellan antalet sjuktimmar och antalet schemalagda timmar under räkenskapsåret.

### Kvinnor i chefsposition

Målet om kvinnor i chefsposition mäter Alligos jämställdhetsarbete och således effekten av relevanta delar i uppförandekoden. Under året fortsatte andelen kvinnor i chefsposition utvecklas positivt om än i en långsammare takt än tidigare. Under 2025 motverkade förvärvet av Batterilagret utvecklingen.

En chef definieras som en person som har personalansvar vilket omfattar utvecklingsamtal (målsamtal), löne- och arbetsmiljöansvar.

### Engagemang

Engagemang är ett av Alligos värdeord och medarbetarnas engagemang mäts i regelbundna medarbetarundersökningar (pulsundersökningar) som genomförs ca 10 gånger per år. I undersökningen ställs frågor avseende entusiasm, inkludering, tydlighet, effektivitet, värde, uppskattning, utveckling, autonomi och balans där svaren vägs samman till Pulsindex. Genom pulsundersökningen samlas feedback för att ständigt förbättra arbetsmiljön och andra arbetsrelaterade frågor. Svarsfrekvensen är fortsatt hög 87 procent (85) vid årets sista mätning. Majoriteten av medarbetarna har möjlighet att delta i pulsmätningarna, med undantag för anställda i de fristående bolagen inom svets, verktyg och infästning (cirka 10 procent av medarbetarna).

### Nollvision olyckor

Målen avseende nollvision olyckor syftar till att mäta negativ inverkan kopplat till fysisk och psykosocial arbetsmiljö och effekten av arbetsmiljöpolicy. Antalet olyckor minskade vilket främst beror på ökad kunskap om rapporteringssystemet för riskobservationer, tillbud och olyckor som en följd av en fortsatt förbättring av det systematiska arbetsmiljöarbetet och ny e-learning om hur arbetsmiljöincidenter ska rapporteras.

En olycka är en oförutsedd och oönskad händelse som inträffar inom ramen för arbetsrelaterade aktiviteter och som resulterar i sjukskrivning.

### Uppgifter om företagets anställda

#### Totalt antal anställda (antal personer)

Könstillhörighet	2025	2024
Män	1 904	1 826
Kvinnor	920	881
Annat*	i.u.	i.u.
Uppgift saknas	-	-
<b>Totalt antal anställda</b>	<b>2 824</b>	<b>2 707</b>

\* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

Land	2025	2024
Sverige	1 657	1 616
Norge	676	607
Finland	478	471
Övrigt	13	13

#### Antal personer efter avtalstyp i koncernen

Antal anställda efter avtalstyp	2025				Totalt
	Kvinnor	Män	Annat*	Uppgift saknas	
Anställda	920	1 904	i.u.	-	2 824
Tillsvidareanställda	895	1 863	i.u.	-	2 758
Tillfälligt anställda	25	41	i.u.	-	66
Behovsanställda	-	-	-	-	-
Antal anställda efter avtalstyp	2024				Totalt
	Kvinnor	Män	Annat*	Uppgift saknas	
Anställda	881	1 826	i.u.	-	2 707
Tillsvidareanställda	848	1 768	i.u.	-	2 616
Tillfälligt anställda	33	58	i.u.	-	91
Behovsanställda	-	-	-	-	-

\* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

**Antal personer efter avtalstyp i koncernen, forts.**

Antal anställda efter avtalstyp / land	2025				
	Sverige	Norge	Finland	Övrigt	Totalt
Anställda	1 657	676	478	13	2 824
Tillsvidareanställda	1 618	665	462	13	2 758
Tillfälligt anställda	39	11	16	-	66
Behovsanställda	-	-	-	-	-

Antal anställda efter avtalstyp / land	2024				
	Sverige	Norge	Finland	Övrigt	Totalt
Anställda	1 616	607	471	13	2 707
Tillsvidareanställda	1 561	581	461	13	2 616
Tillfälligt anställda	55	26	10	-	91
Behovsanställda	-	-	-	-	-

**Personalomsättning**

Personalomsättning	2025	2024
Totalt antal anställda som har slutat	363	194
Personalomsättning, %	12,9	15,5

**BERÄKNINGSMETOD**

Medarbetardata redovisas baserat på uppgifter från verksamhetens ordinarie registreringsssystem. Antalet anställda är ett genomsnitt av antalet personer (antalet enskilda unika anställda) under kalenderåret, om inte annat anges, vilket skiljer sig från not 5 Anställda och personalkostnader där antalet medarbetare är angivna som årsarbetskrafter. I data ingår tillsvidare-, prov-, tim- och korttidsanställda. I detta ingår även om de nämnda anställningstyperna har haft sjukfrånvaro, semester eller annan ledighet samt uppsagda anställda som under uppsägningstiden, om dessa är juridiskt anställda, är skyldiga att arbeta.

Vad som utgör tillsvidareanställning, tidsbegränsad anställning, behovsanställning och hel- eller deltidsanställning definieras enligt respektive nationell lagstiftning eller praxis.

Beräkningen av personalomsättningen baseras på det sammanlagda antalet tillsvidare- och provanställda inom Alligo som har avslutat sin anställning frivilligt samt antalet som har sagts upp, gått i pension eller avlidit under räkenskapsåret. Detta redovisas i förhållande till det genomsnittliga antalet tillsvidare- och provanställda under samma period. Medarbetare vars anställning har upphört redovisas fram till slutet av sin uppsägningstid oavsett om de har blivit befriade från alla eller vissa av sina arbetsuppgifter under uppsägningstiden. Upplysningen inkluderar inte anställda som har övergått till anställning i ett annat bolag inom koncernen.

Minskningen av antalet anställda är en effekt av genomförda besparingsprogram. Effekten motverkas av genomförda bolagsförvärv.

**S1-7****Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda**

	2025	2024
Icke-anställda i Alligos egna arbetskraft	86	208

Den största volymen timmar av behovsanställda är medarbetare inom logistik som hyrs in från bemanningsföretag för att kapa produktionstoppar.

**BERÄKNINGSMETOD**

Data redovisas baserat på uppgifter från koncernens ordinarie registrerings-system. Antalet icke-anställda arbetstagare är ett genomsnitt av antalet personer under kalenderåret.

**S1-9****Mångfaldsindikatorer**

Könsfördelning i koncernledningen	2025		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Antal	1	9	1	9
Andel, %	10	90	10	90

Åldersfördelning för anställda	2025		
	(30	30-50	>50
Anställda	383	1 336	1 105

Åldersfördelning för anställda	2024		
	(30	30-50	>50
Anställda	392	1 292	1 024

**S1-13****Mått för utbildning och kompetensutveckling**

	2025		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Medarbetare som haft medarbetarsamtal, %	71	71	69	64

Antal utvecklingssamtal i förhållande till antal samtal som ledningen enats om, %	2025	2024
		71

**BERÄKNINGSMETOD**

Beräkning av andel medarbetare som haft medarbetarsamtal (målsamtal) görs utifrån svar i Alligos pulsundersökningar, samt uppgifter från de fristående bolag som inte ingår i pulsmätningarna, i förhållande till genomsnittligt antal anställda per kalenderår. Utfallet avser tillsvidare-, prov-, tim-, och korttidsanställda. Icke-anställda arbetstagare, vikarier och anställda som är arbetsbefriade under uppsägningstiden inkluderas inte.

Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	2025		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
	8	8	11	13

**BERÄKNINGSMETOD**

Utbildningstimmar avser antalet timmar av utbildning som personalen genomför i förhållande till genomsnittligt antal anställda per kalenderår.

## S1-14

## Mått för arbetsmiljö

	2025	2024
Andelen personer i den egna arbetskraften som omfattas av certifierat arbetsmiljösystem, %	67,0	69,7
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, Alligos egna arbetskraft	-	-
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	-	-
Antalet fall av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor, Alligos egna arbetskraft	94	98
Antalet fall av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor, medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	3	7
Frekvensen av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor	9	19
Antalet fall av registreringsbar arbetsrelaterad ohälsa	8	17
Antalet förlorade dagar på grund av skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	460	1224

## BERÄKNINGSMETOD

Lagstiftningen i de länder där Alligo verkar ställer krav på ett systematiskt arbetsmiljöarbete vilket innebär att samtliga medarbetare omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö.

Medarbetare inom Alligo AB, Swedol AB och Tools AS omfattas av ledningssystem certifierat enligt standarden för arbetsmiljö (ISO 45001:2018).

Arbetsrelaterade skador och ohälsa kan uppstå vid exponering vid faror i arbetet. Arbetsrelaterad ohälsa omfattar akuta, återkommande och kroniska hälsobesvär som orsakas eller förvärras av förhållandena på arbetsplatsen. Arbetsjukdomar anses inte vara arbetsrelaterade skador men ingår i arbetsrelaterad ohälsa. Psykisk ohälsa är arbetsrelaterad om det har meddelats frivilligt av den berörda medarbetaren, det stöds av ett yttrande från en legitimerad sjukvårdspersonal och ett sådant yttrande anger att sjukdomen är arbetsrelaterad.

Skador och ohälsa som uppkommer vid resa eller vid arbete hemifrån är arbetsrelaterade om medarbetaren vid tidpunkten för skadan eller ohälsa utfört eller ska utföra arbete i arbetsgivarens intresse.

En arbetsrelaterad olycka är en oförutsedd och oönskad händelse som inträffar inom ramen för arbetsrelaterade aktiviteter.

Vid beräkning av frekvensen för arbetsrelaterade skador har antalet fall dividerats med det sammanlagda antalet schemalagda timmar som personer i den egna arbetskraften har arbetat multiplicerat med 1 000 000.

Vid beräkning av antalet förlorade dagar har antalet dagar räknas från den första hela frånvarodagen till den sista hela frånvarodagen.

## S1-16

## Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)

	2025	2024
Lönekliffta mellan könen, %	19	21
Årlig total ersättningsgrad	14	19

## BERÄKNINGSMETOD

Lönekliffta mellan könen anges som skillnaden mellan bruttomedellön per timme för anställda män respektive kvinnor dividerat med bruttomedellönen per timme för anställda män multiplicerat med 100. Löneklifftan visar att medellönen för män är 19 procent högre än för kvinnor. Detta är en högre siffra än genomsnittet för EU som är 15 procent (Europaparlamentet 2025). De mest troliga orsakerna för Alligos lönekliffta är att branschen är mansdominerad, samt att verksamheten har fler män i chefsposition och i koncernledningen, läs mer på sidan 58-59. För att identifiera osakliga löneskillnader genomförs lönekartläggningar i de delar av verksamheten där detta krav gäller enligt lag. Om osakliga löneskillnader identifieras, tas en handlingsplan fram i syfte att justera de individuella lönegapen.

Årlig total ersättningsgrad beräknas som den högst betalda individens, koncernens VD, totala ersättning dividerat med medianlönen för övriga anställda. För mer information om ersättningar se sidorna 127-129 not 5 Anställda och personalkostnader.

## S1-17

## Incidenter, anmälningar och allvarliga inverningar på mänskliga rättigheter

	2025	2024
Antal rapporterade fall av diskriminering, inklusive trakasserier	4	13
Antal bekräftade fall av diskriminering, inklusive trakasserier	2	10
Antal rapporterade klagomål som lämnats in genom 'icke-statliga klagomålsmekanismer' för personer i Alligos egna arbetskraft	-	-
Antal granskade och bekräftade klagomål som lämnats in genom 'icke-statliga klagomålsmekanismer' för personer i Alligos egna arbetskraft	-	-
Antal rapporterade klagomål som lämnats in till 'NCP för multinationella företag inom OECD'	-	-
Antal granskade och bekräftade klagomål som lämnats in till 'NCP för multinationella företag inom OECD'	-	-
Beloppet för materiella böter, straff och skadestånd till följd av kränkningar av sociala och mänskliga rättigheter under rapportperioden	-	-

Alligo har inte haft några fall av allvarliga konsekvenser och incidenter relaterade till mänskliga rättigheter med anknytning till koncernens anställda och har därmed inte heller betalat ut böter, viten eller ersättningar för detta.

## S2 Arbetstagare i värdekedjan

Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten – uppströms avseende leverantörer och nedströms avseende kunder. Alligo har ett brett sortiment av egna och externa varumärken och kunderna är i huvudsak företagskunder.

### Strategi

#### SBM-3

#### Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

##### Uppströms – Arbetstagare i leverantörskedjan

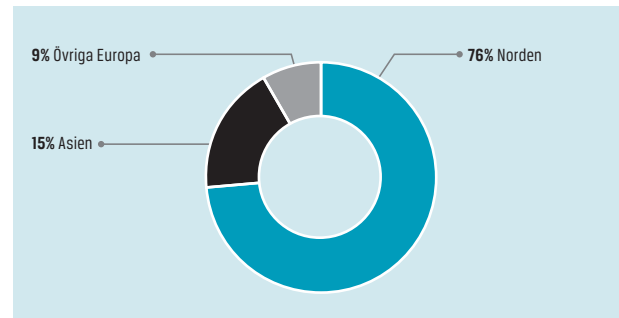
Råvaruutvinning och tillverkning av produkter som Alligo säljer sker genom komplexa leverantörskedjor där leverantörerna främst finns i Norden, övriga Europa och Asien. Alligo har ingen egen tillverkning och saknar därmed direkt kontroll över produktionen.

Produktionen av arbetskläder och personligt skydd avseende egna varumärken sker huvudsakligen i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan; länder där risken för bristande respekt för mänskliga rättigheter, så som barnarbete, tvångsarbete och otillräckliga arbetsvillkor, är högre. Migrantarbetare, som är vanligt förekommande i exempelvis Kina, är en särskilt utsatt grupp för otillräckliga arbetsvillkor.

Riskerna bedöms vara systemiska snarare än kopplade till enskilda incidenter beroende på bland annat på politisk instabilitet, otillräcklig reglering inom arbetsrätt och arbetsmiljö samt korruption.

Alligos inköp kan även ge positiva väsentliga inverknings genom att stärka leverantörers arbetsvillkor och försörjningsmöjligheter, bland annat genom ansvarsfulla affärsmetoder, långsiktiga samarbeten och kapacitetsuppbyggnad i leverantörskedjan.

#### GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INKÖP FRÅN LEVERANTÖRER INOM STANDARDSORTIMENTET



Alligo genomför regelbundet riskbedömningar av nya och befintliga leverantörer baserat på geografiska risker, typ av industri, typ av produkt, självvärderingar, revisionsresultat och externa rapporter. De geografiska riskerna och risker relaterade till industri utgår från väletablerade internationella index som omfattar arbetsvillkor (Workers Right Index, Global Slavery Index), mänskliga rättigheter (Human Development Index, Gender Development Index, Civil and Political Rights Index), miljö (Sustainable Development Goals, Ratification of Environmental International Treaties) och korruption (Corruption perception Index, Bribery Risk Matrix). Industrier med mer manuellt arbete har högre risk. exempelvis textilindustrin.

##### Nedströms – Kunder

Alligos kunder är i huvudsak företagskunder. De arbetstagare som påverkas i nedströmsledet är således kundföretagens egna anställda som använder Alligos produkter i sitt arbete. Kvalitet och produktsäkerhet är därför centrala delar av Alligos affärsmodell och kundstrategi. Genom att tillhandahålla arbetskläder och personlig skyddsutrustning bidrar Alligo till förbättrad hälsa och säkerhet på arbetsplatserna vilket utgör en positiv väsentlig inverkan.

Samtidigt finns en potentiell negativ inverkan på kundernas hälsa och säkerhet om produkterna brister i kvalitet, särskilt inom området personligt skydd.

## Uppströms - Leverantörer

### Hantering av inverknings, risker och möjligheter

#### S2-1

##### Policyer och styrning

Alligos arbete för att främja goda arbetsvillkor i värdekedjan styrs av:

- Uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden)
- Visselblåsarpolicy

Policyerna omfattar samtliga leverantörer och samarbetspartners och bygger på internationella konventioner.

Läs mer om dessa policyer i ESRS 2, sidorna 74-75 och 77.

##### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom uppföljning av mål och Sustainability Due Diligence-processen (SDD-Processen), se sidorna 97-98.

#### S2-4

### Åtgärder avseende väsentliga inverknings för medarbetare i leverantörskedjan och strategier för att hantera de väsentliga inverkningarna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

För att hantera väsentliga inverknings som uppkommer i leverantörskedjan har Alligo upprättat en SDD-process som följer OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Processen pågår löpande över året och omfattar kravställning genom Alligos Leverantörskod, riskanalys, av leverantören besvarad självutvärdering som bygger på kraven i Leverantörskoden, fabriksbesök, tredjepartsrevisioner och åtgärder av de avvikelser som identifierats.

Självutvärderingen tillgodoser grundläggande informationsbehov för både riskanalysen och de tredjepartsrevisioner som görs inom amfori:s revisionsprogram. Tredjepartsrevisioner ger fördjupad information till riskanalysen.

Alligo är medlemmar i amfori BSCI – ett internationellt ramverk som stödjer företag i arbetet med att förbättra arbetsvillkor inom sina leverantörskedjor. Genom amfori får koncernens medarbetare tillgång till verktyg och utbildningar som ger stöd i att identifiera och åtgärda risker och främja transparens i syfte att upprätthålla sin kompetens. En del utbildningar riktas även till leverantörerna för att stärka deras kunskaper om mänskliga rättigheter, arbets- och anställningsvillkor och arbetsmiljö. En viktig del i medlemskapet är att revisionsresultat delas med andra medlemmar vilket minskar kostnader och duplicering kopplat till arbetet med leverantörsbedömningar.

#### SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE(SDD-PROCESS)

##### 1 Policy och krav

Alligos arbete utgår från Leverantörskoden, som är en del av inköpsavtalen. Den fastställer krav inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion.

##### 2 Riskbedömning

Alligo riskbedömer löpande leverantörer utifrån geografiska och branschrisker med hjälp av internationella index. Resultaten styr prioritering av uppföljningar och revisioner. Överträdelse som rapporteras via visselblåsarsystem ingår i riskanalyser.

##### 3 Självutvärderingar

Leverantörer ombeds regelbundet fylla i en självutvärdering baserad på Leverantörskoden. Svaren används för att bedöma leverantörens styrning, rutiner och förbättringsbehov. Vid behov begärs kompletterande information.

##### 7 Övervaka och förbättra processen

Alligo utvärderar kontinuerligt arbetet genom att följa upp riskbedömningar, revisioner och åtgärder för att förbättra arbetssätt och stärka samarbetet med leverantörer.



##### 4 Dialog och fabriksbesök

Sortimentsansvariga följer löpande upp avtal och efterlevnad av leverantörskoden. Vid fabriksbesök observeras arbetsmiljö och andra förhållanden kopplade till Leverantörskoden. Observationer dokumenteras som en del av uppföljningsprocessen.

##### 6 Hantera och följa upp avvikelser

Vid avvikelser ska leverantören ta fram en handlingsplan som följs upp vid nästa revision. Allvarliga brister ska åtgärdas inom 60 dagar, därefter görs en uppföljande revision. Vid upprepade eller allvarliga brister kan samarbetet avslutas.

##### 5 Tredjepartsrevisioner

I fabriker som tillverkar Alligos egna varumärken genomförs tredjepartsrevisioner inom ramen för medlemskapet i amfori. Revisionerna utförs av ackrediterad, lokalt kunnig personal med insikt i lokala förhållanden.

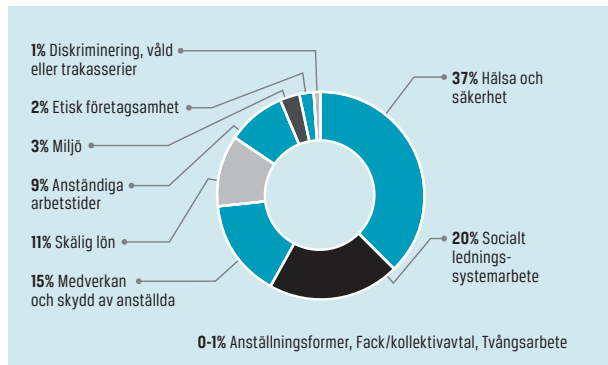
## S2-4

### Åtgärder avseende väsentliga inverknings för medarbetare i leverantörskedjan och strategier för att hantera de väsentliga inverkningarna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet, forts.

Under 2025 utfördes totalt 56 (51) tredjepartsrevisioner i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan genom Alligos medlemskap i amfori. Revisionernas omfattning utgick från kraven i Leverantörskoden och genomfördes genom amfori BSC:s revisionsprogram hos leverantörer av egna varumärken.

De vanligaste avvikelserna som identifieras vid tredjepartsrevisioner under 2025 handlar om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i fabriksens hantering av klagomålsmekanismer, kemikaliehantering och att anställda inte har haft tillräckliga kunskaper om sina rättigheter samt brister i användning av lämplig personlig skyddsutrustning.

#### AVVIKELSER IDENTIFIERADE VID TREDJEPARTSREVISION UNDER 2025



När avvikelser upptäcks upprättas i första hand en gemensam handlingsplan för att genom stöd och utbildning säkerställa att Leverantörskoden efterlevs. Om en större negativ social och/eller miljömässig avvikelse identifierats upprättas en åtgärdsplan för att hantering av dessa inom 60 dagar. Därefter genomförs en uppföljande revision.

Avvikelser som kränker mänskliga rättigheter eller hotar revisionens oberoende är så kallade nolltoleransavvikelser. Barnarbete, tvångsarbete, modernt slaveri, eller arbetsförhållanden som direkt hotar arbetarnas hälsa eller liv är exempel på sådana avvikelser. Under 2025 upptäcktes inga nolltolererade avvikelser under revision, fabriksbesök eller genom Alligos visseblåsarfunktion. Effektiviteten i åtgärderna följs upp genom analys av revisionsresultat över tid.

Produktionen av egna varumärken innebär ett större ansvar. Produktionen sker i fabriker som också har andra kunder än Alligo. Genom dialoger med leverantörer säkerställs produktionskapacitet, produktkvalitet och avtalskrav.

Sortiments- och inköpsavdelningen har det övergripande ansvaret för leverantörsstyrningen och samarbetar nära med hållbarhets- och kvalitetsavdelningen, som besitter särskild kompetens inom mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörskedjan. Genom kontinuerlig omvärldsbevakning samt medlemskap i FN:s Global Compact och amfori säkerställs att aktuell kunskap och expertis bibehålls. Under 2023 genomfördes interna utbildningar i mänskliga rättigheter och hållbar leverantörsstyrning för relevanta funktioner i syfte att stärka kompetensen ytterligare. Det nära samarbetet mellan hållbarhets- och kvalitetsavdelningen och sortiments- och inköpsavdelningen bidrar till att upprätthålla och vidareutveckla denna kompetens.

## S2-2

### Rutiner för kontakter med medarbetare i leverantörskedjan angående inverknings

Verksamhetens kategoriansvariga har löpande kontakt med leverantörer och besöker regelbundet fabriker där Alligos produkter tillverkas.

Fabriksbesöken sker för att följa upp avtal och leveransvillkor samt för att utvärdera nya leverantörer. Vid dessa tillfällen observeras även arbetsmiljö och andra inverknings på arbetstagare. Den huvudsakliga insamlingen av information om arbetsvillkor sker genom självutvärderingar samt vid tredjepartsrevisioner av leverantörer till egna varumärken, som genomförs av oberoende aktörer. Självutvärderingar genomförs för nya leverantörer och vid större förändringar, med högre frekvens för leverantörer med förhöjda hållbarhetsrisker. Tredjepartsrevisioner genomförs vartannat år. För att säkerställa lokal kännedom i Asien samt möjliggöra dialog med medarbetare i värdekedjan, sker i förekommande fall samarbete med ombud.

Sortiments- och inköpschefen ansvarar operativt för kontakten med leverantörer avseende direkta inköp, det vill säga inköp av de produkter som Alligo tillhandahåller. För indirekta inköp som exempelvis transporter, el, kontorsutrustning och kontorsmaterial ansvarar respektive avtalsansvarig. I de fristående bolagen är det respektive VD som ansvarar för leverantörskontakterna.

Alligo utvärderar kontinuerligt arbetet genom att följa upp riskbedömningar, revisioner och åtgärder för att förbättra arbetssätt och stärka samarbetet med leverantörer.

## S2-3

### Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka anställda i leverantörskedjan kan uppmärksamma problem

Om Alligo orsakat eller bidragit till negativ påverkan samarbetar koncernen med berörda parter för att säkerställa att bristerna åtgärdas.

När allvarliga negativa inverknings identifieras, såsom tvångsarbete, barnarbete eller annan skada på arbetstagare, ska effektiva åtgärder vidtas för att gottgöra de drabbade. Detta kan omfatta proportionerlig kompensation, omedelbara skyddsåtgärder och långsiktiga insatser för att förhindra att liknande händelser upprepas. Om miljöskador orsakas av leverantörens verksamhet ska leverantören bära de sociala, miljömässiga och ekonomiska kostnader som motsvarar skadan.

I Leverantörskoden ställs krav på att leverantörer har egna klagomåls-system eller tillgång till Alligos externa visseblåsarfunktion. Detta ger berörda personer och samhällen som kan påverkas negativt av leverantörens verksamhet möjlighet att framföra sina synpunkter.

Enligt Leverantörskoden är leverantören skyldig att rapportera eventuella överträdelse av kraven i koden antingen direkt till ordinarie kontaktperson eller genom Alligos visseblåsarsystem. Även amfori:s visseblåsarsystem kan användas. Läs mer om visseblåsarsystemet på sidan 77.

En del av Alligos SDD-process är att leverantörerna svarar på en självutvärdering. I utvärderingen finns frågor om leverantörerna har etablerat effektiva mekanismer för klagomålshantering för individer och samhällen. Detta följs också upp vid de tredjepartsrevisioner som genomförs, där också arbetstagare intervjuas. En person som använder visseblåsartjänsten ska skyddas mot represalier, vilket framgår i Alligos policy för visseblåsning.

## Mått och mål

### S2-5

#### Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras och positiva inverknings stärkas

Mål	UTFALL	
	2025	2024
>95 procent av Alligos leverantörer ska senast 2030 uppfylla Alligos leverantörsstandard mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet, %	83	77

För att säkerställa att kraven i Leverantörskoden avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik efterlevs, och därigenom minska de negativa inverkningarna i leverantörsledet, genomförs regelbundna uppföljningar av målet om att alla leverantörer till standardsortimentet ska uppfylla Alligos leverantörsstandard.

Standardsortimentet utgör Alligos prioriterade sortiment av produkter med hög efterfrågan och krav på snabba leveranser antingen från lager eller via direktleverans från leverantör. Inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet utgjorde 88 procent av det totala värdet av Alligos direkta inköp i den integrerade verksamheten 2025.

Leverantörsstandarden omfattar tre delar:

1. Avtal
2. Accepterad Leverantörskod inklusive kemikalierestriktionslistor
3. Självutvärdering som besvaras av leverantören

Målet har fastställts med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan. Vid utformningen har synpunkter från kunder och leverantörer analyserats där dessa intressenter uttryckt tydliga krav och förväntningar på att Alligo ska arbeta strukturerat och långsiktigt för att säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja. Även om externa intressenter inte deltagit direkt i beslutet om målet har deras krav och förväntningar varit en viktig utgångspunkt vid fastställandet.

Utfall följs upp och rapporteras kvartalsvis till koncernledningen. Genom att regelbundet följa upp målet och föra dialog med intressenter kan Alligo säkerställa att strategin för en hållbar leverantörskedja utvecklas i linje med marknadens krav och regulatoriska förändringar.

Under 2025 har Alligo haft stort fokus på dialog med koncernens leverantörer för att säkerställa efterlevnad av leverantörsstandarden vilket inneburit ett förbättrat resultat jämfört med 2024.

## Nedströms – Kunder

### Hantering av inverknings, risker och möjligheter

#### S2-1

##### Policyer och styrning

Koncernens arbete med produktsäkerhet och baseras på:

- Uppförandekod
- Kvalitetspolicy
- Visselblåsarpolicy

Läs mer om dessa policyer i ESRS 2, sidorna 74-77.

##### Uppföljning och efterlevnad

Uppföljning sker genom regelbunden kundkontakt och uppföljning av mål. Artiklar inom kläder och skydd är certifierade.

Alligo har ett eget labb där kvalitetskrav för egna kläder kontrolleras.

Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy samt flertalet fristående bolag är certifierade enligt kvalitetsstandard ISO 9001.

#### S2-4

### Åtgärder avseende väsentliga inverknings för kunder och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller kunder, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

För att minska risken för negativa inverknings på kundernas hälsa och säkerhet är det av avgörande betydelse att Alligos produkter har hög kvalitet och uppfyller gällande lagstiftning och relevanta standarder. Särskilt allvarligt är det om personlig skyddsutrustning såsom varselkläder, flamskyddsplägg eller skyddsskor brister i kvalitet eller utförande.

Produktutvecklingsavdelningen ansvarar för design, materialval, passform och funktioner som ska finnas på kläder inom egna varumärken. Avdelningen säkerställer att dessa produkter uppfyller certifieringskrav för personlig skyddsutrustning (PPE) och andra relevanta märkningar. Genom certifiering enligt OEKO-TEX® STANDARD 100, en internationellt erkänd och oberoende certifiering, garanteras att Alligos egna kläder är fria från hälsoskadliga ämnen och uppfyller strikta kemikaliekrav.

Certifieringsavdelningen säkerställer att tester utförs och att korrekt dokumentation upprättas. Vidare hanteras EU-typintyg och försäkran om överensstämmelse (DoC) internt för att garantera noggrannhet och kontroll i hela processen.

Alligo samlar in information från kunder genom flera kanaler, läs mer om detta i avsnittet om intressenter på sidan 65. Utifrån denna information kan avvikelser eller förbättringsförslag identifieras vilket i sin tur leder till förbättringsåtgärder och utveckling av nya funktioner på produkterna.

Alligo samlar information från kunderna genom flera kanaler. Utifrån information från kunder kan det vara aktuellt med hantering av avvikelser eller förbättringsförslag för egna produkter. Till exempel kan kundens behov leda till utveckling av nya funktioner.

Under 2025 har inga allvarliga produkt- eller säkerhetsincidenter som påverkat kunder rapporterats.

#### S2-2

### Rutiner för kontakter med kunder angående inverknings

Regelbunden dialog med kunder är en förutsättning för att kunna identifiera krav och förväntningar och därigenom säkerställa säkra och ansvarsfulla produkter. Alligo har täta kontakter med kunderna genom flera försäljningskanaler, direktkontakt med säljare, kundtjänst samt i samband med upphandlingar och anbudsarbete.

Försäljningsorganisationer under ledning av landschefer på respektive marknad samt VD:ar för Alligos fristående bolag har det operativa ansvaret för att upprätthålla och utveckla kunddialogen.

Säljorganisationen i den integrerade verksamheten genomför regelbundet kundundersökningar för att utvärdera kundens upplevelse av Alligo och identifiera förbättringsområden. Majoriteten av koncernens fristående bolag har strukturerade kundundersökningar som en del av sitt kvalitetsarbete medan mindre bolag följer upp kundernas upplevelser som en del av den löpande dialogen.

Relevanta resultat från kunddialogerna används som underlag för produktutveckling och för att identifiera potentiella risker kopplade till hälsa, säkerhet och produktprestanda.

#### S2-3

### Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem

Om en produkt inte uppfyller Alligos krav avseende hälsa, säkerhet eller kvalitet stoppas den omedelbart för vidare försäljning och återkallas vid behov. Kunder som upplever problem med produkter kan kontakta kundtjänst, butik eller ansvarig säljare. Kontaktuppgifter finns tillgängliga för respektive försäljningskanal på Alligos webbplatser.

Vid mer allvarliga incidenter, till exempel brister i skyddsprodukter som kan innebära risk för människors hälsa eller säkerhet, kan även Alligos vis-selblåstjänst användas, läs mer på sidan 77. Den är öppen för både interna och externa parter och möjliggör anonym rapportering av oegentligheter som kan påverka människor, organisationen, samhället eller miljön.

Alligo utvärderar inkomna ärenden och vidtar nödvändiga åtgärder såsom teknisk utredning, produktförbättring, kompensation till kund eller återkallelse. Incidenter dokumenteras och följs upp i syfte att förhindra att liknande problem uppstår igen.

## Mått och mål

### S2-5

#### Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Mål	UTFALL	
	2025	2024
Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75 (Swedol Sverige)	78	77
Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75 (Tools Norge)	76	78
Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75 (Tools Finland)	82	82
>95 procent av Alligos leverantörer ska senast 2030 uppfylla Alligos leverantörsstandard mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet, %	83	77

Kundens upplevelse av Alligos produkter och produktkvalitet ingår i Nöjd Kund Index. Målet har beslutats av koncernledningen. Även om externa intressenter inte deltagit direkt i beslutet om målet har deras krav och förväntningar varit en central vid fastställandet.

Undersökningen skickades digitalt i slutet av 2025 av en extern aktör. Urvalet bestod av kunder som handlat för minst 5 000 SEK i koncernens integrerade verksamhet de senaste sex månaderna (Swedol i Sverige samt Tools i Norge och Finland). Totalt svarade drygt 2 600 kunder på undersökningen.

På frågan om hur kvaliteten på de produkter som Alligo tillhandahåller uppfattas svarade 81 (84) procent av respondenterna antingen 4 eller 5 på en femgradig skala där 1 motsvarar "mycket dåligt" och 5 "mycket bra".

För att säkerställa produktkvalitet och att inga farliga kemikalier finns i de färdiga produkterna ställer Alligo krav på leverantörerna genom Leverantörskoden. Målet om leverantörsstandard är utformat med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan där även produktkvalitet ingår. Läs mer om detta mål på sidorna 86 och 99.

# Styrning

De tre orden engagemang, samarbete och kompetens utgör Alligos värdegrund. Uppförandekoden är en av grundstenarna i företagskulturen och är ett centralt styrdokument.

## Viktiga händelser under året

- 82 procent av medarbetarna har genomfört utbildningen i Uppförandekoden, en ökning med 17 procentenheter jämfört med 2024.
- Alligo inleder förberedelser för att implementera informationssäkerhetsstandarden ISO 27001 i den integrerade verksamheten.

75 procent av Alligos medarbetare har gjort den obligatoriska utbildningen i anti-korruption.

## Innehåll

G1	Ansvarsfullt företagande . . . . .	103
Egen	Informationssäkerhet . . . . .	104

# G1 Ansvarsfullt företagande

Alligo strävar efter att agera professionellt, ansvarsfullt och med integritet i alla affärstransaktioner och relationer. Att sträva efter ett öppet företagsklimat, följa lagstiftning och agera med hög affärsetik bidrar till hållbara relationer och en hållbar verksamhet.

## G1-1

### Policyer och styrning

Alligos arbete för god affärsetik och styrning (5a) baseras på:

- Uppförandekod
- Antikorruptionspolicy
- Visselblåsarpolicy

Läs mer om dessa policyer i ESRS 2, sidorna 74-75 och 77.

### Uppföljning och efterlevnad

Efterlevnad säkerställs genom uppföljning av mål, obligatoriska utbildningar, visselblåsarfunktion och uppföljning av rapporterade incidenter, internkontroller samt revisioner.

## Hantering av inverknings, risker och möjligheter

### Företagskultur och risker

Alligo arbetar aktivt med att stärka en ansvarstagande företagskultur genom ledarskapsutveckling, uppförandekodusutbildning, medarbetarundersökningar och kontinuerlig dialog om regelefterlevnad i organisationen. Resultat och avvikelser rapporteras till koncernledningen, styrelsen och revisionsutskottet.

## G1-3

### Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Alligo accepterar ingen form av korruption vare sig direkt eller indirekt, till exempel via en mellanhand såsom en agent eller konsult, även om detta innebär att koncernen förlorar en affär. Arbetet är riskbaserat och omfattar hela värdekedjan.

### Rutiner för att hantera och upptäcka korruptionsrisker

Alligos arbetssätt för att förebygga, upptäcka och hantera korruption och mutor bygger på interna riktlinjer, obligatorisk utbildning i Uppförandekoden samt etablerade rapporterings- och uppföljningsprocesser. En central del i arbetet är visselblåsarfunktionen som beskrivs i policyn för visselblåsning på sidan 77. Funktionen är tillgänglig för både medarbetare och externa intressenter och möjliggör anonym rapportering av misstänkta överträdelse inkluderande korruption och mutor.

Vid misstänkta fall av korruption eller mutor rapporteras detta till ledning och styrelse. Som ett led i att ytterligare stärka arbete avseende affärsetik kommer Alligo fortsätta utveckla processerna för hantering av misstänkta fall av korruption eller mutor och hur dessa incidenter återrapporteras till ledning och styrelse.

### Riskbedömningar och kontrollaktiviteter

Risker relaterade till korruption i leverantörskedjan följs upp genom Sustainability Due Diligence-processen (SDD-processen). Regelefterlevnad inkluderas i interna kontrollplaner. Kontrollaktiviteter omfattar bland annat tredjeparts-

granskning, hantering av gåvor och representation samt uppföljning av intressekonflikter. Läs mer om SDD-processen på sidorna 97-97.

### Utbildning och kompetensutveckling

I förebyggande syfte genomför Alligo utbildningsinsatser för att stärka kunskaperna om ansvarsfullt företagande, affärsetik och antikorruption.

Digitala utbildningar i koncernens uppförandekod och antikorruptionspolicy ingår i introduktionen för nyanställda och ska genomföras av alla medarbetare. Repetition sker vid behov, exempelvis vid uppdateringar av uppförandekoden eller antikorruptionspolicy eller när risker identifieras inom dessa områden. Utbildningarna utgår från kraven i respektive styrdokument. Mer information finns på sidorna 75 respektive 77.

Hittills har 82 procent (65) av medarbetarna genomfört utbildningen i uppförandekoden och 75 procent har genomfört den nya utbildningen i antikorruption som lanserades under 2025. Samtliga styrelseledamöter har genomfört utbildningen i antikorruption.

Under 2026 är ambitionen att medarbetare i roller med försäljnings-, inköps- och upphandlingsansvar samt koncernledningen ska genomgå en fördjupad utbildning i antikorruption.

### Hantering av överträdelse

Om överträdelse mot Alligos uppförandekod, antikorruptionspolicy eller brott sker kan disciplinära åtgärder vidtas. Det kan leda till arbetsrättsliga konsekvenser för medarbetaren såsom en varning, rapportering till berörda myndigheter eller, i allvariga fall, uppsägning. Överträdelse som bedöms vara av brottslig karaktär polisanmäls.

I det fall ett brott mot Alligos uppförandekod för leverantörer (Leverantörskoden) är ett brott mot Alligos avtal med leverantören kan det vara skäl för skadestånd. Som sista åtgärd kan avtalet med leverantören sägas upp.

## Mål och mått

### G1-4

#### Fall av korruption eller mutor

Mål	UTFALL	
	2025	2024
Nolltolerans mot mutor och korruption	0	0

Under 2025 har inga bekräftade fall av korruption eller mutor rapporterats inom Alligos verksamhet och således förekommer inga fall av böter.

Målet mäter den samlade effekten av åtgärder som syftar till att säkerställa efterlevnad av Alligos uppförandekod och antikorruptionspolicy. Målet avser räkenskapsår. Intressenterna har inte deltagit i framtagandet av målet. Målet omfattar hela koncernen och inkluderar även fall kopplat till värdekedjan. Koncernledning och styrelse följer regelbundet upp rapporterade fall av mutor och korruption.

#### Ärenden i Alligos visselblåsarfunktion

Mått	2025	2024
Antal konstaterade visselblåsarärenden	12	6

Under 2025 inkom totalt 20 ärenden till visselblåsarfunktionen. 12 var konstaterade visselblåsarärenden som utretts enligt gällande rutiner.

# Informationssäkerhet

Alligo arbetar strukturerat med informationssäkerhet för att skydda data, system och infrastruktur. Genom robusta processer och tydliga rutiner minskar vi risker, stärker förtroendet hos kunder och medarbetare och skapar förutsättningar för en stabil, motståndskraftig samt långsiktigt hållbar verksamhet.

## EGEN

### Policier och styrning

Alligos arbete för informationssäkerhet och behandling av data baseras på:

- Informationssäkerhetspolicy
- Integritetspolicier för medarbetare, kunder och aktieägare

Läs mer om dessa policier i ESRS 2, sidorna 74-75 och 77.

Arbetet styrs av en koncernövergripande styrgrupp för informationssäkerhet som sammanträder regelbundet och följer etablerade ramverk för riskhantering och kontinuitetsstyrning.

### Uppföljning och efterlevnad

Efterlevnad säkerställs genom strukturerat arbetssätt, kontinuerliga kontroller och utbildningar som stärker medvetenheten om cyberhot. Incidenthantering följer en standardiserad process.

Nedan är relevanta nyckeltal för utbildningar:

- andelen användare som klickar på länkar för nätfiske ska vara under fyra procent år 2027 och under två procent år 2029
- 100 procent av medarbetarna ska genomföra årliga obligatoriska säkerhetsutbildningar

### Nästa steg

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2022/2555 om åtgärder för en hög gemensam cybersäkerhetsnivå inom unionen (NIS2) trädde i kraft 2023 och innebär skärpta krav inom informationssäkerhet, riskhantering, incidentrapportering och styrning. Även om Alligo inte träffas direkt av direktivet påverkar det koncernen indirekt som leverantör till verksamheter som omfattas lagen. Direktivet håller på att implementeras i nationell lag i de länder Alligo har verksamhet.

Ett formaliserat ledningssystem enligt informationssäkerhetsstandarden ISO 27001 ligger nära de krav som NIS2 ställer och ger därmed en stabil grund för efterlevnad. ISO 27001 är dessutom ett etablerat ramverk för riskstyrning och kontinuerlig förbättring vilket innebär affärsnytta genom ökad robusthet, tydligare processer och starkt förtroende hos kunder och intressenter.

Ambitionen för 2026 är att fortsätta arbetet med:

- förberedelser för att implementera ISO 27001-certifiering i den integrerade verksamheten Swedol och Tools
- integrera fristående bolag i Alligos informationssäkerhetsprogram
- höja mognadsgraden för koncernens kritiska säkerhetskontroller

### Certifieringar och ramverk

Alligo följer etablerade certifieringar och ramverk för att säkerställa en robust cybersäkerhet.

## Hantering av inverkingar, risker och möjligheter

### EGEN

### Åtgärder och resurser relaterade till informationssäkerhet

#### Systematiskt informationssäkerhetsarbete

Alligo arbetar systematiskt för att höja mognadsgraden inom informationssäkerhet. Under året har koncernen fortsatt implementeringen av ett koncerngemensamt informationssäkerhetsprogram. Programmet samlar verktyg, resurser och budget samt bygger på robust riskhantering, incidenthantering och kontinuerliga förbättringar. Arbetet inkluderar även tredjepartsriskhantering och centraliserade rapporter samt rutiner för regelefterlevnad.

Syftet med informationssäkerhetsprogrammet är att stärka förmågan att förebygga, upptäcka och hantera cyberrisker. Incidenthanteringen följer en standardiserad process med klassificering, tydliga eskaleringsrutiner, automatiska larm, riskbedömning och beredskapsaktivering vid kritiska händelser.

#### Förebyggande arbete mot cyberhot och dataintrång

För att stärka skyddet mot cyberhot har Alligo genomfört flera viktiga insatser under 2025:

- personliga konton, starka lösenord och obligatorisk multifaktorautentisering vid inloggning på nya enheter
- automatiska låsningar av konton och enheter, begränsade makron och regelbundna säkerhetsuppdateringar
- förstärkt backupstrategi med tre skyddsnivåer: datacenter, molnbaserat och externt fysisk

#### Utbildningar i nätfiske och informationssäkerhet

Nätfiske innebär att angripare försöker lura personer att lämna ut känslig information via e-post, sms eller falska webbplatser. För att minska risken genomför Alligo regelbundna simuleringar av nätfiskeattacker där obligatorisk utbildning ges till medarbetare som klickar på länken.

Under året har två simuleringar skickats ut och resultaten förbättras, men fortsatt arbete krävs för att sänka risknivån ytterligare.

## EGEN

### Kunders integritet

Alligo hanterar kunddata med hög integritet och lagrar inte känslig information som kreditkortsuppgifter eller personuppgifter. Betalningar sker via tredjepartslösningar vilket minskar risker och säkerställer efterlevnad av relevanta standarder.

## Mått och mål

### EGEN

### Mål relaterade till informationssäkerhet

Mål	UTFALL	
	2025	2024
Noll väsentliga cyberincidenter per år	0	i.u

Målet om väsentliga cyberincidenter syftar till att följa upp effekten av informationssäkerhetspolicyn, integritetspolicyerna samt arbetssätt. Målet har utarbetats för att fånga de frågor som intressenterna, särskilt kunder, tycker är viktigast. Målet omfattar hela Alligos verksamhet och följs upp kvartalsvis av koncernledningen. Intressenter har inte direkt medverkat till utformningen av målet.

En väsentlig cyberincident definieras som:

- stopp i en kritisk process över 24 timmar, eller
- en regulatorisk anmälan, sanktion eller direkt kostnad över 1,5 MSEK.

## Bilaga A: Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen

Under räkenskapsåret 2025 omfattades inte Alligos huvudsakliga verksamhet – arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter – av de ekonomiska aktiviteter som definieras i EU:s Taxonomiförordning. Rapporteringen enligt artikel 8 avser därför övriga identifierade aktiviteter som faller inom taxonomins tillämpningsområde.

I enlighet med den reviderade artikel 8 redovisar Alligo andelar av omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som är:

- taxonomiberättigade,
- taxonomiförenliga, samt
- icke väsentliga.

Icke väsentliga aktiviteter redovisas samlat och påverkar inte de rapporterade nyckeltalen i någon väsentlig omfattning.

### Redovisningsprinciper

#### Omsättning

Total omsättning motsvarar koncernens nettoomsättning enligt koncernens resultaträkning, se sidan 112.

Den identifierade omsättningen hänförlig till taxonomiberättigade aktiviteter är både kvantitativt begränsad i förhållande till koncernens totala omsättning och kvalitativt oväsentliga i förhållande till koncernens kärnverksamhet och intäktsgenerering.

#### Kapitalutgifter

Totala kapitalutgifter omfattar investeringar i immateriella anläggningstillgångar, materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16, före av- och nedskrivningar samt exklusive omräkningseffekter. Även tillkommande och omförhandlade leasing- och hyresavtal ingår. Läs mer på sidorna 131-133, not 10 Immateriella anläggningstillgångar, not 11 Materiella anläggningstillgångar samt not 12 Leasing.

#### Driftsutgifter

Totala driftsutgifter definieras i enlighet med artikel 8 som ej aktiverbara direkta kostnader hänförliga till underhåll och reparation av materiella anläggningstillgångar. Övriga potentiellt taxonomirelevanta driftsutgifter har bedömts som icke väsentliga.

De identifierade driftsutgifterna hänförliga till taxonomiberättigade aktiviteter är både kvantitativt begränsade i förhållande till koncernens totala driftsutgifter och kvalitativt oväsentliga i förhållande till koncernens kärnverksamhet och intäktsgenerering. De bedöms därför inte vara väsentliga för affärsmodellen eller värdeskapandet.

### Bedömning av efterlevnad

För flera identifierade aktiviteter är koncernen beroende av tredjepartsinformation för att kunna verifiera tekniska granskningskriterier samt kraven på att inte orsaka betydande skada. Fullständig dokumentation har i vissa fall inte kunnat erhållas, vilket påverkar möjligheten att klassificera aktiviteter som taxonomiförenliga.

Alligo uppfyller kraven avseende minimiskyddsåtgärder kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsrätt, antikorrupcion, beskattning och konkurrens. Koncernen tillämpar en uppförandekod baserad på internationella principer såsom FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s kärnkonventioner.

### Identifierade taxonomiberättigade aktiviteter

Aktiviteter har identifierats som taxonomiberättigade. Bedömningen av taxonomiförenlighet har genomförts mot tillämpliga tekniska granskningskriterier, inklusive utsläppströsklar för väsentligt bidrag till begränsning av klimatförändringar samt krav att inte orsaka betydande skada och enligt minimiskyddsåtgärder.

För rapporteringsåret har koncernen inte kunnat verifiera och dokumentera att samtliga kriterier är uppfyllda. Aktiviteterna redovisas därför som taxonomiberättigade men inte taxonomiförenliga.

#### Transport med personbilar

Koncernen har kapitalutgifter avseende leasing och förvärv av person- och tjänstebilar som omfattas av CCM 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon enligt klimatdelegerade akten.

#### Renovering av byggnader

Koncernen har identifierat kapitalutgifter hänförliga till renovering av ägda och hyrda byggnader inom ramen för CCM 7.2 Renovering av befintliga byggnader enligt tillämpliga delegerade akter.

#### Förvärv och ägande av byggnader

Koncernen äger ett begränsat antal byggnader samt innehar nyttjanderättstillgångar i form av hyresavtal för butiker, kontor och lager. Kapitalutgifter hänförliga till förvärv av byggnader samt till nytecknade, omförhandlade eller genom bolagsförvärv tillkomna leasingavtal omfattas av den ekonomiska aktiviteten CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader och har identifierats som taxonomiberättigade enligt gällande delegerade akter.

#### Icke väsentliga aktiviteter

Icke väsentliga aktiviteter för omsättning och kapitalutgifter relaterar till områdena nedan.

#### Reparation och försäljning av reservdelar

Koncernen utför reparationer och har försäljning av reservdelar och avser huvudsakligen reparation av samt försäljning av reservdelar till motordrivna handverktyg, elutrustning och svetsutrustning. Det är dock i en så begränsad omfattning att de därför inte bedöms vara väsentliga för affärsmodellen eller värdeskapandet.

#### Energieffektivisering och installation av laddstationer

Alligo genomför projekt för att energieffektivisera samt installera laddstationer för el- och hybridfordon i lokaler som ägs eller där Alligo har nyttjanderätt. Utgifterna har varit begränsade eller utgjorts av stöd snarare än investeringar och är därmed icke väsentliga.

## Bilaga A: Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen forts.

## Sammanställning

Central resultatindikator	2025														2024	
	Totalt	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Andel av möjliggörande verksamhet	Andel av omställningsverksamhet	Icke bedömda verksamheter som anses vara icke väsentliga	Verksamheter förenliga med taxonomikraven	Andel av verksamheter förenliga med taxonomikraven	
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald						
MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%			
Omsättning	9 551	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	
Kapitalutgifter	709	79,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	
Driftsutgifter	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

## Kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Möjliggörande verksamheter	Omställningsverksamhet	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald			
					%	MSEK	%	%	%	%			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CMM 6.5	7,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T	-
Renovering av befintliga byggnader	CMM 7.2	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T	-
Förvärv och ägande av byggnader	CMM 7.7	68,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summan av förenligheten per mål					-	-	-	-	-	-			
<b>Centrala resultatindikatorer totalt</b>		<b>79,6</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Bilaga B: Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen <sup>1</sup> om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren <sup>2</sup>	Referens i referensvärdes förordningen <sup>3</sup>	Referens i EU:s klimatlag <sup>4</sup>	Väsentligt/ Icke väsentligt	Sid.
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816 <sup>5</sup> , bilaga II		Väsentligt	63
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentligt	63
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	64
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 <sup>6</sup> , tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke väsentligt	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke väsentligt	
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818 <sup>7</sup> , bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke väsentligt	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke väsentligt	
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	Väsentligt	80-81
ESRS E1-1 Företag som är utslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret - klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d-g och artikel 12.2		Icke väsentligt	
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret - klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmål	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		Väsentligt	82
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40-43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				Väsentligt	83
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret - klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		Väsentligt	83
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53-55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret - klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmål	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		Väsentligt	84

## Bilaga B: Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning forts.

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen <sup>1</sup> om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren <sup>2</sup>	Referens i referensvärdes förordningen <sup>3</sup>	Referens i EU:s klimatlag <sup>4</sup>	Väsentligt/ Icke väsentligt	Sid.
ESRS E1-7 Uptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	Icke väsentligt	
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke väsentligt	
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47; Mall 5: Utanför handelslagret - Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk			Icke väsentligt	
ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c					Icke väsentligt	
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 - Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom - Säkerhetens energieffektivitet			Icke väsentligt	
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Icke väsentligt	
ESRS E2-4 Mängden av varje förening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga I Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga I Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga I Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				Väsentligt	87
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m <sup>3</sup> per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E4-2 Hållbara mark-/ jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS E5-5 Fariigt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				Icke väsentligt	

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen <sup>1</sup> om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren <sup>2</sup>	Referens i referensvärdes förordningen <sup>3</sup>	Referens i EU:s klimatlag <sup>4</sup>	Väsentligt/ Icke väsentligt	Sid.
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Väsentligt	91
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1-8, punkt 21			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentligt	91
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	91
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	91
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	92
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentligt	95
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	95
ESRS S1-16 Öjusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentligt	95
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	95
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	95
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Väsentligt	95
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	71
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Väsentligt	97
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	97
ESRS S2-1 Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Väsentligt	97
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1-8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentligt	97
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	97
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Icke väsentligt	

## Bilaga B: Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning forts.

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen <sup>1</sup> om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren <sup>2</sup>	Referens i referensvärdes förordningen <sup>3</sup>	Referens i EU:s klimatlag <sup>4</sup>	Väsentligt/ Icke väsentligt	Sid.
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Icke väsentligt	
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Icke väsentligt	
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Icke väsentligt	
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	103
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	103
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Väsentligt	103
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				Väsentligt	103

- 1) Förordning (EU) 2019/2088 om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (förordningen om hållbarhetsrelaterade upplysningar).
- 2) Förordning (EU) nr 575/2013 om tillsynskrav för kreditinstitut och värdepappersföretag.
- 3) Förordning (EU) 2016/1011 om index som används som referensvärden för finansiella instrument och finansiella avtal eller för att mäta investeringsfonders resultat.
- 4) Förordning (EU) 2021/1119 om inrättande av en ram för att uppnå klimatneutralitet.
- 5) Förordning (EU) 2020/1816 om komplettering av förordning (EU) 2016/1011 vad gäller redogörelsen i referensvärdesdeklarationen för hur faktorer som rör miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning beaktas i alla referensvärden som tillhandahålls och offentliggörs.
- 6) Förordning (EU) 2022/2453 om ändring av de tekniska genomförandestandarder som fastställs i förordning (EU) 2021/637 vad gäller offentliggörande av miljö-, samhällsansvars- och bolagsstyrningsrisker.
- 7) Förordning (EU) 2020/1818 om komplettering av förordning (EU) 2016/1011 vad gäller minimistandarder för EU-referensvärden för klimatomställning och EU-referensvärden för anpassning till Parisavtalet.

# Finansiella rapporter

## Innehåll

Koncernens resultaträkning . . . . .	112
Koncernens balansräkning . . . . .	113
Koncernens rapport över förändring i eget kapital . . . . .	114
Koncernens rapport över kassaflöden . . . . .	115
Moderbolagets resultaträkning . . . . .	116
Moderbolagets balansräkning . . . . .	117
Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital . . . . .	118
Moderbolagets rapport över kassaflöden . . . . .	118
Noter . . . . .	119
Undertecknande . . . . .	147
Revisionsberättelse . . . . .	148

## Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	9 551	9 333
Övriga rörelseintäkter	4	87 <sup>1)</sup>	109 <sup>1)</sup>
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>9 638</b>	<b>9 442</b>
Varukostnader		-5 628	-5 531
Personalkostnader	5	-1 936	-1 845
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		-614	-608
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-989	-953
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-9 167</b>	<b>-8 937</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>471</b>	<b>505</b>
Finansiella intäkter		29	21
Finansiella kostnader		-145	-167
<b>Finansnetto</b>	<b>7</b>	<b>-116</b>	<b>-146</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>355</b>	<b>359</b>
Skatter	9	-86	-80
<b>Årets resultat</b>		<b>269</b>	<b>279</b>
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		261	274
Innehav utan bestämmande inflytande		8	5
<b>Resultat per aktie (SEK)</b>	<b>18</b>		
Före och efter utspädning		5,21	5,47

1) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 3 MSEK.

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2025	2024
<b>Årets resultat</b>		<b>269</b>	<b>279</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		-113	7
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-9	1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		-5	10
Skatt hänförlig till komponenter som har omförts eller kan omföras till årets resultat	9	3	-2
		<b>-124</b>	<b>16</b>
<b>Årets övrigt totalresultat</b>		<b>-124</b>	<b>16</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>145</b>	<b>295</b>
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		137	290
Innehav utan bestämmande inflytande		8	5

# Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	10	3 149	3 083
Nyttjanderättstillgångar	12	1 295	1 230
Materiella anläggningstillgångar	11	651	668
Finansiella placeringar		2	2
Andra långfristiga fordringar	16	25	33
Uppskjutna skattefordringar	9	75	62
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 197</b>	<b>5 078</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	14	2 481	2 471
Skattefordringar		31	34
Kundfordringar	23	1 218	1 179
Övriga fordringar	16	36	56
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	208	185
Likvida medel		486	670
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 460</b>	<b>4 595</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>9 657</b>	<b>9 673</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	17	102	102
Reserver		-111	13
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 760	3 604
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>3 751</b>	<b>3 719</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>		<b>45</b>	<b>37</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>3 796</b>	<b>3 756</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	23	2 258	2 295
Långfristiga leasingsskulder	23	898	826
Långfristiga ej räntebärande skulder	19	78	107
Avsättningar till pensioner		0	0
Övriga avsättningar	19	16	12
Uppskjutna skatteskulder	9	418	408
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 668</b>	<b>3 648</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	23	2	9
Kortfristiga leasingsskulder	23	471	443
Leverantörsskulder		1 086	1 135
Skatteskulder		17	12
Övriga skulder	20	239	251
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	378	419
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>2 193</b>	<b>2 269</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>5 861</b>	<b>5 917</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>9 657</b>	<b>9 673</b>

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-3</b>	<b>3 514</b>	<b>3 613</b>	<b>26</b>	<b>3 639</b>
Årets resultat			274	274	5	279
Övrigt totalresultat		16		16		16
Utdelning			-175	-175		-175
Aktierelaterade ersättningar			1	1		1
Försäljning av egna aktier			2	2		2
Förvärv av delägda dotterbolag				-	6	6
Värdeförändring optionsskuld			-5	-5		-5
Optionsskuld, förvärv <sup>1</sup>			-7	-7		-7
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>	<b>102</b>	<b>13</b>	<b>3 604</b>	<b>3 719</b>	<b>37</b>	<b>3 756</b>
<b>Ingående eget kapital 2025-01-01</b>	<b>102</b>	<b>13</b>	<b>3 604</b>	<b>3 719</b>	<b>37</b>	<b>3 756</b>
Årets resultat			261	261	8	269
Direkt justering i dotterbolag <sup>2</sup>			-1	-1		-1
Övrigt totalresultat		-124		-124		-124
Utdelning			-100	-100	-4	-104
Aktierelaterade ersättningar			3	3		3
Försäljning av egna aktier			2	2		2
Förvärv av delägda dotterbolag				-	4	4
Värdeförändring optionsskuld			-2	-2		-2
Optionsskuld, förvärv <sup>3</sup>			-10	-10		-10
Övrig justering <sup>4</sup>			3	3		3
<b>Utgående eget kapital 2025-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-111</b>	<b>3 760</b>	<b>3 751</b>	<b>45</b>	<b>3 796</b>

1) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget New Profile Sverige AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2027 förlängas med ett år i taget.

2) I samband med inrapporteringen för första kvartalet 2025 har två dotterbolag justerat sitt ingående egna kapital med -1 MSEK.

3) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i det förvärvade dotterbolaget Respond Profilering & Firmagaver AS som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2028 förlängas med ett år i taget.

4) Under året har en mindre justering gjorts av uppskjuten skatt hänförligt till historiska temporära skillnader. Justeringen har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

## Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		355	359
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	646	599
Betald inkomstskatt		-78	-131
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>923</b>	<b>827</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-4	6
Förändring av rörelsefordringar		-55	80
Förändring av rörelseskulder		-66	39
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-125</b>	<b>125</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>798</b>	<b>952</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-93	-93
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		2	8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-21	-22
Förvärv av dotterbolag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	30	-296	-425
Avyttring av dotterbolag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	30	-	-5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-4
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		9	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-399</b>	<b>-541</b>
<b>Kassaflöde före finansiering</b>		<b>399</b>	<b>411</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-100	-175
Återköp/försäljning av aktieoptioner		-	1
Återköp/försäljning av egna aktier		2	2
Upptagna lån		107	460
Amortering av lån		-582	-405
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-573</b>	<b>-117</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-174</b>	<b>294</b>
Likvida medel vid årets början		670	382
Kursdifferens i likvida medel		-10	-6
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	29	<b>486</b>	<b>670</b>

## Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	23	23
Övriga rörelseintäkter	4	5	4
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>28</b>	<b>27</b>
Personalkostnader	5	-28	-18
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		0	0
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-19	-15
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-47</b>	<b>-33</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-19</b>	<b>-6</b>
<b>Resultat från finansiella poster:</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	76	84
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	5	16
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-95	-114
<b>Finansnetto</b>		<b>-14</b>	<b>-14</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-33</b>	<b>-20</b>
Bokslutsdispositioner	8	113	109
<b>Resultat före skatt</b>		<b>80</b>	<b>89</b>
Skatter	9	-17	-19
<b>Årets resultat</b>		<b>63</b>	<b>70</b>

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat. Summan av totalresultat motsvaras därför av årets resultat.

# Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	10	1	0
Materiella anläggningstillgångar	11	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	27	1 948	1 948
Fordringar på koncernbolag	13	1 481	1 487
Uppskjutna skattefordringar	9	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 429	3 435
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 430</b>	<b>3 435</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		1 290	772
Skattefordringar		2	-
Övriga fordringar	16	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
Summa kortfristiga fordringar		1 293	773
Kassa och bank		432	594
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 725</b>	<b>1 367</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>5 155</b>	<b>4 802</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
17			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		102	102
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 442	1 442
Balanserad vinst		-2	23
Årets resultat		63	70
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 605</b>	<b>1 637</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
		<b>91</b>	<b>64</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Avsättningar		4	4
Skulder till kreditinstitut	23	2 258	2 295
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2 262</b>	<b>2 299</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		2	1
Skulder till koncernbolag		1 177	765
Skatteskulder		-	23
Övriga skulder		1	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	17	12
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 197</b>	<b>802</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		<b>5 155</b>	<b>4 802</b>

## Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Innehav av egna aktier	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-87</b>	<b>1 442</b>	<b>209</b>	<b>74</b>	<b>1 740</b>
Omföring av resultat				74	-74	0
Årets resultat					70	70
Övrigt totalresultat						-
Utdelning				-175		-175
Återköp av aktieoptioner		0				0
Försäljning av egna aktier		2				2
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-85</b>	<b>1 442</b>	<b>108</b>	<b>70</b>	<b>1 637</b>
<b>Ingående eget kapital 2025-01-01</b>	<b>102</b>	<b>-85</b>	<b>1 442</b>	<b>108</b>	<b>70</b>	<b>1 637</b>
Omföring av resultat				70	-70	0
Årets resultat					63	63
Övrigt totalresultat						-
Utdelning				-100		-100
Aktierelaterade ersättningar				3		3
Återköp av aktieoptioner		0				0
Försäljning av egna aktier		2				2
<b>Utgående eget kapital 2025-12-31</b>	<b>102</b>	<b>-83</b>	<b>1 442</b>	<b>81</b>	<b>63</b>	<b>1 605</b>

## Moderbolagets rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-33	-20
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	-7	0
Betald inkomstskatt		-42	-10
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-82</b>	<b>-30</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring kortfristiga fordringar och skulder mot koncernbolag		-102	-126
Förändring av rörelsefordringar		0	0
Förändring av rörelseskulder		6	-7
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-96</b>	<b>-133</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-178</b>	<b>-163</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1</b>	<b>-</b>
<b>Kassaflöde före finansiering</b>		<b>-179</b>	<b>-163</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-100	-175
Återköp/försäljning av egna aktier		2	2
Förändring långfristiga fordringar och skulder mot koncernbolag		6	1
Lämnade och erhållna koncernbidrag		140	140
Upptagna lån		120	460
Amortering av lån		-150	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>18</b>	<b>428</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-161</b>	<b>265</b>
Likvida medel vid årets början		594	329
Kursdifferens i likvida medel		-1	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	29	<b>432</b>	<b>594</b>

# Noter

## NOT 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, IFRS® redovisningsstandarder och IFRIC® tolkningsuttalanden, sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 8 april 2026. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 20 maj 2026.

### European Single Electronic Format (ESEF)

Alligo tillämpar EU-kommissionens delegerade förordning 2018/815 om enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF). Årsredovisningen publiceras därför i ett XHTML-format (Extensible HyperText Markup Language) och de finansiella rapporterna som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt informationen i tabellen nedan har taggats i enlighet med en särskild ESEF-Taxonomi.

### ESEF-data

Namn på det rapporterande bolaget:	Alligo AB
Bolagets hemvist:	Stockholm
Bolagets rättsliga form:	Aktiebolag
Registreringsland:	Sverige
Adress till bolagets huvudkontor:	Vindkraftsvägen 2, 135 26 Tyresö
Beskrivning av verksamhetens karaktär och huvudsakliga aktiviteter:	Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.
Namn på moderbolag:	Alligo AB
Namn på yttersta moderbolaget för koncernen:	Alligo AB

### Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande räkenskapsår då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om eventuella väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när de finansiella rapporterna godkänts för utfärdande. Sådana händelser som bekräftar förhållandena som förelåg på balansdagen beaktas vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för utdelning redovisas till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts i en redovisningsrekommendation.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent vid rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag.

### Nya och ändrade redovisningsprinciper

För räkenskapsåret 2025 har det inte tillkommit några nya IFRS-standarder eller ändringar i standarder som bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Alligo omfattas av ändringarna i IAS 12 Inkomstskatter (ED/2024/1 International Tax Reform – Pillar Two Model Rules) avseende Pelare 2. Påverkan på koncernen har bedömts med utgångspunkt i Alligos så kallade land-för-land rapportering (CbCR). Verksamheten i Sverige, Norge och Finland har en hög effektiv skattesats som överstiger 15 procent, vilket innebär att Alligo inte påverkas av den tilläggsskatt som ingår i modellreglerna. Verksamheten i Estland undantas då den har en omsättning och vinst understigande 10 MEUR respektive 1 MEUR.

### Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar har publicerats och träder i kraft 2026 eller senare.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements

Implementeringen av IFRS 18 kommer inte påverka Alligos nettoresultat, men det kommer att påverka presentationen av intäkter och kostnader inom de nya kategorierna i resultaträkningen. Standarden kommer tillämpas från 1 januari 2027.

Inga andra nya eller ändrade IFRS-standarder eller IFRS IC-tolkningar som publicerats av IASB, men ännu inte har godkänts av EU, bedöms få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella redovisning.

### Segmentsrapportering

Alligos rörelsesegment utgörs av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland (inklusive Estland). Rörelsesegmenten speglar hur koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik. Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

### Konsolideringsprinciper

#### Dotterbolag

Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Alligo AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerat för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

#### Förvärv

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar

## 1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i resultatet, under övriga rörelsekostnader. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, genom att nuvärdet av det sannolika utfallet beräknas. Om den villkorade köpeskillningen klassificeras som en finansiell skuld omvärderas denna till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt. Omvärderingen redovisas i årets resultat. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som eget kapitalinstrument görs ingen omvärdering, och reglering redovisas inom eget kapital. De villkor och förutsättningar som respektive köpeavtal stipulerar är avgörande för värderingen av tilläggsköpeskillningen.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Säljoption utställd till ägare utan bestämmande inflytande avser avtal som ger denne rätt att sälja andelar i dotterbolaget till verkligt värde vid en framtida tidpunkt. Köpoption utställd av ägare utan bestämmande inflytande avser avtal som ger Alligo rätt att köpa andelar i dotterbolaget till verkligt värde vid en framtida tidpunkt. Det belopp som kan komma att betalas om optionen utnyttjas redovisas initialt till nuvärdet av inlösenpriset, som gäller vid den tidpunkt då optionen först kan utnyttjas, som finansiell skuld med ett motsvarande belopp direkt i eget kapital.

Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras från förvärv till förvärv.

Vid förvärv som sker stegvis fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav, värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

### Utländsk valuta

#### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamheternas funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs, vilken utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar redovisas via övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

### Intäkter från avtal med kunder

Koncernens huvudsakliga intäkter består av försäljning av varor. Viss försäljning av tjänster förekommer också. Intäkter redovisas till ett belopp som avspeglar förväntad ersättning och ersättning koncernen har rätt till för överlåtande av varor och/eller tjänster till kunder när kontrollen har överförts till kunden.

### Försäljning av varor

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Redovisning sker netto, efter avdrag för rabatter såsom volymrelaterade rabatter. Intäkten redovisas vid en viss tidpunkt när kontrollen överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket sker vid leverans av varorna.

### Tjänsteuppdrag

Delar av koncernens intäkter kommer från tjänsteuppdrag. Till största del är dessa intäkter relaterade till uppdrag som utförs under kortare tidsperioder avseende exempelvis service och reparation. Intäkter från tjänsteuppdrag som redovisas över tid är till största del hänförligt till verkstadsrelaterade tjänster och som i huvudsak är baserade på nedlagda utgifter jämfört med totala beräknade utgifter för varje identifierat prestationsåtagande.

### Leasing

#### Koncernen som leasingtagare

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (såsom lager- och butiksfaciliteter). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (såsom fordon och övriga tillgångar) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulderna, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda l

easingperioden. Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsoptioner om det bedöms som rimligt säkert att de kommer att nyttjas. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta, vilken återspeglar koncernens kreditrisk, för beräkning av nuvärde. Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är. Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkund:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkundens utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkundens görs genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkundens enligt effektivräntemetoden.

Omvärdering av leasingkundens, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingkundens omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingkundens omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingkundens omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 100 TSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkundens. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

## Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar samt räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser samt realiserade och realiserade vinster/förluster på finansiella placeringar.

Ränteutgifter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

## Finansiella instrument

Finansiella instrument i balansräkningen redovisas på tillgångssidan i form av likvida medel, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan redovisas leverantörsskulder, låneskulder, villkorade tilläggsköpeskillningar, skuld avseende utfärdade säljoptioner av eget kapitalinstrument i delägda dotterbolag samt derivat.

## Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång eller del av finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

En finansiell skuld eller del av finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt när det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångar.

## Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier:

- finansiella tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde via resultatet
- finansiella tillgångar respektive skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Ett finansiellt instruments klassificering avgör hur den värderas efter första redovisningstillfället. Klassificering av finansiella tillgångar baseras på bolagets affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna och egenkaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernens innehav av finansiella instrument är klassificerade som följer.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet inkluderar bland annat finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras alltid som att de innehas för handel, i den utsträckning de inte utgör instrument som säkringsredovisas.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av innehav av fordringar och andra skuldinstrument vilka genererar kassaflöden som endast utgör betalning av kapitalbelopp och ränta. I denna kategori ingår likvida medel och kundfordringar och eventuella andra fordringar. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Tillgångarna redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Fordringarnas nedskrivningsbehov bedöms utifrån individuell prövning och på basis av historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar och förfallostruktur.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår upplåning, leverantörsskulder, övriga skulder samt leasingkulder. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan upplåningsbeloppet (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i årets resultat fördelat över låneperioden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om bolaget inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella skulder värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbara marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 i verkligt värdehierarkin samt av villkorade köpeskillningar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde som ingår i nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

## 1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Köp- och säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Köp- och säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde. Värderingen sker löpande och utgår från de villkor som stipulerats i köpeavtal och aktieägaravtal med diskontering till balansdagen, varvid aktiens värdeutveckling är en viktig komponent. Värderingen sker i enlighet med nivå 3 i verkligt värdehierarkin. Förändringar i värde av sälj- och köpoptioner redovisas i eget kapital.

### Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminsavtal och värderas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen identifierar vissa derivat som en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion i utländsk valuta (kassaflödessäkring). Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent i eget kapital (säkringsreserven). Vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultatet. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till årets resultat i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Om den prognostiserade transaktionen som är säkrad resulterar i redovisning av en icke-finansiell tillgång (till exempel varulager) eller en icke-finansiell skuld upplöses säkringsreserven via övrigt totalresultat och inkluderas i det första redovisade värdet på tillgången eller skulden.

### Materiella anläggningstillgångar

#### Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader, rörelsefastigheter	5-100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3-15 år
Maskiner	3-10 år
Inventarier	3-5 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad.

Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 5-100 år på dessa komponenter.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

### Immateriella tillgångar

#### Goodwill

Koncernen redovisar goodwill hänförlig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärv. Goodwill representerar skillnaden mellan överförd ersättning för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande då den har en obestämbar nyttjandeperiod. Vid eventuella fall där överförd ersättning för rörelseförvärv understiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas skillnaden direkt i årets resultat.

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och utgörs av varumärken, kundrelationer och aktiverade IT-utgifter för utveckling och köp av programvaror. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande.

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat över den immateriella tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte sådan nyttjandeperiod är obestämbar. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov vid årsbokslut eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder, vilka prövas löpande efter det att anläggningstillgången tagits i bruk.

Beräknade nyttjandeperioder:

Kundrelationer	3-10 år
Mjukvaruprogram, IT-investeringar	3-10 år

Använda avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

#### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas som huvudregel genom tillämpning av en metod som bygger på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick alternativt genom först in-först ut-metoden (FIFU). Leverantörsbonusar, prisreduceringar och liknande dras av när inköpskostnaderna bestäms vilket kan få påverkan på kostnad för såld vara. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

#### Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar prövas vid årsbokslut eller vid indikation för att bedöma om det föreligger

nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod såsom förvärvade varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas nettotillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

### Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

### Eget kapital

Koncernens eget kapital delas upp i aktiekapital, reserver, balanserade vinstmedel inklusive årets resultat samt innehav utan bestämmande inflytande.

### Återköp av egna aktier

Innehav av egna aktier och andra egetkapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

### Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras genomsnittligt antal aktier genom att ta hänsyn till teoretisk utspädning av antal aktier, vilka under rapporterade perioder hänför sig till köpoptioner på återköpta aktier utgivna till anställda.

### Ersättningar till anställda

#### Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Alligo finns avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt bolaget. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna förfaller inom 12 månader.

Åtaganden för ålderspension till tjänstemän i Sverige enligt ITP-planen hanteras inom det så kallade FPG/PRI-systemet.

### Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om bolaget är förpliktigt att antingen avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten eller lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I det senare fallet redovisas en skuld och en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

### Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

### Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

### Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

### Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet. Kontrakt som omfattas av IFRS 16 redovisas såsom en nedskrivning av en nyttjanderättstillgång.

### Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Det beaktas inte för temporär skillnad som uppkommit vid redovisningen av koncernmässig goodwill. Vidare beaktas inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

## 1 Fortsättning: Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### Kassaflödesanalys

Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten. Förändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder justeras för effekter av valutakursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investeringsverksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade bolagen hade vid förvärvstidpunkten ingår inte i analysen av rörelsekapitalförändringar och inte heller i förändringar av balansposter redovisade inom investerings- och finansieringsverksamheterna. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i huvudsak i förväg känt belopp. Som likvida medel anses kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

### Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under räkenskapsåret förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Vid förvärv tillkommer transaktionsutgifter i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen eller fordran läggs på eller reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar i resultatet.

### Materiella anläggningstillgångar

#### Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasing-skulder i balansräkningen.

### Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskostnad.

### Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga, såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteutgifter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas nedskrivningsreglerna enligt IFRS 9.

Moderbolaget har i överensstämmelse med lättnadsreglerna i RFR 2 valt att inte tillämpa bestämmelserna i IFRS 9 om finansiella garantiavtal till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren. Koncernbidrag, såväl mottagna som lämnade, redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner.

## NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att bedömningar och uppskattningar samt antaganden görs som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig i historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser. Förändringar i uppskattningar och bedömningar skulle kunna medföra väsentliga skillnader i de finansiella rapporterna.

De antaganden och uppskattningar som Alligo gjort vid bokslutet 2025 och som haft störst inverkan på de finansiella rapporterna presenteras nedan.

### Nedskrivningsprövning av goodwill och andra anläggningstillgångar

I koncernen sker inga avskrivningar på goodwill och varumärken, utan i stället görs nedskrivningsprövning vid årsbokslut eller vid indikation. Prövningen av värden för goodwill och varumärken görs för respektive kassagenererande enhet, vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Utgångspunkten för denna prövning och bedömning av framtida kassaflöden är baserat på respektive rörelsesegments budget för kommande räkenskapsår med prognoser av resultat och kassaflöden för efterföljande år.

Återvinningsvärdet beräknas utifrån nyttjandevärdet och utgår från bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Viktiga antaganden är framtida nettoomsättning, täckningsgrad, kostnadsnivå samt rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. De viktiga antagandena har sin

grund i respektive rörelsesegments utgångsläge, marknadsförutsättningar samt aktuella handlingsplaner. Därtill tillkommer även antaganden avseende inflation samt löneutveckling i respektive land och gemensamma antaganden om framtida valutakurser som påverkar priset på koncernens inköp och försäljning. Alligo genomför känslighetsanalyser som ett verktyg för att testa de viktigaste antagandena och se om ett nedskrivningsbehov föreligger.

» Ytterligare information om antaganden och känslighetsanalys presenteras i not 10 Immateriella anläggningstillgångar.

Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av över den period som tillgången bedöms generera intäkter. Samtliga immateriella och materiella anläggningstillgångar är föremål för nedskrivningsprövning i samband med årsbokslut eller vid indikation.

### Lagerinkurans

Alligo bedriver handelsverksamhet där lagret är en stor tillgångspost i koncernens balansräkning. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärde bedöms artiklar med övertalighet och låg omsättningshastighet, utgående artiklar, skadade artiklar samt hanterings- och andra försäljningskostnader. Det uppskattade nettoförsäljningsvärdet understiger anskaffningsvärdet redovisas reserv för lagerinkurans. Om den allmänna efterfrågan på koncernens sortiment väsentligen förändras och antaganden om artiklars nettoförsäljningsvärde avviker från verkligt utfall, kan resultatet påverkas i de finansiella rapporterna.

## NOT 3 Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

MSEK	2025						
	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
<b>Nettoomsättning</b>							
Från externa kunder	5 207	2 506	1 838	9 551	-	-	9 551
Från andra segment	406	35	3	444	-	-444	-
<b>Totalt</b>	<b>5 613</b>	<b>2 541</b>	<b>1 841</b>	<b>9 995</b>	<b>-</b>	<b>-444</b>	<b>9 551</b>
<b>Justerad EBITA</b>	<b>471</b>	<b>108</b>	<b>47</b>	<b>626</b>	<b>-11</b>	<b>-</b>	<b>615</b>
Jämförelsestörande poster	-54	-2	-6	-62	-8	-	-70
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-54	-11	-9	-74	-	-	-74
<b>Rörelseresultat</b>	<b>363</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>490</b>	<b>-19</b>	<b>-</b>	<b>471</b>
Finansnetto	-	-	-	-	-116	-	-116
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>363</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>490</b>	<b>-135</b>	<b>-</b>	<b>355</b>
Goodwill	1 444	174	411	2 029	-	-	2 029
Övriga tillgångar	6 635	1 384	755	8 774	3 207	-4 353	7 628
<b>Totala tillgångar</b>	<b>8 079</b>	<b>1 558</b>	<b>1 166</b>	<b>10 803</b>	<b>3 207</b>	<b>-4 353</b>	<b>9 657</b>
Skulder	4 636	1 362	784	6 782	3 477	-4 353	5 906
<b>Övriga upplysningar</b>							
Anläggningstillgångar	3 541	855	699	5 095	0	-	5 095
Investeringar	73	27	13	113	1	-	114
Avskrivningar	-376	-146	-92	-614	0	-	-614

Kolumnerna "koncerngemensamt och elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 4 353 MSEK, segmentsinterna fordringar om 2 771 MSEK samt ofördelade tillgångar om 436 MSEK.

Kolumnerna "koncerngemensamt och elimineringar" avseende skulder består av eliminering av segmentsinterna skulder om 4 353 MSEK, segmentsinterna skulder om 1 177 MSEK samt ofördelade skulder om 2 301 MSEK.

Jämförelsestörande poster under 2025 avser kostnader för nedlagda och samordnade butiker, omstrukturering av den finska verksamheten, övriga organisationsförändringar, kundförlust avseende Northvolt samt förvärvskostnader.

### 3 Fortsättning: Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

MSEK	2024						
	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
<b>Nettoomsättning</b>							
Från externa kunder	5 021	2 636	1 676	9 333	-	-	9 333
Från andra segment	297	34	2	333	-	-333	-
<b>Totalt</b>	<b>5 318</b>	<b>2 670</b>	<b>1 678</b>	<b>9 666</b>	<b>-</b>	<b>-333</b>	<b>9 333</b>
<b>Justerad EBITA</b>	<b>463</b>	<b>104</b>	<b>40</b>	<b>607</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>601</b>
Jämförelsestörande poster	-14	-14	-5	-33	0	-	-33
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-44	-11	-8	-63	-	-	-63
<b>Rörelseresultat</b>	<b>405</b>	<b>79</b>	<b>27</b>	<b>511</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>505</b>
Finansnetto	-	-	-	-	-146	-	-146
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>405</b>	<b>79</b>	<b>27</b>	<b>511</b>	<b>-152</b>	<b>-</b>	<b>359</b>
Goodwill	1 361	166	432	1 959	-	-	1 959
Övriga tillgångar	6 250	1 319	769	8 338	2 854	-3 478	7 714
<b>Totala tillgångar</b>	<b>7 611</b>	<b>1 485</b>	<b>1 201</b>	<b>10 297</b>	<b>2 854</b>	<b>-3 478</b>	<b>9 673</b>
Skulder	4 242	1 289	787	6 318	3 114	-3 478	5 954
<b>Övriga upplysningar</b>							
Anläggningstillgångar	3 374	854	753	4 981	0	-	4 981
Investeringar	63	37	15	115	-	-	115
Avskrivningar	-370	-163	-75	-608	0	-	-608

Kolumnerna "koncerngemensamt och elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 3 478 MSEK, segmentsinterna fordringar om 2 258 MSEK samt ofördelade tillgångar om 596 MSEK.

Kolumnerna "koncerngemensamt och elimineringar" avseende skulder består av eliminering av segmentsinterna skulder om 3 478 MSEK, segmentsinterna skulder om 766 MSEK samt ofördelade skulder om 2 348 MSEK.

Jämförelsestörande poster under 2024 avser kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

#### Nettoomsättning per intäktslag

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
<b>Nettoomsättning</b>				
Varuförsäljning	9 453	9 224	-	-
Tjänsteuppdrag	98	109	23	23
<b>Summa</b>	<b>9 551</b>	<b>9 333</b>	<b>23</b>	<b>23</b>

Intäkter i moderbolaget avser koncerninterna tjänster om 23 MSEK (23). Ingen enskild kund står för mer än tio procent av koncernens nettoomsättning.

#### NOT 4 Övriga rörelseintäkter

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	0	4	0	0
Provisioner	20	20	-	-
Reklambidrag	13	0	-	-
Hyresintäkter	7	10	-	-
Administrativa tjänster	3	6	-	-
Logistik tjänster	0	17	-	-
IT-tjänster	0	-	-	-
Bidrag från EU, stat, kommun	5	5	-	-
Försäkringsersättningar	0	2	-	-
Övrigt	39	45	5	4
<b>Summa</b>	<b>87</b>	<b>109</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget avser internt vidarefakturerade kostnader med 5 MSEK (4).

## NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet <sup>1</sup> anställda per land	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige, Moderbolag	1	1	2	1	1	2
Sverige, Dotterbolag	972	513	1 485	923	505	1 428
Norge	442	149	591	465	146	611
Finland	339	114	453	322	112	434
Övriga länder	2	9	11	3	9	12
<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 756</b>	<b>786</b>	<b>2 542</b>	<b>1 714</b>	<b>773</b>	<b>2 487</b>

1) Medelantalet anställda beräknas utifrån heltidsekvivalenter. Se definition på sidan 157.

Andel kvinnor, %	2025	2024
<b>Moderbolaget</b>		
Styrelsen	43	33
Företagsledning	50	50
<b>Koncernen</b>		
Styrelser	26	23
Övriga ledande befattningshavare <sup>2</sup>	10	10

2) Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgruppen.

Kostnader för ersättningar till anställda och arvoden till styrelse	2025	2024
<b>Moderbolaget</b>		
Löner och andra ersättningar	17	11
Pensionskostnader förmånsbaserade planer	-	-
Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	3	3
Sociala avgifter	7	4
<b>Dotterbolag</b>		
Löner och andra ersättningar	1 460	1 411
Pensionskostnader förmånsbaserade planer	0	-
Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	137	127
Sociala avgifter	320	305
<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 944</b>	<b>1 861</b>

### Löner och andra ersättningar till styrelsen, företagsledningen och ledningsgruppen för Alligo

#### Styrelsen

Arvode till styrelsens ordförande och övriga ledamöter har utgått i enlighet med årsstämans beslut i maj 2025 enligt tabellen nedan. Särskild ersättning har utgått för utskottsarbete under 2025. Ordförande i revisionsutskottet har erhållit 150 TSEK och ledamot i revisionsutskottet har erhållit 75 TSEK. Ordförande i ersättningsutskottet har erhållit 100 TSEK och ledamot i ersättningsutskottet har erhållit 50 TSEK.

#### Företagsledningen

Löner och ersättningar till koncernens företagsledning har under räkenskapsåret 2025 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2022. Företagsledningen utgörs av Verkställande direktören & koncernchefen Clein Johansson Ullenvik och CFO Irene Wisenborn Bellander.

#### Ledningsgruppen

Löner och ersättningar till ledningsgruppen har under räkenskapsåret 2025 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman

i maj 2022. Ledningsgruppen utgörs av Verkställande direktören & koncernchefen, CFO, Chef sortiment och inköp, Landschef i Sverige, Landschef i Norge, Landschef i Finland, Logistikchef, Affärsutvecklings- och hållbarhetschef, CIO och HR-chef.

#### Verkställande direktören & koncernchefen

Clein Johansson Ullenvik är verkställande direktör & koncernchef i Alligo AB sedan 1 november 2021. Ersättning till verkställande direktören i Alligo AB utgörs av fast och rörlig lön, övriga förmåner samt pension. För bolagets verkställande direktör kan den rörliga lönedelen baserat på koncernens resultat och utveckling i förhållande till hållbarhetsmålen, utgå med maximalt 50 procent av den fasta lönen. Den verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Vid uppsägning av anställningsavtalet från bolagets sida gäller en uppsägningstid på sex månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner. Vid egen uppsägning utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner.

### Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare 2025

TSEK	Styrelse-arvode / Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa	Utestående köpoptioner, stycken	Utestående prestationsaktier, stycken
<b>STYRELSEN</b>							
Göran Näsholm, Styrelseordförande <sup>2,5</sup>	960	-	-	-	960	-	-
Johan Sjö, Styrelseledamot <sup>3</sup>	380	-	-	-	380	-	-
Stefan Hedelius, Styrelseledamot	330	-	-	-	330	-	-
Cecilia Marlow, Styrelseledamot <sup>4</sup>	480	-	-	-	480	-	-
Christina Åqvist, Styrelseledamot	330	-	-	-	330	-	-
Johan Lilliehöök, Styrelseledamot	330	-	-	-	330	-	-
Alexandra Furst, Styrelseledamot	330	-	-	-	330	-	-
<b>Summa</b>	<b>3 140</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 140</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ledande befattningshavare</b>							
Clein Ullenvik, Verkställande direktör & koncernchef	6 477	423	8	1 692	8 600	-	39 125
Övriga ledande befattningshavare (9 stycken)	20 519	762	845	4 619	26 745	-	116 870
<b>Summa</b>	<b>26 996</b>	<b>1 185</b>	<b>853</b>	<b>6 311</b>	<b>35 345</b>	<b>-</b>	<b>155 995</b>

2) Ordförande i ersättningsutskottet.

3) Ledamot i ersättningsutskottet.

4) Ordförande i revisionsutskottet.

5) Ledamot i revisionsutskottet.

## 5 Fortsättning: Anställda och personalkostnader

## Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare 2024

TSEK	Styrelse- arvode / Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa	Utestående köp- optioner, stycken	Utestående prestationsaktie- rätter, stycken
<b>Styrelsen</b>							
Göran Näsholm, Styrelseordförande <sup>1,4</sup>	925	-	-	-	925	-	-
Johan Sjö, Styrelseledamot <sup>2</sup>	370	-	-	-	370	-	-
Stefan Hedelius, Styrelseledamot	320	-	-	-	320	-	-
Cecilia Marlow, Styrelseledamot <sup>3</sup>	470	-	-	-	470	-	-
Christina Åqvist, Styrelseledamot	320	-	-	-	320	-	-
Johan Lilliehöök, Styrelseledamot	320	-	-	-	320	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 725</b>	-	-	-	<b>2 725</b>	-	-
<b>Ledande befattningshavare</b>							
Clein Ullenvik, Verkställande direktör & koncernchef	6 411 <sup>5</sup>	405	8	1 792	8 616	50 000	18 375
Övriga ledande befattningshavare (9 stycken)	21 053	660	925	4 552	27 190	102 000	65 370
<b>Summa</b>	<b>27 464</b>	<b>1 065</b>	<b>933</b>	<b>6 344</b>	<b>35 806</b>	<b>152 000</b>	<b>83 745</b>

1) Ordförande i ersättningsutskottet.

2) Ledamot i ersättningsutskottet.

3) Ordförande i revisionsutskottet.

4) Ledamot i revisionsutskottet.

5) Inkluderar utbetald subvention om 391 TSEK hänförlig till köptionsprogram 2022/2025.

## Långsiktiga incitamentsprogram

Alligo har långsiktiga aktiesparprogram (PSP) som löper över tre år. Programmen erbjuds till koncernledningen, ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Ett deltagande kräver förvärv av ett visst antal aktier, så kallade investeringsaktier. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, så kallad prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter att deltagaren alljämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut.

## Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj-4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24-30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåtit till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

## Aktiesparprogram PSP 2025

På årsstämman 2025 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2025. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 2-4 juni 2025. Högst 25 650 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 22-28 maj 2025. Under investeringsperioden har 20 250 aktier överlåtit till deltagarna varav 6 450 till koncernens VD och CFO och 13 800 till övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 110,65 SEK. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 101 250 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2025. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 128 250 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

Full inlösen och tilldelning inom ramen för Alligos utestående incitamentsprogram ska uppgå till 184 995 aktier, vilket per 31 december 2025 motsvarande cirka 0,4 procent av aktiekapitalet och 0,3 procent av rösterna i bolaget.

Kompensationskostnader relaterade till aktiesparprogram redovisas under intjänandeperioden baserat på verkligt värde av prestationsaktien vid tilldelningstidpunkten med beaktning av prestationsvillkoren. Eget kapital justeras med motsvarande belopp.

Vid varje bokslut under intjänandeperioden uppskattas det förväntade antalet tilldelade aktier. Effekten av en eventuell förändring av tidigare bedömning av prestationsvillkoren redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering av eget kapital. Sociala avgifter beräknade utifrån det verkliga värdet av aktierna kostnadsförs i resultaträkningen och betalas i det fall villkoren uppfylls och de anställda därmed erhåller prestationsaktierna vid programmets slut.

Koncernen	PSP 2025	PSP 2024
Basvärde aktiekurs, SEK	110,65	143,00
Antal deltagare vid start av programmet	11	10
Antal deltagare per balansdagen	11	10
varav ledande befattningshavare <sup>1</sup>	7	9
<b>Antal utestående aktierätter per 2025-01-01</b>	<b>0</b>	<b>83 745</b>
Antal tilldelade aktierätter under perioden	101 250	-
<b>Antal utestående aktierätter per 2025-12-31</b>	<b>101 250</b>	<b>83 745</b>
varav ledande befattningshavare <sup>1</sup>	72 250	76 370
Antal inlösningsbara vid periodens slut	-	-
Vägd genomsnittlig återstående avtalade löptid för utestående aktierätter vid periodens slut	2,25 år	1,25 år
Maximalt antal aktierätter	128 250	102 375
Vägt genomsnittligt verkligt värde för hela löptiden, TSEK	7 541	7 133
varav ledande befattningshavare <sup>1</sup>	5 381	6 505
Årets kostnad inkl. sociala avgifter, TSEK	1 354	2 553
Ackumulerad kostnad inkl. sociala avgifter, TSEK	1 354	3 860
Skuld sociala avgifter, TSEK	337	848
Intjänandeperiod	3 år	3 år
Löptid	Juli 2025-mars 2028	Juli 2024-mars 2027

Moderbolaget, TSEK	PSP 2025	PSP 2024
Vägt genomsnittligt verkligt värde för hela löptiden	2 402	2 438
varav ledande befattningshavare <sup>1</sup>	2 402	2 438
Årets kostnad inkl. sociala avgifter	431	873
Ackumulerad kostnad inkl. sociala avgifter	431	1 319
Skuld sociala avgifter	107	290

1) Avser ledande befattningshavare per 2025-12-31.

## Köptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet riktades till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. I juni 2024 betalades en subvention om totalt 1,3 MSEK ut till optionsinnehavarna vars anställning i koncernen ej är uppsagd och köptionerna ej avyttrats. Varje köption berättigade till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid

tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 18 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholes-modellen. 185 000 köptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK. Köptionsprogrammet har löpt ut under 2025. Inga optioner utnyttjades och programmet medför inte längre några åtaganden för bolaget.

### Tilldelade och utestående optioner per den 31 december 2025 samt under året reglerade optioner

	Tidpunkt för tilldelning	Lösenperioder	Lösenpris, SEK	Tilldelade optioner, stycken	Periodens förfallna optioner, stycken	Utestående optioner, stycken	Regleringsmetod
<b>Koncernen</b>		2025-06-02--16, 2025-08-18--2025-09-01					
Köptionsprogram 2022	Juni 2022	resp. 2025-11-03--17	129,30	185 000	-185 000	0	Fysisk leverans
<b>Moderbolaget</b>		2025-06-02--16, 2025-08-18--2025-09-01					
Köptionsprogram 2022	Juni 2022	resp. 2025-11-03--17	129,30	80 000	-80 000	0	Fysisk leverans

## NOT 6 Ersättning till revisorer

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
<b>KPMG</b>				
Revisionsuppdrag	8	7	3	2
Skatterådgivning	0	0	-	-
Andra uppdrag	0	0	0	0
<b>Total ersättning till KPMG</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Övriga revisorer</b>				
Revisionsuppdrag	1	0	-	-
Skatterådgivning	-	0	-	-
Andra uppdrag	0	0	-	-
<b>Total ersättning till övriga revisorer</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total ersättning till revisorer</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med lag, överenskommelse

eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag innefattar rådgivning i redovisningsfrågor.

## NOT 7 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen, MSEK	2025	2024
Ränteintäkter	29	21
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>29</b>	<b>21</b>
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-93	-111
Räntekostnader på leasingavtal	-48	-44
Andra finansiella kostnader	-4	-12
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-145</b>	<b>-167</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-116</b>	<b>-146</b>

Moderbolaget, MSEK	2025	2024
Ränteintäkter, koncernbolag	94	105
Ränteintäkter, övriga	5	16
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>99</b>	<b>121</b>
Räntekostnader, koncernbolag	-18	-21
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-93	-111
Andra finansiella kostnader	-2	-3
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-113</b>	<b>-135</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-14</b>	<b>-14</b>

## NOT 8 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, MSEK	2025	2024
Koncernbidrag, erhållna	141	140
Koncernbidrag, lämnade	-	-
Periodiseringsfond, årets förändring	-28	-31
<b>Summa</b>	<b>113</b>	<b>109</b>

## NOT 9 Skatter

### Redovisad skatt i resultaträkningen

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Periodens skattekostnad	-84	-84	-17	-19
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Uppskjuten skatt	-2	4	-	-
<b>Skatt inkluderad i periodens resultat</b>	<b>-86</b>	<b>-80</b>	<b>-17</b>	<b>-19</b>

### Avstämning effektiv skatt

Sambandet mellan skatt enligt genomsnittlig skattesats och redovisad skatt framgår i följande tabell:

MSEK	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2025	%	2024	%	2025	%	2024	%
Resultat före skatt	355		359		80		89	
Skatt enligt genomsnittlig skattesats	-80	22,5	-79	22,0	-17	20,6	-18	20,6
Skatteeffekt av:								
Skatt hänförlig till tidigare år	0		0		-		-	
Ej avdragsgilla kostnader	-7	2,0	-3	0,8	0	0,6	-1	0,4
Ej skattepliktiga intäkter	1	-0,2	2	-0,6	-		0	0,0
Ej utnyttjade underskottsavdrag	0		0		-		-	
Schablonränta periodiseringsfond	-3	0,8	-4	1,2	0	0,3	0	0,2
Övriga poster	3	-1,0	4	-1,1	-		-	
<b>Summa skatt</b>	<b>-86</b>	<b>24,1</b>	<b>-80</b>	<b>22,3</b>	<b>-17</b>	<b>21,5</b>	<b>-19</b>	<b>21,2</b>

### Redovisad skatt i rapport över totalresultat

MSEK	KONCERNEN	
	2025	2024
Uppskjuten skatt på förmånsbestämda pensionsplaner	0	0
Uppskjuten skatt på säkringsinstrument	3	-2
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>-2</b>

### Redovisade uppskjutna skatter i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen hänför sig till följande:

Koncernen, MSEK	2025-12-31			2024-12-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Immateriella tillgångar	-	-220	-220	-	-219	-219
Byggnader och mark	-	-10	-10	-	-11	-11
Maskiner och inventarier	-	0	0	-	0	0
Leasade tillgångar	29	-	29	13	-	13
Säkringsinstrument	3	-	3	-	-2	-2
Lager	35	-	35	39	-	39
Kundfordringar	2	-	2	1	-	1
Obeskattade reserver	-	-182	-182	-	-173	-173
Pensionsavsättningar	0	-	0	0	-	0
Övriga avsättningar	0	-	0	0	-	0
Underskottsavdrag	2	-	2	3	-	3
Övrigt	4	-6	-2	6	-3	3
<b>Summa</b>	<b>75</b>	<b>-418</b>	<b>-343</b>	<b>62</b>	<b>-408</b>	<b>-346</b>

Koncernens skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 7,9 MSEK (14,0) vid årets utgång, varav uppskjuten skatt har redovisats om 1,6 MSEK (2,8). Koncernen har inga ej aktiverade underskottsavdrag (2,5).

Avstämning av uppskjuten nettofordran (nettoskuld) från årets början till årets slut framgår av följande tabell:

MSEK	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ingående balans vid årets början, netto</b>	<b>-346</b>	<b>-322</b>
Redovisat i periodens resultat	-2	4
Redovisat i övrigt totalresultat	3	-2
Redovisat över eget kapital	25	-
Förvärv av verksamheter	-24	-23
Avyttring av verksamheter	-	-2
Omräkningsdifferenser	1	-1
<b>Utgående balans vid årets slut, netto</b>	<b>-343</b>	<b>-346</b>

## NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2025					2024				
	Förvärvade immateriella tillgångar				Totalt	Förvärvade immateriella tillgångar				Totalt
	Goodwill	Kund-relationer	Varu-märken	Övrigt		Goodwill	Kund-relationer	Varu-märken	Övrigt	
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>										
Vid årets början	1 959	761	630	262	<b>3 612</b>	1 640	646	630	240	<b>3 156</b>
Investeringar	-	-	-	21	<b>21</b>	-	-	-	22	<b>22</b>
Förvärv av dotterbolag	98	88	-	0	<b>186</b>	313	115	-	0	<b>428</b>
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-4	<b>-4</b>	-	-	-	-1	<b>-1</b>
Omklassificeringar	-	-	-	0	<b>0</b>	-	-	-	1	<b>1</b>
Omräkningsdifferenser	-28	-9	-	-6	<b>-43</b>	6	0	-	0	<b>6</b>
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 029</b>	<b>840</b>	<b>630</b>	<b>273</b>	<b>3 772</b>	<b>1 959</b>	<b>761</b>	<b>630</b>	<b>262</b>	<b>3 612</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar</b>										
Vid årets början	-	-337	-	-192	<b>-529</b>	-	-274	-	-159	<b>-433</b>
Årets avskrivning	-	-74	-	-33	<b>-107</b>	-	-63	-	-34	<b>-97</b>
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	3	<b>3</b>	-	0	-	1	<b>1</b>
Omklassificeringar	-	-	-	-	<b>-</b>	-	-	-	-	<b>-</b>
Omräkningsdifferenser	-	5	-	5	<b>9</b>	-	-	-	0	<b>0</b>
<b>Vid årets slut</b>	<b>-</b>	<b>-406</b>	<b>-</b>	<b>-217</b>	<b>-623</b>	<b>-</b>	<b>-337</b>	<b>-</b>	<b>-192</b>	<b>-529</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>1 959</b>	<b>424</b>	<b>630</b>	<b>70</b>	<b>3 083</b>	<b>1 640</b>	<b>372</b>	<b>630</b>	<b>81</b>	<b>2 723</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>2 029</b>	<b>434</b>	<b>630</b>	<b>56</b>	<b>3 149</b>	<b>1 959</b>	<b>424</b>	<b>630</b>	<b>70</b>	<b>3 083</b>

Moderbolaget, MSEK	2025		2024	
	Licenser	Övrigt	Licenser	Övrigt
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>				
Vid årets början	0	0	0	0
Investeringar	-	1	-	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar</b>				
Vid årets början	0	0	0	-
Årets avskrivning	0	-	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av redovisade värden för goodwill och varumärken har skett inför bokslutet 31 december 2025 med balansräkningen den 30 november 2025 som bas. Koncernens redovisade goodwill uppgår till 2 029 MSEK (1 959) och redovisade varumärken till 630 MSEK (630) med fördelningen per rörelsesegment enligt nedanstående tabell:

Koncernen, MSEK	Goodwill		Varumärken	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	1 444	1 361	551	551
Norge	174	166	79	79
Finland	411	432	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 029</b>	<b>1 959</b>	<b>630</b>	<b>630</b>

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker vid årsbokslut eller vid indikation på värdenedgång. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet som är nuvärdet av uppskattade kassaflöden för den kommande femårsperioden. För kassaflödena bortom femårsperioden har tillväxttakten antagits uppgå till cirka 2 procent per år, motsvarande långsiktig tillväxttakt på Alligos marknader.

Diskonteringsräntan utgörs av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för lånat och eget kapital och framgår av nedanstående tabell för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är tillämpad på en tillgångsmassa exklusive nyttjanderättstillgångar och där leasingbetalningar ingår i kassaflödet för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är därmed jämförbar med använd diskonteringsränta under föregående år.

Koncernen, %	Diskonteringsränta, före skatt	
	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	7,5	7,5
Norge	10,5	10,5
Finland	10,5	10,5

### Känslighetsanalys

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten Finland överstiger det redovisade värdet med 158 MSEK (84 MSEK), vilket är en marginal som innebär att rimligt möjliga förändringar i två viktiga antaganden skulle innebära att enhetens återvinningsvärde blir lägre än dess redovisade värde.

De värden som använts i nyttjandevärdeberäkningarna och de ändrade värden som leder till att återvinningsvärdet blir lika med redovisat värde är följande:

%	Antaget värde	Ändrat värde
EBITA-marginal	6,1	3,7
WACC, efter skatt	8,4	9,3

**NOT 11** Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2025					2024				
	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg.	Totalt	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg.	Totalt
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>										
Vid årets början	322	120	700	2	1144	309	123	596	41	1069
Investeringar	7	3	50	33	93	2	6	57	28	93
Förvärv av dotterbolag	-	-	1	-	1	-	0	4	-	4
Avyttringar och utrangeringar	-	-8	-20	-	-28	-	-	-1	-	-1
Avyttrade bolag	-	-	-	-	-	-	-17	-5	-	-22
Omklassificeringar	9	4	12	-25	0	9	9	48	-67	-1
Omräkningsdifferenser	-2	-3	-18	0	-23	2	-1	1	0	2
<b>Vid årets slut</b>	<b>336</b>	<b>116</b>	<b>725</b>	<b>10</b>	<b>1187</b>	<b>322</b>	<b>120</b>	<b>700</b>	<b>2</b>	<b>1144</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>										
Vid årets början	-68	-66	-342	-	-476	-59	-64	-271	-	-394
Årets avskrivning	-8	-8	-84	-	-100	-8	-12	-77	-	-97
Avyttringar och utrangeringar	-	8	18	-	26	-	-	1	-	1
Avyttrade bolag	-	-	-	-	-	-	10	4	-	14
Omräkningsdifferenser	2	3	9	-	14	-1	-	1	-	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>-74</b>	<b>-63</b>	<b>-399</b>	<b>-</b>	<b>-536</b>	<b>-68</b>	<b>-66</b>	<b>-342</b>	<b>-</b>	<b>-476</b>
<b>Nedskrivningar av anskaffningsvärdet</b>										
Vid årets början	-	0	0	-	0	-	-7	-2	-	-9
Återföring nedskrivning	-	-	-	-	-	-	1	0	-	1
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	6	2	-	8
<b>Vid årets slut</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>254</b>	<b>54</b>	<b>358</b>	<b>2</b>	<b>668</b>	<b>250</b>	<b>52</b>	<b>323</b>	<b>41</b>	<b>666</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>262</b>	<b>53</b>	<b>326</b>	<b>10</b>	<b>651</b>	<b>254</b>	<b>54</b>	<b>358</b>	<b>2</b>	<b>668</b>

Moderbolaget, MSEK	Inventarier	
	2025	2024
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Vid årets början	0	0
Investeringar	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>		
Vid årets början	0	0
Årets avskrivning	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Prövning av nedskrivningsbehov för materiella anläggningstillgångar**

Nedskrivningsprövningar har genomförts för materiella anläggningstillgångar och inget nedskrivningsbehov föreligger då nyttjandevärdet överstiger det bokförda värdet för de kassagenererande enheterna.

**NOT 12 Leasing**

Koncernens leasingportfölj består i huvudsak av leasingavtal relaterat till lager- och butiksfaciliteter samt fordon. Avtal avseende lokaler har en genomsnittlig löptid på mellan 3-5 år. Längre löptider finns främst avseende avtal relaterat till lager- och logistikfaciliteter. Förlängningsoptioner beaktas i huvudsak för de avtal där den ordinarie avtalstiden understiger 3 år om det inte finns specifika omständigheter att beakta som indikerar att rätt till förlängning rimligt säkert kommer att utnyttjas.

Övriga nyttjanderättstillgångar enligt tabell nedan avser främst maskiner och utrustning använda i koncernens lager- och logistikverksamhet. Leasingperioden avseende fordon och övriga tillgångar motsvarar i allt väsentligt den icke uppsägningsbara perioden enligt avtal.

**Nyttjanderättstillgångar**

Koncernen, MSEK	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
<b>Ingående redovisat värde 2024-01-01</b>	<b>1 071</b>	<b>65</b>	<b>26</b>	<b>1 162</b>
Anskaffningar (inkl. förvärv)	185	57	17	259
Förlängningar och omvärderingar	229	1	-1	229
Avskrivningar under året	-365	-41	-9	-415
Omräkningsdifferenser	-5	0	0	-5
<b>Utgående balans 2024-12-31</b>	<b>1 115</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>1 230</b>
Anskaffningar (inkl. förvärv)	63	52	15	130
Förlängningar och omvärderingar	380	-2	-1	377
Avskrivningar under året	-343	-46	-12	-401
Nedskrivningar under året	-6	-	-	-6
Omräkningsdifferenser	-32	-2	-1	-35
<b>Utgående balans 2025-12-31</b>	<b>1 177</b>	<b>84</b>	<b>34</b>	<b>1 295</b>

**Kassaflöde**

Det totala kassaflödet relaterat till leasingavtal uppgick till -500 MSEK (-465) under räkenskapsåret. I beloppet ingår såväl belopp som redovisas som leasingskulder, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

**Leasingskulder**

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 23 Finansiella risker.

**Redovisade belopp i resultaträkningen**

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Koncernen, MSEK	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-401	-415
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-6	-
Ränta på leasingskulder	-48	-44
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-8	-9
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	8	10
Kostnader för korttidsleasing	-3	-3
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-12	-14

**Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:**

MSEK	MODERBOLAGET	
	2025	2024
Leasingavtal där bolaget är leasetagare		
Inom ett år	0	-
Mellan ett och fem år	0	0
Senare än fem år	-	-
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:**

MSEK	MODERBOLAGET	
	2025	2024
Minimileasavgifter	0	0
<b>Totala leasingkostnader</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 13 Fordringar på koncernbolag**

MSEK	MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>1 487</b>	<b>1 484</b>
Tillkommande tillgångar	-	-
Avgående tillgångar	-	-
Omräkningseffekter	-6	3
<b>Summa</b>	<b>1 481</b>	<b>1 487</b>

**NOT 14 Varulager**

MSEK	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	2 481	2 471
<b>Summa</b>	<b>2 481</b>	<b>2 471</b>

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisat värde för varulagret och dess verkliga värde. I kostnaden för sålda varor ingår nettoförändring av koncernens inkursansreserv samt återföring av nedskrivning under året med 16 MSEK (-20). I nettoförändringen ingår realisation av tidigare nedskrivna artiklar. Inga varor har ställts som säkerhet för lån och andra förpliktelser.

**NOT 16 Långfristiga fordringar och övriga fordringar**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar</b>				
Pensionsmedel	0	-		
Långfristiga förutbetalda kostnader	16	23		
Långfristiga fordringar	9	10		
<b>Summa</b>	<b>25</b>	<b>33</b>		
<b>Övriga fordringar som är omsättningstillgångar</b>				
Momsfordran	1	0	-	-
Skattekonto	26	22	0	0
Lämnade förskott	5	9	-	-
Derivat säkringsinstrument	-	10	-	-
Övriga fordringar	4	15	-	-
<b>Summa</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 17 Eget kapital****Aktiekapital**

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2025 till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag framgår av följande tabell. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 2,00 SEK. Alla aktier har samma rätt till bolagets kvarvarande nettotillgångar. Beträffande de aktier som finns i eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges.

Aktieslag	2025-12-31	2024-12-31
A-aktier	562 293	562 293
B-aktier	50 343 896	50 343 896
<b>Totalt antal aktier före återköp</b>	<b>50 906 189</b>	<b>50 906 189</b>
Avgår: Återköpta B-aktier	-818 301	-838 551
<b>Totalt antal aktier efter återköp</b>	<b>50 087 888</b>	<b>50 067 638</b>
<b>Ingående återköpta B-aktier</b>	<b>838 551</b>	<b>855 300</b>
Återköp av aktier	-	-
Försäljning av egna aktier kopplat till PSP 2024 och PSP 2025	-20 250	-16 749
<b>Utgående återköpta egna aktier</b>	<b>818 301</b>	<b>838 551</b>

**NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

MSEK	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Förutbetalda kostnader</b>		
Hyror	0	0
Försäkringspremier	5	3
Licenser	22	28
Säkerhetskostnader	2	2
Marknadsföringskostnader	1	6
Övriga förutbetalda kostnader	28	17
<b>Upplupna intäkter</b>		
Varuleveranser	10	9
Provisions- och bonusintäkter	131	116
Övriga upplupna intäkter	9	4
<b>Summa</b>	<b>208</b>	<b>185</b>

Tabellen nedan visar årets förändringar av antal aktier fördelat per aktieslag.

	2025	2024
<b>A-aktier</b>		
Antal A-aktier vid årets början	562 293	564 073
Omvandling av A-aktier till B-aktier <sup>1)</sup>		-1 780
<b>Antal A-aktier vid årets slut</b>	<b>562 293</b>	<b>562 293</b>
<b>B-aktier</b>		
Antal B-aktier vid årets början	50 343 896	50 342 116
Omvandling av A-aktier till B-aktier <sup>1)</sup>		1 780
<b>Antal B-aktier vid årets slut</b>	<b>50 343 896</b>	<b>50 343 896</b>

1) Under andra kvartalet 2024 omvandlades 1 780 A-aktier till B-aktier på begäran av en aktieägare.

Enligt Alligo AB:s bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling till aktier av serie B minskar det totala antalet röster i bolaget. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och bolagets B-aktier har en röst vardera.

### Återköpta egna aktier som ingår i egetkapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget och dess dotterbolag. Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2023 fattade Alligos styrelse den 15 augusti beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet med återköpen är att framtida förvärv av bolag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier och att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur. Återköpen genomfördes löpande fram till årsstämman 2024. Under det tredje kvartalet 2023 återköptes 430 000 stycken aktier, motsvarande 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster.

### Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen, ledande befattningshavare samt övriga nyckelpersoner baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåtits till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, så kallad prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

### Aktiesparprogram PSP 2025

På årsstämman 2025 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2025 riktat till koncernledningen, ledande befattningshavare samt övriga nyckelpersoner baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 2 juni 2025 till och med 4 juni 2025. Högst 25 650 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 22 maj 2025 till 28 maj 2025. Under investeringsperioden har 20 250 aktier överlåtits till deltagarna varav 6 450 till koncernens VD och CFO och 13 800 till övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 110,65 SEK. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 101 250 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2025. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 128 250 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

Full inlösen och tilldelning inom ramen för Alligos utestående incitamentsprogram skulle uppgå till 184 995 aktier, vilket per 31 december 2025 motsvarande cirka 0,4 procent av aktiekapitalet och 0,3 procent av rösterna i bolaget.

Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alljämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut.

### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor.

MSEK	KONCERNEN	
	2025	2024
<b>Omräkningsreserv</b>		
Ingående omräkningsreserv	5	-2
Årets omräkningseffekt	-113	7
<b>Utgående omräkningsreserv</b>	<b>-108</b>	<b>5</b>

### Säkringsreserv

Säkringsreserven omfattar värdeförändringen på de valutaterminskontrakt som säkringsredovisas. Värdet på säkringsreserven vid utgången av året uppgår till 8 MSEK (-1).

MSEK	KONCERNEN	
	2025	2024
<b>Säkringsreserv</b>		
Ingående säkringsreserv	8	-1
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-3	10
Skatt hänförlig till årets säkringar	0	-2
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	-10	1
Skatt hänförligt säkringar överförda till årets resultat	2	0
<b>Utgående säkringsreserv</b>	<b>-3</b>	<b>8</b>

### Moderbolaget

#### Bundet eget kapital

Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital.

#### Fritt eget kapital

Fritt eget kapital, finns tillgängligt för utdelning till aktieägare och utgörs av överkursfond, balanserade vinstmedel och årets resultat med avdrag för innehav av egna aktier.

Totalt eget kapital i Alligo AB var per balansdagen 1 605 MSEK, varav 102 MSEK var bundet eget kapital.

### Utdelning

Till ordinarie bolagsstämma föreslår styrelsen i Alligo AB en utdelning om 2,20 SEK (2,00) per aktie, motsvarande en utdelningsandel om 42 procent av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de av bolaget återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt cirka 110 MSEK. Förslaget till utdelning är i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30-50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
2,20 SEK (2,00) per aktie	110	100
<b>Förslag till vinstdisposition (SEK)</b>		
Till bolagsstämmans förfogande står	1 503 344 474	1 535 506 197
<b>Till ordinarie bolagsstämmans förfogande står</b>	<b>1 503 344 474</b>	<b>1 535 506 197</b>
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas 2,20 SEK per aktie	110 193 354	100 135 276
Att som kvarstående vinstmedel balanseras <sup>1)</sup>	1 393 151 120	1 435 370 921
<b>Summa (SEK)</b>	<b>1 503 344 474</b>	<b>1 535 506 197</b>

1) Varav överkursfond 1 442 217 240 SEK.

**NOT 18** Resultat per aktie

SEK	FÖRE UTSPÄDNING		EFTER UTSPÄDNING	
	2025	2024	2025	2024
Resultat per aktie	5,21	5,47	5,21	5,47

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

**Resultat per aktie före utspädning**

Beräkningen av resultat per aktie för räkenskapsåret 2025 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 261 MSEK (274) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 079 451 (50 060 659). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

**Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning**

MSEK	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	261	274
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning</b>	<b>261</b>	<b>274</b>

**Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning**

Tusentals aktier	2025	2024
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-827	-845
<b>Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie</b>	<b>50 079</b>	<b>50 061</b>

**Resultat per aktie efter utspädning**

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för räkenskapsåret 2025 har baserats på resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 261 MSEK (274) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 081 984 (50 072 427). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

**Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning**

MSEK	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	261	274
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning</b>	<b>261</b>	<b>274</b>

**Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning**

Tusentals aktier	2025	2024
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-827	-845
Effekt av optionsprogram <sup>1</sup>	3	11
<b>Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie</b>	<b>50 082</b>	<b>50 072</b>

1) Alligo AB hade per den 31 december 2025 ett utestående köptionsprogram. Aktiekursen per den 31 december 2025 uppgick till 128,2 SEK och utfärdade köptioner på de återköpta aktierna medförde en utspädningseffekt på cirka 3 000 aktier. Detaljer för köptionsprogrammen finns beskrivna i not 5.

**NOT 19** Långfristiga ej räntebärande skulder och övriga avsättningar

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31	Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
<b>Långfristiga ej räntebärande skulder</b>			<b>Avsättningar som är långfristiga skulder</b>		
Optionsnskuld, förvärv	71	59	Garantiåtaganden	0	0
Tilläggsköpeskillingar	7	48	Övrigt	16	12
<b>Totalt</b>	<b>78</b>	<b>107</b>	<b>Totalt</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
<b>Specifikation</b>			<b>Specifikation</b>		
Redovisat värde vid periodens ingång	107	63	Redovisat värde vid periodens ingång	12	31
Omklassificering	-48	-7	Avsättningar som gjorts under perioden	-	-
Förvärv av delägt dotterbolag	17	45	Belopp som tagits i anspråk under perioden	4	-13
Redovisat mot rörelseresultatet	0	-	Återförda outnyttjade belopp	-	-
Redovisat mot eget kapital	2	5	Avyttrade bolag	-	-6
Diskonteringseffekter	0	1	Omräkningsdifferenser	0	0
Omräkningsdifferens	0	0	<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>78</b>	<b>107</b>			

**NOT 20** Övriga skulder

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Personalens källskatt	45	41
Momsskuld	107	97
Derivat säkringsinstrument	3	-
Förskott från kunder	10	10
Tilläggsköpeskillingar	37	71
Övriga rörelseskulder	37	32
<b>Summa</b>	<b>239</b>	<b>251</b>

**NOT 21** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Upplupna kostnader</b>				
Löner och ersättningar till anställda	219	205	13	8
Sociala avgifter	58	72	3	2
Bonus, återbäring till kunder	43	55	-	-
Drifts- och lokalkostnader inklusive skatt	6	10	-	-
Revisionsarvoden	5	4	0	1
Andra konsultarvoden	4	9	1	1
Bil- och resekostnader	3	2	0	0
Inhyrd personal	2	4	-	-
Hemtagningskostnader	14	10	-	-
IT- och datakostnader	1	1	-	-
Övriga upplupna kostnader	14	40	0	-
<b>Förutbetalda intäkter</b>				
Övriga förutbetalda intäkter	9	7	-	-
<b>Summa</b>	<b>378</b>	<b>419</b>	<b>17</b>	<b>12</b>

**NOT 22** Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ställda säkerheter</b>				
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	6	19	-	-
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	-	-
Borgensförbindelser, övriga	14	15	-	-
<b>Summa eventalförpliktelser</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 23 Finansiella risker och riskhantering

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policyer.

### Finansverksamhet

Målet med koncernens finansverksamhet är att sörja för en god effektivitet inom områdena placeringar, likviditetsflöden, upplåning, valutahantering samt kreditgivning. Styrelsen ansvarar för att årligen fastställa koncernens finanspolicy, som omfattar riktlinjer, mål och ramar för finansförvaltningen samt hantering av finansiella risker inom koncernen. I finanspolicyen definieras och identifieras de finansiella risker som kan förekomma, samt reglering av ansvarsfördelningen mellan styrelsen, VD, CFO, internbanksfunktionen och dotterbolagens verkställande direktörer och ekonomichefer. Finanspolicyen anger att endast de stora nordiska affärsbankerna kan komma ifråga för placering av överskottslikviditet samt tecknande av valutaterminsaffärer.

Koncernens centrala finansverksamhet skall på ett effektivt sätt säkerställa koncernens långsiktiga försörjning av likviditet för investeringar och rörelsekapital. Moderbolaget har en egen internbanksfunktion i syfte att samordna koncernens finansiella aktiviteter samt att svara för att system finns tillgängliga för en effektiv cash management för koncernens bolag. Moderbolaget hanterar koncernens externa upplåning. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställda policyer.

### Kapitalhantering

Bolagets målsättning avseende finansiell ställning är att denna skall möjliggöra att koncernen skall ha god tillgänglighet till likvida medel, att kostnaden för lånat kapital skall vara marknadsmässig, att avkastningen på likvida medel skall vara tillfredsställande samt att risken i placeringar och exponeringar ska hållas låg. En förutsättning för detta är att koncernen har en långsiktigt god finansiell ställning och möter de finansiella åtaganden som finns i låneavtal med mera.

### Finansiella instrument och säkringsredovisning

I syfte att hantera den valutarisk som uppstår i verksamheten använder koncernen finansiella derivatinstrument. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt. Dessa derivatinstrument säkringsredovisas, vilket innebär att instrumenten upptas i balansräkningen till verkligt värde och att värdeförändringar i dessa instrument redovisas via övrigt totalresultat inom eget kapital fram till dess att underliggande kassaflöden reflekteras i resultaträkningen.

### Valutarisker

För Alligo uppstår valutarisk inom dotterbolagen dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag och att koncernens resultat består av utländska dotterbolags resultat, så kallad omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering består av framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i för dotterbolagen utländsk valuta, vilket i koncernens fall framförallt handlar om inköp och försäljning av varor. Den totala transaktionsexponering avseende väsentliga valutor framgår av nedanstående tabell:

#### Årligt nettoflöde per valuta (motvärde i MSEK)

Valuta	2025	2024
NOK	534	307
EUR	-285	-337
USD	-817	-577

Koncernen har sina huvudsakliga kundmarknader i Sverige, Norge och Finland, med försäljning i SEK, NOK respektive EUR. De inköp som görs utanför Norden betalas främst i USD och EUR.

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, valutaklausuler och genom valutaterminskontrakt. Riskexponeringen begränsas av att koncernens försäljning till stor del består av produkter som säljs till ett fast pris i lokal valuta enligt prislista som gäller under en tidsrymd på cirka sex månader.

Koncernbolagen säkrar enligt koncernens finanspolicy delar av sina framtida valutautflöden i främmande valuta med valutaterminskontrakt för nettoexponeringar överstigande cirka 25 MSEK i valutaåtaganden över en 12 månaders period. Kurssäkringsnorm är att 75 procent av det förväntade nettoflödet 6 månader framåt och 50 procent av det förväntade nettoflödet från 6 till 12 månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis. För att effektivt hantera säkringen av exponering i utländsk valuta har koncernens finansfunktion mandat att avvika +/- 15 procent från kurssäkringsnormen. Den huvudsakliga valutarisken uppkommer vid varuinköp från Asien (USD) samt Europa (EUR). De nominella beloppen samt genomsnittlig valutakurs på utestående valutaterminskontrakt framgår av nedanstående tabell:

Valutaterminskontrakt	2025-12-31		2024-12-31	
	Nominellt värde	Snittkurs	Nominellt värde	Snittkurs
USD/SEK <sup>1)</sup>	158	9,42	164	10,16

1) Valutaterminskontrakt avseende köp av valuta.

### Omräkningsexponering av resultat

Koncernens resultat påverkas av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar, där omräkningen sker till räkenskapsårets genomsnittskurs. I det fall det utländska dotterbolagets lokala valuta förändras i relation till SEK, förändras koncernens redovisade nettoomsättning och resultat som omräknas till SEK. Koncernens omräkningsexponering i nettoomsättning och rörelseresultat framgår av nedanstående tabeller:

Nettoomsättning, MSEK	2025	2024
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	9 714	9 399
<b>Valutaomräkning</b>		
NOK	-103	-60
EUR	-60	-6
<b>Summa valutaomräkning</b>	<b>-163</b>	<b>-66</b>
<b>Utfall</b>	<b>9 551</b>	<b>9 333</b>

Rörelseresultat, MSEK	2025	2024
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	476	507
<b>Valutaomräkning</b>		
NOK	-4	-2
EUR	-1	0
<b>Summa valutaomräkning</b>	<b>-5</b>	<b>-2</b>
<b>Utfall</b>	<b>471</b>	<b>505</b>

Koncernen har en nettoexponering i ett flertal valutor. I nedanstående tabell framgår effekten på koncernens nettoomsättning och rörelseresultat om kurserna i exponeringsvalutorna förändras med fem procent.

Kursförändring i underliggande exponeringsvalutor +/- 5%	2025	2024
Effekt på: Nettoomsättning	+/- 217	+/- 216
Effekt på: Rörelseresultat	+/- 7	+/- 6

I boksluten har följande kurser tillämpats:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2025	2024	2025-12-31	2024-12-31
NOK	0,945	0,983	0,915	0,970
EUR	11,068	11,432	10,818	11,487
USD	9,819	10,561	9,201	10,998

## Omräkningsexponering av eget kapital

Värdet på utländska dotterbolags nettotillgångar omräknas till svenska kronor vid årets slut till balansdagens kurs. Kursdifferensen mellan åren förs mot eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsexponering avseende utländska dotterbolags nettotillgångar säkras för närvarande i begränsad omfattning genom upptagande av extern finansiering i annan valuta än SEK.

### Nettotillgångar i utländska dotterbolag per valuta (MSEK)

Valuta	2025-12-31	2024-12-31
NOK	711	678
EUR	839	867

## Ränterisker

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag beror på lånens räntebindningstid samt vilka säkringsinstrument som används. Såväl marknadsräntan som koncernens resultat förväntas följa konjunkturcykeln. Därför anger koncernens finanspolicy att räntebindningstiden i normalfallet ska vara kort där minst 50 procent av lånen ska ha en räntebindningstid kortare än 12 månader. I syfte att vidare hantera risken för höjda marknadsräntor i framtiden anger även finanspolicy i Alligo rätten att utnyttja olika former av räntederivat för att begränsa ränterisken. Per den 31 december 2025 innehar koncernen inga räntederivatinstrument.

Skuldportföljen består av en checkräkningskredit, revolverande kreditfaciliteter med räntebindningstider på tre månader samt banklån. Lån och krediter om sammanlagt cirka 2,6 miljarder SEK är hållbarhetslänkade, vilket innebär att räntan justeras utifrån utfallen av tre hållbarhetsnyckeltal. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgår till 3 månader på hela skuldportföljen. Koncernen redovisar även räntebärande skulder avseende leasingavtal. De viktigaste rörliga räntorna är STIBOR och EURIBOR. Skulder till kreditinstitut per underliggande valuta framgår av tabellen nedan.

Givet samma genomsnittliga låneskuld under året och samma räntebindningstider skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet förändra räntekostnaderna med cirka 25 MSEK per år.

## Skulder till kreditinstitut per valuta

2025-12-31	SEK	EUR	Summa
Revolverande kreditfacilitet	1 050	108	1 158
Banklån	1 100	-	1 100
2024-12-31	SEK	EUR	Summa
Revolverande kreditfacilitet	1 080	115	1 195
Banklån	1 100	-	1 100

## Likviditets- och refinansieringsrisker

Med likviditets- och refinansieringsrisk menas risken att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet samt att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas. I koncernens finanspolicy anges att upplåning samt handel med finansiella instrument endast skall ske genom någon av de stora nordiska affärsbankerna. Kortfristiga placeringar av eventuell överlikviditet sker med löptider på 1-6 månader till aktuell marknadsränta. Motpart vid inlåning är alltid en av de stora nordiska affärsbankerna. Vid räkenskapsårets utgång fanns i moderbolaget tillgång till två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR av vilken 400 MSEK respektive 10 MEUR var outnyttjade. Checkräkningskrediten omsätts årligen och har efter balansdagen förlängts till och med februari 2027. Utöver denna checkräkningskredit finns en revolverande kreditfacilitet om totalt 1 500 MSEK, av vilken 342 MSEK var outnyttjad. Den nuvarande revolverande kreditfaciliteten togs upp i mars 2022 i samband med utdelningen av Momentum Group och utökades under det första kvartalet 2025 med 180 MSEK, 120 MSEK i andra kvartalet och minskades med 150 MSEK i det fjärde kvartalet. Kreditfaciliteten löper till mars 2027. Under februari 2026 refinansierades verksamheten och kreditfaciliteten hos Svenska Handelsbanken AB utökades med 500 MSEK till totalt 3 100 MSEK. Den nya faciliteten löper till februari 2029, med möjlighet till två förlängningar om ett år vardera.

Kopplat till finansieringen finns finansiella åtaganden som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå. De åtaganden som Alligo huvudsakligen mäts på är räntetäckningsgrad och soliditet. För respektive komponent finns särskilda definitioner. De finansiella åtagandena per den 31 december 2025 var uppfyllda.

Koncernens finansieringsrisk är också avhängig av möjligheten att refinansiera förfallande lån. Koncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 4 886 miljoner kronor och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan. Tabell avseende koncernens finansiella tillgångar och skulder framgår av not 25 Finansiella tillgångar och skulder.

## Förfallostruktur finansiella skulder (odiskonterade kassaflöden)

2025-12-31, Koncernen, MSEK	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfaller		
			Inom ett år	Inom fem år	Efter fem år
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	2 258	2 340	68	2 272	-
Räntebärande leasingskulder	1 369	1 499	472	922	105
Leverantörsskulder	1 086	1 086	1 086	-	-
Villkorade tilläggsköpeskillingar	44	45	38	7	-
Köp- och säljoptioner	71	75	-	75	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	2	2	2	-	-
Derivat säkringsinstrument	3	3	3	-	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>4 833</b>	<b>5 050</b>	<b>1 669</b>	<b>3 276</b>	<b>105</b>
2024-12-31, Koncernen, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	2 295	2 477	83	2 394	-
Räntebärande leasingskulder	1 269	1 395	451	830	114
Leverantörsskulder	1 135	1 135	1 135	-	-
Villkorade köpeskillingar	119	120	84	36	-
Köp- och säljoptioner	59	62	-	62	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	9	9	9	-	-
Derivat säkringsinstrument	-	-	-	-	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>4 886</b>	<b>5 198</b>	<b>1 762</b>	<b>3 322</b>	<b>114</b>

## 23 Fortsättning: Finansiella risker och riskhantering

## Förfallostruktur finansiella skulder (odiskonterade kassaflöden) forts.

2025-12-31, Moderbolaget, MSEK	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfaller		
			Inom ett år	Inom fem år	Efter fem år
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	2 258	2 372	68	2 304	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>2 258</b>	<b>2 372</b>	<b>68</b>	<b>2 304</b>	<b>-</b>
2024-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	2 295	2 477	83	2 394	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>2 295</b>	<b>2 477</b>	<b>83</b>	<b>2 394</b>	<b>-</b>

## Kreditrisker

Koncernens kommersiella och finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisker gentemot Alligos motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Koncernen exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, det vill säga i placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer och dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskotts-betalningar till leverantörer.

För att utnyttja den operativa affärsverksamhetens kännedom om kunder och leverantörer hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Kreditrisken är utspridd över ett stort antal kunder och speglar koncernens handelsverksamhet väl där den totala omsättningen byggs upp av många affärstransaktioner och en god riskspridning av försäljningen på olika branscher och företag. Ingen enskild kund står för mer än fem procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. För att begränsa risken för kreditförluster använder sig koncernbolagen av kreditpolicyer som begränsar utestående belopp och kredittid för enskilda kunder. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Avsikten är att kreditgränserna ska avspegla kundens betalningsförmåga. Historiskt sett har kreditförlusterna varit små inom Alligo. Kreditkvaliteten i de kundfordringar som inte har förfallit till betalning och inte heller skrivits ned bedöms som god. Koncernen har också reserver för förväntade kreditförluster vilka uppgår till 19 MSEK (20).

## Kundfordringar

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	1 237	1 199
Akkumulerad reserv för förväntade kreditförluster	-19	-20
<b>Kundfordringar netto</b>	<b>1 218</b>	<b>1 179</b>

## Specifikation av förändring i reserv för förväntade kreditförluster

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Redovisat värde vid periodens ingång	-20	-28
Förändringar avseende förvärvade verksamheter	0	-1
Förändring relaterat till bekräftade kreditförluster	10	10
Förändring relaterat till förväntade kreditförluster	-10	-1
Omräkningsdifferens	1	0
<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>-19</b>	<b>-20</b>

## Åldersanalys

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
- ej förfallet	1 092	1 025
- fordringar förfallna 1-30 dagar	108	118
- fordringar förfallna 31-60 dagar	12	33
- fordringar förfallna 61-90 dagar	6	4
- fordringar förfallna > 90 dagar	19	19
<b>Summa fordringar</b>	<b>1 237</b>	<b>1 199</b>

## Moderbolaget

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policyer. Alligo AB hanterar koncernens externa upplåning och är därav exponerat för samma refinansierings- och ränterisk som koncernen. Moderbolaget påverkas även indirekt av övriga beskrivna risker genom sin funktion i koncernen. Se ovan för ytterligare beskrivning.

## NOT 24 Specifikation av räntebärande nettolåneskuld per tillgång och skuld

Koncernen, MSEK	2025-12-31			2024-12-31		
	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
<b>TILLGÅNGAR</b>						
<b>Anläggningstillgångar</b>						
Immateriella anläggningstillgångar	-	3 149	3 149	-	3 083	3 083
Nyttjanderättstillgångar	-	1 295	1 295	-	1 230	1 230
Materiella anläggningstillgångar	-	651	651	-	668	668
Finansiella anläggningstillgångar	11	16	27	12	23	35
Uppskjutna skattefordringar	-	75	75	-	62	62
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>11</b>	<b>5 186</b>	<b>5 197</b>	<b>12</b>	<b>5 066</b>	<b>5 078</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>						
Varulager	-	2 481	2 481	-	2 471	2 471
Skattefordringar	-	31	31	-	34	34
Kundfordringar	-	1 218	1 218	-	1 179	1 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	36	36	-	56	56
Övriga fordringar	-	208	208	-	185	185
Kassa och bank	486	-	486	670	-	670
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>486</b>	<b>3 974</b>	<b>4 460</b>	<b>670</b>	<b>3 925</b>	<b>4 595</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>497</b>	<b>9 160</b>	<b>9 657</b>	<b>682</b>	<b>8 991</b>	<b>9 673</b>

Koncernen, MSEK	2025-12-31			2024-12-31		
	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
<b>SKULDER</b>						
<b>Långfristiga skulder</b>						
Långfristiga räntebärande skulder	3 156	-	3 156	3 121	-	3 121
Långfristiga ej räntebärande skulder	-	78	78	-	107	107
Avsättningar till pensioner	0	-	0	0	-	0
Övriga avsättningar	-	16	16	-	12	12
Uppskjutna skatteskulder	-	418	418	-	408	408
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 156</b>	<b>512</b>	<b>3 668</b>	<b>3 121</b>	<b>527</b>	<b>3 648</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>						
Kortfristiga räntebärande skulder	473	-	473	452	-	452
Leverantörsskulder	-	1 086	1 086	-	1 135	1 135
Skatteskulder	-	17	17	-	12	12
Övriga skulder	-	239	239	-	251	251
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	378	378	-	419	419
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>473</b>	<b>1 720</b>	<b>2 193</b>	<b>452</b>	<b>1 817</b>	<b>2 269</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>3 629</b>	<b>2 232</b>	<b>5 861</b>	<b>3 573</b>	<b>2 344</b>	<b>5 917</b>
<b>Räntebärande nettoskuld</b>	<b>-3 132</b>			<b>-2 891</b>		

## NOT 25 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>		
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>		
Finansiella placeringar	2	2
Derivat säkringsinstrument	0	10
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Långfristiga fordringar	9	10
Kundfordringar	1 218	1 179
Likvida medel	486	670
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1 715</b>	<b>1 871</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>		
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet</b>		
Derivat säkringsinstrument	3	-
Villkorade köpeskillingar	44	119
Köp- och säljoptioner <sup>1)</sup>	71	59
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Räntebärande skulder	3 629	3 573
Leverantörsskulder	1 086	1 135
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>4 833</b>	<b>4 886</b>

1) Värdeförändringar på köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

För koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde. Tillgångar värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbar marknadsdata. Skulder värderade till verkligt värde utgörs av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid årets början till 119 MSEK. Under 2025 utbetalades tilläggsköpeskillingar om 78 MSEK. Nya tillkommande tilläggsköpeskillingar uppgick totalt till 6 MSEK och ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar uppgick vid periodens slut till 44 MSEK. Tilläggsköpeskillingarna baseras på omsättningstillväxt och bruttovinst för åren 2024 till 2027. Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Per den 31 december 2025 har ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar omvärderats med netto -3 MSEK och redovisats i koncernens resultat. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under året.

## 25 Fortsättning: Finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

Koncernen, MSEK	Villkorade köpeskillingar		Köp- och säljoptioner	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Värde vid årets början	119	26	59	47
Anskaffningsvärde förvärv	6	103	10	7
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-78	-9		
Redovisat i rörelseresultatet	-3	-2		
Redovisat i finansnettot	3	1		
Redovisat mot eget kapital	-	-	2	5
Omräkningsdifferenser	-3	0		
<b>Värde vid årets slut</b>	<b>44</b>	<b>119</b>	<b>71</b>	<b>59</b>

Moderbolaget, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>		
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Fordringar på koncernbolag	2 771	2 259
Kassa och bank	432	594
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>3 203</b>	<b>2 853</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>		
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Skulder till kreditinstitut	2 258	2 295
Skulder till koncernbolag	1 177	765
Leverantörsskulder	2	1
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>3 437</b>	<b>3 061</b>

För moderbolagets samtliga finansiella tillgångar bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde.

## NOT 26 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

### Belopp som förväntas återvinnas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar<sup>1</sup></b>	102	3 047	3 149
<b>Nyttjanderättstillgångar<sup>1</sup></b>	379	916	1 295
<b>Materiella anläggningstillgångar<sup>1</sup></b>	99	552	651
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Finansiella placeringar	2	0	2
Andra långfristiga fordringar	1	24	25
Uppskjutna skattefordringar	21	54	75
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>604</b>	<b>4 593</b>	<b>5 197</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	2 481		2 481
Skattefordringar	31		31
Kundfordringar	1 218		1 218
Övriga fordringar	36		36
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	208		208
Likvida medel	486		486
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 460</b>		<b>4 460</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 064</b>	<b>4 593</b>	<b>9 657</b>

1) Med belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader har förväntad årlig avskrivning redovisats.

### Belopp som förväntas betalas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Efter 5 år	Totalt
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga räntebärande skulder	0	2 258	-	2 258
Långfristiga leasingskulder	0	812	86	898
Långfristiga ej räntebärande skulder	0	78	-	78
Avsättningar till pensioner	0	0	0	0
Övriga avsättningar	2	14	0	16
Uppskjutna skatteskulder	44	195	179	418
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>46</b>	<b>3 357</b>	<b>265</b>	<b>3 668</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga räntebärande skulder	2			2
Kortfristiga leasingskulder	471			471
Leverantörsskulder	1 086			1 086
Skatteskulder	17			17
Övriga skulder	239			239
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	378			378
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 193</b>			<b>2 193</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>2 239</b>	<b>3 357</b>	<b>265</b>	<b>5 861</b>

## NOT 27 Koncernbolag

### Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterbolag

	Org.nr	Säte	Antal andelar	Innehav %	Redovisat värde i koncernen	
					2025-12-31	2024-12-31
Alligo Holding AB	559072-1378	Stockholm	500	100	1 948	1 948
<b>Summa</b>					<b>1 948</b>	<b>1 948</b>
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>						
Vid årets början					1 948	1 948
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>					<b>1 948</b>	<b>1 948</b>

### Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterbolag

	Säte, land	Innehav, %	
		2025-12-31	2024-12-31
Mercus Yrkeskläder AB	Sverige	100	100
TriffiQ Företagsprofilering AB	Sverige	100	100
Reklamproffsen Skandinavien AB	Sverige	100	100
Profilmakarna i Södertälje AB <sup>2</sup>	Sverige	-	100
Company Line Förvaltning AB <sup>2</sup>	Sverige	-	100
Company Line AB	Sverige	100	100
Company Line i Malmfälten AB <sup>2</sup>	Sverige	-	100
Souvenirer i Norr AB	Sverige	100	100
AMJ Papper AB <sup>2</sup>	Sverige	-	100
Swedol AB	Sverige	100	100
Swedol Förvaltning AB	Sverige	100	100
IP Hjelte AB	Sverige	100	100
Magnusson Agentur AB	Sverige	100	100
Profeel Sweden AB	Sverige	75	75
Profilföretaget Z-profil AB	Sverige	70	70
Kents Textiltryck i Halmstad AB	Sverige	70	70
Olympus Profile i Uddevalla AB	Sverige	70	70
Topline Aktiebolag	Sverige	70	70
Topline Kalmar Aktiebolag <sup>3</sup>	Sverige	36	36
Svets och Tillbehör i Sverige AB	Sverige	100	100
Svetspartner i Malmö AB	Sverige	100	100
Wiklunds i Bollnäs AB <sup>2</sup>	Sverige	-	100
New Promotion Sverige AB	Sverige	70	70
New Profile Skövde AB <sup>2</sup>	Sverige	-	70
Aktiebolaget Sundholm Welding	Sverige	100	100
T. Brantestig Svetsmaskinservice AB	Sverige	100	100
Corema Svets & Industriprodukter AB	Sverige	100	100
Corema Fasteners AB	Sverige	100	100
Corema Sundsvall AB	Sverige	100	100
Svenska Batterilagret AB <sup>1</sup>	Sverige	100	-
Galaxi Företagsreklam Aktiebolag <sup>1,4</sup>	Sverige	70	-
Broderiet i Kungsbacka Aktiebolag <sup>1,5</sup>	Sverige	70	-
TOOLS AS	Norge	100	100
Tools Univern AS <sup>2</sup>	Norge	-	100
Profeel Norway AS <sup>7</sup>	Norge	-	75
Tore Vagle AS	Norge	100	100
Workwear AS	Norge	100	100
Respond Profilering & Firmagaver AS <sup>1</sup>	Norge	70	-
PGP AS <sup>1,6</sup>	Norge	38	-
TOOLS Finland Oy	Finland	100	100
TOOLS Fastigheter Holding Oy	Finland	100	100
Metaplan Oy	Finland	100	100
Kitakone Oy	Finland	100	100
Pirilä Group Oy	Finland	100	100
Tampereen Pirkka-Hitsi Oy	Finland	100	100
Hämeen Teollisuuspalvelu OY	Finland	100	100
Riihimäen Teollisuuspalvelu OY	Finland	100	100

1) Bolaget förvärvat under 2025.

2) Koncernintern fusion genomförd under 2025.

3) Bolaget är ägt till 51 procent av Topline Aktiebolag.

4) Bolaget är ägt till 100 procent av Topline Aktiebolag.

5) Bolaget är ägt till 100 procent av Kents Textiltryck i Halmstad AB.

6) Bolaget är ägt till 54 procent av Respond Profilering & Firmagaver AS.

7) Bolaget har likviderats under 2025.

Enligt genomförd nedskrivningsprövning för moderbolagets redovisade värde i koncernbolag föreligger inget nedskrivningsbehov per 31 december 2025.

**NOT 28** Närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som påverkat koncernens ställning och resultat under räkenskapsåret. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor inklusive internprissättning mellan rörelsesegmenten. Information om personalkostnader och ersättningar finns i not 5 Anställda och personalkostnader.

**NOT 29** Kassaflödesanalys**Likvida medel**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	486	670	432	594
Summa enligt balansräkningen	486	670	432	594
<b>Summa enligt kassaflödesanalysen</b>	<b>486</b>	<b>670</b>	<b>432</b>	<b>594</b>

**Betalda räntor**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Erhållen ränta	14	21	7	16
Erlagd ränta	-143	-157	-94	-111
<b>Summa</b>	<b>-129</b>	<b>-136</b>	<b>-87</b>	<b>-95</b>

**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar	614	608	0	0
Förändring av reserv för kostnader av engångskaraktär	23	-12	-	-
Avyttring verksamhet	-	3	-	-
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	1	0	-	-
Förändring av övriga avsättningar	8	0	-	-
Justering till betalda/erhållna räntor	0	0	0	0
Övrigt	0	0	-6	0
<b>Summa</b>	<b>646</b>	<b>599</b>	<b>-6</b>	<b>0</b>

**Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter<sup>1</sup>**

MSEK	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Förvärvade tillgångar:</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	185	428
Nyttjanderättstillgångar	27	83
Övriga anläggningstillgångar	2	13
Varulager	71	123
Övriga omsättningstillgångar inkl. likvida medel	52	174
<b>Summa tillgångar</b>	<b>337</b>	<b>821</b>
<b>Förvärvade innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder:</b>		
Uppskjuten skatteskuld	-27	-29
Räntebärande skulder - kreditinstitut	0	-7
Leasingskulder	-27	-83
Kortfristiga rörelseskulder	-38	-113
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	-7
<b>Summa innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder</b>	<b>-96</b>	<b>-239</b>
<b>Köpeskillning</b>	<b>-241</b>	<b>-582</b>
Varav villkorad tilläggsköpeskillning samt ej reglerad köpeskillning	6	109
Utbetald tilläggsköpeskillning	-78	-9
Likvida medel i förvärvad verksamhet	17	67
Löst lån vid förvärv	0	-10
<b>Påverkan på likvida medel</b>	<b>-296</b>	<b>-425</b>

1) Se not 30 Rörelseförvärv och avyttringar.

## Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen, MSEK	2024-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar			2025-12-31
			Skulder i förvärvade bolag <sup>1)</sup>	Omräkningsdifferenser	Nya och omvärderade leasingavtal	
Revolverande kreditfacilitet	1195	-30	-	-7	-	1158
Banklån	1100	-	-	-	-	1100
Leasingskulder	1269	-436	27	-37	546	1369
Övriga krediter	9	-9	2	-	-	2
<b>Summa</b>	<b>3 573</b>	<b>-475</b>	<b>29</b>	<b>-44</b>	<b>546</b>	<b>3 629</b>

Koncernen, MSEK	2023-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar			2024-12-31
			Skulder i förvärvade bolag <sup>1)</sup>	Omräkningsdifferenser	Nya och omvärderade leasingavtal	
Revolverande kreditfacilitet	731	460	-	4	-	1195
Banklån	1100	-	-	-	-	1100
Leasingskulder	1191	-405	83	-5	405	1269
Övriga krediter	0	-	9	-	-	9
<b>Summa</b>	<b>3 022</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>-1</b>	<b>405</b>	<b>3 573</b>

Moderbolaget, MSEK	2024-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande omräkningsdifferenser		2025-12-31
Revolverande kreditfacilitet	1195	-30	-7		1158
Banklån	1100	-	-		1100
<b>Summa</b>	<b>2 295</b>	<b>-30</b>	<b>-7</b>		<b>2 258</b>

Moderbolaget, MSEK	2023-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande omräkningsdifferenser		2024-12-31
Revolverande kreditfacilitet	731	460	4		1195
Banklån	1100	-	-		1100
<b>Summa</b>	<b>1 831</b>	<b>460</b>	<b>4</b>		<b>2 295</b>

1) Se not 30 Rörelseförvärv och avyttringar.

## NOT 30 Rörelseförvärv och avyttringar

### Rörelseförvärv 2025

#### Aktieöverlåtelse

Alligo har genomfört fyra bolagsförvärv med tillträde under 2025. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

- Den 18 december 2024 tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige och har 27 butiker fördelade över hela landet samt online. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har omkring 90 anställda. Tillträdet skedde den 5 februari 2025.
- Den 1 juli tecknade Alligo genom sitt dotterbolag Topline AB avtal om förvärv av samtliga aktier i Galaxi Företagsreklam Aktiebolag. Bolaget är inriktat på produktmedia och är verksamt i Göteborgsområdet. Galaxi omsätter cirka 13 MSEK och har 3 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.
- Den 14 juli tecknade Alligo genom sitt dotterbolag Kents Textiltryck i Halmstad AB avtal om förvärv av samtliga aktier i Broderiet i Kungsbacka Aktiebolag. Bolaget är inriktat på produktmedia och är verksamt i Göteborgsområdet. Bolaget omsätter cirka 14 MSEK och har 5 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.
- Den 3 november tecknade Alligo avtal om förvärv av 70 procent av aktierna i det norska produktmediabolaget Respond Profilerings & Firmagaver AS samt det delägda dotterbolaget PGP AS. Responds huvudkontor är baserat i Stavanger, med verksamhet även i Årnes och Haugesund. Det delägda dotterbolaget har verksamhet i Sogndal. Tillsammans omsätter bolagen cirka 81 MNOK och har 71 anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

De förvärvade bolagen har under perioden bidragit med 283 MSEK till koncernens nettoomsättning och 49 MSEK till koncernens EBITA. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2025 har de förvärvade bolagen bidragit med 374 MSEK till koncernens nettoomsättning och 53 MSEK till koncernens EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 241 MSEK. Förvärvskostnader om cirka 2 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under 2025.

#### Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har 78 MSEK i tilläggsköpeskillingar utbetalats och 3 MSEK netto har redovisats i koncernens rörelseresultat.

#### Förvärvsanalyser

En del av övertvärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokaterats till kundrelationer medan oallokerade övertvärden har hänförs till goodwill. Goodwill hänför sig till icke identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förlutit sedan förvärv.

Aktieöverlåtelse, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
<b>Förvärvade tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		87	87
Nyttjanderättstillgångar		27	27
Övriga anläggningstillgångar	2		2
Varulager	89	-18	71
Övriga omsättningstillgångar	48	4	52
<b>Summa tillgångar</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>239</b>
<b>Förvärvade avsättningar och skulder</b>			
Leasingskulder		-27	-27
Uppskjuten skatteskuld	-9	-18	-27
Kortfristiga rörelseskulder	-38		-38
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-47</b>	<b>-45</b>	<b>-92</b>
<b>Netto av identifierade tillgångar och skulder</b>	<b>92</b>	<b>55</b>	<b>147</b>
Goodwill <sup>1)</sup>			98
Innehav utan bestämmande inflytande <sup>2)</sup>			-4
<b>Köpeskilling</b>			<b>241</b>
Varav tilläggsköpeskilling			-6
Utbetalda tilläggsköpeskillingar			78
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-17
Löst lån vid förvärv			0
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>			<b>296</b>

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

2) Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotillgångarna.

# Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandarder antagna av EU samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordningen (EU) 2020/852.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 8 april 2026  
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm  
Ordförande

Cecilia Marlow  
Styrelseledamot

Johan Lilliehöök  
Styrelseledamot

Christina Åqvist  
Styrelseledamot

Stefan Hedelius  
Styrelseledamot

Johan Sjö  
Styrelseledamot

Alexandra Furst  
Styrelseledamot

Johanna Främberg  
Styrelseledamot  
Personalrepresentant

Emma Hammarlund  
Styrelseledamot  
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 8 april 2026.

KPMG AB

Jonas Eriksson  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Alligo AB (publ), org. nr 559072-1352

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51-61 och hållbarhetsrapporten på sidorna 62-110. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37-147 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat

och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51-61 och hållbarhetsrapporten på sidorna 62-110. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som

avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden.

Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av goodwill och varumärken i koncernen

Se not 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper på sidorna 119 - 124, not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 125 samt not 10 Immateriella anläggningstillgångar på sidan 131 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

### Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2025 förvävsrelaterade immateriella tillgångar avseende goodwill och varumärken om 2 659 MSEK, vilket utgör 28 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar.

Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk. Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

### Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-50, 62-110 samt 154-158. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och

verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att låsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om

informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar

styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig

osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företaget eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Alligo AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige

och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma

bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### Revisorns granskning av Esef-rapporten

#### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a §

lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Alligo AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

## Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18. Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Alligo AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har

i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll

som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektro-

nisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi

anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Alligo AB:s revisor av bolagsstämman den 21 maj 2025.  
KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2016.

Stockholm den 8 april 2026

KPMG AB

Jonas Eriksson  
Auktoriserad revisor

# REVISORNS GRANSKNINGSBERÄTTELSE ÖVER ALLIGO AB (publ):s HÅLLBARHETSRAPPORT

Till bolagsstämman i Alligo AB (publ), org. nr 559072-1352

## Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Alligo AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 62-110 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper,

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

## Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

## Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för granskning tidigare och någon granskning av jämförande information i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

## Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-61, 111-147 och 154-158. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Alligo AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
  - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
  - granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för den företags rapporteringsprocesser som är relevanta för upprättandet av hållbarhetsrapporten inklusive konsolideringsprocessen genom att förståelse för företagets interna kontrollmiljö, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Genomfört förfrågningar till relevant personal avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar erhållit en förståelse för metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och på hur dessa metoder tillämpats.
- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.

## Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Alligo AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Alligo AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 8 april 2026

KPMG AB

Jonas Eriksson  
Auktoriserad revisor

# Nyckeltalsöversikt

Per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
<b>IFRS-NYCKELTAL</b>					
Årets resultat <sup>1</sup> , MSEK	269	279	497	4 062	430
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet <sup>2</sup> , SEK	5,21	5,47	9,76	9,51	5,75
Resultat per aktie, avvecklad verksamhet <sup>2,3</sup> , SEK	-	-	-	0,55	2,75
Resultatpåverkan per aktie från utdelningen av Momentum Group <sup>2</sup> , SEK	-	-	-	70,38	-
Resultat per aktie, total verksamhet <sup>2</sup> , SEK	5,21	5,47	9,76	80,44	8,50
<b>ALTERNATIVA NYCKELTAL</b>					
<b>Resultaträkningsbaserade nyckeltal</b>					
Nettoomsättning, MSEK	9 551	9 333	9 335	9 211	8 417
Bruttovinst, MSEK	3 923	3 802	3 868	3 728	3 430
Rörelseresultat, MSEK	471	505	748	669	427
Jämförelsestörande poster, MSEK	-70	-33	-20	-24	-155
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-74	-63	-59	-63	-63
Justerad EBITA, MSEK	615	601	827	756	645
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar <sup>4</sup> , MSEK	-133	-130	-111	-105	-116
Justerad EBITDA exkl. IFRS 16, MSEK	701	689	914	845	747
Justerad EBITDA, MSEK	1 108	1 104	1 277	1 163	1 130
Resultat efter finansiella poster, MSEK	355	359	634	612	379
Bruttomarginal, %	41,1	40,7	41,4	40,5	40,8
Rörelsemarginal, %	4,9	5,4	8,0	7,3	5,1
Justerad EBITA-marginal, %	6,4	6,4	8,9	8,2	7,7
Vinstmarginal, %	3,7	3,8	6,8	6,6	4,5
<b>Lönsamhetsnyckeltal</b>					
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %	22	23	32	34	36
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7	8	12	11	7
Avkastning på eget kapital <sup>5</sup> , %	7	8	14	16	13
<b>Nyckeltal över finansiell ställning</b>					
Finansiell nettoskuld, MSEK	3 143	2 903	2 640	2 547	2 272
Operativ nettoskuld, MSEK	1 774	1 634	1 449	1 534	1 259
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	2,5	2,4	1,6	1,8	1,7
Eget kapital <sup>5</sup> , MSEK	3 751	3 719	3 613	3 408	3 429
Soliditet, %	39	38	41	41	40
<b>Övriga nyckeltal</b>					
Antal anställda vid periodens slut	2 495	2 522	2 443	2 371	2 319
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	128	123	124	79	192

1) Avser koncernen totalt (kvarvarande verksamhet samt avvecklad verksamhet).

2) Före och efter utspädning.

3) Justerat för resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group AB.

4) Totala avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

5) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

# Härledning av nyckeltal

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal som

beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

## BRUTTOVINST

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	9 551	9 333	9 335	9 211	8 417
Varukostnader	-5 628	-5 531	-5 467	-5 483	-4 987
<b>Bruttovinst</b>	<b>3 923</b>	<b>3 802</b>	<b>3 868</b>	<b>3 728</b>	<b>3 430</b>

## JUSTERAD EBITA

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
Rörelseresultat	471	505	748	669	427
<b>Poster av jämförelsestörande karaktär</b>					
Omstruktureringskostnader	-	-	-	19 <sup>1,2</sup>	108 <sup>3</sup>
Organisationsförändringar	70 <sup>4</sup>	33 <sup>4</sup>	9 <sup>4</sup>	-	-
Kassation lager	-	-	11 <sup>5</sup>	-	-
Avyttring verksamhet	-	-	-	-	37
Separations- och noteringskostnader	-	-	-	5	10
Avskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	74	63	59	63	63
<b>Justerad EBITA</b>	<b>615</b>	<b>601</b>	<b>827</b>	<b>756</b>	<b>645</b>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	424	463	724	653	413
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	33	34	35	35	42
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	100	96	76	70	74
<b>Justerad EBITDA exkl. IFRS 16</b>	<b>701</b>	<b>689</b>	<b>914</b>	<b>845</b>	<b>747</b>
Av- och nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar	407	415	363	318	383
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>1 108</b>	<b>1 104</b>	<b>1 277</b>	<b>1 163</b>	<b>1 130</b>

## RÖRELSEKAPITAL

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Genomsnittliga rörelsetillgångar</b>					
Genomsnittligt varulager	2 563	2 392	2 353	2 068	1 722
Genomsnittliga kundfordringar	1 245	1 213	1 207	1 164	1 050
<b>Summa genomsnittliga rörelsetillgångar</b>	<b>3 808</b>	<b>3 605</b>	<b>3 561</b>	<b>3 231</b>	<b>2 772</b>
<b>Genomsnittliga rörelseskulder</b>					
Genomsnittliga leverantörsskulder	-1 063	-1 028	-968	-1 015	-973
<b>Summa genomsnittliga rörelseskulder</b>	<b>-1 063</b>	<b>-1 028</b>	<b>-968</b>	<b>-1 015</b>	<b>-973</b>
<b>Genomsnittligt rörelsekapital</b>	<b>2 745</b>	<b>2 577</b>	<b>2 593</b>	<b>2 216</b>	<b>1 799</b>
Justerad EBITA	615	601	827	756	645
<b>Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>36</b>

## SYSSELSATT KAPITAL

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
Genomsnittlig balansomslutning	9 618	9 212	8 513	8 054	8 217
<b>Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar</b>					
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-517	-481	-448	-400	-371
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 745	-1 719	-1 670	-1 665	-1 615
<b>Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar</b>	<b>-2 262</b>	<b>-2 200</b>	<b>-2 118</b>	<b>-2 065</b>	<b>-1 986</b>
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>7 356</b>	<b>7 012</b>	<b>6 395</b>	<b>5 989</b>	<b>6 231</b>
Rörelseresultat	471	505	748	669	427
Finansiella intäkter	29	21	13	4	3
<b>Summa rörelseresultat + finansiella intäkter</b>	<b>500</b>	<b>526</b>	<b>761</b>	<b>673</b>	<b>430</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>7</b>

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
Genomsnittligt eget kapital <sup>6</sup>	3 683	3 628	3 469	3 236	3 218
Periodens resultat <sup>6</sup>	261	274	491	508	429
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

## FINANSIELL NETTOSKULD

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
Långfristiga räntebärande skulder	3 156	3 121	2 624	2 410	2 095
Kortfristiga räntebärande skulder	473	452	398	352	463
Likvida medel	-486	-670	-382	-215	-286
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>3 143</b>	<b>2 903</b>	<b>2 640</b>	<b>2 547</b>	<b>2 272</b>
Justerad EBITDA, rullande tolv månader	1 108	1 104	1 277	1 163	1 130
<b>Finansiell nettoskuld i relation till EBITDA, ggr</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>

## OPERATIV NETTOSKULD

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
Finansiell nettoskuld	3 143	2 903	2 640	2 547	2 272
Finansiella leasingsskulder	-1 369	-1 269	-1 191	-1 013	-1 013
<b>Operativ nettoskuld</b>	<b>1 774</b>	<b>1 634</b>	<b>1 449</b>	<b>1 534</b>	<b>1 259</b>
Justerad EBITDA exkl. IFRS 16, rullande tolv månader	701	689	914	845	747
<b>Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA exkl. IFRS 16, ggr</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>

## SOLIDITET

MSEK, per 31 december	2025	2024	2023	2022	2021
UB Balansomslutning	9 657	9 673	8 787	8 364	8 679
Eget kapital <sup>6</sup>	3 751	3 719	3 613	3 408	3 429
<b>Soliditet, %</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>40</b>

1) Kostnader för organisationsförändringar i samband med etablering av ny försäljningsorganisation samt hyreskostnader för samordning av logistik.

2) Avgångskostnader i samband med ledningsbyte.

3) Omstruktureringskostnader avseende flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager i Örebro.

4) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

5) Kassation av Covid-material.

6) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

# Definitioner

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

## Resultaträkningsbaserade nyckeltal

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

» Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

### Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

» Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

### Justerad EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med bolagsförvärv.

» Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

### Justerad EBITDA exkl. IFRS 16

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med bolagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

### Justerad EBITDA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med bolagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden.

### Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

» Används för att mäta produktlönsamheten.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

### Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

» Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

## Lönsamhetsnyckeltal

### Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörs-skulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

» Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för den senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

## Nyckeltal över finansiell ställning

### Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingkulder.

### Finansiell nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Finansiell nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den finansiella nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

### Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingkulder och nettoavsättningar till pensioner.

### Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld dividerat med justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolv månadersperiodens justerade EBITDA-resultat exklusive effekter från redovisningen enligt IFRS 16 som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

### Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

» Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

## Övriga definitioner

### Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

### Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

### Integrerad verksamhet

Integrerad verksamhet avser den verksamhet som bedrivs under konceptvarumärkena Swedol och Tools.

### Fristående bolag

Fristående bolag avser verksamheter som bedrivs under eget varumärke, skiljt från Alligos konceptvarumärken Swedol och Tools.

### Heltidsekvivalenter

Definitionen av genomsnittligt antal heltidsanställda är summan av arbetstimmar dividerat med normalarbetstid motsvarande en heltidsanställning under en viss tidsperiod. Definitionen av arbetstid avser att sådan tid kompenseras med lön eller annan ersättning i utbyte mot arbete. Därutöver ingår även sådan tid som avser betald semester, betald sjukledighet och kompensationsledighet.

# Information till aktieägarna

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q1 jan-mar 2026 .....	24 april 2026
Årsstämma 2026 .....	20 maj 2026
Delårsrapport Q2 jan-jun 2026 .....	17 juli 2026
Delårsrapport Q3 jan-sep 2026 .....	23 oktober 2026

## ÅRSSTÄMMA

Alligos årsstämma 2026 äger rum den 20 maj 2026 på Kapitel 8, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm klockan 10.00. Inregistrering till årsstämman börjar klockan 09.30. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

## WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.



## FRÅGOR KRING ÅRSREDOVISNINGEN BESVARAS AV:



### CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD och koncernchef  
+46 70 558 84 17  
clein.ullenvik@alligo.com



### IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO och vice VD  
+46 72 452 60 40  
irene.bellander@alligo.com



**PRODUKTIONSFAKTA**

Produktion: Alligo och Kanton  
Foto: Alligo  
Tryck: Tryckeri AB Orion, 2026  
Papper: Galerie Art Matt (uppfyller Svanen), 130/250 g

# VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

## Alligo AB (publ)

Postadress:  
Box 631  
135 26 Tyresö

Besöksadress:  
Vindkraftsvägen 2  
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20  
Org. nr: 559072-1352  
IR-kontakt: [ir@alligo.com](mailto:ir@alligo.com)

# ALLiGO